

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference)

โครงการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง กำหนดอำนาจหน้าที่ให้ กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และในวรรคห้า ได้กำหนดว่า การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ทั้งต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมหรือสร้างภาระเกินความจำเป็น โดยที่ผ่านมา กสทช. ได้มีประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้คลื่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันมีจำนวนครัวเรือนสามารถรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อาทิ แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม และแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ได้มีการกำหนดแผนงานในเรื่องการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ การเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดีรวมไปถึงแผนปฏิรูปประเทศประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ เรื่องโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดเป้าหมายอันพึงประสงค์ ข้อ ๒ วางระบบสนับสนุนการกระตุ้นการผลิต และเผยแพร่ “นวัตกรรม” ด้านการสื่อสารทั้งในระดับโครงข่ายการสื่อสารเครื่องมือสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงที่สร้างสรรค์ สร้างเสริมสติปัญญา สนับสนุนการเรียนรู้รวมถึงการบริโภคข่าวสารที่หลากหลายมีประโยชน์ ประกอบกับปัจจุบันมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วและกะทันหันซึ่งส่งผลให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพกว้างไม่ว่าจะเป็น ด้านการแข่งขัน ความหลากหลายของเนื้อหารายการ ช่องทางที่เข้าถึงบริการโทรทัศน์มีมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบทำให้พฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการโทรทัศน์ของผู้บริโภคเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่พัฒนาด้วยเช่นกัน

ดังนั้น เพื่อกำหนดแนวนโยบายในการกำกับและส่งเสริมกิจการโทรทัศน์ของ กสทช. สอดคล้องตามที่ได้มีการกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมในมาตรา ๒๗ แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ รวมถึงประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้มีการจัดทำโครงการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่เพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) ในการเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและแผนงานโครงการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามสถานการณ์ในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต พร้อมทั้งให้ความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติทุกระดับที่เกี่ยวข้องต่อไป



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ พฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ ประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเป็นแนวทางในการพัฒนาและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของประชาชน ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อได้ข้อมูลฐาน (Baseline) ที่ใช้ประกอบข้อมูลในการกำหนดแนวนโยบายของสื่อใหม่ (New Media) หรือแนวทางในการกำกับและส่งเสริมผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) หรือสาขากฎหมาย หรือสาขาการวิจัยและประเมินผล

๓.๒ ต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอ ราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

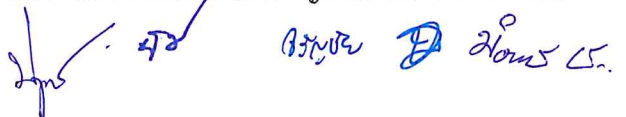
๓.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณี



ที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคากิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการ (Scope of Work)

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องประชุมร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในทำงานที่จ้างที่ปรึกษาเพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในรายละเอียดและขั้นตอน อย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอนระยะเวลาการดำเนินงานและผลที่คาดว่าจะได้รับ แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจน สมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำเครื่องมือ (แบบสอบถามในการสำรวจการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเครื่องมือดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนที่จะดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลต่อไป

๔.๓ การสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคมิติทัศน์สื่อใหม่ มีขอบเขตและรายละเอียดดังนี้

(๑) การศึกษานี้ต้องครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างน้อยภูมิภาคละ ๓ จังหวัด ทั้งในและนอกเขตเทศบาล

(๒) ประชากรที่ศึกษากำหนดให้เป็นประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปทั่วประเทศมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า ๔,๐๐๐ คน ครอบคลุมลักษณะทางประชากร (demographics) เช่น อายุ เพศ ขนาดครอบครัว รายได้ การศึกษา อาชีพ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ และสถานภาพ

(๓) พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ในยุคมิติทัศน์สื่อใหม่ อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

(๓.๑) เวลาที่ชมโทรทัศน์ จำนวนชั่วโมง/นาทีที่ชมโทรทัศน์ในแต่ละวัน/สัปดาห์

(๓.๒) สถานที่และกิจกรรมที่ชมโทรทัศน์ในแต่ละวัน/สัปดาห์

(๓.๓) ช่องรายการ รูปแบบ และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ

(๓.๔) อุปกรณ์ ช่องทาง และวิธีการรับชมรายการโทรทัศน์

(๓.๕) ค่าใช้จ่าย ปัญหา อุปสรรค ในการรับชมรายการโทรทัศน์ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ความต้องการในการรับชมโทรทัศน์ในยุคมิติทัศน์สื่อใหม่ อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

(๔.๑) ความต้องการด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ

(๔.๒) ความต้องการด้านอุปกรณ์และช่องทางในการรับชม

(๔.๓) ความต้องการด้านค่าใช้จ่ายและบริการที่เกี่ยวข้องในการรับชม

๔.๔ การศึกษาสถานการณ์การให้บริการรายการโทรทัศน์ในยุคมิติทัศน์สื่อใหม่ มีขอบเขตและรายละเอียดดังนี้



(๑) ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโทรทัศนประเภทต่างๆ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก ดาวเทียม IPTV และ OTT) ในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล โดยกำหนดจำนวนผู้ให้ข้อมูลหลักอย่างน้อย ๑๕ ราย

(๒) สถานการณ์การให้บริการรายการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

(๒.๑) วัตถุประสงค์ ประเภท รูปแบบการให้บริการ กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการ

(๒.๒) ปัญหาอุปสรรคและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการให้บริการรายการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่

(๒.๓) กลยุทธ์ด้านการให้บริการและการหารายได้ของรายการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่

๔.๕ ที่ปรึกษาต้องจัดทำสรุปรายงาน วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสำนักงาน กสทช. ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แนวทางในการกำกับดูแล และส่งเสริมการให้บริการโทรทัศน์

๔.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดทำเอกสารสรุปผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ เพื่อเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปรายงานเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบภาพกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หน้า พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสรุปละเอียดที่สำคัญของผลการศึกษาให้สำนักงาน กสทช. สามารถนำไปเผยแพร่เป็นการทั่วไป

๔.๗ จัดประชุมเพื่ออธิบายผลการศึกษาที่ได้จากโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ซึ่งจะต้องใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมที่เกิดขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมจะต้องเป็นตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๕๙

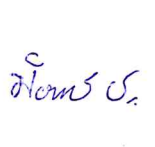
๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน โดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการโครงการ ด้านสื่อมวลชน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านนิติศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (Man-Month)

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมวลชน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านนิติศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ เดือน (Man-Month)

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สถิติในงานวิจัย จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาสถิติศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านการจัดทำนโยบาย ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ เดือน (Man-Month)

๕.๔ ผู้ช่วยนักวิจัย จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาการจัดการ สาขานิติศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ สาขาสถิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (Man-Month)

๕.๕ ผู้ประสานงานโครงการ จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาการจัดการ สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (Man-Month)

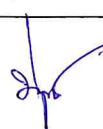
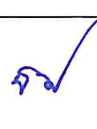
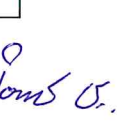
๖. ระยะเวลาในการดำเนินการโครงการ

ภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

งวด	วันที่ครบกำหนดส่ง	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา	- การจัดประชุมตามขอบเขตการดำเนินการข้อ ๔.๑ - นำส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานและผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์Word และ PDF) - จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอันได้แก่แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ตามข้อ ๔.๒ (แบบสอบถามในการสำรวจการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรศัพท์ และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโทรศัพท์) โดยเครื่องมือดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนนำไปใช้จริง
๒	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา	ดำเนินการสำรวจตามข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ และสรุปความคืบหน้าในการดำเนินการสำรวจและศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์Word และ PDF)
๓	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา	ร่างรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ รวบรวมข้อมูล ผลการสำรวจเปรียบเทียบ วิเคราะห์แนวโน้ม วิเคราะห์พฤติกรรม สรุปรายงานทำรายงานวิเคราะห์ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสำนักงาน กสทช. จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์Word และ PDF) ตามข้อ ๔.๕
๔	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา	- รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๕ - ๔.๖

งวด	วันที่ครบกำหนดส่ง	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์Word และ PDF) - บทสรุปสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์Word และ PDF) - จัดทำเอกสารสรุปผลการศึกษา และตีพิมพ์สรุปรายงานเพื่อเผยแพร่ตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๖ - จัดประชุมเพื่ออธิบายผลการศึกษาที่ได้จากโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ตามข้อ ๔.๗

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รายจ่ายโครงการรายการโครงการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ของสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.)

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๕ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

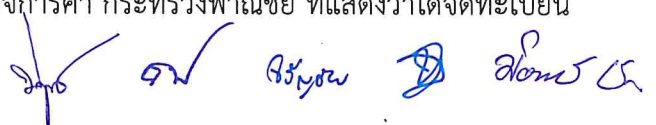
การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง แต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้เฉพาะ กรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

(๑) หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนา หรือ ภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียน



ผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล พินิจพิจารณา และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย
สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือ
ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์ คู่ครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์
สำเนาใบทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ
ทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้
ไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นเสนอ

(๒) หลักฐานของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือ
สำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ
ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

(๓) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจ
ของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้นี้เป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน
บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือ
ภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ
ลงนามของหน่วยงาน

(๔) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้
บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย
รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมา
ในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา

(๑) ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีเงินได้
ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขต
ของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

(๒) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง
เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร
ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

(๓) รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น
ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นเสนอ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่น
พร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการ
ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม



แห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ขอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็น ลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

การพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

การพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

การพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๔๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๓๐ คะแนน



ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนน ย่อยแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้ คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดเรียงลำดับตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการ และด้านเทคนิค เนื่องจากภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การสำรวจการเข้าถึง และพฤติกรรมการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเป็นไปตามหลักสถิติศาสตร์มีความ แตกต่างและความซับซ้อนจากการสำรวจทั่วไป เพราะจะต้องออกแบบสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับ นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม การให้บริการโทรทัศน์ในปัจจุบันและในอนาคตของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ ต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งด้านสื่อสารมวลชน ด้านการสำรวจและสถิติศาสตร์ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณา คัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก ระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพเท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนัก เกณฑ์ย่อยประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | น้ำหนัก ๒๕ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๓๐ |
| (๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | น้ำหนัก ๒๕ |

คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตาม ข้อ ๑๑.๑ ตาม สัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตาม สัดส่วนที่กำหนดและข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่าง ของระหว่าง ข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพ และด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการประเมินรวมด้านคุณภาพ และด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ยกย่องครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธี คัดเลือกจะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเราจา ต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้าง ที่ปรึกษามระยาบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการและ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็น ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรม ของ สำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากร ที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ยกย่องให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้อง

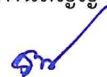
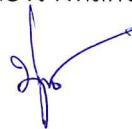


ตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงิน งบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา ฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษา ฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่า หรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง ฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง. นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่า จำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา



จวิฬา  งาม ๕.