



'ที สปอร์ต' สู่วีดิทัศน์
จุดเปลี่ยน กีฬาไทย?

T SPORTS Channel

“เราได้ทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดช่อง ★ มีต่อหน้า 14

ก็จะได้รับโอกาสสำคัญ จะมีการถ่ายทอดสดการแข่งขัน กีฬาเหล่านี้ให้ประชาชนได้รับทราบมากกว่าเดิม

ต่อข้อถาม ในช่วงทดลองออกอากาศ 6 เดือนแรก จะดำเนินการอย่างไร ผู้ว่าการ กทท.กล่าวต่อว่า จะพยายามใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเข้าไปให้มากที่สุด โดยแฟนกีฬาจะได้รับชมกีฬา โอลิมปิก โตเกียว 2020 เดือน ก.ค. และพาราลิมปิก โตเกียว 2020 เดือน ส.ค. ผ่านช่องทางที่ สปอร์ต

จะได้ร่วมกันส่งกำลังใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทยไปพร้อมๆกัน

ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของการทดลองออกอากาศสด จะมีการประเมินผลว่าเราทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่ให้ไว้หรือไม่ เรตติ้ง ความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างไร เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม การแจ้งเกิดของที สปอร์ต ผ่านทางระบบทีวีดิจิทัล หมายเลข 7 ในครั้งนี้ ก็ไม่ได้สวยหรูไปเสียหมด เมื่อคณวงการทีวีเกิดคำถามขึ้นมากมายกับทีวีช่องนี้

เกิดข้อเปรียบเทียบว่า ทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆต้องเสียเงินประมูลไปมหาศาล ต้องบริหารจัดการกันเอง แต่กับช่องนี้ มีเงินงบประมาณรอให้ใช้อย่างสบายๆ ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากมาย และอีกหน่อยเอกชนก็ไม่สามารถไปประมูลซื้อลิขสิทธิ์กีฬาใดๆได้ เพราะเหมือนที่ สปอร์ต จะจง จะผูกขาด

ประเด็นเหล่านี้ ดร.ก้องศักดิ์กล่าวว่า รับทราบถึงความกังวลดังกล่าวเป็นอย่างดี แต่ขอเรียนว่า เราดำเนินการในรูปแบบทีวีสาธารณะ รูปแบบเดียวกับช่องไทยทีบีเอส ที่ไม่มีการขายโฆษณา ไม่แสวงหากำไรใดๆ

เงินงบประมาณที่เราวางไว้ว่าจะมาจากกองทุนฯ ก็นำไปใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่สำคัญการทำงานจะไม่กระทบกับทีวีช่องอื่นๆแน่นอน ที่ สปอร์ต จะไม่แข่งขันกับทีวีช่องอื่นอย่างเด็ดขาด ในทางตรงกันข้ามเราจะประสานร่วมทำงานกับทุกๆช่อง ทุกๆภาคส่วน

เรื่องลิขสิทธิ์กีฬา ที่ สปอร์ต จะให้เอกชนดำเนินการทั้งประมูลซื้อ นำมาเผยแพร่ได้ตามปกติ ให้สิทธิ์เอกชนก่อน ช่องไหนมีลิขสิทธิ์กีฬาใดๆอยู่ เราจะไม่เข้าไปเกี่ยว จะไม่เข้าไปแย่งทำ

แต่ถ้าสุดท้ายแล้ว หากการแข่งขันกีฬาระดับมหกรรมสำคัญๆ ที่ กสทช.กำหนดไว้ ทั้งมีสตั๊ดสเฟฟ และ มีสตั๊ดแคร์รี่ เมื่อใกล้วันแข่งขันยังไม่มีเอกชนรายใดดำเนินการประมูลซื้อมาที่ สปอร์ต ก็พร้อมที่จะเข้าไปดำเนินการแทนเพื่อให้ประชาชนได้รับชมส่วนรายการกีฬาที่ กทท.ให้การสนับสนุนอยู่

ฮอตสปอร์ต ☆ ต่อจากหน้า 13

ในระบบทีวีดิจิทัล

ในหมวดหมู่การท่องเที่ยว กีฬา และสาธารณสุข ไว้ในช่องหมายเลข 7

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้มองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้รวบรวมเนื้อหาการทำงานกิจกรรมของกระทรวง รวมถึงการแข่งขันกีฬาจากช่อง “ที สปอร์ต”

นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ได้รับรู้ นี่จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา”

ข้อความดังกล่าว นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กล่าวเอาไว้เมื่อครั้งเริ่มเดินหน้าศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในการประชุมคณะทำงาน เมื่อวันที่ 16 ก.ย.2563

จนล่าสุด เมื่อปลายเดือน มี.ค.2564 ที่ผ่านมา “บิ๊กก้อง” ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้เผยข่าวดีในเรื่องนี้

ผู้ว่าการ กทท.กล่าวต่อว่า ที สปอร์ต จะเป็นช่องกีฬา ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในระบบ HD โดยเป็นช่องทีวีสาธารณะ ไม่แสวงหากำไร รายได้จะมาจาก การขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น จาก กทท., จากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไม่มีสปอนเซอร์ในรูปแบบธุรกิจแต่มีการตอบแทนผู้สนับสนุนกิจกรรมของ กทท. ในรูปแบบ CSR เพื่อประโยชน์สังคม

สำหรับรูปแบบและโครงสร้างของช่องจะปรับใหม่ทั้งหมด เพื่อให้เกิดความทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ง่ายขึ้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นสมาคมกีฬา นักกีฬาประเภทต่างๆ ประชาชนทั่วไปที่เล่นกีฬาในชีวิตประจำวัน ประชาคมกีฬา ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬา และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สัดส่วนเนื้อหารายการของช่องนี้ ร้อยละ 80 เป็นด้านการกีฬาและท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร้อยละ 15 เป็นด้านการท่องเที่ยวชุมชน และร้อยละ 5 เป็นด้านอื่นๆ เช่น สุขภาพ และพัฒนาสังคม

ดร.ก้องศักดิ์กล่าวต่อว่า จุดเด่นของช่องที สปอร์ต ในระบบทีวีดิจิทัล จะทำให้เพิ่มขึ้นที่ให้กับสมาคมกีฬาต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาของตนเองได้มากขึ้น

อีกทั้งกีฬาหลายๆอย่าง เช่น กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาผู้สูงอายุ กีฬาคนพิการ

Section: กีฬา/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 4 เมษายน 2564

ปีที่: 72

ฉบับที่: 23084

หน้า: 13(ล่างขวา), 14

Col.Inch: 64.13

Ad Value: 141,086

PRValue (x3): 423,258

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตสปอร์ตสุดสัปดาห์: 'ที สปอร์ต' สู้ วีดิจิทัล จุดเปลี่ยน กีฬาไทย?

ในช่องอื่นๆเรายังคงสนับสนุนให้มีรายการดังกล่าวต่อไปเหมือนเดิมไม่ได้มีการยกเลิกแล้วนำมาลงที่ที สปอร์ต อย่างเดียว

ทั้งหมดนี้ เป็นความลับหน้าของการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งสุดท้ายแล้วใช้ชื่อว่า ช่องที สปอร์ต

ช่องนี้จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญเป็นการยกระดับวงการกีฬาไทยขึ้นไปอีกขั้น หรือจะเป็นอย่างที่คนวงการทีวีกังวล แสดงความเป็นห่วงเอาไว้หรือไม่อย่างไร

ผลงานเท่านั้น จะเป็นเครื่องพิสูจน์...

กัญจน์ ศิริวุฒิ เรื่อง



ก็จะได้รับโอกาสสำคัญ จะมีการถ่ายทอดสดการแข่งขัน กีฬาเหล่านี้ให้ประชาชนได้รับทราบมากกว่าเดิม

ต่อข้อมูลในช่วงทดลองออกอากาศ 6 เดือนแรก จะดำเนินการอย่างไร ผู้ว่าการ กทท. กล่าวต่อว่า จะพยายามใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเข้าไปให้มากที่สุด โดยแฟนกีฬาจะได้รับชมกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 เดือน ก.ค. และพาราลิมปิก โตเกียว 2020 เดือน ส.ค. ผ่านช่องที สปอร์ต

จะได้ร่วมกันส่งกำลังใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทยไปพร้อมๆกัน

ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของการทดลองออกอากาศสด จะมีการประเมินผลว่าเราทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่ให้ไว้หรือไม่ เรตติ้งความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างไร เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม การแจ้งเกิดของที สปอร์ต ผ่านทางระบบทีวีสจิทัล หมายเลข 7 ในครั้งนี้ ก็ไม่ได้สวยหรูไปเสียหมด เมื่อคนวงการทีวีเกิดคำถามขึ้นมากมายกับทีวีช่องนี้

เกิดข้อเปรียบเทียบว่าทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆต้องเสียเงินประมูลไปมหาศาล ต้องบริหารจัดการกันเอง แต่กับช่องนี้ มีเงินงบประมาณมาให้ใช้อย่างสบายๆ ค่าใช้จ่ายไม่ต้องมากมาย และอีกหน่วยเอกชนก็ไม่สามารถไปประมูลซื้อลิขสิทธิ์กีฬาใดๆได้เพราะเหมือนที่ สปอร์ต จะจ้อง จะผูกขาด

ประเด็นเหล่านี้ ดร.ก้องศักดิ์ กล่าวว่า รับทราบถึงความกังวลดังกล่าวเป็นอย่างดี แต่ขอเรียนว่า เราดำเนินการในรูปแบบที่วีสาธารณะ รูปแบบเดียวกับช่องไทยทีบีเอส ที่ไม่มีการขายโฆษณาไม่แสวงหากำไรใดๆ

เงินงบประมาณที่เราวางไว้ว่าจะมาจากกองทุนฯ ก็นำไปใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่สำคัญการทำงานจะไม่กระทบกับทีวีช่องอื่นๆแน่นอน ที่ สปอร์ต จะไม่แข่งขันกับทีวีช่องอื่นอย่างเด็ดขาด ในทางตรงกันข้ามเราจะประสานร่วมทำงานกับทุกช่อง ทุกๆภาคส่วน

เรื่องลิขสิทธิ์กีฬา ที่ สปอร์ต จะให้เอกชนดำเนินการทั้งประมูลซื้อ นำมาเผยแพร่ได้ตามปกติ ให้สิทธิ์เอกชนก่อน ช่องไหนมีลิขสิทธิ์กีฬาโดยอยู่เราจะไม่เข้าไปเกี่ยว จะไม่เข้าไปแย่งทำ

แต่ถ้าสุดท้ายแล้ว หากการแข่งขันกีฬาระดับมหกรรมสำคัญๆ ที่ กสทช. กำหนดไว้ ทั้งมัสต์เฮฟ และมัสต์แคร์ เมื่อใกล้วันแข่งขันยังไม่มีเอกชนรายใดดำเนินการประมูลซื้อมา ที สปอร์ต ก็พร้อมที่จะเข้าไปดำเนินการแทนเพื่อให้ประชาชนได้รับชม

ส่วนรายการกีฬา ที่ กทท. ให้การสนับสนุนอยู่ในช่องอื่นๆ เราก็ยังคงสนับสนุนให้มีรายการดังกล่าวต่อไปเหมือนเดิม ไม่ได้มีการยกเลิก แล้วนำมาลงที่ที สปอร์ต อย่างเดียว

ฮอตสปอร์ต ☆ ต่อจากหน้า 13

ในระบบทีวีสจิทัล

ในหมวดหมู่การท่องเที่ยว กีฬา และสาธารณสุข ทีวีในช่องหมายเลข 7

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้มองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้รวบรวมเนื้อหาการทำงานกิจกรรมของกระทรวง รวมถึงการแข่งขันกีฬาจากช่อง "ที สปอร์ต"

นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ได้รับรู้ นี่จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อความดังกล่าว นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กล่าวเอาไว้เมื่อครั้งเริ่มเดินทางศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในการประชุมคณะทำงาน เมื่อวันที่ 16 ก.ย.2563

จนล่าสุด เมื่อปลายเดือน มี.ค.2564 ที่ผ่านมา "บิ๊กก้อง" ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้เผยข่าวดีในเรื่องนี้

โดยระบุว่า หลังจากทางกระทรวงได้ยื่นเรื่องไปยัง กสทช. เพื่อขอทดลองออกอากาศทาง กสทช. ได้เห็นชอบให้ที สปอร์ต ทดลองออกอากาศทางทีวีสจิทัล ผ่านช่องหมายเลข 7 ได้เป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้ เป็นต้นไป

ผู้ว่าการ กทท. กล่าวต่อว่า ที สปอร์ต จะเป็นช่องกีฬา ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในระบบ HD โดยเป็นช่องที่วีสาธารณะ ไม่แสวงหากำไร

รายได้จะมาจาก การขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น จาก กทท., จากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไม่มีสปอนเซอร์ในรูปแบบธุรกิจ แต่มีการตอบแทนผู้สนับสนุนกิจกรรมของ กทท. ในรูปแบบ CSR เพื่อประโยชน์สังคม

สำหรับรูปแบบและโครงสร้างของช่องจะปรับใหม่ทั้งหมด เพื่อให้เกิดความทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ง่ายขึ้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น

สมาคมกีฬา นักกีฬาประเภทต่างๆ ประชาชนทั่วไปที่เล่นกีฬาในชีวิตประจำวัน ประชาคมกีฬา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สัดส่วนเนื้อหารายการของช่องนี้ ร้อยละ 80 เป็นด้านการศึกษาและท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร้อยละ 15 เป็นด้านการศึกษาและท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร้อยละ 5 เป็นด้านอื่นๆ เช่น สุขภาพ และพัฒนาสังคม

ดร.ก้องศักดิ์ กล่าวต่อว่า จุดเด่นของช่องที สปอร์ต ในระบบทีวีสจิทัล จะทำให้เพิ่มพื้นที่ให้กับสมาคมกีฬาต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาของตนเองได้มากขึ้น

อีกทั้งกีฬาหลายๆอย่าง เช่น กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาผู้สูงอายุ กีฬาคนพิการ

Section: กีฬา/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 4 เมษายน 2564

ปีที่: 72

ฉบับที่: 23084

หน้า: 13(ล่าง), 14

Col.Inch: 65.51

Ad Value: 144,122

PRValue (x3): 432,366

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตสปอร์ต สกู๊ปสุดสัปดาห์: 'ที สปอร์ต' สู่วิดิจิทัล จุดเปลี่ยน กีฬาไทย?

ทั้งหมดนี้ เป็นความลับหน้าของการจัดตั้ง
สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งสุดท้าย
แล้วใช้ชื่อว่า ช่องที สปอร์ต

ช่องนี้จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญเป็นการยกระดับ
วงการกีฬาไทยขึ้นไปอีกขั้น หรือจะเป็นอย่างที่คน
วงการทีวีกังวล แสดงความเป็นห่วงเอาไว้ หรือไม่
อย่างไร

ผลงานเท่านั้น จะเป็นเครื่องพิสูจน์...

กัญจน์ ศิริวุฒิ เรื่อง

ชูชีพ บานเย็น

☆☆...ชูชีพบานเย็น ประจำวันอาทิตย์ที่ 4 เมษายน 2564...☆☆...ชิ้นแวนทำงานสัมมนาวิชาการประจำปีของสำนักงาน กสทช. พลโท ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช. ถึงกับเปรยว่าทำงานเป็นกรรมการ กสทช. มานาน 7 ปีแล้ว จนเห็นตัวเองแก่ลงเยอะ ขอให้กรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่กำลังสรรหา ช่วยรีบมารับงานต่อสักที แหม!.ท่านคิดไปเองดู ๆ แล้วยังแข็งแรง สมาร์ท สมกับเป็นชายชาติทหาร...☆☆...ถอดสูทนั่งทานมื้อเที่ยงกับน้อง ๆ นักข่าวอย่างเป็น



กันเอง กลางทำเนียบรัฐบาล แบบไม่กลัวอากาศอันร้อนระอุเดือน เม.ย. กันเลยทีเดียว สำหรับรองนายกฯ เศรษฐกิจ สุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเขาว์ มีอันเจ้าตัวนั่งทานไปให้ข่าวไปเหยื่อแตกไปครบรส ได้ทั้งอิม ได้ทั้งข่าว... ที่สำคัญที่สุดรัฐบาลได้มีโอกาส นำเสนอผลงานด้านเศรษฐกิจ การลงทุนนำเสนอสู่สายตาชาวบ้านเพียบ...☆☆...แอบส่งดูภารกิจ พิพัฒน์ รัชกิจประการ เจ้ากระทรวงการท่องเที่ยวฯ พบคิวแน่นเอียดตลอดทั้งอาทิตย์ ทั้งเปิดงาน ประชุมสารพัด แต่ไม่เคยปรึปกบอกรุ่น้อย แถมบอกรุ่นทุกที่ได้ทำงาน โดยเดินทาง



ขึ้นเหนือล่องใต้จนลิมอายุไปแล้วว่า 60 กว่า ๆ ล่าสุดเจอน้อง ๆ นักข่าวที่มารอสัมภาษณ์ เจ้าตัวบอกเพิ่งไปศรีสะเกษ ที่นั่นทุเรียนเพียบ ขอให้รอนิดไม่พลาดเอามาฝากแน่นอน... ☆☆☆...บริษัท มิตรชุบชี มอเตอร์ส (ประเทศไทย) ได้เวลาแต่งตั้ง สาโรจน์ มะอาจเลิศ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ดูแลรับผิดชอบสายงานขายภายในประเทศ บริการหลังการขาย และสายงานพัฒนาเครือข่ายผู้จำหน่าย และแต่งตั้ง อาราคะ ทากาฮาชิ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ดูแลรับผิดชอบสายงานกลยุทธ์การตลาด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน เป็นต้นไป...☆☆



ป้าวิภา

pavipa@hotmail.com

ชูชิบบานเย็น

☆☆...ชูชิบบานเย็น ประจำวันอาทิตย์ที่ 4 เมษายน 2564...☆☆...ชิ้นแหว่งงานสัมมนาวิชาการประจำปีของสำนักงาน กสทช. พลโท ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช. ถึงกับเปรยว่าทำงานเป็นกรรมการ กสทช. มานาน 7 ปีแล้ว จนเห็นตัวเองแก่ลงเยอะ ขอให้กรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่กำลังสรรหา ช่วยรีบมารับงานต่อสักที แหม!. ท่านคิดไปเองดู ๆ แล้วยังแข็งแรง สมารถ สัมกับเป็นชายชาติทหาร...☆☆...ถอดสูทนั่งทานมือเที่ยง



พลโท ดร.พีระพงษ์



สุพัฒนพงษ์

กับน้อง ๆ นักข่าวอย่างปิ่นเอง กลางทำเนียบรัฐบาล แบบไม่กลัวอากาศร้อนระอุเดือน เม.ย. กันเลยทีเดียว สำหรับรองนายกฯ เศรษฐกิจ สุพัฒนพงษ์ พันธุ์มีเข่าว มือนี่เจ้าตัวนั่งทานไปให้ข่าวไปเหงื่อแตกไปครบรส ได้ทั้งอิม ได้ทั้งข่าว... ที่สำคัญที่สุดรัฐบาลได้มีโอกาส นำเสนอผลงานด้านเศรษฐกิจ การลงทุนนำเสนอสู่สายตาชาวบ้านเพียบ...☆☆...แอบส่งดูภารกิจ พิพัฒน์ รัชกิจประการ เจ้ากระทรวงการท่องเที่ยวฯ พบคิวแน่นเอียดตลอดทั้งอาทิตย์ ทั้งเปิดงาน ประชุมสารพัด แต่ไม่เคยปริปากบอกเหนื่อย แถมบอกสนุกที่ได้ทำงาน โดยเดินทาง



พิพัฒน์



สาโรจน์

ขึ้นเหนือล่องใต้จนลิมอายุไปแล้วว่า 60 กว่า ๆ ล่าสุดเจอน้อง ๆ นักข่าวที่มารอสัมภาษณ์ เจ้าตัวบอกเพิ่งไปศรีสะเกษ ที่นั่นทุเรียนเพียบ ขอให้รอนิดไม่พลาดเอามาฝากแน่นอน... ☆☆☆...บริษัท มิตรชุบชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) ได้เวลาแต่งตั้ง สาโรจน์ มะอาจเลิศ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ดูแลรับผิดชอบสายงานขายภายในประเทศ บริการหลังการขาย และสายงานพัฒนาเครือข่ายผู้จำหน่าย และแต่งตั้ง อาราคะ ทากาฮาชิ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ดูแลรับผิดชอบสายงานกลยุทธ์การตลาด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน เป็นต้นไป...☆☆



อาราคะ

ป้าวิภา

pavipa@hotmail.com