

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
โครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแล

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วซึ่งจะเห็นได้จากการเติบโตของอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนจนส่งผลให้พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ผู้ชมมีความต้องการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบวิดีโอและรายการออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในกิจการที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยตรงนั้นก็คือกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในรูปแบบเดิม โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของการให้บริการเสียงและภาพผ่านอินเทอร์เน็ต (Over the Top หรือ OTT) ถือเป็นช่องทางในการให้บริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการรับฟังและรับชมรายการต่างๆ เนื่องจากสามารถรับฟังและรับชมได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ เช่น Smartphone Tablet Laptop เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับฟังรับชมรายการเพิ่มมากขึ้น แตกต่างจากการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ออกอากาศผ่านช่องทางแบบเดิมที่ผู้บริโภคสามารถรับฟังรับชมรายการวิทยุรายการโทรทัศน์ตามผังรายการเท่านั้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริการ OTT เติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะมีผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลพบว่า ส่วนแบ่งทางการตลาดของ OTT เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและคาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก โดยหากพิจารณาตลาด OTT ในไทยพบว่ามีการเติบโตอย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการที่ให้บริการบนช่องทางแบบเดิมได้

ปัจจุบัน การให้บริการ OTT ในประเทศไทยไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลเช่นเดียวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมในการประกอบกิจการและการแข่งขัน รวมไปถึงการกำกับดูแลเนื้อหาที่เป็นอันตราย เนื้อหาที่สร้างความเกลียดชัง เนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน เป็นต้น สถานการณ์ด้านความได้เปรียบต่างๆ ของการให้บริการ OTT ในต่างประเทศก็เป็นไปในลักษณะเช่นเดียวกัน ซึ่งประเทศต่างๆ มีความพยายามที่จะกำหนดนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลการให้บริการ OTT โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปที่ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการสื่อโสตทัศน์ หรือ Audiovisual Media Services (AVMS) โดยในการปรับปรุงครั้งล่าสุดกลุ่มประเทศยุโรปมีเป้าหมายที่จะสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์และต้องการที่จะเข้าไปกำกับดูแลบริการ OTT TV ประเภท Video Sharing Platform

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ให้ความสำคัญกับผลกระทบจากการให้บริการ OTT ที่มีต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงเห็นควรให้มีการศึกษาผลกระทบของการให้บริการ OTT ในประเทศไทยให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการ

กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลบริการ OTT ตลอดจนการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในทุกมิติของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสื่อและสังคมโดยรวมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของการให้บริการ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๒.๒ เพื่อศึกษากรณีศึกษานโยบาย แนวทาง หรือวิธีการในการกำกับดูแลสื่อในต่างประเทศ โดยเฉพาะบริการ OTT เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อไป

๒.๓ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแล OTT ให้ครอบคลุมทุกมิติเพื่อให้เกิดภูมิทัศน์ในการแข่งขันที่เท่าเทียม ตลอดจนการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไทย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสื่อและสังคมโดยรวม

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ระดับ ๑ ดังนี้

๓.๑.๑ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Sector: ICT) ประเภทความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) หรือประเภทความเชี่ยวชาญกรอบระเบียบ (Regulatory Framework) หรือ

๓.๑.๒ สาขาการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector: RE) ประเภทความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) หรือประเภทความเชี่ยวชาญการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector) หรือประเภทความเชี่ยวชาญการวิจัยและการให้บริการ (Research and Services)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

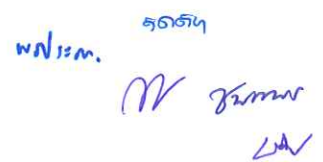
๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

พร.ร.ค. ๖๕๖๓


๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคา ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตงาน

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนดำเนินการจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report) เพื่อให้คณะกรรมการฯ มีความมั่นใจในทิศทางและผลที่จะได้รับว่าตรงกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่ตั้งไว้ โดยให้จัดประชุมอย่างน้อย ๑ ครั้ง ซึ่งที่ปรึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้และใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช.

๔.๒ ศึกษาและวิเคราะห์การให้บริการเสียงและภาพผ่านอินเทอร์เน็ต Over the Top (OTT) โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษา คำนคว้า และรวบรวมข้อมูล (วรรณกรรมปริทัศน์) ที่เกี่ยวกับการให้บริการ OTT รวมถึงการศึกษากฎหมาย นโยบาย และ/หรือ แนวทางต่างๆ ในการกำกับดูแลการให้บริการ OTT ของไทย ทั้งของภาครัฐและ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล โดยเปรียบเทียบขอบเขตของกฎหมายและการบังคับใช้ในการกำกับดูแลระหว่างการให้บริการ OTT และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๒ ศึกษา คำนคว้า ข้อมูล กฎหมาย นโยบาย และ/หรือ แนวทางต่างๆ ในการกำกับดูแลบริการ OTT ของต่างประเทศ ทั้งในเชิงการประกอบกิจการและเชิงเศรษฐกิจ และการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย เพื่อนำมาปรับใช้กับประเทศไทย รวมถึงศึกษาข้อกฎหมาย นโยบาย และ/หรือแนวทาง ในภาพรวมในการกำกับดูแลสื่อของกลุ่มประเทศยุโรป โดยเฉพาะ Audiovisual Media Services (AVMS) พร้อมทั้งประเมินปัจจัยความสำเร็จของกฎหมาย นโยบาย หรือแนวทาง ข้างต้น

๔.๒.๓ ศึกษา คำนคว้า วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบของการให้บริการ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลกระทบของบริการ OTT ที่มีต่อสังคม รวมถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ในบริบทของประเทศไทย

๔.๒.๔ ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการผลิตและนำเสนอเนื้อหารายการผ่านบริการ OTT และนำมาวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาปรับปรุงและส่งเสริมการออกอากาศรายการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

๔.๓ นำข้อมูลจากการศึกษาข้อ ๔.๒ มาใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแล OTT ตลอดจนการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการ

นป:ม. ๖๓๓
 W ๖๓๓๖
 ๖๓

โทรทัศน์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อใหม่ ในด้านต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การหารายได้จากการโฆษณา การกำกับดูแลเนื้อหารายการ การพัฒนาและส่งเสริมแนวทางการออกอากาศรายการ การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ค่าธรรมเนียม ภาษี การส่งเสริมให้ใช้บริการ OTT เป็นช่องทางในการส่งออกเนื้อหารายการของไทยไปต่างประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีการปรับปรุงกฎหมาย ให้เสนอแนะแนวทางและประเด็นที่ต้องมีการแก้ไข/เพิ่มเติม ไว้ด้วย

๔.๔ จัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม โดยให้จัดทำเอกสารประกอบการเผยแพร่ผลการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด โดยให้ใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑) ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ซึ่งมีประสบการณ์ด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม อย่างน้อย ๑๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ รัฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

๖๑๑๖ นพ:น.

W ฐนพ

๒๗

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน อย่างน้อยต้องประกอบไปด้วยผู้ประสานงาน ประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานรวม ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดประชุมตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ● รายงานผลการศึกษารายงานเริ่มต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงาน (Methodology) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF)
๒	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● รายงานผลการศึกษารายงานขั้นกลาง (Interim Report) โดยให้มี รายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๒ จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF)
๓	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● รายงานผลการศึกษารายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยให้มี รายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ - ๔.๔ จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ● บทสรุปสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ● การจัดประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษารายงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๔

จัดเก็บ นพ.ร.ม.

W งาม

W

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณโครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแล ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๓

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่น ข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือ ภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียน เป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียน หลังสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนา หนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียน พาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดย ผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

อ.อ.อ. น.น.น.
 M ฐ.ฐ.ฐ.
 W

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐาน สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่ทางหน่วยงานเคย ทำมาก่อน โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ด้านที่เกี่ยวข้องหรือการวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะ ของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาเอกสาร สัญญาที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ ตลอดจน หลักฐานอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น เช่น รางวัลและเอกสารอื่นๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

- รายละเอียดแนวความคิด เช่น ความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการ บริหารจัดการและการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
- รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
- แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) ซึ่งรวมถึงตารางขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ตลอดจนการจัดวางแผน กำลังคน เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติและจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องเสนอบุคลากรให้ สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ข้อ ๕. บุคลากรของที่ปรึกษา ประกอบไปด้วยรายชื่อ รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา โดยให้ระบุระยะเวลาของ ประสบการณ์การทำงานด้วย

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการ ดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนการดำเนินงาน และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการ ทั้งหมด

๑๑๑๓
 นนร.ม.
 ๗
 ๗
 ๗

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร ทั้งค่าตอบแทนบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือ สลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ค่าจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ค่าจัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและบทสรุปสำหรับผู้บริหารและการส่งมอบงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลเพื่อการวิจัย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าเดินทาง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อาคารเอ็กซิม ชั้น ๒๐ เลขที่ ๑๑๙๓ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ: โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

๑๑๑๖๓
พ.ป.ร.ม.
W
S
W

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ: โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๕๐ คะแนน

(๓.๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๔๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓.๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่มีความเข้าใจในหลักปรัชญาของนิเทศศาสตร์ และโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไทยเป็นอย่างดี รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้ทั้งด้านการสื่อสาร เศรษฐกิจ กฎหมาย การวิจัยหรือวิเคราะห์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการ OTT รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของบริการ OTT ต่อสังคม เศรษฐกิจ และกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะทางด้านกฎหมาย นโยบาย หรือแนวทางต่างๆ ในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใต้ระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนต่อไป โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา

๑๑๕๒

น.ส.ม. M ธรรม
๒๖

เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | น้ำหนัก ๒๐ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๓๐ |
| (๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน | น้ำหนัก ๓๐ |

สำนักงาน กสทช. จะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ สำนักงาน กสทช. จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาในโครงการนี้ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกซึ่งที่ปรึกษานำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากที่ปรึกษาทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกอันเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๒.๕ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบ


๑๑๑๑
wnt:m.  

รับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๖ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๗ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

จ.๑๑๑๑
พ.ร.บ. 
๒๖