

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓

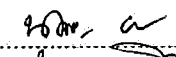
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์)

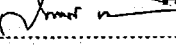
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

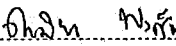
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๒,๕๗๘,๑๒๐.- บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่  
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาสืบจากหน่วยงานที่ในขณะนี้มีโปรแกรมเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยการวัด  
พฤติกรรมกรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ (สด/ย้อนหลัง) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน  
เพียงรายเดียวในประเทศไทย จำนวน ๑ ราย ดังนี้  
๕.๑ บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางนลินรัตน์ จันทร์พย์ 

๖.๒ นางสาวครรัตน์ นักราชญ 

๖.๓ นางสาววามิยา พงศ์ธานี 

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)  
การจัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสารสนเทศกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการขยายฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้มีความหลากหลาย โดยครอบคลุมสื่อประเภทดิจิทัล จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัลในปี ๒๕๖๒ จากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านสื่อดิจิทัลของไทย อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้ มีโปรแกรมเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยการวัดพฤติกรรมการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ (สด/ย้อนหลัง) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านสื่อดิจิทัลถือได้ว่าเป็นความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เป็นไปอย่างรอบด้าน และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้หน่วยงานมีฐานข้อมูลที่หลากหลายและรอบด้าน ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลที่จะเกิดประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ในการนำข้อมูลไปใช้จัดการหรือวางแผนนโยบายและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์


๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

  
กสทช.  
01/11/63

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

ข้อมูลสื่อดิจิทัลของประเทศไทย จากผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า ๓ ราย ประกอบด้วย

๔.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลสื่อดิจิทัลผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕ licenses เพื่อประมวลผลและดึงข้อมูลพฤติกรรมารับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสด (Live Streaming) และรูปแบบดูย้อนหลัง (Dynamic) โดยข้อมูลประกอบไปด้วย


๔.๑.๑ ยอดผู้รับชมเป็นจำนวนคน (Unique Audience) ของเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๑.๒ ยอดรับชม (View) เนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๑.๓ ระยะเวลา (Time Spent) ในการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๑.๔ ความถี่ในการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลังของผู้ชม (Frequency) แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๑.๕ การจัดลำดับความนิยมของรายการ (Programme Ranking) ตามช่วงเวลาของรายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง

  
ช.ค.  
อภิสิทธิ์

๔.๒ นอกจากสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ดังนี้

๕.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๒ ส่งมอบข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel ตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกรายปี (จัดซื้อข้อมูลสื่อดิจิทัล) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. แล้วเท่านั้น

๗. เกณฑ์การพิจารณา


สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. การจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

การส่งมอบรายงานตามข้อ ๕.๒ ต้องส่งตามกำหนด หากส่งมอบล่าช้า จะดำเนินการปรับรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างรายงวด นับจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ได้รับรายงานครบถ้วน

  
๕๐๐๔  
อภิมิน