

'สุกัญญา' ค้านใช้ม.44 ขยายไลเซนส์

"สุกร" โยน "ทีวีดิจิทัล-แบงก์" ชง สนช. แก้กฎหมาย

"สุกร" แจงเสนอแนวคิดแก้กฎหมายขยายไลเซนส์ทีวีดิจิทัล หวังแก้ปัญหาผู้ประกอบการสถาบันการเงิน โยน "ช่องทีวีดิจิทัล-แบงก์" ที่ได้รับผลกระทบเสนอ สนช. เอง ด้าน "สุกัญญา" ค้านใช้มาตรา 44 แก้ปัญหา หวั่นกระทบกิจการวิทยุ-โทรทัศน์ทั้งระบบ

นายสุกร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ที่บริษัทไทยทีวี จำกัด ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 2 ช่องขอขบเลิกใบอนุญาตและเลิกประกอบกิจการในปีนี ขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ยังมีภาระต้องชำระเงินค่าประมูลงวดที่เหลืออีกกว่า 3 หมื่นล้านบาท ทำให้กังวลว่าในปีหน้า อาจมี ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ไม่สามารถชำระเงินประมูลเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถาบันการเงินที่ค้ำประกันให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่อาจเกิดหนี้เสีย

ดังนั้นจึงเสนอแนวคิดให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลและผู้เกี่ยวข้องนำไปพิจารณา ด้วยการเสนอแก้กฎหมาย 2 ฉบับ ใน 2 มาตรา คือ

มาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่ระบุว่า ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เป็นสิทธิเฉพาะตัวของ ผู้ได้รับใบอนุญาตจะโอนแก่กันมิได้ และ มาตรา 43 พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ที่ระบุว่า ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นสิทธิเฉพาะตัวของ ผู้ได้รับใบอนุญาต จะโอนแก่กันมิได้

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล สามารถโอนหรือเปลี่ยนเมื่อผู้ถือใบอนุญาตได้จากเดิมที่กฎหมายห้ามดำเนินการในลักษณะดังกล่าว

นายสุกร กล่าวว่า หลังจากเสนอแนวคิดดังกล่าวมีทั้งกลุ่มที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ทั้งนี้ ขั้นตอนการเสนอแก้กฎหมายดังกล่าว กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลและธนาคาร จะต้องเป็นผู้เสนอเรื่องเพื่อขอแก้กฎหมายไปยัง สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) หรือ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้ใช้มาตรา 44 ในการแก้กฎหมาย

โดยสำนักงาน กสทช. พร้อมให้ข้อมูลและเสนอแนวทางแก้ไขกฎหมายทั้ง 2 ฉบับ ภายใต้วความเห็นชอบของ กสทช. เพื่อเป็นการปลดล็อกให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล และทั้ง 24 ช่องสามารถดำเนินการกิจการได้ต่อไป

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับการเสนอให้ใช้ มาตรา 44 ในการแก้กฎหมายเพื่อเปิดทางให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ที่ไม่สามารถประกอบกิจการ



สุกัญญา กลางณรงค์

อยู่ได้ เปลี่ยนเมื่อผู้รับใบอนุญาต หรือนำไปขายให้ผู้ประกอบการรายใหม่ เนื่องจากเป็นการแก้กฎหมาย ที่จะสร้างปัญหาใหญ่ให้กับผู้รับใบอนุญาตกิจการวิทยุและโทรทัศน์อื่นๆ ในอนาคต

"หากแก้กฎหมายให้ทีวีดิจิทัลสามารถขายใบอนุญาตได้ ต่อไปหากกลุ่มทีวีดาวเทียม และวิทยุ ที่มีปัญหาที่จะนำใบอนุญาตไปขายต่อหรือกระทั่งมีกลุ่มที่มาขอใบอนุญาตเก็บไว้เพื่อเตรียมนำไปขายต่อในอนาคต" นางสาว

สุกัญญา กล่าว

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับทีวีดิจิทัลในขณะนี้มองว่าผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายของ กสทช. สามารถให้ศาลเป็นผู้พิจารณาอีกทั้ง คำตัดสินของศาล จะเป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลของ กสทช.ต่อไป

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นบีซี ผู้บริหารทีวีดิจิทัล "เนชั่นทีวี" และอุปนายกชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับแนวทางการแก้กฎหมายเพื่อเปลี่ยนเมื่อผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล หรือการนำไลเซนส์ไปขายต่อให้รายใหม่ เนื่องจากมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะผูกขาดในกิจการทีวีดิจิทัล ทำให้เหลือผู้ประกอบการน้อยรายเหมือนในยุคอนาล็อก

ทั้งนี้ กสทช. มีหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้น เพื่อดึงกลุ่มทุนใหม่เข้ามาร่วมลงทุน รวมทั้งการให้เข้าพื้นที่ออกอากาศสูงสุด 40%

"กสทช. ไม่ต้องกังวลว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เหลือจะไปไม่รอด หรือจะเกิดหนี้เสียในภาคธนาคาร สิ่งที่ กสทช.ควรทำ คือกำกับนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลให้เป็นไปตามแผนที่บอกไว้ก่อนการประมูล แรงประชาสัมพันธุ์ แจกคู่มือ ขยายโครงข่าย เพื่อเพิ่มผู้ชมทีวีดิจิทัล เมื่อมีคนดู โฆษณาจะก็ตามมา ทีวีดิจิทัลจะมีรายได้เพิ่มขึ้น" นายอดิศักดิ์ กล่าว

โยนทีวีดิจิทัลยื่นเองแก้ก.ม.ขายไลเซนส์

● “ฐาน” แจงแนวคิดแก้กฎหมายขายไลเซนส์ทีวีดิจิทัล โยนช่องทีวีดิจิทัล-แบงก์ ยื่นเสนอ สนช.-คสช.เอง ขณะที่ กสทช.พร้อมสนับสนุนข้อมูล นายฐาน ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากเสนอแนวคิดในการแก้ไขกฎหมาย 2 ฉบับ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล สามารถโอนหรือเปลี่ยนมือผู้ถือใบอนุญาตได้ จากเดิมที่กฎหมายห้ามดำเนินการในลักษณะดังกล่าว พบว่ามีทั้งกลุ่มที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนการเสนอแก้ไขกฎหมายดังกล่าว ทางกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลและธนาคารพาณิชย์ จะต้องเป็นผู้เสนอเรื่องเองเพื่อขอแก้กฎหมายไปยังสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สนช.) หรือ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้ใช้มาตรา 44 ในการแก้กฎหมาย

ส่วนสำนักงาน กสทช. พร้อมให้ข้อมูลและเสนอแนวทางแก้ไขกฎหมายทั้ง 2 ฉบับ ภายใต้นโยบายของ กสทช. เพื่อเป็นการปลด

ล็อกให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล และทั้ง 24 ช่อง สามารถดำเนินการกิจการได้ต่อไป

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับการเสนอให้ใช้มาตรา 44 ในการแก้กฎหมายเพื่อเปิดทางให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ที่ไม่สามารถประกอบกิจการอยู่ได้ เปลี่ยนมือผู้รับใบอนุญาต หรือนำไปขายให้ผู้ประกอบการรายใหม่ เนื่องจากเป็นการแก้กฎหมาย ที่จะสร้างปัญหาใหญ่ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตกิจการวิทยุและโทรทัศน์อื่นๆ ในอนาคต

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นบีซี ผู้บริหารทีวีดิจิทัล “เนชั่นทีวี” และอุปนายกชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับแนวทางการแก้กฎหมายเพื่อเปลี่ยนมือผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล หรือการนำไลเซนส์ไปขายต่อให้รายใหม่ เนื่องจากมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะผูกขาดในกิจการทีวีดิจิทัล ทำให้เหลือผู้ประกอบการน้อยรายเหมือนในยุคอนาล็อก

กสทช.ถกปัญหาทีวีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่อง "แนวทางและข้อเสนอต่อโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิตอล" โดยมีกรรมการ กสทช. ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการประชุมได้มีการพูดถึงปัญหาการเปลี่ยนผ่านการรับชมของประชาชนทั้งการแจกคู่มือ เพื่อนำไปแลกกล่องเพื่อรับชมทีวีดิจิตอล (เซตท็อปบ็อกซ์) ปัญหาโครงข่ายจากการรับฟังปัญหาหลายฝ่าย ได้ข้อสรุปเบื้องต้นโครงข่ายการรับชมทีวีดิจิตอล พบว่าปัจจุบันยังมีปัญหาที่สถานีหลัก 39 สถานี ยังมีความไม่เสถียร ดังนั้น กสทช.จะเร่งติดตั้งสถานีโครงข่ายเสริมอีกกว่า 70 แห่งไปอีกหลายพื้นที่ เพื่อให้การรับชมเสถียรมากขึ้น ขณะที่ปัญหาการแจกคู่มือพบว่าจากข้อมูลของไปรษณีย์ไทยมีปัญหาคู่มือตกค้างไม่นำส่งอยู่ที่ไปรษณีย์หรือนำส่งแต่ไม่มีผู้รับประมาณร้อยละ 16 ของคู่มือที่แจกจ่าย หรือประมาณ 1 ล้านใบ ซึ่งต้องมีการแก้ปัญหาต่อไป

รวมทั้งการเสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แจกคู่มือเพิ่มอีก 7 ล้านครัวเรือน สำหรับบ้านที่ไม่มีเจ้าบ้านและบ้านเช่า เพื่อขยายขอบเขตการรับชมทีวีดิจิตอล รวมถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการผลิตกล่องเซตท็อปบ็อกซ์รับคู่มือไปแล้วนำมาขึ้นเงินกับ กสทช. แต่ได้รับเงินล่าช้า ทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องที่จะนำไปจัดซื้อกล่องจำหน่ายใหม่ ซึ่งอาจแก้ปัญหาด้วยระบบอี-คู่มือที่ประชาชนสามารถนำบัตรประชาชนมารับกล่องและถ่ายรูปไว้เป็นหลักฐาน แต่ต้องแก้ไขหลักเกณฑ์ในที่ประชุม กสทช.ต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมยังมีการเสนอให้ตั้งคณะทำงานร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนผ่านหลายเรื่อง เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกันทั้งระบบ

'กสทช.' เล็งใช้ 'อีคูปอง' แลกกล่องทีวีดิจิตอลเร่งขยายโครงข่ายเพิ่ม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ได้จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่อง แนวทางและข้อเสนอต่อโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิตอล โดยมีนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ นายรัชชัย จิตราภรณ์นท์ กรรมการ กสทช. และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ซึ่งการประชุมได้มีการพูดถึงปัญหาการเปลี่ยนผ่านการรับชมของประชาชนทั้งการแจกคูปอง เพื่อนำไปแลกกล่องเพื่อรับชมทีวีดิจิตอล (เซตท็อปบ็อกซ์) ปัญหาโครงข่าย

นายฐากร กล่าวว่า จากการรับฟังปัญหาหลายฝ่ายได้ข้อสรุปเบื้องต้นโครงข่ายการรับชมทีวีดิจิตอล พบว่าปัจจุบันยังมีปัญหาที่สถานีหลัก 39 สถานี ยังมีความไม่เสถียร ดังนั้น กสทช.จะเร่งติดตั้งสถานีโครงข่ายเสริมอีกกว่า 70 แห่ง

ในอีกหลายพื้นที่ เพื่อให้การรับชมมีความเสถียรมากขึ้น

ขณะที่ปัญหาการแจกคูปองพบว่าจากข้อมูลของไปรษณีย์ไทย มีปัญหาคูปองตกค้างไม่นำส่งอยู่ที่ไปรษณีย์หรือนำส่งแต่ไม่มีผู้รับประมาณร้อยละ 16 ของคูปองที่แจกจ่าย หรือประมาณ 1 ล้านใบ ซึ่งต้องมีการแก้ปัญหาต่อไป รวมทั้งเสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แจกคูปองเพิ่มอีก 7 ล้านครัวเรือนสำหรับบ้านที่ไม่มีเจ้าบ้านและบ้านเช่าเพื่อขยายขอบเขตการรับชมทีวีดิจิตอล รวมถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการผลิตกล่องเซตท็อปบ็อกซ์รับคูปองไปแล้วนำมาขึ้นเงินกับ กสทช. แต่ได้รับเงินล่าช้า ทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องที่จะนำไปจัดซื้อกล่องจำหน่ายใหม่ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาการรับคูปองและเอกสารจากประชาชนต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ กสทช.อนุมัติหลักเกณฑ์ไว้ โดยต้องมีเอกสารประกอบครบถ้วน ซึ่งอาจแก้ปัญหาด้วยระบบอี-คูปองที่ประชาชนสามารถนำบัตรประชาชนมารับกล่องและถ่ายรูปไว้เป็นหลักฐาน แต่ต้องแก้ไขหลักเกณฑ์ในที่ประชุม กสทช.ต่อไป โดยที่ประชุมยังมีการเสนอให้ตั้งคณะทำงานร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนผ่านหลายเรื่อง เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกันทั้งระบบ

ทั้งนี้ กสทช. ได้สรุปข้อมูลการแจกคูปอง ณ วันที่ 7 มิ.ย.58 โดยประชาชนได้รับคูปองแล้ว 9.46 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 69.74 และอยู่ที่ทำการไปรษณีย์ 4.11 ล้านฉบับ หรือร้อยละ 30.26 โดยมีการแลกคูปองไปแล้ว 5.22 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 38.47

NBTC chief backs away from idea of allowing digital TV licence transfers

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

AFTER BEING criticised for his suggestion that regulations be amended to allow digital TV broadcasters to transfer their channels to a different company, the secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has backed away from the idea.

"I am really concerned about the risks to the financial sector and the national economy if many TV broadcasters decide to give up on the business and refuse to pay their licence fees, so I decided to float the idea for public discussion," Takorn Tantasith said yesterday.

He said that if such a regulatory amendment were to take place, it should be brought about by the broadcasters themselves and their financial backers. "As the person who initiated this idea, I would be a supporter if needed."

The secretary-general was taking a softer line than what he said on Monday. At that time, he said his administration was ready to propose that the junta use its near-absolute power under Article 44 of the provisional constitution to amend relevant

sections of broadcasting law to allow digital TV operators having business difficulties to transfer their rights to someone else.

However, a number of digital broadcasters expressed disagreement with this idea.

Adisak Limprungpatanakij, vice president of the Club of Digital Terrestrial TV Operators, said that when the digital TV licences were put up for auction, everyone knew the conditions, and made their bids accordingly – that the 17 companies that won licences to operate 24 commercial channels would be under a 15-year obligation.

Other broadcasting sectors

Supinya Klangnarong, a member of the NBTC's broadcasting committee, said that if the ownership of digital TV licences were transferable, broadcasters in other sectors such as cable and satellite were bound to wonder if this applied to them as well. This might create other problems in other areas in the near future.

Boonyuen Siritham, chairwoman of the Confederation of Consumer Organisations, said the right to transfer licences "would be unfair for existing digital TV broadcasters".

Digital operators want watchdog to switch off analog TV

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TO STIMULATE redemption of the Bt690 digital-TV vouchers, the broadcasting regulator needs to come up with a concrete plan to switch analog TV off and to intensify public relations campaigns on the advantages of digital, industry actors said yesterday.

"As we believed in terrestrial-based digital TV, we decided to enter this business through the national auction of digital TV licences.

"What we want to see now is an action plan on turning off all analog

TV broadcasts, which will eventually create a level playing field in the TV broadcasting industry," Adisak Limprungpatanakij, vice president of the Club of Digital Terrestrial TV Operators, said yesterday.

Although the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has distributed 13.57 million digital-TV vouchers to eligible households since last year, only 5.22 million have been used to purchase digital receivers. This suggests that the migration from analog to digital is still slow.

The NBTC was holding a public hearing on the subsidy scheme.

Thanakorn Suksai, manager of engineering planning and information at Thai PBS, said the regulator must work closely with national digital TV networks to set guidelines and a schedule for the analog switchover, which is another key step to complete the transition to digital TV by 2020.

Supinya Klangnarong, a member of the NBTC's broadcasting committee, said it would next week discuss the first draft of these guidelines for the analog switchover. If the committee agrees to the draft, a working panel for this process will be formed.

Boonyuen Siritham, chairman of the Confederation of Consumer Organisations, also said that with a clear action plan, people who have received a digital-TV coupon would be encouraged to use it towards purchase of a receiver and get used to digital TV programmes before the complete analog switchover.

"While working on such a process, the national public relations campaign to educate and increase awareness of people on how to access digital TV must be bold," she said.

In fact, the NBTC has set aside Bt63 million for a digital-TV promotional campaign, but the project has been delayed twice. It is about to begin this month.

Adisak, who is also chief executive officer of Nation Broadcasting Corporation – the operator of the Nation TV digital channel – suggested that besides those issues, the broadcasting committee should make it clear how much longer its "must carry" rule would be in place.

"The must-carry rule should be revoked once most households can equally reach digital TV to make sure that terrestrial networks become a national backbone in the broadcasting industry," he said.



วิพากษ์ร่าง'พ.ร.บ.กสทช.' 'ที่ตีอาร์ไอ'ยก4ประเด็นทำลาย

6 วทีเสวนา NBTC Public Forum หัวข้อ "พระราชบัญญัติ กสทช. : สิ่งที่ยากเห็น และควรเป็น" ผู้ร่วมงานมีทั้งตัวแทนเครือข่ายผู้บริโภค สมาชิกและอนุกรรมการของสภาผู้บริโภคแห่งชาติ (สพช.) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคของ สพช. วทเสวนาได้เสนอความเห็นที่น่าสนใจหลากหลายที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ... (พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่)

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ระบุว่าร่างกฎหมายใหม่อาจส่งผลเสียหลายอย่าง 4 ประเด็นคือ 1.เรื่องเงินงบประมาณ นำเงินจากรายได้ของสำนักงาน กสทช.ไปใช้ในกิจการอื่น ตามกฎหมายพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม และกฎหมายใหม่ในการจัดตั้งกระทรวงดีอี

โดยปัจจุบันได้แยกเงินของกสทช. เป็นเงินที่มาจากการประมูลคลื่นความถี่ 4จีที่จะเกิดในปีหน้าราว 10,000 ล้านบาท คิดเป็น 25% ของเงินที่คาดว่าจะได้จากการประมูลราว 44,000 ล้านบาทและเงินจากรายได้ของกสทช. ที่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและเลขหมาย คิดเป็น 1,800 ล้านบาท เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ปีละ 4,400 ล้านบาท ทำให้ในปีแรกกองทุนนี้มีเงินถึง 17,000 ล้านบาท และปีที่สองจำนวน 26,000 ล้านบาท

ดังนั้น หากนำงบประมาณเพื่อให้กระทรวง

ดีอีนำไปใช้ เป็นการสร้างวินัยทางการเงินการคลังที่ผิด

2.คลื่นความถี่ซึ่งจากกฎหมายใหม่มีทำที่ไม่ต้องการประมูล หรือประมูลโดยไม่คิดราคาเป็นตัวตั้ง อาจเกิดการใช้อำนาจเลือก จะทำให้เกิดการขายคลื่นต่อไป

3.ธรรมาภิบาลของกสทช. แบ่งเป็น 3.1 ควรให้เกิดการปฏิรูปกสทช.ไปเลย ซึ่งที่ผ่านมาพบว่ามีการใช้จ่ายงบประมาณไม่โปร่งใส มีการเสนอแต่ไม่พบในร่างกฎหมายคือ การใช้จ่ายต้องผ่านสภา การเก็บเงิน 2% ควรลดลง 3.2 เหตุใดสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เพิ่งตรวจสอบเข้มข้น เพราะมีระบุว่าห้ามเปิดเผยข้อมูลเอกสารของสตง. ซึ่งควรเป็นสาธารณะเพื่อให้ประชาชนร่วมตรวจสอบกสทช.ด้วย และ4.เรื่องคุ้มครองผู้บริโภค การกำกับ



สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ดูแล แต่กลับไม่สนใจกำกับดูแลทั้งนี้การออกใบอนุญาตคือการทำคุณ แต่การกำกับดูแลคือการทำโทษ ดังนั้นวิธีแก้จึงกำหนดกลไกให้รายงานต่อสภาและสาธารณะ ต้องระบุในหนังสือรายงานประจำปี ดังนั้นผู้บริโภคก็ต้องฟ้องร้องในกรณีที่ไม่ทำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต้องมีพิเศษในกสทช. แต่ก็ต้องดูอีกทีว่าจะช่วยผู้บริโภคได้หรือไม่

นอกจากนี้ นายสมเกียรติ ยังแสดงความคิดเห็นกรณีที กสทช.ต้องการใช้มาตรา44 ในรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว พ.ศ.2557 เพื่อแก้ไขปัญหาวีรดิษฐ์ลว่า ไม่เห็นด้วยที่จะนำมาตรา 44 มาบังคับใช้กับอุตสาหกรรมนี้เนื่องจาก กสทช. มีประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้อยู่แล้ว ควรแก้ปัญหาโดยยึดตามที่กสทช. มีอยู่ก่อนซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มทุนหรือเพิ่มผู้ถือหุ้น

โดยปกติก็สามารถทำได้อยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องแก้ไขให้เปลี่ยนมือผู้ถือหุ้นใบอนุญาต เพราะการทำเช่นนั้นจะทำให้ต่อไปในอนาคตคนที่ได้คลื่นมาไม่จำเป็นต้องเข้าประมูลเองแต่รอซื้อเอาหลังจากนั้น และได้คลื่นไปในราคาที่ถูก

ชี้ไร้อำนาจอิสระที่แท้จริง

นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง อาจารย์คณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้ร่างพ.ร.บ. กสทช. ฉบับคณะกรรมการกิจการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคสภ. เสนอความเห็นที่ร่าง พ.ร.บ. กสทช. ฉบับรัฐบาลมีหลายส่วนที่อาจทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติได้ในอนาคต เนื่องจากรัฐบาลตั้งโจทย์ในการร่างเพื่อแก้ปัญหาความเป็นอิสระจนไม่มีใครตรวจสอบได้ของ กสทช. จึงมุ่งจะลดความเป็นอิสระและลดงบประมาณ แต่ยังไม่ได้แก้ปัญหาในด้านอื่นๆ ของ กสทช.

ทั้งนี้ เขาเห็นว่า ปัญหาการทำงานที่ผ่านของ กสทช. คือ 1. คณะกรรมการ กสทช. โดยรวมไม่ใช่ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในกิจการที่เกี่ยวข้อง 2. ไม่ดำเนินการในกรอบหน้าที่และขาดธรรมาภิบาล 3. ไม่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและกำกับการทำงาน และไม่นำความเห็นผู้บริโภคไปพิจารณา และ 4. ไม่ดำเนินการงานตามผลศึกษาหรืองานวิจัย

นายปิยะบุตรเสริมว่า ส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภคยังมีข้อสังเกตอีกด้วยว่า 1. กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นแค่อนุกรรมการ ตามมาตรา 31 วรรคแรก ไม่เพียงพอที่จะคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. หน่วยงาน



ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง

คุ้มครองผู้บริโภคภายใต้บังคับบัญชาของหน่วยงานกำกับไม่สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคหลายกรณีเกิดจากการที่หน่วยงานกำกับดูแลไม่ทำหน้าที่ ทั้งในระดับหน่วยงานปฏิบัติการและในระดับนโยบาย อาทิ ปัญหาการคิดค่าบริการเกินกว่าอัตราขั้นสูง 99 สตางค์ต่อ นาที, ปัญหาค่าบริการ 3จีไม่ลดลง 15% เป็นต้น

ดังนั้น กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสำนักงาน กสทช. จึงไม่สามารถดำเนินงานคุ้มครองได้อย่างตรงไปตรงมา 3. ควรแก้ไขเพิ่มเติม บทบัญญัติ ว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค

แก้ปัญหาวังเต้นเก้าอี้กสทช.

นางสาวสุภัทรา นาคะผิว กรรมการ ยกร่างรัฐธรรมนูญ และอดีต อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการ โทรคมนาคม ของ กสทช. เห็นว่า การ ดีไซน์รูปแบบการสรรหาของ กสทช. ไม่ ควรต้องตั้งกรรมการสรรหา แต่ใช้การตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ และ ใช้วิธีการจับสลากชื่อผู้ที่จะได้เป็น กสทช. จากผู้ที่ผ่านการตรวจสอบสมบัติแล้ว เพื่อ ไม่ให้เกิดปัญหาการวังเต้นเข้ารับตำแหน่ง อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

จากนั้นจึงให้มีการระดมการประเมิน ผลงานทุกปีเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำงาน หากไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินก็ให้พ้นออกจาก ตำแหน่ง ทั้งในส่วนกรรมการ กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.

นางสาวนวลน้อย ตรีรัตน์ คณะ เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระบุว่า ภายใต้ร่างกฎหมายฉบับใหม่ยัง ไม่มีมิติเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค มีแต่ การแก้ไขแบบเป็นรายการไป

ซึ่งจะเห็นว่าในเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภคมีมากกว่า 1,100 เรื่องแต่ยังมี เรื่องคงค้าง 600 เรื่อง ซึ่งปัญหานี้ควรแก้ไข

ในระดับโครงสร้างของ กสทช. ซึ่งที่ผ่านมา หากจะให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนนั้น การแข่งขันของผู้ให้บริการต้องจริงจังเพื่อ เกิดการแข่งขันด้านคุณภาพและราคาให้ เกิดขึ้นจริงในตลาด

นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้าน คุ้มครองผู้บริโภค เสนอว่า ต้องการให้การ แก่พ.ร.บ.ของ กสทช. โดยดูที่อำนาจหน้าที่ เป็นหลักให้คงความเป็นองค์กรอิสระไว้แต่ เป็นความอิสระที่มีขอบเขต ซึ่งรัฐบาลกับ กสทช.ต้องมีความสมดุลในอำนาจหน้าที่ ระหว่างกัน

ส่วนการนำเงินของกองทุนวิจัยและ พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ สาธารณะ (กทปส.) มาเข้าในกองทุนที่จะ ตั้งใหม่เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจ ดิจิทัลนั้น เขามองว่า ควรพิจารณาถึงที่มา ของเงินในกสทช.ด้วยคือ มาจากรายได้ของ กิจการกระจายเสียง ก็ควรนำไปใช้สนับสนุน อุตสาหกรรมนั้น เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง บริการที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

ห่วงรื้อพ.ร.บ.กสทช. กสทฯพร้อมคืนคลื่น

พญาไท • ชี้แก่ พ.ร.บ.กสทช. ต้องมีสมดุลอำนาจ คงความเป็นองค์กรอิสระไว้ นักวิชาการแนะบอร์ด กสทช.ควรมาจากการจับสลาก บมจ.กสทฯ ยินดีคืนคลื่น 1800 จำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ แบบไม่มีเงื่อนไข

นายประวิทย์ ลีสถาพร วงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวภายหลังการเสวนาเรื่อง พระราชบัญญัติ กสทช. สิ่งที่ยากเห็นและควรเป็น ว่า ต้องการให้การแก้ พ.ร.บ.กสทช. ดูที่อำนาจหน้าที่เป็นหลัก ให้ความเป็นองค์กรอิสระไว้ แต่เป็นความอิสระที่มีขอบเขต ซึ่งรัฐบาลกับ กสทช. ต้องมีความสมดุลในอำนาจหน้าที่ระหว่างกัน

ด้าน น.ส.สุภัทรา นาคะผิว กรรมการการร่างรัฐธรรมนูญ และอดีตอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมของ กสทช. กล่าวว่า รูปแบบการสรรหาของ กสทช.ไม่ควรต้องตั้งกรรมการสรรหา แต่ใช้การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ และใช้วิธีการจับสลากชื่อผู้ที่จะได้เป็น กสทช. จากผู้ที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการวิ่งเต้นเข้ารับตำแหน่งอย่างที่เป็นอย่างในปัจจุบัน แล้วให้มีกระบวนการประเมินผลงานทุกปี

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำงาน หากไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินก็ให้พ้นออก จากตำแหน่ง ทั้งในส่วนกรรมการ กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

ด้าน นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า การร่างกฎหมายใหม่อาจจะส่งผลเสียใน 4 ส่วน คือ 1.เรื่องเงินรายได้ของ กสทช. จำนวนหลายหมื่นล้านบาท หากนำงบประมาณเพื่อให้กระทรวงได้นำไปใช้ เป็นการสร้างวินัยทางการเงินการคลังที่ผิด 2.กฎหมายใหม่มีท่าทีไม่ยอมให้ใช้วิธีการประมูล อาจเกิดการใช้อำนาจคัดเลือก จะทำให้เกิดการขายคลื่นต่อได้ 3.เรื่องธรรมาภิบาลของ กสทช. ควรให้เกิดการปฏิรูป กสทช.ไปเลย และ 4.การกำกับดูแลในส่วนคุ้มครองผู้บริโภคไม่จริงจังมากพอ จึงควรมีรายงานต่อสภาและสาธารณะ

ขณะที่ นายฐากร ดัชนีท สิทธิ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.58 ที่ผ่าน มา ผู้บริหารของ บมจ.กสท โทรคมนาคม ได้เข้ามาพูดคุยหารือกรณีการคืนคลื่นจำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ ของคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ไม่ได้ใช้งาน โดยยืนยันกับ กสทช.ว่า ยินดีคืนคลื่น ให้แบบไม่มีเงื่อนไขภายในต้นเดือน ก.ค.58 เพื่อให้ทันตามกรอบเวลาที่จะนำไปใช้ประมูล 4จี ที่จะมีการขึ้นในวันที่ 11 พ.ย.58 นี้

วงเสวนารัฐสภาสร้างพรบ.กสทช.

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน นายประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานเสวนา NBTC Public Forum หัวข้อ “พระราชบัญญัติ กสทช. : สิ่งที่ยากเห็นและควรเป็น” ว่าปัจจุบันกระบวนการร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.... (ร่าง พ.ร.บ.กสทช.) อยู่ระหว่างการรอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ก่อนเข้าสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ยังพอที่จะสามารถแก้ไขได้ โดยจะมีการรวบรวมข้อเห็นในงานเสวนานี้ เสนอต่อ สนช.เพื่อประกอบการพิจารณาว่าต้องการการแก้ พ.ร.บ.กสทช.หรือไม่ ซึ่งการแก้ต้องดูที่อำนาจหน้าที่เป็นหลัก ให้ความสำคัญองค์การอิสระไว้ แต่เป็นความอิสระที่มีขอบเขตรัฐบาลกับ กสทช.ต้องมีความสมดุลในอำนาจหน้าที่ระหว่างกัน

นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง อาจารย์คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้ร่าง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับคณะกรรมการการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) กล่าวว่า จากการศึกษาร่าง พ.ร.บ.กสทช.ฉบับรัฐบาล พบว่ามีหลายประเด็นที่เมื่อมีการประกาศใช้ อาจจะทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานในอนาคตได้ เนื่องจากรัฐบาลตั้งโจทย์ในการร่างเพื่อแก้ปัญหาความเป็นองค์การอิสระ จนไม่มีใครตรวจสอบ กสทช.ได้แต่ยังไม่ได้แก้ปัญหาด้านอื่นๆ ของ กสทช.

“ปัญหาของการทำงานที่ผ่านมาของ กสทช.คือ 1.บอร์ด กสทช.บางคนไม่ใช่ผู้ทรง

คุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในกิจการที่เกี่ยวข้อง 2.ไม่ดำเนินการในกรอบหน้าที่และขาดธรรมาภิบาล 3.ไม่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและกำกับการทำงาน และไม่ให้ความสำคัญผู้บริโภคไปพิจารณา และ 4.ไม่ดำเนินการตามผลศึกษาหรืองานวิจัย” นายปิยะบุตรกล่าว

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ ทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ.ฉบับใหม่อาจจะส่งผลเสียหายราว 4 ประเด็น คือ 1.เรื่องเงินงบประมาณ นำเงินจากรายได้ของสำนักงาน กสทช.ที่มีจำนวนมหาศาล นำไปใช้ในกิจการอื่นตามกฎหมายพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม และกฎหมายใหม่ในการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) หากอ้างอิงตามร่าง พ.ร.บ.กสทช. การใช้เงินในส่วนดังกล่าวสามารถตัดสินใจได้จากกระทรวงและฝ่ายการเมือง โดยไม่ผ่านกลไกตรวจสอบการใช้งบประมาณของรัฐบาล 2.คลื่นความถี่ซึ่งจากกฎหมายใหม่มีทำที่ไม่อยากประมูล หรือประมูลโดยไม่คิดราคาเป็นต้น อาจจะทำให้เกิดการใช้การคัดเลือก จะทำให้เกิดการขายคลื่นต่อได้ 3.ธรรมาภิบาลของ กสทช.ที่ผ่านมาพบว่ามีการใช้จ่ายงบประมาณไม่โปร่งใส มีการเสนอ แต่ไม่พบในร่างกฎหมาย ว่าเหตุใดสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จึงเพิ่งตรวจสอบเข้มข้นหลังจากมีเอกสารการใช้จ่ายเงิน กสทช.ที่ระบุว่าห้ามเปิดเผยข้อมูลถูกเปิดเผยออกมาสู่สาธารณะ และ 4.เรื่องคุ้มครองผู้บริโภค ที่ผู้บริโภคก็ต้องฟ้องร้องในกรณีที่ไม่ไม่เกิดการปฏิบัติงานตามแผน และต้องหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต้องเป็นพิเศษใน กสทช.



แก๊งกฎหมาย กสทช.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) นักวิชาการและผู้แทนผู้บริโภค ร่วมเสวนาเรื่อง “พระราชบัญญัติ กสทช. : สิ่งที่ยากเห็นและควรเป็น” ซึ่งจะมีการแก้ไขหลายด้าน ทั้งการสรรหากรรมการ กสทช. เงินจากการประมูล โดยหลายฝ่ายเห็นว่าร่างกฎหมายใหม่นี้ไม่ส่งเสริมดิจิทัลอีโคโนมี และไม่เห็นด้วยที่รัฐจะนำเงินกองทุนไปใช้เพราะเป็นเงินนอกงบประมาณ

TELECOMMUNICATIONS

NBTC bill 'open to unchecked spending'

KOMSAN TORTERMSASANA

A major amendment is needed to the draft National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) bill to prevent political intervention, says an independent think tank.

Somkiat Tangkitvanich, president of the Thailand Development and Research Institute, said the draft bill might not solve chronic problems of the telecommunications and broadcasting industries.

The bill is being finalised by the Council of State before being submitted to the cabinet for consideration and then passed to the National Legislative Assembly for endorsement.

The draft bill is one of 10 proposed by the Information and Communication Technology Ministry.

"The draft opens loopholes for

unchecked budget spending by the government," Mr Somkiat said.

Under the bill, the NBTC is required to allocate 25% of spectrum auctions plus another 25% of licensing fee revenue into the digital economy fund.

The fund will also be used to develop the country's telecom infrastructure as well as provide financial support to public and private firms that invest in infrastructure development and create innovative services.

"The bill needs to be amended to ensure greater transparency and efficiency as well as strengthen consumer protection," Mr Somkiat said.

He said using money from the digital economy fund required parliamentary approval.

This would open loopholes for corruption, as any public or private companies

with strong political connections could enjoy the benefit of the budget spending.

Mr Somkiat also said if the planned 4G spectrum auctions took place this year as scheduled, the NBTC could contribute almost 20 billion baht to the digital economy fund over the next two years.

Assoc Prof Nualnoi Treerat of Chulalongkorn University's economics faculty agreed the draft NBTC bill lacked consumer protection elements.

However, Mr Somkiat said he supported the part of the bill that retained the role of the NBTC as an independent regulatory body.

The draft bill clearly identifies the different roles of the National Digital Economy Committee, which has been formulated for drafting national digital-related economic policies, while the NBTC will still act as a regulatory body, he said.



TDRI president Somkiat Tangkitvanich, pictured at a public forum yesterday, believes the draft NBTC bill opens loopholes for unchecked budget spending by the government.

NBTC bill draws flak from analysts

USANEE MONGKOLPORN

THE NATION

ACADEMICS yesterday voiced concerns on many aspects of a new government bill on the National Broadcasting and Telecommunication Commission, ranging from the selection process for members of the NBTC to the transfer of existing NBTC funds to the upcoming Digital Economy Fund.

Piyabutr Bunaramrueng, a law lecturer at the University of the Thai Chamber of Commerce, said the bill appeared to limit the NBTC membership to seven, down from 11 currently. Piyabutr commented on the bill yesterday at a public forum hosted by the NBTC's consumer protection group.

The bill changes the age range for NBTC commissioners from 35-70 years to 45-65 years. Besides specifying their knowledge backgrounds, it requires that the commissioners hold high-ranking posts. Anyone seeking a seat on the NBTC must be the head of a state department, hold a military rank of at least lieutenant-general, or be a former or present deputy CEO with at least three years' experience in a company with registered capital of at least Bt1 billion.

The existing NBTC law does not specify the

rankings of candidates for the commission but mentions only their required backgrounds.

While the current selection process involves many state and private committees, the new bill would reduce this to a single selection panel. It will be made up of six members, comprising the heads of the Constitution Court, the Supreme Court, the Supreme Administrative Court, the National Anti-Corruption Commission, the Office of the Auditor-General, and the Office of the Ombudsman.

Piyabutr said he was concerned about possible conflicts of interest if any of the candidates were involved in litigation and it happened that any of these selection-panel members had to judge them.

Somkiat Tangkitvanich, president of the Thailand Development Research Institute, said he was doubtful whether the bill could affect the financial discipline of the state agencies.

According to the bill, the NBTC's R&D fund will be transferred to the Digital Economy Fund under oversight of the upcoming National Digital Economy Committee. Somkiat fears this would encourage state agencies to seek money from the committee without a proper budgeting process.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าว ว่า เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.ที่ผ่านมา หลังหารือกับ พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ข้อสรุปร่วมกันแล้วว่า การคลื่น 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ไม่ได้ใช้งานของ บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กสท ยินยอมคืนโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

หลังจากได้ข้อสรุปดังกล่าว กสทช. ได้ขอให้ กสท และดีแทคทำหนังสืออย่างเป็นทางการเพื่อแสดงความจำนงในการคืนคลื่นมายัง กสทช. ภายในต้นเดือนก.ค.นี้หรืออย่างช้า 7 ก.ค. เพราะกรอบเวลาของ กสทช. คือจะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) วันที่ 7 ก.ค. จากนั้น วันที่ 15 มิ.ย.จะนำเข้าสู่วาระการประชุม กสทช. เพื่อขออนุมัติ และ

ประมูลคลื่น4จีเคาะโลเชนส์15เมก กสทช.ปิดดีลกสทคลื่นดีแทค

วันที่ 17 ก.ค.จะนำร่างหลักเกณฑ์การประมูลใบอนุญาต 4จีย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (ไอเอ็ม) ไปเปิดรับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์)

"การคืนคลื่นในย่าน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ กสท ยืนยันว่าไม่มีเงื่อนไขใดๆ แลกเปลี่ยนและไม่ขอเงินชดเชยใดๆ เมื่อคืนมาจะทำให้ย่านดังกล่าว กสทช. เปิดประมูล 2 ใบอนุญาต ใบละ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ เพิ่มจากเดิมที่ประมูลใบอนุญาตละ 12.5 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยจำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ส่งมานั้นจะสลับกับส่วนพื้นที่ที่เป็นช่องโหว่อยู่จะทำให้ย่านคลื่นติดกัน"

นายฐากร ระบุเพิ่มว่า ส่วนของ กสท ก็แจ้งว่าหลังจากหารือกับ กสทช. เสร็จแล้ว จะทำหนังสือแจ้งไปยัง ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล

รองนายกรัฐมนตรี และจะได้ดำเนินการร่วมกับดีแทคแก้ไขสัญญาสัมปทานของทั้งคู่ที่จะสิ้นสุดลงในปี 2561 จากเดิมที่ดีแทคจะมีสิทธิใช้คลื่น 50 เมกะเฮิร์ตซ์ในย่าน 1800 แกะใหม่เป็น 45 เมกะเฮิร์ตซ์ตามสัญญาสัมปทาน โดยหลังจากแก้ไขแล้วต้องนำสัญญาแนบท้ายฉบับใหม่เข้าสู่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อรับรองการแก้ไขสัญญาแนบท้าย

ส่วนไอเอ็ม ขณะนี้ สำนักงาน กสทช.กำลังแก้ไข คาดเสร็จในเดือนมิ.ย.นี้ ส่วนราคาตั้งต้นของใบอนุญาตกำลังขอสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ส่งราคามาใหม่ โดยการเพิ่มจำนวนคลื่นความถี่ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ไอทียูก็คูณมูลค่าคลื่นความถี่ตามจำนวนเมกเข้าไป น่าจะเสร็จได้เร็วๆ นี้โดย กสทช.ยืนยัน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,452

Section: First Section/เศรษฐกิจ-การเมือง

วันที่: ศุกร์ 12 มิถุนายน 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9759

หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 29.64

Ad Value: 43,037.28

PRValue (x3): 129,111.84

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ประมูลคลื่น4จีเคาะโลเชนส์15เมก กสทช.ปิดดีลกสทคลื่นดีแทค

ว่าจะประมูล 4จีย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ วันที่ 11 พ.ย.นี้ ซึ่งยังไม่มีสัญญาณใดๆ จะทำให้ การประมูลเลื่อนออกไปได้

นายประวิทย์ ลี้สถาพรวงศา กรรมการ กสทช.และกทค. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า แม้การประเมินยังไม่เสร็จ แต่ ไอทียูแจ้งมายังกทค. แล้วว่าแนวโน้ม การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ผลออกมา จะใกล้เคียงกับที่ไอทียูเคยประเมินไว้ ก่อนหน้านี้ และน่าจะประเมินแล้วเสร็จ อย่างช้าสุด คือต้นเดือนก.ค.นี้

เมื่อผลการประเมินแล้วเสร็จต้องนำมา พิจารณาในที่ประชุมบอร์ดกทค. อีกครั้งว่า จะกำหนดราคาตั้งต้นการประมูลในอัตรา 70% จากราคามูลค่าคลื่นความถี่ที่แท้จริง เหมือนการกำหนดราคาตั้งต้นการประมูล คลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในครั้งก่อนมีการระงับการประมูลหรือกำหนด ราคาตั้งต้นการประมูลในอัตรา 100%ของ มูลค่าคลื่นความถี่

CATคืน5MHzคลื่น1800 ให้กสทช.นำประมูล4G ชงอยู่แก้สัมปทานDTAC

“CAT” ยินดีคืนคลื่น 1800 MHz จำนวน 5 MHz ที่ไม่ได้ใช้งานของ DTAC ภายใต้สัมปทานของ CAT ซึ่งจะสิ้นอายุปี 61 เพื่อนำมาร่วมประมูลในเดือนพ.ย.นี้ เตรียมเสนอ “หม่อมอ้อย” หลังจากนั้นก็ร่วมกันแก้สัมปทานกับ DTAC ก่อนเสนอกรมต่อไป

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 2558 ที่ผ่านมาผู้บริหารของ บริษัท กสท โทรคมนาคม (จำกัด) มหาชน หรือ CAT ได้เข้ามาหารือกรณีการคืนคลื่นความถี่ 1800 MHz จำนวน 5 MHz ที่ไม่ได้มีการใช้งาน

โดยทาง CAT ยืนยันกับ กสทช.ว่ายินดีคืนคลื่นให้แบบไม่มีเงื่อนไขภายในต้นเดือนก.ค. 2558 เพื่อให้ทันตามกรอบเวลาที่จะนำไปใช้ประมูล 4G ที่จะมีขึ้นในวันที่ 11 พ.ย. 2558 ทั้งนี้คลื่นจำนวน 5 MHz ดังกล่าว เดิมเป็นของบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ซึ่งยังอยู่ภายใต้สัมปทานของ CAT โดยจะสิ้นอายุสัญญาสัมปทานในปี 2561 โดยคลื่นจำนวนดังกล่าวอยู่ในส่วนคลื่น 1800 MHz จำนวน 25 MHz ที่ DTAC ไม่ได้ใช้งานจึงคืนมาที่ผู้ให้สัมปทาน

ทั้งนี้ ทาง CAT ระบุว่า จะต้องกลับไปเสนอต่อ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี และจะได้ดำเนินการร่วมกับ DTAC ในการแก้ไขสัญญาสัมปทานจากเดิม

ที่ DTAC จะมีสิทธิใช้คลื่น 1800 MHz จำนวน 50 MHz แก้ไขใหม่เป็น 45 MHz ตามสัญญาสัมปทาน โดยหลังจากแก้ไขแล้วต้องนำสัญญาแนบท้ายฉบับใหม่เข้าสู่คณะกรรมการ (กรม.) เพื่อรับรองการแก้ไขสัญญาแนบท้าย

“ขณะนี้ทางสำนักงาน กสทช.กำลังแก้ไขหนังสือร่างหลักเกณฑ์การประมูล (IM) อยู่ คาดว่าจะเสร็จในเดือนมิ.ย.นี้ และกำลังขอให้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ส่งราคาตั้งต้นมาใหม่ โดยการเพิ่มจำนวนคลื่นความถี่ไป 5 MHz ทาง ITU จะคูณมูลค่าคลื่นความถี่ตามจำนวน MHz เข้าไป น่าจะแล้วเสร็จได้เร็วๆ นี้ และ กสทช.ยืนยันว่าจะประมูลคลื่น 1800 MHz ได้ตามกรอบเวลาเดิม ไม่เลื่อนแน่นอน” นายฐากร กล่าว

ด้านนายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ล่าสุด TIU ได้แจ้งมายัง กทค.แล้วถึงแนวโน้มการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ ผลออกมาจะใกล้เคียงกับที่ ITU เคยประเมินไว้ก่อนหน้านี้ ก่อนที่จะมีคำสั่งจากคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ให้ระงับการประมูล 4G เมื่อปี 2557 ที่ผ่านมา

โดยคาดว่าจะประเมินแล้วเสร็จอย่างช้าที่สุด คือ ต้นเดือนก.ค.นี้ ซึ่งเมื่อผลการประเมินแล้วเสร็จจะต้องนำมาพิจารณาในที่ประชุมกรรมการ กทค.อีกครั้งว่าจะกำหนดราคาตั้งต้นการประมูลในอัตรา 70% จากราคามูลค่าคลื่นความถี่ที่แท้จริงเหมือนการกำหนดราคาตั้งต้นการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ในครั้งก่อนมีการระงับการประมูล หรือกำหนดราคาตั้งต้นการประมูลในอัตรา 100% ของมูลค่าคลื่นความถี่ ■

กสท-ดีแทคคืนคลื่นโดยไม่มีเงื่อนไข-เดินหน้าประมูลไลเซนส์ตามแผน กสทช.เฮได้4จีเพิ่ม5MHz

จูกร เผยได้ข้อยุติ กสท และดีแทค คืนคลื่น ย่านความถี่ 1800 MHz จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้กับ กสทช. โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ หลังจากนี้ อยู่ในขั้นตอนแก้ไขสัญญาสัมปทานระหว่าง กสท และดีแทค ก่อนจะนำคลื่นความถี่ดังกล่าวมารวม กับของเดิม แล้วเปิดประมูลไลเซนส์ 4จี ซึ่ง คาดว่าจะเป็นไปตามกรอบเวลาเดิม แต่ได้เงิน มากขึ้น หลังได้คลื่นมาเพิ่มอีก 5 เมกะ

นายจูกร ดัชนีสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.ที่ผ่านมา หลังจากหารือ กับพ.อ.สรรพชัย หุระนันท์ กรรมการบริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยได้ข้อสรุป ร่วมกันแล้วว่า การคืนคลื่นจำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ในย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ที่ไม่ได้ ใช้งานของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค โดย กสท ยินยอม คืนโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม หลังจากประชุมได้ข้อสรุป ดังกล่าวแล้ว ทางกสทช.ได้ขอให้กสทและดีแทค ทำหนังสืออย่างเป็นทางการเพื่อแสดงความจำนง ในการคืนคลื่นมายังกสทช.ภายในต้นเดือนก.ค.นี้ หรืออย่างช้าในวันที่ 7 ก.ค.นี้ เพราะกรอบเวลา ของกสทช.ก็จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่การประชุม ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ใน วันที่ 7 ก.ค.ดังกล่าว จากนั้น ในวันที่ 15 มิ.ย.นี้ จะนำเข้าสู่วาระการประชุมกสทช.เพื่อขอ อนุมัติ และในวันที่ 17 ก.ค.จะนำร่างหลัก เกณฑ์การประมูล (ไอเอ็ม) ไปอนุญาต 4จี ย่าน 1800 MHz ไปเปิดรับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์)

“การคืนคลื่นในย่าน 5 MHz นั้นทางกสท ยืนยันว่าไม่มีเงื่อนไขใดๆ แลกเปลี่ยน และไม่ขอเงิน ชดเชยใดๆ โดยเมื่อคืนมาจะทำให้ในย่านดังกล่าว

กสทช.จะเปิดประมูล 2 ไปอนุญาต ไปอนุญาต ละ 15 MHz เพิ่มจากเดิมที่ประมูลไปอนุญาตละ 12.5 MHz โดย ในจำนวน 5 MHz ที่ส่งมานั้นจะสลับกับส่วนพื้นปลา ที่ เป็นช่องโหว่อยู่จะทำให้ย่านคลื่นติดกัน”

ทั้งนี้ในส่วนของกสท ก็แจ้งว่าหลังจากหารือ กับกสทช.เสร็จแล้ว ก็จะทำหนังสือแจ้งไปยัง ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี และ จะได้ดำเนินการร่วมกับดีแทคในฐานะคู่สัญญา สัมปทานในการแก้ไขสัญญาของทั้งคู่ที่จะสิ้นสุดลงในปี 2561 จากเดิมที่ดีแทคจะมีสิทธิใช้ คลื่น 50 MHz บนคลื่นย่าน 1800 MHz แก้ไข ใหม่เป็น 45 MHz ตามสัญญาสัมปทาน โดย หลังจากแก้ไขแล้วต้องนำสัญญาแนบท้ายฉบับ ใหม่เข้าสู่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อรับรองการแก้ไข สัญญาแนบท้าย

ขณะเดียวกันเงื่อนไขการประมูล (ไอเอ็ม) นั้น ขณะนี้ทางสำนักงานกสทช.กำลังแก้ไขนำคาด ว่าจะเสร็จในเดือนมิ.ย.นี้ ส่วนราคาค่าตั้งต้นของไป อนุญาตนั้นกำลังขอสหภาพโทรคมนาคมระหว่าง ประเทศ (ไอทียู) ส่งราคามาใหม่ โดยการเพิ่มจำนวน คลื่นความถี่ไป 5 MHz ทางไอทียูก็คูณมูลค่าคลื่น ความถี่ตามจำนวนเมกะเฮิร์ตซ์เข้าไปก็น่าจะแล้วเสร็จ ได้เร็วๆ นี้ โดยกสทช.ยืนยันว่าจะประมูล 4จี ย่าน 1800 MHz ในวันที่ 11 พ.ย.นี้ ซึ่งขณะนี้ไม่มี สัญญาณใดๆ จะทำให้การประมูลเลื่อนออกไปได้

ด้านนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา หนึ่งใน กสทช. และ กทค. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ความคืบหน้าในการประเมินมูลค่า คลื่นความถี่ย่าน 1800-เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 MHz ไอทียู เพื่อนำมากำหนดราคาค่าตั้งต้น การประมูล 4จี ที่ กสทช. จะจัดการประมูล ในช่วงปลายปีนี้

โดยล่าสุดแม้การประเมินยังไม่แล้วเสร็จ แต่ ไอทียู ได้แจ้งมายัง กทค. แล้วว่าแนวโน้ม การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ผลออกมาจะใกล้เคียง กับที่ไอทียูเคยประเมินไว้ก่อนหน้านี้ ก่อนที่มี

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 12 มิถุนายน 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12472

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 69.13

Ad Value: 62,217

PRValue (x3): 186,651

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสท-ดีแทคคืนคลื่นโดยไม่มีเงื่อนไข-เดินทางประมูลไลเซนส์ตามแผนกสทช.เฮได้4จี...

คำสั่งจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)
ที่ให้ระงับการประมูล 4จี เมื่อปี 2557 ที่ผ่านม
าคาจะประเมินแล้วเสร็จอย่างช้าสุด ก็ต้นเดือน
กรกฎาคมนี้

ทั้งนี้เมื่อผลการประเมินแล้วเสร็จ จะ
ต้องนำมาพิจารณาในที่ประชุมบอร์ด กทค. อีก
ครั้งว่าจะกำหนดราคาค่าตั้งต้นการประมูลในอัตรา
70% จากราคามูลค่าคลื่นความถี่ที่แท้จริง
เหมือนการกำหนดราคาค่าตั้งต้นการประมูลคลื่น
ความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz
ในครั้งก่อนมีการระงับการประมูล หรือกำหนด
ราคาค่าตั้งต้นการประมูลในอัตรา 100% ของมูลค่า
คลื่นความถี่

“คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz จำนวน 5
MHz ที่ กสท จะคืนมาให้ กสทช. ไม่กระทบต่อ
การประมูล 4จี เพราะราคาค่าคลื่นความถี่ไม่จำเป็น
ต้องประเมินใหม่ เนื่องจากการประเมินมูลค่า
คลื่นความถี่ที่นำมากำหนดราคาค่าตั้งต้นการประมูล
4จี ที่ ไอทียู กำหนดออกมาจะเป็นการประเมิน
ออกมาในอัตราราคาค่าคลื่นต่อ 1 MHz ฉะนั้น
หากมีคลื่นความถี่เพิ่มขึ้นมาอีก 5 MHz ก็
สามารถเทียบมูลค่าคลื่นความถี่และเพิ่มเข้าไป
ในราคาค่าตั้งต้นการประมูลได้ทันที” นายประวิทย์
กล่าว



ขีดเส้น: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวภายหลัง พ.อ.สรรพชัย หุตะนันท์ กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคทเข้าพบว่าได้แจ้งกับแคทว่าถ้าจะคืนคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์

ต้องคืนแบบไม่มีเงื่อนไข และแจ้งมายัง กสทช.ภายในวันที่ 7 ก.ค.นี้

กสทช.ยันไม่เลื่อนประมูล4จี ปี'กสท'ต้องคืนคลื่นก่อน7กค.



ฐากร ตันพสิทธิ์

นายฐากร ตันพสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แถลงว่า เมื่อวันที่ 11 มิถุนายนที่ผ่านมา พ.อ.สรพงษ์ หุวะนันท์ กรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้หารือร่วมกับสำนักงาน กสทช. เพื่อขอคืนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ ที่อยู่ในสัญญาสัมปทานที่ กสท ทำไว้กับ บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค โดย

มีข้อแม้ว่า กสท จะต้องคืนแบบไม่มีเงื่อนไข และจะต้องคืนภายในวันที่ 7 กรกฎาคมนี้ เพื่อให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) นำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ด จากนั้นวันที่ 15 กรกฎาคม จะนำเข้าสู่บอร์ด กสทช. และจะนำร่างหลักเกณฑ์การประมูล (ไอเอ็ม) ไปเปิดรับฟังความเห็นสาธารณะในวันที่ 17 กรกฎาคม

นายฐากรกล่าวว่า จากการหารือทาง กสท ได้ยืนยันว่าจะคืนคลื่นให้โดยไม่มีเงื่อนไข แต่จะต้องแจ้งที่ประชุมบอร์ด กสท ก่อน จากนั้นจะทำหนังสือแจ้งต่อ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี พร้อมกันนี้จะร่วมกับดีแทคแก้ไขสัญญาสัมปทานที่จะหมดในปี 2561 ใหม่เพื่อลดจำนวนคลื่นที่ได้รับสัมปทานจาก 50 เมกะเฮิรตซ์ เหลือ 45 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำสัญญาดังกล่าวแนบท้ายเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่ออนุมัติต่อไป และยืนยันว่าจะไม่เลื่อนประมูล 4จี เพราะกำหนดการได้แจ้งต่อ ครม.และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ไปแล้ว

นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการ กสทช. และกรรมการ กทค. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ความคืบหน้าการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคมนี้ เบื้องต้นทางไอทียูแจ้งมาว่าผลจะใกล้เคียงกับที่เคยประเมินไว้ตั้งแต่ก่อนที่มีคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ให้ระงับการประมูล 4จี เมื่อปี 2557 โดย กทค.จะกำหนดราคาตั้งต้นว่าจะอยู่ที่อัตรา 70% หรือ 100% ของมูลค่าคลื่น

NEWS FEED

BANDWIDTH TRANSFER

CAT Telecom will submit its plan to transfer 5 megahertz of bandwidth from Total Access Communication's portion of the 1,800MHz spectrum to the regulator for reallocation without imposing any condition on its transfer.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday after a meeting with the state enterprise on the spectrum transfer that he told CAT to submit the proposal by July 7, as the NBTC will hold a public hearing on July 17 on the plan to auction 1800MHz licences and the proposal will be added to the hearing.



‘โครงข่าย-ช่อง’ซงยุติอนาล็อก หวังกระตุนยอดคูปองแลกกลอง

สำนักงำนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินโครงการแจกคูปอง มูลค่า 690 บาท ให้ครัวเรือนไทย
ทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) กลุ่มแรก
แจกจำนวน 13.57 ล้านครัวเรือน สำหรับผู้มีทะเบียนบ้านและเจ้าบ้าน

โดย สำนักงำน กสทช. เริ่มทยอยแจกในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ สอดคล้อง
กับการขยายการติดตั้งโครงข่ายส่งสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (Mux) ล็อตแรก
แจกเดือน ต.ค.2557 ล่าสุดเดือนพ.ค. 2558 รวม 7 ล็อต จำนวน 13.57 ล้านฉบับ
ตามจำนวนผู้มีสิทธิได้รับคูปองกลุ่มแรก

สิ้นสุด วันที่ 7 มิ.ย.2558 มีประชาชนได้รับคูปองแล้วจำนวน 9.46 ล้าน
ครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วน 69.74% คูปองอยู่ที่ทำการไปรษณีย์ 4.1 ล้านฉบับ สัดส่วน
30.26% ส่วนใหญ่เป็นคูปองจากล็อตที่ 7 ซึ่งเริ่มนำจ่ายในช่วงกลางเดือน พ.ค.
ที่ผ่านมา มีผู้ใช้สิทธิ์แล้ว 5.2 ล้านฉบับ สัดส่วน 38.47% โดย กสทช.กำหนดให้นำ
ไปใช้แลกซื้อและเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์ 3 ประเภท คือ กล้องรับสัญญาณระบบ
ดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2) จอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV) และกล่องไฮบริด
รับสัญญาณภาคพื้นดิน (T2) และทีวีดาวเทียม (S2)

:ทีวีดิจิทัลจีประกาศยุติอนาล็อก

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐพัฒน์กิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเนชั่น
บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ เนชั่นทีวี ผู้บริหารทีวีดิจิทัล “เนชั่นทีวี” และ
อุปนายกชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กล่าวว่า จากตัวเลขครัวเรือน
ที่นำคูปองไปใช้แลกซื้ออุปกรณ์
รับชมทีวีดิจิทัล ที่มีสัดส่วน 38%

ของจำนวนที่แจกในล็อตแรก
ถือว่ามียอดต่ำ จากปัญหา
ขาดการประชาสัมพันธ์ และ
การส่งสัญญาณโครงข่ายในพื้นที่
ต่างๆ ยังไม่เสถียร

ดังนั้นเพื่อกระตุ้นให้
ประชาชนนำคูปองมาใช้งาน
กสทช. จะต้องพิจารณากำหนด
โรดแมพการยุติการออกอากาศ
โทรทัศน์ระบบอนาล็อก พร้อม
กำหนดวัน “ยุติทีวีอนาล็อก”

ประชาชน 77 จังหวัด

- ▶ มีสิทธิ์ **13.57** ล้านครัวเรือน (100%)
- ▶ ได้รับคูปอง **9.46** ล้านครัวเรือน (69.74%)
- ▶ อยู่กักการไปรษณีย์ **4.1** ล้านฉบับ (30.26%)
- ▶ ใช้สิทธิ์แล้ว **5.22** ล้านคูปอง (38.47%)

ผู้ค้ากล่องเข้าร่วมโครงการ

ซื้อสต็อกเกอร์ **47** ราย สต็อกเกอร์ที่ขายไป **14.07** ล้านดวง (99.77%)
ทั้งหมด **60** ราย

ให้ประชาชนได้รับรู้ เพื่อกระตุ้น

การนำคู่มือมาใช้แลกเปลี่ยนอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล

โดยแนวทางปฏิบัติสามารถเริ่มทยอยยุติทีวีอนาล็อกเป็นรายพื้นที่ที่ประชาชนติดตั้งอุปกรณ์รับชม และสัญญาณครอบคลุม 100% ไม่ใช่ยุติพร้อมกันทั้งประเทศ รวมทั้งกำหนดวันการยกเลิกใช้ประกาศฯ มัสต์แคร์รี่ ในกลุ่มผู้ประกอบการโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียม เชื่อว่าจะกระตุ้นให้ประชาชนนำคู่มือมาใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

"กสทช. มีหน้าที่เปลี่ยนผ่านโทรทัศน์อนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินทั่วประเทศ 100% ไม่ใช่การเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิทัล บนโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียม เพราะทีวีดิจิทัล คือทีวีระดับประเทศที่ทุกครัวเรือนต้องเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ และรับชมฟรี โดยต้องดำเนินการแจกคู่มือให้ครบ 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ" นายอดิศักดิ์ กล่าว

โครงข่ายย้ายเดินตามโรดแมพ4ปี

นายธนกร สุขใส ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลและวางแผนวิศวกรรม องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์อนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล จะต้องประกาศแผนการยุติอนาล็อกให้ชัดเจน เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเตรียมพร้อมจัดหาอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนนำคู่มือไปใช้แลกเปลี่ยนอุปกรณ์ รวมทั้งต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าให้ประชาชนรับรู้ แม้ว่าจะมีการประกาศว่า จะยุติทีวีอนาล็อกในเดือนธ.ค. 2560 ก็ตาม

ปัจจุบันการขยายโครงข่ายภาคพื้นดินของไทยพีบีเอส ในปี 2 ติดตั้งสถานีหลักแล้ว 36 สถานี ภายในสิ้นเดือนมิ.ย.นี้ จะติดตั้งอีก 3 สถานี ที่ บึงกาฬ ศรีสะเกษ และอุดรธานี ครบ 39 สถานีหลักตามแผน สำหรับสถานีเสริม 132 สถานี ดำเนินการไป 3 สถานี คือ หัวหิน ทัพสะแก พังงา ทั้งนี้ จะดำเนินการติดตั้งโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่ 95% ตามโรดแมพที่ กสทช. กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จใน 4 ปี

นายธนากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงาน กสทช. กล่าวว่า ภายในสิ้นเดือนมิ.ย.นี้ ผู้ประกอบการโครงข่าย 3 ราย คือ ไทยพีบีเอส ททบ.5 และ อสมท จะขยายสถานีหลักครบ 39 สถานี ทั่วประเทศ มีเพียงกรมประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ดำเนินการติดตั้งสถานีส่ง อย่างไรก็ตามยังพบปัญหาว่าคุณภาพการรับชมทีวีดิจิทัลในบางพื้นที่ยังไม่เสถียร

ดังนั้นจะหารือกับผู้ประกอบการโครงข่ายให้เร่งดำเนินการขยายสถานีเสริมให้ได้ 70 สถานี เพื่อให้การส่งสัญญาณมีคุณภาพดีขึ้น และกระตุ้นการรับชมทีวีดิจิทัลของครัวเรือนไทย

กสท.ถกร่างยุติทีวีอนาล็อก

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. และกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่าในการประชุมบอร์ด กสท. วันจันทร์ 15 มิ.ย.นี้ คณะทำงานที่ศึกษาการยุติโทรทัศน์ระบบอนาล็อก เตรียมเสนอร่างประกาศฯ กำหนดการยุติการออกอากาศทีวีอนาล็อก ร่างแรก มาให้บอร์ด กสท. พิจารณา ซึ่งจะทำได้กำหนดกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการยุติทีวีอนาล็อก

อย่างไรก็ตามการกำหนดวันยุติทีวีอนาล็อกจะต้องสอดคล้องกับการขยายโครงข่ายภาคพื้นดิน ซึ่งตามแผนจะครอบคลุมในปี 2560 ทั้งนี้ อาจพิจารณายุติทีวีอนาล็อกรายพื้นที่ ที่ประชาชนสามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ได้ครบ 100%

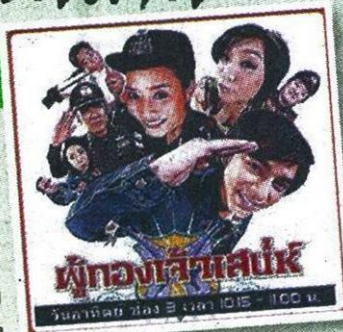
ล่าสุด ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน 5 ฝ่าย ประกอบด้วยภาครัฐ คือ กสทช. ไปรษณีย์ กรมการปกครอง .ผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล ผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณ และองค์กรผู้บริโภค เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาโครงการแจกคู่มือ การแลกเปลี่ยน และการเบิกเงิน เพื่อร่วมกันสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลตามแผนแม่บท กสทช.

รายการ 'หลุดผ้ง-เปลี่ยนผ่าน' ถึงเวลา 'ย้ายบ้าน' ดันช่อง



กว่า 1 ปีที่ผ่านมา จากการเปลี่ยนแปลงระบบโทรทัศน์เข้าสู่ยุค "ทีวีดิจิทัล" มีสิ่งน่าจับตามองหลายประการ ทั้งระบบการแข่งขันสูงขึ้นในแต่ละ

ช่อง ต้องพยายามหาคอนเทนต์ใหม่ๆ ราคาสูง ดึงดูดผู้ชมเข้ามาเสริมทัพ แต่ในขณะเดียวกัน "กลุ่มลูกค้า" หรือ "โฆษณา" ยังมีเท่าเดิม โฉมหน้าของผู้บริโภคหรือผู้ชม หากมองโดยภาพรวม ถือเป็นผลดี ที่มีตัวเลือกหลากหลาย แต่ในความเป็นจริง ต้องยอมรับว่า ผู้ชมไม่สามารถดูโทรทัศน์พร้อมกัน 48 ช่องได้ในหนึ่งวัน รวมถึงต้องใช้ระยะเวลาในการเปิดรับเนื้อหาของทีวีดิจิทัล แต่ละช่องมากพอสมควร



ที่สุดในขณะนี้ คงเป็นการหลุดผ้งโยกย้าย รายการทางสถานีโทรทัศน์ยักษ์ใหญ่ที่มีบริษัทรับจ้างผลิตมา ทำให้ ที่สำคัญบางบริษัทเหล่านั้นกำลังมุ่งเน้นบริหาร ทีวีดิจิทัล ของตัวเอง มองผิวเผินเหมือนเป็นปรากฏการณ์ปกติ แต่โดยนัยยะเป็นนัยสำคัญของการ "แข่งขัน" อันดูเคียด ที่หมายความว่ารวมถึงการเปิดศึกอย่างเป็นทางการ

เริ่มจาก ช่อง 3 มีรายการของค่าย "เอ็กแซ็กท์" ที่หลุดผ้งยกเซตทั้งจิตคอมและรายการวาไรตี้ ผู้กองเจ้าเสน่ห์ เสง เสง เสง และ สมรภูมิพรมแดง เท่ากับว่าทางเอ็กแซ็กท์ จะไม่มีรายการที่ผลิตให้ทางช่อง 3 อีกเลย และเชื่อว่ารายการเหล่านี้ จะย้ายไปอยู่ที่ "ช่องวัน" ส่วนรายการอื่นๆ ของ เอ็กแซ็กท์ ที่รับจ้างผลิต ยังมีอยู่ที่ ช่อง 9 จิตคอมเรื่อง "บ้านนี้มีรัก" ขณะที่ "นัดกับนัด" ปิดฉาก 8 ปี ของรายการด้วยการฉายตอนจบไปเมื่อไม่นานมานี้

นอกจากนี้ยังมีรายการ "ชิงร้อยชิงล้าน ชันซายเคย์" ของบริษัท "เวิร์คพอยท์" รายการนี้มีอยู่มานานกว่า 25 ปี แต่อยู่ที่

ในส่วนของผู้ซื้อโฆษณา ยิ่งเป็นผลดี เพราะมีช่องให้เลือกหลากหลาย และอัตราค่าโฆษณาในช่องทีวีดิจิทัล ยังคงอยู่ในหลัก 4-5 หมื่นบาทต่อตอนที่ ยกเว้นช่องพื้นฐานเดิม ที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว อย่างช่อง 3 หรือ ช่อง 7 ราคาจะไม่ขยับเพิ่มขึ้น หรือลดลงเท่าไร มีเรตค่าโฆษณาอยู่ในหลัก 4-5 แสนบาทต่อนาที ในช่วงไพรม์ไทม์

มาดูด้านคอนเทนต์รายการของแต่ละช่อง น่าจับตามองมาก



สุรินทร์ ฤกษ์งามพินิจ



สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มาเกือบ 4 ปี
ล่าสุดกำลังจะย้ายบ้าน ไปอยู่ที่ช่อง
เวิร์คพอยท์ ในเดือนกรกฎาคมนี้

ด้าน สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รอง
กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและโฆษณา
ของช่อง 3 ได้ชี้แจงกรณีการถอดรายการของ
บริษัท เอ็กแซ็กท์ และเวิร์คพอยท์ ว่า ขณะ
นี้ทั้งสองบริษัทมีทีวีดิจิทัลของตัวเอง มาเป็น
เวลา 15-16 เดือน สมควรแก่เวลาที่ทางช่อง
3 จะเอารายการของสถานีออกมาเสนอบ้าง

“เวิร์คพอยท์ และเอ็กแซ็กท์ เขาเป็นผู้ที่
เข้าประมูลทีวีดิจิทัลด้วย และมีช่องเป็นของตัวเอง
จะช้าจะเร็วอย่างไรต้องเอารายการเขาออก
ไปอยู่ดี แต่การที่จะเอาออก คงไม่ใช่เอาไปเลย
ทันที ต่างคนต้องต่างให้เวลาความพร้อมซึ่งกัน
และกัน เราไม่ได้ทะเลาะกัน เป็นเรื่องของเวลา
ที่สมควร และด้วยตามกติกาของ กสทช.(คณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ระบุไว้ว่า

ผู้ประมูลช่องทีวีดิจิทัลและได้สัมปทานนั้นๆ
ไม่ควรมียุทธศาสตร์ในช่องอื่น แม้จะเป็นบริษัท
ลูกข่ายก็ตาม อย่าเรียกกรณีนี้ว่าเราปลดเขา
ออก มันคือการเปลี่ยนแปลง

โดยสุรินทร์ เสริมต่อว่า ในอนาคต ผู้ผลิต
รายการให้ช่อง 3 จะเป็นใครก็ได้ เพียงแต่ต้อง
ไม่ใช่รายการที่มีผู้ผลิตเป็นเจ้าของสถานี “ตาม
ข้อเท็จจริงจะเป็นรายการของใครก็ได้ แต่ต้อง
ไม่ใช่รายการที่มีผู้ผลิตเป็นเจ้าของช่องเท่านั้น
ส่วนรายการของบริษัท “โพลีพลัส” ที่มีความ
สัมพันธ์กับ “ไทยรัฐทีวี” จริงๆ แล้ว โพลีพลัส
เป็นบริษัทที่เรียกว่าบริษัทรับจ้างผลิต ซึ่ง
สามารถทำงานได้กับทุกช่อง เพราะฉะนั้นเขา
ชัดเจนไม่มีปัญหา” สุรินทร์กล่าว

ในส่วนช่อง 5 รายการที่หลุดผ้งคือ
“เจาะใจ” ของบริษัท “เจเอสแอล” ที่อยู่มาช้านานกว่า 23 ปี โดยไม่มีการย้ายช่อง หรือย้าย
วันที่ออกอากาศ มีแต่เพิ่มเวลาให้มากขึ้น นับ
ได้ว่าเป็นรายการทอล์กโชว์ ที่ออกอากาศอย่าง

ต่อเนื่องและยาวนานที่สุดในประเทศไทย ซึ่ง
เป็นกระแสฮือฮาอยู่พักหนึ่ง เนื่องจากไม่ว่า
ผู้บริหารของเจเอสแอลจะตัดสินใจอย่างไรต่อ
ไป ก่อนจะได้คำตอบชัดเจนเมื่อ เจาะใจ เป็น
หนึ่งในรายชื่อการแถลงข่าวเปิดตัวผังรายการใหม่
ของ ช่องวัน เรียกว่าย้ายบ้านไปอีกหนึ่งรายการ

โดยเจเอสแอล ยังรับจ้างผลิตรายการให้
ช่อง 7 อยู่อีกหลายรายการ ก่อนหน้านั้นมีรายการ
ข่าวบันเทิงที่ปิดฉากไปคือ “คั่นปาก” ก่อนจะ
เปลี่ยนเป็นรายการ “โสภณพลาซ่า” นอกจากนี้
ยังมีรายการ “กิ๊กคู่ สงครามเพลง เงินล้าน”
ถือว่ายังแรงดี โภยเรตติ้งให้ช่อง 7 เป็นกระแ
ววงการ “ทีวีดิจิทัล” กำลังแข่งขันกัน

อย่างดุเดือด รายการและคอนเทนต์ เป็นสิ่ง
สำคัญที่ทำให้ผู้ชมสนใจ อันเป็นที่มาของกลุ่ม
ลูกค้าอย่างเอเจนซีที่จะลงโฆษณา เช่นนี้แล้ว
นับจากนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่าใครแข็งแกร่ง ทุนหนา
เนื้อหาเข้าถึงคนดูได้มากกว่า จะถือว่าเป็นผู้อยู่
“รอด” ผ่านวิกฤติยุครายการทีวีล้นจอ

สอศ.ร่วมมือติดตั้งเสาอากาศทีวีดิจิตอลหลายจังหวัดแล้งแล้วยังติดไม่เป็น

ดร.ชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์ เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เปิดเผยถึงนโยบายส่งเสริมการติดตั้งกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลให้กับประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ว่าสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.) เพื่อร่วมมือกันติดตั้งกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (เซตท็อปบ็อกซ์) ให้กับประชาชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 1 บ้านต่อ 1 กล่อง ให้ประชาชนที่แล้งอุปโภคมาแล้วยังไม่ติดตั้งกล่อง โดยในเบื้องต้นนำร่องโครงการใน 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช กาฬสินธุ์ เชียงราย นราธิวาส ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ และอุทัยธานี จะเริ่มตั้งแต่เดือนก.ค.-ก.ย. 2558 ผ่านการดำเนินการของวิทยาลัยในสังกัด สอศ. ทั่วประเทศ เนื่องจากที่ผ่านมาประชาชนบางส่วน โดยเฉพาะในเขตพื้นที่อำเภอ และหมู่บ้านต่างๆ ตามต่างจังหวัดที่ยังขาดความรู้ในเรื่องการเปลี่ยนผ่านระบบดังกล่าว โดยเฉพาะวิธีการรับชมการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับ พื้นที่การรับสัญญาณ ตลอดจนการใช้คู่มือดิจิตอลทีวี

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กล่าวต่อไปว่า สอศ.จะดำเนินการโดยประสานร่วมกับสำนักงาน กสทช. ดำเนินการในรูปแบบการฝึกอบรมให้แก่ครูผู้ฝึก (Train to the Trainer) ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะเสริมสร้างให้นักศึกษาอาชีวะได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับดิจิตอลทีวีทั้งภาคทฤษฎี และ

ภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดตั้งหน่วยบริการในสถานศึกษาเป็นลักษณะคลินิกประจำดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้แก่ประชาชน โดยการให้ข้อมูลการสาธิต ตลอดจนการให้บริการช่วยเหลือประชาชนในการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณ เสาอากาศ รวมไปถึงการตอบคำถามในเรื่องต่างๆ เช่น วิธีการรับชม พื้นที่การรับสัญญาณ และการใช้คู่มือ โดยมีหน่วยบริการเคลื่อนที่ที่จะเข้าไปช่วยเหลือประชาชนในการติดตั้งกล่องรับสัญญาณ และเสาอากาศ ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน ทั้งนี้ สถานศึกษาในสังกัด สอศ. จะดำเนินการติดตั้งกล่อง

ดิจิตอลทีวีพร้อมเดินสายอากาศ และเสาอากาศไม่น้อยกว่าเดือนละ 270 เครื่องต่อจังหวัด หรือติดตั้งเฉพาะกล่องดิจิตอลทีวีอย่างเดียวไม่น้อยกว่าเดือนละ 540 เครื่องต่อจังหวัด หรือเฉลี่ยกันในส่วนที่เหมาะสมตลอดระยะเวลา 12 เดือน พร้อมทั้งจะได้มีการนำสปอตโฆษณาของสำนักงาน กสทช.ที่เกี่ยวข้องกับดิจิตอลทีวี ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจผ่านสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ R-Radio Network ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ต่อไปด้วย



◀ อนาคตที่วิตติจิตอล

จ่านรงค์ ศิริตัน หนูนักดี นายกสมมาพันธ์สมาคม
วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จัดเสวนา
“ทาง 3 แพร่ง อนาคตโทรทัศน์ดิจิทัล ปี 2015-
2016” โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายฝ่ายมาร่วม
เสวนา ได้แก่ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
เชมทัตต์ พลเดช อุปนายกสมาคมวิชาชีพฯ, วรณิ
รัตน์พล นายกสมาคมมีเดีย เอเจนซี และธุรกิจสื่อ
แห่งประเทศไทย ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค



ทืออ้อได้แล้ว

ถึ ยึดตามมาตรา 9 ของ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 2551 ที่ระบุ..

ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้ที่ได้รับอนุญาต จะโอนให้แก่กันได้ ผู้รับอนุญาตจะต้องประกอบกิจการด้วยตัวเอง การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ กระทำได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการตาม พ.ร.บ.ฉบับนี้กำหนด

และตามมาตรา 43 พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ 2553 ระบุว่า..ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้ที่ได้รับอนุญาต จะโอนให้แก่กันได้ ผู้ได้รับอนุญาตต้องประกอบกิจการด้วยตัวเอง จะมอบการบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วน หรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทนมิได้..

แต่การให้บุคคลอื่นเข้าเวลาดำเนินรายการบางช่วงเวลา อาจกระทำได้ตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่ กสทช.กำหนด

ถึง ณ ตอนนี “เจี๊ยม ทิวูล” ก็ยังไม่หลุดป่วงที่รัดคอ แม้จะยื่นใบอนุญาตที่วีดิจิตอลให้แก่ทาง กสทช. แต่ในส่วนของการประมูลนั้นต้องชำระให้ครบเต็มจำนวนตามที่ได้มีการเสนอราคาเอาไว้ด้วย

ซึ่งคงต้องรอดูท่าทีของ กสทช.ว่าจะคิดหาทางแก้ปัญหา หรือพูดให้ตรงก็คือ ช่วยคิดหาทางแก้-ทางออกให้กับผู้ประกอบการที่วีดิจิตอล

ไม่สามารถจะดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างไร แม้จะดูเป็นเรื่องยาก-ลำบากที่จะให้ “วิน-วิน” ทั้งสองฝ่าย..

แต่การแสดงให้เห็นถึงความพยายามที่จะหาทางช่วยเหลือผู้ประกอบการ ก็น่าจะช่วยทำให้ภาพของ กสทช.ไม่โทรมร้ายจนเกินไป!

ครับ..เรื่องที่วีดิจิตอลก็ด้านหนึ่งที่ไต่ยื่นเสียงโอดครวญ ส่วนปากของ “หนังไทย” แม้จะยังไม่ไต่ยื่นเสียงครวญเสียงโอดครวญ “ผู้สร้าง-ผู้ลงทุน” ที่ยอดรายได้ของหนังแต่ละเรื่องแต่ละบริษัทไม่ค่อยจะพบเห็นกำไร..

ไม่เจ๊งปีนี้ ก็แคปริมๆ เสมอตัว..ขนาดเป็นหนังของโรงหนังแท้ๆ อย่าง “ป้าแสบป๊อ ซีท่าเยอะ” กับ “ฉลุย..แตะขอบฟ้า” ที่มีโรง-มีรอบรองรับเต็มที่ ยังเก็บเงินได้แค่กะปริ่มกะปรอยตลอดทั้งโปรแกรมยังไม่รู้ว่าจะได้สัก 10 ล้านรีเปิ้ลก็เถอะ!

แต่ในใจลึกๆ แล้ว เชื่อว่าทั้งผู้สร้าง-ผู้กำกับต่างก็เครียด และให้สงสัย.. “มันเกิดอะไรขึ้น”? แน่นนอน “เศรษฐกิจ” มีส่วน แต่ก็ไม่ใช่ทั้งหมด เพราะหนังต่างประเทศฟอร์มใหญ่ก็ยังสามารถเก็บเงินได้เกิน 100-200 ล้านบาท

ดูอย่างวานนี้ (11 มิ.ย.) หนัง “จูราสสิค เวิลด์” เข้าฉาย แทบไม่มีหนังเรื่องไหนเกาะติดรอบ-ติดโรงให้ได้ดู เพราะทั้ง 2 เครือ (เมเจอร์-เอสเอฟ) ต่างเทโรงให้กับอภิมาหาหนังเรื่องนี้แทบเกลี้ยง!

ฉะนั้น จึงเป็นเรื่องที่ต้องคิดถึงวิเคราะห์อะไรเป็นปัจจัยให้ “หนังไทยสาละวันเดียวลง” ถึงเพียงนี้..การหลอกเอาทุเรียนอ่อนมาขาย หมายถึงทำหนังทุนต่ำหวังกำไรสูง มีส่วนมั๊ย?

สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์..น่าจะทืออ้อบ้างนะ!

สันต์ สะตอแมน

Satorman_1@yahoo.co.th

แฟ้มข่าว



● ไทยทีวียังต้องออนแอร์

รอ กสทช. เคาะ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่เมื่อวันที่ 3 มิถุนายนที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้มีการตั้ง 4 เงื่อนไขในการยกเลิกใช้คลื่นความถี่และใบอนุญาตทีวีดิจิตอลในช่องไทยทีวี และช่องโล่แก้ว ของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ซึ่ง 1 ใน 4 เงื่อนไขดังกล่าวคือการที่ บริษัท ไทยทีวี ต้องทำแผนเยียวยาลูกค้าก่อนยุติให้บริการ ล่าสุด เมื่อวันที่ 5 มิถุนายนที่ผ่านมา บริษัท ไทยทีวี ได้ส่งแผนเยียวยาไปที่สำนักงาน กสทช. แล้ว ซึ่งบอร์ด กสทช. จะมีการพิจารณาเรื่องนี้ในที่ประชุมวันที่ 15 มิถุนายนนี้ ทั้งนี้ ระหว่างที่บอร์ด กสทช. ยังไม่อนุมัติแผนเยียวยา บริษัท ไทยทีวี จะไม่สามารถยุติการออกอากาศได้ เพราะจะมีความผิด และอาจถูกพิจารณาเพิกถอนใบอนุญาต ส่งผลให้ไม่สามารถประกอบกิจการในส่วนการให้บริการบนทีวีดาวเทียมได้ในระยะเวลา 3 ปี

คีกรีนไม่มีถอย 'ฉอด-สายทิพย์' กับทีวีดิจิตอล



รายงานพิเศษ

เป็นที่ชัดเจนแล้วว่าคีกรีนทีวีดิจิตอลครั้งนี้หนักหนาแค่ไหนเมื่อคราวที่หนึ่งในผู้เล่นรายใหญ่อย่าง เจีตม-พันธุ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา สายทิพย์ แห่ง "ทีวีพูล" ขอถอนตัวกะทันหัน จนเกิดเป็นข้อพิพาทอยู่ระหว่างนี้ แถมนี่เสียงร่ำลือว่าเจ้าอื่นๆ ก็อยากจะฉวยฉวยตามไปด้วยเสียอย่างนั้น

ทว่า เมื่อมองถัดไปไม่ไกล ผู้เล่นหลายเจ้าก็ดูจะยังสนุกสนานกับการลองผิดลองถูกและจัดที่เด็ดออกมาแข่งกัน อย่างช่อง "GMM 25" ก็เพิ่งจะเปิดตัวละครรวดเดียว 25 เรื่อง เหมือนเป็นหลักประกันหลายๆ ว่าไม่หนี ไม่หายแน่นอน

"ปีนี้ทีวีดิจิตอลเข้ามามีบทบาทเยอะมากจนทำให้สื่ออื่นดูหนึ่งไปเลย" ฉอด-สายทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยู่ชยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี เริ่มต้นเล่าเมื่อสบโอกาสพูดคุยกัน

"ถือว่าคึกคักนะ เพราะช่องมีเยอะมาก แต่ทุกคนก็สู้ชีวิตกันมากในการทำช่องออกมาให้ดีที่สุดเพื่อให้มันเกิด"

เพราะถ้าไม่เกิด...อนาคตของวงการสื่อก็คงไร้ทิศทางไม่น้อย ถึงกระนั้นก็ยังยอมรับว่าภาพรวมที่ออกมาไม่สวยงามเท่าไร จึงไม่น่าแปลกใจหากจะมีผู้ร่วมสนามหลายรายถอนตัวไปบ้าง

"ไม่ได้เกินคาด จากนี้อาจจะมีอีกก็ได้" เธอว่าพลางยิ้ม

“ รากังวลตั้งแต่วันแรกที่ทำ โดยไม่จำเป็นต้องเห็นใครเป็นอะไรเลย ต้องยอมรับว่ามันเป็นเรื่องหนักหนาสำหรับคนทำงานทุกคน แล้วแต่ว่าใครสายป่านยาวขนาดไหน มันไม่ใช่



ธุรกิจที่จะตัดสินกันได้ 3 วัน 7 วัน แต่เป็นเรื่องระยะยาวมาก ๆ 3 ปี 5 ปี"

"ทุกคนก็พยายามจะหากลยุทธ์ของตัวเอง บางช่องใช้วิธีทุ่มงบฯ แบบซัดไปเต็มๆ เพื่อหวังจะเกิดผลในวาลาวาดเร็ว หลายๆ ช่องอาจจะรู้สึกว่ายังไม่ใช่เวลา เพราะตลาดยังไม่ค่อยจะเพลย์เซฟ"

ซึ่งเธอยืนยัน "GMM 25" ไม่ได้เป็นหนึ่งในข่ายนั้น

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 12 - พุธสัปดาห์ 18 มิถุนายน 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 1817

หน้า: 92(บน)

Col.Inch: 81.41

Ad Value: 36,634.50

PRValue (x3): 109,903.50

คลิ๊ป: สีสั

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: คีกันไม่มีถ้อย'ฉอด-สายทิพย์' กับทีวีดิจิตอล

แต่ที่ดูเหมือนจะออกตัวเบาในตอนต้นเป็นเพราะเพิ่งลงมา ดูแลโปรเจกต์เต็มตัวเมื่อ 6-7 เดือนที่ผ่านมา ขณะนี้จึงอยู่ระหว่างเซตไฟลิชชั่นและทำแบรนดิ่ง ซึ่งอย่างหลังโซคิตีที่มียานแม่อย่าง "แกรมมี่" ติดตัวอยู่ ทำให้คนจดจำได้ง่าย

"เคยมีคนพูดว่าถ้าเราทำไม่สำเร็จก็คงยากที่คนอื่นจะสำเร็จ เพราะเรามีสินทรัพย์และคอนเทนต์มหาศาล ด้วยความเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์เจ้าใหญ่ตั้งแต่ 20-30 ปี เรามีหลายสิ่งที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในวันนี้ได้ ในแง่ความพร้อมแกรมมี่ยังมีมากกว่าหลายเจ้าที่เพิ่งเริ่ม ฉะนั้น เราไม่จำเป็นต้องยอมแพ้ในเร็ววัน" ฉอด-สายทิพย์ ว่าพร้อมยกตัวอย่างเพลงนับหมื่น ละครที่พร้อมรีรันอีกมาก รวมถึงนักร้อง-นักแสดง-ดีเจ. ที่เพาะชำมานาน ทำให้เธอและบอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ ผู้ดูแล "ช่องวัน" (ทีวีดิจิตอลในเครือแกรมมี่) มีวัตถุดิบสะสมไว้เพียบ!

ด้วยเหตุนี้ "เราน่าจะไปได้เร็วกว่าคนอื่น แต่คงเป็นสเติร์ปและดูทิศทางตลาดไปด้วย"

อ ย่างหัวเวลานี้ที่ทุกช่องล้วนหันมาทำละคร GMM 25 จึงต้องหาทางของตัวเอง เช่น "คลับฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์" ที่ตอบโคงได้ดีด้วยกระแสและเรตติ้งสูงสุดของช่อง

"ลูกค้าทุกคนจะรู้ว่าทางละครเราเป็นแบบนี้ เอาศาสตร์หนังเอมวี ละครมารวมกัน พล็อตพื้นฐานตบจูบก็มี"

ดังนั้น แม้ผลการวัดเรตติ้งของ AGB Nielsen จะจัดให้ "GMM 25" รั้งอันดับ 28 จากทั้งหมด 48 อันดับ แกมเป็นรองช่องการ์ตูนทั้งหลายแหล่ ไม่ว่าจะเป็น Boomerang, Toonami, Cartoon Club และ Gang Cartoon ก็ไม่ได้ทำให้นักบริหาร

สาวหัวใจแต่อย่างใด

เพราะตัวเลขขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิ วิถีวัด กล่องที่วัด เกณฑ์อายุผู้ชม ฯลฯ ซึ่งทางช่องยังคงได้อันดับ 3 จากการสำรวจตลาดของสำนักหนึ่งเสียด้วยซ้ำ

"การออกมาเคลมว่าอยู่อันดับไหนมันง่ายมาก แต่ต้องวิเคราะห์อีกเยอะ"

และแทนที่จะเหวี่ยงแหกว้างๆ เธอจึงมองกลุ่มเป้าหมายช่วงอายุ 12-29 ปี หรือกลุ่มคนรุ่นใหม่เป็นหลัก ซึ่งดีทั้งในแง่ของการผลิตเนื้อหาที่ไม่จับฉ่าย ขณะที่สปอนเซอร์ก็ตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้นและมั่นใจได้ว่าสินค้าจะถูกยิงตรงสู่กลุ่มที่ต้องการ

ส วนเป้าหมายของช่องนั้น เธอว่าคือการเป็น "ช่องฟัน วาไรตี้" ที่มีทั้งฮาร์ตนิวส์ ข่าวบันเทิง เกมโชว์ รายการฟอร์แมตต่างประเทศ ไปจนถึงการ์ตูน 18+

ซึ่ง "ยังไม่ได้ใส่สุด แค่ 50-60 เปอร์เซ็นต์เอง"

"เราวางระยะเวลาของการทำช่องให้เป็นที่ยอมรับ มีเรตติ้งดี ส่วนเรื่องคิทุนอย่าเพิ่งไปพูดถึงเลย เพราะมันมหาศาลมาก"

ตอนนี้เป็นเรื่องของ "ใจ" และ "ความตั้งใจ" ในการสร้างงานที่แปลกใหม่ให้ผู้ชม

เพราะ "งานสร้างภาพให้ตื่นเต้นทำเมื่อไรก็ได้ แจกกระดาษคั่นก็เคยทำแล้ว แต่อยากให้คนตื่นเต้นกับคอนเทนต์และการชมมากกว่า"

ด้วยช่องจะ "ปัง" หรือ "แป๊ก" เนื่องานนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ●

กสทช. และทางรอด

“ความสำเร็จทุกอย่างเกิดขึ้นภายใต้ข้อจำกัด” นั่นคือแนวคิดที่ ฉอด-สายทิพย์ ยึดถือในการทำงาน “มันมีทั้งเพิกเตอร์ที่ควบคุมไม่ได้ เช่น กสทช. จะดูแลเราดีไหม เขาจะแจกคุปยังไง หรือแม้แต่สภาพเศรษฐกิจในบ้านเมือง สิ่งที่เราควบคุมได้ดีที่สุดคืองานที่เราทำอยู่ แล้วอย่างอื่นจะผ่านไปได้อย่างไร”

เมื่อถามถึงมุมมองที่มีต่อ กสทช. ซึ่งตกเป็นจำเลยของสังคมว่าสร้างความแปรปรวนให้วงการทีวี

“มองว่าเป็นเรื่องความพร้อมมากกว่า อาจจะเร็วไป หรือจำนวนเยอะไป ไม่ได้มองว่าเป็นความไม่พร้อมของส่วนใดส่วนหนึ่ง แต่อาจเป็นความไม่พร้อมของทั้งประเทศ” เธอว่า

“สิ่งหนึ่งที่บ้านเราเป็นเสมอคือมองธุรกิจบ้านทั้งเป็นเรื่องที่ไม่ต้องใส่ใจเยอะ เป็นเรื่องของนายทุน มันเลยไม่มีทางไปไหน คนทำธุรกิจก็กระเสือกกระสนกันไป การที่ประเทศนี้ไม่เปิดโอกาสให้เราเป็นเจ้าของสถานี กฎกติกาต่างๆ ซึ่งบีบคั้นและทำงานยาก จึงไม่ได้หมายความว่าทำคอนเทนต์ดีแล้วจะรอดเสมอไป”

“มันไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง ไม่ใช่เรื่องของ กสทช. ด้วย แต่เป็นเรื่องของประเทศชาติ เรื่องของวัฒนธรรมที่คนในประเทศต้องช่วยกัน” พลายยกตัวอย่างอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีที่หลายฝ่ายช่วยกันผลักดันจนดังทั่วโลก

นั่นล่ะคือภาพที่อยากเห็น

จึงฝากถึงทุกภาคส่วนให้หันมาใส่ใจกันมากขึ้น

ที่สำคัญ “อยากให้ กสทช. ทบทวนว่าจะทำอะไรต่อจากนี้ให้มันดีที่สุด”

เป็นอีกทางเลือกที่อาจช่วยให้ “รอด” กันทุกฝ่าย ●

รายการ'หลุดผ้ง-เปลี่ยนผ่าน' ถึงเวลา'ย้ายบ้าน'คืนช่อง



กว่า 1 ปีที่ผ่านมาจากการเปลี่ยนแปลงระบบโทรทัศน์เข้าสู่ยุค "ทีวีดิจิทัล" มีสิ่งน่าจับตามองหลายประการ ทั้งระบบการแข่งขันสูงขึ้นในแต่ละ

ช่อง ต้องพยายามหาคอนเทนต์ใหม่ๆ ราคาสูง ดึงดูดผู้ชมเข้ามาเสริมทัพ แต่ในขณะเดียวกัน "กลุ่มลูกค้า" หรือ "โฆษณา" ยังมีเท่าเดิม ในแง่ของผู้บริโภคหรือผู้ชม หากมองโดยภาพรวม ถือเป็นผลดี ที่มีตัวเลือกหลากหลาย แต่ในความเป็นจริง ต้องยอมรับว่า ผู้ชมไม่สามารถดูโทรทัศน์พร้อมกัน 48 ช่องได้ในหนึ่งวัน รวมถึงต้องใช้ระยะเวลาในการเปิดรับเนื้อหาของทีวีดิจิทัล แต่ละช่องมากพอสมควร



ที่สุดในนาทีนี้ คงเป็นการหลุดผ้งโยกย้าย รายการทางสถานีโทรทัศน์ยักษ์ใหญ่ที่มีบริษัทร่วมเจ้าผลิตมา ทำให้ ที่สำคัญบางบริษัทเหล่านั้นกำลังนั่งแท่นบริหาร ทีวีดิจิทัล ของตัวเอง มองผิวเผินเหมือนเป็นปรากฏการณ์ปกติ แต่โดยนัยยะเป็นนัยไมตรีไมตรีของการ "แข่งขัน" อันดูเด็ด ที่หมายความว่ารวมถึงการเปิดศึกอย่างเป็นทางการ

เริ่มจาก ช่อง 3 มีรายการของค่าย "เอ็กแซ็กท์" ที่หลุดผ้งยกเซตทั้งซิทคอมและรายการวาไรตี้ ผู้กองเจ้าเสน่ห์ เอง เอง เอง และ สมรภูมิพรมแดง เท่ากับว่าทางเอ็กแซ็กท์ จะไม่มีรายการที่ผลิตให้ทางช่อง 3 อีกเลย และเชื่อว่ารายการเหล่านี้ จะย้ายไปอยู่ที่ "ช่องวัน" ส่วนรายการอื่นๆ ของ เอ็กแซ็กท์ ที่รับจ้างผลิต ยังมีอยู่ที่ ช่อง 9 คือ ซิทคอมเรื่อง "บ้านนี้มีรัก" ขณะที่ "นัดกับนัด" ปีศาจ 8 ปี ของรายการด้วยการฉายตอนจบไปเมื่อไม่นานมานี้..

นอกจากนี้ยังมีรายการ "ชิงร้อยชิงล้าน ช้นชายเคย์" ของบริษัท "เวิร์คพอยท์" รายการนี้มีอยู่มานานกว่า 25 ปี แต่อยู่ที่

ในส่วนของผู้ซื้อโฆษณา ยิ่งเป็นผลดี เพราะมีช่องให้เลือกหลากหลาย และอัตราค่าโฆษณาในช่องทีวีดิจิทัล ยังคงอยู่ในหลัก 4-5 หมื่นบาทต่อนาที ยกเว้นช่องพื้นฐานเดิม ที่แข็งแรงอยู่แล้ว อย่างช่อง 3 หรือ ช่อง 7 ราคาจะไม่ขยับเพิ่มขึ้น หรือลดลงเท่าไร มีเรตค่าโฆษณาอยู่ในหลัก 4-5 แสนบาทต่อนาที ในช่วงไตรมาสใหม่ มาดูด้านคอนเทนต์รายการของแต่ละช่อง น่าจับตามองมาก



สุนทรี ฤกษ์ยาพงศ์พันธุ์



สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มาเกือบ 4 ปี
ล่าสุดกำลังจะย้ายบ้าน ไปอยู่ที่ช่อง
เวิร์คพอยท์ ในเดือนกรกฎาคมนี้

ด้าน สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รอง
กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและโฆษณา
ของช่อง 3 ได้ชี้แจงกรณีการถอดรายการของ
บริษัท เอ็กแซ็กท์ และเวิร์คพอยท์ ว่า ขณะ
นี้ทั้งสองบริษัทมีทีวีดิจิทัลของตัวเอง มาเป็น
เวลา 15-16 เดือน สมควรแก่เวลาที่ทางช่อง
3 จะเอารายการของสถานีออกมาเสนอบ้าง

“เวิร์คพอยท์ และเอ็กแซ็กท์ เขาเป็นผู้ที่
เข้าประมูลทีวีดิจิทัลด้วย และมีช่องเป็นของตัวเอง
จะช้าจะเร็วอย่างไรต้องเอารายการเขาออก
ไปอยู่ดี แต่การที่จะเอาออก คงไม่ใช่เอาไปเลย
ทันที ต่างคนต้องต่างให้เวลาความพร้อมซึ่งกัน
และกัน เราไม่ได้ทะเลาะกัน เป็นเรื่องของเวลา
ที่สมควร และด้วยตามกติกาของ กสทช.(คณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ระบุไว้ว่า

ผู้ประมูลช่องทีวีดิจิทัลและได้สัมปทานนั้นๆ
ไม่ควรมียุทธศาสตร์ในช่องอื่น แม้จะเป็นบริษัท
ลูกชายก็ตาม อย่าเรียกกรณีนี้ว่าเราปลดเขา
ออก มันคือการเปลี่ยนแปลง

โดยสุรินทร์ เสริมต่อว่า ในอนาคต ผู้ผลิต
รายการให้ช่อง 3 จะเป็นใครก็ได้ เพียงแต่ต้อง
ไม่ใช่รายการที่มีผู้ผลิตเป็นเจ้าของสถานี “ตาม
ข้อเท็จจริงจะเป็นรายการของใครก็ได้ แต่ต้อง
ไม่ใช่รายการที่มีผู้ผลิตเป็นเจ้าของช่องเท่านั้น
ส่วนรายการของบริษัท “โพลีพลัส” ที่มีความ
สัมพันธ์กับ “ไทยรัฐทีวี” จริงๆ แล้ว โพลีพลัส
เป็นบริษัทที่เรียกว่าบริษัทรับจ้างผลิต ซึ่ง
สามารถทำงานได้กับทุกช่อง เพราะฉะนั้นเขา
ชัดเจนไม่มีปัญหา” สุรินทร์กล่าว

ในส่วนช่อง 5 รายการที่หลุดผ้งคือ
“เจาะใจ” ของบริษัท “เจเอสแอล” ที่อยู่มาชว
นานกว่า 23 ปี โดยไม่มีการย้ายช่อง หรือย้าย
วันที่ออกอากาศ มีแต่เพิ่มเวลาให้มากขึ้น นับ
ได้ว่าเป็นรายการทอล์กโชว์ ที่ออกอากาศอย่าง

ต่อเนื่องและยาวนานที่สุดในประเทศไทย ซึ่ง
เป็นกระแสฮือฮาอยู่พักหนึ่ง เนื่องจากไม่รู้ว่
ผู้บริหารของเจเอสแอลจะตัดสินใจอย่างไรต่อ
ไป ก่อนจะได้อัดตอบชัดเจนเมื่อ เจาะใจ เป็น
หนึ่งในรายชื่อการแถลงข่าวเปิดตัวผังรายใหม่
ของ ช่องวัน เรียกว่าย้ายบ้านไปอีกหนึ่งรายการ

โดยเจเอสแอล ยังรับจ้างผลิตรายการให้
ช่อง 7 อยู่อีกหลายรายการ ก่อนหน้านั้นมีรายการ
ข่าวบันเทิงที่ปิดฉากไปคือ “คั่นปาก” ก่อนจะ
เปลี่ยนเป็นรายการ “โสภณพลาซ่า” นอกจากนี้
ยังมีรายการ “กิ๊กคู่ สงครามเพลง เงินล้าน”
ถือว่ายังแรงดี โภยเรตติ้งให้ช่อง 7 เป็นกระแ
ง

วงการ “ทีวีดิจิทัล” กำลังแข่งขันกัน
อย่างดุเดือด รายการและคอนเทนต์ เป็นสิ่ง
สำคัญที่ทำให้ผู้ชมสนใจ อันเป็นที่มาของกลุ่ม
ลูกค้าอย่างเจเอสแอลที่จะลงโฆษณา เช่นนี้แล้ว
นับจากนี้ก็ต้อขึ้นอยู่ที่ว่าใครแข็งแรง ทุนหนา
เนื้อหาเข้าถึงคนดูได้มากกว่า จะถือว่าเป็นผู้
อยู่ “รอด” ผ่านวิกฤติยุครายการทีวีสั้นจ



● อสมทลุยขายกล่องดิจิทัลภาครัฐ

นายพลชัย วินิจฉัยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา อสมท มีการสื่อสารการตลาดครบวงจร ทั้งการทำสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุในเครื่องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยแนวทางการตลาดจากนี้จะเน้นไปที่ดิจิทัลกับภาครัฐ เช่น การจัดแคมเปญให้ราคาพิเศษสำหรับสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กว่า 1.2 ล้านคน และรุกคืบเข้าไปในแหล่งชุมชนทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีบุคลากรลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการติดตั้งหรือแก้ไขปัญหาในการใช้งานด้วย ส่วนการที่คสช.อนุมัติให้ขยายเวลาการใช้งานคุปองลอตแรกออกไปอีก 2 เดือน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 และกสทช.ได้แจกคุปองครบแล้วทั้ง 14.1 ล้านฉบับ เชื่อว่าจะส่งผลดีต่อยอดขายของ MCOT HD BOX ในปีนี้ คาดอยู่ที่ประมาณ 2 แสนกล่อง

● แบงก์กรุงเทพพลบใจ กสทช.ไม่ต้องห่วง

พร้อมจ่ายเงินตามสัญญา

ธนาคารกรุงเทพยืนยันพร้อมทำตามขั้นตอน หาก กสทช.ทวงหนี้ไทยทีวี-โลโก้ ระบุ
ทีวีดิจิตอลเป็นธุรกิจระยะยาว พร้อมเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการให้อยู่รอด ขณะที่
ที่ธนาคารกสิกรไทยยังปล่อยกู้ 5 ช่อง คุณภาพสินเชื่อยังดีชำระหนี้ปกติ

นายวีระศักดิ์ สดุดะวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยมถึงกรณี
ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เตรียม
ยื่นหนังสือทวงเงินมายังธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ
เป็นผู้ออกแบงก์การันตีให้กับช่องไทยทีวีและโลโก้
ของกลุ่มทีวีพูล ว่า ธนาคารพร้อมปฏิบัติตามขั้น
ตอน หากช่องไทยทีวีและโลโก้ ไม่สามารถชำระ
เงินค่าสัมปทานงวดที่ 2 ให้กับ กสทช. ในฐานะผู้
ออกแบงก์การันตี เมื่อได้รับจดหมายจาก กสทช.
ก็จะแจ้งไปยังไทยทีวีและโลโก้และหากไม่มีข้อหักท้วง
ธนาคารก็พร้อมชำระเงินให้ กสทช.ทันที แต่หาก
มีข้อหักท้วงก็จะพิจารณาตามเหตุและผลหรือไม่
หากไม่มีเหตุผลเพียงพอ ธนาคารก็จ่ายเงินแทนจาก
นั้นจะไปทวงถามกับไทยทีวีและโลโก้ หรือเปลี่ยน
สภาพจากแบงก์การันตีเป็นสินเชื่อ

“การอนุมัติสินเชื่อให้กับธุรกิจทีวีดิจิตอล
ธนาคารพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจอย่างรอบครอบ
และมีการพิจารณาทุกมุม หากเกิดความเสี่ยงจะ
ป้องกันอย่างไร และหลักประกันเป็นอย่างไร ครอบคลุม
มูลหนี้หรือไม่ อย่างไรก็ตาม เป็นที่รับรู้อยู่แล้วว่า
ธุรกิจทีวีดิจิตอลเป็นการลงทุนระยะยาว ช่วง 3 ปีแรก
ของการประกอบธุรกิจทำอะไรได้ยากมาก”

สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นของช่องไทยทีวีและ
โลโก้ ธนาคารไม่ได้มีข้อวิตกกังวลอย่างไร เนื่องจาก
ในช่วงที่ผ่านมาทั้ง 2 ช่องยังชำระหนี้ให้กับธนาคาร
เป็นปกติ ขณะเดียวกัน ธนาคารได้ปล่อยสินเชื่อ
ให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลายราย ธนาคาร
ได้เข้าไปช่วยเหลือลูกค้า พร้อมดูแลในเรื่องของ

กระแสเงินสดหมุนเวียน ซึ่งลูกค้าทุกรายยังชำระสินเชื่อเป็นปกติ ยังไม่มีลูกค้า
รายใดเป็นสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล)

ด้านนายจงรัก รัตนเพียร รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิตอลยังไม่น่ากังวล สามารถ
ดำเนินธุรกิจต่อไปในระยะยาวได้ โดยเรตติ้งจากผู้ชมเริ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ
กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ที่มีความชำนาญในด้านการผลิตคอนเทนต์เป็น
หลัก มีฐานะการเงินและวางแผนการดำเนินธุรกิจที่ดี ทำให้เรตติ้งจากผู้
ชมจนมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับต้นๆ และในอนาคตยังสามารถได้ส่วนแบ่ง
การตลาดเพิ่มขึ้นจากรายอื่นที่ไปรอด แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายอื่นๆ
ที่ยังพอมีศักยภาพแข่งขันได้ เริ่มปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด ตอนนี้เริ่มปรับ
กลยุทธ์มาต่อสู้กับเจ้าตลาดเดิม

“ปัจจุบันธนาคารปล่อยสินเชื่อกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ไหลเซนส์
จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน),
บริษัท ทอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เป็นวงเงินสินเชื่อ
รวมประมาณ 5,000 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 1,000 ล้านบาทต่อราย ได้ผ่านการ
วิเคราะห์ความเสี่ยงผู้กู้ตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร และธนาคารได้จัดแพ็คเกจ
โดยออกหนังสือค้ำประกันทางการเงินในการเข้าประมูลไลเซนส์ของ กสทช. และ
จัดสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน 8 ปี โดยช่วงที่ผ่านมาและขณะนี้ธนาคารเข้าไป
ประเมินถึงกระแสเงินสดทุกรายและพร้อมเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการ
กลุ่มนี้ แต่พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ยังไม่มีปัญหา บางรายทำเรตติ้งได้ดี
และสามารถทำกำไร ดังนั้น ธนาคารยังไม่มีจำเป็นต้องสำรองเพิ่มแต่อย่างใด”

“ธนชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย” ครั้งที่ 44 รับสมัครแล้ววันนี้ ชิงรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนผู้บกพร่องทางการได้ยินร่วมประกวดมารยาทไทยครั้งแรก

ธนาคารธนชาติ เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ ให้ นักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วม “การแข่งขันอ่าน ฟังเสียง” และ “การประกวดมารยาทไทย” ในโครงการ “ธนชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย” ครั้งที่ 44 ประจำปี 2558 ผู้ชนะเลิศเข้ารับพระราชทานถ้วยรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา โดยปีนี้ได้เพิ่มประเภทการแข่งขันของเยาวชน ผู้บกพร่องทางการได้ยินขึ้นเป็นครั้งแรก เปิดโอกาส ให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินที่มีมารยาทไทยถูกต้องและ งดงามได้ร่วมแสดงความสามารถ พร้อมเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ จาก ราชบัณฑิตยสภา สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ ของชาติ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เป็น คณะกรรมการตัดสิน

“การแข่งขันอ่านฟังเสียง” และ “การประกวด มารยาทไทย” เปิดรับสมัคร 5 ระดับชั้น คือ ระดับประถม ดัน ประถมปลาย มัธยมศึกษา มัธยมศึกษาปลายและ ปวช. และ อุดมศึกษาและ ปวส. พร้อมจัดแข่งขันรอบคัดเลือกทั้ง 4 ภาค ดังนี้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สมัครได้วันนี้-1 กรกฎาคม และคัดเลือกวันที่ 4-6 กรกฎาคม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

ภาคเหนือ สมัครได้วันนี้-8 กรกฎาคม และคัด เลือกวันที่ 11-13 กรกฎาคม ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ภาคใต้ สมัครได้วันนี้-15 กรกฎาคม และคัดเลือก วันที่ 18-20 กรกฎาคม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จังหวัดสงขลา

ภาคกลางและกรุงเทพฯ แข่งขันอ่านฟังเสียง

สมัครได้ถึง 17 กรกฎาคม ประกวดมารยาทไทย สมัคร ได้ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม วันและเวลาการแข่งขัน ติดตามได้ทาง www.thanachartcsr.com

รอบชิงชนะเลิศรวมทุกภาค ในวันที่ 2-9 กันยายน ณ ธนาคารธนชาติ อาคาร สวนมะลิ

การประกวดมารยาทไทยสำหรับเยาวชนผู้บกพร่อง ทางการได้ยิน” ซึ่งถ้วยรางวัลจากธนาคารธนชาติ และ ทุนการศึกษา เปิดรับสมัคร 2 ระดับชั้น โดยกำหนด จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศภายใน วันเดียวกันที่ธนาคารธนชาติ อาคารสวนมะลิ คือ ระดับ ประถมศึกษา ป.1 – ป.6 วันที่ 31 สิงหาคม และระดับ มัธยมศึกษา ม.1 – ม.6 วันที่ 1 กันยายน

สถาบันที่สนใจ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ โทร.09-6208-1112, 09-6208-1113 หรือสมัครได้ทาง เว็บไซต์ www.thanachartcsr.com ธนชาติซีเอสอาร์ และ โทรสาร หมายเลข 0-2530-8288