

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 16 มิถุนายน 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6959

หน้า: 1(บนขวา), 10

Col.Inch: 34.13

Ad Value: 37,543

PRValue (x3): 112,629

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ลุ้นบอร์ดกสทช.เคาะควรวม TRUE-DTACต้นเดือนก.ค.นี้



## ลุ้นบอร์ดกสทช.เคาะควรวม TRUE-DTACต้นเดือนก.ค.นี้

บอร์ด กสทช.วานนี้ยังไม่เคาะกรณีควรวม TRUE-DTAC วงในเผยอยู่ระหว่างรออนุกรรมการ 4 ชุดสรุปผลพิจารณาหลังจัด Focus Group แล้ว 3 รอบ พร้อมชงบอร์ดพิจารณาต้นเดือน กรกฎาคมนี้

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.เปิดเผยว่า วานนี้ (15 มิ.ย. 2565) คณะกรรมการ กสทช.ได้มีการจัดประชุม แต่ยังไม่มีการพิจารณาเรื่องการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE และบริษัท โทเทิลแอนด์ซิส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เนื่องจากคณะอนุกรรมการทั้ง 4 ชุด คือ อนุกรรมการด้านกฎหมาย/ด้านเศรษฐศาสตร์/ด้านเทคโนโลยี และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ยังอยู่ระหว่างการสรุปผลการพิจารณา หลังจากจัดการประชุมรับฟังความเห็นสาธารณะใน

วงจำกัด (Focus Group) ไปเรียบร้อยแล้ว 3 ครั้ง

ทั้งนี้คณะอนุกรรมการทั้ง 4 ชุดจะสรุปความเห็นภายในวันที่ 29 มิถุนายน 2565 ก่อนเสนอคณะกรรมการ กสทช.ในการประชุมช่วงต้นเดือน กรกฎาคม โดยคณะอนุกรรมการทั้ง 4 ชุด จะรวบรวมข้อมูลทั้งจากที่ปรึกษาและการจัด Focus Group ก่อนนำมาประมวลพร้อมนำเสนอความคิดเห็นไปในรายงานที่เสนอคณะกรรมการ กสทช.ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับการควรวมรวมทั้งมาตรการหรือเงื่อนไขพิเศษที่ควรออกมาควบคุมหากอนุมัติให้มีการควรวม

ส่วนกรณีที่มีกระแสข่าวว่า คณะอนุกรรมการได้ลงคะแนนเสียง 10 ต่อ 1 ว่าคณะกรรมการ กสทช.มีอำนาจในการอนุญาตให้ควรวม หรือไม่อนุญาตควรวมได้ จากก่อนหน้านี้ กสทช.เคยระบุว่าไม่มีอำนาจพิจารณาเรื่องนี้ ไม่ได้มีการหารือวาระดังกล่าวในที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.วานนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กสทช.ได้จัดการประชุม Focus Group จำนวน 3 ครั้ง โดยครั้งแรก Focus Group กลุ่มภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้นวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ครั้งที่ 2 ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง จัดขึ้นวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 และครั้งที่ 3 กลุ่มนักวิชาการ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565 ซึ่งทั้ง 3 ครั้ง ไม่มีผู้แทนจาก TRUE และ DTAC มาร่วมประชุม แม้จะได้รับการเชิญจาก กสทช. แต่วันที่ 9 มิถุนายนที่ผ่านมา ผู้บริหารจาก TRUE และ DTAC ได้มาร่วมประชุมกับอนุกรรมการฯ ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ เป็นประธาน

ทั้งนี้ทั้ง 2 บริษัทให้การยืนยันว่า หลังการควรวมกิจการแล้ว ค่าบริการจะไม่เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพในการบริการดีขึ้นแน่นอน แต่ยังไม่เห็นแผนหรือรายละเอียดที่ชัดเจน มารองรับว่าค่าบริการจะไม่แพงขึ้นอย่างไร และมีแผนพัฒนาคุณภาพบริการอย่างไร เพราะต้องรอให้การควรวมเสร็จสิ้น จัดตั้งเป็นบริษัทใหม่ และตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ก่อน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติแผน ■

**ดีข้ามค่าย!!**

อัปเดต 3 อาวุธ ดิจิทัลเซอร์วิส 'ดีแทค' ใช้เจาะลูกค้าคู่แข่ง



# ดีข้ามค่าย!! อัปเดต 3 อาวุธ ดิจิทัลเซอร์วิส 'ดีแทค' ใช้เจาะลูกค้าคู่แข่ง



มิถุนายน 2565 เป็นเดือนที่ดีแทคจัดงานฉลองครบรอบ 1 ปีบริการด้านเกม 'เกมมิ่ง เนชั่น' (Gaming Nation) ความสนุกคือบริการนี้เป็น 1 ใน 3 อาวุธดิจิทัลเซอร์วิสชุดแรกที่ดีแทคใช้เป็นเครื่องมือในการ 'ทะลวงหัวใจ' เพื่อเข้าถึงลูกค้าที่ใช้บริการของค่ายอื่นซึ่งไม่ใช่ดีแทค โดยอีก 2 อาวุธในคลังแสงที่ดีแทคปั้นและเริ่มให้บริการบนดิจิทัลแล้วท่ามกลางกระแสข่าวดีลควบรวมกิจการกับทรูคือบริการด้านการปกป้องผู้ใช้งานให้พ้นจากภัยรอบด้าน และบริการด้านการเงิน

ถึงวันนี้ทั้ง 3 หน่วยทะลวงใจลูกค้าต่างค่ายนั้นก็มีพัฒนาการน่าสนใจ แถมยังออกดอกผลช่วยอัดฉีดภาพที่ดีแทคต้องการจะมีบทบาทนอกเหนือจากการให้บริการเชื่อมต่อ เพื่อให้เป็นมากกว่าผู้ใช้บริการแอร์ใหม่ได้ชัดเจนอีก ปรากฏการณ์นี้เห็นได้จากแอปพลิเคชันดีแทคแอป (dtac app) ที่มีจุดยืนไม่ใช่แอปพลิเคชันหรือประโยชน์หรือ utility app แต่มุ่งเป็นซูเปอร์แอปที่คลุ้มโลเฟิสต์ไชน์ของผู้ใช้ทุกคนแบบไม่จำกัดค่ายใดค่ายเดียว

สถิติล่าสุดที่ดีแทคเปิดเผย คือจำนวนดิจิทัลยูสเซอร์ของดีแทค นั้นมีมากกว่า 7 ล้านราย เฉพาะ Gaming Nation ก็สามารภโยยผู้ใช้เกิน 6 ล้านคนในเวลาข้ามปี นอกจากสัดส่วนลูกค้าเติบโตเกิน 80% การเติบโตของผู้ใช้จากค่ายอื่นยังขยายตัวมาๆ 300% ท่ามกลางจำนวนเกมปัจจุบันที่ให้บริการมากกว่า 30 เกม

ชาว รีเร็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค

● วิธีคิด 'ดีข้ามค่าย'

สาว ริเร็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวถึงที่มาของกลยุทธ์และวิธีคิดของดีแทคว่า เป็นการสานต่อในเส้นทางการปรับตัวเพื่อรองรับดิจิทัลดิสรัปชันซึ่งดำเนินต่อเนื่องหลายปี สำหรับปี 2565 ซึ่งเป็นปีที่ไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากการระบาดใหญ่ นำไปสู่การปรับตัวทั้งในประเทศและทุกประเทศทั่วโลกเพื่อให้รับมือกับความผันผวน และการเปลี่ยนแปลงด้านค่าครองชีพ (GDP) บริษัทมองว่าหนึ่งในสิ่งทีโอเปอเรเตอร์อย่างดีแทคจะช่วยลูกค้าในภาวะนี้ได้ คือการรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับบริการดิจิทัลเซอร์วิสอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มทุกวัย

'บริการของดีแทคไม่ได้คลุมแค่เซกเมนต์ใด แต่เน้นครอบคลุมให้ครบเพื่อช่วยผู้ใช้ให้มากขึ้น' ริเร็นระบุ

ริเร็น มองว่าไทยเป็นประเทศที่เด่นเรื่องการท่องเที่ยว การส่งออก และเทคโนโลยี คนไทยใช้เทคโนโลยีเร็ว ทุกอย่างจึงกำลังปรับเปลี่ยนและต่อยอดซึ่งต้องมีการค้นหาและเรียนรู้ต่อเนื่อง สำหรับโลกยุคใหม่ที่ทุกอย่างเป็นดิจิทัล และ การเชื่อมต่อไม่ได้หมายถึงการทำอะไรไม่ได้ ดีแทคจึงเป็นหนึ่งในบริษัทที่เน้นการลงทุนต่อเนื่อง มีการปรับรูปแบบการดำเนินงานภายในบริษัทตั้งแต่ช่วงปี 2560 เช่น การปรับระบบงานให้เป็นอัตโนมัติ การเริ่มให้บริการแอปพลิเคชันสำหรับเติมเงิน และการทำงานแบบไร้กระดาษ (100% paperless) ขึ้นต่อไปที่ดีแทคทำคือ การปรับเข้ากับลูกค้า เป็นการเร่งหรือ accelerate ดิจิทัล ผ่านการกรองเฉพาะบริการที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ทำให้ดีแทคมุ่งมองหาวิธีที่ให้อุปกรณ์เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

'ต่อมาคือการทำอะไรให้เพิ่มคุณค่า นอกจากการเชื่อมต่อที่เหมือนสาธารณูปโภคอย่างไฟฟ้า สำหรับเราคือการจัดสร้างบริการใหม่ที่จะเป็นจุดหลัก ซึ่งสามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงแบบวันทูนัน แนนอนว่าเราทำคนเดียวไม่ได้ จะต้องหาพันธมิตรที่เหมาะสม'

ผลคือ dtac app ถูกเปลี่ยนให้ไม่เหมือนเก่า ก่อน โดยไม่ใช่แค่ช่องทางจ่ายเงินค่าบริการ แต่มุ่งเป็นแอปที่ทุกคนใช้งานได้ทุกวัน ตัวแอปจึงรองรับส่วนขอบริการเกม บริการด้านประกันภัย และขยายผลถึงไซเบอร์ซีเคียวริตี้ที่จะสามารถทำ personalize ซึ่งดีไซน์เพื่อแต่ละคน ขณะเดียวกันก็มีการขยาย 4 ภาษาเพื่อรองรับลูกค้าหลายสัญชาติ คู่กับการออกแบบที่มีลักษณะเหมือนเบราวเซอร์ ซึ่งจะยึดหยุ่นรับกับผู้ที่ยังใช้แอปพลิเคชันไม่คล่อง หรือไม่ได้ใช้อุปกรณ์ ไฮเอนด์ และไม่ได้มีอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อข้อมูลตลอดเวลา

ตรงนี้ดีแทคเลือกใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI คัดกรองเฉพาะสิ่งที่ใช่ของลูกค้ และเปิดกว้างให้ลูกค้าทุกค่ายใช้งาน dtac app เพื่อใช้เล่นเกมหรือซื้อประกัน บริการเหล่านี้ไม่ได้เกิดเพราะการโมเน แต่มาจากการศึกษาสิ่งที่ลูกค้าต้องการ โดยโฟกัสที่การแนะนำสิ่งที่ดีไม่ใช่แค่โชว์ตารางการใช้งาน ตัวอย่างเช่นบริการซื้อขายประกันที่มีผู้ใช้หลายรายนิยมใช้ dtac app เพื่อสรุปจุดเด่นของแพคเกจประกันที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ลูกค้ารายนั้น

● 3 หน่วยทะเลงใจ

ริเร็นไฮไลต์ที่บริการด้านซีเคียวริตี้มากที่สุดที่เดียวเมื่อเทียบกับบริการบน dtac app ที่แบ่งออกเป็น 3 แกนหลัก คือกลุ่มเกม กลุ่มปกป้องทั้งชีวิตและปกป้องเครื่อง ซึ่งประกอบด้วยบริการซื้อประกันและบริการด้านซีเคียวริตี้ และกลุ่มแพย์เมนต์ที่รองรับบริการซื้อของ-จ่ายบิล โดยให้ความเห็นว่าภัยไซเบอร์นั้นมโหดราเติบโตเร็ว ทำให้เป็นพื้นที่น่าจับตาเนื่องจากมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น นำไปสู่ความเสี่ยงที่ย่อมมีมากขึ้น ขณะเดียวกันโมเดลธุรกิจในยุคนี้มีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบสมัครสมาชิกได้รับความนิยมมากขึ้น แต่ประเทศไทยยังมีผู้ถือบัตรเครดิตจำนวนน้อย ดีแทคจึงหาวิธีทำให้เกิดการซื้อและจ่ายได้สะดวกสบายขึ้น

ไม่ว่าอย่างไร ส่วนที่บูมที่สุดคือบริการเกม ดีแทคต้องการรองรับคนเล่นเกมในประเทศไทย 32 ล้านคนซึ่งไม่ใช่แค่เด็ก แต่ครอบคลุมทุกวัย โอกาสที่สำคัญเช่นนี้เป็นแรงผลักดันให้ดีแทคปรับบริการมาตอบใจคนไทยคนเล่นเกม และแทนที่จะเน้นกลุ่มคนเล่นเกมระดับจริงจังจึงเหมือนหลายแบรนด์ที่เชื่อว่ามีการ



ใช้จ่ายเงินสูง แต่ดีแทคเลือกเข้าถึงกลุ่มแคชชวลที่เน้นความสนุกหรือเล่นเอาสังคัม โดยสิ่งที่ดีแทคทำคือการสร้างแพลตฟอร์มเกมที่เปิดกว้างให้ผู้ใช้จากทุกค่ายมือถือ สามารถใช้งานโดยจ่ายเงินได้ง่าย บนจุดขายว่าสามารถเติมเงินเกมได้คุ้มค่าที่สุด และไม่ได้สร้างเพื่อเติมเงินเท่านั้น เพราะแพลตฟอร์มเน้นสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการก่อร่างชุมชนหรือ community เกม

ชุมชนที่เกิดขึ้นคือกลุ่มคนที่ติดตามข่าวสารเกมบนโซเชียล ดีแทคไม่ได้ทำแค่แพคเกจเติมเงินเกม แต่มีการทำข่าวเกม และทำคอนเทนต์เกม รวมถึงการทำ CRM เป็นเกม เราเป็นเจ้าแรกที่ให้บริการเพื่อชุมชนคนเล่นเกมแบบครบวงจร

การทำ CRM เป็นเกมของดีแทคเกิดขึ้นในรูปแบบแคมเปญ ที่มีระบบเหรียญหรือคอยน์ พร้อมกับระบบแนะนำเพื่อน คู่กับการเพิ่มจำนวนเกมเพื่อรองรับตลาดใหญ่ และจะมีมากกว่า 10 แคมเปญ โดยสำหรับปี 2565 บริการ Gaming Nation เปิดให้บริการมากกว่า 30 เกมแก่ผู้ใช้ 6 ล้านคนตลอด 1 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนลูกค้าเติบโตเกิน 80% จำนวนผู้ใช้จากค่ายอื่นมีการเติบโตมากกว่า 300% ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนผู้ใช้จากค่ายอื่นบนแพลตฟอร์ม Gaming Nation มีเกิน 30% ของจำนวนผู้ใช้ทุกเดือน ทั้งหมดนี้ดีแทคประเมินตัวเองว่ามีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นที่เน้นเป็นสปอนเซอร์เท่านั้น

ดีแทคยอมรับว่าพร้อมที่จะขยายบริการ Gaming Nation อย่างเต็มที่ โดยในไตรมาส 3-4 ปีนี้จะมีบริการริแบรนด์และปรับรูปแบบธุรกิจซึ่งอาจนำไปสู่การสปีนออฟเป็นธุรกิจใหม่ได้ในอนาคต

● dtac safe บล็อกเว็บลวงแบบไร้ค่าย

นอกจากบริการรับแจ้งเพื่อแก้ปัญหาเอสเอ็มเอสหลอกลวงซึ่งดีแทคย้ำว่าได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานหลายฝ่ายรวมถึง กสทช. ล่าสุดดีแทคได้เพิ่มบริการเสริมที่สามารถบล็อกเว็บหลอกลวงในชื่อดีแทคเซฟ (dtac safe) ต้นเรื่องของบริการนี้มาจากการสำรวจของ ดีแทคซึ่งพบว่าคนไทยถูกแฮกมากกว่า 20 ล้านครั้งต่อปี แต่การปรับใช้เทคโนโลยีด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้กลับยังมีน้อย และการสำรวจว่ามูลค่าค่าใช้จ่ายด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ของคนไทยนั้นมีมูลค่าเฉลี่ย 100 บาทต่อคนต่อปีเท่านั้น เทียบกับชาวสิงคโปร์ที่มีมูลค่าใช้จ่ายระบบกันภัยไอทีเฉลี่ย 4,200 บาท หรือชาวอังกฤษที่ใช้จ่ายเฉลี่ย 3,200 บาท

ข้อมูลเบื้องต้นระบุว่าหลังการเปิดตัวเมื่อมีนาคม 2565 จำนวนผู้ใช้ dtac safe เพิ่มขึ้นเป็น 1 แสนราย ดีแทคมองว่าจะมุ่งให้ความรู้ตลาดเพื่อให้เข้าใจว่า dtac safe เป็นบริการบล็อกเว็บอันตรายที่สามารถรองรับทั้งบนการเชื่อมต่อผ่าน WiFi และผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของทุกค่าย ลูกค้าใหม่ที่ลงทะเบียนใช้งานจะได้ใช้ฟรี 2 เดือน หลังจากนั้นคิดค่าบริการ 29 บาทต่อเดือน ซึ่ง



ใครเฟลออกดโตนลิงก์อันตราย ระบบจะบล็อกให้ทันที ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นบริการทางเลือกที่ผู้ใช้ไทยตอบรับดี เช่นเดียวกับผู้ใช้ในต่างประเทศโดยเฉพาะในยุโรปที่เป็นต้นทางของผู้พัฒนาโซเชียลมีเดียชื่อดังที่เข้ามาให้บริการ เนื่องจากบริการรองรับได้ทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มพ่อแม่ที่ต้องการดูแลเด็ก และกลุ่มลูกหลานที่ต้องการดูแลผู้สูงอายุ

‘หลักคิดของดีแทคคือการปกป้องในขั้นแรกไม่ใช่การครอบคลุมทั้งหมด การทำงานของระบบเริ่มได้เพียงการกดปุ่มเปิดและปิด ไม่ต้องลงแอปพลิเคชันใด ส่วนตัวผมมองว่าเป็นการปกป้องที่คุ้มค่า แม้จะไม่ได้ป้องกันแบบ 100% แต่สามารถตรวจได้แบบเรียลไทม์’

ริเร็นย่า ‘ความท้าทายคือผู้คนมักคิดว่าปลอดภัย และไม่คิดว่าจะเกิดอุบัติเหตุ แต่ความจริงคือแฮกเกอร์นั้นเชี่ยวชาญมาก ซึ่งแค่เฟลออกด 1 ครั้ง ก็เกิดความเสียหายแล้ว’

ดีแทคเชื่อว่าหากทำให้ฐานลูกค้า 20 ล้านรายสามารถเปิดฟังก์ชันการทำงานไซเบอร์ซีเคียวริตี้ได้ทั้งหมด ก็จะสามารถช่วยปกป้องทุกคนได้ อย่างไรก็ตาม บริการนี้ถือเป็นบริการใหม่ ทำให้ผู้บริโภคนบางคนยังไม่เข้าใจ จึงมีรูปแบบการขยายฐานผู้สมัครใช้งานที่ต่างจากผู้ใช้ในต่างประเทศที่ส่วนใหญ่มีการสมัครบริการจำนวนมาก

เมื่อถามถึงความเหมาะสมของช่วงเวลาในการเปิดให้บริการ ดีแทคแบ่งรับแบ่งสู้ว่า ‘ไม่ทราบว่าเป็นการเริ่มต้นที่ช้าหรือไม่’ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือดีแทคได้เริ่มต้นแล้ว และยังไม่เห็นว่ามีใครได้ลงมือพัฒนาบริการในรูปแบบโอเคซิสเต็มส์ ซึ่งแม้ในตอนแรกอาจไม่เต็ม 100% แต่ดีแทคก็เรียนรู้และพัฒนาไปต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้ ดีแทคทราบแล้วว่าลูกค้าอยากได้อะไร และจะพยายามลงมือทำเพื่อตอบใจหัยลูกค้าเพิ่มขึ้น

‘เรื่องซีเคียวริตี้มันถือเป็นเรื่องใหม่ คิดว่าไม่มีค่ายไหนทำได้ บริการไซเบอร์ซีเคียวริตี้ส่วนใหญ่เป็นบริการที่ทำกับเครื่องพีซีและแล็ปท็อป เราไม่ได้มองเฉพาะรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ต้องการให้เสริมกับทุกบริการของดีแทค แต่ละบริการเกิดการคิดถึงปัญหาที่ดีแทคน่าจะเข้าไปช่วยได้ และการป้องกันความเสี่ยงจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้น’

ทั้งหมดนี้ ดีแทคย้ำว่าจะเดินหน้าพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่องไม่ว่าข้อตกลงการรวบรวมทรู-ดีแทคจะเกิดขึ้นหรือไม่ โดยหลังการประกาศติดตั้งแต่ปีที่แล้ว ดีแทคก็ยังคงเปิดบริการใหม่ โดยเฉพาะ dtac safe ที่แจ้งเกิดบริการในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2565 และยังคงมีการใช้งบลงทุนจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าจะยังได้เห็นบริการใหม่ รวมถึง dtac app ที่จะเปลี่ยนรูปแบบ ซึ่งดีแทคให้นิยามไว้ว่าจะต้องครอบคลุมทุกบริการของดีแทค ทั้งด้านโทร. ด้านเน็ต ขณะเดียวกันก็ต้องรองรับความต้องการเฉพาะคนได้

‘เชื่อว่าเพื่อนอีกฝั่งหนึ่ง ก็ทำแบบเดียวกัน’.



<https://www.nbtc.go.th>

## กสทช.ชุดใหม่

ขณะนี้กรรมการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)ชุดใหม่ส่วนหนึ่งจำนวน 5 คนที่ผ่านการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่แล้ว โดยอีก 2 คนอยู่ระหว่างการสรรหาเพิ่มเติมเพื่อให้ครบ 7 คน ผู้สนใจศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกสทช.ชุดใหม่และเรื่องเกี่ยวกับ กสทช.นำเสนอใจเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช.



[nbtc.go.th](https://www.nbtc.go.th)

เกี่ยวกับ กสทช. นำเสนอข้อมูลคณะกรรมการ กสทช.และอำนาจหน้าที่ รวมทั้งประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กร ศูนย์ข้อมูลกลาง รวบรวมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมโทรคมนาคมผลสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตไทยและบริการหมายเลขโทรคมนาคม นอกจากนี้หน้าแรก ยังนำเสนอข่าวสารนำเสนอใจต่างๆ...