

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน Line

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยรออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.) มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาต พิจารณาอนุญาต หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์รวมทั้งพิจารณาความจำเป็นในการใช้งานคลื่นความถี่ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ทำให้ภารกิจงานสำนัก ปส. มีความเกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสาธารณะ เช่นการพิจารณาการขอรับอนุญาตทั้งกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งในปี ๒๕๖๕ ทาง ปส. มีแผนในการจัดทำประกาศ กสทช. ที่จำเป็นต้องให้ผู้ประกอบการทั้งวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์รับทราบในบทบาทที่กำลังจะเปลี่ยนไปในรูปแบบการรับอนุญาตซึ่งรวมทั้งสิ้น ๖ ฉบับ จึงทำให้ต้องมีการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์และประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ทางรัฐบาลขอความร่วมมือหน่วยงานของรัฐเดินทางออกนอกพื้นที่ จึงทำให้การจัดประชุมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประกาศ ที่ทางสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการทำเกือบทุกปีนั้นไม่สามารถสื่อสารไปให้ความรู้กับผู้ประกอบการได้รับทราบได้ จึงทำให้รูปแบบการทำความเข้าใจในตัวการขอรับอนุญาตหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องมีลักษณะที่ปรับเปลี่ยนวิธีตามไป

๑.๒ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาอนุญาต และหลักเกณฑ์การต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงข้อมูลผังรายการ และเนื้อหาสำคัญต่างๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ในด้านการส่งเสริมความเข้าใจต่อประชาชน เป็นการสนับสนุนงานด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีการเผยแพร่รับรู้ในวงกว้างในด้านของผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างไรก็ตาม องค์กรนี้มักไม่เป็นที่นิยมในการนำข้อมูลมาจัดทำสื่อให้เข้าถึงความเข้าใจ เพราะผู้ย่อยเนื้อหาจะต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยังไม่รวมถึงการนำข้อมูลมาจัดทำเป็นสื่อใหม่ที่มีภาพประกอบในรูปแบบ Infographic หรือ Motion Graphic ซึ่งการนำเสนอข้อมูลผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลจะมีความน่าสนใจและเข้าถึงประชาชนในหลายกลุ่มได้มากกว่า ปัจจุบัน สำนัก ปส. ได้เป็นผู้ดูแลแอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช. ในชื่อ @nbtc ณ มีจำนวนผู้ติดตามกว่า ๑.๗ ล้านราย สะท้อนการใช้ช่องทางออนไลน์ของประชาชนเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ ที่เกิดขึ้นขณะนี้จึงทำให้ทางหน่วยงานภาครัฐไม่สามารถที่จะเดินทางไปให้ความรู้หรือรวมไปถึงทำความเข้าใจในตัวเนื้องานที่กำลังจะเกิดขึ้นหรือเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ปัจจุบันได้ ปส. จึงจำเป็นต้องดำเนินการผลิตจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Infographic และ Motion Graphic เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการทำความเข้าใจให้ผู้ประกอบการพร้อมทั้งให้ความรู้กับผู้ประกอบการให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบแอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช. ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ในงานด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้กับสำนักงาน กสทช. ในช่วงเวลาที่ทุกคนต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่วิถีชีวิตใหม่กับช่องทางสื่อออนไลน์ด้วยการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ คลิป content โดยจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจง่ายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Infographic และ Motion Graphic เพื่อลงแอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช.

๒. เพื่อจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) สำหรับให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง เพื่อลงแอปพลิเคชัน Line และ Website ของสำนักงาน กสทช.

๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับทราบข้อมูลในการประกอบกิจการในแต่ละประเภท

๔. เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน ของ สำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตและการดำเนินงาน

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน Line ดังนี้

สงวน
ลิขสิทธิ์

๔.๑ พัฒนาเนื้อหาผังรายการหรือข้อมูลทางวิชาการของผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ งานวิจัย ผลสำรวจการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ ข้อมูลการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ด้านการศึกษา และการสื่อสารข้อมูลสาธารณะ โดยออกแบบจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจง่ายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Infographic รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑๐๔๐ คูณ ๑๐๔๐ Pixels นามสกุล PNG JPG หรือ GIF หรือในรูปแบบอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด งานละ ๑ หน้า จำนวน ๖ เรื่อง เพื่อลงแอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช.

๔.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ คลิป content เกี่ยวกับกระบวนการเกี่ยวกับผู้ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หลักเกณฑ์หรือข้อมูลต่างๆ รวมไปถึงผังรายการของผู้ประกอบการ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ หรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ ขั้นตอนกระบวนการการขอรับการอนุญาต การจัดทำผังรายการโทรทัศน์ โดยออกแบบจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจง่ายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Motion Graphic รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑๐๔๐ คูณ ๑๐๔๐ Pixels นามสกุล mp๔ หรือในรูปแบบอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด พร้อมบรรยายและพร้อมดนตรีประกอบ เวลาขั้นต่ำ ๒๕ วินาที อย่างน้อยจำนวน ๖ เรื่อง เพื่อลง แอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช.

๔.๓ จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) วิชาการที่เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำ(e-Book) โดยให้มีขนาด A๔ ในรูปแบบไฟล์ pdf จำนวน ๑ ฉบับเพื่อลงแอปพลิเคชัน Line ของสำนักงาน กสทช. และ website สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (<https://broadcast.nbtc.go.th>)

๔.๓.๒ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลและสถานการณ์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนเผยแพร่ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน โดยมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน้า

๔.๓.๓ ออกแบบและจัดส่งไฟล์ในรูปแบบของ e-Book ที่แสดงรายการเนื้อหาทั้งหมด และสามารถ click เลือกเฉพาะหัวข้อที่ต้องการได้ในทันที โดย E-Book สามารถเปิดพลิกอ่านแบบหนังสือได้

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลประกอบการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) พร้อมทั้งออกแบบ และเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างเตรียมเนื้อหาที่ต้องผลิตให้เสร็จภายใน ๑๘๐ วัน

๔.๓.๖ จัดส่งปฏิทินในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริงให้ สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบก่อนทำการเผยแพร่

๔.๔ สื่อที่ดำเนินการจัดทำตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ในพื้นที่การออกแบบที่เหมาะสม โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จะต้องมีขนาด และคุณภาพเหมาะสมที่จะเผยแพร่ได้ และผู้จัดทำต้องพร้อมแก้ไขงานตามรูปแบบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างทันที่จนกว่าแต่ละชิ้นงานจะเสร็จสิ้น

๔.๕ เนื้อหาที่ต้องการให้จัดทำเพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ จะต้องมีการแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบล่วงหน้าตามความเหมาะสม ก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๗ วัน

กสทช.
ทช.
14

๕. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔. โดยบันทึกใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด แล้วดำเนินการส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ดังนี้

๕.๑ ต้องดำเนินการส่งมอบงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผู้ประกอบการ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน Line ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ให้แล้วเสร็จแต่ละชิ้น ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งเนื้อหา จากสำนักงาน กสทช. (เดือนละ ๑ ชิ้นงาน / รายการ)

๕.๒ ต้องดำเนินการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖ วงเงินที่ใช้จ่ายในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วโดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๕ ในหมวดรายจ่ายอื่นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๗ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นรายเดือน ตามข้อ ๔ รวม ๖ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว รวม ๖ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ - ๕ งวดละร้อยละ ๑๒ % ของค่าจ้างตามสัญญา (รวมร้อยละ ๖๐) จ่ายร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา

๘.๒ งวดที่ ๖ จ่ายร้อยละ ๔๐ % ของค่าจ้างตามสัญญา

๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานให้ครบถ้วนถูกต้อง ตามข้อ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขปรับปรุงส่งมอบรายงานให้ครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด นับแต่วันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ปรับปรุงแก้ไขครบถ้วนถูกต้อง

สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๑/๓๐๖
๓/๓๐๖
๓/๓๐๖