

# กสทช.สื่อย่อยเคาะทรูดีแทค รอ2กรรมการใหม่ร่วมชี้ขาด

**กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาวาระประชุม กสทช.**  
วันนี้ เล็งสอดใส่รายงานผลสรุปไฟก๊ส กรุ๊ป 3 ครั้ง ให้บอร์ดรับทราบก่อนพิจารณาลงมติ ดีกว่าหรือผ่านดีลทรู-ดีแทค แหล่งข่าวเผยการพิจารณาไม่จบง่ายมี "มือมืด" หวังลากยาวรอกรรมการอีก 2 คน ด้านกฎหมาย-โทรคมนาคมฯ ลงคะแนนโหวต หลังเสียงตอนนี้สื่อค้านควบรวม

แหล่งข่าวจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วันนี้ (15 มิ.ย.) จะมีการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) โดยขณะนี้ตามวาระที่สำนักงานกสทช.

นำเสนอมานั้น ยังไม่มีวาระรายงานสรุปหลังจากที่มติบอร์ดได้สั่งให้จัดการรับฟังความเห็นสาธารณะในวงจำกัด (ไฟก๊ส กรุ๊ป) จำนวน 3 ครั้ง เกี่ยวกับการควบรวมธุรกิจระหว่างบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่สำนักงานฯ อาจจะบรรจรวาระดังกล่าวเป็นการพิจารณาฉุกเฉินเพื่อรับทราบ

ทั้งนี้ ยังเชื่อว่า หากสำนักงานฯ สรุปข้อเสนอแนะจากไฟก๊ส กรุ๊ปทั้ง 3 รอบเสร็จโดยจะประกอบไปด้วย ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

อ่านต่อหน้า 4

## ต่อจากหน้า 1

### กสทช.

ที่เกี่ยวข้อง ภาคนักวิชาการและภาคประชาชนและผู้บริโภคแล้วเสร็จได้จริงก็หน้าจะเป็นแค่การรายงานแจ้งทราบเกี่ยวกับขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้วเท่านั้น ยังไม่น่าจะมีการลงมติหรือความเห็นใดเกี่ยวกับดีลการควบรวมดังกล่าว

เพราะจากการรับฟังไฟก๊ส กรุ๊ป ท่าทีของบอร์ดในส่วนของเสียงข้างมากก็เอียงไป

ฝั่งที่จะคัดค้านหรือไม่อนุญาตให้ควบรวมกิจการ เพราะมีการยกตัวเลขของค่าดัชนีการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และที่สำคัญยังมีการนำเสนอโมเดลจำลองทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับค่าบริการและเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ประกอบการเติบโตของจีดีพีก็มีความเป็นไปได้ที่จะลดลงอย่างมากหากดีลสำเร็จ

"การประชุมจะมีในช่วงเช้าเพราะตอนบ่ายมีกรรมการบางท่านต้องไปงานแถลงข่าวความร่วมมือเรื่องหอสมุดกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แต่เท่าที่ดูหากมีวาระเรื่องการควบรวมก็อาจจะสอดใส่มาเป็นเพียงวาระแจ้งเพื่อทราบไม่มีการลงมติแต่อย่างใด"

### ไฟก๊สสภาพคก.หลังควบรวม

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า แม้ว่าในส่วนของการจัดไฟก๊สกรุ๊ปจะครบถ้วนไปแล้ว แต่ยังเหลือการรับฟังผลการศึกษาจากคณะอนุกรรมการจำนวน 4 คณะอีกครั้ง เพื่อสรุปแนวโน้มและมาตรการที่จะต้องกำหนดออกไปโดยคณะอนุฯที่ตั้งขึ้นก็เป็นไปตามแผนงาน (โรดแมป) ของบอร์ด ได้แก่ คณะอนุกรรมการฯ ด้านกฎหมาย คณะอนุกรรมการฯ ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง คณะอนุกรรมการฯ ด้านเทคโนโลยี และคณะอนุกรรมการฯ ด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งคาดว่าจะสรุปผลได้ภายในสิ้นเดือนด้วย

สำหรับประเด็นที่ถือเป็นปัจจัยที่บอร์ดกสทช.ต้องพิจารณาคืออย่างละเอียดคือ สภาพเศรษฐกิจหลังการควบรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทค ซึ่งจะส่งผลให้ค่าดัชนีการกระจุกตัวของตลาด (HHI) ติดตัวขึ้นสูงขึ้นจากเดิมในระดับอันตรายมาก ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ที่ ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 3,575 จุด เมื่อเทียบกับ ค่า HHI ที่ กสทช. ได้กำหนดไว้ในประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการควบรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.

2561 เกี่ยวกับค่าดัชนี HHI สำหรับการแข่งขันมาตรฐานให้อยู่ที่ 2,500 จุด จึงจัดอยู่ในตลาดที่มีผู้เล่นผูกขาดและกระจุกตัวกันอยู่เพียงไม่กี่เจ้า

แสดงว่า แม้ยังไม่มีการควบรวมเกิดขึ้น สภาพตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยในปัจจุบันมีการกระจุกตัวสูงมาก

ซึ่งหมายความว่า ประสิทธิภาพในการแข่งขันนั้น ต่ำกว่าค่ามาตรฐานอยู่แล้ว แต่เมื่อการควบรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทคสำเร็จแล้วจะทำให้ค่าดัชนี HHI ติดตัวขึ้นสูงถึง 4,706 จุด ซึ่งจัดอยู่ในตลาดที่มีผู้เล่นผูกขาดและกระจุกตัวในระดับอันตรายมาก ดังนั้นหาก กสทช. อนุญาตให้มีการควบรวมธุรกิจจะส่งผลให้ค่าดัชนี HHI หลังการควบรวม เท่ากับ 4,706 จุด ซึ่งสูงขึ้นกว่าเดิมถึง 1,131 จุด ทำให้กลุ่มบริษัทใหม่จะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างสมบูรณ์

นอกจากนี้ ยังมีกรณำแบบจำลองโมเดลทางเศรษฐศาสตร์ซึ่งมีสมการและข้อมูลที่แสดงความสัมพันธ์ที่ทุกสาขาเศรษฐกิจมีความเกี่ยวข้องกัน สรุปผลการศึกษาพบว่า ดูจากกรณีเลวร้ายที่สุดอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มสูงขึ้นกรณีที่มีมือถือนั้นระดับสูง อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นในช่วง

0.60% - 2.07% และในแง่ของจีดีพีพบว่าจะหดตัวลดลงในช่วง 0.58% - 1.99% คิดเป็นมูลค่าที่ลดลงในช่วง 94,427 - 322,892 ล้านบาทหากดีลนี้สำเร็จ และอัตราค่าบริการพบว่าแนวโน้มจะสูงขึ้นหากมีการรวมมือทางธุรกิจกันคือจะสูงขึ้นไปกว่า 200%

### จับตาวาระบอร์ดฯ ย่อยทรูดีแทค อีก 2 คน

แหล่งข่าวจากกสทช.กล่าวอีกว่า ขณะนี้มีความพยายามจากบอร์ดที่จะไม่ลงมติใดๆเกี่ยวกับเรื่องดีลการควบรวมทรูและดีแทค เนื่องจากจะรอการรับตำแหน่งของกรรมการกสทช.อีก 2 คน คือ นายอภิรัฐ ศิริธราวัตร อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้าคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านกิจการโทรคมนาคม

และ พลตำรวจเอก ภูธร เพราะสุนทร อดีตที่ปรึกษาพิเศษสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ด้านกฎหมาย เพราะระบุว่าในเมื่อเรื่องดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมและกฎหมายอย่างมาก จึงควรรอให้กรรมการกสทช.จาก 2 ด้านโดยเฉพาะมาร่วมพิจารณา ดังนั้น เรื่องดังกล่าวมีแนวโน้มจะพิจารณาล่าช้าออกไป ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจะไม่ส่งผลดีต่อผู้ขอรวมธุรกิจคือทรูและดีแทค

mudlek@thairath.co.th

# คาบจุกคาบดอก

หมัดเหล็ก

## วัตใจ กสทช.

การรับฟังความเห็นสาธารณะรอบที่ 3 เป็นรอบของนักวิชาการที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การควบรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทค ในกรอบความคิด ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ในแง่มุมมองของนักวิชาการโดยตรงที่ไม่เกี่ยวกับเงื่อนไขของ กสทช. เริ่มต้นก็วิจารณ์กันถึงเรื่องการนำโมเดลต่างๆมาวิเคราะห์ มีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย อ้างว่าเป็นการชี้นำบ้าง ไม่เป็นกลางบ้าง ไม่ตรงกับหลักการบ้างและมองว่าข้อมูลของ กสทช.ยังไม่สมบูรณ์ มีนักวิชาการที่เป็นอาจารย์หลายสถาบัน อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง นิด้า เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร เป็นต้น ที่พยายามจะมองถึงความเชื่อมโยงของหน่วยงานรัฐในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น NT หรือกระทรวงดิจิทัลฯ และการลงทุน การควบคุมราคาและการบริการ ซึ่งข้อสรุปออกมายังไม่ชัดเจนไปทางหนึ่งทางใด

พอจะมีการสรุปการประชุมทั้ง 3 รอบดังต่อไปนี้ รอบแรกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยังไม่มีการระบุข้อดีข้อเสีย แต่ตั้งข้อสังเกตเอาไว้ จากผู้ประกอบการ ทั่วประเทศ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม การผูกขาดและลดทางเลือกผู้ใช้บริการ จึงอยากให้การพิจารณาการควบรวมเป็นไปด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามบทบัญญัติในรัฐธรรมนูญ

ภาพประชาชน สหภาพรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม ค่อนข้างจะไม่เห็นด้วยในการควบรวม ในเบื้องต้นได้มีการลงชื่อคัดค้านไปแล้วพอถึงรอบที่ 2 เป็นรอบผู้บริโภค มีผู้เข้าร่วมโพสจากองค์กรผู้บริโภค นักวิชาการจากหลายสถาบัน นักวิจัยจากสถาบันต่างๆในจำนวนนี้ ประธานคณะอนุกรรมการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์กรณีการควบรวมธุรกิจ นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา ได้ออกมายืนยันว่ารับฟังความเห็นจากทุกฝ่าย แต่แปลกใจที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลับยกเลิกไม่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ด้วย

ซึ่งในรอบนี้มีการวิเคราะห์จากนักวิชาการไม่ว่าจะเป็นจากทีดีอาร์ไอ ศูนย์ความรู้นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง ให้ความเห็นในเบื้องต้นระบุปัจจุบัน เฉลี่ยค่าบริการที่คนไทยต้องจ่ายต่อคนอยู่ที่ 220 บาทต่อเดือน คาดว่าหากมีการควบรวมค่าบริการจะเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 7-10 ซึ่งสอดคล้องกับผลศึกษาวิจัยของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ กสทช. ได้ว่าจ้างให้ทำการศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งในระยะยาวค่าบริการจะแพงไปกว่านี้มาก

จนถึงในรอบที่ 3 ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ จากการรวบรวมของ ดร.ประดมพงศ์ ศรีนวล เศรษฐกรเชี่ยวชาญ กสทช. นำโมเดลเศรษฐศาสตร์มาเป็นตัววิจัย หากมีการควบรวม ผลอัตราค่าบริการจะเพิ่มสูงขึ้น 49.3-244% นอกจากนี้อาจารย์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ยังมีความเห็นด้วยว่า ผลกระทบกับ จีดีพีจะหดตัวระหว่าง 0.58-1.99% เป็นตัวเลขตั้งแต่ 9.4 หมื่นถึง 3.2 แสนล้าน ทั้งหมดนี้เป็นการบ้านที่ กสทช. จะต้องนำไปตัดสินใจ ทั้งผลกระทบต่อผู้บริโภค ข้อกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ ในบริบทที่ว่าไม่ใช่เรื่องของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

แต่เป็นเรื่องผลประโยชน์ของชาติ.

หมัดเหล็ก

# มสส.ระดมแนวร่วมเอาชนะศึก'บุหรี เหล้า พนัน' ใช้ช่องโหว่กฎหมายรุกหนักตลาดออนไลน์



มูลนิธิสื่อเพื่อสุขภาวะ (มสส.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดประชุมไฟกัสม์ "เอาชนะแนวรบออนไลน์ ศึกใหญ่ บุหรี-เหล้า-พนัน" ณ โรงแรมแกรนด์ ฟอรั่ม กรุงเทพฯ รัชดา โดยมี วิเชษฐ์ พิชัยรัตน์ สื่อมวลชนอาวุโส เป็นผู้ดำเนินรายการ

โดย ศรีสุวรรณ ควรขจร กรรมการกองทุน สสส. กล่าวเปิดการประชุมว่า การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในรอบหลายปีที่ผ่านมา ทำให้สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้และเปลี่ยนแปลงค่านิยม รวมถึงพฤติกรรมของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เกิดการรุกด้านการตลาดออนไลน์ของธุรกิจบุหรี แอลกอฮอล์ และการพนัน จึงเป็นที่ทุกฝ่ายควรช่วยกันดูแลปกป้องลูกหลาน

ดังนั้น จึงอยากเสนอให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ได้เข้ามามีบทบาทอย่างจริงจังในเรื่องนี้เพราะตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในมาตรา 13 กำหนดให้มีคณะกรรมการเฉพาะด้านด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



ซึ่งมีผู้แทนของ กสทช. อยู่ด้วย และคณะกรรมการเฉพาะด้าน ด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีผู้แทนของกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์อยู่ด้วย โดยสามารถหยิบยกเรื่องนี้มาหารือและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้หรือไม่อย่างนั้นก็ควรเพิ่มอำนาจให้กับกรมควบคุมโรคให้มากกว่านี้ ในขณะที่สื่อมวลชนก็สามารถช่วยผลักดันเรื่องนี้และนำเสนอข่าวให้รู้เท่าทันกลยุทธ์การ

ตลาดของธุรกิจเหล่านี้ได้มากขึ้น ขณะที่ ผศ.ดร.ศรีรัช ลากใหญ่ นักวิชาการอิสระ หน่วยวิชาการบ่มเพาะ เครือข่ายนักจัดการปัจจัยเสี่ยง เปิดเผยผลการศึกษาเรื่องการตลาดออนไลน์ของธุรกิจแอลกอฮอล์ ให้ข้อมูลว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปรุงรสหวานต่างๆ กำลังเป็นที่นิยมของผู้หญิง วัยรุ่น และกลุ่มอายุน้อย เนื่องด้วยรสชาติ บรรจงภัณฑ์ ที่แตกต่างจากเบียร์หรือสุรา ทำให้ภาพลักษณ์ออกมาเป็นเครื่องดื่มสำหรับผู้หญิง หรือ 'เหล้าเด็ก' แต่มีแอล

กอสล 5-9% ราคาไม่แพง และเติบโตด้วยอิทธิพลซีรีส์เกาหลี การรีวิวด้วยนาโน และไมโครอินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นผู้หญิง

ในขณะที่การสื่อสารการตลาดของ

บุหรีไฟฟ้าและการสูบในกลุ่มเยาวชนและวัยทำงานตอนต้น ผลการศึกษาพบว่า มาyac คิดเป็นส่วนหนึ่งซึ่งส่งผลให้วัยรุ่นเลือกสูบบุหรีไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ยาสูบแปลงร่างอื่นๆ โดยมาyac คิดดังกล่าวมีอยู่ด้วยกัน 8 ข้อ ดังนี้

1.ไม่รู้ข้อมูลสุขภาพสถาบันการศึกษา ยังไม่ได้สอน 2.ความรู้ถูกบิดเบือน 3.คิดว่าไม่อันตราย 4.กลืน-รส ทำให้เชื่อว่าจะไม่อันตราย 5.รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากบุหรีมวน 6.เชื่อเพื่อน รุ่นพี่เอามาขายให้ในโรงเรียน 7.ความแปลกใหม่ 8.เห็นโฆษณาและการส่งเสริมการขายในออนไลน์

ส่วนการตลาดธุรกิจการพนันออนไลน์นั้นใช้กลยุทธ์ ลวงให้โลก หลอกให้ลาภ พบว่ามีหลายเทคนิค ตั้งแต่สอนสูตรเล่น, เสนอโบนัสเมื่อเล่น สะสมแต้ม ยิ่งเล่นยิ่งสะสมโบนัสหรือแต้ม, เสนอการทดลองเล่นฟรี โดยผู้เล่นไม่ต้องจ่ายเงิน แต่ถ้าเล่นได้จะได้รับเงินจริงทันที, เล่นเสีย คินเงิน

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจการพนันใช้วาทกรรมภาษาจากคำว่า 'เล่น' เป็น 'ลงทุน' เปลี่ยนจากคำว่า 'เล่น' เป็น 'เกม' หรือสั้นทนาการ หรือกีฬาออนไลน์ เพื่อให้ดูไม่อันตรายและทำให้ผู้เล่นไม่รู้สึกรู้สึกผิดใจ รวมทั้งมี CSR แนวใหม่คือ 'การเล่น (พนัน) อย่างรับผิดชอบหรือมีสติ'

ด้าน ผศ.ดร.ลักขณา เดิมศิริกุลชัย ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการควบคุมยาสูบ กล่าวว่า ทุกคนจะต้องรู้เท่าทันธุรกิจบุหรีที่มีการใช้หลายกลยุทธ์ทั้งการแทรกแซงนโยบายและผู้บริหารระดับสูง, แทรกแซงกระบวนการทางกฎหมาย, โฆษณาชวนเชื่อให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง, การสนับสนุนองค์กรหน้าฉากเคลื่อนไหวในนามภาคประชาชน และการสนับสนุน

ทุนอุปถัมภ์อย่างต่อเนื่อง ที่จริงประเทศไทยมีกฎหมายที่ควบคุมบุหรีและบุหรีไฟฟ้าดีมาก แต่เรามีปัญหาเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย

ส่วนเรื่องสื่อนั้นจากการเก็บข้อมูลการเสนอข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน 2565 พบว่า มีการเสนอข่าวบุหรีไฟฟ้าถึง 161 ข่าว ยังดีที่หนังสือพิมพ์เสนอข่าวห้ามสูบบุหรีไฟฟ้ามากกว่าข่าวสนับสนุนบุหรีไฟฟ้าอยู่ 10 ฉบับ และยังพบว่ารัฐมนตรีที่ออกมาให้ข่าวบุหรีไฟฟ้ามากที่สุดคือ ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งการตลาดธุรกิจบุหรีหรือออนไลน์เป็นเรื่องใหม่สำหรับภาคีภาคประชาสังคมบุหรี ดังนั้น ศูนย์วิจัยด้านยาสูบ เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายนวัตกรรม และเครือข่ายเยาวชนต้องจับมือกันเฝ้าระวังและตอบโต้ ขณะที่ภาครัฐต้องบังคับใช้กฎหมายจริงจังกว่านี้อยากให้มีลนิสือเพื่อสุขภาพสร้างเครือข่ายสื่อสุขภาพ เพื่อผลิตลนิสือน้ำดี และหนุนเสริมลนิสือใหม่ๆ ให้มากขึ้น

ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) กล่าวว่า เราได้เห็นการให้ข้อมูลผิดๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ว่าน้ำเมาดีต่อสุขภาพโดยอ้างงานวิจัยที่ล้าสมัยหรืองานวิจัยที่สนับสนุนโดยธุรกิจน้ำเมา แต่หลายกรณีเกิดจากการจงใจเผยแพร่ข้อมูลที่เท็จ และแม้จะเป็นเรื่องยากในการต่อสู้กับธุรกิจน้ำเมาที่มีทุนมหาศาล ที่สามารถจ้างอินฟลูเอนเซอร์และใช้ทุนในการกระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว แต่เราก็ต้องสู้แม้ต้นทุนทุกด้านน้อยกว่า เราต้องมีกฎหมาย มีนโยบายสาธารณะที่คุ้มครองโฆษณาแอลกอฮอล์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ผ่านมามาประเทศไทยยังห้ามการโฆษณาสิ้นเชิงกับบุหรีได้ ทำไมน้ำเมาซึ่งสร้างปัญหาหลายมิติกว่าจะทำไม่ได้

นอกจากนี้ควรจะมีงานวิจัยที่ทำให้เรามีความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารอย่างจริงจัง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ที่

มีความคิดเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพราะถ้าเราไม่เข้าใจเขาอย่างจริงจังคงเข้าถึงยาก ส่วนสื่อมวลชนสามารถมีบทบาทในการให้ข้อมูลกับสังคม โดยเฉพาะผู้หญิงได้รับรู้ว่าการดื่มแอลกอฮอล์วันละ 1 แก้ว มีงานวิจัยชัดเจนว่าจะทำให้เกิดมะเร็งเต้านมได้ ส่วนเรื่องกฎหมายสุราก้าวหน้าแก้ปัญหาการผูกขาดนั้น ต้องคิดว่าเราจะปกป้องเด็กและเยาวชนเราได้อย่างไรด้วย

ด้าน รศ.ดร.นวลน้อย ศรีรัตน ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาปัญหาการพนันจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระบุว่า 10 ปีที่ผ่านมา การพนันออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งการเพิ่มช่องทางการเล่นพนัน เช่น การพนันฟุตบอล การแทงหวย หรือการซื้อสลากกินแบ่ง และการพนันที่อยู่ในออนไลน์โดยตรงหรือกาสิโนออนไลน์ ซึ่งข้อมูลในปี 2564 พบว่าการพนันออนไลน์มีวงเงินการเล่นพนันใกล้เคียงกับบ่อนที่มีสถานที่ คือ 1 แสนล้านบาท กาสิโนออนไลน์มีทั้งการเล่นเสมือนจริงแบบไลฟ์จากกาสิโน และมีตัวแทนเล่น กับการเล่นผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น เกม Slot Machine โดย 90% ของผู้เล่นระบุว่าเล่นพนันออนไลน์สะดวก เล่นได้ทุกที่ตลอดเวลาโดยร้อยละ 99 พบว่าเล่นผ่านมือถือ มีการใช้ผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นพรีเซนเตอร์ รวมถึงยังใช้ข้อมูลพฤติกรรมของผู้อยู่ในสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการเข้าหาและการสร้างโปรโมชันรูปแบบต่างๆ