

ขอบเขตของงาน

การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๗๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้นคณะหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ คือติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

โดยที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานของ กสทช. หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่ง กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชนและป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังจะเห็นได้ว่ากฎหมายกำหนดให้ “การคุ้มครองผู้บริโภค” เป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การทำหน้าที่ของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จึงมุ่งเน้นรายละเอียดเฉพาะด้านตามลักษณะการดำเนินงานของคณะกรรมการตามความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละด้าน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กสทช. ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภค ปรากฏเป็นนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อกำกับดูแลและคุ้มครองประชาชนหลากหลายรูปแบบ ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จึงมุ่งเน้นติดตามและประเมินผลนโยบายที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑. การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

กฎหมายกำหนดหลักการคุ้มครองประชาชนในฐานะผู้บริโภคเป็นพื้นฐานทั่วไป เมื่อซื้อสินค้าหรือบริการใด เราจะได้รับความสะดวกสบายตามกฎหมายและมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเป็นกรณีแตกต่างกันไป การคุ้มครองผู้บริโภคมีความเชื่อมโยงกับกฎหมายหลายฉบับและมีหลายหน่วยงานประสานการทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายในการคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคเป็นสำคัญ ในกิจการสื่อสารประชาชนผู้ฟังผู้ชมรายการวิทยุ-




โทรศัพท์ นับเป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ย่อมต้องได้รับการคุ้มครองในฐานะ “ผู้บริโภคสื่อ” โดยมี กสทช. เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงการสื่อสารโทรคมนาคมด้วย ตามหลักการสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้...รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อรับผิดชอบและกำกับ การดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่... ในการนี้ องค์กรดังกล่าวต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น...

สิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นการเฉพาะนอกจากสิทธิของผู้บริโภคขั้นพื้นฐานแล้ว สิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มี ๗ ประการสำคัญ ดังนี้ (๑) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยข้อมูลนั้นต้องเป็นข้อมูลที่แท้จริง ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค (๒) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ (๓) สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม (๔) สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค (๕) สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ (๖) สิทธิในการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการสื่อ และสุดท้าย (๗) สิทธิในการได้รับการเยียวยาความเสียหายเมื่อได้รับความเสียหาย

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นเรื่องสำคัญ ที่ กสทช. จะต้องดำเนินการที่เกี่ยวข้องเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ตามบทบาทหน้าที่ และภารกิจในการกำกับดูแลกิจการสื่อ จึงต้องติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการดังกล่าว

๒. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application

ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นมา กสทช. ได้เปิดใช้งาน ๘ Application มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยสรุปแต่ละ Application ดังนี้ (๑) Application พุดติมาตร ช่วยให้ผู้ใช้บริโภคเข้าใจพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์ของตน โดยสามารถเรียกดูข้อมูลการใช้งานได้ตลอดเวลา สามารถพิจารณาปรับแพ็คเกจการใช้งานโทรศัพท์ในอนาคตให้เหมาะสมกับการใช้งานของตนเอง มีลักษณะใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน โดยหน้าจอหลักจะแสดงข้อมูลประจำวันในสามส่วน ได้แก่ ปริมาณการใช้บริการ โทร SMS/MMS ปริมาณการใช้บริการ Upload / Download และปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชัน ประจำวันและในรอบ ๗ วันที่ผ่านมา พร้อมทั้งแสดง ๕ อันดับ Application ที่มีการใช้งานสูงสุดประจำวัน นอกจากนี้ ยังมี Feature การใช้งานอื่นๆ อาทิ ข้อมูลของเครือข่ายต่างๆ กิจกรรมและเรื่องราวที่ผู้ใช้งาน ให้ความสำคัญหรือสนใจ ตลอดจน Application แนะนำอื่นๆ อีกด้วย (๒) Application กันกวน ช่วยคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีมีเบอร์โทรศัพท์ที่โทรเข้ามารบกวนก่อให้เกิดความรำคาญ เช่น การกลั่นแกล้ง การขายตรง การขายประกัน และการติดตามทวงหนี้ โดยผู้ใช้ Application สามารถ รายงานเบอร์โทรศัพท์ที่โทรเข้ามารบกวนก่อให้เกิดความรำคาญมายังสำนักงาน กสทช. ผ่านระบบ และจะมีการ ปิดกั้นเบอร์โทรศัพท์ดังกล่าวหลังจากการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบ โดยแบ่งระบบการจัดการออกเป็น ส่วน ๒ ส่วน ได้แก่ บัญชีสีขาว (Whitelist) และบัญชีสีดำ (Blacklist) (๓) Application netCheck ช่วยให้ ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถตรวจสอบคุณภาพสัญญาณและการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านการให้บริการ ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนให้แก่ สำนักงาน กสทช. ได้โดยตรงในลักษณะ Real Time (๔) Application ๒ แซ่อดัชนี ใช้ตรวจสอบตัวตน


5มิ


ของผู้ซื้อซิมการ์ดด้วยการตรวจสอบอัตลักษณ์และการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อปกป้อง
 ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้งานได้อย่างปลอดภัย และป้องกันการปลอมแปลงการลงทะเบียน โดยมีกา
 ตรวจสอบอัตลักษณ์ของผู้ซื้อซิมการ์ดก่อนการลงทะเบียนและเปิดใช้งาน (๕) Application ๓ ชั้น ช่วยให้
 ประชาชนสามารถตรวจสอบเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลงทะเบียนในชื่อของตนจากฐานข้อมูลของทุกค่าย
 แจ้งเบอร์แปลกปลอมที่ลงทะเบียนในชื่อตน หรือเบอร์ของตนที่ขาดหายไปจากการตรวจสอบ และล็อกการเปิด
 เบอร์ใหม่ เพื่อป้องกันผู้อื่นนำบัตรประชาชนของตนไปแอบอ้างเปิดเบอร์ใหม่ (๖) Application Netcare เพื่อให้
 ผู้ปกครองใช้ในการดูแลการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของเด็ก เพื่อป้องกันปัญหาจากการเสพติดการใช้อินเทอร์เน็ต
 การใช้งานในทางที่ไม่ถูกต้องหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของลูก เพิ่มเวลาการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว
 (๗) Application MoCheck เพื่อใช้สืบค้นข้อมูลเครื่องโทรคมนาคมที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานจาก
 สำนักงาน กสทช. และลดความเสี่ยงการใช้งานเครื่องโทรคมนาคม หรือแบตเตอรี่ที่ไม่ผ่านการตรวจรับรอง
 มาตรฐาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้งานรองรับการสืบค้นจากรหัสผู้ให้บริการ หมายเลขใบรับรอง
 มาตรฐาน แบบ ร่น ตรอักษร หรือโรงงานผู้ผลิต รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำเข้า ผู้ผลิตเครื่องโทรคมนาคม
 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบกรณีเกิดปัญหาจากการใช้งานเครื่องโทรคมนาคม เป็นต้น (๘) Application โอเลี้ยง
 เป็นช่องทางในการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ และการแจ้งข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญด้าน
 โทรคมนาคม สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า กสทช. มีนโยบายมุ่งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา
 ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการพัฒนา Application สำคัญ
 มากถึง ๘ Application จึงเห็นควรติดตามตรวจสอบและประเมินผลนโยบายสำคัญดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การ
 พัฒนาต่อไป ทั้งนี้ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะผู้ทำ
 หน้าที่ติดตามตรวจสอบและประเมินผลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
 กิจการโทรคมนาคม ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องติดตามตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบายของ กสทช.
 ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ ประเด็น ได้แก่ (๑) สิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และ (๒) การนำ
 เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application ซึ่งในการติดตาม
 ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. ดังกล่าว ต้องมีข้อมูลมาประกอบอย่าง
 ครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการ
 ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง การรวบรวมข้อมูล สถิติ ข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งมีการวิเคราะห์และสรุปผล ตามหลัก
 วิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม จึงเห็นควรจ้างหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็น
 ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้
 รับมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการ
 คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของไทย เพื่อประโยชน์ทางวิชาการในการเสนอแนะแนวทาง
 การปรับปรุงและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.




๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒ เพื่อรวบรวมวิเคราะห์สรุปผล และจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ (๑) การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และ (๒) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application

๒.๓ เพื่อนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเพื่อให้เกิดการพัฒนากลไก มาตรการ หรือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการวิทยุ-โทรทัศน์และโทรคมนาคมอย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาการวิจัย และประเมินผล หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้



 ๓๓

๔.๑ การประชุมเริ่มงาน

ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนการจัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) ตามขอบเขตของการดำเนินงานข้อ ๔.๒ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๒ การจัดทำกรอบแนวคิด

จัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) โดยวางแผนงานโครงการอย่างละเอียด (Project Plan) อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวางแผนการดำเนินการศึกษา (Planning) ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology) ขอบเขตของงาน (Scope of Work) รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน (Activity List) และระยะเวลาดำเนินงาน (Time frame) โครงสร้างบุคลากรของที่ปรึกษา (Project Team) แนวทาง/รูปแบบการจัดประชุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบระยะเวลา ผลงานที่จะส่งมอบ (Deliverables) ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น โดยกรอบแนวคิดในการศึกษาดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการต่อไป

๔.๓ การรวบรวมวิเคราะห์บริบทที่สำคัญ

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญต่อการดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ เรื่อง ดังนี้ (๑) การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และ (๒) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application เช่น

- ๔.๓.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมาย กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แนวนโยบายของรัฐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๔.๓.๒ ข้อมูลแผนแม่บทตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แผนเลขหมายโทรคมนาคม เป็นต้น
- ๔.๓.๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓.๔ รวบรวมและทบทวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม
- ๔.๓.๕ รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓.๖ อื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการติดตามและประเมินผลดังกล่าว




๔.๔ การติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จะทำการติดตามตรวจสอบและประเมินผลนโยบายสำคัญ ๒ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

(๑) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ตามรายละเอียดขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

(๒) วิเคราะห์เพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- ก. การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง
- ข. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อนโยบายดังกล่าว
- ค. การรับรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนทั่วไป
- ง. การดำเนินการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติที่สำนักงาน กสทช. กำหนด
- จ. ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) หรือการดำเนินการร่วมกับองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้อง
- ฉ. ข้อดีข้อจำกัดในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. และมาตรการการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ดังกล่าว
- ช. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

(๓) วางแผนเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญในการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ
- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ

(๔) ดำเนินการเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ โดยที่ปรึกษาทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ก. สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Observation) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่ กสทช. จัดขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ (ถ้ามี) โดยให้ที่ปรึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว



5/11



- ข. สํารวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบและจัดทำแบบสอบถาม สํารวจข้อมูลข้อคิดเห็นจากประชาชน ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด กระจาย ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศตามสัดส่วนของประชาชนครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ค. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กสทช. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สถาบันการศึกษา ผู้กลุ่มผู้ประกอบการ กิจกรรมวิทยุกระจายเสียง กลุ่มผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ นักวิชาการ องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพภาคสังคม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวนและสัดส่วน เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการ วิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลดังกล่าว
- ง. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์หนึ่งครั้ง ทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครอบคลุมกลุ่ม ตัวอย่าง ดังนี้ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค สถาบันการศึกษา นักวิชาการ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรภาคประชา สังคม กลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ นักวิชาการ องค์กรวิชาชีพ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลการกำหนดกลุ่มผู้ให้ สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม
- จ. จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพื้นที่ ๕ ภูมิภาครวมจำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยให้ที่ปรึกษานําเสนอกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวันเวลา สถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ ใดๆ และเป็นผู้บริหารจัดการดูแลเตรียมการจัดประชุมกระทั่งเสร็จสิ้น ตั้งแต่ก่อนการ ประชุม เช่น การประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมประชุม จัดเตรียม เอกสารสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการประชุม และภายหลังการ ประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- ทั้งนี้ ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) จะต้องต้องมีผู้แทน ของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และ/หรือ ผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วยครั้งละไม่เกิน ๘ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉพาะการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ ในแต่ละ ภูมิภาคจำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก ให้แก่ผู้สังเกตการณ์ ประกอบด้วยค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง

[Signature]
[Signature]
[Signature]

ยกเว้นค่าพาหนะแท็กซี่ โดยอัตราเป็นตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

(๕) ทำการเรียบเรียงวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม อย่างน้อยต้องประกอบด้วยประเด็น ดังนี้

- ก. หลักเกณฑ์และช่องทางเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์
- ข. การพัฒนากลไก มาตรการ แนวทางรวมถึงการส่งเสริมเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์
- ค. ผลการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์
- ง. ข้อดี ข้อจำกัดในการดำเนินการตามประกาศ กสทช. และมาตรการดังกล่าว
- จ. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเปรียบเทียบการดำเนินการในประเทศที่เป็นตัวอย่างที่ดี (Best Practices) (ถ้ามี)
- ฉ. อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application

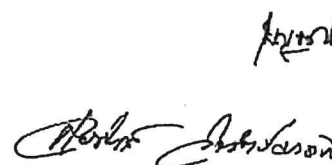
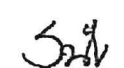
(๑) การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านการพัฒนา Application ตามรายละเอียดขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

(๒) วิเคราะห์เพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- ก. การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง
- ข. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อยุทธศาสตร์ของ กสทช.
- ค. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่าน Application ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนของ กสทช.
- ง. วิเคราะห์รูปแบบ/ลักษณะการให้บริการของ Application เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ (๑) Application พุดติมาตร (๒) Application กันกวน (๓) Application netCheck (๔) Application ๒ แซ่อัตลักษณ์ (๕) Application ๓ ชั้น (๖) Application Netcare (๗) Application MoCheck และ (๘) Application โอเลี้ยง
- จ. ผลการดำเนินการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application
- ฉ. ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย ความคุ้มค่าการใช้ประโยชน์
- ช. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

(๖) วางแผนเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญในการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ

- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ

(๗) ดำเนินการเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application โดยที่ปรึกษาทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ก. สำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบและจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕,๐๐๐ ชุด กระจายทั่วทุกภูมิภาคตามสัดส่วนของประชากร เพื่อสำรวจ (Survey) เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application ทั้ง ๘ ตัว ได้แก่ (๑) Application พุดติมาตร (๒) Application กันกวน (๓) Application netCheck (๔) Application ๒ แซ่อัตลักษณ์ (๕) Application ๓ ชั้น (๖) Application Netcare (๗) Application MoCheck และ (๘) Application โอเลี้ยง
 - ข. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์ ๑ ครั้ง ทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Application ดังกล่าว ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. ผู้ให้บริการในกิจการโทรคมนาคม นักพัฒนาเทคโนโลยีโปรแกรมประยุกต์ นักวิชาการ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครองผู้ใช้บริการ ประชาชนผู้ใช้บริการ เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลการกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม
 - ค. จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ผู้มีส่วนได้เสียผู้เกี่ยวข้อง พื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยให้ที่ปรึกษานำเสนอกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวันเวลาสถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการใดๆ และเป็นผู้บริหารจัดการดูแลเตรียมการจัดประชุมกระทั่งเสร็จสิ้น ตั้งแต่ก่อนการประชุม เช่น การประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมประชุม จัดเตรียมเอกสาร สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการประชุม และภายหลังการประชุม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- ทั้งนี้ การประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ดังกล่าว จะต้อง มีผู้แทนของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และ/หรือ ผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วยครั้งละไม่เกิน ๘ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าอาหารและอาหารว่างให้แก่ผู้สังเกตการณ์ดังกล่าว โดยอัตราเป็นตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทน

Samud

Samud Samud

และค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

(๘) ทำการเรียบเรียงวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา
ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application อย่างน้อยต้องประกอบด้วยประเด็น ดังนี้

- ก. ผลการดำเนินงานข้อเท็จจริง และข้อสังเกตของการดำเนินงาน
- ข. ความคาดหวังในประสิทธิภาพของ Application (Performance expectancy)
- ค. ความคาดหวังในความพยายามใช้ Application (Effort expectancy)
- ง. สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน Application (Facilitating conditions)
- จ. อิทธิพลของสังคมต่อการใช้อ้างอิง Application (Social influence)
- ฉ. วิเคราะห์เชิงลึกมิติทางเทคโนโลยี มิติทางเศรษฐศาสตร์ มิติทางสังคม
- ช. ข้อดีข้อจำกัดหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบในแต่ละมิติเชื่อมโยงการนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคกับบริบทการกำกับดูแล
กิจการโทรคมนาคม
- ซ. ข้อเสนอแนะ และเรื่องอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

๔.๕ การจัดทำรายงานและสรุปผลการศึกษา

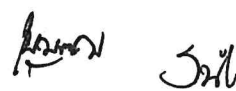
๔.๕.๑ รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขต
ของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ ชุด
พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๕.๒ รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์
จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์
จำนวน ๑ ชุด ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ และ
ข้อ ๔.๔ ดังนี้

- เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-
โทรทัศน์ (๑) - (๔)
- เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่ม
ประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application
(๑) - (๔)

๔.๕.๓ (ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขต
ของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๔ และการดำเนินการตามขอบเขตของงานทั้งหมด จัดทำ
ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบี
แฟลชไดรฟ์ เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้วจึงจัดพิมพ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป
โดยเนื้อหาของ(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน
ดังนี้

- (๑) (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช.
ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์
จำนวน ๑๐ เล่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและ




ประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

- (๒) (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application จำนวน ๑๐ เล่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๕.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย

- (๑) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

- (๒) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มภาพประกอบให้สวยงาม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สีสี่ เคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม ๒) เนื้อด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สีสี่ และ ๓) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาวหรือที่ดีกว่า ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานเป็นภาษาไทย ในกรณีที่แปลจากภาษาต่างประเทศให้ส่งมอบพร้อมต้นฉบับภาษาต่างประเทศด้วย

- ๔.๕.๕ สรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic หรือ E-book โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลข้างต้น จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศ

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนและระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๔ เดือน (man-month)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขา




ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาการบริหารและการพัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หรือสาขาพัฒนาโปรแกรม หรือสาขาวิศวกรรมระบบมัลติมีเดีย หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาสังคมศาสตร์ สาขาสถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๙) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์โครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารงานภาครัฐ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี โดยมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๑๐) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี โดยมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)




(๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานเริ่มต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานชั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ดังนี้ • เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ (๑) - (๔) • เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application (๑) - (๔) จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๓	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ประกอบด้วย ๑. (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด


 3ก

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		๒. (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๔	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย ๑. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ๒. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านการพัฒนา Application จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ๓. สรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic หรือ E-book โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผล จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กตป. รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล (รายการค่าใช้จ่ายการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค)



 ๓๓

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทยประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติประสบการณ์และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงานโดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติคุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา



5 หน้า



๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีเงินได้ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการและเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติดังนี้

- ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุดสำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิคจำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุดสำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคาจำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน




(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการติดตามตรวจสอบและประเมินผลนโยบายที่สำคัญในด้านกิจการโทรคมนาคม ภายใต้บริบทการกำกับดูแลกิจการสื่อสารได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๔๐ คะแนน (หากบุคลากรไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไม่ว่าคนหนึ่งคนใด ถือว่าไม่ผ่านการให้คะแนนภาพรวม)

(๓.๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของที่ปรึกษาแต่ละระดับแต่ละคน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์ หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษาตามขอบเขตของงานข้อ ๕ จะพิจารณาให้คะแนนคุณวุฒิและประสบการณ์ ดังนี้

- หัวหน้าโครงการ ตามข้อ ๕.๑ (๑) คะแนนเต็ม ๑๑ คะแนน
- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๒) คะแนนเต็ม ๘ คะแนน
- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๓) คะแนนเต็ม ๖ คะแนน
- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๔) - (๑๐) คะแนนเต็มคนละ ๕ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา และเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

Amor

5/11

Amor

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการและข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับจะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสารรวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียวการเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนโดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนดมูลค่างวดร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษาเว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

