

'สมชัย' นำทัพ 'เอไอเอส' ยืนหนึ่งโทรคมไทย



เอไอเอสเป็นเบอร์ 1 ไม่ใช่เพราะเงิน หรือเทคโนโลยี แต่เป็นเพราะ 'คน'

สมชัย เลิศสกุลธวัช

อ่านต่อหน้า | 4



▶ ต่อจากหน้า 1

สมชัย

▶ ปานฉัตร สีนสุพ

กรุงเทพธุรกิจ ● เอไอเอส เผย ยุทธศาสตร์รังเบอร์ 1 โทรคมไทย เดินมาถึงวันนี้ไม่ใช่เพราะ “เงิน” หากคือการพัฒนา “ทักษะ” คนในองค์กร จนสามารถกุมหัวใจลูกค้าได้มากถึง 41 ล้านคน ครอบคลุมความถี่สินทรัพย์ล้ำค่ามากที่สุดถึง 140 เมกะเฮิรตซ์ ทำกำไรสุทธิปีละกว่า 20,000 ล้านบาท จากนี้ขอทุ่มงบเงินหน้าปัดคนในองค์กรสู่ทักษะอัจฉริยะพร้อมวางกลยุทธ์เข้ม ดันทุกธุรกิจเติบโตในภาพของ “ดิจิทัล เซอร์วิส โปรวายเดอร์” ย้ำ 5จี คือ จุดเปลี่ยนโทรคมไทย

1 ก.ค. 2562 ที่ผ่านมา ซีอีโอลูกหม้อที่อยู่กับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) มายาวนานอย่าง “สมชัย

เลิศสกุลธวัช” นั่งเก้าอี้กุมบังเหียนบริหารงานในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารครบ 5 ปีแล้ว ในวัย 57 ปี เป็นช่วงของการผลัดใบเทคโนโลยีจากอนาล็อกสู่ “ดิจิทัล” โดยสมบุรณ์ แน่นนอนว่า เรื่องสำคัญอันดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมคือ คลื่นความถี่ ที่ต้องควบคู่ไปกับการทรานส์ฟอร์มองค์กรรับพายุดิจิทัลที่โหมซัดทุกธุรกิจ เอไอเอสที่มีพนักงานมากถึง 12,000 คนไม่ใช่เรื่องง่ายในการบริหารจัดการ หาก “ซีอีโอ” ผู้นี้พร้อมลงทุนยกระดับทักษะทั้ง 12,000 คนให้เข้าสู่โลกดิจิทัล จนกล้าพูดได้ว่าเอไอเอสยุคนี้ให้ความสำคัญเรื่อง “คน” มากที่สุด **ความถี่ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย**

“สมชัย” ให้สัมภาษณ์พิเศษ “กรุงเทพธุรกิจ” ถึงยุทธศาสตร์เอไอเอสที่ยังยืนหนึ่งถือครองคลื่นความถี่มากที่สุดในตลาดพร้อมเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการใน

รูปแบบดิจิทัล พร้อมกับการสร้างคนในองค์กรให้มีทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เขากล่าวว่า หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่ 5จีเรียงมาตั้งแต่ 2 ปีที่แล้วทั้งย่าน 900 180 และ 700 เมกะเฮิรตซ์ ล่าสุดทำให้ผู้ประกอบการมีทรัพยากรในการบริหารจัดการได้ดีขึ้นแต่ในความเห็นส่วนตัวของเขากลับมองว่า “**คลื่นความถี่เป็นเพียงแค่ปัจจัยเดียวในการดูแลลูกค้าของเอไอเอส**”

เนื่องจาก กระแสของดิจิทัล ดิสรัปชัน บริษัทอยู่ท่ามกลางกระแสเทคโนโลยีผู้ประกอบการบางรายอาจมีชีพพลายเออร์ช่วยบริหารจัดการคลื่นความถี่ วางตำแหน่งเสาสถานีฐานแต่เอไอเอสมีทีมงานที่ทำวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) ร่วมกับชีพพลายเออร์ด้วย จึงเชื่อมั่นว่าโอเปอเรเตอร์รายอื่น

ไม่มีตรงนี้ ซึ่งมากไปกว่านั้น จากเรื่องคลื่นความถี่ เรื่องเทคโนโลยี คือ เรื่องคน

“ผมเคยพูดอยู่ตลอดว่า เอไอเอสเราเป็นเบอร์ 1 ไม่ใช่เพราะเงิน ไม่ใช่เพราะเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเพราะคนของเรามีคุณภาพ”

สมชัย กล่าวว่า 1 ก.ค.ที่ผ่านมา ครบรอบอยู่ในตำแหน่งมา 5 ปี อยากพัฒนาทักษะเชิงลึกให้พนักงานตั้งแต่ในปีแรก แต่ยอมรับใน 2 ปีแรกทำได้ยาก เพราะช่วงนั้นวุ่นกับการมีคลื่นไม่มีคลื่น คลื่น 900 ที่เคยอยู่ในสัมปทานจะสิ้นสุดลง การปิดระบบสัมปทานการเข้าประมูลคลื่น จนถึงเมื่อเข้าปีที่ 3 เมื่อเริ่มลงตัว จึงหันมาทำเรื่องคนอย่างจริงจัง

“มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาเทรนนิ่งพนักงาน จัดเอไอเอส ดิจิทัล ฟอรั่ม ไทย มีหลักสูตร ACT ซึ่งผมว่าเราถูกทางแล้ว เพราะนอกจากสินค้าและบริการต้องดี พนักงานต้องมีประสิทธิภาพสูงสุด องค์กรถึงจะอยู่ได้”

สร้างวัฒนธรรมภายในใหม่

สมชัย กล่าวว่า การพัฒนาองค์กรให้อยู่ได้นั้น พนักงาน 12,000 คนถือเป็นตัวแปรสำคัญ ที่ผ่านมา เอไอเอสได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรขึ้นมาใหม่เรียกว่า FIND U ประกอบด้วย F คือ Fighting Spirit เทคโนโลยีทำให้โลกเปลี่ยนเร็ว I คือ Innovation ต้องสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมใหม่ เพราะคู่แข่งก็จะคิดแบบเรา ดังนั้นจะชนะได้ต้องมี ความแตกต่าง

N คือ New Ability คนที่เคยเก่งอยู่แล้วจำเป็นต้องมีการหาความรู้ความสามารถอื่นๆ เพิ่มเติม หรือ การสร้างทักษะในเชิงลึกให้มากขึ้น และ D คือ ดิจิทัลไลฟ์ สินค้าทุกอย่างที่เราทำ บริการที่ทำ คนในองค์กรต้องหัดใช้เองด้วย และพนักงานต้องมี DQ - Digital Intelligence หรือ ความอัจฉริยะทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเพิ่มขึ้นจากที่ในอดีตเรามีตัวชี้วัดอย่าง IQ หรือ ความอัจฉริยะทางสติปัญญา และ EQ หรือ ความอัจฉริยะทางอารมณ์ ส่วน U คือ Sense of Urgency มีความตระหนักในความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเปลี่ยนแปลง

“ในโลกของดิจิทัลต้องมี 3 อย่าง 1. บิ๊กดาต้า

เราต้องรู้จักลูกค้าเรา ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ฉะนั้น ดาต้า หรือข้อมูลสำคัญมาก 2. ต้องมีความแตกต่างด้วยอินโนเวชัน และ 3. ต้องรวดเร็ว องค์กรที่จะแพ้ชนะวัดกันที่ความเร็วในการทำ”

เชื่อ 5จี มาแน่แต่มาปี 64

สมชัย เชื่อว่า ถ้าจะอยู่ให้รอดในโลกยุคดิจิทัล ต้องมีข้อมูลมีความคิดสร้างสรรค์และความเร็ว แต่ความเร็วในที่นี้ต้องมาถูกที่ถูกเวลา

“เอไอเอสเป็นคนบอกเองว่าประเทศไทยเรากลับมา 3จี ผ่านมาสู่ 4จี ล่าช้าไปกว่าประเทศอื่นมากกว่า 10 ปี แต่ในเรื่อง 5จี เราจะล่าช้าได้ หากตัดสินใจลงทุนเร็วเกินไป ในเมื่อขณะนี้ ยังไม่มียูสเคสที่เห็นได้ เป็นรูปธรรม ซึ่ง 5จี ต้องอาศัย 3 ปัจจัยที่ต้องกำหนดเป็นมาตรฐานสากล คือ ความเร็ว ความหน่วง และการใช้งานในวงกว้าง ในความเห็นส่วนตัวมองว่า 5จี จะเป็นจุดเปลี่ยนให้แก่อุตสาหกรรมอีกครั้งในบรรดาผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย แต่ 5จี จะมาไทยอย่างรวดเร็วคือปลายปี 2564”

สร้างสมดุลในพอร์ตรายได้

สมชัย กล่าวว่า จากการเปลี่ยนผ่านซึ่งเห็นได้ชัดในยุค 4จี การรับส่งข้อมูลด้วยความเร็วเป็นกิกะบิต การบริโภคคอนเทนต์ การไลฟ์สด วิดีโอสตรีมมิ่ง ได้เข้ามาบีบบทบาทสำคัญความสามารถในการสร้างรายได้ และกำไรของเอไอเอสยังมั่นคง ในระดับกำไรสุทธิปีละกว่า 20,000 ล้านบาท ด้วยการให้ใช้หลักของ ฮีโคโนมี ออฟ สเกล ซึ่งวันนี้ผลประกอบการมากกว่า 80% ของเอไอเอสยังมาจากโทรศัพท์มือถือ

ขณะที่ 15% มาจากฟิซึ บรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ตบ้านในแบนด์ “เอไอเอสเพลย์ บ็อกซ์” เปิดให้บริการมา 3 ปี ตั้งเป้ามีลูกค้าครบ 1 ล้านรายสิ้นปีนี้ ร่วมกับการขายโซลูชันให้กลุ่มลูกค้าองค์กร และสุดท้าย 2-5% มาจากรายได้จากคอนเทนต์รวมถึงบริการเสริมต่างๆ ในระยะสั้น หัวใจหลักยังคงเป็นธุรกิจโทรศัพท์มือถือ ส่วนระยะกลางจะพยายามดึงรายได้จาก 2 ส่วนหลังให้ขึ้นมา และระยะยาวภายใน 3-5 ปีข้างหน้า รายได้จากบริการโทรศัพท์มือถือและบริการอื่นๆ จะมีสัดส่วนที่ 50-50% เท่ากัน

สมชัย ทิ้งท้ายว่า ภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยปัจจุบันที่มีผู้ประกอบการเพียง 3 รายก็ดูลงตัวแล้ว เพราะในต่างประเทศพิสูจน์แล้วว่า การมีผู้ประกอบการมารายไม่ได้สร้างผลดีต่อภาพรวมของตลาด

ดีแทคกำไรไตรมาส2พุ่ง20% เร่งเพิ่มเครือข่ายสกดลูกค้าไหลออก

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ประกาศผลประกอบการ ไตรมาส 2/2562 ว่า ดีแทคยังคงเดินหน้าปรับปรุงคุณภาพเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและไว้วางใจของลูกค้าต่อดีแทค ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้งานและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อเครือข่ายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณการร้องเรียนลดลง

อีกทั้งการได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 MHz จาก กสทช.ในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา จะเป็นโอกาสในอนาคตอันใกล้สำหรับดีแทค ในการเพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายดีแทคทั่วประเทศ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายในพื้นที่ห่างไกลดีขึ้น พร้อมกับขยายความจุเครือข่ายสำหรับพื้นที่ใช้งานในเมือง นอกจากนี้ ดีแทควางแผนที่จะใช้เงินลงทุนในปี 2562 จำนวนประมาณ 13-15 พันล้านบาท

โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 จำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 20.6 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนลูกค้าลดลงเพียงประมาณ 94,000 เลขหมายในไตรมาสนี้ ต่ำสุดนับตั้งแต่ไตรมาส 1/2559 ดีแทคยังติดตั้งสถานีฐานบนเครือข่าย 2300 MHz เพิ่มเติมอีกจำนวนประมาณ 600 สถานี เพิ่มจำนวนสถานีรวมบนเครือข่าย 2300 MHz เป็นประมาณ 16,000 สถานี นอกจากนี้ยังมี การติดตั้งสถานีฐานบนเครือข่าย 2100 MHz

เพิ่มอีกจำนวน 348 สถานี เพื่อขยายความครอบคลุมของสัญญาณในพื้นที่การใช้งานปัจจุบัน

สำหรับกำไรสุทธิในไตรมาสที่อยู่ ที่ 1.7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 จากไตรมาสก่อน เนื่องมาจาก EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย)ที่ดีขึ้น กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA-CAPEX) สำหรับไตรมาส 2/2562 เป็นบวก อยู่ที่ 4.2 พันล้านบาท โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 1.8 เท่า เนื่องมาจากการชำระค่าตอบแทนเพื่อ การระงับข้อพิพาทให้แก่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด หรือ CAT และการลงทุนในเครือข่ายเป็นหลัก

นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า ในไตรมาสสองของปี 2562 ผลประกอบการของดีแทคสอดคล้องกับแผนพลิกฟื้น ที่ได้ประกาศออกไปในงาน Capital Markets Day เมื่อเร็วๆ นี้

“ดีแทคได้มุ่งสร้างความไว้วางใจ และเชื่อมั่นของลูกค้าต่อเครือข่ายของเรา ซึ่งเริ่มส่งผลในเชิงบวกแล้ว ทั้งในด้าน ความพึงพอใจและปริมาณการร้องเรียนด้านเครือข่ายในไตรมาส 2/2562 ในขณะที่ บริการระบบรายเดือนยังคงเติบโตได้อย่าง ต่อเนื่อง บริการในระบบเติมเงินก็เริ่มมี แนวโน้มที่ดีขึ้น เราจะยังคงมุ่งมั่นในการ

มอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีอย่างต่อเนื่องและ สม่่าเสมอให้แก่ผู้ใช้งานทั่วประเทศ และเราจะไม่หยุด พัฒนา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าว

นายดิลิป ปาล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงินของดีแทค กล่าวว่า ผลประกอบการที่ แข็งแกร่ง อันเป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการที่ เติบโตจากไตรมาสที่แล้ว การควบคุมต้นทุนการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ

VITAL TRIO

The NBTC plans to continue pushing ahead with the Digital Economy and Society Ministry on three critical projects. **B3**

INTERVIEW

NBTC, DE Ministry focus on critical trio

EEC, 5G and use cases are seen as core drivers down the road, writes Komsan Tortermvasana



The NBTC will ask the DE Ministry to facilitate infrastructure sharing for 5G use-case development through assets belonging to TOT and CAT Telecom.

The telecom regulator plans to continue pushing ahead in cooperation with the new government's Digital Economy and Society (DE) Ministry on three critical projects: fifth-generation wireless broadband adoption, putting the overhead telecom and broadcasting cables underground, and infrastructure sharing between state telecom enterprises to ease 5G adoption.

The auctions for 5G spectrum, use-case development and Eastern Economic Corridor (EEC) projects are seen as core drivers of the overall economy in the years ahead.

Revenue streams from tourism have declined due to the drop in tourist numbers and a stronger baht, according to a source on the board of the National

Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The source said the board and management will have a meeting with the new DE minister soon and discuss cooperation in the three areas.

"The regulatory method for the telecom business has changed as 70% of the regulatory authority for telecom businesses is under the NBTC's jurisdiction with the remaining 30% under the DE Ministry," the source said.

"There is no longer a honeymoon period or studying terms for the new government, as it has to urgently move on the projects in the government's pipeline, especially the 5G roadmap that it wants to adopt by 2020 as with the original plan."

The DE Ministry is responsible for

governing digital economy development, the policymaking process and collaborating with other agencies to push government policy for ICT and regulating state enterprises such as TOT, CAT Telecom and Thailand Post.

More importantly, the source said the NBTC has already taken over regulatory control of the satellite business from the DE Ministry, following the amended NBTC law put into effect in recent months.

The existing NBTC law makes the regulator the sole agency governing all related satellite businesses, including the arrangement of orbital slots with the International Telecommunication Union (ITU).

For the first time the satellite busi-

ness will be governed by more practical regulations, including clarity of the operating fee structure and methods of doing business both in space and on the ground.

In the past, the DE Ministry was responsible for working with the ITU for orbital slot arrangements. The NBTC was responsible for awarding operating licences.

Now satellite service providers have to contact the NBTC to arrange with the ITU to make orbital slots available and submit requests for sky operating licences and landing rights licences.



We want to ease the burden for operators and promote infrastructure investment.

ANONYMOUS
Board member, NBTC

The new law gives the NBTC the authority to contact the ITU to reserve orbital slots.

“There is no further honeymoon period for the new government for action,” the source said.

5G AND EEC

The source on the NBTC board said the regulator would ask the DE Ministry to facilitate infrastructure sharing for 5G use-case development through assets belonging to TOT and CAT nationwide.

Currently, TOT and CAT Telecom hold many assets that they could rent to mobile operators to expand 5G businesses and use-case development or trials in some specific areas.

TOT and CAT Telecom’s assets include telecom transmissions, nodes and towers, more than 170,000 cement poles, and many buildings or branch

offices nationwide.

“Adoption of 5G infrastructure requires huge investment, and the business use cases are still immature,” the source said. “As the regulator, we want to ease the burden for operators and promote infrastructure investment for the benefit of the country.”

The source said infrastructure sharing will help 5G use-case development and trials because 5G would be not for the mass market but for specific vertical industries initially, especially in the EEC.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the commission plans to auction 5G licences through new categories of spectrum ranges and areas of spectrum utilisation, called general and specific areas, as another drive to promote 5G adoption.

Utilisation of 5G spectrum ranges

in general and specific areas differ in requirements in terms of conditions and fee structures.

For the next auction of 5G spectrum ranges, the NBTC will auction 190MHz of bandwidth on the 2600MHz range by early 2020. The 2600MHz band is held by state-owned broadcaster MCOT under a concession expiring in 2022.

MCOT is in the process of returning unused bandwidth to the NBTC in exchange for compensation.

Apart from 2600MHz, the NBTC will recall several ranges for auction in the future, including 1500MHz, 3400-3800MHz, 26GHz and 28GHz.

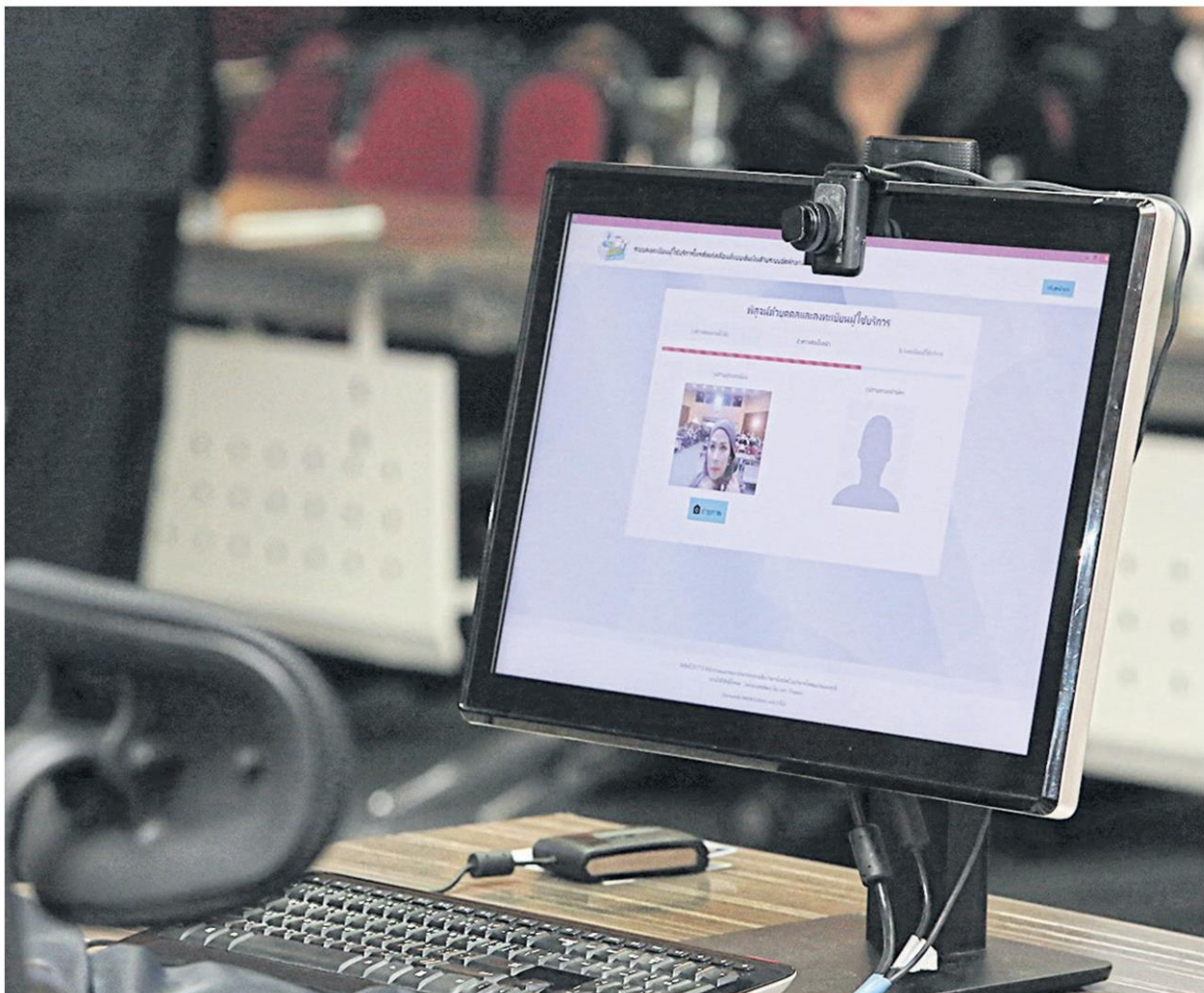
The 2600MHz band is to be auctioned together with the 26-28GHz range, referred to as a multi-band auction.

For 1500MHz, the band now has 35MHz of bandwidth used by TOT for signal transmissions for rural telephones and 56MHz used by Chevron Thailand Exploration and Production and Chevron Offshore for surveying and petroleum production.

Part of the 3500-3800MHz range is used by satellite business provider Thaicom, and the NBTC is considering recalling a combined 360MHz from the range.

Another possibility is recalling 6GHz of bandwidth on the 26-28GHz range now partly used by Thaicom.

Experts slam storing of biometric data



Tisa to raise issue with prime minister

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Cybersecurity experts have condemned the government for storing citizens' biometric data like eye and facial images that are at high risk for data leaks and identity theft.

The theft of biometric data is

extremely harmful for individuals because one cannot change his or her bio identity, said the Thailand Information Security Association (Tisa).

The group will bring its concerns to the prime minister, and a member of Tisa's committee will personally sue in the Administrative Court on the grounds that the government is violating citizens' rights under the constitution.

The Foreign Ministry and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) are

Citizens' stored biometric data is at high risk for data leaks and identity theft, Tisa says.

the top two targets of the suit.

"We would like to let policymakers know how dangerous it is to keep biometric data unnecessarily, in particular iris and face recognition images," Suthi Tuvirat, a Tisa committee member, said at a recent seminar on biometric data collection.

According to Tisa, the Foreign Ministry is taking great risks by mandat-

ing keeping iris data in addition to face images and 10 fingerprints on new passports.

Moreover, the biometric database is operated and managed by a foreign firm that won the project to store the highly sensitive data. The firm has been sued by the Estonian government in the past for losing its data.

In Europe, countries only use two fingerprints to authenticate a person's identity. Elsewhere, San Francisco became the first city to ban the use of facial recognition.

Mr Suthi said the NBTC is another state agency that overruled the constitution's Section 32 to keep biometric information of citizens without their consent, as the regulator uses SIM registration with fingerprints.

If there is a need to keep highly sensitive data that might violate personal data or citizens' rights, Section 32 requires an endorsement that needs to pass a public hearing in the House of Representatives.

Both the Foreign Ministry and the NBTC follow their own rules and regulations, and not the act that violates the constitution.

"Biometric data leaks, 10 fingerprints, iris and face scanning will cause

harm to victims of data breaches and they cannot recover as in other cases where they could simply change a password or replace a lost passport," said Prinya Hom-anek, a cybersecurity expert at Tisa.

Biometrics should be used to

identify a person but not as "authentication of a person" to access resources or services, he said.

If these biometrics are leaked or are hacked or stolen, hackers can track highly important people, or make fake identities using the leaked info. This can impose high personal risks, as evidenced by the fact that hackers can use facial recognition to track the location of their targets, the same way police can use facial recognition to track down criminals.

The biometric authentication system is badly designed and will lead to catastrophic consequences, Mr Prinya said.

The recent Personal Data Protection Act also allows the government to keep biometric data in contravention of the constitutional law in Section 32.

Mr Suthi said the government must consider how to store biometric data and take measures to ensure governance, transparency and auditing for data owners, and provide compensation for those effected by biometric data loss.

The problem not only pertains to government: convenience stores use facial recognition, while banks employ the technology to open bank accounts.



We would like to let policymakers know how dangerous it is to keep biometric data unnecessarily, in particular iris and face recognition images.

SUTHI TUVIRAT
Tisa committee member