

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างเพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สารคดีสั้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติแก่พระบรมวงศานุวงศ์ ผ่าน
สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Thai Global Network (TGN) ในรายการ “ศาสตร์...สู่สำเร็จ”
.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงานเป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย โดยที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้เป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ ทั้งการผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ รวมถึงการร่วมในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อประเทศไทยและพสกนิกรชาวไทย สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Thai Global Network (TGN) ในรายการ “ศาสตร์...สู่สำเร็จ” ในวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๒.๓๐ – ๑๒.๓๖ น. ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอพระเกียรติคุณของพระบรมวงศานุวงศ์ ให้ประชาชน เกิดความรับรู้ ความเข้าใจ และรับทราบ ในพระปรีชาชาญในด้านต่างๆ ก่อให้เกิดการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการออกอากาศเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งมีรัศมีการออกอากาศ ๖ ทวีป ๑๗๗ ประเทศทั่วโลก ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย อีกทั้งยังมีผู้รับชมซึ่งเป็นประชาชนชาวไทยในต่างประเทศจำนวนมาก ดังนั้น การผลิตและเผยแพร่สื่อในเรื่องดังกล่าว จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ถือเป็นช่องทางที่ดีอย่างยิ่ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณไปด้วยกัน สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความจงรักภักดี ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติแก่พระบรมวงศานุวงศ์ และเผยแพร่พระราชกรณียกิจพระปรีชาสามารถให้เกิดการรับรู้ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Thai Global Network (TGN) ในรายการ “ศาสตร์...สู่สำเร็จ”

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างที่จ้างในครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย


New He

- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ
- ๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นเจ้าของรายการหรือเป็นเจ้าของช่วงเวลาหรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของรายการหรือเจ้าของช่วงเวลานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือดำเนินรายการ จัดหาเวลาออกอากาศ และนำข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Thai Global Network (TGN) ในรายการ “ศาสตร์...สู่สำเร็จ” ทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๒.๓๐-๑๒.๓๖ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสารคดีสั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๖ ตอน มีเนื้อหาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต


๔.๑.๒ ทำการเผยแพร่สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑.๑ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม Thai Global Network (TGN) ในรายการ “ศาสตร์...สู่สำเร็จ” จำนวน ๖ ครั้ง หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ นาที โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๒ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมชี้แจงเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศได้พร้อมข้อเสนอใหม่ในการออกอากาศ


Nu... Ag

๔.๒.๓ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บทสารคดีสั้น(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสารคดีสั้นที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๔ หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจาก ทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานผลิตสารคดีสั้นและเผยแพร่ฉบับถัดจากวันลงนามในสัญญา จนแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลา ๑๕๐ วัน ระยะเวลาการดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และ ระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานภายใน ระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในกรอบวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร องค์กร หมวดค่าใช้สอยรายการในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หรือตามที่ได้มีการดำเนินงานจริงและได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจรับจะคำนวณเงินค่าจ้างที่ต้อง จ่ายตามจำนวน และปริมาณงานที่ผู้รับจ้างได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จริงตามอัตราค่าจ้างต่อหน่วย ที่ตกลงกันในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละ ชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตรา ราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความ

Nu 

เหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๓.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญา โดยไม่มีการประชาสัมพันธ์ชัดเจนแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๓.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดและส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ หรือ

๑๐.๓.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดย สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๒

Nu 