



**กสทช.**

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต  
และศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะของการเป็นแรงขับเคลื่อนตลาดไอซีที (ICT Market) ซึ่งมีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติในทุก ๆ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ (Government) ภาคธุรกิจ (Enterprise, Small and Medium Business) ภาคครัวเรือน (Household) ตลอดจนธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็ก (Small Office and Home Office) โดยตลาดสื่อสาร อาจจำแนกองค์ประกอบหลักออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) และตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) ตลาดเหล่านี้ล้วนอยู่ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะต้องอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน

การมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นและเป็นปัจจุบันของตลาดสื่อสาร เพื่อประกอบการวิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการอนุญาตและกำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิหรือทุติยภูมิ จะนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงความเป็นมาสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการสอบทานระหว่างกันได้ ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์กรกำกับดูแลระดับสากลที่จะต้องแสวงหาให้ได้มาซึ่งบรรดาข้อมูล และใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้สนับสนุนให้มีการสำรวจและจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยและประมาณการ ประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งของการศึกษาและสำรวจ มีรายละเอียดของการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือตลาดสื่อสาร และแนวโน้มของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการนำข้อมูลไปใช้วางแผนเชิงนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศสำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้มีการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐและเอกชนในการวางแผนและจัดทำนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนา ส่งเสริมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญที่จำเป็นว่าข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และการประมาณการ ตลอดจนการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการของประเทศ ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยังเป็นพื้นฐานองค์ความรู้ เพื่อการต่อยอดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในอนาคตได้เป็นอย่างดี ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงการเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่เป็นทางการและเป็นหนึ่งเดียว จึงเห็นสมควร

๒๖-๖

จิราพร วัฒนศิริ

จิราพร

จิราพร

จัดให้มีการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และการสำรวจข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้ริเริ่มและดำเนินการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์และวิธีการจัดเก็บที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการเชื่อมโยงในรูปแบบเดียวกันกับการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ทำสัญญาจ้างศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ตามสัญญาเลขที่ ๘๖๑๐๓๐๐ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ และจะสิ้นสุดสัญญาลงในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่มีความต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถประมาณการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญ รวมทั้ง มีความเข้าใจสภาพตลาดสื่อสาร ตลอดจนวิธีการและนियามการสำรวจข้อมูลในการศึกษาข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย เพื่อให้การบริหารจัดเก็บข้อมูลเป็นพื้นฐานหน่วยสำรวจเดิมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและราบรื่น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตและตลาดสื่อสาร อย่างครบถ้วน รอบด้าน จากแหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพตรงในการสำรวจ มีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล อันนำไปสู่การเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลต่อตลาดสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษา วิจัย ประชาชนทั่วไป และองค์กรระหว่างประเทศทางด้านการโทรคมนาคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบการวางแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดสื่อสาร ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมของประเทศ

## ๓. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

จ

ฮ.น.

2/10/2563

2/10/2563

2/10/2563

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการสำรวจ ศึกษา จะต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔) โดยการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยครอบคลุมทั้ง อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ ที่จัดเก็บจากผู้ขายและผู้ให้บริการสื่อสารในประเทศเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเก็บข้อมูลจากด้านผู้บริโภค และนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาวิจัย นำเข้ากระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลบนอุปสงค์ อุปทาน บนสมมติฐานปริมาณการขายเท่ากับปริมาณการซื้อ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษายังรวมถึง การใช้จ่ายในตลาดสื่อสารจำแนกตามภาคส่วนผู้ใช้บริการ รายได้ การลงทุน และการจ้างงานตามกรอบนิยามที่กำหนดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยี มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นก่อนจัดเก็บมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓ และประจำปี ๒๕๖๔ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๒ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓

๔.๑.๓ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ และประมาณการปี ๒๕๖๔ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๔ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓ และประมาณการปี ๒๕๖๔”

๔.๑.๕ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔

๔.๑.๖ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๔ และประมาณการปี ๒๕๖๕ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๗ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ และประมาณการปี ๒๕๖๕”

๔.๒ การศึกษาข้อมูลจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในแต่ละปี รวม ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔) โดยวิธีการการศึกษาและวิจัยตามหลักวิชาที่เหมาะสม มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓

๔.๒.๒ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔

อ.ก.ค.  
วิ  
มนต์  
ภอ  
ภอ

๔.๓ การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้ อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเทคโนโลยีที่ศึกษาวิเคราะห์จากสำนักวิจัยตลาด และสำนักวิเคราะห์เทคโนโลยีชั้นนำ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ และจัดทำรายงาน “แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย”

๔.๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔) ในประเด็นมูลค่าตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาด และเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ในช่วงเวลานั้น ตลอดจนนำข้อมูลแวดล้อมจากการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยร่วมวิเคราะห์เพื่อสรุปสภาพตลาดของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา เพื่อดำเนินการจัดทำรายงาน “บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)”

๔.๕ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ นั้น ให้มีการจัดทำในรูปแบบข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์และนำเข้าข้อมูลด้วย โดยแสดงผลในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (webstats.nbt.go.th) เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบงานในแต่ละงวด และให้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดของข้อมูลรายงานผลการวิจัยต่างๆ โดยนำเสนอรูปแบบเว็บไซต์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมบูรณาการวิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมูลค่าตลาดสื่อสาร จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๓ วัน โดยมีพนักงาน สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเข้าการประชุมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ซึ่งจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. บริเวณพื้นที่ภาคกลางหรือใกล้เคียง ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการจัดการประชุมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ที่ปรึกษาเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดประชุมดังกล่าว

## ๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการที่เชี่ยวชาญด้าน การบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

ธ.น.ค.

วิ

มณฑล

๓๑๖

มณฑล

(๔) บุคลากรสนับสนุนที่มีประสบการณ์ด้านการประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๘ Man-Month

ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบของจำนวนบุคลากรในการดำเนินงานทั้งหมด

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน รวม ๗๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

| งวดที่ | วันที่ครบกำหนดส่งงาน                          | ผลงานที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑      | ภายใน ๖๐ วัน<br>นับถัดจากวันลงนาม<br>ในสัญญา  | รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึก<br>ลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ<br>PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้<br><ul style="list-style-type: none"><li>- หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา การ<br/>ทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการ<br/>ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร รวมทั้งวิธีการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต<br/>และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๒      | ภายใน ๑๘๐ วัน<br>นับถัดจากวันลงนาม<br>ในสัญญา | รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ๑ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อ<br>บันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF)<br>ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้<br><ul style="list-style-type: none"><li>- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นก่อนจัดเก็บมูลค่าตลาดสื่อสารของ<br/>ประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓ และประจำปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียด<br/>ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑)</li><li>- ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี<br/>๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒)</li><li>- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาด<br/>สื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓ และประมาณการปี ๒๕๖๔<br/>(ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓)</li><li>- (ร่าง) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓ และ<br/>ประมาณการปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน<br/>ข้อ ๔.๑.๔)</li><li>- จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓<br/>(ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑)</li></ul> |

๒๕-๖-๒

จิรา มนัสสิข  
ภคโร  
มณีโร

| งวดที่ | วันที่ครบกำหนด<br>ส่งงาน                      | ผลงานที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓      | ภายใน ๓๖๕ วัน<br>นับถัดจากวันลงนาม<br>ในสัญญา | <p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ๒ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๓ และประมาณการปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔)</li> <li>- รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓)</li> <li>- รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔)</li> <li>- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)</li> </ul> |
| ๔      | ภายใน ๕๕๕ วัน<br>นับถัดจากวันลงนาม<br>ในสัญญา | <p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ๓ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕)</li> <li>- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ และประมาณการปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๖)</li> <li>- (ร่าง) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ และประมาณการปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗)</li> <li>- จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒)</li> </ul>                                                                                      |
| ๕      | ภายใน ๗๓๐ วัน<br>นับถัดจากวันลงนาม<br>ในสัญญา | <p>รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๔ และประมาณการปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

อัน-๙.

จิระ วัฒนสิน  
ภควิทย์

ณัฐกร

| งวดที่ | วันที่ครบกำหนด<br>ส่งงาน | ผลงานที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓)</li> <li>- รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔)</li> <li>- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)</li> <li>- ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมบูรณาการวิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมูลค่าตลาดสื่อสาร (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖)</li> </ul> |

#### ๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๗,๔๔๘,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยผูกพันงบประมาณ ๓ ปี คือ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๘๖๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) ผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๖๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งใช้งบประมาณรายจ่าย ประเภทค่าใช้จ่ายรายจ่ายอื่น ประจำปี ๒๕๖๔ ของ วท. ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะลงนามผูกพันในสัญญากับผู้รับจ้างได้ก็ต่อเมื่อได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ จาก กสทช. และมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๑ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๒ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๓ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๔ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๕ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

อ.ก. - ๗.  
จิ. ๖๓๐๖๕  
๖๓๐๖  
๖๓๐๖

## ๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ
- ๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา
- ๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

### ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานเชิงคุณภาพ และผลงานเชิงปริมาณ
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน นำขอบเขตของงานที่กำหนด ไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

๒๕-๖

จิรา มงคลิน

๒๐๖๓

๒๕๖๓

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้า โดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

**๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย**

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการ ดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็น ราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระ ภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมระหว่าง ที่ปรึกษากับพนักงาน สำนักงาน กสทช. จัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจ ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อ ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ค่าโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ประสานงาน ค่าพาหนะเดินทาง ค่าจัดทำรายงาน ฯลฯ เป็นต้น

**๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ** ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อม กันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำ นิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

**๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของ ที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้าง ที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

อ.น.น.

จิ

นิพนธ์  
ชวรงค์

ผู้บันทึก

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนด ไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๘๐ คะแนน

(๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๑๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ สำนักงาน กสทช. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๐๖-๖.

จิรา นพรัตน์  
กชกร

๒๕๖๓

## ๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๒๖-๒

จิราพร นิลศิริ  
ภคกร

นพรัตน์