



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
(ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการ
เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
พฤษภาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
๑. ความเป็นมา	๒
๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๔
๓. สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)	๘
๔. ประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น	๘
ภาคผนวก ๑ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)	
ภาคผนวก ๒ แบบแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)	

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา เหตุผล และความจำเป็น

๑. ความเป็นมา

๑.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๓๑ วรรคสอง กำหนดว่าในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ให้ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว ประมวล มาตรา ๗๗ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาทและปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาทตลอดเวลาที่ยังมีไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง

๑.๒ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (ประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค) ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา หน้า ๒๕ เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๙๕ ง ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๕ ทั้งนี้ ข้อ ๓ ได้ให้คำนิยามของผลิตภัณฑ์สุขภาพไว้ ๘ ประเภท ดังนี้ (๑) อาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร (๒) ยาตามกฎหมายว่าด้วยยา (๓) เครื่องสำอางตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง (๔) วัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย (๕) วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท (๖) ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ (๗) เครื่องมือแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (๘) สารระเหยตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย

๑.๓ ข้อเท็จจริงปรากฏว่า พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๖ ตอนที่ ๕๖ ก เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ตามที่ปรากฏในหมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติคือ โดยที่ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นการเฉพาะทำให้ต้องนำบทบัญญัติตามกฎหมายว่าด้วยยาและกฎหมายว่าด้วยอาหารมาใช้บังคับซึ่งกฎหมายดังกล่าวยังไม่เหมาะสมกับการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมทั้งไม่สอดคล้องต่อการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังนั้นสมควรมีกฎหมายควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับมนุษย์เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร กำหนดไว้ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

“มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“สมุนไพร” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ได้จากพืช สัตว์ จุลชีพ หรือแร่ ที่ใช้ผสมปรุง หรือแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

“ผลิตภัณฑ์สมุนไพร” หมายความว่า

(๑) ยาจากสมุนไพร และให้หมายความรวมถึงยาแผนไทย ยาพัฒนาจากสมุนไพร ยาแผนโบราณที่ใช้กับมนุษย์ตามกฎหมายว่าด้วยยา หรือยาตามองค์ความรู้การแพทย์ทางเลือกตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด เพื่อการบำบัด รักษา และบรรเทาความเจ็บป่วยของมนุษย์ หรือการป้องกันโรค

(๒) ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบสำคัญที่เป็นหรือแปรรูป

จากสมุนไพร ซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์เพื่อให้เกิดผลต่อสุขภาพหรือการทำงานของร่างกายให้ดีขึ้น เสริมสร้างโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย หรือลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรค

(๓) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๔) วัตถุอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนดให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ความตาม (๑) (๒) หรือ (๓) ไม่หมายความรวมถึง

(ก) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตร การอุตสาหกรรม หรือการอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

(ข) วัตถุที่จัดเป็นยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณสำหรับสัตว์ อาหารสำหรับมนุษย์หรือสัตว์ เครื่องกีฬา เครื่องมือเครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ วัตถุอันตราย หรือวัตถุอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด”

๑.๔ กสทช. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ ได้พิจารณาระเบียบวาระเรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตามที่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (ฉบับที่ ...) โดยการเพิ่มเติมคำนิยาม ข้อ ๓ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายความว่า (๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๒. เห็นชอบกำหนดวิธีการและระยะเวลารับฟังความคิดเห็นต่อการแก้ไขประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยประกาศเชิญชวนการจ้ดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน โดยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. และดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑.๕ การกำหนดระยะเวลาและวิธีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เป็นไปตามระเบียบ กทช. ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยกำหนดระยะเวลาประกาศเชิญชวนการจ้ดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน และดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๒. เหตุผลและความจำเป็น

ข้อ ๕ (๑) ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ กำหนดว่า “การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย” และ ข้อ ๕ (๒) กำหนดว่า “การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้ บริการหรือสินค้าโดยหลงกลหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการสถิติหรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (คณะอนุกรรมการคุ้มครอง

ผู้บริโภค) ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยได้รับมอบหมายจาก กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์มิให้มีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยได้มีการกำกับการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งถือว่าการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ตามข้อ ๕ (๑) และ ๕ (๒) ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ เพื่อให้สามารถคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในกรณีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย และ/หรือ ที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้อ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริง หรือเกินความจริงได้อย่างทันที่ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อการใช้สิทธิเสรีภาพ เสี่ยงสุขภาพ และเสียชีวิตได้ ทั้งนี้ข้อ ๓ ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ได้กำหนดคำนิยามผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไว้ดังนี้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายความว่า (๑) อาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร (๒) ยาตามกฎหมายว่าด้วยยา (๓) เครื่องสำอางตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง (๔) วัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย (๕) วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท (๖) ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ (๗) เครื่องมือแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (๘) สารระเหยตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้น้ำมัน

ต่อมาปรากฏข้อเท็จจริงว่าได้มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มเติมคือ พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ซึ่งหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภคในขณะนั้นยังไม่ครอบคลุมที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังนั้นเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมการออกอากาศโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพดังกล่าวเป็นไปโดยครบถ้วน จึงสมควรเพิ่มเติมคำนิยามผลิตภัณฑ์สุขภาพในร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ (ฉบับที่ ๒) จะทำให้การกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนที่ ๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๒๘ ให้ กสทช. จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เกี่ยวกับการกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไปและเกี่ยวข้องกับการแข่งขันในการประกอบกิจการหรือมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ โดยต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมา เหตุผล ความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น ทั้งนี้ระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นต้องไม่น้อยกว่าสามสิบวัน เว้นแต่ในกรณี มีเหตุฉุกเฉินหรือมีความจำเป็นเร่งด่วน กสทช. อาจกำหนดระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นให้น้อยกว่าระยะเวลาที่กำหนดได้

ให้สำนักงาน กสทช. จัดทำบันทึกสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นที่ประกอบด้วย ความคิดเห็นที่ได้รับมติหรือผลการพิจารณาของ กสทช. ที่มีต่อความคิดเห็นดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผล และแนวทางในการดำเนินการต่อไป และเผยแพร่บันทึกดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของสำนักงาน กสทช.

มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นสองคณะ ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมโดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณา และเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งนี้ ตามที่ กสทช. กำหนด

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว

มาตรา ๓๗ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาทตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

มาตรา ๔๕ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งที่ออกตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งชอบด้วยกฎหมายและมีผลบังคับได้อยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ยังคงใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้ ทั้งนี้ จนกว่าจะมีระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งที่ออกตามพระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

๒.๒ ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕

ข้อ ๓ ในประกาศนี้ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” หมายความว่า

- (๑) อาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร
- (๒) ยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
- (๓) เครื่องสำอางตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง
- (๔) วัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย
- (๕) วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและ

ประสาท

- (๖) ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ
- (๗) เครื่องมือแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์
- (๘) สารระเหยตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย

ข้อ ๔ ห้ามมิให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการด้วยวิธีการใดๆ เพื่อเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ข้อ ๕ การดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

(๑) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

(๒) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าโดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้นหรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการสถิติหรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง

ข้อ ๘ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวทันที

ข้อ ๙ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ ๘ แล้วไม่ปฏิบัติตาม คณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการตามวรรคหนึ่งยังคงฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการต่อไป คณะกรรมการจะปรับทางปกครองอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่งนั้น การพิจารณาสั่งลงโทษปรับทางปกครองตามประกาศนี้ ให้นำหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

๒.๓ ระเบียบคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๕ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการพิจารณา ดำเนินการของคณะกรรมการ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องงานในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

(๕) การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดใดๆ ที่มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไป เช่น กฎระเบียบเกี่ยวกับการคิดอัตราค่าบริการ หลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ หลักเกณฑ์การกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ข้อ ๙ ให้เลขาธิการมีหน้าที่ในการดำเนินการจัดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามระเบียบนี้

เลขาธิการอาจมอบอำนาจให้หน่วยงานหรือคณะทำงานใดที่เลขาธิการมอบหมายให้มีหน้าที่รับผิดชอบ ตรวจสอบ ประเมินผลและแก้ไขข้อบกพร่อง โดยต้องจัดทำรายงานการดำเนินการพร้อมทั้งสรุปและวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ อย่างชัดเจน และเสนอต่อคณะกรรมการภายในสิบห้าวันนับแต่การดำเนินการรับฟังความคิดเห็นได้สิ้นสุดลง และต้องจัดให้มีการรวบรวมรายงานทั้งหมดเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี

ข้อ ๒๑ ในการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะนั้น ให้คณะกรรมการจัดทำประกาศเชิญชวนล่วงหน้าอย่างน้อยสัปดาห์วัน โดยให้แสดงรายการต่อไปนี้

- (๑) สาระสำคัญของประเด็นปัญหา
- (๒) เหตุผล และความจำเป็นในการดำเนินการ
- (๓) วัน เวลา สถานที่ วิธีการ ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ
- (๔) รายละเอียดอื่นตามความเหมาะสมในการดำเนินการ

ข้อ ๒๒ ให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวิธีการเชิญชวนเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นสาธารณะ โดยอาจกระทำได้ ดังนี้

- (๑) การส่งหนังสือเชิญชวนไปยังบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ
- (๒) จัดให้มีประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่าหนึ่งฉบับ หรือ
- (๓) เผยแพร่ในเว็บไซต์ของ สำนักงาน กทช. หรือ
- (๔) วิธีอื่นใดที่คณะกรรมการเห็นสมควร

การกำหนดวิธีการเชิญชวนใดๆ ตามวรรคหนึ่งนั้น ให้คณะกรรมการพิจารณาตามความจำเป็นและความเหมาะสมเป็นกรณีไป โดยอาจเลือกวิธีหนึ่งวิธีใด หรือใช้หลายวิธีร่วมกันก็ได้

ข้อ ๒๓ การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะให้ดำเนินการตามรูปแบบ ดังนี้

- (๑) การรับฟังความคิดเห็นทั่วไป
- (๒) การจัดประชุมหรือสัมมนา
- (๓) การปรึกษาหารือรายบุคคลหรือกลุ่มย่อย
- (๔) การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- (๕) การยื่นเอกสารแสดงความคิดเห็น
- (๖) การสำรวจความคิดเห็น
- (๗) วิธีการอื่นที่คณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด

ให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวิธีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ โดยอาจใช้วิธีการใดวิธีการหนึ่ง หรือหลายวิธีร่วมกันก็ได้

เมื่อคณะกรรมการได้พิจารณาเลือกวิธีการที่เหมาะสมตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้ประกาศพร้อมทั้งกำหนดวิธีการเข้าร่วมและการยื่นส่งเอกสารและหลักฐานตามหมวด ๒ และหมวด ๓ หรือวิธีการเพิ่มเติมอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ข้อ ๒๔ สำนักงาน กทช. จะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพหรือเสียงพร้อมทั้งสรุปเป็นรายงานการแสดงความคิดเห็นของผู้แสดงความคิดเห็นทุกครั้ง

ในกรณีที่เห็นสมควร สำนักงาน กทช. อาจกำหนดให้การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในเรื่องใดมีการถ่ายทอดทางวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ก็ได้

ข้อ ๒๖ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะแล้ว ให้คณะกรรมการพิจารณารายงานการดำเนินการ ผลสรุป และวิเคราะห์แนวทางของการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะดังกล่าว พร้อมทั้งให้เลขาธิการดำเนินการประกาศรายงานนี้ให้สาธารณชนทราบ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเจ็ดวัน นับตั้งแต่ระยะเวลาตามข้อ ๙ วรรคสองได้สิ้นสุดลง

ให้ถือว่ากระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะสิ้นสุดลง เมื่อได้มีการดำเนินการตามวรรคหนึ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้อ ๒๗ ให้คณะกรรมการพิจารณาและกำหนดแนวทางการดำเนินการตามที่บัญญัติไว้ในข้อ ๕ จากประเด็นและข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากการรับฟังความคิดเห็นให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวัน โดยอำนาจของคณะกรรมการนี้ ให้รวมถึงอำนาจในการวินิจฉัยเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางทั้งปวง ประกอบการพิจารณาในการร่าง แก้ไข เปลี่ยนแปลง กฎ หรือระเบียบต่างๆ ด้วย

ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควร คณะกรรมการอาจขยายระยะเวลาในการพิจารณาตามความในวรรคหนึ่งออกไปได้ไม่เกินสามสิบวัน

ส่วนที่ ๓ สรุปสาระสำคัญของร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)

สาระสำคัญของร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ (ฉบับที่ ๒) เป็นการเพิ่มเติมคำนิยามของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ข้อ ๓ (๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่า ได้มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มเติม คือ พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภคในขณะนี้ยังไม่ครอบคลุมที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังนั้นเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมการออกอากาศโฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นไปโดยครบถ้วน จึงสมควรเพิ่มเติมคำนิยามผลิตภัณฑ์สุขภาพในร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ (ฉบับที่ ๒) จะทำให้การกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ในส่วนที่เกี่ยวกับการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายความว่า

(๑) อาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(๒) ยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

(๓) เครื่องสำอางตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง

(๔) วัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย

(๕) วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและ

ประสาท

(๖) ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ

(๗) เครื่องมือแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์

(๘) สารระเหยตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใส่สารระเหย

(๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร”

ส่วนที่ ๔ ประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ (ฉบับที่ ๒) มีประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓ (๙) ดังนี้

กำหนดให้เพิ่มเติมข้อ ๓ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายความว่า (๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตาม
กฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร