

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธ 23 - ศุกร์ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5439

หน้า: 13(บนขวา), 15

Col.Inch: 120.67

Ad Value: 162,904.50

PRValue (x3): 488,713.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประมูล 71 คลื่นวิทยุ FM อยุธยา

ประมูล 71 คลื่นวิทยุ FM อยุธยา

15 ขาประจำมาครบ
ต่างจังหวัด+เขตฯ

ประมูล 71 คลื่นวิทยุ FM อยุธยา ขาประจำมาครบ-ตจว.เขตฯ

สิ้นสุดแล้วสำหรับการประมูลคลื่นวิทยุเอฟเอ็มของ กสทช. (21 ก.พ. 2565) มีผู้เข้าร่วมประมูล 71 คลื่น จาก 30 บริษัท แบ่งเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ ปริมณฑล 8 คลื่น ภาคเหนือ 16 คลื่น (15 จังหวัด) ภาคกลาง 6 คลื่น (6 จังหวัด) ภาคใต้ 20 คลื่น (14 จังหวัด) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 21 คลื่น (17 จังหวัด) โดยหน่วยงานรัฐที่ดำเนินการคืนคลื่นเพื่อนำกลับมาประมูล ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ บมจ.อสมท และสำนักงาน กสทช.

ขณะที่ผู้เข้าประมูล เฉพาะ บมจ.อสมท รายเดียว ก็เข้าร่วมถึง 55 คลื่นความถี่ ถัดมาเป็นบริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก 24 ชั่วโมง จำกัด เข้าประมูล 45 ความถี่

หากดูรายจังหวัดพบว่า “ขอนแก่น” จังหวัดเดียวที่มีผู้เข้าร่วมประมูลถึง 6 บริษัท

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. ระบุว่า การประมูลคลื่นวิทยุเอฟเอ็มในครั้งนี้ ก่อให้เกิดรายได้กว่า 500 ล้านบาท

ผู้ชนะประมูลคลื่นวิทยุ พื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล

คลื่น (MHz)	บริษัทที่ชนะการประมูล	ราคา (บาท)	ราคาขั้นต่ำ (บาท)
95.00	บมจ.อสมท	50,591,000	50,091,000
96.50	บมจ.อสมท	50,449,000	49,949,000
98.50	บจ.ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก 24 ชั่วโมง	40,234,000	39,834,000
99.00	บมจ.อสมท	50,148,000	49,648,000
100.50	บมจ.อสมท	50,127,000	49,627,000
105.50	บมจ.อสมท	36,784,000	36,384,000
106.50	บมจ.จีเอ็มเอ็ม บีเค็ย	55,330,000	54,830,000
107.00	บมจ.อสมท	48,795,000	48,295,000

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธ 23 - ศุกร์ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5439

หน้า: 13(บนขวา), 15

Col.Inch: 120.67 Ad Value: 162,904.50

PRValue (x3): 488,713.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประมูล 71 คลื่นวิทยุ FM ฉุกเฉิน ขาประจำมาครบ-ตจว.แข่งดู

อสมท คว่า 6 คลื่นใน กทม.

สำหรับผู้ชนะการประมูลคลื่นวิทยุใน กรุงเทพฯและปริมณฑล จาก 8 คลื่น ได้ไป 6 คลื่น คือ บมจ.อสมท ได้แก่ คลื่น 95.00 MHz ที่ 50,591,000 บาท 96.50 MHz ที่ 50,449,000 บาท, 99.00 MHz ที่ 50,148,000 บาท, 100.50 MHz ที่ 50,127,000 บาท, 105.50 MHz ที่ 36,784,000 บาท และ 107.00 MHz บมจ.อสมท มูลค่า 48,795,000 บาท ส่วน 98.50 MHz ผู้ชนะ คือ บจ.ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก 24 ชั่วโมง ที่ 40,234,000 บาท และ 106.50 MHz คือ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ที่ 55,330,000 บาท

“ทั้งราคาเริ่มต้นและการเคาะราคาเพิ่มแต่ละครั้งในแต่ละพื้นที่จะแตกต่างกันไป เช่น ในภูมิภาค ราคาเริ่มต้นประมูลต่ำสุดจะอยู่ที่ 105,000 บาท ในกรุงเทพฯจะอยู่ที่ 36 ล้านบาท เช่นกันกับการเคาะราคาเพิ่มแต่ละครั้ง สูงสุดคือ 500,000 บาท ต่ำสุดคือ 4,000 บาท”

GMM วิทยุยังครองใจคนฟัง

“สมโรจน์ วสุพงศ์โสธร” กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า สื่อวิทยุยังเป็นสื่อหลักของคนในปัจจุบัน เพราะพฤติกรรมคนยังฟังเพลง ฟังข่าวสารขณะขับรถ และวิทยุเป็นสื่อที่อยู่กับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เพียงแต่ตัวรับสารเปลี่ยนไปจากช่องทางการรับฟังที่ขยายเพิ่มขึ้น ทั้งออนไลน์ แอปพลิเคชัน สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป ซึ่งบริษัทพัฒนาช่องทางการรับฟังที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคไว้แล้ว แต่ต้องยอมรับว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมโฆษณาวิทยุลดลงต่อเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของโควิด-19

แต่บริษัทก็ต้องปรับตัวหาวิธีจัดการบริหารต้นทุนที่ดี เพื่อให้ไปได้

“ที่ผ่านมาบริษัทยังมีกำไร มีรายได้เป็นอันดับ 1 ในกลุ่มวิทยุ ส่วนการประมูลคลื่น ในฐานะผู้ประกอบการก็ทำตามขั้นตอนกฎหมาย เพราะกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม มีส่วนแบ่งตลาด และฐานผู้ฟังมากที่สุด” สำหรับทิศทางในปีนี้ บริษัทไม่จำกัดตนเองแค่วิทยุ แต่ต้องการเป็น the entertainment creator ทำคอนเทนต์ทุกรูปแบบ ไม่ใช่เฉพาะเสียงหรือคลื่นวิทยุ แต่ยังมีพอดแคสต์ และออดิโอบุ๊ก ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ใหม่

ต่างจังหวัดแข่งราคาเดือด

ส่วนในต่างจังหวัด ราคาประมูลเริ่มต้น 105,000 บาท ซึ่งในจังหวัดใหญ่ ๆ มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ทำให้ต้องต่อเวลา การประมูลออกไป โดยในรอบแรกมีการแข่งขันใน 4 จังหวัด ได้แก่ คลื่น 95.25 MHz จังหวัดจันทบุรี ราคาทะลุไป 5,681,000 บาท จากราคาเริ่มต้น 105,000 บาท คลื่น 107.25 MHz ถัดมาเป็นจังหวัดตราด ราคาที่ 3,913,000 บาท จากราคาเริ่มต้น 105,000 บาท คลื่น 107.25 MHz จังหวัดกาญจนบุรี ทะลุไปที่ 3,321,000 บาท จาก 105,000 บาท คลื่น 100.50 MHz จังหวัดมหาสารคาม อยู่ที่ 2,993,000 บาท จาก 105,000 บาท

ส่วนการประมูลรอบที่ 2 ในภาคเหนือและภาคใต้รวม 22 คลื่นมีการแข่งขันค่อนข้างหนักหน่วงโดยเบื้องต้นราคาประมูล อยู่ที่ 7.6 ล้านบาท (ประเมินจากราคาขั้นต่ำ) แต่เมื่อสิ้นสุดเวลาการประมูล พบว่า ราคาประมูลรวมทะลุขึ้นไปกว่า 160 ล้านบาท โดยจังหวัดใหญ่ ๆ เช่น นครศรีธรรมราช เริ่มต้นที่ 942,000 บาท แต่ประมูล

ทะลุไปถึง 27 ล้านบาท เป็นต้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การประมูลคลื่นในรอบแรก ซึ่งเป็นคลื่นในกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่าราคาขายขึ้นไปกว่า 14% ทั้ง 8 คลื่น ราคารวมจบที่ 443 ล้านบาท

มองอนาคตอุตสาหกรรมวิทยุไทย

ด้าน พันเอกที่ ศุภรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า อุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยปีนี้ มีมูลค่าอยู่ที่ราว 6,000 ล้านบาท ซึ่งการเปิดประมูลคลื่นความถี่ที่เกิดขึ้น เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของอุตสาหกรรมวิทยุ ที่ กสทช.เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถที่จะเข้าสู่ธุรกิจนี้ แต่จะประสบความสำเร็จหรือไม่ เป็นอีกเรื่อง

“เป็นการประมูลครั้งแรกของวิทยุประเภทธุรกิจ ที่ไม่ใช่หน่วยงานรัฐ ในฐานะผู้ประกอบการเอกชนที่ได้รับใบอนุญาตโดยตรง ไม่ผ่านสัมปทาน โดยเป็นการนำบทเรียนที่ได้จากการประมูลที่วิดิจิตัลมาปรับใช้ ราคาเริ่มต้นประมูลจึงสอดคล้องกับสภาพตลาด ซึ่งราคาขั้นต่ำที่ กสทช. กำหนดจะมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ โดยในกรุงเทพฯ ปริมณฑล เริ่มต้นที่ 36 ล้านบาท ต่างจังหวัดเริ่มที่ 105,000 บาท เราศึกษาแล้วว่า ราคาที่ได้สอดคล้องกับทำเลที่ตั้ง ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจของพื้นที่ให้บริการแล้ว โดยมีผู้เข้าร่วมเพียง 30 บริษัท เข้าประมูล 71 คลื่นความถี่ จากทั้งหมด 74 คลื่นความถี่”

รายเดียวก็ประมูลได้

พันเอกที่กล่าวว่า แม้บางคลื่นความถี่จะมีผู้เข้าร่วมประมูล 1 ราย ก็ดำเนินการได้ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธ 23 - ศุกร์ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5439

หน้า: 13(บนขวา), 15

Col.Inch: 120.67 Ad Value: 162,904.50

PRValue (x3): 488,713.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประมูล 71 คลื่นวิทยุ FM ฉุกเฉิน ขาประจำมาครบ-ตจว.แข่งดู

โทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการ กระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ข้อที่ 15 ระบุชัดเจนว่าคลื่นความถี่ใด มีผู้เข้าร่วมประมูลเพียงรายเดียว ให้ ผู้เข้าร่วมประมูลแสดงเจตนายืนยัน การเข้าร่วมประมูลได้ โดยต้องเสนอ ราคาครั้งแรก ภายใน 5 นาทีแรกของเวลา การประมูล เพื่อแสดงเจตนาเป็นผู้ขอรับ ใบอนุญาต

สำหรับคลื่นที่มีผู้เข้าประมูล 1 บริษัท ได้แก่ คลื่นในกรุงเทพฯและปริมณฑล ทั้ง 8 คลื่นความถี่ ขณะที่ในต่างจังหวัด กระจายไปในแต่ละภาค ได้แก่ แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, สุโขทัย, อุตรดิตถ์, น่าน, กาฬสินธุ์, นครราชสีมา, อุตรดิตถ์, สงขลา, สตูล, ยะลา, ปัตตานี, นราธิวาส, ภูเก็ต, พัทลุง, ระนอง และประจวบคีรีขันธ์

ขงบอร์ตประมูล 3 คลื่นที่เหลือ

ส่วน 3 คลื่นความถี่ที่ไม่ได้นำมา ประมูล เนื่องจากไม่มีผู้สนใจเข้าประมูล และมีผู้สนใจ แต่ไม่ยื่นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ตามระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ คลื่น 97.5 MHz (กรุงเทพฯและปริมณฑล) คลื่น 91.75 MHz (พังงา) และคลื่น 99.50 MHz (สตูล) โดยเตรียมนำเข้า บอร์ต กสทช. เพื่อพิจารณาต่อว่าจะมี การนำกลับมาเปิดประมูลใหม่ หรือนำ ไปใช้ประโยชน์เพื่อสาธารณะ

และหากมีหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ที่ถือครอง

คลื่นมีความประสงค์จะประมูลคลื่นเพิ่ม ก็อาจนำมาประมูลเพิ่มอีกได้ในอนาคต

“การประมูลคลื่นวิทยุครั้งนี้ เป็น จุดเริ่มต้นที่ดีในการก้าวสู่ไรด์แมปของ การให้ใบอนุญาต เป็นไปตามความต้องการ ของผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของ คลื่นวิทยุ และเข้าสู่กระบวนการแข่งขัน หลังประมูลเสร็จ จะรับรองผลผู้ชนะใน วันที่ 23 ก.พ.นี้ และได้ใบอนุญาตเพื่อ เริ่มประกอบกิจการได้ในวันที่ 4 เม.ย. 2565 ขณะที่กลุ่มวิทยุประเภททดลอง ที่มีอยู่ 4,900 สถานี จะต้องหยุดให้ บริการในปี 2567”

เปิดเงื่อนไขโฆษณาวิทยุ

ส่วนข้อกำหนดเกี่ยวกับผังรายการ และสัดส่วนรายได้ตามประกาศ กสทช. ระบุว่า ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สารระต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 25% โฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที ครึ่ง รวมเวลาโฆษณาเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีต่อวัน

สำหรับระยะเวลาการถือครอง ใบอนุญาต ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการประมูล คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการ ให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทาง ธุรกิจ ข้อที่ 7 ระบุว่า ใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่สำหรับการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ บริการ ชุมชน และธุรกิจให้มีอายุตาม กสทช. กำหนด แต่ต้องไม่เกิน 7 ปี

mudlek@thairath.co.th

คาบลูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

ข้อควรรู้การควรวมทรู ดีแทค

หลังจากที่ คณะกรรมการบอร์ดดีแทค อนุมัติให้มีการควรวมกิจการกับ กลุ่มทรู โดยตั้งเป็นบริษัทโทรคมนาคมใหม่ขึ้นมาเพื่อทำการควรวมกิจการ มีการวิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นจากหลายฝ่ายซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของ กสทช. ว่า จะดำเนินการขั้นตอนต่อไปอย่างไร

ที่ผ่านมาในบ้านเรามีการควรวมกิจการ เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ การขยายธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจดิจิทัลที่มีการปรับโครงสร้างธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต

การทำธุรกิจบนออนไลน์ของทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ การเงิน การค้า การลงทุน ภาคการผลิต การเกษตร รวมไปถึงภาคการศึกษาและการแพทย์พยาบาล ถูกจับเข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์เกือบทั้งสิ้น

เพราะฉะนั้น การแข่งขันทางด้านโทรคมนาคม จึงมีบทบาท และการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทผู้ประกอบการไม่ได้เน้นเรื่องของการทำกำไร แต่มุ่งไปสู่การพัฒนาทางเทคโนโลยีให้เกิดมูลค่าสูงสุด

ตัวอย่างการควรวม ทีโอที กับ กสท โทรคมนาคม ตั้งเป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จากกิจการของรัฐที่ประสบปัญหาทั้งด้านโครงสร้างการทำงาน บุคลากร และผลตอบแทน ปัจจุบัน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ NT กลายเป็นบริษัทที่มีโครงสร้างครบวงจร ด้วยมูลค่าทรัพย์สินกว่า 3 แสนล้านบาท กลายเป็นรัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคมที่มีสถานะใกล้เคียงกับรัฐวิสาหกิจด้านอื่นๆที่มีความมั่นคงแข็งแรง โดยมี กระทรวงการคลัง เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

การดึงเอาจุดเด่นของ กสท และทีโอที มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากเสาโทรคมนาคมกว่า 25,000 ต้น เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงทุกทวีป การถือครองคลื่นความถี่เอาไว้ถึง 6 ย่านความถี่ ปริมาณ 600 เมกะเฮิรตซ์ ท่อร้อยสายใต้ดินระยะทาง 4,600 กิโลเมตร สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 4 ล้านคอร์กิโลเมตร ดาวเทียมเตอร์ 13 แห่งทั่วภูมิภาค ระบบโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงทุกประเทศทั่วโลกแบบไร้ข้อจำกัด เป็นมูลค่ามหาศาลขนาดไหน

ในส่วนภาคเอกชน เอไอเอส มีลูกค้าที่ 43.7 ล้าน มูลค่าของทรัพย์สิน ที่ 639,394 ล้าน ทรูมีทรัพย์สิน มูลค่า 158,832 ล้าน ส่วน ดีแทค ที่ 107,143 ล้าน สมมติทรูควรวมกับดีแทค มูลค่าทรัพย์สินจะอยู่ที่ 265,975 ล้าน ฐานสมาชิกรวมกันได้ 51.3 ล้าน มากกว่า เอไอเอส ก็จริงแต่มีมูลค่าน้อยกว่าอยู่ดี

เช่นเดียวกับการปรับ โครงสร้างทางธุรกิจของเอไอเอส ที่ไม่ได้มีขีดจำกัดแค่แพลตฟอร์มโทรคมนาคมเท่านั้น แต่เป็นดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ไม่มีขีดจำกัดเป็นการวางพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญอีกระดับ ก็ไม่ต่างกับการปรับตัวของกลุ่มทรูและดีแทคที่ต้องสร้างความเข้มแข็งองค์กรในยุคของนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่ออนาคต

ส่วนสำคัญคือจะอย่างไรให้เกิดประโยชน์กับประเทศและประชาชนอย่างสูงสุดเป็นการพัฒนาระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อประชาชนจริงๆ.

หมัดเหล็ก

ปชช.รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แนวน้อมถูกหลอกลดลง > 02

ปชช.รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แนวน้อมถูกหลอกลดลง

ตำรวจไซเบอร์ เผย 6-7 เดือน แก๊งคอลเซ็นเตอร์อาละวาดสร้างความเสียหาย 500 ล้านบาท แต่แนวน้อมถูกหลอกเริ่มลดลง หลังประชาชนเริ่มรู้ทัน รับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้

ม.ย. ทำให้การดำเนินการแก้ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ยากขึ้น

พล.ต.ต.พันธนะ นุชนารถ ผู้บังคับการสืบสวนสอบสวน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หัวหน้าชุดเทคนิคและสืบสวนที่ 1 ศูนย์ปราบปราม

อาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) หรือ PCT เปิดเผยว่าขณะนี้แนวน้อมผู้ได้รับผลกระทบ หรือความเสียหายจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์เริ่มลดลง เนื่องจากประชาชนมีการรับรู้ข่าวสาร และมีความระมัดระวังมากขึ้น อย่างไรก็ตามแม้จะมีตัวเลขผู้ได้รับความเสียหายลดลง แต่วงเงินที่ถูกหลอกหลวงมีสูงขึ้น โดยรอบเดือนที่ผ่านมามีผู้ถูกหลอกจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ 1 ราย แต่มูลค่าความเสียหายเป็นล้านบาท

“ระยะเวลา 6-7 เดือนที่ผ่านมา มีผู้ได้รับความเสียหายจากอาชญากรรมออนไลน์ รวมแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ประมาณ 500 ล้านบาท โดยผู้ที่ถูกหลอกหลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์มากที่สุด คือ ผู้สูงอายุ ส่วนกลุ่มที่ถูกหลอกหลวงจากการลงทุน ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีความรู้ แต่อาจมีประสบการณ์การลงทุนแล้วได้ผลกำไรมาก ซึ่งบางครั้งอาชญากรรมออนไลน์ที่เกิดขึ้นก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของประชาชน ที่รู้ว่าเสี่ยงแต่ยอมเสี่ยงเข้าไปลงทุน”

ทั้งนี้ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีคำสั่งให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ช่วยกัน กวดขันดูแล และมีมาตรการเชิงรุกปราบปรามอย่างหนัก โดยถือเป็นการแห่งชาติ อย่างไรก็ตามยอมรับว่าการดำเนินการสืบสวน หรือดำเนินคดีกับแก๊งคอลเซ็นเตอร์เป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากมีฐานปฏิบัติการอยู่ในต่างประเทศ และมีหัวหน้าแก๊งเป็นกลุ่มทุนต่างประเทศ แต่ตำรวจดำเนินการเต็มที่เพื่อสืบสวน ปราบปราม

ซึ่งที่ผ่านมาตำรวจได้มีการประสานงานกับสถานทูตไทยในกัมพูชา ได้การดำเนินการสืบสวนและปราบปราม ล่าสุด MOU ร่วม



มูลค่าความเสียหาย
จากอาชญากรรมออนไลน์
(รวมแก๊งคอลเซ็นเตอร์)

14 รูปแบบแก๊งคอลเซ็นเตอร์
หลอกหลวงประชาชน

รอบ 6-7 เดือนที่ผ่านมา
มูลค่าประมาณ
500 ล้านบาท

- 1 หลอกขายของออนไลน์
- 2 หลอกลงทุนมั่วๆ อ้างตัวเป็นเจ้าของให้ให้เหยื่อโอนเงินให้
- 3 เงินกู้ออนไลน์ดอกเบี้ยโหด
- 4 เงินกู้ออนไลน์ที่ไม่มีจริง (เงินกู้ก๊อป)
- 5 หลอกให้ลงทุนต่างๆ โดยอ้างผลตอบแทนสูง ที่ไม่มีจริง
- 6 หลอกให้เล่นพนันออนไลน์
- 7 หลอกให้รักหลงเอาทรัพย์สิน ลงให้ลงทุน
- 8 ลิงก์ปลอมหลอกแจกข้อมูลโทรศัพท์
- 9 แชท Line/Facebook ปลอม Account ลวงยืมเงิน
- 10 หลอกเอาข้อมูลส่วนตัว - OTP
- 11 ข่าวปลอม (Fake news)
- 12 หลอกลงทุนอากาศไปเปลี่ยนเพื่อใช้แบล็กเมล์
- 13 โฆษณาออนไลน์ลวงทำงานหลอกบังคับทำงานในต่างประเทศ
- 14 ยินยอมให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร (บัญชีม้า) พอกเงิน

ฐาน INFO GRAPHIC



กันระหว่าง 2 กระทรวง คือ กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทย และกระทรวงไปรษณีย์ โทรเลข และการสื่อสาร ประเทศกัมพูชา ประสานความร่วมมือในการให้ข้อมูลสนับสนุนการปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และ Hybrid Scam ซึ่งเชื่อว่าการดำเนินการภายหลังเซ็น MOU จะดีขึ้น นอกจากนี้ประสานงานผ่านสถานทูตจีนประจำประเทศไทย เพื่อดำเนินการขยายผลการตรวจสอบข้อมูลของหัวหน้าแก๊งชาวจีน รวมถึงการแก้กฎหมายเกี่ยวกับบัญชีม้า

ขณะเดียวกันยังได้ประสานงานกับรักษาการเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และโอปอเรเตอร์ เพื่อกำหนดเลข 3 ตัวแรกของ VOIP (Voice Over IP) โทรข้ามประเทศ และแจ้งให้ประชาชนทราบข้อมูล ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยลดปัญหาได้ไม่มากนัก

นอกจากนี้คาดว่าภายในสัปดาห์หน้าโอปอเรเตอร์จะมีการส่ง SMS แจ้งเตือนภัยการล่อลวงของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ไปยังผู้ใช้บริการมือถือ และในวันที่ 1 มีนาคม

นี้ สำนักงานตำรวจได้เตรียมเปิดการแจ้งความออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thaipoliceonline.com โดยเบื้องต้นจะเปิดให้แจ้งความเอกสารหาย แต่เชื่อว่าอนาคตหลังจากมีการแก้กฎหมาย ป.วิอาญา ให้สามารถแจ้งความอาชญากรรม รวมถึงแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ผ่านทางออนไลน์ได้ โดยปัจจุบันผู้เสียหายยังคงต้องไปแจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่อยู่

พล.ต.ต.พันธนะ กล่าวต่อไปว่า ภายหลังจาก พบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้ในเดือนมิถุนายนนี้จะทำให้การดำเนินการสืบสวน และปราบปราม เพื่อแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ รวมถึงแก๊งคอลเซ็นเตอร์ยากขึ้นไปอีก ภายใต้อาชญากรรมออนไลน์มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยต่อไปตำรวจคงขอข้อมูลผู้ใช้บริการจากธนาคารยากขึ้น ขณะที่ตำรวจต้องการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการสืบสวน แต่ละเมิดสิทธิประชาชน หายสุดก็ไม่สามารถนำเครื่องมือดังกล่าวมาใช้งานได้ ซึ่งเราสามารถทำได้ตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ●

กีฬา ข่าวสด

● **ขอนแก่น-หวัดดับ** วันที่ 22 ก.พ. นายวรากร สึงโวีร์ อายุ 17 ปี ชาว ต.หนองแวง อ.พระยืน จ.ขอนแก่น เผยถึงคลิปภาพขณะถูกสายเคเบิ้ลสัญญาณที่ห้อยขวางกลางถนนเกี่ยวคอขณะขี่รถจักรยานยนต์ตามใจราษฎร์ที่ผู้แชร์รับโลกโซเชียลว่าเหตุเกิดเมื่อวันที่ 21 ก.พ.ที่ผ่านมาบนถนนบ้านกอก อ.เมือง จ.ขอนแก่น โดยเพิ่งเลิกเรียนกำลังขี่รถกลับบ้าน เมื่อถึงจุดเกิดเหตุแผงรถเก๋งสี่ขาวิ่งมาแล้วเห็นว่า มีสายไฟห้อยลงมาจึงโยกหัวหลบแต่ไม่ทันถูกสายเกี่ยวเข้าที่ลำคอจนตัวลอยตามในคลิปล่าสุดเจ้าหน้าที่ กสทช.และบริษัทเจ้าของสายเคเบิ้ลติดต่อแสดงความรับผิดชอบแล้ว



การเมือง...เรื่องเบาๆ

ปีศาจแห่งความชั่วร้าย

6 กีบตกฝ่ายค้านอภิปรายทั่วไปแบบไม่ลงมติ ตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 152 ระหว่างวันที่ 17-18 ก.พ.ที่ผ่านมา ส.ส.หลายคนฉายแววอภิปรายดีมีข้อมูล

หนึ่งในนั้นยกให้ **น้ำ-จิราพร ลินสุไพร** พรรคเพื่อไทย แม้เป็น ส.ส.สมัยแรกและเป็นคนรุ่นใหม่ แต่ทำงานจริงจัง ตรวจสอบรัฐบาล เรียกว่าการอภิปรายครั้งนี้กลายเป็นการชกฟอกกลางไส้รัฐมนตรี

แม้บรรยากาศบางช่วงอาจเครียดไปบ้าง แต่ก็มีส่วนฝ่ายค้านอภิปรายมีสีสัน สร้างเสียงหัวเราะ แก่งวังได้เป็นอย่างดี อย่าง "ป้าวัน" วัน อยู่บำรุง ส.ส.กทม.และขวัญใจเด็กแว้นย่านบางบอน หรือจะเป็น "ครูตีว" อนุรักษ์ บุญศล ผู้แทนจากสกลนคร พรรคเพื่อไทย เธอที่มีน้ำเสียงอันเป็นเอกลักษณ์ถอดแบบครูภาษาไทย

นอกจากนี้ยังมี **ศรัณย์วุฒิ ศรัณย์เกตุ** ส.ส.เมืองเหล็กน้ำพี้ อุดรดิตต์ แม่โดนเพื่อไทยขับออกจากพรรค แต่เขาก็หาที่ลงจนได้ ตอนนี้ขยับอันดับเป็นถึง "หัวหน้าพรรคเพื่อชาติ"!!!

สมัยอยู่เพื่อไทยเคยอภิปรายรัฐบาลยาวนานราว 3 ชั่วโมง จากนั้นโดนต้นสังกัดแบนไม่ให้อภิปรายในครั้งถัดมา กระทั่งพรรคเตะออก เจ้าตัวโวยเหตุผลที่โดนปิดกั้น เพราะตัวเองจะอภิปรายบุคคลต้องห้าม



ศรัณย์วุฒิ ศรัณย์เกตุ

ฉะนั้นในศึกอภิปรายทั่วไปเมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา จึงจัดเต็ม!!

ศรัณย์วุฒิ โทมโรงเปิดอภิปรายว่า "พี่น้องประชาชนเอ๋ย ศรัณย์วุฒิกลับมาแล้ว รับรองได้เลยว่าสิ่งดีๆ ที่พวกเราไม่เคยได้รู้ สิ่งใดที่ใครปกปิดไว้ จะแฉให้หมด วันนี้จะเปิดโปงไอ้โม่ง เขาเป็นแกนของความชั่วร้าย เป็นปีศาจแห่งความชั่วร้าย ผมไม่เคยได้อภิปรายคนนี้เลย ถ้าผมอยู่พรรคเดิม (เพื่อไทย) ผมอภิปรายไม่ได้ แต่วันนี้เป็นหัวหน้าพรรคเพื่อชาติ ผมแฉใครก็ได้ ไม่ถูกปิดกั้น ถ้าอยู่พรรคเดิมแต่ต้องพล.อ.ประวิตรไม่ได้เลย"

จากนั้นก็รัวหมัดใส่ "ลุงป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ เล่าเรื่องเป็นซีรีส์ ตั้งแต่สมคบคิดยึดอำนาจ สมคบคิดเจ้าแล้วส่งคนของตัวเองไปยังองค์กรอิสระเพื่อกินรวบประเทศไทย

แฉความลับ "บักป้อม" ส่งน้องชายไปคุมผลประโยชน์ใน กสทช. รวมทั้งส่งคนใกล้ชิดไปเป็น กสทช.อีกด้วย นอกจากนี้ยังเล่าถึงสายสัมพันธ์ระหว่าง "ลุง" กับ "บอยสกาย" ซึ่ง ส.ส.อุดรดิตต์ชี้เป้าว่าเป็นคนขายเรือดำน้ำ และรับทำงานไอทีให้หน่วยงานราชการหลายแห่ง

ตั้งแต่นั้นมาก็ยังไม่เห็นหน้า พล.อ.ประวิตรอีกเลย ยิ่งงัดข้อให้หายจากอาการท้องเสียไวๆ แล้วออกมาชี้แจงด้วยตัวเองก็ดีนะ หุหุ.

มินนี่เบียร์