

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์)

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๗๕,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ๑๒๖๓

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๒๗๕,๐๐๐.- บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาสืบจากหน่วยงานที่มีผู้ใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย  
จำนวน ๑ ราย ดังนี้

๕.๑. บริษัท เดอะ นีลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑. นางสาวจิตติมา ศุภเกษม ๑๑๖๓

๖.๒. นางสาวกรรณิ์ นักรประขณ์

๖.๓. นางณัฐชญา มะกะระรัช ๓๕๕๗

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)  
การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสารสนเทศกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงในปี ๒๕๖๒ จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มีผู้ใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอยู่อย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงมีความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การประกอบกิจการกระจายเสียงของไทยให้เป็นไปได้ด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ วส. ยังนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของกราฟหลายมิติ (BI: Business Intelligence) ผ่านทางเว็บไซต์สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงได้อีกด้วย

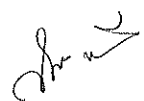
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการกระจายเสียง จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



๑๖๓๗



๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

ข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนผู้ฟังวิทยุคลื่นเอฟเอ็มไม่น้อยกว่า ๓๖ สถานี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนี้

๔.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงด้วยโปรแกรม Radio Advisor จำนวน ๕ licenses โดยข้อมูลประกอบไปด้วย

๔.๑.๑ ผู้ฟังวิทยุเฉลี่ย และส่วนแบ่งผู้ฟัง

๔.๑.๒ ผู้ฟังวิทยุแยกรายชั่วโมง แยกตามช่วงอายุ แยกตามสถานที่ที่รับฟัง (Place of Listening) และแยกตามอุปกรณ์ที่รับฟัง (How Listened)

๔.๑.๓ ข้อมูลภาพรวมกิจการกระจายเสียง ได้แก่ สถานีวิทยุ จำนวนผู้ฟังวิทยุเฉลี่ย อายุ สถานที่ที่รับฟัง อุปกรณ์ที่รับฟัง โดยจัดทำข้อมูลในรูปแบบตาราง เพื่อสามารถนำไปประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิหรือตาราง

๔.๒ นอกจากสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๑๑๑๗

## ๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง โดยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๒ ข้อมูลดิบตามข้อ ๔.๑ เพื่อโอนถ่ายลงในโปรแกรมที่บริษัทได้ทำการติดตั้งไว้ ในรูปแบบไฟล์ทางอีเมล ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป

๕.๓ ส่งมอบข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel ตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป

## ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖๗๕,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๓ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกรายปี (จัดซื้อข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่อวงงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. แล้วเท่านั้น

## ๗. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๘. การจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

## ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

การส่งมอบข้อมูลตามข้อ ๕.๒ และ ๕.๓ ต้องส่งตามกำหนด หากส่งมอบล่าช้า จะดำเนินการปรับรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างรายงวด นับจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ได้รับข้อมูลครบถ้วน



๖๐๐๘