

## รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2562

### บทสรุปผู้บริหาร

ตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยตามประกาศ กสทช เรื่อง นโยบายของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 11 ตลาด แบ่งเป็นตลาดค้าปลีกบริการ 5 ตลาด และตลาดค้าส่งบริการ 6 ตลาด โดยมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (SMP) 3 ตลาด ได้แก่ (1) ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง (2) ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง และ (3) ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

### ตลาดค้าปลีกบริการ

ตลาด	ผู้ให้บริการหลัก (ส่วนแบ่งตลาด)	ดัชนี HHI / $\Delta QoQ$	ราคาเฉลี่ย/ ปริมาณการใช้งาน
(1) ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ	TOT (100%)	10,000 จุด	191 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย
(2) ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ	กลุ่มบริษัท AIS (44.2%), กลุ่มบริษัท TRUE (31.5%), กลุ่มบริษัท DTAC (22.1%), กลุ่มบริษัท CAT (2.1%) และกลุ่มบริษัท TOT (0.12%)	3,434 จุด / 0.8%	234 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย
(3) ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	TOT, CAT, AIN, DTN, TTT GN, TUC	5,326 จุด / -0.9%	21.73 บาทต่อนาที
(4) ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	TICC (37.8%), TOT (16.7%), 3BB (32.1%) และ AWN (8.5%)	2,838 จุด / -0.3%	596 บาทต่อเดือน
(5) ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	กลุ่มบริษัท AIS (47.6%), กลุ่มบริษัท DTAC (29.3%), กลุ่มบริษัท TRUE (20.9%), TOT (0.3%), CAT (1.2%) และบริษัทอื่นๆ (0.7%)	3,560 จุด / 0.9%	0.15 บาทต่อMB

### ตลาดค้าส่งบริการ

ตลาด	ผู้ให้บริการหลัก (ส่วนแบ่งตลาด)	ดัชนี HHI	ราคาเฉลี่ย/ ปริมาณการใช้งาน
(6) ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ		1,577 จุด / -1.6%	2,213 Gbps
(7) ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ	CAT (60.2%)		239.1 ล้านนาที
(8) ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง	CAT, TOT, TTTBB, TUC, AWN		162.2 ล้านครั้งหรือ 334.2 ล้านนาที
(9) ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง	CAT, DTN, TUC, AWN		4,654.3 ล้านครั้ง หรือ 8,064.9 ล้านนาที
(10) ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์	CAT, TOT, TUC		6,216.4 Gbps
(11) ตลาดบริการวงจรเช่า	TIC (19.7%), CAT (16.4%), Symphony (14.9%)		1,109.4 Gbps

## 1. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

### 1.1 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ มีผู้ให้บริการหลักคงเหลืออยู่ 1 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีเลขหมายที่เปิดใช้บริการทั้งหมดประมาณ 2.86 ล้านเลขหมาย และมีครัวเรือนที่เข้าถึงร้อยละ 13.26

### 1.2 รายได้จากการให้บริการ

**รายได้จากการให้บริการ** ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สำหรับ**รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย**ที่คำนวณผู้ประกอบการ มีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวม 1,637.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3

สำหรับ**รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย**ที่คำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากบริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์สาธารณะ อยู่ที่ 191 บาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 1

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ล้านบาท)	1,986.2	2,036.0	1,790.0	1,694.4	1,637.4	-18%	-3%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	268	213	196	193	191	-29%	-1%
Fixed line	281	225	204	201	198	-30%	-2%
Public phone	23	18	23	22	24	1%	5%

ตารางที่ 1-1: รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของตลาดโทรศัพท์ประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 2. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

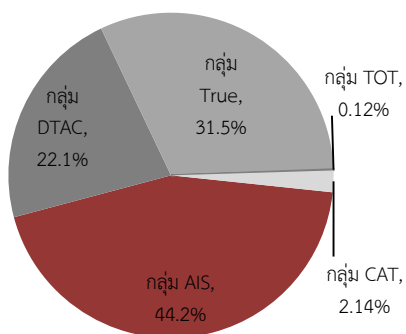
### 2.1 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มี**ผู้ให้บริการ** โครงข่าย (Mobile Network Operators – MNOs)และ**โทรศัพท์เคลื่อนที่**ที่สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ (2) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้ (Mobile Virtual Network Operators – MVNOs) ดังนี้

ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNOs)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	บริษัท เรียร์ มูฟ จำกัด (Real Move)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	- บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ชื่อเดิม 365 คอมมูนิเคชั่น) - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ซิมเพนกวิน)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) <sup>1</sup>	- บริษัท ลีอกซ์เสย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) - บริษัท โมบาย เอท เทลโค (ไทยแลนด์) จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G))

ตารางที่ 2-1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้โครงข่าย (MNOs) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (MVNOs)

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2



รูปที่ 2-1: ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาสที่ 1 ปี 2562

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากร โทรคมนาคม

- หากคำนวณ**ส่วนแบ่งตลาด**จากจำนวนผู้ใช้บริการของตลาด โทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า กลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาด คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาเป็น กลุ่มบริษัท TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.5 กลุ่มบริษัท DTAC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 22.1 ตามด้วยกลุ่ม CAT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.14 และกลุ่มบริษัท TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.12 ตามลำดับ

- ค่าดัชนี HHI ของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาส ที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 3,434 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.8%

<sup>1</sup> บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบริการ MVNO โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2560

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่							
กลุ่ม AIS	43.6%	43.4%	43.8%	43.9%	44.2%	1.3%	0.7%
กลุ่ม DTAC	23.8%	23.4%	23.0%	22.6%	22.1%	-7.1%	-2.3%
กลุ่ม True	30.1%	30.4%	31.0%	31.1%	31.5%	4.6%	1.1%
กลุ่ม TOT	0.54%	0.67%	0.13%	0.12%	0.12%	-77.3%	-1.3%
กลุ่ม CAT	1.99%	2.09%	1.92%	2.30%	2.14%	8.0%	-6.9%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	3,377	3,363	3,415	3,407	3,434	1.7%	0.8%

ตารางที่ 2-2 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HHI ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 2.2 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หรือ ARPU ซึ่งคำนวณโดยไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย) โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ARPU ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ที่ 234 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.2 โดยหากแยกประเภทบริการ ระบบ prepaid มีค่ารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 146 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.9 ส่วนระบบ postpaid

มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 502 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4.1 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงนาทีละ 0.60 บาทต่อนาที ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

- สำหรับรายได้จากการให้บริการ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เท่ากับ 70,100 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.3 โดยรายได้เสียงและรายได้มิใช่เสียงเท่ากับ 62,700 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 7,500 ล้านบาท

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท)	69,200	71,200	71,200	70,300	70,100	1.3%	-0.3%
รายได้เสียงและรายได้มิใช่เสียง	62,900	63,400	63,400	62,500	62,700	-0.3%	0.3%
รายได้อื่นๆ	6,300	7,800	7,800	7,800	7,500	19.0%	-3.8%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	241	244	240	239	234	-2.9%	-2.2%
ระบบ Prepaid	154	156	151	149	146	-5.1%	-1.9%
ระบบ Postpaid	532	532	525	523	502	-5.5%	-4.1%
อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียง (บาท/นาที)	0.58	0.59	0.59	0.60	0.60	3.4%	0.0%

ตารางที่ 2-3 รายได้และอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 3. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

#### 3.1 ประเภทบริการ

ปัจจุบันการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศสามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ได้แก่

**(1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD)** บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงเป็นการให้บริการผ่าน Access Code หรือ IDD Prefix โดยต่อตรงอัตโนมัติผ่านระบบเลขหมาย 3 หลัก (Three Digits Number) หรือ ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Public Switched Telephone Network: PSTN) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยผ่านเทคโนโลยี TDM (Time Division Multiplexing) ซึ่งระบบต่อตรงมี 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การต่อตรงอัตโนมัติ และการเรียกผ่านพนักงานสลับสาย โดยปัจจุบันผู้ใช้บริการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างด้วยวิธีการกด IDD Prefix เป็นส่วนใหญ่ วิธีการใช้บริการสามารถดำเนินการได้ดังนี้

- 1.1) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์ประจำที่ กด IDD Prefix + รหัสประเทศ + รหัสเมือง + เลขหมายปลายทาง
- 1.2) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ กด IDD Prefix + รหัสประเทศ + เลขหมายปลายทาง

**(2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP)** บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบการสื่อสารทางเสียงผ่าน

#### 3.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

**1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD)** มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงรายใหญ่ทั้งหมด 6 ราย ดังนี้ (1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) (2) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) (3) บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN) (4) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTAC TriNet) (5) บริษัท ทริปเปิลที โกลบอล เน็ต จำกัด (TTT GN) (6) บริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

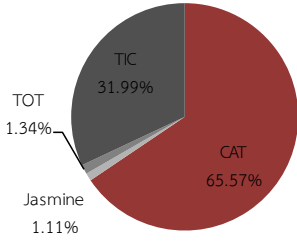
**2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP)**

ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นลักษณะการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล (Internet Protocol: IP)ซึ่งเป็นการใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ได้ ด้วยวิธีการแปลงสัญญาณเสียงเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต แต่ปัจจุบันการโทรออกด้วย VoIP นั้น มีเลขหมายและไม่มีเลขหมายโทรศัพท์ก็ได้ เช่น การโทรผ่านคอมพิวเตอร์ไปคอมพิวเตอร์ (PC-to-PC) คอมพิวเตอร์ไปโทรศัพท์ (PC-to-Phone) โทรศัพท์ไปคอมพิวเตอร์ (Phone-to-PC) และโทรศัพท์ไปโทรศัพท์ (Phone-to-Phone) เป็นต้น

**(3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card)** บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบบัตรโทรศัพท์ เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการโทรออกต่างประเทศจะต้องทำการซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้การโทรออกไปต่างประเทศจะมีลักษณะการเชื่อมต่อส่วนกลาง ซึ่งมีเลขหมายกลางของศูนย์บริการ (Access Number) เป็นเลขหมายศูนย์กลางสำหรับการเชื่อมต่อไปยังเกตเวย์ (Gateway) โดยผู้ให้บริการระบบดังกล่าวจะต้องเช่าช่วงช่องสัญญาณจากผู้ให้บริการเกตเวย์ เพื่อเชื่อมต่อออกไปต่างประเทศ

มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งหมด 138 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 71 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 51.45 และยังมีได้เปิดให้บริการหรือยกเลิกบริการ 67 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 48.55

**3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card)** มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ระบบบัตรโทรศัพท์ จำนวนทั้งหมด 105 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 23 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 21.90 และยังมีได้เปิดให้บริการ 82 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 78.10



- สำหรับตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้นจะพิจารณาเฉพาะการโทรออกต่างประเทศโดยใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ โดยมีรายได้เท่ากับ 194.33 ล้านบาท และเมื่อพิจารณา**ส่วนแบ่งตลาด**จากรายได้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ผู้ให้บริการใน CAT มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 65.57 ตามด้วย TIC ร้อยละ 31.99 TOT ร้อยละ 1.34 และ Jasmine ร้อยละ 1.11 **ค่าดัชนี HHI** ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 5,326 จุด ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.7

รูปที่ 3-1: ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2562

ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)

หมายเหตุ : เป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่เท่านั้น

### 3.3 อัตราค่าบริการ

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ค่าที่สูงสุดโดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 9.17 บาท รองลงมาเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 พบว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ เป็นทวีปออสเตรเลีย (นาทีละ 9.24 บาท) ทวีปยุโรป นาทีละ 21.73 บาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน (นาทีละ 18.15 บาท) ทวีปเอเชีย<sup>2</sup> (นาทีละ 18.51 บาท) และตะวันออกกลาง (นาทีละ 19.36 บาท) และตะวันออกกลาง (นาทีละ 19.36 บาท) ตามลำดับ

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562f	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
<b>อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีป (บาท/นาที)</b>							
ASEAN	9.25	9.25	9.25	9.25	9.17	-0.8%	-0.9%
ASIA	18.52	18.52	18.52	18.52	18.51	0.0%	0.0%
MIDDLE EAST	19.51	19.51	19.51	19.51	19.36	-0.7%	-0.7%
EUROPE	18.23	18.23	18.23	18.23	18.15	-0.4%	-0.4%
NORTH AMERICA	28.18	28.89	28.89	28.18	28.18	0.0%	0.0%
AFRICA	32.07	32.07	32.07	32.07	32.26	0.6%	0.6%
SOUTH AMERICA	31.27	31.27	31.27	31.27	31.52	0.8%	0.8%
AUSTRALIA	9.44	9.44	9.44	9.44	9.24	-2.1%	-2.1%
OCEANIA	29.00	29.00	29.00	29.00	29.20	0.7%	0.7%
<b>อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</b>	<b>21.72</b>	<b>21.80</b>	<b>21.80</b>	<b>21.72</b>	<b>21.73</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.1%</b>

ตารางที่ 3-1 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง

ที่มา: สำนักค่าธรรมนิยมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ f เป็นเพียงข้อมูลคาดการณ์เท่านั้น

<sup>2</sup> อัตราค่าบริการของทวีปเอเชียไม่รวมประเทศแถบตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศ ASEAN

## 4. ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

### 4.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งสิ้น จำนวน 9.36 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.8

เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 43.38 ของครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ร้อยละ 1.0 โดยพบว่า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภท Fiber optical มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 42.27 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ตามด้วยการเชื่อมต่อผ่าน xDSL ร้อยละ 39.75 การเชื่อมต่อแบบ Cable Broadband มีสัดส่วนร้อยละ 16.38 และการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ ร้อยละ 1.6

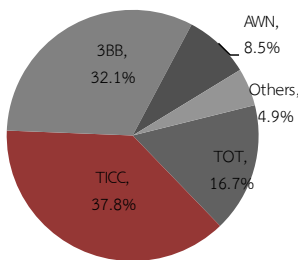
	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด (ล้านราย)	8.73	8.91	9.08	9.19	9.36	7.2%	1.8%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร	12.88%	13.13%	13.39%	13.55%	13.76%	6.8%	1.6%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อครัวเรือน	40.84%	41.64%	42.47%	42.96%	43.38%	6.2%	1.0%
สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ							
Cable Broadband	18.47%	18.25%	16.66%	16.48%	16.38%	-11.3%	-0.6%
Fiber optical	20.19%	20.21%	41.12%	42.13%	42.27%	109.4%	0.4%
Others	1.96%	1.90%	1.70%	1.64%	1.60%	-18.6%	-2.7%
xDSL	59.39%	59.64%	40.52%	39.76%	39.75%	-33.1%	0.0%

ตารางที่ 4-1 จำนวนผู้ใช้บริการ อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือนและสัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและการจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม/ Frost & Sullivan (Thailand)

### 4.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีผู้ให้บริการรายใหญ่ 4 ราย ได้แก่ บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TICC) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการในชื่อแบรนด์ 3BB และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)



รูปที่ 4-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและการจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 TICC มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 37.8 ตามด้วย 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 32.1 TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.7 AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.5 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 4.9

- สำหรับค่าดัชนี HHI ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงลดลงเล็กน้อย โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 2,838 จุด



	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
TOT	18.9%	18.1%	17.5%	17.2%	16.7%	-11.7%	-2.9%
TICC	37.4%	37.6%	37.8%	37.9%	37.8%	1.1%	-0.3%
3BB	32.1%	32.2%	32.4%	32.0%	32.1%	0.2%	0.4%
AWN	6.5%	7.0%	7.4%	8.0%	8.5%	29.8%	6.9%
Others	5.1%	5.1%	5.0%	4.9%	4.9%	-4.1%	-1.4%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	2,855	2,854	2,858	2,847	2,838	-0.6%	-0.3%

ตาราง 4-2 : ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HHI ของตลาดค้าปลีกอินเทอร์เน็ตประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

เมื่อพิจารณารายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยมี รายรับเฉลี่ย ต่อเดือน ต่อเลขหมาย **ความเร็วสูงทั้งหมด** พบว่า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มี ประมาณเดือนละ 596 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า รายได้รวมทั้งสิ้น 16,900 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับไตรมาส ร้อยละ 2.1 สำหรับอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 0.02 บาท ต่อ Kbps ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านบาท)	16,300	16,700	17,000	16,900	16,900	3.7%	0.0%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/Kbps)	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	33.3%	0.0%
ADSL	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	50.0%	0.0%
FTTX	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0%	0.0%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	617	619	615	609	596	-3.4%	-2.1%
TOT	583	594	602	634	621	6.6%	-2.0%
TRUE	618	618	607	577	552	-10.7%	-4.3%
3BB	650	654	654	652	649	-0.2%	-0.5%
AWN	618	610	597	574	563	-8.9%	-1.9%

ตารางที่ 4-3 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 5. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

### 5.1 โครงสร้างตลาด

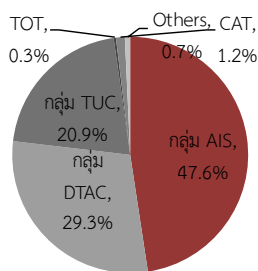
ตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีโครงสร้างคล้ายกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากผู้ให้บริการเสียงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก็มักจะให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ควบคู่ไปด้วย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	มีเครือข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนเครือข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNOs)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	บริษัท เร็ล มูฟ จำกัด (Real Move)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	- บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ชื่อเดิม 365 คอมมูนิเคชั่น) - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ซิมเพนกวิน)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) <sup>3</sup>	- บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) - บริษัท โมบาย เอท เทลโค (ไทยแลนด์) จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G))

ตารางที่ 5-1 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

### 5.2 ส่วนแบ่งตลาด



รูปที่ 5-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและทรัพยากรโทรคมนาคม

- ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการจากการให้บริการที่ไม่มีเสียง (non-voice) ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 พบว่าผู้ให้บริการในกลุ่ม AIS มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 47.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.6 ตามด้วยผู้ให้บริการในกลุ่ม DTAC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29.3 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย และผู้ให้บริการในกลุ่ม TUC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.8

- สำหรับค่าดัชนี HHI ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 3,560 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.9

<sup>3</sup> บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบริการ MVNO โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2560

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่							
กลุ่ม AIS	45.9%	45.8%	46.4%	46.9%	47.6%	3.7%	1.6%
กลุ่ม DTAC	29.8%	30.3%	30.2%	29.8%	29.3%	-1.8%	-1.8%
กลุ่ม TUC	22.0%	21.6%	21.1%	21.1%	20.9%	-5.2%	-0.8%
TOT	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	-0.1%	-1.1%
CAT	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	-0.6%	-0.9%
Others	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	-3.1%	-1.4%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	3,482	3,486	3,513	3,530	3,560	2.3%	0.9%

ตารางที่ 5-2 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการจากการให้บริการที่มีค่าใช้จ่าย (non-voice)

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 5.3 รายได้จากการให้บริการ

- รายได้จากการให้บริการของตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย รายได้จากบริการที่มีค่าใช้จ่าย (non-voice) ของไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ของผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 35,151.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า 2,505.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 - **อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่** พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีค่า 0.15 บาท/MB เท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ล้านบาท)	32,646.3	34,188.4	34,511.4	34,923.9	35,151.4	7.7%	0.7%
กลุ่ม AIS	17,125.8	18,201.1	18,511.0	18,884.0	19,118.0	11.6%	1.2%
กลุ่ม DTAC	9,733.2	9,992.1	9,987.1	9,971.5	9,966.3	2.4%	-0.1%
กลุ่ม TUC	5,603.4	5,812.3	5,832.1	5,891.3	5,891.3	5.1%	0.0%
TOT	83.9	81.1	79.9	76.3	75.6	-9.9%	-0.9%
CAT	75.3	76.5	76.3	76.1	76.1	1.1%	0.0%
Others	24.5	25.2	25.0	24.7	24.1	-1.6%	-2.4%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/MB)	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	4.7%	0.0%

ตารางที่ 5-3 รายได้จากการให้บริการที่มีค่าใช้จ่าย (non-voice) และอัตราค่าบริการเฉลี่ย

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคมและสำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม/ Frost & Sullivan (Thailand)

## 6. ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

### 6.1 โครงสร้างตลาด

ผู้ให้บริการบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IIG) จากสำนักงาน กสทช. โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 สำหรับการให้บริการการเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต	ประเภทบริการ	
		NIX	IIG
1	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั้นเนตเกตเวย์ จำกัด	✓	✓
2	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	✓	✓
3	บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	✓	✓
4	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	✓	✓
5	บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	✓	✓
6	บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	✓	✓
7	บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)	✓	✓
8	บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด	✓	✓
9	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	✓	✓
10	บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด	✓	✓
11	บริษัท เมอร์คิวรี เทเลคอมส์ จำกัด	✓	✓
12	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	✓	✓
13	บริษัท ล็อกซเลย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน)	✓	✓
14	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	✓	✓
15	บริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด	✓	✓
16	บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด	✓	✓
17	บริษัท วาย ฟาย เวิร์ล จำกัด	✓	✓

ตารางที่ 6-1 ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 ให้บริการการเชื่อมต่อช่องสัญญาณแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ (IIG)

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2 (<http://apps.nbt.go.th/license/>)

### 6.2 ปริมาณแบนด์วิธและส่วนแบ่งตลาดในการให้บริการ

- ปริมาณแบนด์วิธที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีปริมาณแบนด์วิธรวมทั้งหมด 2,213 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.9 โดยจำแนกการเชื่อมต่อผ่าน Landline มีปริมาณแบนด์วิธรวม 1,758 Gbps ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่การเชื่อมต่อผ่านเคเบิลใต้น้ำ (submarine cable) มีผู้ให้บริการเพียงรายเดียว คือ กสท มีปริมาณแบนด์วิธรวม 455 Gbps ซึ่งเท่ากับ

ไตรมาสก่อนหน้า

- สำหรับส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณโดยปริมาณแบนด์วิธ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 พบว่า CAT มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดที่ร้อยละ 26.91 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.7 ตามด้วย TIG มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.8 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.5

- โดยค่า HHI ของตลาดบริการเกตเวย์ระหว่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีค่า 1,577 ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.6

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
<b>ปริมาณแบนด์วิธที่ใช้ในบริการเกตเวย์ อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ</b>	<b>2,151</b>	<b>2,180</b>	<b>2,191</b>	<b>2,193</b>	<b>2,213</b>	<b>2.9%</b>	<b>0.9%</b>
Submarine Cable	446	452	453	455	455	2.2%	0.1%
Landline	1,705	1,728	1,738	1,738	1,758	3.1%	1.1%
<b>ส่วนแบ่งตลาดของบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ</b>							
CAT	27.0%	27.0%	27.0%	27.1%	26.9%	-0.3%	-0.7%
CS Loxinfo	10.2%	10.3%	10.1%	9.9%	9.7%	-5.1%	-1.9%
Jastel	7.9%	7.7%	7.6%	7.7%	7.7%	-3.2%	-0.2%
AWN	11.8%	12.1%	12.3%	12.5%	12.5%	5.6%	-0.1%
Symphony	6.0%	6.0%	6.0%	6.1%	6.2%	2.7%	0.5%
TCCT	6.5%	6.5%	6.5%	6.6%	6.6%	1.7%	-0.5%
TIG	20.7%	20.5%	20.2%	20.1%	19.8%	-4.4%	-1.5%
TOT	7.5%	7.5%	7.7%	8.0%	8.1%	7.8%	0.8%
UIH	2.4%	2.4%	2.6%	2.7%	2.6%	11.0%	-0.9%
<b>ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)</b>	<b>1,603</b>	<b>1,601</b>	<b>1,592</b>	<b>1,602</b>	<b>1,577</b>	<b>-1.6%</b>	<b>-1.6%</b>

ตารางที่ 6-2: ปริมาณแบนด์วิธและส่วนแบ่งตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand) และการคำนวณ

## 7. ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

### 7.1 โครงสร้าง

ปัจจุบันมีผู้ได้รับอนุญาตให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ และเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการในตลาดค่าปลีกโทรศัพท์ระหว่างประเทศรวม 4 ราย โดยทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศด้วย

ค่าปลีกโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
3.	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)
4.	บริษัท ดีแทค เน็ตเวิร์ค จำกัด (DTN)

ตารางที่ 7-1 ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: สำนักงาน กสทช.

### 7.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับจำนวนนาที่บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีปริมาณการใช้งานทั้งสิ้น 239.1 ล้านนาที่ ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าประมาณ 0.78 ล้านนาที่หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3

โดยเป็น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีปริมาณการโทรถึง 144.0 ล้านนาที่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60.25 ของจำนวนนาที่ทั้งหมด ขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นมีประมาณ 92.7 ล้านนาที่

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนนาที่บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (ล้านนาที่)	246.6	244.0	241.8	239.9	239.1	-3.0%	-0.3%
CAT	147.0	146.2	145.1	144.4	144.0	-2.0%	-0.3%
Others	99.6	97.8	96.7	95.5	92.7	-6.9%	-2.9%

ตารางที่ 7-2 จำนวนนาที่การโทรออกและรับสายผ่านเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)

หมายเหตุ : เฉพาะ Calling Card Service

## 8. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

### 8.1 โครงสร้าง

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) จำนวน 8 ราย ด้วยลักษณะประเภทบริการ Call Termination มีจำนวน 8 ราย จำเป็นต้องเป็นผู้ที่ให้บริการค่าปลีกในบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังนั้นจึงถือว่า ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination มีจำนวน 8 ราย ผู้ที่จะสามารถให้บริการ Fixed Call Termination ได้

ลำดับ	ผู้ให้บริการ
1.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
2.	บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TU)
3.	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)
4.	บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด (AMX)*
5.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
6.	บริษัท โอทาโร่ เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (OTW)*
7.	บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB)
8.	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)

ตารางที่ 8-1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หมายเหตุ: \* ยังไม่เปิดให้บริการ

### 8.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวนโทรศัพท์การใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 162.2 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 160 ล้านครั้ง และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 2.2 ล้านครั้ง

หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนโทรศัพท์ใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 334.2 ล้านนาที แบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 330 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 4.2 ล้านนาที

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
บริการ Fixed Call Termination (ล้านครั้ง)	182.7	172.6	162.4	162.3	162.2	-11.2%	-0.1%
Mobile to Fixed	180.0	170.0	160.0	160.0	160.0	-11.1%	0.0%
Fixed to Fixed	2.7	2.6	2.4	2.3	2.2	-19.8%	-4.8%
บริการ Fixed Call Termination (ล้านนาที)	355.1	334.9	334.6	334.3	334.2	-5.9%	0.0%
Mobile to Fixed	350.0	330.0	330.0	330.0	330.0	-5.7%	0.0%
Fixed to Fixed	5.1	4.9	4.6	4.3	4.2	-18.5%	-2.2%

ตารางที่ 8-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 9. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

### 9.1 ผู้ให้บริการ

ในปัจจุบันผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถให้บริการ Mobile Call Termination ได้มีทั้งหมด 5 กลุ่มใหญ่ คือ

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)

ตารางที่ 9-1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

### 9.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวนโทรภาพฟิกการใช้งานบริการ Mobile Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 4,654.3 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 4,530.0 ล้านครั้ง และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) มี 124.3 ล้านครั้ง

หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนโทรภาพฟิกการให้บริการ Mobile Call Termination มีทั้งสิ้น 8,064.9 ล้านนาที แบ่งเป็นประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวน 7,900 ล้านนาที และรับสายจากโครงการข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) จำนวน 164.9 ล้านนาที

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
บริการ Mobile Call Termination (ล้านครั้ง)	4,975.6	4,799.8	4,718.7	4,788.8	4,654.3	-6.5%	-2.8%
Mobile-to-Mobile	4,830.0	4,660.0	4,580.0	4,660.0	4,530.0	-6.2%	-2.8%
Fixed-to-Mobile	145.6	139.8	138.7	128.8	124.3	-14.6%	-3.4%
บริการ Mobile Call Termination (ล้านนาที)	7,879.0	7,184.3	7,082.9	8,372.6	8,064.9	2.4%	-3.7%
Mobile-to-Mobile	7,700.0	7,000.0	6,900.0	8,200.0	7,900.0	2.6%	-3.7%
Fixed-to-Mobile	179.0	184.3	182.9	172.6	164.9	-7.9%	-4.5%

ตารางที่ 9-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม



## 10. ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

### 10.1 โครงสร้าง

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ด้วยรูปแบบโครงข่ายที่หลากหลาย จากตารางที่ 10-1 พบว่าผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองและได้รับอนุญาตให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

จำนวนทั้งสิ้น 67 รายเป็นผู้รับใบอนุญาตที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมมากกว่าหนึ่งแบบเพื่อให้บริการจำนวน 26 ราย และเป็นผู้ให้บริการที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมแบบเดียว จำนวน 41 ราย

ผู้รับใบอนุญาต	โครงข่ายที่ให้บริการ							ผู้รับใบอนุญาต	โครงข่ายที่ให้บริการ						
	Power Line	Copper	Fiber Optic	Coaxial	WiFi	Frequency	Satellite		Power Line	Copper	Fiber Optic	Coaxial	WiFi	Frequency	Satellite
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)		✓	✓		✓	✓		บริษัท วิน วิน เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด			✓		✓		
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)		✓	✓		✓	✓		บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด							✓
บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด(มหาชน)		✓	✓					บริษัท นิว เซนต์จอร์ อินฟอร์เมชั่น คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			✓				
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด		✓	✓					บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด(มหาชน)			✓				
การไฟฟ้านครหลวง	✓		✓					บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด(มหาชน)			✓				
บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด		✓	✓			✓		บริษัท เมอร์คิวรี เทเลคอมส์ จำกัด			✓				
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	✓		✓					บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด					✓		
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย			✓					บริษัท ไทยแซท โกลบอล จำกัด							✓
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด		✓	✓					บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด		✓	✓		✓		
บริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด(มหาชน)		✓	✓		✓			บริษัท อมตะ เน็ตเวอร์ค จำกัด			✓				
บริษัท ล็อกซ์เลย์ ไรร์เลส จำกัด(มหาชน)		✓	✓		✓			บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด			✓				
บริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด		✓	✓		✓	✓		บริษัท คิงส์ เทเลคอม จำกัด(มหาชน)			✓				
บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด		✓	✓		✓			บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด		✓	✓				
บริษัท ซิมโพนี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)		✓	✓					บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด					✓		
บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด		✓	✓					บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอล เน็ต จำกัด		✓	✓				
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)			✓					บริษัท มิลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด		✓	✓		✓		
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอเชีย จำกัด		✓	✓					บริษัท ซุปเปอร์ โยสปีด อินเทอร์เน็ต จำกัด		✓	✓				
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)							✓	บริษัท โซแมท เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)			✓				
บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด		✓	✓		✓			บริษัท ไสภอนบรอดแบนด์เน็ตเวอร์ค จำกัด			✓	✓			
บริษัท ยูไนเต็ อินฟอร์เมชั่น โฮเวย์ จำกัด	✓	✓	✓					บริษัท ดิจิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด			✓				
บริษัท เคิร์ช จำกัด			✓					บริษัท ไฮ อินเทอร์เน็ต จำกัด			✓				
บริษัท อินฟอร์เมชั่น โฮเวย์ จำกัด			✓					บริษัท สมาร์ท โอพี เทคโนโลยี จำกัด			✓				
บริษัท ไฟเบอร์ทูเดอะโฮม จำกัด			✓					บริษัท ซิมเน็ต บรอดแบนด์ จำกัด			✓				
บริษัท ชินาทรัพย์ จำกัด			✓					บริษัท มิว สเปซ แอนด์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด							✓
บริษัท พิต เทเลคอม จำกัด			✓					บริษัท โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด			✓				
บริษัท คอห์ส โซลูชั่นส์ จำกัด			✓					บริษัท วาย-ฟาย เฟอร์ส จำกัด			✓				
บริษัท ราช โอแอนดีเอ็ม จำกัด			✓					บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอเชีย จำกัด			✓				
บริษัท ดิจิตอลเคเบิล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			✓					บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด		✓	✓				
บริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด			✓					บริษัท เฟอร์สโมล์ จำกัด			✓				
บริษัท ที.ซี. เทคโนโลยี จำกัด		✓	✓					บริษัท แพกซ์ เนทเวิร์ค จำกัด			✓				
บริษัท แพลท เนรา จำกัด					✓			บริษัท โฮมเดีย เทคโนโลยี จำกัด			✓				
บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด			✓					บริษัท ไอเน็กซ์ บรอดแบนด์ จำกัด			✓				
บริษัท แอล ดับเบิลยู ที เอ็น จำกัด			✓					บริษัท ยูไนเต็ เทคโนโลยี เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด			✓				
บริษัท ที เอ บิสซิเนส ภูเก็ต จำกัด			✓												

ตารางที่ 10-1 ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายและรูปแบบของโครงข่ายที่ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ที่มา : สำนักการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : ข้อมูลจากใบอนุญาตที่ได้รับโทรคมนาคมแบบที่สาม โทรคมนาคมแบบที่สอง(มีโครงข่าย)และอินเทอร์เน็ตแบบที่สาม

## 10.2 ปริมาณการใช้บริการและรายได้เข้าถึงบรอดแบนด์

- ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ทั้งนี้ การเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี Fiber optic มีปริมาณทรานซิปิกมากกว่าเทคโนโลยีอื่น และการเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี xDSL มีปริมาณทรานซิปิกเป็นอันดับ 2

- สำหรับรายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 28,126.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.55 แบ่งเป็นรายได้จากการใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม 12,115.1 ล้านบาท และรายได้ที่ขายให้แก่บริษัทอื่น 16,011.3 ล้านบาท

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
<b>ปริมาณแบนด์วิธบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Gbps)</b>	<b>5,983.5</b>	<b>6,054.9</b>	<b>6,134.3</b>	<b>6,185.0</b>	<b>6,216.4</b>	<b>3.9%</b>	<b>0.5%</b>
Cable Broadband	764.5	769.9	777.1	782.5	786.5	2.9%	0.5%
Optical fiber access	2,795.2	2,814.6	2,836.4	2,854.1	2,863.5	2.4%	0.3%
Others	318.5	321.4	326.1	329.4	333.3	4.7%	1.2%
Satellite Broadband	17.1	18.4	18.2	18.1	18.1	5.7%	0.0%
xDSL	1,998.7	2,035.2	2,076.7	2,096.6	2,108.4	5.5%	0.6%
Total Capacity for Mobile Broadband Access (UMTS)	89.5	95.4	99.8	104.2	106.5	19.1%	2.2%
<b>รายได้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (ล้านบาท)</b>	<b>24,852.0</b>	<b>25,394.9</b>	<b>25,782.3</b>	<b>27,442.7</b>	<b>28,126.4</b>	<b>13.2%</b>	<b>2.5%</b>
ใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม	9,511.2	9,832.5	10,113.1	11,551.1	12,115.1	27.4%	4.9%
ขายให้แก่บริษัทอื่น	15,340.8	15,562.4	15,669.2	15,891.6	16,011.3	4.4%	0.8%

ตารางที่ 10-2 ปริมาณและรายได้การใช้งานบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)

## 11. ตลาดบริการวงจรเช่า

### 11.1 โครงสร้าง

ผู้ให้บริการในตลาดค้าส่งวงจรเช่า สามารถจำแนก ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการเฉพาะค้าส่ง** ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาตซึ่งเป็นผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยธุรกิจหลักของผู้ให้บริการในกลุ่มนี้คือการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า การให้บริการวงจรเช่าเป็นเพียงการนำทรัพยากรส่วนที่เหลือ หรือเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) มาให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า

**กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดใหญ่และประกอบการค้าปลีกและส่ง** โดยผู้ให้บริการกลุ่มนี้มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั้งประเทศ หรือรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

**กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเล็กและประกอบการค้าปลีกและส่ง** โดยเป็นกลุ่มผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดเล็กที่อาจไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ

	กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการเฉพาะค้าส่ง	กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดใหญ่และประกอบการค้าปลีกและส่ง	กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเล็กและประกอบการค้าปลีกและส่ง
การไฟฟ้านครหลวง (กฟน. หรือ MEA)	✓		
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ. หรือ PEA)	✓		
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. หรือ EGAT)	✓		
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)		✓	
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)		✓	
บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TUC)			✓
บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Symphony)			✓
บริษัท ยูเน็ค อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (UIH)			✓
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (Justel)			✓
บริษัท ทริเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB)			✓
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (SBN)			✓
บริษัท โอทาโร จำกัด และ บริษัท โอทาโร เวิร์ด คอปอเรชั่น จำกัด (OTW)			✓
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CS Loxinfo)			✓
บริษัท ล็อกซเลย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) (Loxley)			✓
บริษัท ราช โอแอนด์เอ็ม จำกัด			✓
บริษัท โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด			✓

ตารางที่ 11-1 ผู้ให้บริการวงจรเช่า

ที่มา: สำนักงานการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

### 11.2 รายได้และปริมาณการใช้งานบริการวงจรเช่า

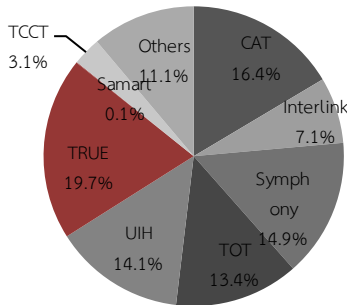
- ปริมาณการใช้บริการวงจรเช่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 1,109.4 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1 ทั้งนี้ การใช้บริการวงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี Ethernet Leased Line มีปริมาณทรานซิปมากกว่าเทคโนโลยีอื่น โดยบริการ

วงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี MPLS มีปริมาณทรานซิปเป็นอันดับที่ 2 สำหรับรายได้จากบริการวงจรเช่าก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 2,817.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
<b>ปริมาณแบนด์วิธบริการวงจรเช่า (Gbps)</b>	<b>1,021.0</b>	<b>1,051.0</b>	<b>1,077.4</b>	<b>1,097.8</b>	<b>1,109.4</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>
MPLS	343.1	357.8	368.5	377.8	384.6	12.1%	1.8%
Leased Circuit	105.3	109.4	113.1	117.2	118.0	12.0%	0.7%
Ethernet Leased Line	507.5	516.4	526.8	534.2	538.5	6.1%	0.8%
Frame Relay	1.5	1.7	1.9	1.9	1.9	24.8%	0.0%
ATM	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0%	0.0%
Others	63.2	65.3	66.8	66.5	66.1	4.6%	-0.5%
<b>รายได้บริการวงจรเช่า (ล้านบาท)</b>	<b>2,643.8</b>	<b>2,416.6</b>	<b>2,731.7</b>	<b>2,780.8</b>	<b>2,817.7</b>	<b>6.6%</b>	<b>1.3%</b>
ใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม	435.3	446.2	461.3	472.4	485.2	11.5%	2.7%
ขายให้แก่บริษัทอื่น	2,208.5	1,970.4	2,270.4	2,308.4	2,332.5	5.6%	1.0%

รูปที่ 11-2 รายได้และปริมาณการใช้งานบริการวงจรเช่า  
ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)

### 11.3 ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน



รูปที่ 11-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการวงจรเช่า  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากร  
โทรคมนาคม

- ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดมาก 3 อันดับแรก มีดังนี้ (1) TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 19.7 (2) CAT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.4 และ (3) Symphony มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.9
- ค่า HHI ของตลาดในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 1,445 จุด ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า

	1Q2561	2Q2561	3Q2561	4Q2561	1Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
<b>ส่วนแบ่งตลาดของบริการค่าบริการวงจรเช่า</b>							
CAT	16.0%	16.1%	16.2%	16.4%	16.4%	2.9%	0.4%
Interlink	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.1%	2.5%	1.4%
Symphony	14.9%	14.8%	14.7%	14.8%	14.9%	0.4%	0.9%
TOT	13.8%	13.8%	13.6%	13.5%	13.4%	-2.9%	-0.7%
UIH	14.3%	14.2%	14.2%	14.2%	14.1%	-1.2%	-0.8%
TRUE	20.2%	20.0%	20.0%	19.8%	19.7%	-2.3%	-0.5%
Samart	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-8.0%	-1.0%
TCCT	2.7%	2.9%	2.9%	3.0%	3.1%	12.8%	0.8%
Others	11.1%	11.3%	11.3%	11.2%	11.1%	0.0%	-0.1%
<b>ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)</b>	<b>1,458</b>	<b>1,451</b>	<b>1,451</b>	<b>1,447</b>	<b>1,445</b>	<b>-0.9%</b>	<b>-0.2%</b>

รูปที่ 11-3 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากรายได้จากบริการที่มีชื่อเสียง (non-voice)  
ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)