**แบบแสดงความคิดเห็น**

**ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

**เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ**

**ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก**

วันที่.........................เดือน............................พ.ศ...............

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)(บริษัท)................................................................................................................
ที่อยู่เลขที่..........................ตรอก/ซอย.........................................ถนน..............................................................หมู่ที่...........................ตำบล/แขวง...............................................อำเภอ/เขต...................................................จังหวัด........................................รหัสไปรษณีย์..............................โทรศัพท์......................................................โทรสาร..................................................e-mail................................................................................................

**ขอแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ดังต่อไปนี้**

**๑. ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน ตามที่เสนอหรือไม่โดยจำแนกเป็น ๔ บริการ ดังนี้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บริการเสียง** | **บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่** | **บริการ SMS** | **บริการ MMS** |
| ไม่เกิน ๑.๖๐ บาท/นาที | ไม่เกิน ๐.๙๐ บาท/เมกะไบต์ | ไม่เกิน ๒.๕๐ บาท/ข้อความ | ไม่เกิน ๔.๕๐ บาท/ข้อความ |

……………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..……………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

**๒. ท่านเห็นด้วยกับวิธีการบังคับใช้และระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านตามที่กำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง)ประกาศฯ หรือไม่ อย่างไร**

ข้อกำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ เป็นดังนี้

 “ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้อยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ใช้บริการนั้นต่อไปจนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ใช้บริการจะสิ้นสุดลง

 ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ใช้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

 ภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ใช้บริการตามวรรคหนึ่ง หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตามวรรคสอง ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ใช้บริการแต่ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้”

……………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………..…………………………………………………………….…………………..………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

…….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………

**๓. การปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการส่งเสริมการขาย/การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**

๓.๑ (สำหรับผู้ใช้บริการ) ท่านมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างไร หากมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการนอกโปรตามที่เสนอข้างต้น

……………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………..…………………………………………………………….…………………..………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

๓.๒ (สำหรับผู้ให้บริการ) ท่านมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการส่งเสริมการขายหลักหรือการจัดการด้านการตลาดเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในร่างประกาศฯ หรือไม่อย่างไร ……………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………

**๔. ความเหมาะสมของวิธีการกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรด้วยหลักการที่สะท้อนและคำนึงถึงต้นทุนตามเอกสารแนบ ๒ (เช่น ประเด็นการใช้ข้อเสนออัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ประเด็นเรื่องผลกระทบจากการลดลงของรายได้เนื่องจากอัตราค่าบริการนอกโปรลดลง และประเด็นการเสนอให้ใช้อัตรานอกโปรตามผลการศึกษาของที่ปรึกษาฯ เป็นต้น)**

……………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..…………………………………………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..……………………………...…..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………..…………………………………………………………….…………………..…………………………………………

**๕. ประเด็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่มีต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อใช้ประกอบการออกนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการได้รับความเป็นธรรมยิ่งขึ้น**

…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….………………………….………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………..…………………………………………………………….…………………..……………………………………………………………………….…………………….…………………..…………………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………………………………………………………………….…………………………..…………………………….....……………………………………………………….………………………………..……………………………………………