

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้ในเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างถูกวิธี ในโรงภาพยนตร์
เครือ Major Cineplex
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รายละเอียด	ราคา
สื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex ในกรุงเทพ และต่างจังหวัด จำนวน ๒๕ สาขา ๑๐๐ โรงภาพยนตร์ ระยะเวลา ๔ เดือน จำนวนรอบการฉายภาพยนตร์ ประมาณ ๔-๕ รอบ/วัน เฉลี่ยรอบฉายทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๔,๐๐๐ รอบ (ความยาวโฆษณา ๓๐ วินาที)	๙๓๔,๕๗๙.๔๔
รวม	๙๓๔,๕๗๙.๔๔
รวมมูลค่าเพิ่ม ๗%	๖๕,๔๒๐.๕๖
รวมทั้งหมด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายในการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้ในเทคโนโลยีการสื่อสารอย่าง
ถูกวิธี ในโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex ของบริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด ลงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือประมาณการค่าใช้จ่ายของบริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด เนื่องจาก
เป็นผู้ผลิต และเผยแพร่สื่อโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์
รัชตะ พิณฑุเสณีย์
- ๕.๒ นายถนอม บุญทวีพัฒน์
ถนอม บุญทวีพัฒน์