

กลืนตุ!ประมูลศูนย์191 ล็อกสเปก

ไทยโพสต์ • “ศรีสุวรรณ” ร้อง “ผบ.ตร.” ตรวจสอบที่ไออาร์ โครงการศูนย์ 191 แห่งชาติ เอื้อเอกชน ปูดนักการเมืองใหญ่อักษรย่อ ป.-ตร.ชั้นผู้ใหญ่มียิวด้วย

วันที่ 17 ก.ค. ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) นายยศวิศ ชุกล่อม หรือแจ้ง ดอกจิก ตัวแทนกลุ่มใจรักชาติ พร้อมด้วยนายศรีสุวรรณ จรรยา ผู้นำองค์กรรักชาติ รักแผ่นดิน นำเอกสารหลักฐานที่ไออาร์ หรือเอกสารที่กำหนดขอบเขต และรายละเอียดโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ หรือศูนย์ 191 ที่หลุดออกมาให้บริษัทแห่งหนึ่งร่วมประมูลงาน และข้อสงสัยในเรื่องที่ปรึกษาโครงการฯ ที่มีการแก้ที่ไออาร์จากระบบเดิม ให้สามารถทำซอฟต์แวร์ในประเทศตรงกับคุณสมบัติบริษัทที่คาดว่าจะมีการล็อกสเปกให้ ซึ่งมองว่าซอฟต์แวร์ที่ทำขึ้นเองในประเทศไม่ได้มาตรฐานเพียงพอที่จะสามารถใช้งานจริงได้ เพื่อยืนยันเรื่องร้องเรียนกับ พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้บัญชาการ

ตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) โดยมี พล.ต.อ.เรวัต หัสเสนะ รอง ผบ.ก.ส.ส. ในฐานะเวรอำนาจการรับเรื่อง

นายศรีสุวรรณกล่าวว่า สำหรับโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อกรณีประชาชนมีเหตุฉุกเฉิน จะสามารถรายงานและส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปช่วยเหลือระงับเหตุได้ทัน ซึ่งระบบของโครงการจะต้องตั้งอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีระบบซอฟต์แวร์และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถประจำการที่ศูนย์มีงบประมาณกว่า 7,095 ล้านบาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนมาจาก กสทช. เมื่อวันที่ 25 ธ.ค.61 ก่อนส่งต่อให้ สตช.ดำเนินการโครงการนี้ โดย สตช.ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำไออาร์รับ 122 ล้านบาท หลังจากนั้นก็พบพิรุธว่าบริษัทที่ปรึกษามีความพยายามวิ่งเต้นล็อกสเปกที่ไอ

อาร์ในบริษัทแห่งหนึ่ง ทำให้มีการเปิดประมูลงาน 2 รอบไม่ผ่าน เพราะบริษัทที่ล็อกสเปก ผลการตรวจสอบซอฟต์แวร์ไม่ได้มาตรฐาน

“ปัจจุบันมีการแบ่งโครงการศูนย์ 191 เป็น 3 โครงการเพื่อให้ง่ายต่อการประมูล ซึ่งมีนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่เข้าไปเกี่ยวข้องกับหลายนาย รวมทั้งยังพบว่ามียิวตำรวจชั้นผู้ใหญ่ที่ดำรงตำแหน่งปัจจุบันผลักดันโครงการนี้อยู่ จึงนำเรื่องมาร้องเรียนให้ ผบ.ตร.ตรวจสอบ” นายศรีสุวรรณกล่าว

นายศรีสุวรรณกล่าวอีกว่า เมื่อมีการเขียนซอฟต์แวร์เองภายในประเทศ ทำให้มีเงินทองเป็นพันล้าน ถึงแม้เป็นเงินสนับสนุน กสทช. แต่ก็ยังถือว่าเป็นภาษีประชาชน ส่วนตัวอยากให้โครงการนี้ดำเนินต่อไปให้เสร็จอย่างรวดเร็ว เพราะมีประโยชน์ต่อประชาชนจำนวนมาก แต่ก็ยังอยากให้ระบบมีประสิทธิภาพด้วย

ด้านนายศวิศกล่าวว่า เชื่อว่าโครงการนี้มีความพยายามที่จะวิ่งเต้นกับนักการเมืองใหญ่ อักษรย่อ ป. เพื่อให้บริษัทนายบอยสามารถประมูลโครงการนี้ โดยการล็อกสเปกที่ไออาร์ และพบว่าบริษัทที่ปรึกษาที่จะทำที่ไออาร์มีพนักงานทำงานจริงเพียง 6 คน แต่กลับเบิกจ่ายเงินเดือนที่ปรึกษาเต็มจำนวน 122 ล้านบาท

นายศวิศกล่าวด้วยว่า สำหรับโครงการนี้ทางกรมบัญชีกลางมีการประกาศผ่านเว็บไซต์เปิดให้ร่วมประมูลโครงการตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.ที่ผ่านมา โดยจะมีการประมูลจริงในวันที่ 10 ส.ค.นี้ แต่ก็ยังพบมีเอกสารที่ไออาร์หลุดให้กับบริษัทเดิม นอกจากนี้ยังพบพิรุธว่าบริษัทที่ถูกล็อกสเปกมีประวัติเคยประมูลงานของ สตช.กว่า 40,000 ล้านบาท เช่น เครื่องเอกซเรย์ยาเสพติด วิทยุตำรวจ แต่ที่ผ่านมาก็ไม่สามารถใช้งานได้จริง เพราะไม่มีคุณภาพ.

ด้านนายศวิศกล่าว

ชาวสันพันโลก

ลีอกสเปก : ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) เมื่อวันที่ 17 ก.ค. กลุ่มใจรักชาติ พร้อมด้วยนายศรีสุวรรณ จรรยา ผู้นำองค์กรรักชาติ รักแผ่นดิน นำเอกสารหลักฐานที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ หรือ ศูนย์ 9๑1 ที่มีการลือสเปกเข้าร้องเรียนกับ พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผบ.ตร. ตรวจสอบกรณีดังกล่าว มี พล.ต.อ.เรวัต หัสเสนะ รอง ผบ.ก.ส.บ.ข. สทส. ในฐานะนายตำรวจเวรอำนวยความสะดวก เป็นผู้รับเรื่อง หลังเสร็จสิ้นขั้นตอนนายศรีสุวรรณกล่าวว่า โครงการนี้จัดขึ้นกรณีมีเหตุฉุกเฉินจะสามารถรายงานและส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไประบบเหตุได้ทันทีระบบของโครงการต้องตั้งอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถประจำการที่ศูนย์ในงบประมาณกว่า 7,095 ล้านบาท ปัจจุบันมีการแบ่งโครงการนี้เป็น 8 โครงการเพื่อให้ง่ายต่อการประมวลมีนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่เข้าไปเกี่ยวข้องกับหลายนาย รวมทั้งพยายามผลักดันโครงการนี้อยู่ เนื่องจากมีเงินทอนเป็นพันล้านบาท ถึงแม้เป็นเงินสนับสนุน กสทช. แต่ถือว่าเป็นภาษีประชาชน อยากให้โครงการนี้ดำเนินต่อเพราะมีประโยชน์ต่อประชาชนจำนวนมาก ส่วนบริษัทที่ถูกลือสเปก พบประวัติเคยประมวลงานของ ตร.กว่า 40,000 ล้านบาท อาทิ เครื่องเอกซเรย์ยาเสพติด วิศูตำรวจ แต่ทั้งหมดไม่สามารถใช้งานได้จริง.

CORRUPTION

Graft claimed in police hotline bid

WASSAYOS NGAMKHAM

The Royal Thai Police (RTP) is to review a complaint regarding the bidding for the rights to operate its 191 emergency hotline.

The complaint was presented to the RTP yesterday by activist Srisuwan Janya and Yoswaris Chuklom, alias Jeng Dokjik, who chairs the Ruam Jai Rak Chart (United Hearts for the Nation) group and alleged that the process had been rigged.

Mr Srisuwan said the RTP run project is worth over 7 billion baht and is to be financed by the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Approved by the cabinet on Dec 25, 2018, the project was modelled on hotline systems already in operation in other countries where distress calls are routed to a central hub which coordinates with local services in order to respond to emergencies more efficiently.

The project involves building the infrastructure and installing

telecommunication networks.

Mr Srisuwan alleged the terms of reference (ToR) had been written to favour one particular firm in the bidding, which has now been cancelled twice on suspicion of corruption.

The project also requires that three companies install telecommunication networks, which Mr Srisuwan claimed was another cause for concern as it could lead to confusion between different emergency response teams.

Despite the project having gone through three national police chiefs, little headway has been made.

On July 10, the Comptroller's General Department opened a fresh bid calling for firms to tender their offers on Aug 10.

RTP spokesman Pol Lt Gen Archayon Kraithong said the complaint against the project was received, and the RTP office will gather the documentary evidence needed to review the allegations.

Mr Yoswaris said the owner of the company allegedly favoured by the ToR has close connections with a high-profile politician and senior RTP officers.

ADVANC ลุ้นผลงาน Q2 กำไร 7.2 พันล้านบาทโต 8.7% เชียร์ซื้อเป้า 233.85 บาท

โบรคฯ คาด ADVANC ไตรมาส 2/66 มีกำไรปกติ 7,160 ล้านบาท โต 8.70% จากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นมากขึ้น ยังคงแนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 233.85 บาท บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า คาดไตรมาส 2/2566 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC จะมีกำไรปกติ 7,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.70% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 5.80% จากไตรมาสก่อน และเงินปันผลต่อหุ้น (DPS) ครึ่งปีแรกของปี 2566 ที่ 3.88 บาทต่อหุ้น (อัตราจ่าย 83% และอัตราผลตอบแทนเงินปันผล (yield) ที่ปีละ 4%) เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นมากขึ้นจะช่วยเดินหน้าการใช้เสาส่งสัญญาณ เพิ่มรายได้และเพิ่มการเติบโตให้กับกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

โดยปัจจัยหนุนตัวคูณมูลค่าหุ้นคาดว่าจะมาจาก 1) การแข่งขันในกลุ่มโทรคมนาคมและรายได้จากอินเทอร์เน็ตบ้าน (FBB) หลังรวบรวมกิจการที่รุนแรงน้อยลง และ 2) การปลดล็อกมูลค่าที่อาจเกิดขึ้น เช่น การสปีนออฟทรัพย์สิน ซึ่งรวมทั้งเสาส่งสัญญาณ ยังไม่รวมทั้งดีลรายการนี้ในประมาณการกำไรและราคาเป้าหมาย จึงคาดว่ากำไรกิจการของบริษัท ทรูเปิดที่โปรดแบบต์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB

และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF จะช่วยเพิ่มมูลค่ายุติธรรมขึ้น 7.65 บาทต่อหุ้น และคาดดีลซื้อทรัพย์สินจะช่วยเพิ่มมูลค่าที่ 7.30-21.70 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2566 คาดรายได้โทรศัพท์มือถือ 29,750 ล้านบาท ซึ่ง ADVANC จะสูญเสียจำนวนลูกค้าโทรศัพท์มือถือ 0.08 ล้านราย ส่งผลให้ฐานลูกค้าโทรศัพท์มือถือรวมอยู่ที่ 46.04 ล้านราย ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (ARPU) โทรศัพท์มือถือรวมลดลง 0.30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 2% จากไตรมาสก่อน ซึ่งในไตรมาส 2/2566 ADVANC ปรับนโยบายการใช้จ่ายให้เป็นธรรมมากขึ้น และคาดว่าจะรายได้จาก FBB จะอยู่ที่ 2,830 ล้านบาท ทาง ADVANC จะเพิ่มจำนวนลูกค้า FBB ขึ้นอีก 0.09 ล้านราย คาด ARPU ของ FBB จะอยู่ที่ 408 บาท การแข่งขันเปลี่ยนจากกลุ่ม 299 บาท เป็น 399 บาท และขณะนี้เปลี่ยนมาอยู่ที่กลุ่ม 499 บาท

ขณะเดียวกันดีล 700 MHz และการซื้อกิจการ TTTBB และ JASIF ยังรอการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ขณะนี้ อย่างไรก็ตามยังคงแนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 233.85 บาทต่อหุ้น จากปัจจัยหนุนตัวคูณมูลค่าหุ้นคาดว่าจะมาจาก 1.การแข่งขันในกลุ่มโทรคมนาคมและ FBB หลังรวบรวมกิจการที่รุนแรงน้อยลง และ 2.การปลดล็อกมูลค่าที่อาจเกิดขึ้น เช่น การสปีนออฟทรัพย์สิน รวมทั้งเสาส่งสัญญาณ ■



อ่านยุทธศาสตร์ 'ทรู-ดีแทค' เดินเกม
5 เดือนหลังควบรวม วัดทุกแผนสู่ 'เอไอเอส'
> 3

อ่านยุทธศาสตร์ 'ทรู-ดีแทค' เดินเกม 5 เดือนหลังควบรวม วัดทุกแผนสู่ 'เอไอเอส'



ชาร์ด เมห์โรทรา

มนัสส์ มานะวุฒิเวช

กรุงเทพธุรกิจ ● ผ่านมาแล้ว 1 ไตรมาส
เต็มหลังการควบรวมกิจการโทรคมนาคม
ระหว่างทรู-ดีแทค ที่ประกาศการควบรวม
เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 1 มี.ค. 2566 และ
ใช้ชื่อเป็น “บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน)” นับเป็นการควบรวม
กิจการโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ มีมูลค่าตลาดของ
ทั้งสองบริษัทรวมกัน (Market Capitalization)
ประมาณ 2.94 แสนล้านบาท

ก้าวเข้าสู่เดือนที่ 5 แม้ที่ผ่านมา
อาจไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงการแข่งขัน
กันในตลาดโทรคมนาคมกับ “เอไอเอส” คู่แข่ง
คนสำคัญที่ยืนมาเบอร์ 1 มาตลอด 30 ปี แต่
เมื่อการควบรวมเกิดขึ้น ทำให้ในเชิง

มาร์เก็ตแชร์ และฐานลูกค้า เอไอเอสลงไป
รั้งอันดับ 2 ในตลาด **โดนขโมยส่วนแบ่ง**
ทางการตลาดจากเกินครึ่งมาตลอดเหลือ
45.90% จากยอดลูกค้ารวม 46 ล้านราย
ขณะที่ ทรู ฝังตอครองส่วนแบ่งการตลาด
54.10% ยอดลูกค้ารวมอยู่ที่ 55 ล้านราย

ปูพรบ5จีคลุม 98% ในไทย

มนัสส์ มานะวุฒิเวช ประธาน
คณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) ระบุไว้ในแถลงข่าวว่า
แบรนด์ยังไม่หายไปไหน ยังอยู่ในตลาด
เหมือนเดิม ดังนั้น ลูกค้ายังสามารถใช้งาน
ทุกบริการได้ตามปกติ ในโครงข่ายที่ครอบคลุม

มากขึ้นและบริการที่หลากหลายทั้งมือถือ
และอินเทอร์เน็ตบ้าน แม้ชื่อจะเปลี่ยนไป
แต่ขอให้ลูกค้าไว้ใจและเชื่อมั่นว่าทั้ง 2 บริษัท
จะเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและทำงานร่วมกัน
เพื่อก้าวไปสู่บริษัทเทเลคอม-เทคโนโลยี
ในอนาคต โดยตั้งเป้าว่า ในปี 2569 จะเปิด
ให้บริการ 5G ครอบคลุม 98% ของ
ประชากรทั้งหมด

ในปีนี้จะพยายามสร้างการรับรู้ในแบรนด์
อย่างต่อเนื่องแต่ทรูและดีแทคยังแยกกัน
ทำแบรนด์ อย่างน้อย 3 ปี ตามมาตรการ
กำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โรดโชว์สร้างการรับรู้แบรนด์

หลังการควบรวมเสร็จ บริษัทใหม่ "ทรู คอร์ปอเรชั่น" เน้นเดินสายโรดโชว์ไปทุกภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ หลังจากเปลี่ยนเป็น "ทรู" โดยรวมศักยภาพ จุดแข็งระหว่างดีแทคและทรูเข้าด้วยกัน มุ่งสู่ผู้นำด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีของไทย ชูแนวคิดชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน (Better Together) ผลานพลังรวมกัน 1+1 เท่ากับ อินฟินิตี้ สร้างศักยภาพความเป็นไปได้ใหม่ที่ไม่รู้จบ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตคนไทย ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่ผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัล

นายมนัสส์ เสริมว่า หลังการรวมทรูดีแทคกว่า 2 เดือนที่ผ่านมา ผลตอบรับของลูกค้าดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้าที่รับสิทธิพิเศษทั้งทรูและดีแทครวม

เพิ่มอีกมากกว่า 33 ล้านรายการ มียอดผู้ใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มใหม่อีกมากกว่า 8 แสนราย

ทรูจะเป็น Your Everyday Living - Tech ที่มุ่งนำเทคโนโลยีเข้าถึงทุกคน และทำให้ชีวิตดียิ่งขึ้นในทุกวัน ด้วยการชุกชุมธุรกิจตลาดไตรมาส 2 ด้วย 5 สิ่งที่ดีกว่า คือ 1. เครือข่ายที่ดีกว่า 2. แพ็กเกจที่คุ้มกว่า 3. ความบันเทิงที่เต็มอิ่มกว่า 4. สิทธิพิเศษที่เหนือกว่า 5. คุณภาพบริการที่ต่ำกว่า ซึ่งความตั้งใจของทรูฯคือจะเป็นแบรนด์ที่เข้าใจลูกค้าเป็นกันเอง

ผสาน AI ต่อยอดบริการดิจิทัล

นอกจากนี้ ยังได้ผสานศักยภาพระหว่างทรู และดีแทคที่ยิ่งส่งเสริมให้บริษัทแข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึง

การเร่งนำเทคโนโลยี AI หนุนยนต์ และระบบอัตโนมัติมาใช้ในหลายๆ ส่วนงานที่สำคัญ เช่น งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานปฏิบัติการ โครงข่าย และในฟังก์ชันทางธุรกิจอื่นๆ โดยเฉพาะที่สำคัญสุด คือ งานดูแลให้บริการลูกค้า

"เราเร่งสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจแบบไร้รอยต่อในทุกช่องทางดิจิทัล เริ่มจากร้านค้าที่ให้บริการแบบไร้กระดาษ การนำหุ่นยนต์มาใช้ในคอลเซ็นเตอร์ เพื่อตอบคำถามลูกค้าได้รวดเร็ว รวมทั้งบริการแบบรีโมทเซอร์วิส แก้ปัญหาได้ทันที ไม่ต้องรอช่างเข้าไปให้บริการที่บ้าน ตลอดจนการยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลเต็มรูปแบบผ่านแอปพลิเคชันทั้งทรูและดีแทค อีกทั้ง AI และเครื่องมือวิเคราะห์ของเราจะช่วยคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมให้ลูกค้า" มนัสส์ กล่าว

'เอไอเอส' ยืนยันหยุด อย่างแข็งแกร่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ระบุว่า ปีนี้การแข่งขันยังคงรุนแรง แต่ไม่ได้เป็นในเชิงของคู่แข่งรายราย และเอไอเอสได้ก้าวข้ามการแข่งขัน ด้วยราคาในตลาด ด้วยการมุ่งสร้าง ประสบการณ์การดิจิทัลที่ดีที่สุดให้ลูกค้า

ปัจจุบันเอไอเอส มีจำนวนลูกค้า โทรศัพท์มือถือรวม 46 ล้านเลขหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้บริการรายเดือน ที่ยังคงสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งในเชิงรายได้และผู้ใช้บริการ ในส่วนของการให้บริการ 5จี ที่วันนี้มีลูกค้าอยู่ที่ 6.8 ล้านราย เติบโตก้าวกระโดดจาก 2.2 ล้านราย และสิ้นปีนี้คาดลูกค้า 5จี จะอยู่ที่ 10 ล้านราย

“สำหรับเรื่องการควบรวมธุรกิจ ของคู่แข่งรายที่ 2 และ 3 นั้น เอไอเอส ไม่ได้ให้ความสนใจเพราะเอไอเอส ก็ทำงานของตัวเองไป นำเสนอบริการ ที่ดีที่สุด ให้แก่ลูกค้าเอไอเอส เหมือนเดิม อาจจะมีการพยายาม เล่นสงครามการตลาด เพื่อดึงลูกค้า ให้ยังอยู่ในระบบของตัวเอง ส่วน



การแข่งขันก็ไม่เปลี่ยนแปลงคือ รุนแรงเหมือนเดิม เพราะรายที่รวมกัน ก็ต้องนำเสนอโปรโมชันดึงดูดลูกค้า เอาไว้ให้ได้ แต่ส่วนตัวผมก็มองว่า ในระยะยาวก็จะมีอะไรเปลี่ยน” สมชัย กล่าว



Col Sanphachai said the gateway station to be used for OneWeb's LEO connectivity will be established at NT's gateway station in Ubon Ratchathani province, which is being prepared for the expansion.

TELECOMMUNICATIONS

NT to utilise ground station facilities

KOMSAN TORTERMVASANA

State-owned telecom enterprise National Telecom (NT), in partnership with low earth orbit (LEO) satellite company OneWeb, has requested the telecom regulator's permission to provide gateway station facilities to serve a foreign satellite.

The proposal submitted to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) includes a requirement for the import of equipment related to the station's facilities and the use of some frequencies for signal uplink and downlink.

NT chief executive Col Sanphachai Huvanandana said the gateway station to be used for OneWeb's LEO connectivity will be established at NT's gateway station in Ubon Ratchathani province, which is being prepared for the expansion.

Col Sanphachai said the move aims to cash in on ground station facilities in Thailand. NT's entry into services related to LEO satellites is part of its business diversification to complement its satellite services portfolio.

OneWeb plans to hire NT to set up, equip and operate the ground station facilities in Ubon Ratchathani for OneWeb's LEO satellite constellation. The station is expected to complete the expansion of facilities to serve OneWeb's LEO satellites by the fourth quarter of 2023.

The infrastructure and services of the ground station would enable OneWeb to offer a commercial broadband service via its LEO satellites in Thailand and the region.

The gateway station will be owned by NT, while the related equipment would be imported by OneWeb.

NT is responsible for operating the station and the maintenance system. OneWeb will be responsible for expenses in terms of public utilities and will pay a rental fee to NT.

Col Sanphachai said NT is looking for opportunities to distribute some of its broadband services via OneWeb's LEO satellites, although NT has yet to hold discussions with OneWeb on this matter.

NT and OneWeb began their discussions last year for the development of

the gateway station at NT's facilities in Thailand and began discussions with NBTC's management on this issue three months ago, he said.

In March mu Space, an aerospace manufacturer and satellite internet service provider based in Southeast Asia, and OneWeb announced they had signed an exclusive deal to provide OneWeb's LEO connectivity solutions across mainland Southeast Asia, including Thailand, Laos, Cambodia, Vietnam, Myanmar and Malaysia.

Mu Space will be OneWeb's sole partner in mainland Southeast Asia and will be the sole distributor of a wide range of services to many sectors to support customer requirements for connecting remote communities in the region.

This agreement will help remote locations gain access to internet connectivity in order to serve their daily lives.

Additionally, remote education and healthcare are other possible use cases for the advanced connectivity offered by mu Space and OneWeb. The deal could see an estimated 3 billion baht in revenue in the first six years of serving the mainland Southeast Asia region.

After six years, mu Space has the right to extend the deal. OneWeb will have 648 satellites launched into space by the second quarter of this year.

A source from the NBTC board who requested anonymity said NBTC has awarded licences to several companies under the licensing regime for offering domestic services using foreign satel-

lites both in a geostationary satellite orbit (GSO) and non-geostationary satellite orbit (NGSO) such as an LEO.

Under the NBTC's regulations, the landing licence for a foreign satellite requires a fee of 7% of the total revenue generated in Thailand, while a landing licence for a Thai satellite requires a fee of 4% of the total revenue generated.

The source said NBTC has talked with several global LEO players in an effort to persuade them to cooperate with local players in the development of ground stations and the provision of broadband services in the country.

The global players include Oneweb as well as Starlink, a satellite internet constellation operated by the American aerospace company SpaceX.

The source added that the NBTC met Starlink's regional executives twice for discussions within the same year.

However, Starlink's intent in terms of business and marketing in the country is not in line with the relevant Thai laws as the company wants to invest directly on its own rather than via a local partner.

LEO satellites operate at between 500 kilometres and 2,000 km above the earth's surface compared to the 36,000-km height of geostationary satellites, which are considered to be the most traditional type of communications satellites.

The advantage of the lower orbit is lower latency. This would benefit everyone who has access to high-speed internet services via 5G technology, Internet of Things devices, machine to machine technology, drone technology as well as applications in areas that require a high degree of accuracy, such as remote surgery.