

สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕)
ครั้งที่ ๓/๒๕๕๗
วันอังคารที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.
ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.

ผู้เข้าร่วมการหารือ

๑. ผู้แทนสำนักงาน กสทช.
๒. ผู้แทนคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
๓. ผู้แทนคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านเทคนิคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และคณะทำงานด้านเทคนิคสำหรับการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
๔. ผู้แทนผู้อำนวยการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
๕. ผู้แทนบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง ๑)
๖. ผู้แทนองค์การแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (ไทยพีบีเอส)
๗. ผู้แทนบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
๘. ผู้แทนบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
๙. ผู้แทนบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
๑๐. ผู้แทนบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
๑๑. ผู้แทนบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด
๑๒. ผู้แทนบริษัท ทู ดี ที ที จำกัด
๑๓. ผู้แทนบริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด
๑๔. ผู้แทนบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

ผู้แทนสำนักงาน กสทช. ได้นำเสนอร่างตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) สรุปได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
เป้าหมาย: มีแผนการเปลี่ยนไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
ตัวชี้วัด : ๑. มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลภายใน ๑ ปี (ตัวชี้วัด ๕.๖ (๑)) ๒. มีการดำเนินการตามแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล (ประสานงาน อส. กำหนดระดับความสำเร็จต่อไป)

ผลการหารือ

หน่วยงาน	ความเห็นต่อตัวชี้วัด	ข้อเสนอ/ข้อมูลเพิ่มเติม
<p>คณะอนุกรรมการจัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล</p>	<p>-เห็นด้วยที่ใช้ตัวชี้วัดจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นตัวชี้วัดของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>-ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดไว้แล้ว</p> <p>- ผู้บริการโทรทัศน์ ระบบอนาล็อก ได้รับความคุ้มครองการใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมาย ระยะเวลาการเปลี่ยนเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับภาระงาน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการกำหนด Analog Switch Off (ASO)</p>
<p>คณะอนุกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านเทคนิคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และคณะทำงานด้านเทคนิคสำหรับการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล</p>		<p>-แผนการดำเนินการทางเทคนิคสำหรับการเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัล ได้ดำเนินการแล้ว</p>
<p>สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5)</p>		<p>-แผนการดำเนินการติดตั้งโครงข่าย ๑๑ สถานี ในสิงหาคม ๒๕๕๗ ติดตั้งเพิ่มอีก ๔ สถานี ที่ร้อยเอ็ด เชียงราย นครสวรรค์ ในบริเวณ กทม. ติดตั้งที่ สะพานแดง และเอ็ม เอ็ม ๙๔ บางรัก</p> <p>-มีปัญหาในการติดตั้งในช่วงแรกเท่านั้น</p>
<p>บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง 9)</p>		<p>-ติดตั้งแล้วเสร็จ ๘ สถานี การเชื่อมโยงสัญญาณ มีทั้งไฟเบอร์และดาวเทียม คาดว่าติดตั้งแล้วเสร็จสิงหาคม ๒๕๕๗</p> <p>-มีปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างภายใน ซึ่งแก้ไขปัญหาได้แล้ว</p>
<p>องค์การแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (ไทยพีบีเอส)</p>		<p>-ขยายโครงข่าย ๑๑ สถานี ตามแผนที่กำหนด</p> <p>-การนำเข้าอุปกรณ์ใช้ระยะเวลาพอสมควร</p> <p>-เสนอ ASO ในปี ๒๕๕๙</p> <p>-คุณภาพในการรับสัญญาณแตกต่างกันตาม MUX</p>
<p>บริษัท บีบีซี-มัลติมีเดีย จำกัด</p>		<p>-ปัญหาการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัลไม่เพียงพอ</p> <p>-แผนการติดตั้งไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์</p>

หน่วยงาน	ความเห็นต่อตัวชี้วัด	ข้อเสนอ/ข้อมูลเพิ่มเติม
บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด		<ul style="list-style-type: none"> -การประชาสัมพันธ์กับผู้รับชมยังไม่เพียงพอ ชาวบ้านไม่เข้าใจว่าคนส่งและคนออกอากาศ ไม่ใช่คนเดียวกัน -จำนวนผู้รับชมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากการแจกคู่มือที่ล่าช้า ทำให้ความแพร่หลายของเครื่องรับล่าช้าตามมา
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด		<ul style="list-style-type: none"> -ผู้ชมรายงานยังรอคู่มือ และการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ -ASO ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ชมระบบดิจิทัล และความแพร่หลายของเครื่องรับ
บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)	-ไม่มีเกณฑ์ที่ชัดเจนสำหรับตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒	<ul style="list-style-type: none"> -การดำเนินการตามแผนและวิธีการประเมินผลแผนและนโยบายมีอะไรบ้าง -ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัล -ควรมีความชัดเจนเรื่องกล่องรับ -MUX ของช่อง ๙ ไม่มีระบบสำรองข้อมูล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอช ดีดิจิทัล ทีวี จำกัด		<ul style="list-style-type: none"> -เรื่อง must carry บังคับทั้ง HD/SD สำหรับดาวเทียม แต่ความสามารถของทีวีดาวเทียมมีเพียง SD -ควรเร่งดำเนินการเรื่อง คู่มือ -กรณีพื้นที่ให้บริการที่ยังไม่ครอบคลุม ควรพิจารณาการสนับสนุนอย่างไร
บริษัท ทรุ ดีทีที จำกัด	-ควรเพิ่มแนวทางติดตามประเมินผลตามแผนการเปลี่ยนผ่าน ในตัวชี้วัดที่ ๒	
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด		ไม่มีปัญหา
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด		<ul style="list-style-type: none"> -การประชาสัมพันธ์ไม่แพร่หลาย เนื่องจากไม่มีคนดู ควรดำเนินการเรื่องกล่องรับให้เร็วขึ้น (คู่มือ) -เรื่องมาตรฐานของอุปกรณ์ที่ไม่เหมือนกัน ในแต่ละอุปกรณ์และเครือข่าย ควรดำเนินการอย่างไร