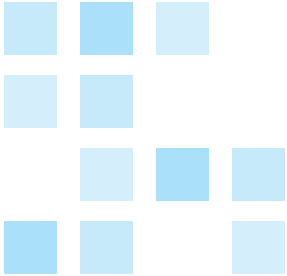




กสทช.

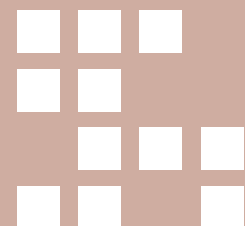
รายงานการติดตามความคืบหน้า
การดำเนินงานตามแผนแม่บท
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑
สิ้นสุดประมาณกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

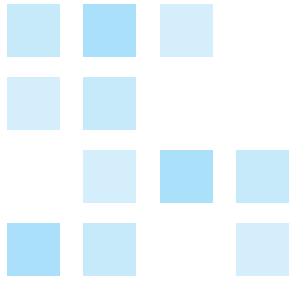


คำนำ

โดยที่เป็นการเห็นสมควรให้มีการติดตามและประเมินผลความคืบหน้า การดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ตามแนวทางการปฏิบัติและประเมินผลที่กำหนดไว้ในแผนแม่บท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความคืบหน้าที่เหมาะสมตามกำหนดระยะเวลา และเป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองต่อแผนแม่บท และยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ ตามบทบัญญัติแห่งมาตรา ๒๗ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

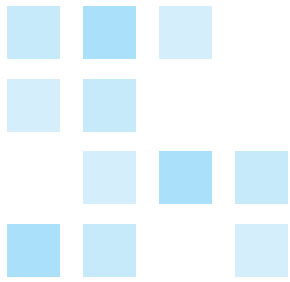
การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานเป็นปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้ทราบเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในระยะต่อไป





สารบัญ

บทที่	เรื่อง	หน้า
๑	สรุปความคืบหน้า เทียบกับตัวชี้วัดของ ๗ ยุทธศาสตร์ แบ่งตามอายุตัวชี้วัด	๗
	ก) ข้อสรุปความคืบหน้าเชิงปริมาณ	๗
	ข) ข้อสรุปความคืบหน้าเชิงคุณภาพ	๑๕
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑๕
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๒๗
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๓๙
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร	๔๗
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ	๕๓
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	๕๙
	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ	๖๓
๒๓	สรุปตัวชี้วัดที่เข้าข่าย Early Warning	๗๗
๓	ข้อวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบในการดำเนินงาน	๘๑
	ก) บริบทของสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	๘๓
	ข) บริบทด้านแผนและกระบวนการวางแผน	๘๙
	ค) บริบทด้านการบริหารและปัญหาในกระบวนการทำงาน	๙๗
๔	ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	๑๐๑



บทที่ ๑

สรุปความคืบหน้าเชิงปริมาณ เทียบกับตัวชี้วัด
ของ ๗ ยุทธศาสตร์ แบ่งตามอายุตัวชี้วัด

ก) ข้อสรุปความคืบหน้าเชิงปริมาณ

๑. กลุ่มอายุตัวชี้วัดไม่เกิน ๑ ปี (จำนวน ๑๓ ตัว ตามแผนแม่บทฯ)

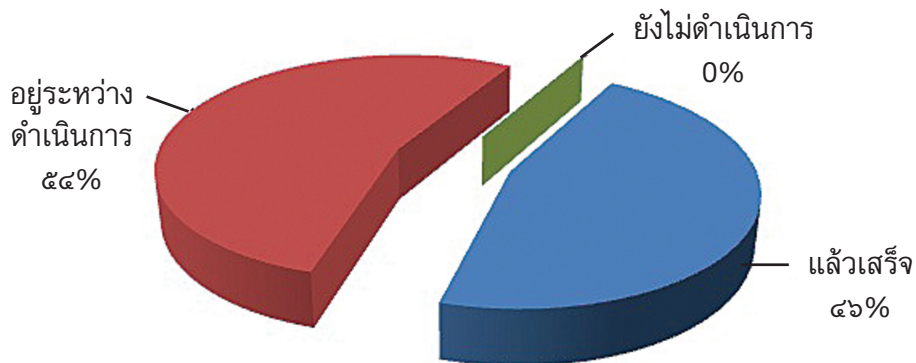
พบว่าได้มีการดำเนินการไปแล้วร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัดทั้งหมดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี และมีตัวชี้วัดที่แล้วเสร็จไปแล้วร้อยละ ๔๖ และอยู่ระหว่างดำเนินการร้อยละ ๕๔ ของจำนวนตัวชี้วัดที่จะต้องแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี ดังตารางที่ ๑

ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท	สถานะความคืบหน้าการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละของตัวชี้วัดใน ๑ ปี
๑. แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด	๑. ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นไปตามแผน ประกอบด้วย ๑.๑ ผลผลิตในรูปประกาศ/หลักเกณฑ์ จำนวน ๔ ชิ้น ๑.๒ ผลผลิตในรูปแผนงาน/แนวทาง จำนวน ๑ ชิ้น ๑.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๐ ชิ้น ๑.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๑ ชิ้น	๖	๔๖
	๒. อยู่ระหว่างดำเนินการและมีความคืบหน้าเป็นไปตามแผน ๒.๑ ผลผลิตในรูปประกาศ/หลักเกณฑ์ เป็นจำนวน ๓ ชิ้น ๒.๒ ผลผลิตในรูปแผนงาน/แนวทาง จำนวน ๒ ชิ้น ๒.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๐ ชิ้น ๒.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๒ ชิ้น	๗	๕๔
	๓. ยังไม่ดำเนินการ	๐	๐

ตารางที่ ๑ แสดงความคืบหน้าตัวชี้วัดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี

จากข้อมูลในตารางที่ ๑ สามารถสรุปได้ดังแผนภูมิที่ ๑ แสดงความคืบหน้าการดำเนินงานในรูปร้อยละของตัวชี้วัดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี

กลุ่มอายุตัวชีวิตไม่เกิน ๑ ปี



แผนภูมิที่ ๑ : แสดงความคืบหน้าการดำเนินงาน

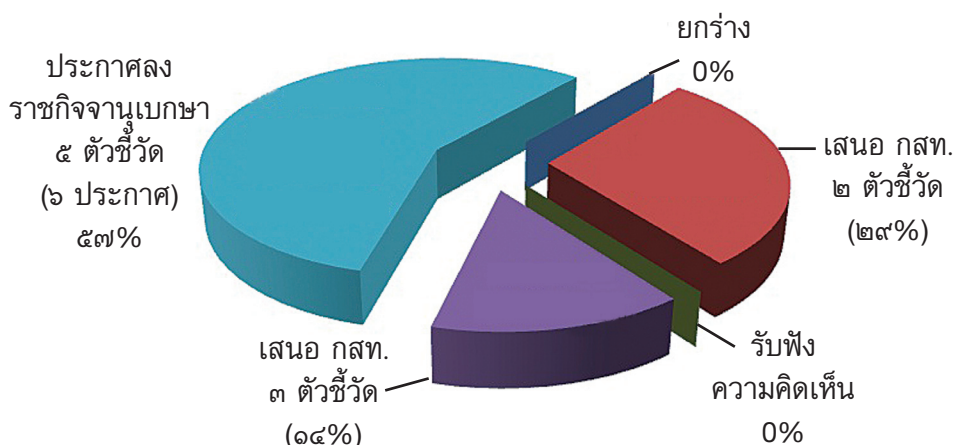
ทั้งนี้ในส่วนของตัวชีวิตที่แล้วเสร็จ (ร้อยละ ๔๖ ของจำนวนตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี) ในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ มีคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และตัวชีวิตที่อยู่ในรูปแบบของประกาศ หรือกฎระเบียบ ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	ประกาศ กสทช.
๕.๑ ข้อที่ ๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (มีผลบังคับใช้ เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน คณะอนุกรรมการ และ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน และสัญญา)
๕.๑ ข้อที่ ๖	เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๑ ข้อที่ ๗	๑ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๓ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๔ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
๕.๓ ข้อที่ ๓	๑ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ข้อที่ ๔	๒ เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตารางที่ ๒ ตัวชีวิตอายุ ๑ ปี ในรูปแบบหรือประกาศ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

สำหรับตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี นั้น ส่วนมากอยู่ในรูปแบบของประกาศ ซึ่งสามารถสรุปสถานะในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินการเป็นแผนภูมิวงกลมได้ดังแผนภูมิที่ ๒

สถานะของประกาศตามตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี



แผนภูมิที่ ๒ : แสดงสถานะของผลผลิตในรูปแบบประกาศ

๒. กลุ่มอายุตัวชีวิตไม่เกิน ๒ ปี (จำนวน ๒๕ ตัว ตามแผนแม่บท)

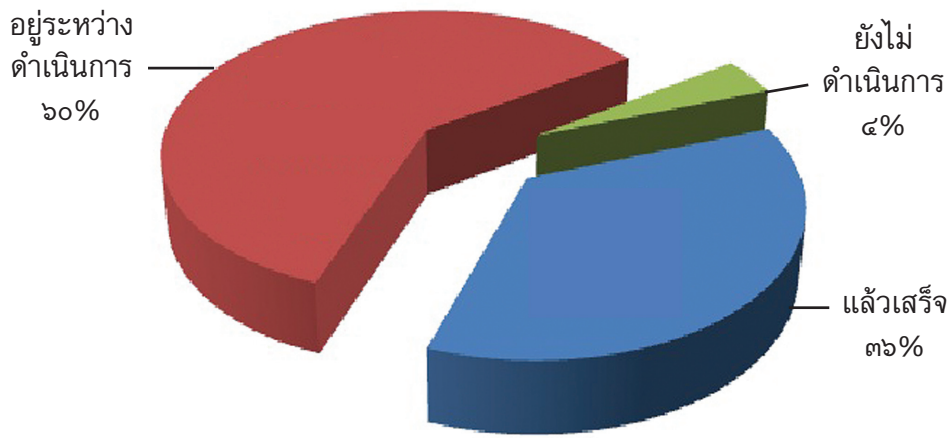
พบว่าได้มีการดำเนินการไปแล้วร้อยละ ๙๖ ของตัวชีวิตทั้งหมดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี และมีตัวชีวิตที่แล้วเสร็จไปแล้วร้อยละ ๓๖ และอยู่ระหว่างดำเนินการร้อยละ ๖๐ ของจำนวนตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี ดังตารางที่ ๓

ตัวชีวิตตามแผนแม่บท	สถานะความคืบหน้าการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละของตัวชีวิตใน ๑ ปี
๑. แล้วเสร็จภายใน ๒ ปี จำนวน ๒๕ ตัวชีวิต	๑. ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นไปตามแผน ประกอบด้วย ๑.๑ ผลผลิตในรูปแบบประกาศ/หลักเกณฑ์ จำนวน ๗ ชิ้น ๑.๒ ผลผลิตในรูปแบบงาน/แนวทาง จำนวน ๑ ชิ้น ๑.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๐ ชิ้น ๑.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๑ ชิ้น	๙	๓๖
	๒. อยู่ระหว่างดำเนินการและมีความคืบหน้าเป็นไปตามแผน ๒.๑ ผลผลิตในรูปแบบประกาศ/หลักเกณฑ์ จำนวน ๗ ชิ้น ๒.๒ ผลผลิตในรูปแบบงาน/แนวทาง จำนวน ๔ ชิ้น ๒.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๑ ชิ้น ๒.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๓ ชิ้น	๑๕	๖๐
	๓. ยังไม่ดำเนินการ	๑	๔

ตารางที่ ๓ แสดงความคืบหน้าตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี

จากข้อมูลในตารางที่ ๓ สามารถสรุปได้ดังแผนภูมิที่ ๓ แสดงความคืบหน้าการดำเนินงานในรูปร้อยละของตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี

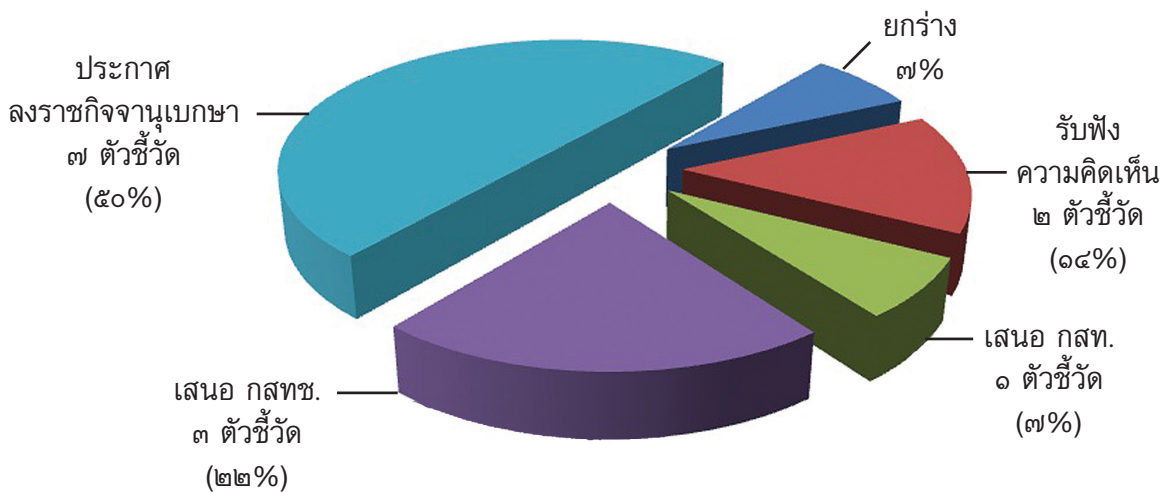
กลุ่มอายุตัวชีวิตไม่เกิน ๒ ปี



แผนภูมิที่ ๓ : แสดงความคืบหน้าการดำเนินงาน

สำหรับตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี นั้น ส่วนมากอยู่ในรูปแบบของประกาศ ซึ่งสามารถสรุปสถานะในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินการเป็นแผนภูมิวงกลมได้ดังแผนภูมิที่ ๔

สถานะของประกาศตามตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จ ๒ ปี



แผนภูมิที่ ๔ : แสดงสถานะของพลผลิตในรูปแบบประกาศ

ทั้งนี้ในส่วนของผู้ที่วัดที่แล้วเสร็จ (ร้อยละ ๓๒ ของจำนวนตัววัดที่ต้องแล้วเสร็จใน ๒ ปี) ในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และตัววัดที่อยู่ในรูปแบบของประกาศ หรือกฎระเบียบ ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	ประกาศ กทช.
๕.๑ ข้อที่ ๑	ระเบียบ กทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (มีผลบังคับใช้เป็น แนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน คณะกรรมการ และ กทช. ที่เกี่ยวข้อง กับการพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน และสัญญา)
๕.๑ ข้อที่ ๒	เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๑ ข้อที่ ๖	เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๑ ข้อที่ ๗	๑. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๒. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๓. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
	๔. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
๕.๑ ข้อที่ ๘	๑. เรื่อง หลักเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (ตัววัด คณะอนุฯ ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี และตัววัดตามยุทธศาสตร์ ภายใน ๕ ปี)
	๒. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่าย หรือรับติดตั้งเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้รับหรือ แปลงสัญญาณ ในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๕ (ตัววัดคณะอนุฯ ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี และตัววัดตามยุทธศาสตร์ แล้วเสร็จภายใน ๕ ปี)
๕.๒ ข้อที่ ๑๔	เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน (แล้วเสร็จใน ๒ ปี)
๕.๓ ข้อที่ ๓ ข้อที่ ๘	๑. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
	๒. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอ หรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตารางที่ ๔ ตัววัดอายุไม่เกิน ๒ ปี ในรูปแบบระเบียบหรือประกาศ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

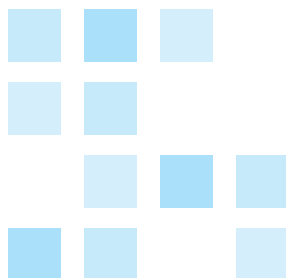
๓. กลุ่มอายุตัวชีวิตไม่เกิน ๕ ปี (จำนวน ๖๗ ตัว ตามแผนแม่บท)

พบว่าได้มีการดำเนินการไปแล้วร้อยละ ๓ ของตัวชีวิตทั้งหมดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๕ ปี และมีตัวชีวิตที่แล้วเสร็จไปแล้วร้อยละ ๑๙ และอยู่ระหว่างดำเนินการร้อยละ ๖๔ ของจำนวนตัวชีวิตที่จะต้องแล้วเสร็จภายใน ๕ ปี ดังตารางที่ ๕

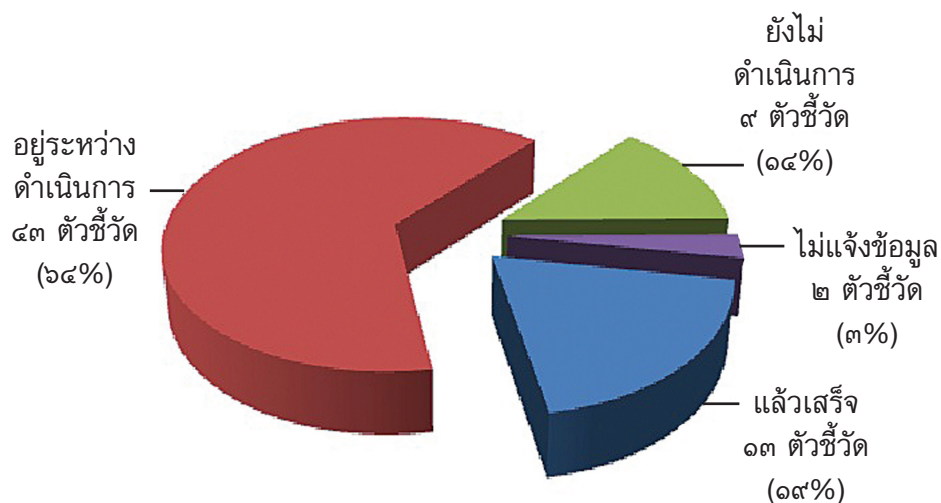
ตัวชีวิตตามแผนแม่บท	สถานะความคืบหน้าการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละของตัวชีวิตใน ๕ ปี
๑. แล้วเสร็จภายใน ๕ ปี จำนวน ๖๗ ตัวชีวิต	๑. ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นไปตามแผน ประกอบด้วย ๑.๑ ผลผลิตในรูปประกาศ/หลักเกณฑ์ จำนวน ๑๑ ชิ้น ๑.๒ ผลผลิตในรูปแผนงาน/แนวทางทั้งหมด จำนวน ๑ ชิ้น ๑.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๐ ชิ้น ๑.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๑ ชิ้น	๑๓	๑๙
	๒. อยู่ระหว่างดำเนินการและมีความคืบหน้าเป็นไปตามแผน ๒.๑ ผลผลิตในรูปประกาศ/หลักเกณฑ์ จำนวน ๑๖ ชิ้น ๒.๒ ผลผลิตในรูปแผนงาน/แนวทาง จำนวน ๑๐ ชิ้น ๒.๓ ผลผลิตในรูปแบบรายงาน จำนวน ๑๑ ชิ้น ๒.๔ ผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ จำนวน ๖ ชิ้น	๔๓	๖๔
	๓. ยังไม่ดำเนินการ	๙	๑๔
	๔. ไม่แจ้งข้อมูล	๒	๓

ตารางที่ ๕ แสดงความคืบหน้าตัวชีวิตที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๕ ปี

จากข้อมูลในตารางที่ ๕ สามารถสรุปได้ดังแผนภูมิที่ ๕ แสดงความคืบหน้าการดำเนินงานของทุกกลุ่มอายุตัวชีวิต



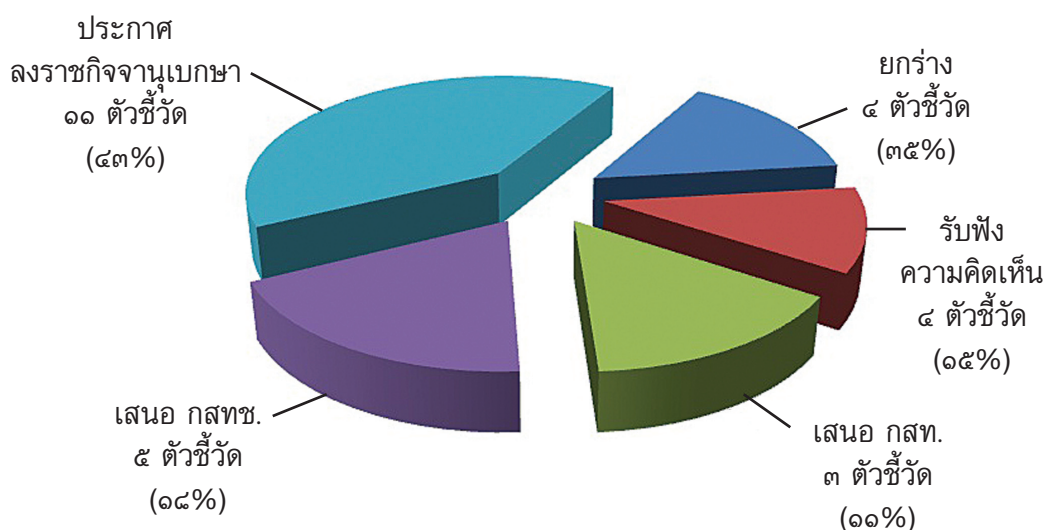
ทุกกลุ่มอายุตัวชี้วัด



แผนภูมิที่ ๕ : แสดงความคืบหน้าการดำเนินงานของทุกกลุ่มอายุตัวชี้วัด

สำหรับตัวชี้วัดทุกกลุ่มอายุในรูปแบบของประกาศ สามารถสรุปสถานะในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินการเป็นแผนภูมิวงกลมได้ดังแผนภูมิที่ ๖

สถานะของประกาศตามตัวชี้วัดที่ต้องแล้วเสร็จ ๕ ปี

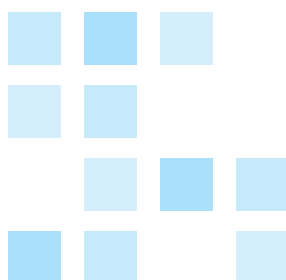


แผนภูมิที่ ๖ : แสดงสถานะของผลผลิตในรูปแบบประกาศ

ทั้งนี้ในส่วนของผู้ที่วัดที่แล้วเสร็จในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และตัวชี้วัดที่อยู่ในรูปแบบของประกาศ หรือกฎระเบียบ ที่แล้วเสร็จจำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด ๑๖ ประกาศ/ระเบียบ ซึ่งประกอบด้วย

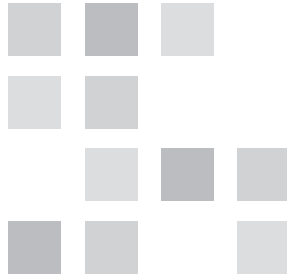
ยุทธศาสตร์	ประกาศ กสทช.
๕.๑ ข้อที่ ๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (มีผลบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน คณะกรรมการ และ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน และสัญญา)
๕.๑ ข้อที่ ๒	เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๑ ข้อที่ ๖	เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๑ ข้อที่ ๗	๑. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๓. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๔. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
๕.๑ ข้อที่ ๕, ๙ และ ๑๐ (๓ ตัวชี้วัด)	เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (ประกอบด้วยวิทยุสาธารณะ วิทยุชุมชน และวิทยุธุรกิจ) (ตัวชี้วัดคณะอนุฯ ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ “ผู้ประกอบการต้องเข้าสู่ระบบฯ ภายใต้มาตรการชั่วคราวใน ๓ ปี)
๕.๑ ข้อที่ ๘	๑. เรื่อง หลักเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (ตัวชี้วัดคณะอนุฯ ต้องแล้วเสร็จใน ๑ ปี และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ภายใน ๕ ปี) ๒. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๕
๕.๒ ข้อที่ ๕	เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
๕.๒ ข้อที่ ๑๔	เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน (แล้วเสร็จใน ๒ ปี)
๕.๓ ข้อที่ ๓	เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕.๖ ข้อที่ ๘	เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

ตารางที่ ๖ ตัวชี้วัดในทุกกลุ่มอายุในรูปแบบระเบียบหรือประกาศ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ



ข) สรุปความคืบหน้าเชิงคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



บ) สรุปความคืบหน้าเชิงคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในปัจจุบัน ภายใน ๑ ปี
๒. มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่คืนคลื่นความถี่เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ภายใน ๒ ปี
๓. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใด ที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่มีความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่ ได้รับการพิจารณาเพื่ออนุญาตภายใน ๓ ปี
๔. การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ได้รับการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายภายใน ๓ ปี
๕. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่ปฏิบัติตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มากกว่าร้อยละ ๙๕ เข้าสู่ระบบภายใต้มาตรการชั่วคราวภายใน ๓ ปี
๖. มีหลักเกณฑ์การแบ่งประเภทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี
๗. สามารถออกใบอนุญาตกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ภายใน ๑ ปี และสำหรับกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ภายใน ๓ ปี
๘. มีแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ด้านเทคนิคสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๙. มีหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการกระจายเสียง ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการภายใน ๒ ปี
๑๐. มีหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการส่งเสริมการเข้าใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการภายใน ๓ ปี
๑๑. มีหลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน
๑๒. มีแผนสนับสนุนด้านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะสำหรับผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน

**๑. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่วิทยุของชาติให้มีประสิทธิภาพ และประโยชน์
ในการบริการคลื่นความถี่วิทยุให้เพียงพอต่อการใช้งานในอนาคตจึงได้มีการจัดทำประกาศ
และระเบียบ กสทช. จำนวน ๓ ฉบับ ประกอบด้วย**

๑.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยสาระสำคัญคือการกำหนดให้ผู้ได้รับจัดสรรหรือใช้คลื่นความถี่มีหน้าที่แจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ รวมทั้งเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ต่อคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนดสำหรับกรณีที่ได้รับจัดสรรหรือใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐและได้มีการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้บุคคลอื่นใดประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ มีหน้าที่แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาดังกล่าว รวมถึงอายุสัญญาและค่าสัมปทาน หรือค่าตอบแทนต่างๆ ตามการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญานั้นต่อคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ได้กำหนดไว้

สาระสำคัญของระเบียบเป็นการกำหนดว่า เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับแจ้งรายละเอียดตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เกี่ยวกับการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาจากหน่วยงานของรัฐแล้ว ให้สรุปเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งรายละเอียดดังกล่าว และกำหนดระยะเวลาในการให้ความเห็นตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมาย หรือการเรียกเข้าให้ข้อมูล และแนวทางในการพิจารณา เพื่อประกอบการพิจารณาและจัดทำรายงานผลการดำเนินการ

ทั้งนี้ ระเบียบ กสทช. ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ และ ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นการใช้ข้อมูลจากการแจ้งรายละเอียดของผู้ประกอบการชุดเดียวกันตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อผู้ประกอบการนำส่งข้อมูลมายัง กสทช. จะมีการแยกพิจารณาตามระเบียบทั้งสองฉบับข้างต้น โดยจะเริ่มพิจารณาตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นก่อนๆ เมื่อผลการพิจารณาขั้นต้นบ่งชี้ว่ามีข้อมูลเกี่ยวข้องกับสัญญา หรือการสัมปทานก็จะนำส่งข้อมูลให้ออกกรรมการพิจารณาตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมาย ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายฯ ต่อไป

๑.๒ จัดทำระเบียบ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ วัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ผู้ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่คืนคลื่นความถี่ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คืนคลื่นความถี่ตามที่กำหนดในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ สาระสำคัญของระเบียบนี้ เป็นการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการ ระยะเวลา แนวทางและปัจจัยประกอบการพิจารณา ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๓ ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน คณะอนุกรรมการ และ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน และสัญญาด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แล้วเสร็จตั้งแต่วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เป็นต้นไป

๑.๔ ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้งานความถี่วิทยุสำหรับกิจการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย อันจะเป็นประโยชน์ ต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพรวม

๑.๕ ภาคผนวก ง. หลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (กสทช. พว. ๑๐๑ - ๒๕๕๕) ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยระบุความถี่วิทยุ ลักษณะทางเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียง เงื่อนไขการใช้คลื่นความถี่ และข้อเสนอแนะทางเทคนิค สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

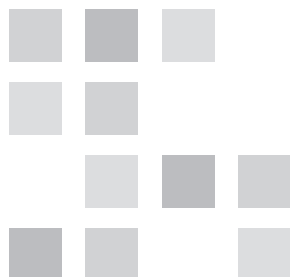
๑.๖ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อการทดลองหรือทดสอบเป็นการชั่วคราว

๒. เพื่อเป็นการวางรากฐานที่สอดคล้องกับพัฒนาการของกิจการและส่งเสริมการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม

ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๕ เล่มที่ ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๑๖ ง จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ มีกระบวนการหลักคิดเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยประกาศดังกล่าวได้แบ่งลักษณะและประเภทในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ ๔ รูปแบบ ได้แก่

๑. การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
๒. การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
๓. การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
๔. การให้บริการแบบประยุกต์

โดยกรอบแนวทางลักษณะและประเภทกิจการดังกล่าวจะเป็นการวางรากฐานเพื่อนำไปสู่กระบวนการด้านการออกใบอนุญาตกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์



๓. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อเข้าสู่ระบบการออกใบอนุญาต

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ดำเนินการภายใต้บทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (การทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง) และเพื่อเป็นการนำผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ปฏิบัติตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มากกว่าร้อยละ ๙๕ เข้าสู่ระบบภายใน ๓ ปี จึงได้มีการดำเนินการดังนี้

๓.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๕ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการออกใบอนุญาตตามประเภทที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนด และรักษาระดับคุณภาพของการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชน ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิค คุณภาพของเนื้อหารายการ โอกาสการเข้าถึงสื่อประชาชน ให้มีความเป็นธรรมและยังประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของประกาศฉบับนี้กล่าวถึงประเภท และกระบวนการยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติ ลักษณะผังรายการ สัดส่วนรายการ การหารายได้ ความรับผิดชอบของผู้ทดลองประกอบกิจการ และมาตรฐานทางเทคนิคตามที่ได้กำหนดไว้ในประกาศ พร้อมกันนี้ยังกล่าวถึงรายละเอียดของเอกสารประกอบคำขอ สิทธิหน้าที่ของผู้ทดลองประกอบกิจการ การกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งกำหนดประเภทใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงออกเป็น ๓ ประเภทด้วยกัน คือ บริการสาธารณะ บริการชุมชน และบริการทางธุรกิจ รายละเอียดของเอกสารประกอบคำขอ และกระบวนการยื่นคำขอเพื่อเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการ ทั้งนี้ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติ ลักษณะผังรายการ สัดส่วนรายการ รูปแบบการหารายได้ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ทดลองประกอบกิจการ ตลอดจนมาตรฐานทางเทคนิค ในแต่ละประเภทการทดลองประกอบกิจการ พร้อมกันนี้ประกาศฉบับดังกล่าวยังระบุถึงรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของผู้ทดลองประกอบกิจการ และกระบวนการกำกับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓.๒ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน และเครื่องส่งวิทยุดังกล่าวมีมาตรฐานทางเทคนิคตามที่ กสทช. กำหนด ซึ่งสาระสำคัญของประกาศฉบับนี้คือ กำหนดห้องปฏิบัติการทดสอบที่สามารถดำเนินการทดสอบและรับรองรายงานผลการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการ ซึ่งนอกจากสำนักงานแล้วจะต้องเป็นผู้ที่ได้ลงทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการทดสอบกับสำนักงานเท่านั้น



๓.๓ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความรู้เกี่ยวกับการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของ เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการ จึงได้มีการจัดฝึกอบรมขึ้นจำนวน ๕ ครั้ง ดังมี รายละเอียดต่อไปนี้

ครั้งที่	วันที่	สถานที่
๑	๑๘ - ๑๙ กันยายน ๒๕๕๕	วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๕๕ ห้องชฎาแกรนด์บอลรูม โรงแรมบางกอกชฎา กรุงเทพฯ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๕ อาคารหอประชุม ชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.
๒	๙ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๕ ห้องพาโนรามา ๑ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ อาคารหอประชุม ชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.
๓	๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๕	อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.
๔	๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๕	อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.
๕	๒๖ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.

ตารางที่ ๓: แสดงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิค ของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการ

๓.๔ มีการลงพื้นที่ของสำนักงาน กสทช. เพื่อรับคำขออนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ดังตาราง

ที่	วันที่	สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย
๑	๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	โรงแรมเซ็นทาราคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ ขอนแก่น	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย สกลนคร สุรินทร์ ศรีสะเกษ หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ
๒	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	โรงแรมโลดัส ปางสวนแก้ว เชียงใหม่	กำแพงเพชร แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ พิษณุโลก เชียงราย พิจิตร สุโขทัย ตาก ลำพูน พะเยา ลำปาง เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี นครสวรรค์ น่าน แพร่
๓	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	โรงแรมทวิน โลดัส นครศรีธรรมราช	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ระนอง สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี ยะลา

ที่	วันที่	สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย
๔	๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา กรุงเทพฯ	ชลบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ อ่างทอง นครนายก นนทบุรี ลิงห์บุรี สมุทรปราการ ราชบุรี สมุทรสาคร นครปฐม ชัยนาท กรุงเทพฯ จันทบุรี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี ระยอง ลพบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี

ตารางที่ ๘: แสดงการลงพื้นที่เพื่อรับคำขออนุญาตประกอบกิจการวิทยุคมนาคมทั่วประเทศ

จำนวนผู้ประกอบกิจการที่ยื่นคำขอรับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ นับตั้งแต่เปิดรับคำขออนุญาตจนถึงปัจจุบัน

ตัวเลขโดยประมาณ ณ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๖

ประเภท	จำนวนคำขอ	จำนวนใบอนุญาต
กิจการบริการธุรกิจ	๓,๘๓๘	๖๙๖
กิจการบริการสาธารณะ	๗๘๒	๒๘๙
กิจการบริการชุมชน	๖๕๕	๑๔๔
รวม	๕,๒๗๕	๑,๑๒๙

ตารางที่ ๙ : แสดงจำนวนผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต และการอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง

ทั้งนี้ การยื่นคำขอรับใบอนุญาตนับเป็นก้าวที่สำคัญในการนำผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการคลื่นความถี่และการกำกับดูแลการประกอบกิจการ พร้อมทั้งการพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรายงานตัวเพื่อขอรับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการ



๔. การออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการ

๔.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้รับใบอนุญาต วิธีการขอรับใบอนุญาต หลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาต เอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่ต้องใช้ในการอนุญาต วิธีการพิจารณาในการออกใบอนุญาต ระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตและขอบเขตการอนุญาต ให้ประกอบกิจการดังกล่าว รวมทั้งเงื่อนไขอื่นที่จำเป็นสำหรับการประกอบกิจการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

๔.๒ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้รับใบอนุญาต หลักเกณฑ์และวิธีการขอรับใบอนุญาต วิธีการพิจารณาในการออกใบอนุญาต ระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตและขอบเขตการอนุญาต สิทธิและหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาต การกำกับดูแลการประกอบกิจการ รวมทั้งเงื่อนไขอื่นที่จำเป็นสำหรับการประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

๔.๓ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบถึงคุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาตหลักเกณฑ์และวิธีการขอรับใบอนุญาต เอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่ต้องใช้ในการอนุญาตสิทธิและหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาต การกำกับดูแลการประกอบกิจการ รวมทั้งเงื่อนไขอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๔ ประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้กำหนดอัตราค่าพิจารณาข้อขอใบอนุญาตที่ผู้ขอรับใบอนุญาตต้องชำระเงินเมื่อยื่นแบบคำขอรับใบอนุญาตต่อสำนักงาน และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ต้องชำระเป็นรายปี ซึ่งการกำหนดอัตราค่าพิจารณาข้อขอใบอนุญาต พิจารณานบนหลักการสะท้อนต้นทุนการพิจารณาใบอนุญาต (Cost - based Basis) ในแต่ละประเภทใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในส่วนการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี พิจารณาโดยคำนึงถึงรายจ่ายในการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการกำกับดูแลการประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เป็นการแก่ผู้ประกอบการจนเกินควร รวมถึงสร้างความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ มิให้เกิดการเสียเปรียบในด้านการแข่งขันและส่งเสริมผู้ประกอบการรายเล็กเข้าสู่ตลาดและสามารถแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีเป็นอัตราก้าวหน้า ดังนี้

รายได้	ค่าธรรมเนียม
๐ - ๕ ล้านบาท	อัตราร้อยละ ๑.๕
เกิน ๕ ล้านบาท	อัตราร้อยละ ๒.๐

ตาราง : อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการชำระค่าธรรมเนียมรายปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ชำระปีละครั้ง เพื่อลดภาระของผู้ประกอบการในการนำส่งเอกสารและการจัดเตรียมข้อมูล โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาตมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

๔.๕ ร่างระเบียบ กสทช. เรื่อง การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ วัตถุประสงค์เพื่อลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่ผู้ขอรับใบอนุญาตหรือผู้รับใบอนุญาตได้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ว่าการประกอบกิจการของตนมีรายการข่าวสารหรือสาระประโยชน์ต่อสาธารณะเกินกว่าสัดส่วนของรายการที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ที่ประสงค์จะขอรับการพิจารณาลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี ต้องยื่นแบบคำขอรับการพิจารณาลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี ตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้

๔.๖ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๒ (๒๕) ซึ่งกำหนดเงื่อนไขในการอนุญาต โดยผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดเรียงหมวดหมู่ หรือจัดลำดับบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติกำหนด และเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการโทรทัศน์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพด้านเนื้อหา เทคนิค และความหลากหลายของสื่อและเทคโนโลยี ตลอดจนเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการดังกล่าว สาระสำคัญของประกาศกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

๔.๗ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ที่ประสงค์จะผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ดังกล่าวได้ทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการขออนุญาตเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์เหล่านั้น

สาระสำคัญของประกาศฉบับนี้กำหนดให้ ผู้ที่ประสงค์จะผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่าย หรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ ให้ยื่นคำขออนุญาตตามแบบที่กำหนดไว้ในประกาศ โดยผู้ขอรับอนุญาตต้องแจ้งประเภทการขออนุญาตให้ชัดเจน นอกจากนี้ยังกำหนดรายละเอียด ในแบบคำขออนุญาต รวมถึงขั้นตอนการพิจารณาอนุญาต และมาตรการการกำกับดูแล

๔.๘ ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยประกาศฉบับนี้มีสาระสำคัญในกระบวนการพิจารณาคำขอใบอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ รวมถึงคำร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ด้วย ซึ่งคำขอ และ/หรือคำร้องเรียนจะต้องมีเอกสารหรือสาระสำคัญประกอบอย่างใดบ้าง รวมถึงวิธีพิจารณาคำขอ และ/หรือคำร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. ที่จะต้องมีมาตรฐานเดียวกันด้วย ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันในการพิจารณาคำขออนุญาต และคำร้องเรียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านผังและเนื้อหารายการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน สามารถติดตามตรวจสอบได้

๔.๙ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๖)

ลำดับที่	ประเภท	จำนวนคำขอ (ใบอนุญาต)	การอนุมัติ (ใบอนุญาต)	หมายเหตุ
๑	การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์			
	๑.๑ กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ที่มีการขอรับสมาชิก)	๖๖๐	๓๐๑	
	๑.๒ กิจการที่ใช้คลื่นความถี่	-	-	
	๑.๒.๑ ที่มีการขอรับสมาชิก	-	-	
๑.๒.๒ ที่ไม่มีการขอรับสมาชิก	-	-		
๒	การให้บริการโครงข่าย	-	-	
	๒.๑ กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ที่มีการขอรับสมาชิก)	๓๙๒	๓๓๑	
	๒.๒ กิจการที่ใช้คลื่นความถี่	-	-	
	๒.๒.๑ ที่มีการขอรับสมาชิก	-	-	
๒.๒.๒ ที่ไม่มีการขอรับสมาชิก	-	-		
๓	การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก	๓	-	

ตารางที่ ๑๐: แสดงจำนวนผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตและการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

๔.๑๐ โครงการความร่วมมือทางวิชาการเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีความเหมาะสม สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเทคนิค ถูกต้องตามหลักการสากล โปร่งใส ชี้แจงได้ และสามารถนำไปใช้เพื่อการเปรียบเทียบ สามารถปฏิบัติและบังคับใช้ได้ และเป็นประโยชน์สูงสุด ต่ออุตสาหกรรมและผู้บริโภค โดยศึกษาแนวทางหรือวิธีการต่างๆ ในต่างประเทศและทำการเปรียบเทียบหลักเกณฑ์หรือแนวทางของประเทศต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อได้หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับประเทศไทย โดยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไปตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๕ แต่ขณะนี้ได้มีการนำเสนอผลการศึกษา ในขั้นต้นระดับหนึ่งแล้ว

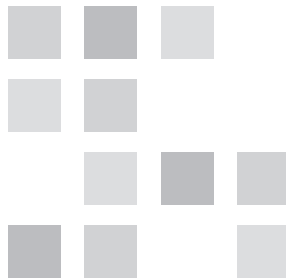
๕. มาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ด้านเทคนิคสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕.๑ ประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้งานเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดังกล่าวเพื่อรับชมกิจการโทรทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค และเป็นประโยชน์ต่อวงการอุตสาหกรรมในภาพรวม

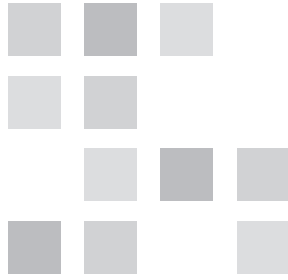
๕.๒ ประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ มีความหลากหลาย โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมาตรฐานทางเทคนิคนี้ ระบุข้อกำหนดทางเทคนิคขั้นต่ำของอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณด้วยคลื่นความถี่ ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (free to air) โดยอาศัยระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) มีการใช้ย่านความถี่วิทยุ ๕๑๐ - ๗๙๐ เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) โดยมีความกว้างช่องสัญญาณ ๘ เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz)

๕.๓ ภาคผนวก ข. มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (กสทช. มท. ๘๐๐๑ - ๒๕๕๕) ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ จะระบุมาตรฐานทางเทคนิคขั้นต่ำของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีการใช้งานในย่านความถี่วิทยุ ๘๗.๕ เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ถึง ๑๐๗.๗๕ เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ที่มีการมอดูเลตแบบ เอฟเอ็ม (FM) และมีช่องห่างระหว่างคลื่นพาห์ (Channel Spacing) ๒๕๐ กิโลเฮิร์ตซ์ (MHz) และมีการจัดทำคู่มือและไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ด้านเทคนิคสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีการนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงาน ดังนี้ไฟล์เสียง “Tone 1kHz” และ “Standard Colored Noise” ใช้ในการทดสอบหัวข้อ “การแพร่รบกวน” และ “ค่าเบี่ยงเบนความถี่” - โปรแกรมจำลองการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า - เอกสารการประกอบการฝึกอบรมทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง - คู่มือหาพิกัดสถานที่โดยโปรแกรม Google Map - คู่มือหาพิกัดสถานที่โดยโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) - คู่มือหาพิกัดสถานที่โดยโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) เช่น iPad iPod และ iPhone





**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

๑. มีหลักเกณฑ์กำกับการประกอบกิจการด้านเนื้อหาภายใน ๑ ปี
๒. มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหาภายใน ๒ ปี
๓. มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้แก่รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม หรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเด็กและหลักสิทธิมนุษยชน
๔. มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินรายการสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาต
๕. มีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ
๖. มีแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเองของสื่อ
๗. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ
๘. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคมเพิ่มขึ้น
๙. มีการประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่
๑๐. มีกลไกในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียน การกระทำที่ละเมิดต่อกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๑๑. มีมาตรการเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดการไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี
๑๒. มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านราคาและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะภายใน ๒ ปี
๑๓. มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรมภายใน ๒ ปี
๑๔. มีหลักเกณฑ์และกระบวนการสำหรับรองรับการประกอบกิจการในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินที่เป็นระบบ และชัดเจน
๑๕. มีเงื่อนไขการอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการให้จัดให้มีระบบรองรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

๑. สร้างมาตรฐานการประกอบกิจการในต้นเนื้อหาให้มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน: กำเนิดถึงหลักสิทธิมนุษยชน และความหลากหลาย

๑.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และการจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับลักษณะรายการ สัดส่วนรายการ และกระบวนการพิจารณาผังรายการ รวมถึงเอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการพิจารณาผังรายการ ระยะเวลาการพิจารณาผังรายการ เพื่อใช้ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งสาระสำคัญได้มีการจัดระดับความเหมาะสม

สาระสำคัญประกาศฉบับนี้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาตแต่ละประเภท ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และได้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการแต่ละประเภทได้แก่ กิจการบริการสาธารณะ ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ กิจการบริการชุมชน ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และกิจการทางธุรกิจ ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ซึ่งรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระประโยชน์ต่อสาธารณะ ได้แก่ ข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

๑.๒ มีการจัดโครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อสร้างเครือข่ายที่มีความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันสื่อ ช่วยทำหน้าที่ในการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นภัยและไม่เหมาะสมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในพื้นที่ต่างๆ โดยมีการจัดกิจกรรม ดังตาราง

ครั้งที่	วันที่	พื้นที่	จังหวัดที่เข้าร่วม
๑	วันศุกร์ ๒๓ - ๒๕ พ.ย. ๒๕๕๕	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง
๒	วันศุกร์ ๑๔ - ๑๖ ธ.ค. ๒๕๕๕	กระบี่	พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล
๓	วันจันทร์ ๑๗ - ๑๙ ธ.ค. ๒๕๕๕	สงขลา	นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
๔	วันศุกร์ ๒๑ - ๒๓ ธ.ค. ๒๕๕๕	อุดรธานี	หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด เลย ชัยภูมิ
๕	วันอาทิตย์ ๒๓ - ๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๕	นครพนม	บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร อำนาจเจริญ
๖	วันอังคาร ๒๕ - ๒๗ ธ.ค. ๒๕๕๕	อุบลราชธานี	อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา

ตารางที่ ๑๑ : กำหนดการจัดอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๓ มีการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้านผังรายการและเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เรื่องร้องเรียนที่ได้รับจำนวน ๒๔๗ เรื่อง ได้พิจารณาแล้วเสร็จและมีข้อยุติจำนวน ๒๓๓ เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๑๔ เรื่อง ตัวอย่างเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับรายการ Got Talent ๒๐๑๒ เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕ ระหว่างเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๙.๑๕ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๓ โดยปรากฏเนื้อหารายการเป็นหญิงแสดงการวาดรูปโดยเปลือยกายท่อนบน และใช้สีราดบนหน้าอกละเลงภาพเขียนบนผืนผ้าใบ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตสัญญา หรือสัมปทานจาก บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ถือว่าเป็นผู้รับอนุญาตให้มีสิทธิ์ประกอบกิจการโทรทัศน์ ภายใต้บทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งไทยทีวีสีช่อง ๓ ได้ดำเนินการอันมีเจตนาฝ่าฝืนมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน จึงอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๗ (๖) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กอปรกับมาตรา ๕๗ (๒) และมาตรา ๕๙ (๓) ลงโทษทางปกครองด้วยการปรับในอัตราสูงสุดเป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖๓ สั่งให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ ตรวจสอบและงดเว้น มิให้เกิดการเผยแพร่รายการในลักษณะนี้ซ้ำอีกต่อไป

๒. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

มีร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงการส่งเสริมเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันได้อย่างเสรี ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม เนื้อหารายการที่มีคุณภาพหลากหลาย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ

สาระสำคัญของร่างประกาศนี้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องให้บริการด้วยตนเอง การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการต้องไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าของเวลาการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต โดยการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการต้องมีการเฉลี่ยให้อยู่ในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสม ทั้งยังต้องคำนึงถึงสัดส่วนและความหลากหลายของรายการตามประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของแต่ละสถานี และไม่มีลักษณะเป็นการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์และผู้ได้รับการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการจะนำเอาเวลาไปให้ผู้อื่นดำเนินการต่อมิได้ ในการนี้ ผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งข้อมูลการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการต่อคณะกรรมการพร้อมผังรายการของสถานีด้วย



๓. มีกลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการร้องเรียน การกระทำที่จะเปิดต่อกฎหมาย ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย

๓.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณา
คำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๕๓
แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศลงใน
ราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงาน
ของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับ
มอบหมาย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอน และกรอบการดำเนินงาน
ที่ชัดเจนสามารถติดตามตรวจสอบได้

๓.๓ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำ
ความผิดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีโทษทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งประกาศลงใน
ราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการ
ในการพิจารณาลงโทษทางปกครองเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอน
และกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ในกรณีที่มีผู้ร้องเรียนหรือสำนักงานมีเหตุอันควรสงสัยว่าผู้รับใบอนุญาต
หรือผู้ใดกระทำความผิดที่มีโทษทางปกครองตามที่บัญญัติในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้สำนักงานดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะ
กรรมการพิจารณาลงโทษทางปกครอง

๓.๔ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลต่อเนื่อง
ให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
จึงได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๙ ครั้ง ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมรุ่นละ ๑๖๐ คน ซึ่งเป็นตัวแทนของ
ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในพื้นที่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
และประชาชนทั่วไป โดยมีรายละเอียดการจัดอบรมดังนี้

ครั้งที่	วันที่	จังหวัดที่เข้าร่วม
๑	๑ เมษายน ๒๕๕๕	จังหวัดร้อยเอ็ด
๒	๒๔ เมษายน ๒๕๕๕	จังหวัดหนองคาย
๓	๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕	จังหวัดจันทบุรี
๔	๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๕	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๕	๑๕ กันยายน ๒๕๕๕	จังหวัดพิษณุโลก
๖	๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๕	จังหวัดนครศรีธรรมราช
๗	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	จังหวัดระนอง
๘	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	จังหวัดน่าน
๙	๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๕	จังหวัดสระบุรี

ตารางที่ ๑๒ : การจัดอบรมหลักสูตร การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้านการส่งเสริมการแข่งขันและการกำกับดูแลตนเอง

๔.๑ การสร้างแนวทางและหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลให้มีการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กติกาที่โปร่งใสและเป็นธรรม

๔.๑.๑ มีการศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการกำกับดูแลด้านการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศที่มีสภาพแวดล้อมและข้อจำกัดใกล้เคียงกับประเทศไทย เพื่อกำหนดนิยามและขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีความเหมาะสมสำหรับประเทศไทย มีการศึกษาเพื่อประเมินสภาพการแข่งขันของตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครื่องมือหรือวิธีการในการสำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องและเตรียมการยกเว้นหลักเกณฑ์ที่จำเป็นในการกำกับดูแล

๔.๑.๒ มีการศึกษาเพื่อกำหนดลักษณะและมาตรการป้องกันการกระทำอันเป็นการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภาคธุรกิจ โดยศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการกำกับการครอบงำ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การยกเว้นประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการกำกับการกระทำอันเป็นการครอบงำกิจการสำหรับประเทศไทย โดยเน้นพิจารณาผลต่อการแข่งขัน ผลต่อผู้ประกอบการผลต่อการใช้ทรัพยากร ผลต่อคุณภาพบริการ และผลต่อโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

๔.๑.๓ มีการจัดทำร่างหลักเกณฑ์ว่าด้วยการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ (Non-Exclusive Program) เพื่อป้องกันมิให้ผู้ประกอบกิจการใช้สิทธิผูกขาดแต่เพียงผู้เดียว หรือกีดกันผู้ประกอบกิจการรายอื่นในการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาสำคัญ โดยได้ศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการกำกับดูแลด้านการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของต่างประเทศที่มีสภาพแวดล้อมและข้อจำกัดใกล้เคียงกับประเทศไทย

๔.๑.๔ ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “มาตรการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ : กรณีศึกษาเรื่อง Cross-Carriage Rule” โดยได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการผูกขาดในกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกจากต่างประเทศมาบรรยายให้กับคณะอนุกรรมการช่วยปฏิบัติงานด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงบุคลากรของสำนักงาน กสทช. เพื่อนำมาปรับใช้ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ อาคารหอประชุมชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.

๔.๒ การส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองกำกับดูแลงานด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยเจตนาของกฎหมายมิได้ต้องการให้เข้าไปใช้อำนาจในเชิงควบคุม แต่ให้ส่งเสริมกำกับดูแลภายใต้สภาวิชาชีพ ส่งเสริมให้มีการรวมตัวกันเพื่อกำกับดูแลกันเอง ถือว่าเป็นมาตรฐานสากล ทั้งนี้ เมื่อสื่อทุกแขนงได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อประกอบวิชาชีพแล้วต้องมีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบวิชาชีพเพื่อจัดทำจรรยาบรรณ โดยทางวิชาชีพต้องยกมาตรฐานทางวิชาชีพของตนเอง กฎหมายให้ กสทช. ช่วยอำนวยความสะดวก และเป็นผู้ประสานงานกลาง ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามเจตนาของกฎหมายดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเองของสื่อ ได้มีการดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ ร่างแนวทางการอ้างไว้ซึ่งจรรยาบรรณและจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลตนเองขององค์กรวิชาชีพด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีหลักการสำคัญของวิชาชีพกระจายเสียง ประกอบด้วย หลักจริยธรรม หลักความเป็นอิสระ หลักสิทธิมนุษยชน หลักความทั่วถึง หลักความหลากหลาย หลักความถูกต้องเที่ยงตรง และหลักความไม่ลำเอียง ซึ่งหลักการทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น เป็นองค์ประกอบในการจัดทำแนวปฏิบัติตนขององค์กรและแนวทางการกำกับดูแลตนเองขององค์กรวิชาชีพสื่อในการนี้ เพื่อให้การจัดทำร่างแนวทางการอ้างไว้ซึ่งจรรยาบรรณ และจริยธรรมที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแนวทางปฏิบัติดังนี้

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	หัวข้อ
๑	๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๕	หอประชุมชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.	นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ ผู้แทนผู้ประกอบการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๒	๒๖ กันยายน ๒๕๕๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (ช่อง ๑๑)	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑
๓	๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง ๓	คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓
๔	๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๕	บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	กรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
๕	๗ ธันวาคม ๒๕๕๕	สถานีโทรทัศน์ไทย พีบีเอส	ผู้อำนวยการสถานี คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๖	๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ช่อง ๕)	คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕
๗	๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ช่อง ๗)	คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗

๔.๒.๒ มีการจัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรวิชาชีพเกี่ยวกับบทบาทของ กสทช. ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากสมาคม/สภาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียง ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสื่อ ทำให้สำนักงาน กสทช. มีข้อมูลในการจัดทำร่างคู่มือแนวทางปฏิบัติกลาง (Guideline) ในการกำกับดูแลตนเอง ในการนี้ ได้จัดให้มีเวทีความร่วมมือไตรภาคีเพื่อการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	หัวข้อ
๑	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕	โรงแรมสยามซิตี	จรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่รายการเกมส์โชว์และเรียลลิตี้โชว์
๒	๙ สิงหาคม ๒๕๕๕	โรงแรมอโนมา	ละครโทรทัศน์แบบไปไหนที่สังคมไทยอยากเห็น
๓	๑๑ กันยายน ๒๕๕๕	โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลลาดพร้าว	จรรยาบรรณสื่อกับการพัฒนาการเมืองไทย
๔	๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๕	โรงแรม เดอะสุโกศล	จรรยาบรรณสื่อกับการนำเสนอข่าวในเหตุภัยพิบัติ
๕	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	โรงแรม Amari Watergate	จรรยาบรรณสื่อกับการโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตารางที่ ๑๓ : แสดงการจัดเสวนาไตรภาคีเพื่อกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕. การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้านการบังคับใช้กฎหมาย

๕.๑ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล ดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ ประกาศ กสทช. แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และการมอบหมายให้ปฏิบัติราชการแทน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๕

๕.๑.๒ ประกาศ กสทช. แต่งตั้งเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๔ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๕ และประกาศ กสทช. แต่งตั้งเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๔ เพิ่มเติม ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๕

๕.๑.๓ ประกาศ กสทช. แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และการมอบหมายให้ปฏิบัติราชการแทน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพิ่มเติม ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๕

๕.๒ มีการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และมีให้เกิดการรบกวนกัน ซึ่งได้มีการดำเนินการไปแล้วจำนวน ๓๙๒ สถานี (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕)

๖. การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้านราคาและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ:

มีโครงการเพื่อกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ แนวทาง การกำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการและการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งในการดำเนินงานตามโครงการนี้ จะต้องศึกษาโครงสร้างต้นทุน และวิธีการคำนวณต้นทุนของผู้รับใบอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในแต่ละประเภทกิจการ จัดทำข้อเสนอแนะแผนการการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในแต่ละประเภทกิจการ ทั้งในระดับ Wholesale หรือ Retail รวมถึงการบริการที่จะเกิดขึ้นในอนาคตกรณีที่เปลี่ยนไปสู่ระบบ (Digital Switchover) โดยโครงการนี้มีระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น ๑ ปี ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๕

๗. การดำเนินการด้านการกำกับดูแลของพนักงานเจ้าหน้าที่

เพื่อให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลของพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีขั้นตอนและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ได้มีการดำเนินการดังนี้

๗.๑ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้มีการประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เพื่อให้ผู้ร้องเรียนรับทราบถึงขั้นตอนและกรอบระยะเวลาการดำเนินการและให้กระบวนการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีขั้นตอนระยะเวลาการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการปฏิบัติหน้าที่ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อให้กระบวนการในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถติดตามตรวจสอบได้

๗.๒ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับมอบหมายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอน และกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดตามตรวจสอบได้

๗.๓ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำความผิดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีโทษทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการในการพิจารณาลงโทษทางปกครองเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ในกรณีที่มีผู้ร้องเรียน หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าผู้รับใบอนุญาตหรือผู้ใดกระทำความผิดที่มีโทษทางปกครองตามที่บัญญัติในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อเสนอความเห็นเพื่อพิจารณาลงโทษทางปกครอง

๘. การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อสร้างหลักประกันให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๔๙ ง โดยหลักการสำคัญของประกาศฉบับนี้ คือ การกำหนดแนวทางปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติ หรือเหตุฉุกเฉิน เพื่อมุ่งหมายให้ประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และจำเป็นต่อการดำรงชีพโดยการออกอากาศแจ้งข่าวหรือเตือนภัยประชาชนทราบจะต้องเป็นการรายงานข้อมูลที่เป็นจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังไม่ก่อให้เกิดความตระหนกตกใจแก่ประชาชน และห้ามนำเสนอข้อมูลในลักษณะเป็นการแสดงความคิดเห็นเว้นแต่จะเป็นความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่รัฐ หรือนักวิชาการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเหตุการณ์ดังกล่าว

ประกาศดังกล่าวได้แบ่งหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน เป็น ๓ ส่วน คือ

- ๑) การเตรียมความพร้อมของ ผู้ประกอบกิจการ (ช่วงก่อนเกิดเหตุ)
- ๒) การปฏิบัติตนของผู้ประกอบกิจการในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน (ในขณะที่เกิดเหตุ) และ
- ๓) การดำเนินการภายหลังภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินสิ้นสุด (ภายหลังเกิดเหตุ) โดยได้กำหนดให้ผู้ประกอบการทุกรายจัดทำแผนขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งจัดส่งให้ กสท. ทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับ

ทั้งยังมีหน้าที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในประกาศฉบับนี้ โดยเมื่อมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น ให้ดำเนินการตามแผนขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการที่ได้จัดส่งอย่างเคร่งครัด

๙. การวัดอสมตันทันการกำกับดูแล

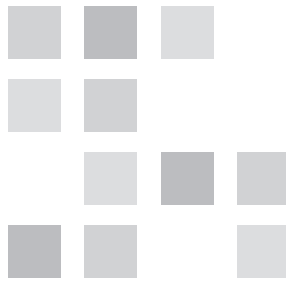
๙.๑ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินกิจการกระจายเสียง การติดตาม ตรวจสอบ และเสนอแนะแนวทางหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการสร้างองค์ความรู้ในกิจการกระจายเสียงเพื่อรองรับปัญหาความขัดแย้งเฉพาะพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ได้มีการศึกษาผลกระทบของการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงต่อปัญหาความรุนแรงใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ทดลองออกอากาศชั่วคราวใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียง ในประเด็นความสำคัญของกิจการกระจายเสียง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ให้ครบถ้วนทุกมิติ และสามารถนำไปสู่กรอบแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการเสริมสร้างความสงบในพื้นที่ ซึ่งมีการจัดอบรมจำนวน ๖ ครั้ง ณ โรงแรมทรูชา เจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลลัพธ์จากการจัดอบรมทำให้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบกิจการ หรือนักจัดรายการที่ดี สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบกิจการ หรือจัดรายการในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้จริง

๙.๒ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลต่อเนื่องให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๙ ครั้ง ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมรุ่นละ ๑๖๐ คน ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในพื้นที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไป

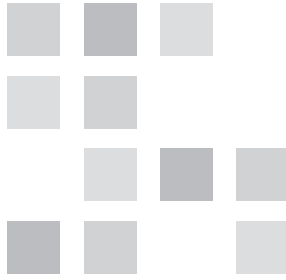
๑๐. การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน

ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง การรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ และการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ รวมถึงการควบคุมการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ





**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

๑. มีคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๓ เดือน
๒. มีหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและผู้ประกอบวิชาชีพ ภายใน ๑ ปี
๓. มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน โดยผู้ประกอบวิชาชีพหรือผู้ประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพ
๔. มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-stop-service) ภายใน ๑ ปี
๕. เรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขตามกระบวนการ
๖. มีการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๗. มีเครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ขึ้นในทุกภูมิภาค

๑. การจัดตั้งคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้บัญญัติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นสองคณะประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม

๒. หลักเกณฑ์การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ มิให้มีการดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ทั้งยังเป็นการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สาระสำคัญของประกาศฉบับนี้ห้ามมิให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ดำเนินการด้วยวิธีการใดๆ เพื่อเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ รวมถึงการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้า โดยส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อน หรือเสียหาย ซึ่งผู้บริโภคสามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการได้

๓. การกำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารและยา

๓.๑ ได้มีบันทึกข้อตกลง เรื่อง การกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (MOU) ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สิทธิของผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริง และได้รับการปกป้องคุ้มครองจากการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหายภายในระยะเวลาอันสมควร

๓.๒ มีข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เรื่อง การสร้างเครือข่ายร้องเรียนการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๓ มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีอำนาจหน้าที่ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง เรื่อง การกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายหรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน

๔.๑ ผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย สามารถร้องเรียนด้วยวิธีการแจ้งร้องเรียนด้วยตนเอง ทางจดหมาย ผ่านระบบโทรศัพท์ และทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่ สำนักงาน กสทช. เลขที่ ๔๗ ซอยพหลโยธิน ๔ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๑๒๐๐ (ฟรี) และทางอิเล็กทรอนิกส์ <http://1200.nbt.go.th>

สถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ประเภทบริการ	ข้อร้องเรียน	ยุติ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
True Visions	๒๖๙	๒๓๗	๘๘.๑๐	๓๒	๑๑.๙๐
โทรศัพท์ดาวเทียม	๖๕	๕๘	๘๙.๒๓	๗	๑๐.๗๗
ฟรีทีวี	๓๐	๒๙	๙๖.๖๗	๑	๓.๓๓
เคเบิลทีวี	๑๒	๖	๕๐.๐๐	๖	๕๐.๐๐
สถานีวิทยุ	๖	๕	๘๓.๓๓	๑	๑๖.๖๗
สถานีวิทยุชุมชน	๖๘	๕๓	๗๗.๙๔	๑๕	๒๒.๐๖
อื่นๆ	๒	๒	๑๐๐.๐๐	๐	๐
รวม	๔๕๒	๓๙๐	๘๖.๒๘	๖๒	๑๓.๗๒

ตารางที่ ๑๔: การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้านการให้บริการ
คลื่นรบกวนประชาชน และด้านการโฆษณา

สถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๖

ประเภทบริการ	ข้อร้องเรียน	ยุติ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
True Visions	๘	๒	๒๕	๖	๗๕
โทรศัพท์ดาวเทียม	๘	-	-	๘	๑๐๐
ฟรีทีวี	-	-	-	-	-
เคเบิลทีวี	-	-	-	-	-
สถานีวิทยุ	-	-	-	-	-
สถานีวิทยุชุมชน	๑	-	-	๑	๑๐๐
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	๑๗	๒	-	๑๑	๙๑.๖๖

ตารางที่ ๑๕: การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้านการให้บริการ
คลื่นรบกวนประชาชน และด้านการโฆษณา

ประเภทบริการ	ข้อร้องเรียน	ข้อเสนอแนะ	ยุติ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟรีทีวี	๙๑	๒๒	๑๐๕	๙๒.๙๒	๘	๗.๐๘
โทรทัศน์ดาวเทียม	๒๙	๖	๓๕	๑๐๐.๐๐	๐	๐
เคเบิลทีวี	๒๗	๐	๒๗	๑๐๐.๐๐	๐	๐
True Visions	๓	๐	๒	๖๖.๖๗	๑	๓๓.๓๓
สถานีวิทยุ	๑๖	๒	๑๗	๙๔.๑๑	๑	๕.๘๘
สถานีวิทยุชุมชน	๔๑	๕	๔๒	๙๗.๕๖	๑	๒.๔๔
โทรทัศน์ชุมชน	๑	๐	๑	๑๐๐.๐๐	๐	๐
อื่นๆ	๔	๐	๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐
รวม	๒๑๒	๓๕	๒๓๓	๙๔.๓๓	๑๔	๕.๖๗

ตารางที่ ๑๖ : การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้านพัชรพยาการและเนื้อหาพยาการ

ประเด็นข้อร้องเรียนของพผู้ที่ได้รับความสะดวกหรือเสียหาย แบ่งประเภทดังนี้

๑. เรื่องร้องเรียนเพื่อขอตรวจสอบคุณสมบัติและการประกอบกิจการของวิทยุ วิทยุชุมชน โทรทัศน์ เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม
๒. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคลื่นความถี่รบกวนกันหรือพบปัญหาคุณภาพการรับชมและรับฟัง หรือพบการใช้คลื่น โดยไม่ได้รับอนุญาต
๓. เรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหาและผังรายการไม่เหมาะสม ไม่สุภาพ ลามก อนาจาร หรือก่อให้เกิดความแตกแยก
๔. เรื่องร้องเรียนด้านโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวง เกินจริง
๕. เรื่องร้องเรียนที่พบปัญหาจากสัญญาการใช้บริการ เช่น ยกเลิกบริการจานดาวเทียมแล้ว แต่ได้รับเงินคืนค่าอุปกรณ์ล่าช้า หรือถูกเรียกเก็บค่าบริการเพิ่มช่องรายการโดยที่มิได้ขอรับบริการ รับชมไม่ได้บ่อยครั้ง แต่ยังคงถูกเรียกเก็บค่าบริการตามปกติ
๖. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการออกอากาศที่เป็นเท็จ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ เสรีภาพ เกียรติยศชื่อเสียง

ตัวอย่างเรื่องร้องเรียนกรณีการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2012 (UEFA European football Championship) ซึ่งมีการแข่งขันระหว่างวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ โดยมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ (Free TV) แต่ผู้บริโภคไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๓ ช่อง ๕ และช่อง ๙ ผ่านทรูวิชั่น เคเบิลทีวี และจานดาวเทียมในช่วงที่มีการแข่งขันได้ ซึ่งการกระทำของบริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ในการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ที่ไม่สามารถให้บริการรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร 2012 แก่ผู้ใช้บริการผ่านช่องรายการสถานีโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ได้ตามปกติ แต่มีการเรียกเก็บค่าสมาชิกจากผู้ใช้บริการตามปกติ เป็นการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยเครือข่ายหรือการโฆษณาอันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา ๓๑ วรรคสองแห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ด้วยเหตุดังกล่าว กสทช. จึงมีอำนาจออกคำสั่งให้บริษัท ทรูฯ ระงับการดำเนินการดังกล่าวได้ และหากบริษัท ทรูฯ ได้รับคำสั่งจาก กสทช. แล้วไม่ปฏิบัติตาม กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครอง โดยได้ออกคำสั่งทางปกครองและปรับทางปกครองในอัตราวันละ ๒๐,๐๐๐ บาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่งตามมาตรา ๗๗ แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓

๕. การสร้างเครือข่ายผู้บริหารโรคสื่อวิทย์ - โทรทัศน์

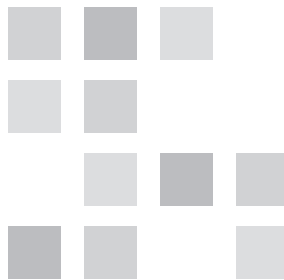
เพื่อให้มีเครือข่ายผู้บริหารโรคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ขึ้นในทุกภูมิภาค ได้จัดเวทีสัมมนาผู้บริหารโรคสื่อวิทย์ - โทรทัศน์ จำนวน ๙ ครั้ง ครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมกับการขึ้นทะเบียนเครือข่ายผู้บริหารโรคสื่อวิทย์ - โทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัวเข้มแข็งรู้จักปกป้องตนเองสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ

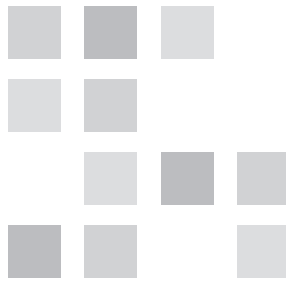
ครั้งที่	จังหวัด	วันที่	ครอบคลุมพื้นที่
๑.	นครราชสีมา	๑๔ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕	ชัยภูมิ, ขอนแก่น, บุรีรัมย์, มหาสารคาม, สุรินทร์, อุตรธานี, หนองบัวลำภู, หนองคาย, เลย
๒.	อุบลราชธานี	๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๕	ศรีสะเกษ, อำนาจเจริญ, ยโสธร, มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, สกลนคร
๓.	ชลบุรี (พัทยา)	๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๕	จันทบุรี, ระยอง, ฉะเชิงเทรา, ตราด, สระแก้ว, ปราจีนบุรี
๔.	สุราษฎร์ธานี	๘ - ๙ กันยายน ๒๕๕๕	พังงา, กระบี่, ชุมพร, ภูเก็ต, ระนอง, นครศรีธรรมราช, ประจวบคีรีขันธ์
๕.	กรุงเทพฯ	๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๕	นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร, นครนายก, อุทัยฯ, อ่างทอง, สระบุรี, สมุทรสงคราม, สระบุรี, ลพบุรี
๖.	กาญจนบุรี	๖ - ๗ ตุลาคม ๒๕๕๕	นครปฐม, ราชบุรี, สุพรรณบุรี, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์
๗.	สงขลา (หาดใหญ่)	๒๐ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕	สตูล, พัทลุง, ยะลา, ปัตตานี, ตรัง, นราธิวาส
๘.	พิษณุโลก	๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	อุตรดิตถ์, สุโขทัย, กำแพงเพชร, พิจิตร, เพชรบูรณ์, นครสวรรค์, ชัยนาท, อุทัยธานี, ตาก
๙.	เชียงใหม่	๑๗ - ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, เชียงราย, พะเยา, แพร่, น่าน

ตารางที่ ๑๗ แสดงการจัดเวทีสัมมนาผู้บริหารโรคสื่อวิทย์ - โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค จำนวน ๙ ครั้ง

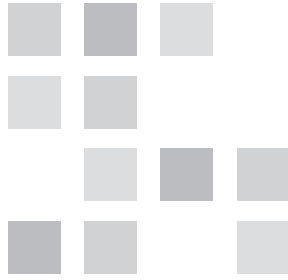
๖. การรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้มีการจัดงานมหกรรมรวมพลังผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ สำนักงาน กสทช. และวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น ผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ จัดทำข้อเสนอต่อ กสทช. การประกาศปฏิญญาว่าด้วยการส่งเสริมและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ การจัดเสวนาโต๊ะกลมระดมความร่วมมือแบบไตรภาคี และการเสวนาสารธารณะในประเด็นต่างๆ นอกจากนี้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทำหนังสือ การจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และการแสดงจากเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค เป็นต้น โดยผู้เข้าร่วมงานมหกรรมนั้น มาจากหลากหลายกลุ่ม เช่น ผู้เข้าร่วมเวทีระดับภูมิภาค กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มคนพิการ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสภาคีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่สนใจ





ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ในการสื่อสาร



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ในการสื่อสาร

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ภายใน ๑ ปี
๒. การครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่สื่อสามารถเข้าถึงได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๙๙ ภายใน ๕ ปี
๓. มีหลักเกณฑ์กำหนดลักษณะการควบคุม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่น ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน
๔. มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของ คนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้รับใบอนุญาตที่ประกอบกิจการ
๕. มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ คนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๖. มีเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนดมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น

๑. มีการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

มีการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาคเพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอข่าวหรือแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการขัดขวางสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือ ปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน จึงจัดให้มี บริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ แก่ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป รวมถึงบริการชุมชนต่างๆ ดังนี้

๑.๑ มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิจัยการเข้าถึงสื่อของกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ได้เข้าถึงสื่อได้โดยไม่เกิดการเลือกปฏิบัติ ซึ่งมีการประชุมทั้งหมด ๔ ครั้ง ประกอบด้วย

ครั้งที่	วันที่	พื้นที่	สถานที่
๑	๑๓ กันยายน ๒๕๕๕	กรุงเทพฯ	อาคารหอประชุมชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.
๒	๒๑ กันยายน ๒๕๕๕	กรุงเทพฯ	อาคารหอประชุมชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.
๓	๒๗ กันยายน ๒๕๕๕	กรุงเทพฯ	อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.
๔	๔ ตุลาคม ๒๕๕๕	กรุงเทพฯ	อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช.

ตารางที่ ๑๘: แสดงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิจัยการเข้าถึงสื่อของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

๑.๒ ส่วนของพื้นที่การบริการ ได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ การเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อสำรวจ จัดเก็บ ข้อมูลเชิงพื้นที่ ความครอบคลุมการให้บริการในพื้นที่ของผู้ประกอบการที่จัดให้มีตามพื้นที่เป้าหมาย ข้อมูลเชิงสังคม ความสามารถในการเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนตามพื้นที่เป้าหมาย และเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านอุปสงค์ของประชาชนและอุปทานของผู้ประกอบการตามพื้นที่เป้าหมาย

๑.๓ ส่วนของข้อมูลการเข้าถึงบริการของกลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาสำรวจข้อมูลการจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดให้มีบริการที่เหมาะสมในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับประชาชนทั่วไป และกำหนดเงื่อนไขและรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการในการจัดให้มีบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงฐานข้อมูลรองรับการจัดทำแผนสนับสนุนในการดำเนินงานให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ในกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นปัจจุบัน

๑.๔ ส่วนของเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงรับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสาร ซึ่งปัจจุบันอยู่ในการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๒. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ

ได้มีการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนตระหนักและตื่นตัวในสิทธิของตนในฐานะพลเมืองและผู้บริโภคสื่อมีความเข้มแข็งรู้เท่าทัน และมีส่วนร่วมมีการรวมตัวกัน ในการเฝ้าระวัง เสนอแนะ ตรวจสอบสื่อกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ๑) ศึกษาวิจัยออกแบบกระบวนการการเรียนรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มที่หลากหลายและพัฒนาเป็นหลักสูตรชุดความรู้ สร้างเครือข่ายผู้ให้การอบรมด้านรู้เท่าทันสื่อ โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบกระบวนการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ โรงแรมบุรีริวาร กรุงเทพมหานคร ๒) จัดทำและดำเนินการตามแผนงานการรณรงค์สื่อสารสังคม ในการส่งเสริมและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนผ่านช่องทางสื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น การจัดทำ VTR จัดทำหนังสือ “๑๐๐ เรื่องน่ารู้ผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์” เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ การจัดทำเว็บไซต์ผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ และจดหมายข่าว เป็นต้น

๓. สร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถได้รับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึง และเสมอภาค และสร้างมาตรการป้องกันมิให้ผู้ประกอบการกระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

๓.๑ มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ เล่มที่ ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๑๔ ง เพื่อให้ประชาชนสามารถได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปได้อย่างได้อย่างทั่วถึงและเสมอภาค โดยไม่มีเงื่อนไข ทางด้านเทคโนโลยี และด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีสาระสำคัญว่าผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปประกอบด้วย บริการโทรทัศน์ประเภทบริการสาธารณะ บริการโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจ หรือบริการโทรทัศน์อื่นใดที่ กสทช. กำหนด โดยมีสาระสำคัญกำหนดให้

๑. ผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปจะต้องให้บริการโทรทัศน์ตามผังรายการ โดยมีเนื้อหาเดียวกันทุกช่องทางทั้งในระบบภาคพื้นดิน และระบบผ่านดาวเทียม อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะต้องไม่มีลักษณะการปิดกั้นช่องทางการได้รับบริการทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ซึ่งผู้ให้บริการดังกล่าวจะเรียกเก็บค่าบริการ ค่าตอบแทน ค่าดำเนินการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดจากประชาชนผู้ใช้บริการไม่ได้

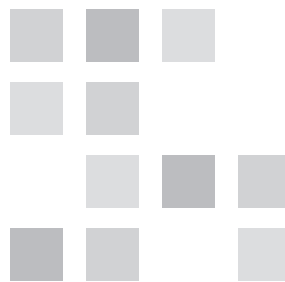
๒. ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปมีหน้าที่ต้องให้ ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้โดยตรงอย่างต่อเนื่อง และไม่มีการเปลี่ยนแปลงทำซ้ำ ดัดแปลงผังรายการหรือเนื้อหารายการ ทั้งในระบบภาคพื้นดิน และระบบผ่านดาวเทียม โดยผู้ให้บริการโครงข่ายอาจเรียกเก็บค่าตอบแทนการใช้หรือเชื่อมต่อโครงข่ายอย่างสมเหตุสมผล เป็นธรรม และไม่เป็นการเลือกปฏิบัติ หรือตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

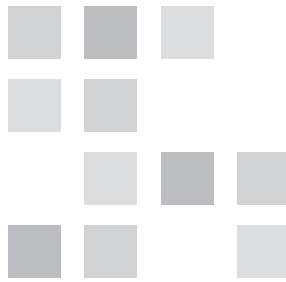
๓. ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกหรือผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง มีหน้าที่ต้องให้สมาชิกได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปโดยตรงได้อย่างต่อเนื่อง และไม่มีการเปลี่ยนแปลงทำซ้ำ ดัดแปลง ผังรายการหรือเนื้อหารายการ

๓.๒ มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๖ เล่ม ๑๓๐ ตอนพิเศษ ๑ ง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป จึงกำหนดให้รายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสดตามที่กำหนดไว้ในตารางถือเป็นรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น

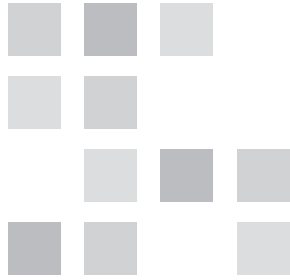
ลำดับ	รายการโทรทัศน์
๑	การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกีฬาซีเกมส์ (South-East Asian Games, SEA Games)
๒	การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)
๓	การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีปเอเชีย หรือเอเชียนเกมส์ (Asian Games)
๔	การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)
๕	การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก (Olympic Games)
๖	การแข่งขันกีฬาสำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือกีฬาพาราลิมปิก (paralympic Games)
๗	การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final)

ตารางที่ ๑๙ : แสดงรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น





**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาคุณภาพ
การประกอบกิจการ**



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาคุณภาพ การประกอบกิจการ

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใน ๑ ปี
๒. มีรายงานผลการประเมินคุณภาพรายการ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๓. มีมาตรการสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสมควรส่งเสริมให้มีการผลิตรายการ
๔. มีรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๕. มีมาตรการสนับสนุนการประกอบกิจการที่ปฏิบัติตามมาตรการในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส
๖. มีแผนงานส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

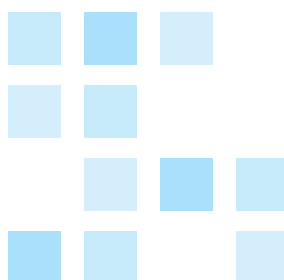
๑.๑ มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยการจัดหลักสูตรการอบรมผู้ประกาศ ซึ่งประกอบด้วย หลักสูตรการอบรมระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ซึ่งมีการจัดอบรมในแต่ละระดับให้ดำเนินการโดยใช้วิธีการบรรยาย และการฝึกปฏิบัติ

๑.๒ มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นผู้ประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมสนับสนุน และติดตามประเมินผลการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยสาระสำคัญของประกาศฉบับนี้เป็นการกำหนดหน่วยงานที่จะสามารถจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศว่านอกจากสำนักงาน กสทช. แล้วจะต้องเป็นหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการแล้วเท่านั้น ซึ่งมีหลักสูตรการอบรมเป็นไปตามแผนส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปัจจุบันร่างประกาศดังกล่าวเสร็จสิ้นกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะแล้ว

๑.๓ มีการจัดโครงการเสวนา กสทช. กับการพัฒนาบุคลากรในสื่อ เรื่อง บัตรผู้ประกาศ: ความภูมิใจของการใช้ภาษา มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติองค์จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ตระหนักถึงการพัฒนาตนเองและการดำเนินรายการอย่างมีคุณภาพ และเพื่อสร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสำนักงาน กสทช. สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้มีการจัดเสวนาดังกล่าวแล้วจำนวน ๕ ครั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ครั้งที่	วันที่	พื้นที่	ผู้เข้าร่วม
๑	๑๑ กันยายน ๒๕๕๕	ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์	๓๕๐ คน
๒	๒๗ กันยายน ๒๕๕๕	โรงแรม โลตัส ปางสวนแก้ว เชียงใหม่	๓๐๐ คน
๓	๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕	โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ อุบลราชธานี	๓๕๐ คน
๔	๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๕	โรงแรมลองบีช เพชรบุรี	๒๕๐ คน
๕	๔ ตุลาคม ๒๕๕๕	โรงแรมเมโทรโพล ภูเก็ต	๒๕๐ คน

ตารางที่ ๒๐ : แสดงการจัดเสวนา กสทช. กับการพัฒนาบุคลากรในสื่อ



๒. การให้ความรู้ในการเพิ่มทักษะและประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑ มีการจัดสัมมนาให้ความรู้ในการเพิ่มทักษะและประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นไปอย่างรูปธรรม ทั้งยังมีคุณภาพรวมถึงเป็นการสร้างแนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

โครงการ	วันเดือนปี	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	กลุ่มเป้าหมาย
โครงการสัมมนารับฟังความคิดเห็น เรื่อง การส่งเสริมการรวมกลุ่มระหว่างสำนักงาน กสทช. กับผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๒๙ มี.ค. ๕๕	สำนักงาน กสทช.	๒๐๐ คน	ผู้ประกอบการอาชีพ/วิชาชีพ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
โครงการจัดรายการอย่างไรให้มีคุณภาพในกิจการวิทยุชุมชน	๔ พ.ค. ๕๕	สำนักงาน กสทช.	๑๒๐ คน	ผู้ประกอบการวิทยุชุมชน ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
โครงการสัมมนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๔ ภาค	ครั้งที่ ๑ ๑๐ ส.ค. ๕๕	สุราษฎร์ธานี	๑๒๐ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
	ครั้งที่ ๒ ๑๔ ก.ย. ๕๕	จันทบุรี	๒๒๑ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
	ครั้งที่ ๓ ๑๒ ต.ค. ๕๕	ขอนแก่น	๓๐๙ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
	ครั้งที่ ๔ ๒ พ.ย. ๕๕	เชียงใหม่	๓๐๐ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง เรื่อง “วิทยุชุมชนเข้มแข็ง ลังคมเข้มแข็ง”	ครั้งที่ ๑ ๒๐ - ๒๑ พ.ย. ๕๕	โรงแรม สิมานานี นครราชสีมา	๑๐๐ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงในพื้นที่ นครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียง
	ครั้งที่ ๒ ๑๗ - ๑๘ ธ.ค. ๕๕	โรงแรม หาดใหญ่ พาราไดส์ แอนดริสเซอร์วิส	๑๐๐ คน	ผู้ประกอบการกระจายเสียงในพื้นที่ สงขลา และจังหวัดใกล้เคียง

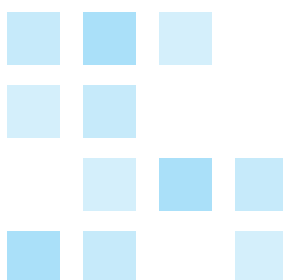
โครงการ	วันเดือนปี	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	กลุ่มเป้าหมาย
โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพช่างในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หัวข้อ “ผลิตข่าวอย่างไรให้ได้คุณภาพและมีความน่าเชื่อถือในกิจการโทรทัศน์”	๑๕ ธ.ค. ๕๕	โรงแรมรามารักษ์เดิ้น	๓๐๐ คน	ผู้ประกอบการวิชาชีพช่างในกิจการโทรทัศน์/ นักศึกษาด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

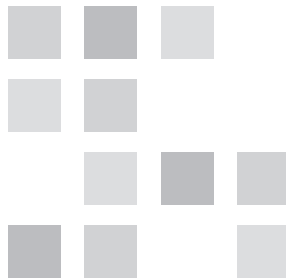
ตารางที่ ๒๑: แสดงการสัมมนาให้ความรู้ในการเพิ่มทักษะและประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒.๒ มีการจัดโครงการสัมมนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๔ ภาค ในหัวข้อ “ประกอบการอย่างไรให้มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มและการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างรูปธรรม มีคุณภาพระดับสากล มีการนำเสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประสบการณ์ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่หลากหลาย อีกทั้งเป็นการสร้างแนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ การศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และสำรวจข้อมูลกับเครือข่าย หรือองค์กรต่างๆ ของผู้ประกอบการฯ และเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ภายใต้กรอบของกฎหมายการจัดรายการที่ดีมีคุณภาพ

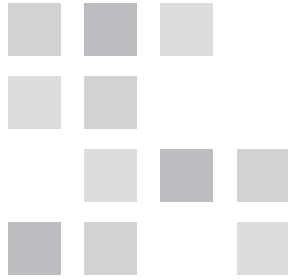
ครั้งที่	วันที่	พื้นที่	ผู้เข้าร่วม
๑	๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑๒๐
๒	๑๔ กันยายน ๒๕๕๕	จังหวัดจันทบุรี	๒๒๑
๓	๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕	จังหวัดขอนแก่น	๓๐๙
๔	๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	จังหวัดเชียงใหม่	๓๐๐

ตารางที่ ๒๒: แสดงการจัดสัมมนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๔ ภาค





**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเปลี่ยนผ่านไปสู่การ
รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ในระบบดิจิทัล**



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. มีนโยบายและแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลภายใน ๑ ปี
๒. มีหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใน ๒ ปี และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลภายใน ๓ ปี
๓. มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใน ๔ ปี
๔. มีหลักเกณฑ์การใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกันในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี
๕. มีฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน
๖. มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาการผลิตรายการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใน ๓ ปี
๗. มีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานงาน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
๘. มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสำหรับผู้มีรายได้น้อยภายใน ๓ ปี
๙. มีจำนวนครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่สามารถรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายใน ๕ ปี

๑. กำหนดกรอบนโยบาย แนวทาง และกรอบเวลาในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๑.๑ มีการกำหนดมาตรฐานรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยจัดทำเรื่องมาตรฐานการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เสนอต่อคณะรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๕ รับทราบมติ กสท. ในการประชุมครั้งที่ ๑๖/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๕ เกี่ยวกับมาตรฐาน DVB-T2 เป็นมาตรฐานการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของประเทศไทย

๑.๒ ประกาศ กสทช. เรื่องแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้งานความถี่วิทยุสำหรับกิจการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีในระบบดิจิทัลที่ทันสมัย อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในภาพรวม

ทั้งนี้ แผนความถี่วิทยุฉบับนี้เป็นการกำหนดสำหรับช่วงการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและระบบแอนะล็อกแบบคู่ขนาน (Simulcast) โดยมีความสอดคล้องกับแผนความถี่วิทยุโทรทัศน์ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๓๙ ซึ่งเป็นแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกเดิม

๑.๓ ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ซึ่งประกาศฉบับนี้ จะเป็นการกำหนดนโยบายและกรอบเวลาสำหรับการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล โดยอ้างอิงตามแนวทางของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และกรอบระยะเวลาดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ตามมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้กำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕ และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑.๔ จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เล่ม ๑๓๐ ตอนพิเศษ ๒๖ ง เพื่อให้ผู้ประสงค์ประกอบกิจการการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรับทราบหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติม โดยการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลดังกล่าว เป็นการกำหนดเพิ่มเติมจากหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตหลักตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

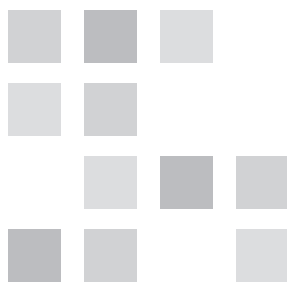
๑.๕ มีประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ มีความหลากหลาย โดยอาศัยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมาตรฐานทางเทคนิคนี้ ระบุข้อกำหนดทางเทคนิคขั้นต่ำของอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้การรับส่งสัญญาณด้วยคลื่นความถี่ซึ่งให้บริการเป็นการทั่วไป (free to air) โดยอาศัยระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) มีการใช้ย่านความถี่วิทยุ ๕๑๐ - ๗๙๐ เมกะเฮิรตซ์ (MHz) โดยมีความกว้างช่องสัญญาณ ๘ เมกะเฮิรตซ์ (MHz)

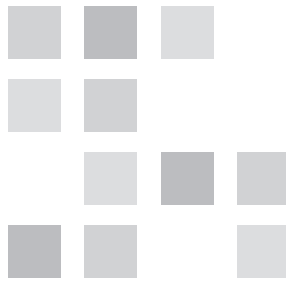
๑.๖ มีการจัดทำร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล พ.ศ. เพื่อผู้ประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้รับอนุญาต วิธีการขออนุญาต หลักเกณฑ์การให้อนุญาต เอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่เป็นต้องใช้ ในการอนุญาต วิธีการพิจารณาในการให้อนุญาต ระยะเวลาในการพิจารณาอนุญาตและขอบเขตการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว รวมทั้งเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับให้อนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อการให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล

๓. การเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

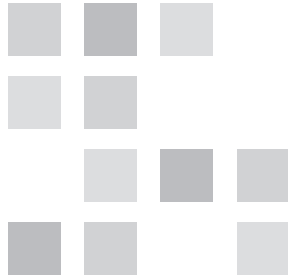
๓.๑ รัฐบาลไทยได้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๕ มีเนื้อหาสำคัญ ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ ส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน รวมทั้งการพัฒนาการปรับเปลี่ยนระบบการใช้เทคโนโลยีกระจายเสียงระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียนภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และความมั่นคง

๓.๒ มีบันทึกความเข้าใจ เรื่องความร่วมมือในการทดลองระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ระหว่าง สำนักงาน กสทช. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งบันทึกความเข้าใจนี้ให้มีการร่วมกันทดลองระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการให้บริการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล





**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ**



ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. มีการนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ รวมถึงการนำแนวคิดการบริหารที่ให้ความสำคัญกับมิติหลักๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
๒. มีการจัดให้มีการประเมินความคิดเห็นของบุคลากร โดยผลการประเมินไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
๓. มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติภารกิจในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างเพียงพอ
๔. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากรโดยตำแหน่งภายใน ๑ ปี
๕. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual development plan) ภายใน ๒ ปี
๖. มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าข่ายให้บุคลากรแต่ละคนสมควรเข้าร่วมตามแผนพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓ รายการต่อคนต่อปี
๗. มีผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเนื้อหาการฝึกอบรม และ/หรือการสัมมนา โดยเฉลี่ยแต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
๘. มีผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรโดยเฉลี่ยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอดอายุของแผน
๙. มีรายงานการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๑๐. มีรายงานสภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การพัฒนากระบวนการจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย มิติหลักอยู่ ๔ มิติ ได้แก่

๑. ด้านการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ

การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานเป็นปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้ทราบเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ ให้สามารถนำข้อมูลผลการติดตามและประเมินผลมาใช้ในการตัดสินใจวางแผน ปรับปรุงการดำเนินงาน ในระยะที่เหลือของแผนแม่บทฯ ต่อไปอย่างเป็นระบบ ระเบียบ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้

วันที่	หัวข้อ	หมายเหตุ
๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕	ประชุมร่วมอนุกรรมการช่วยปฏิบัติการด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ จัดทำรายงานการประชุมร่วมฯ เสนอต่อ กสท. ในการประชุมครั้งที่ ๓๒/๒๕๕๕ ซึ่ง กสท. มีมติให้จัดทำสรุปความคืบหน้ารายตัวชี้วัด โดยแบ่งออกตามอายุตัวชี้วัดที่ต้องแล้วเสร็จ ๑ ปี ๒ ปี และ ๕ ปี	
๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๕	แถลงข่าวผลการดำเนินงานในรอบครึ่งปีของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) โดยแบ่งออกตามอายุตัวชี้วัดที่ต้องแล้วเสร็จ ๑ ปี ๒ ปี และ ๕ ปี	
๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๕๕ ต่อคณะอนุกรรมการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ซึ่งมติคณะอนุกรรมการกำหนดเค้าโครงการรายงานและจัดให้มีการรายงานผลในการประชุมคณะอนุกรรมการครั้งที่ ๖/๒๕๕๕ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๕	
๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	พิจารณาโครงร่างรายงานเพื่อจัดทำรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอที่ประชุม กสท.	
๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๕	เสนอรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ	

ตารางที่ ๒๓ : แสดงการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บท

นอกจากนี้ได้จัดให้มีการจัดจ้างศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนแม่บทและยุทธศาสตร์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล โดยต้องมีข้อมูลความคืบหน้าและหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม มีผลการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น และมีแนวทางหรือข้อเสนอแนะที่นำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

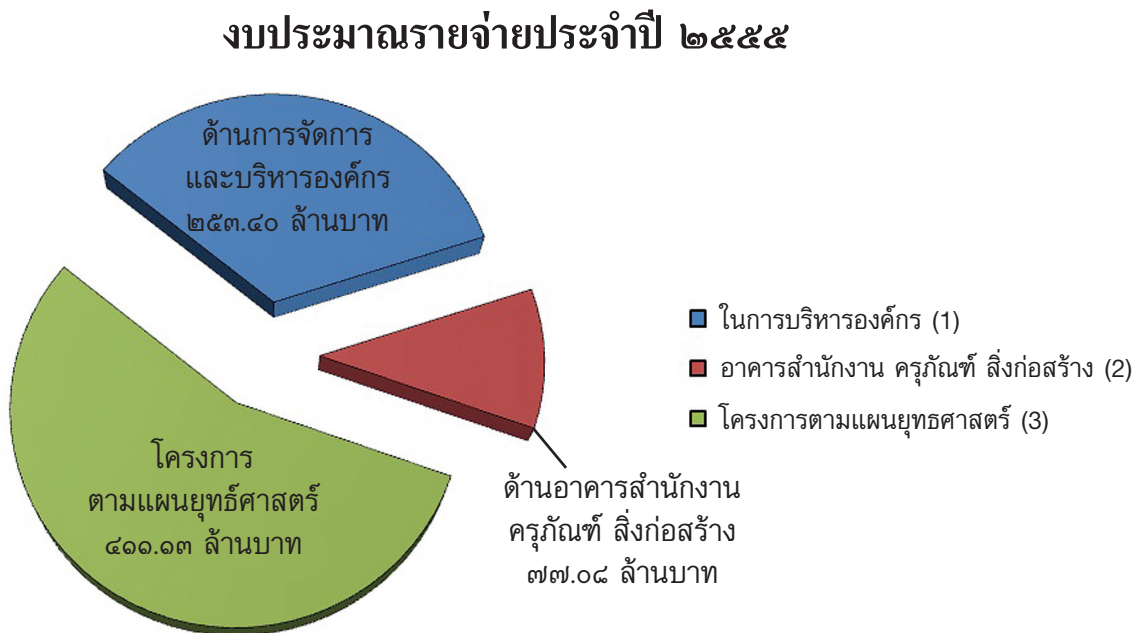
๒. ด้านการจัดทำ จัดเตรียม เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเพียงพอ

๒.๑ การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ปฏิบัติงานของหน่วยภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยการปรับปรุงอาคารเช่า ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (อาคาร EXIM) ชั้น ๒ (ลิโอบี) ชั้น ๑๙ ชั้น ๒๐ และชั้น ๒๕ พื้นที่รวมประมาณ ๓,๗๐๐ ตารางเมตร ซึ่งปัจจุบันการปรับปรุงชั้น ๒ ชั้น ๒๐ เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการย้ายเข้าปฏิบัติงานของกลุ่ม จำนวน ๑๒ กลุ่มงานจากทั้งหมด ๑๖ กลุ่มงาน

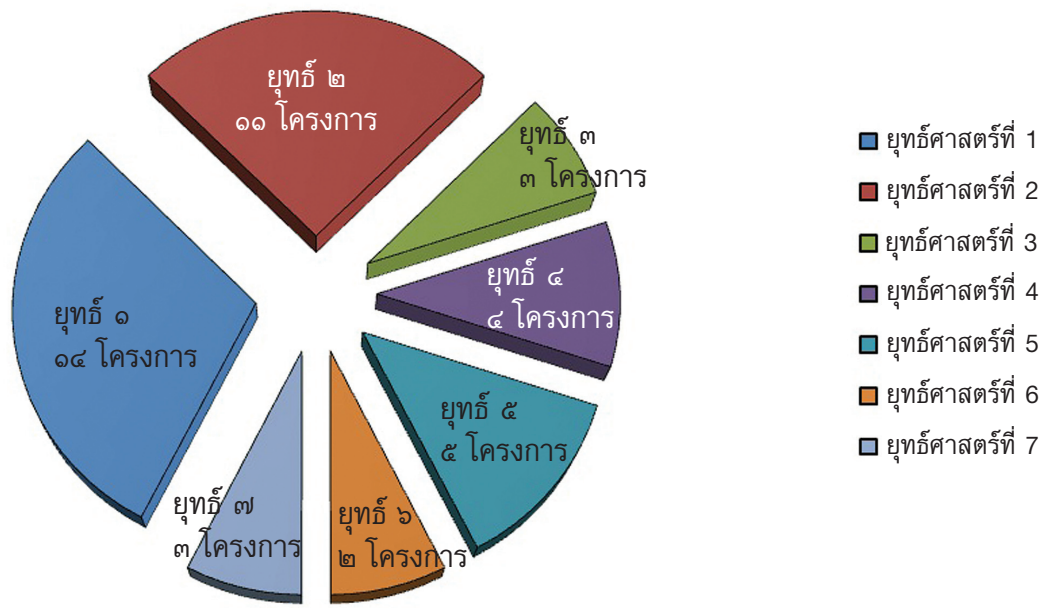
๒.๒ การจัดหาอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกในการเข้าปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ ณ อาคาร EXIM โดยมีอุปกรณ์หลัก ได้แก่ ครุภัณฑ์สำนักงาน ระบบด้านเทคนิค เพื่อรองรับการปฏิบัติงานต่างๆ แฟกซ์เซิร์ฟเวอร์ ระบบ IP Phone ระบบอินเทอร์เน็ตทั้งทางสายและไร้สาย เป็นต้น

๓. ด้านการบริหารจัดการงบประมาณ

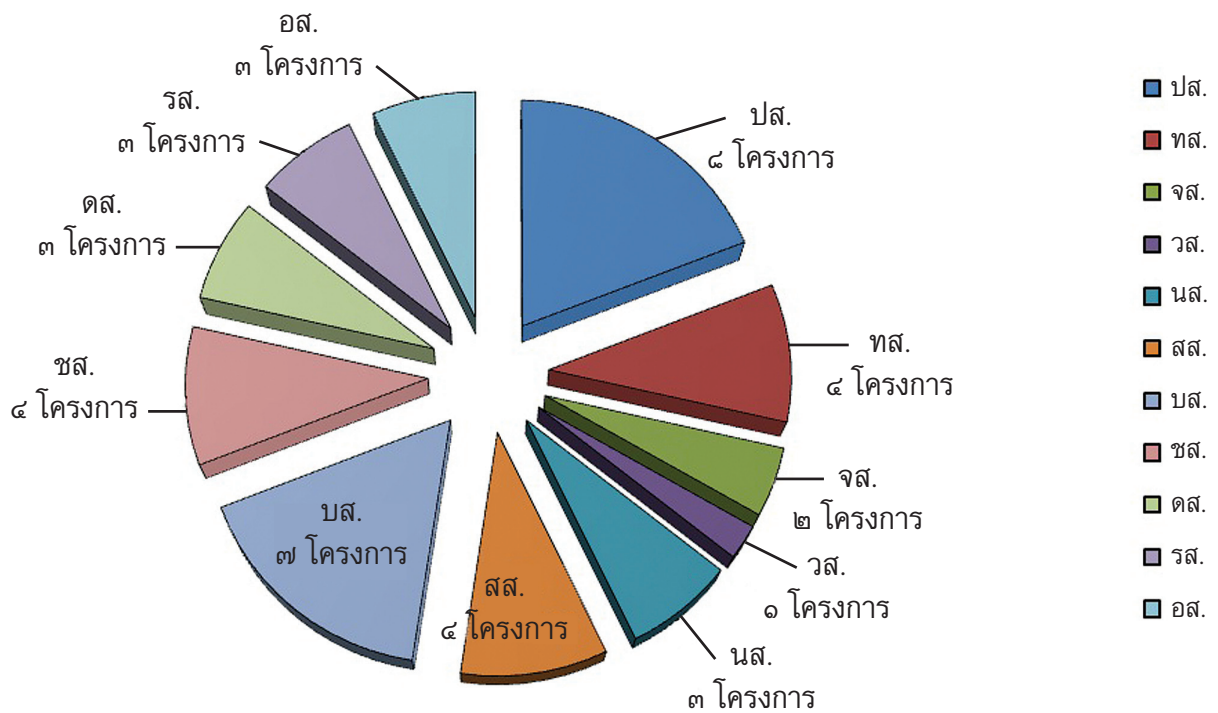
มีการติดตามรวบรวมข้อมูลงบประมาณด้านภารกิจกระจายเสียงฯ ข้อมูลเบิกจ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ นำเสนอต่อที่ประชุม กสท. อย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลสิ้นสุดวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ ปรากฏดังนี้



แผนภูมิที่ ๓: แสดงงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๕๕
จำนวน ๗๙๖.๕๗ ล้านบาท



แผนภูมิที่ ๘: แสดงสัดส่วนตามจำนวนโครงการแบ่งตามยุทศาสตร์ของแผนแม่บท (จำนวน โครงการรวม ๕๒ โครงการ)



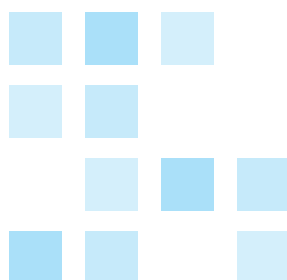
แผนภูมิที่ ๙: แสดงสัดส่วนตามจำนวนโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบของแต่ละกลุ่มงาน (จำนวนโครงการรวม ๕๒ โครงการ)

๔. ด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากรกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีจำนวนทั้งหมด ๑๔๙ คน สังกัดตามกลุ่มงาน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๑๖ กลุ่มงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มงาน	จำนวน
กลุ่มงานกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ (มส.)	๙
กลุ่มงานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กส.)	๑๒
กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการ ๑-๓ (ปส. ๑ - ๓)	๔๓
กลุ่มงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ตส.)	๑๒
กลุ่มงานขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์เคลื่อนที่ และโทรทัศน์ในระบบไอพี (พส.)	๗
กลุ่มงานขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์และวิทยุในระบบดิจิทัล (จส.)	๑๑
กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (นส.)	๙
กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บส.)	๑๕
กลุ่มงานพัฒนาองค์กรวิชาชีพ (ชส.)	๑๑
กลุ่มงานมาตรฐานและเทคโนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ทส.)	๔
กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รส.)	๑๘
กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)	๗
กลุ่มงานส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลตนเอง (สส.)	๔
กลุ่มงานอำนวยความสะดวกกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (อส.)	๑๘

ตารางที่ ๒๔ : แสดงจำนวนบุคลากร
ในกลุ่มงานการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์



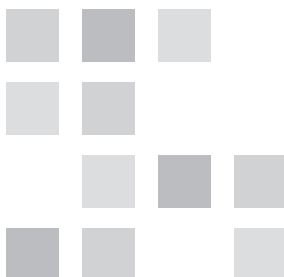
การพัฒนาบุคลากรภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัน/เวลา	วัตถุประสงค์
๑.	“องค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”	๕ มกราคม - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ เปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้และทัศนคติกับผู้บริหารระดับสูงและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ
๒.	“Knowledge Transfer Program on Broadcasting Services”	๒๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ และ ๕ - ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านเทคนิคของกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานในการจัดทำแผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มาตรฐานทางเทคนิคกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนเพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล กิจการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล การใช้งาน Software สำหรับคำนวณความเข้มของสัญญาณคลื่นความถี่พื้นที่ครอบคลุมในการรับ-ส่งสัญญาณ และสัญญาณรบกวนต่างๆ
๓.	The Evolution of Content Regulation in Broadcasting ณ University of Passau (ประเทศเยอรมนี)	ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕	เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการกำกับดูแล สื่อสารมวลชน กฎหมายและเศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นที่ไปตามหลักปฏิบัติสากล

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัน/เวลา	วัตถุประสงค์
๔.	Regulating Broadcasting Introductory Course: Economic, Legal and Policy Issues (ประเทศไทย)	ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕	เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องของการกำกับดูแล กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติสากล เปิดโอกาสให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์โดยตรง จากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ ในระดับสากล
๕.	การประชุมนิเทศ พนักงานใหม่เพื่อปฏิบัติ หน้าที่ประจำภารกิจ กระจายเสียงและโทรทัศน์	๖ กรกฎาคม ๒๕๕๕	เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเบื้องต้น เกี่ยวกับองค์กร นโยบาย พันธกิจ ภารกิจ เป้าหมาย กฎหมาย ระเบียบกฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
๖.	The Evolution of Content Regulation in Broadcasting: Evaluation and Conclusion	๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๕	เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลังจากที่เข้ารับการอบรมในครั้งแรก และได้นำกลับมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ระยะหนึ่ง และได้รับการประเมินผล และฟังสรุปผลการประมวลความรู้เพิ่มเติม โดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้ ความเข้าใจในการกำกับดูแลสื่อภายใต้ สังคมที่เคยมีกลุ่มคนที่มีความคิดเห็น แตกต่างกันมาก่อน
๗.	Regulating Broadcasting Intermediate Course : Economic, Legal and Policy Issues (สหราชอาณาจักร)	๓ - ๗ กันยายน ๒๕๕๕	เพื่อต่อยอดระดับความรู้ทางวิชาการ สำหรับผู้เข้าอบรมขั้น พื้นฐาน (Introduction Course) ที่จัดให้มีขึ้น ในประเทศไทย ด้านการกำกับดูแล กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ การกำกับดูแลในระดับที่สูงขึ้น (Intermediate Course)

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัน/เวลา	วัตถุประสงค์
๘.	The Training Course on Media Regulation in The Digital Age (ณ ประเทศไทย)		เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการกำกับดูแลสื่อสารมวลชน กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติสากล สามารถนำความรู้มาใช้สนับสนุน การปฏิบัติงานจริงและสนับสนุนการทำงาน ขององค์กรให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงมิติที่เกี่ยวข้องทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และความแตกต่างทางวัฒนธรรม
๙.	Broadcasting Media Regulation : Content Regulation in Broadcast Media Industry ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา	๒๔ - ๒๕ ก.ย. ๒๕๕๕	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแล สื่อสารมวลชน กฎหมายและเศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติสากล โดยเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ความสามารถในระดับสากล และประสบความสำเร็จในการกำกับดูแลสื่อ โดยเฉพาะด้านการกำกับเนื้อหารายการ และการแข่งขันใน ตลาดอุตสาหกรรม ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๑๐.	“Broadcasting Media Regulation : Competition Law and Regulation of Broadcast Media” ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา	๑ - ๕ ต.ค. ๒๕๕๕	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแล สื่อสารมวลชน กฎหมายและเศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติสากล โดยเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ความสามารถในระดับสากล และประสบความสำเร็จในการกำกับดูแลสื่อ โดยเฉพาะด้านการกำกับเนื้อหารายการ และการแข่งขันใน ตลาดอุตสาหกรรม ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัน/เวลา	วัตถุประสงค์
๑๑.	Media Regulation in The Digital Age (ณ ประเทศสเปน)	๑๕ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๕	เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการกำกับดูแลสื่อมวลชน กฎหมาย เศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตามหลักปฏิบัติสากล
๑๒.	การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่องานธุรการ	๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๕	เพื่อให้พนักงานสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สนับสนุนการทำงานด้านธุรการทั้งด้านงานเอกสาร และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน
๑๓.	“เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ”	๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๕	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการเขียนหนังสือราชการ หนังสือโต้ตอบ สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ถ้อยคำสำนวนภาษาที่เหมาะสมสำหรับการเขียนหนังสือราชการ
๑๔.	“ก้าวสู่ผู้บริหารแบบมืออาชีพ”	๒๙ ตุลาคม, ๑๒, ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำการบริหารจัดการทำงาน การบริหารเวลา การลำดับความสำคัญของงานได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และทักษะด้านการบริหารคน เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด และตอบสนองต่อภารกิจขององค์กร



ที่	ชื่อหลักสูตร	วัน/เวลา	วัตถุประสงค์
๑๕.	“Broadcasting Regulation in the Digital Era: Consumer Protection and Public Interest”	๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นประเด็นการกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา และวิทยากร
๑๖.	“การยิงปืนพกทำนองรบ เร่งรัดสำหรับสำนักงาน กสทช.” รุ่นที่ ๑	๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕	เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการใช้อาวุธปืนในภาคทฤษฎี การฝึกทักษะการใช้อาวุธปืนให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
๑๗.	“การอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับรองรับการปฏิบัติงาน ด้านภารกิจกระจายเสียง และโทรทัศน์”		เพื่อพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร ปี ๒๕๕๕ และเป็นเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เวทีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC หรือ ASEAN Economic Community สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้มาใช้ในการทำงาน

ตารางที่ ๒๕ : แสดงการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์



**ผลการประเมินการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**

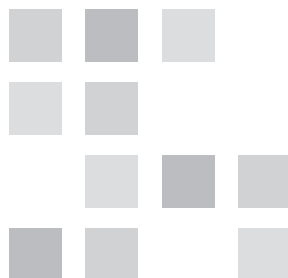
ลำดับที่	หัวข้อ	วันที่	ผลการประเมิน
๑.	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Broadcasting Regulation in the Digital Era : Consumer Protection and Public Interest	๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	๘๔.๒๕%
๒.	โครงการอบรมหลักสูตร Broadcasting Media Regulation โดย มหาวิทยาลัย California, Berkely ประเทศสหรัฐอเมริกา	๒๔ - ๒๘ กันยายน ๒๕๕๕ ๑ - ๕ ตุลาคม ๒๕๕๕	๗๙.๒๕%
๓.	โครงการอบรมหลักสูตร The Training Course on Media Regulation in The Digital Age (ประเทศสเปน)	๑๙ - ๒๑ กันยายน ๒๕๕๕ ๑๕ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๕	๗๘.๒๕%
๔.	โครงการอบรมหลักสูตร The Evolution Regulation in Broadcasting : Evulution and Con clusion	๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๕	๘๒%
๕.	โครงการอบรมหลักสูตร The Evolution of Content Regulation in Broadcasting (ประเทศเยอรมนี)	๑๔ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕	๗๙%
๖.	โครงการอบรมหลักสูตร Regulation Broadcasting and Regulation Course : Economic, Legal and Policy Issues	๑๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕	๗๗.๗๕%
๗.	โครงการปฐมนิเทศ พนักงานใหม่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ประจำภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์	๖ กรกฎาคม ๒๕๕๕	๗๑.๗๕%
๘.	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ The ASEAN Digital TV Implementation Experience	๑๘ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๕	๗๗%
๙.	โครงการจัดอบรม เรื่อง Knowledge Program on Broadcasting Services	๕ - ๙ มีนาคม ๒๕๕๕	๗๓.๗๕%
๑๐.	การอบรม “องค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”	๕ มกราคม - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	๘๐%

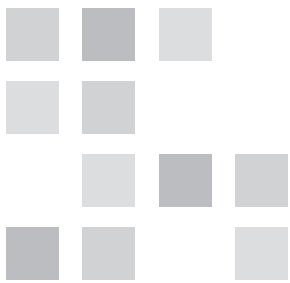
**ตารางที่ ๒๖ : แสดงผลการประเมินการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์**

กิจกรรม	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
๑. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรรอบแรก โดยการโอนย้ายจากหน่วยงานในสำนักงาน กสทช.	มีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. โดยการ - ระดับปฏิบัติการ ใช้วิธีการตรวจสอบ คัดเลือกจากคุณสมบัติและการสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการคัดเลือกฯ ที่สำนักงาน กสทช. มีประกาศแต่งตั้ง - ระดับบริหาร ใช้วิธีการตรวจสอบ คัดเลือกจากคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการกระจายเสียงฯ ตลอดจนผลงานที่ผ่านมา และการสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการคัดเลือกฯ ที่สำนักงาน กสทช. มีประกาศแต่งตั้ง และสัมภาษณ์รอบสุดท้ายโดยคณะกรรมการ กสทช.	รับโอนบุคลากรภายในจำนวน ๑๔๖ อัตรา
๒. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรรอบที่ ๒ ทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก สำนักงาน กสทช.	มีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรภายนอกสำนักงาน กสทช. โดย - ประกาศรับสมัครเป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. - คัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น - การสอบข้อเขียน (มีผู้เข้าสอบกว่า ๖๐๐ คน) - การสอบสัมภาษณ์	รับบุคลากรภายนอกจำนวน ๕๔ อัตรา

ตารางที่ ๒๓๗ : แสดงกิจกรรมการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

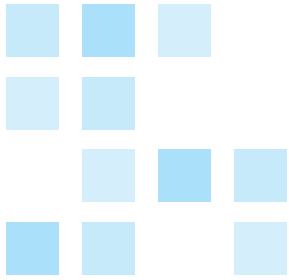
นอกจากนี้มีการนำระบบการบริหารงานโดยใช้หลักสมรรถนะ (Competency) เข้ามาใช้ในการบริหารและการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน กสทช. ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรมต่อพนักงาน และสามารถตอบสนองนโยบายของผู้บริหารได้จึงได้มีการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการประเมินความสามารถและสมรรถนะเฉพาะด้าน (Functional Competency) ของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.





บทที่ ๓

สรุปตัวชี้วัดที่เข้าข่าย Early Warning



บทที่ ๒

สรุปตัวชี้วัดที่เข้าข่าย Early Warning

มีข้อสังเกตสำหรับตัวชี้วัดบางตัวที่อาจจะแล้วเสร็จเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ได้ (จากข้อมูลที่ได้รับรายงาน) ประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓ ข้อที่ ๕ มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (one stop service) มีการขออนุมัติจัดจ้างโครงการเชื่อมต่อและพัฒนากระบวนการ

๒. รับเรื่องร้องเรียน แก้ไข และระงับข้อพิพาทแบบบริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการได้ขอให้กลุ่มงานที่รับผิดชอบเข้าชี้แจงในการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยกลุ่มงานเจ้าของโครงการแจ้งว่ายังไม่มีการลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง แต่กลุ่มงานได้จัดทำต้นแบบ (Prototype) เรียบร้อยแล้ว จะสามารถเริ่มงานในส่วนที่สองของระบบได้ในทันที ภายหลังจากการชี้แจงได้มีการสัมภาษณ์กลุ่มงานที่รับผิดชอบโครงการทราบว่าจะมีการลงนามในสัญญาจ้าง วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๖

สำหรับผลผลิตของตัวชี้วัดนี้จะแล้วเสร็จในกรณีที่ระบบสามารถใช้งานได้จริง ดังนั้นปัจจัยที่สำคัญในการแล้วเสร็จควรมีองค์ประกอบดังนี้

๑.๑ บุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งยังมีได้ดำเนินการจัดทำแผนบุคลากรรองรับการเข้ารับ การฝึกอบรมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ยังอยู่ในขั้นตอนเริ่มการเขียนแผนและคุณสมบัติของบุคลากร

๑.๒ แนวทางปฏิบัติและ/หรือคู่มือ ซึ่งเมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว และข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน ที่จะพิจารณาและตัดสินใจเรื่องร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินการแล้วเสร็จตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนด ขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นมาตรฐานของสำนักงาน กสทช.

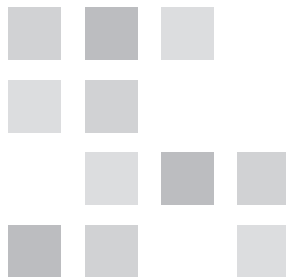
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่าตัวชี้วัดนี้อาจจะแล้วเสร็จไม่ทันตามกรอบระยะเวลา หากมีปัญหา ของระบบ กำลังคน แนวทางปฏิบัติ จะทำให้ระบบไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหา ในการดำเนินการตัวชี้วัดนี้จึงอยู่ที่การขาดการบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ของกลุ่มงาน ที่เป็นเจ้าของโครงการขาดการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ซึ่งสามารถที่จะดำเนินการคู่ขนานกันได้

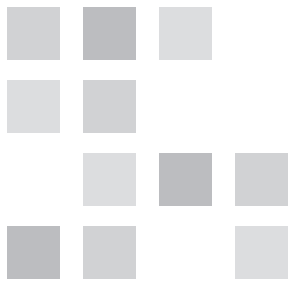
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๔ ข้อที่ ๑ มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน ๑ ปี ข้อมูลจากการชี้แจงต่อคณะกรรมการฯ ของผู้รับผิดชอบพบว่า การจัดทำแผนจะต้องอาศัยข้อมูลจากส่วนต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ข้อมูลเชิงเทคนิคว่าด้วยพื้นที่การบริการ ได้มีการวางจ้างที่ปรึกษาโครงการ การเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ ความครอบคลุมการให้บริการในพื้นที่ของผู้ประกอบการที่จัดให้มีตาม พื้นที่เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบคือกลุ่มงานพัฒนาองค์การวิชาชีพ (ชส.) ซึ่ง ชส. ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

๒.๒ ข้อมูลเชิงสังคมว่าด้วยการเข้าถึงบริการของกลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส โดยการ จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาสำรวจข้อมูลการจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้ผู้ประกอบการจัดให้มีบริการที่เหมาะสมในกลุ่มเป้าหมาย จากการติดตามสอบถามผู้รับผิดชอบคือ กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ได้ทราบว่าอยู่ในขั้นของการดำเนินงานของที่ปรึกษา โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายหลังจากได้ข้อมูลเชิงเทคนิคว่าด้วยพื้นที่บริการแล้ว

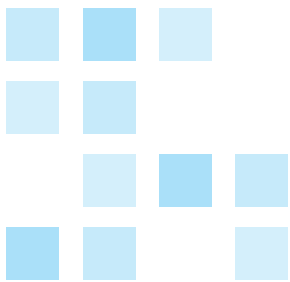
ทั้งนี้ผลผลิตสุดท้ายตามตัวชี้วัดต้องได้แผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ซึ่งต้องประกอบด้วยแผนงานทั้ง ๒ ส่วนข้างต้น โดยในส่วนแรก ได้ดำเนินการ ใกล้เคียงแล้วเสร็จอยู่ในขั้นตอนรอนำเสนอที่ประชุม กสท. เพื่อพิจารณา สำหรับส่วนที่ ๒ ในขั้นดำเนินการ ของที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดจัดส่งรายงานของที่ปรึกษา ทั้งนี้จากการให้ข้อมูล ของ รส. ในการ เข้าประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ นั้น คาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนกำหนด ระยะเวลา





บทที่ ๓

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค
และผลกระทบต่อการทำงานตามแผนแม่บท
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



บทที่ ๓

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค

และผลกระทบต่อการทำงานตามแผนแม่บท กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ดังที่ได้รายงานปรากฏตามเอกสารดังกล่าวข้างต้นนั้น คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์พิจารณาเห็นว่า หากจะให้เกิดการวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างกว้างขวาง และเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขกลไกในกระบวนการบริหาร ตลอดจนไปถึงการปรับแก้ระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอนาคต ก็ควรกล่าวถึงปัญหา อุปสรรคและผลกระทบต่อการทำงานตามแผนแม่บทฉบับนี้ ตลอดจนบริบทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทดังกล่าวด้วย ซึ่งมีประเด็นที่แยกพิจารณา ๓ ด้าน คือ

๑. บริบทด้านสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
๒. บริบทด้านแผนและกระบวนการวางแผน และ
๓. บริบทด้านการบริหารและปัญหาในกระบวนการทำงาน ดังนี้

ก) บริบทด้านสังคมและสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลง

๑.๑ บริบทด้านสังคมไทยในยุคก่อน พ.ศ. ๒๕๑๖

เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๐๘ ได้มีการค้นพบคลื่นวิทยุเป็นครั้งแรก โดย เจมส์ เคลิร์ก แมกซ์เวลล์ (James Clerk Maxwell) ซึ่งพบว่าคุณสมบัติของแสงคล้ายคลึงกับระลอกคลื่น และได้พิมพ์เอกสาร “เรื่องราวว่าด้วยไฟฟ้า และแม่เหล็ก” (Treatise on Electricity and magnetism) ในปี พ.ศ. ๒๔๑๖ ผ่านไปจนถึงปี พ.ศ. ๒๔๓๐ นักฟิสิกส์ชาวเยอรมนี คือ ไฮน์ริช เฮิร์ตซ์ (Heinrich Rudolf Hertz) สร้างคลื่นวิทยุตามแนวคิด ของแมกซ์เวลล์ได้ในห้องทดลอง ถัดจากนั้นเทคโนโลยีคลื่นวิทยุจึงพัฒนาจนแพร่หลายไปทั่วโลก ในช่วงเวลาดังกล่าวพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งกรมไปรษณีย์ขึ้น เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๒๖ ผนวกกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลื่นวิทยุ จึงตั้งเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข ใน พ.ศ. ๒๔๔๑ จนกระทั่ง พ.ศ. ๒๔๗๓ จึงริเริ่มกิจการโทรทัศน์

จุดเปลี่ยนสำคัญคือในวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๗๕ ประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองจากสมบูรณาญาสิทธิราชย์เป็นระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข แต่คลื่นความถี่วิทยุยังคงเป็นของรัฐ รูปธรรมคือ พ.ศ. ๒๔๙๓ จอมพล ป.พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีได้อนุมัติให้ตั้ง กรมโฆษณาการ หรือกรมประชาสัมพันธ์ในเวลาต่อมา เพื่อดำเนินกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๔๙๗ ได้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ และสามารถทดลองแพร่ภาพครั้งแรกได้ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๙๗ อย่างเป็นทางการ

ในส่วนของบริษัททางสังคมไทยในช่วงแรกมีข้อสังเกตสำคัญคือ รัฐเป็นเจ้าของคลื่นความถี่เพียงรายเดียว และใช้สื่อเพื่อวัตถุประสงค์หลัก คือความมั่นคงแห่งรัฐ มีสถานการณ์ทางสังคมดังนี้

๑.๑.๑ การรับเทคโนโลยีคลื่นความถี่จากต่างชาติและผูกขาดโดยรัฐ สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ เป็นระบอบประชาธิปไตย ในระยะแรกของการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พบว่าส่วนใหญ่การเข้าสู่อำนาจการปกครองโดยเฉพาะตำแหน่งทางการเมืองมักมาจากการรัฐประหารโดยนายทหารที่มีอำนาจในแต่ละช่วงเวลา จนกระทั่ง จอมพลถนอม กิตติขจร ซึ่งดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๐๖ และทำการรัฐประหารตนเองเพื่อยึดระยะเวลาดำรงตำแหน่งโดยไม่ต้องมีการเลือกตั้ง สร้างความไม่พอใจให้กับประชาชนจนในท้ายสุดนักศึกษาและประชาชนได้ร่วมกันชุมนุมขับไล่ในวันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๖ จนพ้นจากตำแหน่งและหลบหนีออกนอกประเทศ จากนั้นสถานะของรัฐบาลที่มีอำนาจทหารหนุนหลังได้เริ่มเสื่อมถอย

๑.๑.๒ ช่วงสงครามเย็นของบรรดารัฐที่ปกครองตามแนวทางสังคมนิยม ต่างใช้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นเครื่องมือ เผยแพร่แนวคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง ในส่วนของประเทศไทยกลุ่มคนที่นิยมในลัทธิคอมมิวนิสต์ได้จัดตั้ง พรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๔๘๕ โดยมีอุดมการณ์ทางการเมืองคือ การเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองประเทศ จากระบอบทุนนิยมให้เป็นระบอบคอมมิวนิสต์และสังคมนิยมที่ชนชั้นผู้ยากจน (กรรมกรและชาวนา) มีความเท่าเทียมกัน การเคลื่อนไหวดังกล่าวได้ยกระดับเป็นการต่อสู้ด้วยอาวุธปืน เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๐๘^๑ และขยายฐานมวลชนไปยังชนบทโดยเรียกตนเองว่า “กองทัพปลดแอกประเทศไทย” และใช้ยุทธศาสตร์ “ต่อสู้ด้วยกำลังอาวุธ ชนบทล้อมเมืองและยึดเมือง” มี “สถานีวิทยุเสียงประชาชนแห่งประเทศไทย : สปท.” เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่แนวคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง

๑.๑.๓ การบริหารคลื่นความถี่ในยุคแรกของรัฐไทยแยกเป็นการบริหารคลื่นความถี่หรือเทคโนโลยีและการกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีการตรวจสอบแบบเข้มข้น ทั้งกิจการวิทยุและกิจการโทรทัศน์เป็นของรัฐและรัฐได้แบ่งให้กับหน่วยงานราชการใช้ประโยชน์ในลักษณะของการเผยแพร่ข่าวสารสำคัญของทางราชการเป็นหลักโดยทางด้านเทคโนโลยีอยู่ในการกำกับดูแลของกรมไปรษณีย์โทรเลข และด้านเนื้อหาอยู่ในการกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ ภาคเอกชนใช้ประโยชน์จากสื่อกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์เพื่อการค้า

๑.๒ บริบทต้นสังคมไทยในยุค พ.ศ. ๒๕๑๖ - ๒๕๔๐

หลัง ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๖ เกิดบทเรียนสำคัญกับสังคมไทยที่ผู้ปกครองไม่อาจบริหารแบบควบคุมและปกครองได้อีกต่อไป เพราะประชาชนในทุกภาคส่วนเริ่มตระหนักถึงสิทธิและเสรีภาพของตนเองมากขึ้น รวมถึงการเข้ามาของเทคโนโลยีการสื่อสารด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มีความเจริญก้าวหน้าสามารถเผยแพร่ไปสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง ปัจจัยเชิงสถานการณ์ที่น่าสนใจมีดังนี้

๑.๒.๑ รัฐตรวจสอบเนื้อหาของสื่อ และใช้สื่อสารสร้างความเป็นรัฐชาติ ด้วยการตั้งคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ขึ้นตามระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๔ มีหน้าที่ควบคุมการดำเนินการของสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย และตรวจสอบเนื้อหาของรายการที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

๑.๒.๒ ภาคประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารได้กว้างขวาง เมื่อเครื่องรับวิทยุและเครื่องรับโทรทัศน์ราคาถูกลง จนประชาชนสามารถซื้อหามาครอบครอง และมีการกระจายถึงทุกครัวเรือน

๑.๒.๓ สถาบันการศึกษาทั้งของภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับกิจการสื่อมวลชน มีการเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าอย่างแพร่หลาย มีผลให้เกิดการพัฒนารูปแบบของรายการ และสร้างแนวคิด สิทธิและเสรีภาพในวิชาชีพสื่อมวลชน สถาบันการศึกษาได้ผลิตบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านสื่อมวลชนสู่การประกอบการจำนวนมาก

๑.๒.๔ วิกฤตการณ์การเมืองสู่การเปิดเสรีสื่อ โดยการต่อสู้เพื่อประชาธิปไตย ในช่วง พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้เกิดการปฏิรูปสื่อครั้งใหญ่โดยเฉพาะการประกันสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน และการปฏิรูปสื่อสารมวลชนของรัฐโดยมีการบรรจุไว้ในรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๐

๑.๓ บริบทต้นสังกัดไทยยุค พ.ศ. ๒๕๕๐ - ก่อนถึง กสทช.

กระบวนการทัศน์การถือครองคลื่นความถี่ปรับเปลี่ยนเมื่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๐ ระบุว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ..” เป็นการเปลี่ยนความเป็นเจ้าของคลื่นความถี่จากรัฐคือเจ้าของ เป็นทรัพยากรของชาติ โดยมีองค์กรอิสระของรัฐเป็นผู้จัดสรรคลื่นความถี่ ในช่วงดังกล่าวภาวะทางการเมืองมีความนิ่งเพราะรัฐบาลมาจากการเลือกตั้งบริหารประเทศได้ยาวนาน กอปรกับกระแสวิกฤตทางเศรษฐกิจ “ต้มยำกุ้ง” ทำให้ภาวะเศรษฐกิจไทยถดถอย สภาพทางสังคมที่น่าสนใจมีดังนี้

๑.๓.๑ การเปลี่ยนสถานะความเป็นเจ้าของคลื่นความถี่จากรัฐเป็นทรัพยากรของชาติ รัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๐ (มาตรา ๔๐) บัญญัติให้จัดตั้ง “องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ” ขึ้น เพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคมซึ่งถือว่าเป็น “ทรัพยากรสื่อสารของชาติ” และต้องใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ และให้องค์กรนี้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ รัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้กำหนดให้อำนาจในการบริหารกำกับดูแลสื่อโทรคมนาคมต่างๆ ที่เคยถูกผูกขาดอยู่ในมือของอำนาจรัฐมาเป็นของ “องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ” ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในเรื่องความเป็นอิสระของการสื่อสารและกิจการโทรคมนาคมภาครัฐ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อให้คนทั้งประเทศได้รับประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเสรีภาพและเสมอภาค และมีให้มีการแทรกแซงจากใช้อำนาจรัฐอีกด้วย^๒

๑.๓.๒ การแยกองค์กรกำกับคลื่นความถี่ และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็น ๒ องค์กร เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๓ มีประกาศพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓^๓ เพื่อตั้งองค์กรอิสระดังกล่าวขึ้นทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และกิจการวิทยุโทรทัศน์ (Broadcasting) และในส่วนของกิจการโทรคมนาคม (Telecommunications) รวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ตามพระราชบัญญัติเดิม กำหนดให้ตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเป็น ๒ องค์กร คือ (๑) กสช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลในส่วนของกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (๒) กทช. (คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลในส่วนของกิจการโทรคมนาคม ในส่วนของ กทช. สามารถสรรหาคณะกรรมการได้ แต่ กสช. มีการฟ้องเพิกถอนกระบวนการสรรหาต่อศาลปกครองว่าไม่โปร่งใส จนเมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนกระบวนการสรรหา กสช. รวมทั้งรายชื่อผู้รับการเสนอชื่อเป็น กสช. จำนวน ๑๔ คน และในระหว่างสำนักงานนายกรัฐมนตรีดำเนินการสรรหา กสช. ขึ้น อีกครั้งหนึ่ง ได้มีการยกเลิกรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ และมีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐^๔ ขึ้นแทน โดยมาตรา ๔๗ แห่งรัฐธรรมนูญฉบับดังกล่าว ได้กำหนดให้ องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรเดียว ทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

๑.๓.๓ การเมืองไม่นิ่งผู้คนในสังคมแบ่งฝักฝ่าย ในช่วงต้นเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ประชาชนจำนวนมากที่เรียกตนเองว่า พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พธม.) ได้ชุมนุมเพื่อขับไล่รัฐบาล พตท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ด้วยประเด็นการไม่รักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้สื่อทางช่อง ASTV เป็นเครื่องมือในการระดมมวลชน ในขณะที่ความตึงเครียดได้ขึ้นถึงขีดสุดคณะนายทหารที่เรียกตนเองว่า คณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) ได้ยึดอำนาจและยกเลิกรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ และประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว พ.ศ. ๒๕๕๙ ในเวลาถัดมาได้มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ หลังจากนั้นพรรคเพื่อไทยชนะ

การเลือกตั้งเป็นรัฐบาล แต่ยังคงมีการชุมนุม และยึดทำเนียบรัฐบาล ต่อมากระจายไปยึดสนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง พรรคประชาธิปัตย์ได้จัดตั้งรัฐบาล การระดมมวลชนกลุ่มใหม่จึงเกิดขึ้น เพื่อขับไล่รัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์ โดยเรียกกลุ่มตัวเองว่า แนวร่วมประชาชนต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. โดยมีสัญลักษณ์คือ เลื่อนแดงในช่วงเวลาดังกล่าวได้มีการใช้คลื่นความถี่ ทั้งวิทยุกระจายเสียง และรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในการเผยแพร่แนวคิด หรือระบอบก่อกบฏของกลุ่มพวกตนเอง ซึ่งคล้ายคลึงกับกลุ่ม ASTV ที่ใช้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในการเผยแพร่แนวคิดและข่าวสารของกลุ่มพันธมิตรประชาชน เพื่อประชาธิปไตย (พธม.)

๑.๓.๔ การสร้างองค์กระอิสระระดับชาติเพื่อกำกับคลื่นความถี่และกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจเสรี เน้นการแข่งขันของเอกชน มีการดำเนินการยกร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ โดยองค์กรที่มีบทบาทสำคัญคือ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ได้ร่วมร่างกฎหมายดังกล่าว โดยเน้นที่ระบบเศรษฐกิจเสรี เน้นการแข่งขันและการประกอบการของภาคเอกชน ในกิจการคลื่นวิทยุกระจายเสียง กิจการคลื่นวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม^๕ จนสามารถประกาศใช้พระราชบัญญัตินี้เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

๑.๓.๕ การขยายตัวของวิทยุชุมชนเป็นไปแบบก้าวกระโดดและไม่อาจควบคุมได้ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้นมา ระบบเทคโนโลยีในการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ได้ลดความซับซ้อนลง ดังนั้นการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงจึงทำได้ง่ายและใช้งบประมาณไม่สูงมากนัก และในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนผ่านนี้ ยังไม่มีหน่วยงานกำกับดูแลภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ประกอบการสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อผลทางธุรกิจที่หารายได้จากการโฆษณาสินค้า และเพื่อผลทางการเมืองในการนำเสนอแนวคิดและอุดมการณ์ รวมทั้งเพื่อเผยแพร่ความศรัทธาในศาสนา จึงเกิดวิทยุชุมชนรายใหม่มากกว่า ๗,๐๐๐ สถานี ซึ่งเกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ (Carry Capacity) เป็นผลให้เกิดการรบกวนกันของคลื่นความถี่วิทยุ

๑.๓.๖ การเจริญเติบโตของเทคโนโลยี เป็นผลธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคมก้าวหน้าอย่างรวดเร็วภาคธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่มทุนขนาดใหญ่ให้ความสำคัญกับการลงทุนในกิจการโทรคมนาคม กลุ่มทุนด้านโทรคมนาคมได้มีอำนาจทางการเมืองและดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบสัมปทาน และยังเป็นฉนวนเหตุของการเคลื่อนไหวทางการเมืองและนำไปสู่การรัฐประหารในเวลาถัดมา

๑.๔ บริษัทต้นสังกัดไทยในยุคหลังมี กสทช.

ภายหลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ทำให้ต้องสรรหาคณะกรรมาธิการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขึ้นใหม่ ภายหลังจากที่วุฒิสภาลงคะแนนเลือกคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จำนวน ๑๑ คน ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๕๔ จากผู้ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมด ๔๔ คน ในจำนวนคณะกรรมการ กสทช. ทั้ง ๑๑ คนนี้ เป็นนายทหาร ๕ คน ตำรวจ ๑ คน ที่เหลืออีก ๕ คน เป็นพลเรือนชาย ๔ คน และหญิง ๑ คน และได้รับการโปรดเกล้าฯจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ โดยดำรงตำแหน่ง ๖ ปี

๑.๔.๑ หนึ่งองค์กระระดับชาติสองภารกิจ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ กำหนดไว้ว่า กสทช. ต้องแบ่งเป็นคณะกรรมการ ๒ ชุด ชุดละ ๔ คน ได้แก่ คณะกรรมาธิการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. โดยมีรองประธาน กสทช. ทำหน้าที่เป็นประธานของคณะกรรมการย่อยคนละชุด ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติ กสทช. กำหนดให้คณะกรรมการ กสทช. มีภารกิจ ๒๕ ข้อ ซึ่งในช่วงปีแรกคือ การจัดทำแผนแม่บท ๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ๒) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ ๓) แผนแม่บท

ด้านโทรคมนาคม เพื่อเป็นแนวทางการบริหารตารางคลื่นความถี่ตาม พ.ร.บ.องค์การจัดสรร คลื่นความถี่ฯ ทั้งนี้ได้ประกาศใช้ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๕

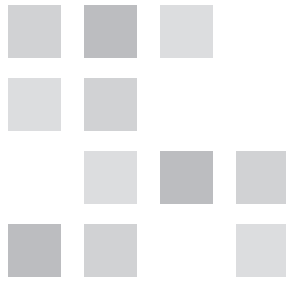
๑.๔.๒ การบริหารงานโดยมีแผนชี้้นำการทำงานและมีกลไกคู่ขนาน ใช้ความเชี่ยวชาญจากภายนอกและกลไกทำงานเป็นบุคลากรภายใน แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มีทั้งสิ้น ๗ ยุทธศาสตร์ ๖๗ ตัวชี้วัด และมีการตั้งคณะอนุกรรมการ ซึ่งมีองค์ประกอบเป็นบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญแต่ละสาขา จำนวน ๒๒ คณะ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อน เชิงนโยบายและใช้บุคลากรภายในเป็นกลไกขับเคลื่อน เรียกว่ากลุ่มงาน มีทั้งสิ้น ๑๖ กลุ่มงาน อย่างไรก็ตามในส่วนของ ๑๖ กลุ่มงาน มีลักษณะเป็นหน่วยงานเชิงบริหารและการจัดการไม่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ในแนวราบดังนั้น ต่างกลุ่มงานจึงมุ่งเน้นงานของตนขาดการบูรณาการกิจกรรมกันและกัน กอปรกับผู้บริหาร เน้นการบริหารแบบระมัดระวังในการก้าวล่วงกิจกรรมที่ไม่ได้รับผิดชอบโดยตรง

๑.๔.๓ การเข้ามาของเทคโนโลยี 3G ที่ล้ำหน้า หรือมาตรฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ ๓ (Third Generation Mobile Network หรือ 3G) เป็นเทคโนโลยียุคถัดมาจากการเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ ๒ ซึ่งประสบความสำเร็จในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจสื่อสารไร้สายอย่างมหาศาลนับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๗ จุดมุ่งหมายของการพัฒนามาตรฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ขึ้น ก็เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานระบบสื่อสารไร้สายส่วนบุคคล (Personal Communication) ในลักษณะไร้พรมแดน (Global Communication) โดยเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการสามารถนำเครื่องลูกข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปใช้งานในที่ใดๆ ก็ได้ทั่วโลกที่มีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว และยังเป็นยุคของการนำมาตรฐานสื่อสารแบบดิจิทัลผสมบูรณรูปแบบมาใช้รักษาความปลอดภัยและเสริมประสิทธิภาพในการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ในอนาคต มาตรฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G มีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนในการรวมตัวกับมาตรฐานสื่อสารไร้สายชนิด

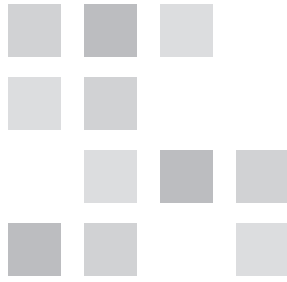
๑.๔.๔ การใช้ช่องว่างของกฎหมายดำเนินกิจการโทรทัศน์ที่มุ่งประโยชน์ธุรกิจ มีผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งส่งสัญญาณภาพและเสียงเป็นภาษาไทยจากดาวเทียมต่างแดนที่มีพื้นที่รับสัญญาณครอบคลุมอาณาเขตประเทศไทย และดำเนินการเชิงธุรกิจ พบว่ามีโฆษณาสินค้าที่ล้นเกิน และการบันเทิงที่ละเลยต่อศีลธรรมอันดีของสังคม คาบเกี่ยวกับกิจการวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) หรือฟรีทีวีที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ แต่ในช่วง พุทธศักราช ๒๕๑๒ ที่ถ่ายทอดผ่าน ฟรีทีวีในประเทศเรียกว่า “ปัญหาจอดำ” หรือภาคธุรกิจเอกชนไม่เปิดสัญญาณให้ใช้ในระบบการรับสัญญาณผ่านดาวเทียม อีกนัยหนึ่งคือ การบีบให้ประชาชนต้องซื้อ Set top Box ของบริษัทเอกชนเพื่อรับสัญญาณฟรีทีวี

๑.๔.๕ การรณรงค์ความเกลียดชังด้านการเมือง (Hate Speech)^๖ พบว่าใช้กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อผลทางการเมือง พรรคการเมืองมีความสัมพันธ์กับเจ้าของสื่อเพื่อเป็นกระบอกเสียงของพรรคการเมือง และสร้างมวลชนทางการเมือง นำไปสู่ภาวะการแตกสลายทางสังคม (Social disintegration) ความสามัคคีในสังคม และไม่มีแบบแผนการดำเนินชีวิตที่แน่นอน จนเข้าใกล้ภาวะสังคมไร้ระเบียบแบบอนาธิปไตย (Anarchy) คือ ไม่เคารพต่อกฎหมาย เกิดมุมมองที่เป็นอันตราย เช่น การมีทัศนคติยอมรับการโกงได้ถ้าตนได้ประโยชน์ด้วย ผู้คนต่างขวนขวายเอาตัวรอดและกอบโกยผลประโยชน์ หรือยึดเหนี่ยวสัมพันธ์กันด้วยผลประโยชน์ของกลุ่มมากกว่าจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม ละทิ้งการเอาใจใส่ดูแลและขัดเกลาจิตใจของผู้คนในทุกระดับหน่วยทางสังคม

๑.๔.๖ การหลอมรวมกันของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Convergence) ยังขาดข้อสรุปการกำกับดูแล ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศมีมาก^๗ และสามารถแพร่ข้อมูลในมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) และสื่อดิจิทัล (Digital Media) ในช่องทางเดียวกัน เช่น การเดินสายไฟเบอร์ออฟติก สามารถใช้ได้ทั้งกิจการโทรคมนาคมซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของ กทค. และในขณะเดียวกันในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยยังสามารถใช้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ในการดูแลของ กสท.



**ข) บริบทด้านแผน
และกระบวนการวางแผน**



บ) บริบทด้านแผนและกระบวนการวางแผน

แผนในฐานะองค์ประกอบหลักของกระบวนการบริหารเป็นเครื่องมือชี้แนะและกำกับการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวม ให้บรรดากิจกรรม โครงการ และแผนงานที่กำหนดไว้มีการขับเคลื่อนไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละส่วนย่อย และหากการบรรลุวัตถุประสงค์ของส่วนย่อยเป็นไปในทิศทางที่ประสานสอดคล้องกัน ก็จะทำให้เกิดผลสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าประสงค์รวมขององค์กรตามมา จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าระดับความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรใดก็ตามย่อมเป็นผลมาจากบริบทของแผนไม่น้อย กล่าวคือหากแผนมีเนื้อหาสาระที่เหมาะสม อันเกิดจากกระบวนการวางแผนที่เปิดกว้างก็สามารถคาดการณ์อนาคตได้ใกล้เคียงกับสถานการณ์ที่เป็นจริงและสัมพันธ์ได้กับโครงสร้างขององค์กร การนำการอำนวยการ ตลอดจนศักยภาพขององค์กร ก็ย่อมทำให้ผลสำเร็จของการดำเนินงานสูง ในทางตรงกันข้าม หากแผนขาดความเหมาะสม ขาดความสอดคล้องกับองค์ประกอบการบริหารส่วนอื่นขององค์กร ย่อมมีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ยิ่งไปกว่านั้นอาจเป็นปัญหาอุปสรรคด้วยซ้ำ ดังนั้นการติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงควรนำบริบทด้านแผนมาพิจารณาด้วยก็จะเป็นการมองอย่างรอบด้านมากขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของ กสทช. ซึ่งมีพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ในหมวด ๓ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนซึ่งสัมพันธ์กันรวม ๓ แผน คือ

๑. แผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ (ม.๔๘)
๒. แผนแม่บทบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓. แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม (ม.๔๙) ในที่นี้จะกล่าวเฉพาะบริบทด้านแผนลำดับที่ ๒) เท่านั้น โดยแยกพิจารณาเป็น ๓ ประเด็น ย่อมได้รับผลกระทบจากบริบทของแผนเช่นเดียวกันดังนี้

๒.๑ สารสำคัญของแผน

๑. ชื่อและลักษณะของแผน แผนนี้ชื่อ “แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ระยะเวลา ๕ ปี สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๕ เป็นต้นมา ลักษณะของแผนจัดทำในรูปแผนยุทธศาสตร์ เช่นเดียวกับส่วนราชการทั่วไป

๒. ทิศทางและหลักการของแผน ทิศทางของแผนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายการจัดตั้ง กสทช. และปรัชญาขององค์กร คือ เน้นระบบเศรษฐกิจเสรีที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ แข่งขันที่เป็นธรรมป้องกันการผูกขาด ครอบงำ และกีดกันการรับรู้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยมีหลักการ สำคัญ ๓ ประการ คือ

๑. ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม
๒. กำกับการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพปราศจากการรบกวน
๓. ส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นในกิจการบริการชุมชน เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังสรุป ในตารางที่ ๒๔

หลักการ	รายละเอียด
๑. แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ระหว่างผู้ประกอบการ	มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อป้องกันการผูกขาด รวมถึงป้องกันมิให้ครอบงำในลักษณะที่เป็นการ จำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยมีเป้าหมาย มิให้มีการครองสิทธิ์ข้ามสื่อ รวมถึงมิให้มีการถือครองธุรกิจในการ ที่เกี่ยวเนื่องกัน และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
๒. แนวทางการอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่และการอนุญาต ให้ผู้ประกอบการ	มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ปราศจากการรบกวน เพื่อให้ประชาชน ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม
๓. มาตรการจัดให้ภาคประชาชน ได้ใช้คลื่นความถี่สำหรับ การบริการชุมชน	มุ่งส่งเสริมภาคประชาชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติ ในการขอรับใบอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่ประกอบการ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ ของการอนุญาตประกอบการ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องตามแผนแม่บท บริหารคลื่นความถี่ และไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบ กิจการบริการชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ให้มีคุณภาพ

ตารางที่ ๒๔: แสดงหลักการของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



๓. สารระและความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ของแผนฯ

วิสัยทัศน์	<p>ทรัพยากรสื่อสารของชาติได้รับการจัดสรรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครอง ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพ ในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพ อย่างเท่าเทียม และรู้ทัน เพื่อวางรากฐานไปสู่สังคมประชาธิปไตยที่มีเอกภาพบนความหลากหลาย</p>
พันธกิจ	<p>๑) จัดสรรทรัพยากรในการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และครอบคลุมในทุกมิติ ๒) กำกับดูแลมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรีเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ๓) คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ และไม่ถูกเอาเปรียบ ๔) ส่งเสริมให้สิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน</p>
เป้าประสงค์	<p>๑) ประชาชนได้รับประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ถูกต้อง ทั้งถึงเป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ ๒) ผู้บริโภคได้รับบริการและคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๓) ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย อย่างเท่าเทียม และสามารถใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ ๔) ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีการแข่งขันได้อย่างเสรี ภายใต้กติกาที่เป็นธรรม เนื้อหารายการมีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕) ผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับการส่งเสริม พัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ (Code of Conducts) ๖) กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพัฒนาไปสู่ความทันสมัย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</p>



ยุทธศาสตร์

- ๑) การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๒) การกำกับดูแลประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๓) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๔) การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร
- ๕) การพัฒนาคุณภาพในการประกอบกิจการ
- ๖) การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
- ๗) การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๒๓: แสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากสาระสำคัญของแผนฯ ในตารางที่ ๒ สามารถสรุปเป็นข้อสังเกต ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ของแผนขาดการนำเสนอภาพลักษณ์ของ กสทช. ให้เห็นบทบาทที่โดดเด่น และผลลัพธ์หลักและผลลัพธ์รอง ที่ต้องการบรรลุเป้าหมายสุดท้าย (Ultimate goal) แต่เป็นการพยายามพรรณนาถึงผลลัพธ์ทุกอย่างที่อยากเห็น ซึ่งเป็นประเด็นและข้อความที่ซ้ำซ้อนกับเป้าประสงค์ และพันธกิจ ขององค์กร ทำให้วิสัยทัศน์ขาดนามธรรมรวบยอดไป

๒. พันธกิจที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ ด้าน เป็นการล้อตามกฎหมายเท่านั้น จึงมีลักษณะไม่แตกต่างจากภารกิจหรือหน้าที่ซึ่งเป็นงานประจำ ขาดการวิเคราะห์เชิงการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ตลอดจนขาดการจัดลำดับความสำคัญ เช่นการส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ และการเข้าถึงสื่อที่มีคุณภาพ ควรจัดอยู่ในลำดับความสำคัญต้นๆ เป็นต้น

๓. ในเป้าประสงค์ของแผนฯ ซึ่งมีขอบข่ายกว้างมีทั้งมิติด้านกิจกรรมและด้านกลุ่มเป้าหมาย อาจทำให้เกิดความสับสนไม่ชัดเจน เช่น แต่ละข้อมีกลุ่มเป้าหมายที่ซ้อนกัน ได้แก่ ๑) ประชาชน ๒) ผู้บริโภค ๓) ผู้ประกอบกิจการ ๔) ผู้รับใบอนุญาต ๕) ผู้ผลิตรายการ และ ๖) ผู้ประกอบวิชาชีพ เป็นต้น

๔. สำหรับยุทธศาสตร์ จะเห็นว่าในยุทธศาสตร์แรกก็คือการดำเนินการตามพันธกิจทั้ง ๔ ในตัวยุทธศาสตร์ยังขาดวลีที่สะท้อน ถึงการผลักดันหรือขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติ ส่วน ๓ ยุทธศาสตร์หลังมีทิศทางและจุดเน้นของการขับเคลื่อนสื่อให้เห็นถึงความชัดเจน ความมุ่งมั่น ถึงการผลักดันเชิงปฏิบัติ ไปสู่เป้าหมาย

๕. ในภาพรวมจากองค์ประกอบทั้ง ๔ ส่วน คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของแผนฯ ถือได้ว่ามีสาระสำคัญครอบคลุมภารกิจตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายแต่ยังขาดความยืดหยุ่นเปิดกว้าง ขาดการจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ต้องการเน้น และขาดสิ่งที่เป็นพลังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับปัญหา สถานการณ์ ตัวอย่างเช่น ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่ตกอยู่ในภาวะครอบงำของทุนและการเรียนรู้ที่จะจำแนกคุณภาพสื่อ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อที่เป็นประโยชน์ เป็นต้น

๒.๒.๒ ต้นกระบวนการวางแผน

ในบริบทของแผนส่วนที่เป็นกระบวนการนั้นถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าเนื้อหาสาระ เนื่องจากเป็นขั้นตอนที่ทำให้ได้มาซึ่งเนื้อหาสาระของแผน หากกระบวนการวางแผนเป็นไปอย่างถูกต้อง ตามหลักการ ขั้นตอนและได้รับความร่วมมือจาก ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างครบถ้วนก็จะช่วยให้เกิดความสมบูรณ์ของเนื้อหาของแผน

ในการวิเคราะห์บริบทด้านแผนส่วนที่เป็นกระบวนการวางแผนอาจแยกพิจารณาเป็น ๓ หัวข้อ คือ

- ๑) ขั้นตอนการกำหนดสาระสำคัญของแผน คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ของแผน
- ๒) ขั้นตอนการแปลงแผนไปสู่ปฏิบัติ คือหลังจากกำหนดยุทธศาสตร์แล้ว มีการนำไปสู่การกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนตลอดจนกำหนดทรัพยากรการดำเนินงาน และ
- ๓) การกำหนดแนวทางและวิธีการปรับปรุงแผน

๒.๒.๑ ขั้นตอนการกำหนดสาระสำคัญของแผนฯ

ในขั้นนี้มีการดำเนินงานในช่วง กทข. รักษาการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการร่างแผน รวม ๓๗ คน ใช้เวลาดำเนินการรวม ๒๐๔ วัน ตั้งแต่การประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๔ และสิ้นสุดในการประชุมครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๔ รวม ๒๐ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมแต่ละครั้งราว ๒ ใน ๓ ของคณะกรรมการทั้งหมด และภายหลังมีการแต่งตั้ง กสทช. ตาม พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อตุลาคม ๒๕๕๓ ได้มีการนำร่างแผนฯ ที่อนุกรรมการในสมัย กทข. รักษาการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตาม พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาทบทวนใหม่ รวมถึงมีการระดมความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างแผนแม่บทฯ ฉบับใหม่ภายใต้การดำเนินการของ กสทช. ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๔ โดยเปิดให้ทุกภาคส่วนสามารถจัดส่งความคิดเห็นต่อร่างแผนฯ มายังสำนักงาน กสทช. เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านทางไปรษณีย์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างแผนแม่บทฯ จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้

- วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ อาคารหอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช. โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักได้ คือ ภาคประชาชน และนักวิชาการ

- วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ อาคารอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ภาคประชาชน ภาครัฐ และผู้ประกอบการ

- วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ โรงแรมโลดัส ปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ภาคประชาชน ภาครัฐ และผู้ประกอบการ

- วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ โรงแรม ลีการ์เด้น จังหวัดสงขลา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ภาคประชาชน ภาครัฐ ผู้ประกอบการ

- วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ โรงแรม สุนีย์แกรนด์ จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ภาคประชาชน ภาครัฐ และผู้ประกอบการ

และได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมทางไปรษณีย์ภายหลังการประชุมทั้ง ๕ ครั้ง โดยมีกำหนดส่งภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

โดยสรุปถือได้ว่าการจัดทำแผนฯ ได้ดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียครบถ้วน ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่า ประเด็นการพิจารณาในการจัดทำร่างแผนฯ เป็นการดำเนินการตามหัวข้อกำหนดในกฎหมายเป็นสำคัญ

๒.๒.๒ ขั้นตอนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในขั้นตอนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติโดยทั่วไป มักพบว่าเป็นช่วงที่เกิดช่องว่างระหว่างกลุ่มผู้จัดทำแผน ๒ กลุ่ม กล่าวคือ ในขั้นตอนการกำหนดสาระสำคัญของแผนฯ นั้น แผนมักได้รับความสนใจและเข้าร่วมจัดทำโดยผู้บริหารขององค์กร หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญการวางแผนทั้งภายในและภายนอกองค์กร แต่ในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ หรือขั้นที่กำหนดแผนงานโครงการและกิจกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์ มักจะถ่างงานไปเป็นภาระของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ โดยกลุ่มผู้บริหารหรือผู้จัดทำแผน กลุ่มแรกมิได้เข้ามาร่วมดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อันทำให้ได้แผนงาน โครงการที่ขาดความสอดคล้องเหมาะสมและกลายเป็นจุดอ่อนของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ก็เช่นเดียวกัน ตกอยู่ในสภาพที่ผู้จัดทำแผนงานโครงการ และกิจกรรม เป็นคนละกลุ่มกับผู้จัดทำยุทธศาสตร์อย่างไรก็ดี สิ่งที่เป็นจุดแข็งประการหนึ่ง ในเรื่องนี้ก็คือ ในการกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตลอดจนตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ ได้มีแนวทาง วิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายกำกับไว้เป็นส่วนใหญ่แล้ว ซึ่งจะช่วยให้ไม่เกิดปัญหาช่องว่างและ ความผิดเพี้ยนไปจากกรอบของยุทธศาสตร์มากนัก ส่วนเรื่องความยืดหยุ่น เปิดกว้าง และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่จะบรรจุลงในแต่ละยุทธศาสตร์ก็ยังคงเป็นข้อจำกัดของแผนฯ อยู่เช่นเดิม

สำหรับในส่วนการประเมินผลของแผนฯ ได้มีการกำหนดกระบวนการวิธีการประเมินผลตามแนวทางของสำนักงานพัฒนาระบบราชการ (กพร.) โดยเลือกใช้ตัวชี้วัดหลักด้านการดำเนินงาน (KPI) ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดแบ่งเป็นชุดตัวชี้วัดตามระยะเวลา ๑ ปี ๒ ปี และ ๓ ปี ขึ้นไป

จุดเด่นของชุดตัวชี้วัดของแผนนี้อยู่ที่ความครอบคลุมและชัดเจนของ KPI ที่ใช้ เนื่องจากได้รวบรวมจากระเบียบกฎหมาย แต่ละเรื่องที่จะต้องปฏิบัติ

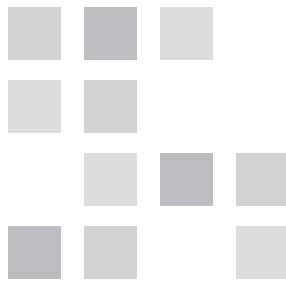
อย่างไรก็ตาม KPI ก็เป็นเพียงชุดตัวชี้วัดที่ถูกกำหนดโดยกฎหมายเท่านั้น การติดตามประเมินผลจึงมีลักษณะเป็นการมุ่งวัดเฉพาะเป้าประสงค์ของแผนเท่านั้น (Goal based evaluation) อาจมิได้ครอบคลุมการประเมินในบางเรื่อง บางประเด็น เช่น กรณีเปิดประชาคมอาเซียน เป็นต้น

๒.๓ แนวทางแก้ไขและการปรับปรุงแผน

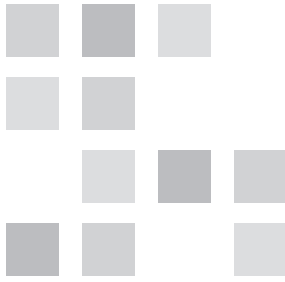
ปกติแผนที่มีระยะเวลาช่วง ๕ ปี อาจมีการปรับแผนเมื่อเวลาผ่านไปราว ๒ ปี ที่เรียกว่าการปรับกลางแผน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สำหรับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ ก็ควรมีการปรับแผนในช่วงกลางแผนเช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากมิได้มีข้อกำหนดระบุไว้ในกฎหมาย จึงมิได้มีการกำหนดไว้ในแผน ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตกับทั้งเป็นการแก้ไขข้อจำกัดของแผนฯ ที่มีลักษณะขาดความยืดหยุ่นดังได้กล่าวมาแล้ว สำหรับในขั้นตอนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ผู้บริหารทุกระดับควรใช้ประสบการณ์ในการบริหารที่ผ่านมาให้เป็นประโยชน์ โดยการให้ความสำคัญกับกระบวนการวางแผนในขั้นตอนนี้อย่างยิ่ง นอกจากนี้ ยังควรกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลของแผนฉบับนี้ได้ด้วย





**ค) บริบทด้านการบริหาร
และปัญหาในกระบวนการทำงาน**



ค) บริบทด้านการบริหาร และปัญหาในกระบวนการทำงาน

ในการนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๑ ไปปฏิบัติในช่วงปีแรก คือ พ.ศ. ๒๕๕๕ ที่ผ่านมา บริบทด้านการบริหารถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาและผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยในบริบทด้านสังคมที่เป็นมาอย่างยาวนานและเกิดขึ้นในลักษณะสะสมจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีหลายเรื่องยากจะแก้ไขให้สมบูรณ์ฉับพลันโดยอาศัยเครื่องมือที่เรียกว่าแผนยุทธศาสตร์ ด้วยเหตุว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถเป็นคานงัดให้อุปสรรคใหญ่ๆ หลุดพ้นไปได้ก็ต่อเมื่อบริบทด้านการบริหารต้องมีศักยภาพ และความพร้อมอย่างสมบูรณ์

หากพิจารณาจากเหตุปัจจัยในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฉบับนี้ในช่วงปีแรกของแผนจะเห็นว่า มีทั้งด้านที่เป็นอุปสรรคหลายประการ ซึ่งในที่นี้จะขอเสนอเฉพาะด้านที่เป็นปัญหา อุปสรรคเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขสำคัญมิใช่การจับผิด (Evaluate to improve, not to prove) ทั้งนี้พบว่าในการบริหารมีปัญหาสำคัญหลายระดับทั้งระดับกว้าง เช่น ประเด็นเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรไปจนถึงเรื่องระดับรายละเอียด เช่น เรื่องขวัญในการทำงาน (Morale) ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ เป็นต้น ซึ่งอาจสรุปเป็นประเด็นสำคัญในเบื้องต้นได้ดังนี้

๓.๑ ปัญหาต้นโครงสร้างองค์กรและการบริหารกิจการในภาพรวม

กสทช. มีภารกิจกว้างขวางครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศทั่วโลก และภายใต้ภารกิจที่ดำเนินการยังเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ผลประโยชน์สาธารณะ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ซึ่งมีความละเอียดซับซ้อน การออกแบบโครงสร้างองค์กรจึงเป็นเรื่องยากที่จะตอบสนองภารกิจดังกล่าว และสอดคล้องสนับสนุนแผนแม่บททั้ง ๓ แผน โดยเฉพาะแผนแม่บทด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ซึ่งมีรายละเอียดมาก ทั้งนี้จะเห็นว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการออกกระเปียบและประกาศใช้ระเบียบว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายใน กสทช. รวมกันถึง ๕ ครั้ง โดยครั้งสุดท้ายใช้ระเบียบฯ ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งประกาศเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ พ.ศ. ๒๗ มกราคม ๒๕๕๕ หลังจากนั้นอีก ๓ เดือน จึงมีการประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕ การปรับแก้โครงสร้างการจัดแบ่งงานภายในถึง ๕ ครั้ง ในระยะเวลา ๖ ปี สะท้อนให้เห็นว่ายังขาดความเหมาะสมในโครงสร้างขององค์กร ภาระงาน และทรัพยากรการบริหารอยู่บ้างในบางส่วนหนึ่ง

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงการแบ่งส่วนงานภายในดังกล่าวยังมีผลให้ต้องปรับแก้ระเบียบประกาศ คำสั่ง ตลอดจนการปรับโอนภารกิจ ตำแหน่ง และบุคลากรในแต่ละกลุ่มงานที่ไม่สอดคล้องกับระเบียบใหม่ตามมาก็อีกหลายเรื่อง ซึ่งปัจจุบันก็ยังคงดำเนินการอยู่ดังระเบียบข้อ ๑๕ และข้อ ๑๖ ในบทเฉพาะกาลของระเบียบฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

๓.๒ ปัญหาต้นการจัดแบ่งและสนับสนุนประสานงานระหว่างกลุ่มภารกิจฯ ๕ กลุ่ม

ตามระเบียบเรื่องนี้ในข้อ ๗ กำหนดภารกิจ ๓ ด้านได้แก่

๑. ภารกิจการบริหารองค์กร

๒. ภารกิจยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร และ

๓. ภารกิจภูมิภาคและการบูรณาการ มีบทบาทประสานและสนับสนุนภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภารกิจโทรคมนาคม ซึ่งสองภารกิจหลังมีบทบาทสำคัญที่ก่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ในงานของ กสทช. ดังนั้นหากสามภารกิจแรกมีปัญหาหรือขาดการประสานสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพย่อมส่งผลกระทบต่อสองภารกิจหลังตามมา กล่าวคือแม้ว่าสองภารกิจหลังจะมีการปฏิบัติตามแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ที่ดีเพียงใด แต่หากมิได้มีการบริหารเชิงยุทธศาสตร์แบบทั่วทั้งองค์กรในทุกภารกิจของ กสทช. ก็ไม่อาจช่วยให้แผนทั้งหมดขับเคลื่อนไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพได้

๓.๓ ปัญหาการประสานสอดคล้องของการดำเนินงานระหว่างกลุ่มงานในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์

หากพิจารณาจากระเบียบเรื่องนี้ในข้อ ๑๒ จะเห็นได้ว่าในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์มีการแบ่งกลุ่มงานโดยเฉพาะอยู่ ๑๖ กลุ่มงาน กระจายกันรับผิดชอบตามภารกิจย่อยๆ ที่มีอยู่ ซึ่งแต่ละกลุ่มงานจำเป็นต้องมีการจัดการเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มงาน และประสานสนับสนุนให้เกิดการบรรลุเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อีกด้วยและหากมีกลุ่มงานใดกลุ่มงานหนึ่งเกิดปัญหาความล่าช้าก็จะทำให้กลุ่มงานอื่นที่เกี่ยวข้องกันต้องหยุดชะงักหรือล่าช้าตามไปด้วย รายชื่อกลุ่มงานทั้ง ๑๖ แสดงในตารางที่ ๓๐

กลุ่มงานที่ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์	
๑	กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการ ๑ (ปส.๑)
๒	กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการ ๒ (ปส.๒)
๓	กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการ ๓ (ปส.๓)
๔	กลุ่มงานวิชาการและการจัดการทรัพยากรกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)
๕	กลุ่มงานมาตรฐานและเทคโนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ทส.)
๖	กลุ่มงานขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์และวิทยุในระบบดิจิทัล (จส.)
๗	กลุ่มงานขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์เคลื่อนที่และโทรทัศน์ในระบบไอพี (พส.)
๘	กลุ่มงานกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ (มส.)
๙	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บส.)
๑๐	กลุ่มงานพัฒนาองค์กรวิชาชีพ (ชส.)
๑๑	กลุ่มงานส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)
๑๒	กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการ (นส.)
๑๓	กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค (รส.)
๑๔	กลุ่มงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ดส.)
๑๕	กลุ่มงานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กส.)
๑๖	กลุ่มงานอำนวยการภารกิจกระจายเสียงโทรทัศน์ (อส.)

ตารางที่ ๓๐: แสดงกลุ่มงานที่อยู่ภายใต้ภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์

จากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานหลักทั้ง ๑๖ กลุ่มงานได้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาพื้นฐานซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัญหาดังกล่าวเกิดจาก ๒ ปัจจัยหลัก คือ

๑. ปัญหาความไม่ชัดเจนในนโยบายของฝ่ายบริหารในการจัดแบ่งและมอบหมายงานระหว่างกลุ่มที่มีเนื้องานเชื่อมโยง คาบเกี่ยวหรือเหลื่อมซ้อนกัน ทำให้ไม่ทราบว่ากลุ่มงานใดควรเป็นหลัก ควรเป็นรอง มีขั้นตอนก่อน-หลังและส่ง-รับงานกันอย่างไร ในกรณีที่พบปัญหาเกิดช่องว่างหรือความขัดแย้งในบทบาทหน้าที่ควรดำเนินการเช่นไร

๒. ในด้านผู้ปฏิบัติมีกระบวนการ วิธีการ วิเคราะห์งาน ศึกษาระบบงานและจัดการบริหารการมีส่วนร่วมอย่างไร จึงจะทำให้เกิดความสอดคล้องสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันนั่นเอง

เพื่อให้เห็นรูปธรรมของปัญหาที่เกิดขึ้นจริง จึงหยิบยกกรณีตัวอย่างในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ของแผน ๒ ตัวชี้วัดที่ซึ่งที่ผ่านมาถือว่าเป็นปัญหาทำให้เกิดความล่าช้าจนเข้าข่ายในการแจ้งเตือน (Early Warning) ดังนี้

กรณีที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓

มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One stop service) พบว่าที่ผ่านมาเกิดปัญหาความล่าช้าไม่เสร็จตามกำหนดในกรอบเวลา อันเกิดจากจัดซื้อจัดจ้างไม่สามารถทำได้ภายในเวลาที่กำหนด เนื่องจากตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างมีขั้นตอนมาก แต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลาเกินกว่าจะทำให้ได้ในเวลาที่ตัวชี้วัดกำหนดไว้

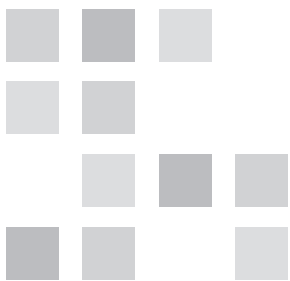
กรณีที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๔

มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน ๑ ปี พบว่าในการดำเนินการกลุ่มงานที่รับผิดชอบคือ กลุ่มงานพัฒนาองค์กรวิชาชีพ (ชส.) ได้ดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษาโครงการทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลเชิงเทคนิคว่าด้วยพื้นที่การบริการเป้าหมาย แต่การดำเนินการล่าช้าการเข้าถึงกลุ่มผู้บริการทำได้ยากเนื่องจากเป็นกลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ซึ่งมีการกระจายกระจาย และบางรายการสำรวจข้อมูลทำได้ยากกว่าคนปกติ เป็นต้น

สำหรับในการติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ได้มีการกำหนดกระบวนการวิธีการประเมินผลตามแนวทางของสำนักงานพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเลือกใช้ตัวชี้วัดหลักด้านการดำเนินงาน (KPI) ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดแบ่งเป็นชุดตัวชี้วัดตามระยะเวลา ๑ ปี ๒ ปี และ ๓ ปี ขึ้นไป

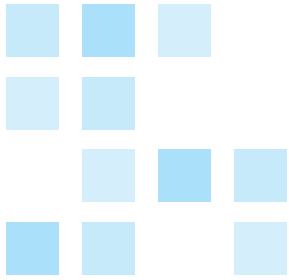
จุดเด่นของชุดตัวชี้วัดของแผนนี้อยู่ที่ความครอบคลุมและชัดเจนของ KPI ที่ใช้ เนื่องจากได้รวบรวมจากระเบียบกฎหมาย แต่ละเรื่องที่จะต้องปฏิบัติ

อย่างไรก็ตาม KPI ก็เป็นเพียงชุดตัวชี้วัดที่ถูกกำหนดโดยกฎหมายเท่านั้น การติดตามประเมินผลจึงมีลักษณะเป็นการมุ่งวัดเฉพาะเป้าประสงค์ของแผนเท่านั้น (Goal based evaluation) อาจมิได้ครอบคลุมการประเมินในบางเรื่อง บางประเด็น เช่น กรณีเปิดประชาคมอาเซียน เป็นต้น



บทที่ ๕

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ



บทที่ ๕

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

ข้อสรุป

การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีความคืบหน้าการดำเนินงานมาก ซึ่งการดำเนินการแล้วร้อยละ ๘๔ ของตัวชี้วัดทั้งหมดที่ต้องแล้วเสร็จภายใน ๕ ปี และมีตัวชี้วัดที่แล้วเสร็จร้อยละ ๑๙ และอยู่ระหว่างดำเนินการร้อยละ ๖๔ ของจำนวนตัวชี้วัดที่จะต้องแล้วเสร็จภายใน ๕ ปี ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการในชั้นกลางน้ำ ใกล้จะแล้วเสร็จ

อนึ่งในการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นั้นได้มีการจัดแบ่งกลุ่มงานที่รับผิดชอบยุทธศาสตร์หลักๆ อย่างชัดเจน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการปฏิบัติงานเป็นแบบคู่ขนานแล้วเสร็จและใช้งานได้พร้อมกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป้าหมายแรกของการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นการนำผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการอนุญาตประกอบกิจการอย่างเป็นทางการ ก้าวที่สำคัญในการนำผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการอนุญาตคือการจัดทาระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ ในการอนุญาต ไม่ว่าจะเป็น การกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการ หลักเกณฑ์การออกใบอนุญาต ข้อกำหนดของผู้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ หลักเกณฑ์ผังรายการของผู้รับใบอนุญาต การจ่ายค่าธรรมเนียมการอนุญาตและค่าธรรมเนียมรายปีของผู้รับใบอนุญาต นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่มีมาตรฐานที่ชัดเจน พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบได้ ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคำขอ คำร้องต่างๆ

สำหรับเนื้อหาสาระในส่วนการนำผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการกำกับดูแล ก็ได้มีการปฏิบัติงานเพื่อวางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการประกอบกิจการเพื่อรองรับผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต ในเบื้องต้นมีการจัดอบรมการสัมมนา การให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องถึงแนวทาง วิถีทาง วิถีปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และ/หรือภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ภารกิจหนึ่งที่สำคัญ คือการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยได้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และการจัดให้มีเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งยังมีการลงนามบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองผู้ได้รับความเสียหายหรือถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ:

แนวทางแก้ไขและการปรับปรุงแผน

ปกติแผนที่มีระยะเวลาช่วง ๕ ปี อาจมีการปรับแผนเมื่อเวลาผ่านไปราว ๒ ปี ที่เรียกว่าการปรับกลางแผน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร การที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

สำหรับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ ก็ควรมีการปรับแผนในช่วงกลางแผนเช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากมิได้มีข้อกำหนดระบุไว้ในกฎหมาย จึงมิได้มีการกำหนดไว้ในแผน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต กับทั้งเป็นการแก้ไขข้อจำกัดของแผนฯ ที่มีลักษณะขาดความยืดหยุ่นดังได้กล่าวมาแล้ว สำหรับในขั้นตอนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ผู้บริหารทุกระดับควรใช้ประสบการณ์ในการบริหารที่ผ่านมาให้เป็นประโยชน์ โดยการให้ความสำคัญกับกระบวนการวางแผนในขั้นตอนนี้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังควรกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลของแผนฉบับนี้ได้ด้วย



บรรณานุกรม

- 1 ประจวบ อัมพะเสวต. ๒๕๔๖, พลิกแผ่นดินตอนขบวนการสังคมนิยมในไทย, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุภาพใจ
- 2 เกียรติศักดิ์ สุกุลชัย. ๒๕๕๐, การปฏิรูปสื่อตามเจตนารมณ์ มาตรา ๔๐ ของกฎหมายรัฐธรรมนูญ ๒๕๔๐, กรุงเทพฯ : สาขาการบริหารจัดการสาธารณะสำหรับนักบริหาร คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 3 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๔๓
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓
- 4 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๐
- 5 พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
- 6 <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/CERDSelectedDecisionsVolume1.pdf>
อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วย การขจัดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติในทุกรูปแบบ
แปลโดย กระทรวงต่างประเทศ <http://www.mfa.go.th/humanrights/images/stories/cerdt.pdf>
- 7 สิทธิชัย สิทธิกุล. Convergence Network : เมื่อทุกสิ่งทุกอย่างอยู่บนเน็ตเวิร์กเดียว