

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนากลไกหรือมาตรการป้องกันการรังแกข่มขู่คุกคาม สตรี เด็กและเยาวชน โดยช่องทางกรรมการรณรงค์ผ่านสื่อมวลชนมีเดียต่างๆ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักพัฒนาองค์การวิชาชีพและส่งเสริมบริการอย่างทั่วถึง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๙๖๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๒,๙๖๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๔๒๑,๘๕๖.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการโครงการ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง
คุณสมบัติที่ปรึกษา มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๑ ปี และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก
สาขาจิตวิทยา สังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
จำนวนที่ปรึกษา ๑ คน (ไม่น้อยกว่า ๗ เดือน)
 - ๕.๒ ประเภทที่ปรึกษา นักวิจัยหลักที่เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ด้านจิตวิทยา มนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
คุณสมบัติที่ปรึกษา มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท
สาขาเศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์
สื่อสารมวลชน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
จำนวนที่ปรึกษา ๓ คน (ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน)
 - ๕.๓ ประเภทที่ปรึกษา ผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
คุณสมบัติที่ปรึกษา มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท
สาขาวิจัยและการประเมินผล หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
จำนวนที่ปรึกษา ๑ คน (ไม่น้อยกว่า ๗ เดือน)
 - ๕.๔ ประเภทที่ปรึกษา เลขานุการโครงการ
คุณสมบัติที่ปรึกษา มีประสบการณ์อย่างน้อย ๓ ปี และมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี
ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านบริหาร ด้านธุรการ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง
จำนวนที่ปรึกษา ๑ คน (ไม่น้อยกว่า ๗ เดือน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/ประชาสัมพันธ์ ฯ ๑๔๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒๐๙,๔๗๖.๐๐ บาท (สองแสนเก้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบหกบาทถ้วน) เช่น ค่าจัดทำแบบสอบถาม และวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล ค่ารวบรวมข้อมูล และเก็บข้อมูล ด้านปริมาณและคุณภาพ ค่าจัดทำสื่อ มัลติมีเดียร์ ค่าจัดทำรายงาน และค่าเอกสาร วัสดุสำนักงาน
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
- | | | |
|--------------------|--------------|---------------------|
| ๘.๑ นายณัฐนนท์ | ลี้ศัตร์พ่าย | ประธานกรรมการ |
| ๘.๒ นางสาวสไบใจ | วงศ์งาม | กรรมการ |
| ๘.๓ นางสาวศิริเพ็ญ | สุขสารัญ | กรรมการ |
| ๘.๔ นางกอบกุล | ร่มคูหา | กรรมการ |
| ๘.๕ นางสาวสุทธินี | เขาวรัตน์ | กรรมการและเลขานุการ |
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๙.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่วนที่ ๑๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
- ๙.๒ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค.๐๙๐๓/ว ๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่
- ๙.๓ หนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๑๕๐๓/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
- ๙.๔ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายณัฐนนท์ ลี้ศัตร์พ่าย)
ประธานกรรมการ

สไบใจ วงศ์งาม
(นางสาวสไบใจ วงศ์งาม)
กรรมการ

ศิริเพ็ญ สุขสารัญ
(นางสาวศิริเพ็ญ สุขสารัญ)
กรรมการ

กอบกุล ร่มคูหา
(นางกอบกุล ร่มคูหา)
กรรมการ

สุทธินี เขาวรัตน์
(นางสาวสุทธินี เขาวรัตน์)
กรรมการและเลขานุการ



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนากลไกหรือมาตรการป้องกันการรังแก ข่มขู่คุกคาม สตรี เด็ก และเยาวชน โดยช่องทางการรณรงค์ผ่านสื่อมวลชนโดยตรง

๑. หลักการและเหตุผล

ปรากฏการณ์การเกิดการรังแก ข่มขู่คุกคามผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียในสตรี เด็กและเยาวชนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลก กลายเป็นปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ เนื่องจากการกลั่นแกล้งรังแกกันบนพื้นที่โซเชียลมีเดียสามารถแพร่กระจายการรับรู้ไปสู่บุคคลอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง อีกทั้งเหตุการณ์ดังกล่าวจะปรากฏอยู่บนพื้นที่โซเชียลมีเดียเป็นระยะเวลานาน จนทำให้สถานการณ์ความรุนแรงดำรงอยู่ไม่มีที่สิ้นสุด สำหรับประเทศไทยในมิติด้านกฎหมายพบว่า ยังไม่มีข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสตรี เด็กและเยาวชนจากการถูกรังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดียโดยตรง และยังมีกรังแกกลั่นแกล้งบางประเภทที่ไม่มีบทลงโทษทางกฎหมาย เช่น การรังแกกลั่นแกล้งด้วยข้อความเท็จหรือลามก การล้อเลียน การติดตามรังควาน การกล่าวถึงโดยเลียดการระบุตัวบุคคลแต่สามารถรับรู้ได้ในสังคมนั้น ๆ หรือชวนให้เกิดการเข้าใจผิดในตัวบุคคล หรือองค์กร เป็นต้น แม้ไม่มีบทลงโทษทางกฎหมาย หากแต่การกระทำดังกล่าวส่งผลให้ผู้ถูกรังแกได้รับผลกระทบทั้งทางด้านจิตใจ การเกิดภาวะซึมเศร้า เครียด ขาดความมั่นใจในตนเอง ไม่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข และอาจลุกลามจนถึงขั้นทำร้ายตนเองและผู้อื่น รวมถึงการฆ่าตัวตาย ส่งผลกระทบทางด้านสังคม เช่น เสื่อมเสียชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ถูกเกลียดชัง ถูกดูหมิ่น และอาจสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสูญเสียความเชื่อมั่น และความสามารถในการประกอบวิชาชีพ

สำนักงาน กสม. ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม และยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เป็นที่ยอมรับ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม รวมทั้งผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่ เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาคุณภาพหลากหลาย และสร้างสรรค์ สำนัก ชส.ตระหนักถึงปัญหาการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียต่อสตรี เด็กและเยาวชนดังกล่าว จึงมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างกระบวนการศึกษาเกี่ยวกับการรังแกผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียอย่างเป็นองค์รวม ตั้งแต่การศึกษารูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรมการรังแก และผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่

เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่สถาบันครอบครัว สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม ในการเฝ้าระวัง สถานการณ์ เตือนภัยการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่ไซเบอร์ในสตรี เด็กและเยาวชน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา สื่อสร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับสตรี เด็กและเยาวชนในการพัฒนาทักษะความฉลาดด้านดิจิทัลเพื่อให้ สามารถใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย รู้จักใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานความ รับผิดชอบ และสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นพลเมืองยุคใหม่ที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนากลไกหรือมาตรการป้องกันการรังแก ข่มขู่คุกคาม สตรี เด็ก และเยาวชน โดย ช่องทางการรณรงค์ผ่านสื่อมีเดียต่าง ๆ

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE) ประเภทความเชี่ยวชาญ การวิจัยและการ ประเมินผล (U700S) บริการ3K: การศึกษาด้านการวิจัยและออกแบบ หรือบริการ 3J: การศึกษาทางสังคมวิทยา และการสร้างแบบจำลอง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง รวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคา

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้า มาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของการศึกษาโดยจะต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดประชุมร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องภายหลังจากที่สัญญาเริ่มมีผลแล้ว เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันถึงความคาดหวังที่มีต่อผลผลิตของงานและกระบวนการหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนจัดทำรายงานกรอบการดำเนินงานขั้นต้น (Inception Report) เพื่อให้เป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และขอบเขตงานที่กำหนดไว้

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องทำการศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกี่ยวกับรูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรม และมาตรการป้องกันการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดีย เด็กและเยาวชน ๓ ระดับ ได้แก่ ประถม มัธยม และระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางการช่วยเหลือผู้ถูกรังแกผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียการสร้างความรู้ถึงปัญหาการถูกรังแกผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เด็กและเยาวชน สถาบันครอบครัว สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรังแกผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียต่าง ๆ ของไทย

๔.๓. ศึกษาวิจัยแนวทางการจัดการกับปัญหาการรังแกคุกคามบนพื้นที่โซเชียลมีเดียที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของต่างประเทศในแถบเอเชีย ยุโรป และอเมริกา ไม่น้อยกว่าทวีปละ ๑ ประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรการในการป้องกันการรังแกคุกคามบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย เด็กและเยาวชน

๔.๔ ทำการศึกษาวิจัยรูปแบบและพฤติกรรมกรรังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย บทเรียนและประสบการณ์ที่ได้รับและวิธีการจัดการปัญหาการรังแกผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียในมุมมองของสตรี เด็กและเยาวชน โดยการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสตรี เด็กและเยาวชนตามสัดส่วนของประชากรกระจายตามภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง ครอบคลุมตามสัดส่วนกระจายตามภูมิภาคของประเทศไทย ด้วยวิธีการคำนวณตามหลักการวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาเป็นกรอบแนวทางการจัดทำมาตรการป้องกันการรังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดียของเด็กและเยาวชน

๔.๕ ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับ ประสบการณ์ตรง และหรือการรับรู้ ผ่านสังคมออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับกรรังแกผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียในกลุ่มของสตรี เด็กและเยาวชน ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มาจากสถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัวอย่าง โดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- รูปแบบของการถูกรังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย
- สาเหตุของการถูกรังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย
- วิธีการที่ใช้รังแกบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย

- ผลกระทบเมื่อถูกรังแกบนพื้นที่โซเชียล
- พฤติกรรม และวิธีการจัดการปัญหาภายหลังจากถูกรังแก
- ข้อเสนอแนะเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการรังแกบนพื้นที่โซเชียล
- การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการรังแกบนพื้นที่โซเชียล

โดยยึดหลักการเกิดตามกระบวนการและลำดับขั้นตอน ได้แก่ ช่วงก่อนการเกิดเหตุการณ์การรังแกผ่านพื้นที่โซเชียล ช่วงขณะเกิดเหตุการณ์รังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียล และภายหลังเหตุการณ์การรังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียล

Focus

๔.๖ จัดการประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาร่วมกัน สังเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียล เพื่อหาแนวทางการแก้ไขอย่างเหมาะสมทั้งในมิติด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี อย่างมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวม ๑ วัน ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและสถานที่ที่เหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ก่อนนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยและการประชุมกลุ่มย่อย ไปจัดทำมาตรการป้องกันการรังแก ช่มชู้ คุกคาม สตรี เด็กและเยาวชน ทั้งนี้ให้คณะกรรมการตรวจรับปฏิบัติงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วย โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ได้แก่ ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวัน โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบของ กสทช. ตามเอกสารแนบท้าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๔.๗ จัดทำสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับการรังแกผ่านพื้นที่โซเชียล ผลกระทบ และวิธีการจัดการ โดยจัดทำในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวอย่างน้อย ๑ นาที และ Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมข้อ ๔.๘ อย่างน้อย ๒ ชิ้น โดยสื่อดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๔.๘ จัดประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สตรี เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา โดยการจัดเสวนาผลการดำเนินงานโครงการ ซึ่งวิทยากรควรประกอบด้วย ที่ปรึกษา สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ และภาคประชาสังคม อย่างน้อย ๑ วัน ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เช่น โรงแรมหรือสถานที่ที่เหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๗๐ คน และจัดเตรียมสื่อตามข้อ ๔.๗ เพื่อแจกผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนา ทั้งนี้ ให้มีการรณรงค์ผ่านสื่ามัลติมีเดีย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ได้แก่ ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวัน โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบของ กสทช. ตามเอกสารแนบท้าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๔.๙ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินการภายใต้โครงการทั้งสิ้น

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

๕.๑ หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาจิตวิทยา สังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ ต้องมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน อย่างน้อย ๑๑ ปีขึ้นไป โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒ นักวิจัยหลัก จำนวน ๓ คน และควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาโท สาขาจิตวิทยา เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒.๒ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาโท สาขามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๑ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒.๓ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาโท ด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๑ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ ด้านบริหาร ด้านธุรการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ man-month จำนวน ๑ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๒๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๗.๑ งวดที่ ๑ รายงานกรอบการดำเนินงาน (Inception Report) ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๑ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด ระบุกรอบแนวทางการศึกษาวิธีการที่จะใช้ในการศึกษา รวมถึงแผนการดำเนินงาน และปฏิบัติการ (Work Plan) และแสดงรายละเอียดของเนื้อหาที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน รายชื่อที่ปรึกษา และบุคลากรที่รับผิดชอบในแต่ละงานตามระยะเวลาการทำงาน และเสนอรูปแบบรายงานที่ชัดเจน

๗.๒ งวดที่ ๒ รายงานการศึกษาเบื้องต้น ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๒ ถึง ๔.๓ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- (๑) ที่ปรึกษาจะต้องทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรม และมาตรการป้องกันการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดีย เด็กและเยาวชน ๓ ระดับ ได้แก่ ประถม มัธยม และระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางการช่วยเหลือผู้ถูกรังแกกลั่นแกล้งทางโซเชียล การสร้างความตระหนักรู้ถึงปัญหาการถูกรังแกกลั่นแกล้งในสตรี เด็กและเยาวชน สถาบันครอบครัว สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรังแกผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียต่าง ๆ ของไทย



- (๒) ศึกษาวิจัยแนวทางการจัดการกับปัญหาการรังแกคุกคามบนพื้นที่ไซเบอร์ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของต่างประเทศในแถบเอเชีย ยุโรป และอเมริกา ไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรการในการป้องกันการรังแกคุกคามบนพื้นที่ไซเบอร์ต่อ สตรี เด็กและเยาวชน

๗.๓ งวดที่ ๓ รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๔ - ๔.๕ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- (๑) ทำการศึกษาวิจัยรูปแบบและพฤติกรรมกรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์ บทเรียนและประสบการณ์ที่ได้รับ และวิธีการจัดการปัญหาเกี่ยวกับการรังแกผ่านพื้นที่ไซเบอร์ในมุมมองของสตรี เด็กและเยาวชน โดยการสำรวจความคิดเห็นของของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสตรี เด็กและเยาวชน ตามขอบเขตด้านประชากรศาสตร์ของสตรี เด็กและเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศไทย ด้วยวิธีการคำนวณตามหลักการวิจัย เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาเป็นกรอบแนวทางการจัดทำมาตรการป้องกันการรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์ของสตรี เด็กและเยาวชน

- (๒) ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับ ประสบการณ์ตรง และหรือการรับรู้ ผ่านสังคมออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับการรังแกผ่านพื้นที่ไซเบอร์ ในกลุ่มของสตรี เด็กและเยาวชน ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มาจากสถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัวอย่าง โดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- รูปแบบของการถูกรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- สาเหตุของการถูกรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- วิธีการที่ใช้รังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- ผลกระทบเมื่อถูกรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- พฤติกรรม และวิธีการจัดการปัญหาภายหลังการถูกรังแก
- ข้อเสนอแนะเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการรังแกบนพื้นที่ไซเบอร์
- โดยยึดหลักการเกิดตามกระบวนการและลำดับขั้นตอน ได้แก่ ช่วงก่อนการเกิดเหตุการณ์การรังแกผ่านพื้นที่ไซเบอร์ ช่วงขณะเกิดเหตุการณ์การรังแกคุกคามผ่านพื้นที่ไซเบอร์ และภายหลังเหตุการณ์การรังแกคุกคามผ่านพื้นที่ไซเบอร์

๗.๔ งวดที่ ๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ภายใน ๒๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๖ - ๔.๗ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย



- (๑) จัดการประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาร่วมกันสังเคราะห์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรังแกคุกคามผ่านพื้นที่ไซเบอร์ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขอย่างเหมาะสมทั้งในมิติด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี อย่างมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ก่อนนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยและการประชุมกลุ่มย่อยไปจัดทำมาตรการป้องกันกรรังแก ช่มชู้ คุกคาม สตรี เด็กและเยาวชน ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจการจ้างเข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วย
- (๒) จัดทำสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับการรังแกผ่านพื้นที่ไซเบอร์ ผลกระทบ และวิธีการจัดการ โดยจัดทำในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวอย่างน้อย ๑ นาที และ Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมข้อ ๔.๘ อย่างน้อย ๒ ชิ้น โดยสื่อดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.
- (๓) จัดประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สตรี เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา โดยการจัดเสวนาผลการดำเนินงานโครงการซึ่งวิทยากรควรประกอบด้วย ที่ปรึกษา สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชน หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ และภาคประชาสังคม อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๗๐ คน และจัดเตรียมสื่อตามข้อ ๔.๗ เพื่อแจกผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนา ทั้งนี้ ให้มีการรณรงค์ผ่านสื่อมัลติมีเดีย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง
- (๔) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินการภายใต้โครงการทั้งสิ้น รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๙๖๘,๐๐๐บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ หมวดรายจ่ายอื่น ประเภทค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่างๆของสำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง

๙. การชำระเงิน

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินในสัญญาจ้างเมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานกรอบการดำเนินงาน (Inception Report) ครอบคลุมตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานการศึกษาเบื้องต้น ตามขั้นตอนและขอบเขตงานครอบคลุมตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้างเมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) ตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ วงเงินงบประมาณ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้างเมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ตามข้อ ๗.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



การจ่ายเงินค่าที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา โดยมีรายละเอียดข้อเสนอดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่าย หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วน บริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นข้อเสนอ

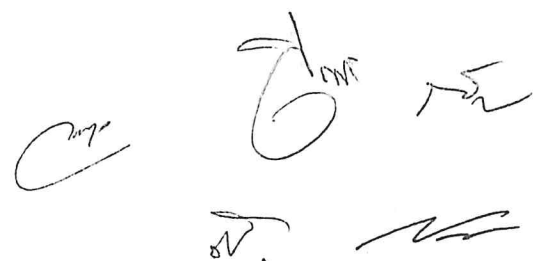
๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการต้องมีสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้นี้เป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่องค์กรสถาบัน/หน่วยงานเคยทำมาก่อน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ การติดตามตรวจสอบและประเมินผล ด้านจิตวิทยา พฤติกรรมมนุษย์ที่ได้รับผลกระทบจากสังคมทั้งทางร่างกายและจิตใจ หรือการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนของผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาเอกสารที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เช่น รางวัล หรือเอกสารอื่น ๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)



๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านจิตวิทยา พฤติกรรมมนุษย์ที่ได้รับผลกระทบจากสังคมทั้งทางร่างกาย และจิตใจ หรือการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ แนวทางการบริหารจัดการโครงการต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาดังกล่าว, วิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนการดำเนินงานตามหลักวิชาการระเบียบวิธีวิจัย ระยะเวลา ดำเนินงานต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับการจัดวางบุคลากรของที่ปรึกษาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามกรอบ ระยะเวลาและเป็นประโยชน์ตามที่กำหนดไว้

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาใน โครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทน นิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ขอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช.จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และพิจารณาข้อเสนอของ ที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษายื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือ ครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นลำดับ แรกก่อน ดังนี้

๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

๒ วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

๓ คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์ หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๔๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือ man - month สอดคล้องกับระยะเวลา การทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งอาจเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิดความคิดในการพัฒนากลไกหรือมาตรการป้องกัน และอื่นๆ ตามข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการ เทคนิค ในการจัดทำแผนพัฒนากลไกหรือมาตรการป้องกันการรังแก ชุมชุกคาม สตรี เด็ก และเยาวชน โดยช่องทางการรณรงค์ผ่านสื่อมีมิติเดียวต่างๆ ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สาขาจิตวิทยา นิติศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ฯลฯ โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณา

คัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเท่ากับ ๓๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๗๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อยประกอบด้วย (อาจกำหนดน้ำหนักแตกต่างได้)

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา น้ำหนัก ๑๕
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน น้ำหนัก ๔๐
- (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน น้ำหนัก ๑๕

สำนักงาน กสทช. จะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคารายนั้น กับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ สำนักงาน กสทช. จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ยปรึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการและข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่วางเป็นสิทธิขบธรรมเนียมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ยปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรบุคคลซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้

ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ภายใน ๗ วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

