

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตสื่อบันทึกข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ และการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๕ และได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนได้

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้หลากหลายกลุ่มคละกัน เนื่องจากเห็นว่าการสื่อสารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นในฐานะ ผู้ใช้บริการ ผู้รับบริการ หรือ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการดาวเทียม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็นจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และในสังคมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ในแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึง และมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยการกระจายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเห็นว่าเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีการกระจายออกอากาศที่ครอบคลุมเป็นวงกว้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทนี้ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ รับทราบ และสามารถสร้างการระลึกถึง และจดจำได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้กระจายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ผลสูงสูดนั้น จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยกระจายคัดเลือกจากรายการประเภทต่างๆ คละกัน เนื่องจากแต่ละรายการ จะมีกลุ่มเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป ซึ่งเมื่อนำมารวมกันแล้ว จะมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย สามารถกระจายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด และได้ประโยชน์มากกว่าการประชาสัมพันธ์แบบหว่านโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการจากกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างกัน คัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และนำมากำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเนื้อหาจะเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ซึ่งถือเป็นภารกิจประการหนึ่งของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทัวไป และบันเทิง

..... / 30/11/2565

และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงที่มีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็น สถานีโทรทัศน์ ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากกว่ ถือเป็น การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐทางหนึ่ง ซึ่งเห็นว่รายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต เป็นรายการประเภทว่ไรดี สารความรู้ มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ เรื่องการท่องเที่ยว การใช้ชีวิต นำมาผสมกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ออกอากาศวันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ - ๑๑.๐๐ น. มีกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะเป็นกลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มวัยกลางคน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ สนใจรับชมรายการ ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอ เนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ อีกทั้งเนื้อหาที่จะนำเสนอ นั้น ถือว่มีความ สำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายของรายการ ซึ่งส่วน ใหญ่จะสนใจในเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่แล้ว ดังนั้นการสร้างการรับรู้รับทราบกับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้จึงมีความ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความจำเป็นต้องรับรู้รับทราบถึงสิทธิ ของตนเอง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านรายการที่ เฉพาะ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ความ ต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๕ ของ สำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งผลิตสื่อบุคคลข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

3/11/2565

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของของรายการ ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายการผลิตสื่อ ช่วงเวลาในการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของของรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายการผลิตสื่อ ช่วงเวลาในการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ – ๑๑.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การผลิต

ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสปีชสั้น หรือ สปีชพิเศษ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ โดยรูปแบบจะต้องประกอบด้วย ภาพจริง ผสม Infographic ประกอบการนำเสนอของพิธีกร หรือ การสัมภาษณ์ ความยาวอย่างน้อย ๕ นาที จำนวน ๑๖ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท(สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑ ในเนื้อรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ – ๑๑.๐๐ น. จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๖ ครั้ง โดยให้พิธีกรรายการพูดนำเข้าเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ด้วย ทั้งนี้จะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๒.๒ เผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ – ๑๑.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๒ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๑๖ นาที

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๓/๑
๓๖

๔.๓.๒ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่

๔.๓.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๓.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

ทั้งนี้หลักฐานการผลิตในส่วนของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตตามข้อ ๔.๓.๑ และตัวอย่างบันทึกรายการตามข้อ ๔.๓.๒ ให้บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจนแล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด จำนวน ๔ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๔)

๒) ส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๘ ครั้ง หรือ มีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๔ นาที

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๕ - ๘)

๒) ส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๘ ครั้ง หรือ มีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๔ นาที

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๙ - ๑๒)

๒) ส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๘ ครั้ง หรือ มีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๔ นาที

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

Handwritten signature and initials

๖.๔ งวดที่ ๔ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๑๓ - ๑๖)

๒) ส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๘ ครั้ง หรือ มีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๔ นาที

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดการและบริหารองค์กร รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวน ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทดแทนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

1 / 30th 75..

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

mv 30mm ๖.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

๗/๖
๗๕.