

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,127

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 9 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4772

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 57.35 Ad Value: 64,633.45

PRValue (x3): 193,900.35

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Teerasak Trendtalk: ADVANC



## ADVANC

#ADVANC #ทับทิม - เมื่อวานตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงต่อเนื่องหลังจากที่ปรับตัวในระยะสั้นไปทดสอบแนวต้านที่ 1,540 แต่มูลค่าการซื้อขายไม่สูงมาก ทำให้แนวโน้มในระยะสั้นยังอยู่ระหว่างการปรับฐาน โดยมีแนวรับสำคัญที่ 1,520 ถ้าหลุดจะมีโอกาสปรับตัวลดลงต่อเนื่องไปทดสอบแนวรับถัดไปที่ 1,480 และ 1,460 และมีแนวต้านสำคัญที่ 1,560

สำหรับหุ้นที่น่าสนใจในวันนี้ คือ ADVANC หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 66 มีกำไรสุทธิ 7,180 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 2.41 บาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ไตรมาสที่ 2 ปี 65 มีกำไรสุทธิ 6,305 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 2.12 บาท

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 66 มีกำไรสุทธิ 13,937 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 4.69 บาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 12,615 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 4.24 บาท

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC (AIS) เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2/66 ของ ADVANC มีกำไรสุทธิที่ 7,180 ล้านบาท เติบโตขึ้น 14% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีก่อน



และเติบโตขึ้น 6.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เท่ากับ 23,317 ล้านบาท เติบโต 4.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยไตรมาสนี้ ADVANC มีรายได้รวมอยู่ที่ อยู่ที่ 44,774 ล้านบาท ลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีก่อน และลดลง 4.1% จากไตรมาสก่อน

ในขณะที่รายได้จากการให้บริการหลักเติบโตขึ้น 1.8% จากไตรมาส 2 ปีก่อนและ 1.1% จากไตรมาสก่อน และจากการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเทคโนโลยี AI เข้าปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะด้านโครงข่ายให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า ทำให้ เอไอเอส

สำหรับรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เติบโตขึ้น 1.0% จากไตรมาส 2 ปีก่อน และ 0.8% จากไตรมาสก่อน มีจำนวนผู้ใช้บริการ 5G เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด รวมแล้วกว่า 7.8 ล้านราย เติบโตขึ้นจาก 3.9 ล้านราย ในไตรมาส 2 ปีก่อน ในขณะที่ปัจจุบันเอไอเอสมีจำนวนลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 45.3 ล้านเลขหมาย และคงความเป็นผู้นำด้วยโครงข่าย 5G ที่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการกว่า 99% ในกรุงเทพฯ และ 87% ของพื้นที่ประชากร ประกอบกับการมีคลื่นความถี่ในการให้บริการมากที่สุดรวม 1460 MHz (นับรวมคลื่นความถี่ที่ร่วมมือกับพันธมิตรรวมถึง NT ซึ่งอยู่ระหว่างการอนุมัติจาก กสทช.) ทำให้ AIS มีความพร้อมในการมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่า

ขณะที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมด้วยการขยายพื้นที่บริการ และการส่งมอบบริการและนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตบ้านที่เหนือกว่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดย AIS Fibre มีรายได้เติบโตกว่า 15% จากไตรมาส 2 ปีก่อน และเติบโตต่อเนื่อง

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,127

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 9 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4772

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 57.35 Ad Value: 64,633.45

PRValue (x3): 193,900.35

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Teerasak Trendtalk: ADVANC

5.4% จากไตรมาสก่อน มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นกว่า 60,500 รายต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนและมีฐานลูกค้ารวมกว่า 2.33 ล้านราย

ส่วนภาพรวมครึ่งปีแรก 66 ทง ADVANC มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 13,937 ล้านบาท เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนจากการปรับเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีขึ้นจากปีก่อนด้าน EBITDA เติบโต 2.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนตามรายได้จากการให้บริการหลักประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารซึ่งสอดคล้องกับการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน

โครงการที่ได้รับผลกระทบจากค่าไฟฟ้า

โดยมีรายได้จากการให้บริการหลักอยู่ที่ 67,434 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ที่ขยายตัวจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อรายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโต 1.2% ส่วนธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงยังคงรักษาแนวโน้มการเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 13% ในขณะที่รายได้จากธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและบริการอื่นๆ เติบโตขึ้น 1.3%

สำหรับครึ่งปีหลัง 66 ทง ADVANC ประเมินรายได้ยังมีความเสี่ยงหลายด้าน ทางเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน การเมืองในประเทศ และความเสถียรด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ประเมินรายได้การให้บริการหลักทั้งปี 66 เติบโตที่ระดับ 3-5% EBITDA เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง

ส่วนงบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่) ตั้งไว้ที่ 27,000-30,000 ล้านบาท (ขึ้นอยู่กับอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ) โดยเน้นผลักดันการใช้งานโครงข่าย 5G ให้มากขึ้น รวมถึงจัดสรรการใช้งานคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ ขยายการให้บริการเอไอเอสไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ใหม่ รวมถึงการวางแผนขยายธุรกิจลูกค้าองค์กรและการให้บริการทางด้านดิจิทัลที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นทำจุดสูงสุดใหม่ต่อเนื่องตามกรอบแนวโน้มขาขึ้น หลังจากปรับตัวเพิ่มขึ้นไปเคลื่อนไหวเหนือเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันตั้งแต่นั้น ทำให้แนวโน้มของราคาหุ้นยังมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ 230 และ 234 โดยมีแนวรับที่ 220 ถ้าหลุดจะมีโอกาสปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับที่ 214 📈