

ราคากลาง
รายละเอียดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อเรื่อง โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยออนไลน์แอปพลิเคชัน ปี ๒๕๖๐
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๗,๐๐๐,๐๐๐.- (สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐.- (สิบเจ็ดล้านบาท
ถ้วน)

๓.๑ ค่าตอบแทนบุคลากร = ๗,๒๒๑,๒๒๒.๕๐ - บาท

๓.๒ ค่าใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่าง = ๙,๔๕๐,๐๐๐.- บาท

๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (จัดประชุมทั้งหมด ๒ ครั้ง) = ๖๖,๐๐๐.- บาท

๓.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = ๒๖๒,๓๗๗.๕๐.- บาท

๔. ที่มาของการกำหนดราคากลาง

๔.๑ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคา
กลางการจ้างที่ปรึกษา

๔.๒ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่า
ด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๕๕

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายข้อ ๓.๑ - ข้อ ๓.๓ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ



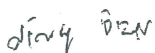
(นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน)

ประธานกรรมการ



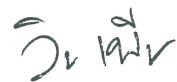
(นายรัฐธีร์ รังสีกมลวัฒน์)

กรรมการ



(นายศรัณยู จิระกร)

กรรมการ



(นายวิษณุ เพียรทอง)

กรรมการ



(นายภควัต คำภา)

กรรมการและเลขานุการ

๑.ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ลำดับ	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)	อัตรา ค่าจ้าง (บาท/เดือน)	ระยะเวลา (เดือน)	ตัวคูณ	จำนวนเงิน (บาท)
บุคลากรหลัก								
๑	หัวหน้าทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ปริญญาเอก	๑๓	๑	๗๕,๐๐๐	๔.๕๐	๒.๔๗๕	๘๓๕,๓๑๒.๕๐
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ปริญญาเอก	๑๓	๑	๖๘,๐๐๐	๔.๕๐	๒.๔๗๕	๗๕๗,๓๕๐.๐๐
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์	ปริญญาโท	๑๑	๒	๔๕,๔๐๐	๕.๐๐	๒.๔๗๕	๑,๑๒๓,๖๕๐.๐๐
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์	ปริญญาตรี	๕	๓	๒๔,๐๐๐	๘.๐๐	๒.๔๗๕	๑,๔๒๕,๖๐๐.๐๐
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือด้านการจัดการฐานข้อมูล	ปริญญาตรี	๕	๑	๓๖,๑๐๐	๗.๐๐	๒.๔๗๕	๖๒๕,๔๓๒.๕๐
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือออกแบบและการพัฒนาโปรแกรม	ปริญญาตรี	๕	๓	๓๖,๑๐๐	๔.๐๐	๒.๔๗๕	๑,๐๗๒,๑๗๐.๐๐
๗	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม	ปริญญาตรี	๕	๑	๒๓,๔๐๐	๔.๐๐	๒.๔๗๕	๒๓๓,๖๖๐.๐๐
๘	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือบริหารงานแคมเปญ	ปริญญาตรี	๕	๒	๒๔,๐๐๐	๕.๐๐	๒.๔๗๕	๕๕๕,๐๐๐.๐๐
๙	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือการวางแผนและซื้อออนไลน์มีเดีย	ปริญญาตรี	๕	๑	๒๔,๐๐๐	๕.๕๐	๒.๔๗๕	๓๒๖,๗๐๐.๐๐
๑๐	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือการออกแบบกราฟิก	ปริญญาตรี	๕	๑	๓๖,๑๐๐	๑.๐๐	๒.๔๗๕	๘๘,๓๔๗.๕๐
จำนวนเงินรวม (บาท)								
๗,๐๘๑,๒๒๒.๕๐								
บุคลากรสนับสนุน								
ลำดับ	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)	อัตรา " (บาท/เดือน)	ระยะเวลา (เดือน)	ตัวคูณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ผู้ประสานงาน	ปริญญาตรี	๒	๑	๒๐,๐๐๐	๗.๐๐	-	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงินรวม (บาท)								
๑๔๐,๐๐๐.๐๐								
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากรทั้งหมด								
๗,๒๒๑,๒๒๒.๕๐								

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๒. ค่าใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (เดือน)	จำนวนเงิน (บาทต่อเดือน)	จำนวนเงินรวม (บาท)
๑	๔,๕๐๐	๗	๓๐๐	๙,๔๕๐,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงินรวม (บาท)				๙,๔๕๐,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ : สามารถถวญเสียได้ทุกรายการ

๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

ลำดับที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย				จำนวน		จำนวนเงิน (บาท)
		ค่าเอกสาร (ราคาต่อหน่วย)	ค่าอาหาร กลางวัน (ราคาต่อ หน่วย)	ค่าอาหารว่าง		ครั้งจัด งาน	คน	
				ราคา ต่อ หน่วย	จำนวน มือ			
๑	จัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับพนักงาน สำนักงาน กสทช.	๑๕๐	๖๕๐	๑๕๐	๒	๑	๑๐	๑๑,๐๐๐
๒	จัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	๑๕๐	๖๕๐	๑๕๐	๒	๑	๕๐	๕๕,๐๐๐
จำนวนเงินรวม (บาท)								๖๖,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ : สามารถถวญเสียได้ทุกรายการ

๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ลำดับ	ค่าใช้จ่าย	จำนวนครั้ง	ราคา (บาทต่อครั้ง)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อข้อมูลในรูปแบบภาพหรือกราฟิก (Infographic)	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อข้อมูลในรูปแบบ VideoClip ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ค่าติดต๋อสื่อสาร ค่าโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ประสานงาน ค่าเดินทาง ฯลฯ			๕๗,๗๗๗.๕๐
จำนวนเงินรวม (บาท)				๒๖๒,๗๗๗.๕๐

หมายเหตุ : สามารถถวญเสียได้ทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่าย ข้อ ๑ ข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔

๑๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐