



แนะนำหลักยารักษาโรคช่วยสังคมป่วย

กรุงเทพฯ ● สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดเวทีเสวนาหัวข้อ “ข่าวเปรี๊ยะ! ข่าวเปรี๊ยะ! สะท้อนความป่วยไข้ของสังคมไทย?” โดยนายวรัญญู คุรุจิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กล่าวว่า ข่าวเปรี๊ยะหั่นศพ สะท้อนสังคมไทยกำลังป่วย 5 โรค คือ โรคนิยมความดัง, ติดกระแส, ฉาบฉวย, คิดไม่รอบคอบ และนิยมความรุนแรง ส่วนสื่อมวลชนไทยก็กำลังป่วย 5 โรคเช่นกันคือ โรคกลัวตกข่าว, ห่วงเรตติ้ง, ติดดราม่า, ควบคุมตัวเองไม่ได้ และไร้กรอบจริยธรรม ขณะที่สถิติการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต มีผู้ใช้ร้อยละ 60 แสดงว่าอีกร้อยละ 40 ยังเข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ต ดังนั้นสื่อหลักเปรียบเสมือนยารักษาโรค สามารถนำเสนอเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ ช่วยรักษาโรคที่สังคมกำลังป่วย ขณะเดียวกัน นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ยอมรับว่า กสทช.ยังไม่มีบทบาทในการกำกับเนื้อหาสื่อออนไลน์ ปัจจุบันสื่อหลักกำลังลงไปแข่งขันกับสื่อประชาชน ที่ไม่มีกรอบควบคุมจริยธรรม ตรงกันข้ามในวิชาชีพสื่อมีกรอบจริยธรรมควบคุม สามารถเลือกนำเสนอให้อยู่ในกรอบจริยธรรม ดังนั้นความแตกต่างคือจุดรอดของสื่อหลัก.

ข่าวสั้นทันโลก

● **ทารุณแมว:** เมื่อเวลา 16.00 น. วันที่ 9 มิ.ย. น.ส.นัชฎ์ ประสพสิน เจ้าของเพจเฟซบุ๊ก “ทูนหัวของป๊าว” พร้อมกลุ่มคนรักแมว ที่ไม่เห็นด้วยกับการทารุณกรรมสัตว์ เดินทางเข้าแจ้งความกับทาง ร.ต.อ.ปภินวิช เสนาแปลง รอง สว. (สอบสวน) สน.ห้วยขวาง กรณีนายนาธาน บาร์ตลิง (Nathan Bartling) ชาวอเมริกัน เจ้าของแชนแนล “My Mate Nate” เผยแพร่คลิปทารุณกรรมสัตว์ในเว็บไซต์ยูทูบ น.ส.นัชฎ์กล่าวว่า นายนาธานโพสต์คลิปแมวถูกแมงป่องต่อยได้รับบาดเจ็บ แมงป่องเป็นสัตว์มีพิษถือเป็นอันตรายต่อแมวถึงขั้นอาจเสียชีวิตได้ จึงเดินทางแจ้งความเอาผิดตาม พ.ร.บ. ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์พร้อมเรียกร้องให้ กสทช. ตรวจสอบเนื้อหาของเพจดังกล่าวด้วย.

กลุ่มรักแมวแฉงจับเพจดังทารุณสัตว์

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน ที่ สน.ห้วยขวาง น.ส.นัชฎ์ ประสพสิน เจ้าของเพจทูนหัวของบ่าว พร้อมนายแจ๊ค บรรทัด อายุ 31 ปี ชาวอังกฤษ และกลุ่มคนรักแมว เข้าพบ ร.ต.อ.ปภินวิช เสนาแปลง รอง สว.(สอบสวน) สน.ห้วยขวาง เพื่อแจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษนายเนท บาร์ทอลล์ เจ้าของเพจ My Mate Nate ยูทูบเบอร์ชื่อดังชาวอเมริกัน หลังถ่ายคลิปวิดีโอ แฉงแมว โดยนำแมงป่องมาต่อสู้กับแมว มียอดวิวเข้าชมเกือบ 9 แสนคน และมียอดผู้ติดตามกว่า 3 ล้านคน ซึ่งถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในกลุ่มคนรักสัตว์ว่าเป็นพฤติกรรมไม่เหมาะสมและเป็นการทารุณกรรมสัตว์

น.ส.นัชฎ์กล่าวว่า ได้ศึกษาหาข้อมูลว่าการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.การทารุณกรรมสัตว์หรือไม่ และสัตว์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์เลี้ยงพิเศษ (Exotic) ให้ข้อมูลว่าแมงป่องเป็นสัตว์มีพิษถือเป็นอันตรายต่อแมว อาจถึงขั้นทำให้แมวตายได้ จึงมาแจ้งความเอาผิดตาม พ.ร.บ.การทารุณกรรมสัตว์ และไม่ใช้

ครั้งแรกที่เอาสัตว์มาทารุณ ก่อนหน้านั้นนำแมวโยนจากที่สูง และนำแมวผูกกับลูกโป่งลอยขึ้นฟ้า ทำให้กลุ่มคนรักสัตว์ต้องออกมาแจ้งความเอาผิดกับนายเนท พร้อมเรียกร้องให้หยุดพฤติกรรมดังกล่าว เนื่องจากมีเยาวชนติดตามชมจำนวนมาก และขอให้ทางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ตรวจสอบพฤติกรรมและเนื้อหาของเพจดังกล่าว

พ.ต.ท.กัมพล รัตนประทีป รรท.ผกก. สน.ห้วยขวาง กล่าวว่า จากการตรวจสอบคลิป เบื้องต้นพบว่าเข้าข่ายความผิดตามมาตรา 20 พ.ร.บ.การทารุณกรรมสัตว์ โทษจำคุก 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จะสอบปากคำผู้เชี่ยวชาญว่าแมงป่องเป็นสัตว์ชนิดไหน มีพิษร้ายแรงหรือไม่ ทราบว่าเหตุเกิดบริเวณซอยนียง 22 เป็นพื้นที่สน.มักกะสัน จะรวบรวมพยานหลักฐานให้แน่ชัด หากเกิดในพื้นที่ สน.ห้วยขวาง จะดำเนินคดี แต่หากเกิดในพื้นที่อื่นจะส่งเรื่องให้เจ้าของพื้นที่ต่อไป



สังคมวันเสาร์สบายๆ ...๐๐... ว่าจะไม่พูดถึงข่าวของทีม
ฆ่าหั่นศพแล้ว เพราะเห็นว่ามีผู้รู้หลายท่านก็ได้วิพากษ์วิจารณ์กันไป
ในหลายแง่ หลายมุม เชื่อว่าสังคมจะได้ตกตะกอน และเป็นบทเรียน
ในการที่จะช่วยกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์แบบ
นี้ขึ้นอีก เพราะหากดูเส้นทางของฆาตกรแล้วก็จะสะท้อนให้เห็นว่า
เธอมาจาก **“เบ้าหลอม”** แบบไหน จึงกลายมาเป็นฆาตกรที่มีจิตใจ
โหดเหี้ยมเช่นนี้ และสิ่งสำคัญที่ทำให้สังคมได้ตระหนัก คือพิษภัยของ
ยาเสพติด ...๐๐... พอได้เห็นข่าวว่า วันก่อน **“บ๊ิกตู” พล.อ.ประ
ยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรีไปบ่นกับชาวสวนที่ จ.ราชบุรี ทำ
นองติติงการนำเสนอสื่อของสื่อ ที่นำเสนอข่าวอาชญากรรมฆ่าหั่นศพ
ต่อเนื่อง 2 สัปดาห์อยู่กับเรื่องเดียว ทำให้เรื่องดีๆ หายหมด **“ดูข่าว
บ้างหรือเปล่า ไม่ต้องไปอ่านแล้วสื่อเน็ตไอดอลบ้างบอก
แตก”** ...๐๐... ถูกต้องแล้วครับท่าน ก็เป็นอย่างที่ ๆ ผนฯ ท่านพูด
เลย สื่อที่นำเสนอในเชิงสนับสนุนให้ฆาตกร เป็นเน็ตไอดอล ไม่ควร
ไปอ่าน ซึ่งทุกวันนี้ มีสื่อหลากหลาย พอทราบมาว่า ๆ ผนฯ ชอบอ่าน
ข่าว ส่วนจะเสพทุกสื่อหรือไม่ ตรงนี้ไม่แน่ใจ ...๐๐... กระนั้น ทาง
ที่ดี เมื่อท่านนายกฯ พบเห็นว่ามีสื่อไหนที่มีพฤติกรรมดังกล่าว
สามารถร้องเรียนไปที่ต้นสังกัดของสื่อเหล่านั้นได้เลยเพราะตอนนี้องค์กร
เหล่านี้มีคณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียนทางจริยธรรม หรือ **“อม
บุสแมน”** ที่มีนักวิชาการ และนักกฎหมายเข้ามาร่วมเป็นกรรมการ
พิจารณาเรื่องร้องเรียนแล้ว ...๐๐... ส่วนที่วิพากษ์ช่อง ที่บางครั้งการ
รายงานสด หรือสัมภาษณ์สด เผลอตัวไปให้กำลังใจพ่อของผู้ต้องหา
หรือเรียกขานฆาตกรด้วยความเอ็นดู อันนั้น ก็เป็นเรื่องที่ กสทช.
เค้าก็ต้องคอยมอนิเตอร์อยู่แล้วใช้หรือไม่ ถ้าดูไม่ทัน ไปตามดูย้อน

หลังเอาได้ พอตรวจดู แล้วก็พิจารณาไป อันไหนไม่เหมาะ ไม่ควร ไม่ถูกกาลเทศะ ก็ทิ้งทิ้งไป อย่าปล่อยให้มันเป็นกระแสชั่วครูชั่วยามแล้วหายไปคนทำงานเหล่านี้เค้าก็จะได้ระมัดระวังกันมากขึ้น...●●... ส่วนที่เห็นติด แชนแท็ก **“ทีมเปรี๊ยะ”** หรือตั้งเพจขึ้นมา ไม่ว่าเบื้องหลังจะแค่เอามัน หรือต้องการโน้มน้าวกระแส หวังขายสินค้า อะไรก็ตามเหล่านี้ไม่ได้ออกมาจากสื่อกระแสหลัก แต่เป็นนักเลงในโลกโซเชียลตอนนี้มีเพจดังๆ บางเพจ เค้าก็เป็นตัวตั้งตัวตีต่อต้านอยู่ จนพวกที่ติดแชนแท็ก ต้องลบเพจหนีไปเลยก็มี ตรงนี้ **ศรพระราม** ก็เห็นว่าดีแล้ว ที่สังคมช่วยกันสอดส่อง สแกนกันเอง ทำให้รู้ว่าคนที่มีแนวคิดแบบนี้ ไม่เป็นที่ต้องการของสังคมมาตรการทางสังคมเป็นพลังที่เข้มแข็งยิ่งกว่ากฎหมายใดๆ ...●●... เห็นไหมล่ะว่า หากกระบวนการทางสังคมมีความเข้มแข็ง สื่อที่ทำไม่ถูกไม่ควร เค้าก็ถูกต่อต้านไปเอง เพราะอย่าลืมว่าสื่อจะอยู่ได้ก็ด้วยศรัทธาของประชาชน **เพียงแต่อย่าให้ใครมาเหมารวมว่าเป็นสื่อทั้งหมด** และอย่ามีใครอาศัยวิกฤตินี้ไปทางให้บางกลุ่มบางพวกที่หวังจะเข้ามาครอบงำสื่อ ...●●... **เทศกาลทำดี หวังผล : Good Society Expo** พบคำตอบเพื่อการมีชีวิตและสุขภาพที่ดี ในโซน Good Health สุขภาพดี มีทางเลือก โดยเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพจาก สสส. พบกับกิจกรรมสวนผักคนเมือง ตรวจเช็คสุขภาพกายและขอแนะนำการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับวัย ทดสอบสุขภาพปอดที่ดี นวัตกรรมนวดกดจุดสะท้อนเท้า เลิกบุหรี่ยานติมนมชมดนตรี และทอล์กโชว์จากศิลปินตั้งแต่วันนี้-11 มิ.ย. ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ...●●... **องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จัดงาน ตลาดเกษตรอินทรีย์และสินค้าปลอดภัย** พบสินค้าเกษตรอินทรีย์ GAP หรือสินค้าปลอดภัยราคาพิเศษ โดยเกษตรกร สถาบันเกษตรกร พร้อมผู้ประกอบการด้านการเกษตร ที่ได้รับมาตรฐาน มีตรารับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยรับรองต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกิจกรรมน่าสนใจมากมาย แวะเวียนไปกันได้ ตั้งแต่วันนี้ - 30 ก.ย.ที่ ตลาดอ.ต.ก. ช้างธนาคารกรุงไทย (ย่านพหลโยธิน) เริ่มตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป ...●●... ข่าวสังคมทั่วไป ประจำวันเสาร์ที่ 10 มิ.ย. เวลา

10.00 น. **อ.มัลลิการ์ ธรรมวัฒน์ะ รศ.ดร.จงรักษ์ ไกรนาม** และคณะผู้บริหารผู้ก่อตั้งโรงเรียนไทยอินเตอร์เนชั่นแนลสกูล (TIS) แถลงข่าวและ Open House โรงเรียนไทยอินเตอร์เนชั่นแนลสกูล ที่ อาคารพหุศาสตร์แสง ...●●... 13.00 น. **อนุชานิ จาตุศรีพิทักษ์** จัดงาน **Zumbathon การกุศล** ที่รวบรวมคุณครูชุมบาระดับแนวหน้าของเมืองไทย มาชวนคุณหุ่นฟิตแอนด์เฟิร์ม ที่ชั้น 9 อาคารมหาจักรีสิรินธร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ ...●●... 14.30 น. **ชุตินธร ปักเข็ม** บีบบอสน้ำมันเครื่องค่ายคาลเท็กซ์ ร่วมกับ อภิมหาภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ส 5 : อัศวินรุ่นสุดท้าย จัดแคมเปญยักษ์ ขอบคุณผู้บริโภค พร้อมคืนกำไรครั้งยิ่งใหญ่ กับผลิตภัณฑ์คาลเท็กซ์ ในแคมเปญ **“น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ พลังปกป้องที่แท้จริงในงาน True Power From Within”** ที่ลานกิจกรรมติดทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้า BTS สยามสแควร์วัน ...●●... สวดพระอภิธรรมศพ **อ.ศรีสังวร สุขโสภี** ที่วัดสลักใต้ ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี ถึง 13 มิ.ย. รุ่งขึ้น พระราชทานเพลิงศพ เวลา 17.00 น.

👁️ ศรีพระราม



พ.อ.นที ศุกลรัตน์

ท่าโม กสทช.ต้องกำกับ OTT

ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้พิจารณาในการประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2560 กำหนดการให้บริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Over The Top : OTT) เป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

ทำให้ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ต้องรับผิดชอบและโดดเด่นเข้ามาเป็นประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top เพื่อกำหนดนิยาม และออกมาตรการต่างๆ ในการกำกับดูแล OTT ประเด็นกิจการทีวีดิจิทัล วิทยุ และเคเบิลทีวี ที่หากนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ลามก อนาจาร ละเมิดลิขสิทธิ์ผิดกฎหมาย ผิดมาตรา 112 หรือโฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง เมื่อมีผู้ถูกร้องเรียนออกจากผู้กระทำความผิดจะได้รับโทษตามกฎหมายเดิมที่มีอยู่แล้ว ก็จะได้รับโทษจากกฎหมายของ กสทช.ด้วย

อีกทั้ง กสทช.ยังมีอำนาจจะรับการเผยแพร่ออกไปก่อนได้ทันที ไม่ต้องรอรอบกระบวนการทางกฎหมายแบบเดิมซึ่งต้องใช้เวลามากกว่า

OTT คือกิจการbroadcast

พ.อ.นที กล่าวว่า เมื่อกำหนดให้บริการ OTT เป็นการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่า บริการ OTT มีลักษณะและประเภทของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างไร ซึ่งตามประกาศ กสทช. เรื่องกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดลักษณะของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ออกเป็น 4 ลักษณะคือ 1.การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Service) 2. การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Network) 3. การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Facility) และ 4. การให้บริการแบบประยุกต์ (Application)

การประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ มีห่วงโซ่การประกอบกิจการ (Value Chain) ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1.บริการ ซึ่งหมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้รวบรวมเนื้อหารายการ เพื่อนำส่งไปยัง 2. ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ ซึ่งหมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงสัญญาณเพื่อนำส่ง 'เนื้อหา' ไปยัง 3.ผู้ชม หรือผู้รับบริการ นั้นหมายความว่า ในกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่จะเริ่มต้นด้วยการรวบรวมเนื้อหา รายการ แล้วส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม (เช่น PSI, TrueVisions หรือ TOT) ซึ่งจะใช้โครงข่ายสนับสนุน ได้แก่ โครงข่ายดาวเทียม หรือโครงข่ายอินเทอร์เน็ต นำส่งบริการของตนไปยังผู้ชมหรือผู้รับบริการ

ในส่วนของการบริการ OTT ก็มีรูปแบบและลักษณะของห่วงโซ่การประกอบกิจการเหมือนกับกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ กล่าวคือ เนื้อหารายการ (ที่มาจากผู้ผลิต สตูดิโอ ช่องรายการ หรือผู้ใช้) จะถูกรวบรวมแล้วนำส่งไปยังแพลตฟอร์ม (เช่น Netflix, Hulu, Line

TV, YouTube, Facebook เป็นต้น) แล้วใช้โครงข่ายสนับสนุน (ISP และ Open Internet) ส่งบริการไปยังผู้รับชมทั่วโลก

กรณีของบริการ OTT ที่ผู้ให้บริการผลิตเนื้อหาเอง (User Generated Content หรือ UGC) เช่น YouTube, Facebook, Instagram และ Twitter ก็มีรูปแบบและลักษณะของห่วงโซ่การประกอบกิจการเหมือนกับบริการ OTT อื่นๆ เพียงแต่มีความแตกต่างในส่วนของการให้บริการที่มีไม่มาจากช่องรายการหรือผู้ให้บริการเนื้อหาแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีจากผู้ให้บริการที่สามารถผลิตเนื้อหาได้เอง แล้วค่อยส่งไปยังแพลตฟอร์ม รวบรวมส่งเนื้อหาผ่านโครงข่ายสนับสนุนไปยังผู้ชมหรือผู้รับบริการ

ดังนั้น เมื่อเปรียบเทียบลักษณะห่วงโซ่ของการประกอบกิจการของ 'โทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่' กับ 'บริการ OTT' จึงพบว่า มีโครงสร้างที่เหมือนกัน แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 'บริการ' 'ระบบเชื่อมโยง' และ 'ผู้ชม' ในขณะที่ลักษณะของแพลตฟอร์มก็มีรูปแบบเดียวกัน กล่าวคือ ทั้งแพลตฟอร์มบริการ OTT และกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ต่างก็ทำหน้าที่เช่นเดียวกันในการรวบรวมเนื้อหาภาพและเสียงก่อนส่งผ่านไปยังโครงข่ายสนับสนุนเพื่อให้บริการแก่ประชาชนผู้รับบริการ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของบริการนั้นมีความแตกต่างกันเล็กน้อย เนื่องจากเนื้อหาการบริการบนแพลตฟอร์ม OTT นั้นสามารถมาได้จากทั้งช่องรายการและผู้ให้บริการเนื้อหาที่เป็นเจ้าของเนื้อหาการ (Content Provider) หรือผู้ใช้ซึ่งเป็นผู้สร้างเนื้อหาเอง (UGC) ในขณะที่บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่มาจากผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการเนื้อหาการแต่เพียงอย่างเดียว

พึงเสียงรอบด้านก่อนออกมาตรการ

เพื่อให้มีมาตรการกำกับดูแลต่างๆ ออกภายในเดือน มิ.ย. และมีผลบังคับใช้ภายในเดือน ก.ค. หรือ อย่างช้า ส.ค.นี้ ทำให้ พ.อ.นิตติ ต้องฟังเสียงของ OTT ให้รอบด้านก่อน เพื่อนำความเห็นมาสรุปและนำมาพิจารณาในการออกมาตรการต่างๆ ส่วนจะออกมาในรูปแบบของประกาศกฎหมายใหม่เพิ่มเติมหรือใช้กฎหมายเดิมที่ กสทช.มีอยู่เหมือนผู้ประกอบการที่วิตติจอล วิทย์ หรือ เคเบิลทีวีหรือไม่นั้น ยังไม่สามารถให้คำตอบได้ เพราะต้องรอรับฟังความคิดเห็นและผลสรุปของคณะอนุกรรมการเสียก่อน

สำหรับการรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย เริ่มจากนักวิชาการด้านนิติศาสตร์ สื่อสารมวลชน, ผู้ประกอบการที่วิตติจอล,สมาคมโฆษณาฯ, ผู้ให้บริการคอนเทนต์ที่เก็บเงิน, บล็อกเกอร์ชื่อดังที่มียอดผู้ติดตาม 100 อันดับแรกในยูทูบ และเฟซบุ๊ก โดยส่วนใหญ่แล้วจะมีความเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน คือ

1. ควรสร้างความสมดุลเพื่อไม่ให้กระทบต่อสิทธิเสรีภาพ การสร้างสรรค์ กับอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้นับแพลตฟอร์มดังกล่าว 2. มีการกำกับดูแลโฆษณาที่ไม่เหมาะสม ด้วยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. เสนอแนะให้มีตัวชี้วัด และหลักเกณฑ์ว่า บริการ OTT ใดที่มีอิทธิพลต่อสาธารณะในวงกว้าง ต้องมีเส้นแบ่งที่เหมาะสมระหว่างการใช้เพื่อส่วนบุคคล ติดต่อกับเพื่อน และแบบไหนที่กระทบต่อวงกว้าง

4. ควรกำกับผ่านแพลตฟอร์ม OTT ด้วยถึงจะมีประสิทธิภาพเพื่อกลั่นกรองเนื้อหาให้เหมาะสมก่อนถึงคนชม 5. เนื้อหาจากสื่อเดิมที่นำไปลงบน OTT ควรมีการกำกับแบบเดียวกันกับการลงบนสื่อเดิม 6. ควรคำนึงถึงประเด็นการละเมิดลิขสิทธิ์ การขัดต่อศีลธรรมอันดี และประเด็นที่มีเนื้อหากระทบต่อเด็ก และเยาวชนด้วย และ 7. ควรส่งเสริมหลักการรู้เท่าทันสื่อให้ประชาชนแยกแยะข้อเท็จจริงกับความคิดเห็นส่วนตัวได้

โดยความเห็นในส่วนของผู้จัดเฟซบุ๊กที่มียอดติดตามเกินล้านราย ซึ่งเป็นคนมีชื่อเสียงและมีอิทธิพลต่อคนหมู่มาก อย่าง 'วุฒิ' วุฒิธร มลิณทจินดา กล่าวเพียงสั้นๆ ว่า เป็นการพบกันครั้งแรกของ

ตนเองและ กสทช.ยังคงต้องรอทางกสทช.สรุปหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนก่อน ส่วนตัวไม่ได้เสนออะไร เพราะมาฟังหลายๆ เรื่องนี้เป็นเรื่องระดับโลก ที่ทั่วโลกก็ประสบปัญหา ขณะที่ 'กัลและเมรี่' พัทธศรี เบญจมาศ กล่าวสั้นๆ ไปในทิศทางเดียวกันว่า ไม่มีอะไรชัดเจน เป็นเพียงการมารับฟังข้อมูลเท่านั้น

ส่วน 'จอนัน' วิญญู วงศ์สุววัฒน์ SpokeDark.TV ให้ความเห็นว่ามีข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนโลกออนไลน์ควรเป็นเสรี ปกติก็มีการกำกับดูแลกันเองอยู่แล้ว ชอบหรือไม่ชอบเนื้อหาแบบไหน ก็สามารถเลือกได้ พ่อ แม่ หรือครู ก็ต้องมีหน้าที่ในการกำกับลูกหลาน เยาวชนของตนเองด้วย ผู้ชมสามารถกดรีพอร์ตแจ้งเจ้าของพื้นที่ได้ ขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องก็มีอยู่แล้ว โดยเฉพาะ พ.ร.บ.คอมพ์ก็มีเนื้อหาที่ครอบคลุมในการเอาผิดผู้กระทำความผิดอยู่แล้ว ดังนั้น การมอบอำนาจให้หน่วยงาน จึงไม่เหมาะสมกับพื้นที่ที่เสรีแบบนี้ สิ่งที่เป็นห่วงคือเพลงเล็กที่เข้าข่ายที่ล่อแหลม ผิดกฎหมาย เช่น การพนัน คำยาмаกว่าที่มีปัญหาว่าจะมีวิธีจัดการกับพวกเขาอย่างไร แต่การมารับฟังครั้งนี้ก็ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการทำโอทีทีของ กสทช.

ด้านสมเกียรติ จันทรี ตัวแทนทีมเพจ 'อีจัน' เปิดเผยว่า ยังไม่เข้าใจว่าการที่ กสทช. เรียกมาประชุมต้องการอะไร จะให้รับผิดชอบอะไร เดินไปทางไหน หรือทำอะไรร่วมกับเฟซบุ๊ก แต่ก็พร้อมจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ส่วนเพจอีจัน มีจุดยืนของการทำงานเกี่ยวกับชาวชาวบ้าน และสร้างปรากฏการณ์ พยายามเป็นตัวแทนของกลุ่มที่ไม่ได้รับความยุติธรรมหรือกลุ่มสูญเสีย มีทีมงาน 3-4 คน รวมทั้งตระหนักถึงสิ่งที่นำเสนอไปว่าจะมีผลกลับมาอย่างไร แต่จะไม่ไปสร้างอิทธิพลที่ล่อแหลม พยายามวางตัวเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใด ส่วนตอนนั้นยังไม่มี ความชัดเจนเรื่องการควบคุม แต่ในฐานะนักสื่อสารมวลชนมีความตระหนักถึงการนำเสนออยู่แล้ว ซึ่งจะเห็นได้ว่าเพจอีจันไม่มีถ้อยคำหยาบคาย เพราะเพจให้เกียรติคนทุกคน

ส่วนกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในโลกโซเชียล และมีการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ตัวแทนเพจอีจัน ระบุว่า ในฐานะคนทำคอนเทนต์ที่ดีต้องรับผิดชอบต่อชาวที่ออกมา แต่ยอมรับว่าไม่สามารถปิดกั้นคนเหล่านั้นได้ เพราะคนที่ทำเพจมีเป็นล้านคนผ่านอุปกรณ์หลายประเภท และเนื้อหาที่มีทั้งที่กลั่นกรองผ่านการตรวจสอบแล้วและดราม่า เหมือนเทคโนโลยีก้าวนำการศึกษาไปไกลเลยทำให้เกิดช่องว่าง

OTT ต่างประเทศอย่างไร

พ.อ.นิตติ กล่าวว่า ได้มีโอกาสร่วมงาน Connected TV World Summit ซึ่งเป็นการประชุมผู้ประกอบการโทรทัศน์ในยุโรป ได้มีการแลกเปลี่ยนสถานการณ์การรับชมโทรทัศน์ของประชาชนทั่วโลกพบว่า การรับชมโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้รับชมมากกว่ารับชมเนื้อหาตามผังรายการที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ได้กำหนดขึ้น และนิยมรับชมผ่านสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของผู้ประกอบการ OTT รายใหม่ เช่น Netflix และ Hulu Plus ทำให้รายได้ของผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิมมีแนวโน้มลดลง ส่วนทางกับรายได้ของผู้ประกอบการ OTT ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง

ปัจจุบันผู้ประกอบการ OTT ในสหภาพยุโรปมีรายได้รวมกันประมาณ 5,000 ล้านยูโร และในสหรัฐฯ มีรายได้ประมาณ 15,000 ล้านยูโร โดยมีการคาดการณ์ว่าในอีก 5 ปีข้างหน้าธุรกิจ OTT จะมีรายได้รวมทั้งในสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ ทั้งสิ้น 35,000 ล้านยูโร โดยผู้ประกอบการโทรทัศน์ในยุโรปเริ่มมีการปรับตัวโดยปรับกลยุทธ์เพิ่มการให้บริการ OTT ที่แตกต่างกัน เช่น บีบีซี ซึ่งเป็นช่องสาธารณะของสหราชอาณาจักร ได้ให้บริการ iPlayer เพื่อให้บริการย้อนหลังได้ (Catch up TV) และ Sky ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในสหราชอาณาจักร ได้ขยายการให้บริการสู่ธุรกิจ OTT ให้สามารถดูรายการสดได้เฉพาะในระบบ OTT และแบบดูย้อนหลัง แต่ต้องจ่าย

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/Cyber วันที่: เสาร์ 10 - ศุกร์ 16 มิถุนายน 2560 ปีที่: 8 ฉบับที่: 398 Col.Inch: 105.95 Ad Value: 37,082.50 หัวข้อข่าว: ทำไม กสทช.ต้องกำกับ OTT
	หน้า: 56(กลาง) PRValue (x3): 111,247.50 คลิป: สีสี่

ค่าสมาชิก ส่วนช่องเอบีซี ซึ่งเป็นฟรีทีวีในสหรัฐอเมริกา ได้ร่วมมือกับ Hulu Plus ให้บริการดูรายการย้อนหลังแต่ต้องจ่ายค่าสมาชิกรับชม ‘ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการเกิดขึ้นของ OTT เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิม จำเป็นที่จะต้องปรับกลยุทธ์ให้เท่าทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ต้องมองหาโอกาสเพื่อขยายฐานผู้ชมและเพิ่มรายได้จากการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่’ ■

ทีวีดิจิทัลชง4แนวทางดูแลOTT

- อ่อนโยนนำรายได้ส่วนนี้รวมในค่าพีซี
- ซียิ่งทรงกับทรู-โมโฆษณาติดลบถึงสิ้นปี

ทีวีดิจิทัลชง 4 ข้อเรียกร้องถึง กสทช.ขอให้นำรายได้จาก OTT ของทีวีดิจิทัลรวมในค่าธรรมเนียมรายปี พร้อมเผยผู้ประกอบการยังอยู่ในภาวะทรงๆ และติดลบเหตุโฆษณาครึ่งปีแรกไม่ดีและคาดการณ์ยาวถึงครึ่งปีหลัง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ได้เดินทางมายื่นหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเสนอแนวทางกรอบบริหารการเผยแพร่กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บนโครงข่ายอื่น (Over The Top หรือ OTT) โดยมี พ.อน.ที่ ศุภรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เป็นผู้รับมอบหนังสือ จากนั้นได้ประชุมร่วมกัน

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เปิดเผยว่าทางสมาพันธ์ได้ขอให้ กสทช.กำหนดกรอบดำเนินการเกี่ยวกับการบริหาร OTT รวม 4 ข้อคือ 1.ให้ผู้ประกอบการ OTT สัญชาติต่างประเทศต้องจดทะเบียนรวมทั้งยื่นเสียภาษี และต้องมีสถานที่ทำงานในประเทศไทย 2.ผู้ประกอบการ OTT ต่างประเทศต้องอยู่ภายใต้กฎหมายไทย 3.กสทช.ต้องไม่นำรายได้จาก OTT ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลที่มีใบอนุญาตมารวมกับรายได้ที่ต้องนำส่งเป็นค่า

ธรรมเนียมรายปีแก่ กสทช. และ 4.เนื้อหาบนสถานีโทรทัศน์ ที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ที่มีใบอนุญาตกับ กสทช. ให้สามารถออกอากาศบน OTT ของสถานี หรือบนโครงข่ายอื่นที่มีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านการพิจารณา (เซ็นเซอร์) และให้สามารถกำหนดเวลาออกอากาศเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม

นายเชมทัตต์กล่าวว่า สำหรับภาพรวมตลาดทีวีดิจิทัลในช่วงครึ่งปีแรกยังอยู่ในภาวะทรงตัวและติดลบและคาดว่าในช่วงที่เหลือของผู้ประกอบการบางรายอาจติดลบเป็นเลข 2 หลัก เนื่องจากเงินโฆษณาที่เข้ามาในช่วงครึ่งปีแรกไม่ค่อยดีนัก ประกอบกับในทุกปีช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝนในภาคธุรกิจจะมีกำลังซื้อลดลงเนื่องจากผู้คนไม่ค่อยออกมาจับจ่ายใช้สอย ทำให้ลดเงินโฆษณาที่เข้ามาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ตามไปด้วย และในเดือนตุลาคมนี้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ก็ต้องถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีด้วยเช่นกัน

พ.อน.ที่กล่าวว่า จากการหารือพบว่าผู้ประกอบการมีความกังวลเรื่องเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสมและผิดกฎหมาย รวมทั้งตระหนักถึงความไม่เท่าเทียมระหว่างผู้ประกอบการ OTTไทย และ OTT จากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ให้บริการและ OTT

ต่างประเทศยังไม่ถูกบังคับใช้โดยกฎหมายไทย ส่วนข้อเรียกร้องของสมาพันธ์นั้น เห็นด้วยทุกประเด็น แต่ยังไม่สามารถยืนยันได้ว่าหลักการการบริหารจัดการ OTT จะเป็นไปตามนี้หรือไม่ เนื่องจากต้องหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ OTT ก่อนและคาดว่า กสทช.จะสามารถออกแนวทางการกำกับดูแล OTT ได้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายนนี้ และคาดว่าจะประกาศใช้ในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2560

“ยืนยันว่าการกำกับดูแล OTT นอกจากจะไม่สร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลและอุตสาหกรรมโทรทัศน์โดยรวมแล้ว ยังสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกันระหว่างผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ เชื่อว่าภายใต้กฎระเบียบของ กสทช. ในปัจจุบันสามารถนำมาปรับใช้กับบริการ OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง” พ.อน.ที่กล่าว

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/การเมือง วันที่: เสาร์ 10 - ศุกร์ 16 มิถุนายน 2560 ปีที่: 8 ฉบับที่: 398 หน้า: 19(กลาง) Col.Inch: 107.25 Ad Value: 37,537.50 PRValue (x3): 112,612.50 คลิป: สีสี่ คอลัมน์: บ่อมพระสุเมรุ: ขยัน...ขยัน"กสทช."คิดการใหญ่รับงานล่า"เน็ตไอตอล"-ผุด"FACEBOOKสไตไทย"
--	--

ขยัน...ขยัน“กสทช.”คิดการใหญ่ รับงานล่า“เน็ตไอตอล”-ผุด“FACEBOOKสไตไทย”ใช้เอง “ฐากร”ปั้นผลงานแลกบำเหน็จ“เบอร์1ชอยสายลม”



ในยุค “รัฐบาลทหาร” สิทธิเสรีภาพการแสดงออกก็
เป่งบานตามท้องเรื่อง

ฝ่ายการเมืองก็โดนฟรีสยบไม่ออก

สายมือบ-สายกิจกรรม ก็มีกฎหมายซุฟอ คำค่ออยู่
หลายฉบับ

สื่อมวลชนก็ถูกผีลูกคน รอลุ้นร่างสุดท้ายของพระราช
บัญญัติ (พ.ร.บ.) การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม
และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน หรือ “กฎหมายคุมสื่อ” ว่า
จะออกมาหน้าตาแบบไหน

มาถึงคิว “เพจเด่น-เพจดัง” เหล่าไอตอล ผู้มีชื่อ
เสียงในโลกออนไลน์ นอกเหนือจากต้องระวังไม่ให้ตกหลุม
พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือ
“พ.ร.บ.คอมพ์” ที่เพิ่งอัปเดตเวอร์ชันใหม่หมาดๆ เป็น
พ.ร.บ.คอมพ์ 4.0 สมรรถนะแรงขึ้น การกล่าวโทษทำได้
ง่ายขึ้น บทลงโทษหนักขึ้น สงสัยถ้ายังแก้ๆ มีแว่ได้บรรจ
“โทษประหารชีวิต” ไว้ในกฎหมายฉบับนี้ด้วย

ล่าสุดเหล่าบรรดา “เพจล้านไลค์” แฟนเพจใน
FACEBOOK ที่มียอดติดตามเกิน 1 ล้านคน ก็ได้เกียรติ
จาก คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ (กสท.) ใน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เชิญเข้าร่วมเวทีรับฟังความเห็นเกี่ยวกับการกำกับ



พล.อ.ธเรศ ปุณศรี (คนกลาง) ประธาน กสทช. ลงนามความร่วมมือกับกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชนสหพันธรัฐ
รัสเซีย ในการพัฒนาแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ให้กับประเทศไทย โดยมี ฐากร ตัณฑสิทธิ์ (คนขวา) เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นสักก
พยาน ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย เมื่อวันที่ 30 พ.ค.60

ดูแลกิจการให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายวิทยุ-โทรทัศน์แบบดั้งเดิม (Over the Top : OTT)

เรื่องของเรื่องคือ ทาง กสทช. ไป “ตีขลุม” ว่าตัวเองมีอำนาจควบคุม OTT ปวารณาตัวเป็น “นักล่าเน็ตไอดอล” ขึ้นมาแบบงๆ ที่ความว่า การออกอากาศ “ภาพ-เสียง” บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ต่างจาก “วิทยุดิจิทัล-ทีวีดิจิทัล” ที่ตัวเองดูแลอยู่ ก่อนเรียกประชุมบอร์ด กสทช. “นัดพิเศษ” ลงมติให้ OTT เป็นส่วนหนึ่งของกิจการ กสทช. และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ โดยมี “เดอะน้ำ” พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธาน กสทช. รับเป็นประธานอนุฯ ชุดที่ว่า

ท่ามกลางกระแสข่าว ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ไปเสนอตัวกับ “ผู้หลักผู้ใหญ่” รับมอบมาจัดการ “เว็บเพจหมิ่นเหม่”ทั้งหลายแหล่ เพื่อแลกการอุปถัมภ์ตัวเองขึ้น “เบอร์ 1 อาณาจักรชอยสายลม” ด้วยอภินิหารกฎหมาย มาตรา 44

ในแง่อำนาจก็เข้าข่ายตีความเข้าข้างตัวเอง เพราะงานหลักของ กสทช. น่าจะจำกัดวงอยู่แค่การกำหนดมาตรฐานและออกใบอนุญาตเท่านั้น ในทางเทคนิคยิ่งไปกันใหญ่ งานเดิมที่ กสทช. กำกับดูแลอยู่ ก็แทบไปไม่รอด ยิ่งขยายอำนาจตัวเองไปคุมแพลตฟอร์มทางโซเชียลฯ ทั้ง ยูทูบ โลงก์ทีวี ที่หนักสุดคงเป็นการไล่ฟัดผ่าน FACEBOOK ที่กระทั้ง “พีมาร์ค” เจ้าของ และผู้ให้กำเนิด FACEBOOK เอง ยังจนปัญญาเวลาเจอเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

แล้วแบบนี้ “กสทช.ไทยแลนด์” จะมีน้ำยาไปทำอะไรได้ไม่ทันไร กสทช.ก็ประกาศความสำเร็จประเดิมงานคุม OTT ในการจับมือกับ “สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย” ลุยปิดเว็บไซต์ไม่เหมาะสมไปแล้ว 6 พันกว่าเว็บไซต์ พร้อมประกาศว่าได้ประสาน “FACEBOOK” หาช่องทางการปราบ “เซเลบหมิ่นสถาบันฯ” ไว้เรียบร้อยแล้ว

ล่าสุดก็ได้รู้ก็ความเป็น “นักล่าเน็ตไอดอล” ไปอีกชั้น เมื่อได้เชิญ “แอตมิน-ผู้ดูแล” เพจ FACEBOOK ยอดนิยมที่มีผู้ติดตามมากที่สุด 100 อันดับแรก อาทิ Woody, Drama-addict, หมอเล็บแพนด้า, Spokedark, เบนซ์อาปาเช่, อัจฉิน เป็นต้น มาหารือเพื่อการกำกับดูแลกิจการ OTT แม้จะระบุในหมายเชิญว่าเป็นการหารือ แต่ความเป็นจริงกลายเป็น “เดี่ยวไมโครโฟน” ของ “เดอะน้ำ” พ.อ.นที ที่ยึดพล็อตร้ายยาวเหตุผลความจำเป็นในการต้อน “เพจดัง” เข้าคุก หลังจบงานแต่ละคนก็ได้แต่พยักหน้างึกๆ รับทราบเป็นพิธี พร้อมตั้งข้อสงสัยว่า เชิญ...มาทำไม??

ในขณะที่ กสทช.กำลัง “ตั้งไข่” การดูแลกิจการ OTT ก็มีข่าวว่า กสทช. เตรียมเสนอ พล.อ.ประยุทธ์ นายกรัฐมนตรี ในการจัดทำแพลตฟอร์มโซเชียลเน็ตเวิร์ก-เลิร์ชเอนจินขึ้นเองในประเทศ โดยเป็นข่าวเมื่อครั้ง พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ยกคณะไปเยือนประเทศรัสเซีย แล้วได้ลง

นามความร่วมมือ (MOU) กับกระทรวงโทรคมนาคมของรัสเซียในด้านต่างๆ

หนึ่งในนั้นคือการขอใช้โมเดลของรัสเซียในการพัฒนา “แพลตฟอร์มแบบไทยๆ” ทั้งโซเชียลเน็ตเวิร์ก เลิร์ชเอนจิน โปรแกรมสนทนา เพื่อใช้ในประเทศของตัวเอง... ว่าที่ช่อๆ พูดตรงๆ ก็คือสร้าง “FACEBOOK ไทย-GOOGLE ไทย-LINE ไทย” นั่นเอง

ก็แมนสำคัญของตีสี่นี่เป็นใครไปไม่ได้นอกจาก ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ที่ร่วมคณะไปมอสโคว์ ได้สาธยายว่า ทางรัสเซียเสนอตัวช่วยพัฒนาแพลตฟอร์มให้กับประเทศไทย โดยรัสเซียถือหุ้น 49% ไทยถือหุ้น 51% หากสำเร็จตามแผนก็จะเป็นการอุดช่องโหว่ที่ไม่สามารถจัด

เก็บรายได้ของ “ผู้ประกอบการแพลตฟอร์มต่างๆ” ที่ให้บริการในประเทศไทย

ส่วนงบประมาณไม่มากไม่มายก็แค่ 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 4.2 หมื่นล้านบาท เท่านั้น เทียบกับรายได้ของ กสทช.แล้ว จิบๆ

เป็นอีกหนึ่งเมกะโปรเจกต์ที่สร้างสรรค์โดย กสทช. ที่มีผลงานประจักษ์-ใช้เงินอย่างคุ้มค่ามาตลอด ทั้งการที่เพิ่งยอมเสีย 7 ล้านบาทต่อปี ในการสร้างแอดมินเคาน์เตอร์ทางการใน LINE Official เคยเจียดเงิน 12 ล้านบาท ทำ LINE Sticker ค่านิยม 12 ประการอันทรงคุณค่า

เป็น กสทช.ที่อุปโลกน์ตัวเองเป็น “นักล่าเน็ตไอดอล” ซงเอง-กินเองว่าตัวเองมีอำนาจ OTT แต่ก็ไม่มีปัญญาไปทำอะไร “เพจหมิ่นเหม่” ที่มีอยู่เกลื่อน FACEBOOK ทั้งที่อ้างว่าประสานไปทาง “หนุมมาร์ค” เจ้าพ่อซิลิคอนวัลเลย์ ดิบดี

ไม่ต้องอะไรมากแค่พวกกริวดินค้าที่นัดไปเปลี่ยนกันโจ่งครึมผ่าน FACEBOOK อย่างกรณี “สบู่จิมิ” ที่ตำรวจกันทั้งเมือง อยากรู้ว่า “นักล่าเน็ตไอดอล” อย่าง กสทช.จะมีปัญญาไปทำอะไรหรือเปล่า

สุดท้ายต้องมานั่งร่อนหมายเชิญ “แอตมินเพจดัง” มาขอความร่วมมือเกมบังคับอย่างที่เราเห็น นักเข้าก็บูทางให้เลิกใช้ FACEBOOK ในประเทศไทย แล้วตอนทุกเพจทุกค่ายมาเข้าคุก “แพลตฟอร์มแบบไทยๆ”

โบราณว่า “คนฉลาดและขยัน” ต้องให้เป็นนายพล “คนฉลาดและขี้เกียจ” ให้เป็นผู้บังคับกอง “คนโง่และขี้เกียจ” ให้เป็นทหารเดินเท้า ส่วน “คนโง่และขยัน” ต้องประหารให้หมด

อันนี้แค้นก็ขึ้นมาเล่นๆ ไม่ได้เกี่ยวอะไรกับที่จะว่าไปข้างต้นนะจ๊ะ ■



ผู้ว่าฯกทม.โอตครวญสื่อ

แก้น้ำท่วมเต็มที่ แต่อ่อนพิอาร์



จากสถานการณ์น้ำท่วมขังที่เกิดจากฝนตกอย่างหนักในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จนทำให้เกิดความเดือดร้อนกับประชาชนในวงกว้าง ล่าสุด เมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา คณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร นำโดย พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.) พร้อมคณะผู้บริหาร อาทิเช่น พล.ต.ท.อำนาจ นิมมะโน, นายจักกพันธุ์ ผิวงาม รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พล.ต.ต.ภาณุรัตน์ มีเพียร ที่ปรึกษาผู้ว่ากรุงเทพมหานคร นายภัทรธำม์ ทรรทรานนท์ ปลัดกรุงเทพมหานคร นายสมพงษ์ เวียงแก้ว

ผู้อำนวยการสำนักกระบวนน้ำ ได้เป็นประธานการประชุมเครือข่ายความร่วมมือประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝนและเร่งระบายน้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ ยังได้มีการเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ กองบัญชาการตำรวจนครบาล กองบังคับการตำรวจจราจร และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอความร่วมมือในการนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำฝนในพื้นที่ กทม. รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการการป้องกันแก้ไขปัญหาดูแลเตือนประชาชนเพื่อวางแผนการเดินทาง และการใช้ชีวิตประจำวัน

ซึ่งนายจักกพันธุ์ ผิวงาม รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวชี้แจงสถานการณ์ฝนและน้ำท่วมขังที่ผ่านมาในหลายพื้นที่ รวมทั้งสถานการณ์ล่าสุดที่ผ่านมากรณีการเร่งระบายน้ำ พร้อมได้เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน สามารถติดตามข้อมูลสถานการณ์ฝนตกน้ำขังผ่าน Line @ศูนย์ป้องกันน้ำท่วม

ขณะที่ พล.ต.ท.อำนาจ นิมมะโน รองผู้ว่าฯกทม. ได้ชี้แจงมาตรการใหม่ ของ กทม. ที่จะดำเนินคดีกับประชาชนที่ทิ้งขยะในที่สาธารณะโดยเฉพาะการทิ้งขยะชิ้นใหญ่ เช่น ที่นอน หมอน โต๊ะ เก้าอี้ เพราะที่ผ่านมาการระบายน้ำในคลองต่างๆ ต้องพบเจอขยะประเภทนี้จำนวนมากและเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้การระบายน้ำ

ล่าช้า พร้อมกันนี้ยังได้กล่าวถึงกรณีที่เกิดจะผลักดันการตั้งรางวัลครึ่งหนึ่งของค่าปรับผู้กระทำผิดทิ้งขยะในคลอง และพื้นที่สาธารณะให้กับประชาชนที่แจ้งเบาะแส นำจับคล้ายๆ กับกรณีเดียวกับจับรถวิ่งบนทางเดินเท้าที่ประกาศใช้แล้ว แต่ยังไร้ความคืบหน้าในเรื่องของส่วนแบ่งค่าปรับ

ซึ่งหลังจากที่ทีมรองผู้ว่าฯ และผู้อำนวยการสำนักระบายน้ำได้ชี้แจง ก็มีคำถามจากสื่อมวลชนกรณีการวางแผนรับมือล่วงหน้าจากการที่ได้รับคำเตือนจากกรมอุตุนิยมวิทยา โดยที่หน่วยงานตรวจสอบสภาพอากาศผ่านระบบดาวเทียมของกรุงเทพมหานครเองมีหลายจุด และการพร่องน้ำเตรียมรับมือฝนตก ก็ได้รับคำตอบแบบที่สื่อมวลชนอ้างว่ามีแต่การพร่องน้ำในแต่ละคลองทำได้ไม่เต็มที่ ซึ่งในเรื่องนี้ทางผู้ว่าฯ รับจะเร่งวางแผนรับมือให้ดีกว่านี้ แต่ก็ยืนยันว่าที่ผ่านมาทุกหน่วยงานของ กทม.ทำงานกันอย่างเต็มที่ แต่อาจจะมีปัญหาในข้อปฏิบัติราชการที่ต้องรอคำสั่งจากผู้ว่าฯ ซึ่งในเรื่องนี้จะกำชับหน่วยงานต่างๆ ถ้าเป็นการแก้ไขปัญหให้กับประชาชนในพื้นที่เร่งด่วนให้ดำเนินการไปได้เลยแล้วมารายงานผู้บริหารภายหลัง หรือให้ต่อสายตรงผู้บริหารได้เลยทุกเวลา

และพร้อมกันนี้ พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าฯ ได้กล่าวขอรับผิดชอบกับความผิดพลาด ทั้งของเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติหน้าที่แก้ปัญหาที่ผ่านมา และที่สำคัญต้องขอโทษต่อประชาชนที่อ่อนด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำฝน แต่ต่อไปนี้จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบทุกช่องทางสื่อ และ

ต้องขอความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการมีส่วนร่วมแจ้งเตือน และประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ของ กทม.ให้กับพี่น้องประชาชน โดยประชาชนสามารถติดตามข้อมูลสถานการณ์ฝนตกน้ำผ่าน Line @ศูนย์ป้องกันน้ำท่วมของ กทม.ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

“ผมเข้ามาบริหารแบบไม่ใช่นักการเมือง แต่ตอนนี้ผมก็กลายเป็นนักการเมืองไปแล้ว ซึ่งต้องบริหารแบบเอาใจพี่น้องประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบาย และการบริการที่ดีของกรุงเทพมหานคร ในทุกเรื่องของ กทม.ผมต้องรับผิดชอบ หากประชาชนไม่พอใจไม่ชอบการบริหารผมต้องรับฟังและแก้ไขเพื่อให้ทุกคนพอใจ” ผู้ว่าฯ กล่าวทิ้งท้าย

การที่ท่านผู้ว่าฯ ออกมาแสดงความรับผิดชอบและยอมรับที่มาของท่าน และท่านเองก็ได้ประกาศชัดว่าจะต้องยึดประชาชนเป็นหลักในการบริหารจัดการ กทม.เป็นอีกมิติหนึ่งของการเมืองไทย ที่ผู้บริหารแอนด์กรีนแบบเต็มที่ ไม่เหมือนนักการเมืองเก่าๆ ที่อ้างโทษประชาชนบ้าง นักการเมืองรุ่นหลังบ้าง และโทษสถานการณ์อื่นๆ โดยที่ไม่ยอมมองดูตัวเองว่าบริหารผิดพลาดแบบไหน และยอมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนหรือไม่ แต่ผู้ว่าฯ คนนี้ทำ ถือว่าคนกรุงเทพฯ ยังมีความโชคดีในสถานการณ์ย่ำแย่แบบนี้ อย่างไรก็ตาม ต้องขออนุญาตเตือนท่านผู้ว่าฯ ว่าให้ช่วยกำชับเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการด้วยว่า เมื่อผู้ว่าฯ ยอมรับฟังประชาชนแล้วเหตุใดท่านเองไม่คิดจะรับฟังประชาชนแบบท่านผู้ว่าฯ ของท่านบ้าง อย่างคอยข่มประชาชนที่มาติดต่อราชการให้มากนักเลย

“ตระกูล ส.”จับมือ“ค่ายบางนา” เก้าอี้“นายใหญ่ TPBS”ลงตัว!??

เผยโฉมกันครบหน้าทั้งหมดแล้วสำหรับผู้สมัครเข้าชิงตำแหน่ง “ผู้อำนวยการไทยพีบีเอส” หลังขยายเวลารับสมัครออกไปถึงเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา จากนั้นก็วัดฝีมือและความสามารถรวมทั้งคอนเนกชันที่เป็นแรงหนุนส่งอยู่เบื้องหลัง ใครจะเข้าวินมาบริหารทีวีสาธารณะแห่งนี้

ก่อนอื่นมาดูรายชื่อผู้สมัครทั้งหมด 9 คน ซึ่งเกือบทั้งหมดล้วนคร่ำหวอดอยู่ในแวดวงสื่อ ทั้งจากค่ายเนชั่น-สปริงนิวส์-ทีเอ็นเอ็น และบางคนพกตำแหน่งอดีตรอง ผอ. ยุค “หมอกฤษฎา เรื่องอารีรักษ์” และ “สมชัย สุวรรณบรรณ” ที่ดูดีมีภาษีกว่าเข้าเสนอตัวร่วมคัดเลือก โดยทั้ง 9 คน ปรากฏรายชื่อและประวัติโดยย่อ ดังนี้

1. นายอนุสรณ์ ศิริชาติ ผช.กก.ผู้อำนวยการใหญ่ และผอ.สำนักข่าวไทย อสมท ที่หมดสัญญาตั้งแต่ปี 2559
2. นายพัชระ สารพิมพา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสปริงนิวส์ ปี 2557 - 2559 ปัจจุบันเป็น กก.ผู้จัดการ บริษัทลูกสปริงนิวส์ บริหารสถานีวิทยุ 98.5 MHz
3. นายสุพจน์ จริยจิตร อดีตรอง ผอ.ไทยพีบีเอส สมัยที่ นายสมชัย สุวรรณบรรณ เป็นผู้อำนวยการ
4. นายวุฒิกร ทิวะศิริธ อดีตรองกรรมการ หจก.เซคเทค เคยสมัครเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
5. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ อดีตรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เจ้าของช่อง NationTV22

6. นางสาวสุรธนา บุญกล้า รอง ผอ.ข่าวและรายการสถานีโทรทัศน์ TNN24
7. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ อดีตรอง ผอ.ไทยพีบีเอส สมัยทันตแพทย์ กฤษฎา เรื่องอารีรักษ์ เป็นผู้สมัคร
8. รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อดีตรอง ผอ.ไทยพีบีเอส สมัยทันตแพทย์ กฤษฎา เรื่องอารีรักษ์ เป็นผู้สมัคร
9. นางสาวฐานันตรา สร้างสุขดี ไม่พบข้อมูลประวัติการทำงาน

ดูรายชื่อทั้งหมดจะเห็นว่าผู้ที่ต้องการเก้าอี้ตัวนี้ได้มาตั้งแต่การเปิดรับสมัครรอบแรกตั้งแต่วันที่ 5 เม.ย. 2560 และหมดเขตไปเมื่อวันที่ 4 พ.ค. 2560 ที่มีรายชื่อ 8 คนแรก ส่วนการขยายเวลาออกไปถึงวันที่ 2 มิ.ย. 2560 ก็มีมาเพิ่มเพียงชื่อเดียวสุดท้าย และถือว่า “โนเนม” ในแวดวงสื่อ ชัยยันต์ไม่พบประวัติการทำงานในสารบบการสืบค้นออนไลน์ แต่อย่างใด

เมื่อเพ่งพินิจจากรายชื่อทั้ง 9 คน คู่ชิงชัยที่มีเสียงเชียร์สูงลิ่วก็เห็นจะมีเพียง 2 คน เหมือนเคย คือ “ลูกหมอนเนชั่น” นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ อดีตรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เจ้าของช่อง NationTV22

กับอีกหนึ่ง รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อดีตรอง ผอ.ไทยพีบีเอส สมัยทันตแพทย์ กฤษฎา เรื่องอารีรักษ์ เป็นผู้สมัคร ซึ่ง

รำลึกกันว่ามิสปอนเซอร์หลักให้การสนับสนุนอย่างเต็มเหนี่ยว คือ



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. แหล่งเงินทุนของสถานีไทยพีบีเอส นั่นเอง

ตามกระบวนการคัดเลือกหลังจากนี้ คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัครให้ครบถ้วนตามข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการรับสมัคร และการสรรหาผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกต่อไป

การคัดเลือก ผอ.ไทยพีบีเอส คราวนี้ ดูๆ ไป ไม่เข้าใจและฉีกกติกามากครั้งที่ผ่านๆ มา เพราะอย่างน้อยๆ ดูทำซิงก์ไม่ตก คุณสมบัติสำคัญด้วยว่าเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในแวดวงสื่อมาอย่างยาวนาน ดังกับรอบที่แล้วที่มี “หมอฟัน” ทันตแพทย์ กฤษฎา เข้าร่วมชิง และแหกโค้งเข้าวินชนิดค้านสายตาท่านผู้ชมทั่วบ้านทั่วเมือง

แต่ก็ใช่ว่าการกำหนดหลักการสรรหา ผอ.ไทยพีบีเอส ครั้งนี้จะไม่มีคำถามถึงเรื่องการลือกลบไปไว้สำหรับใครบางคน อย่างที่ หัวยรัตน์ พหลทัต ฝ่ายข่าวไทยพีบีเอส ตั้งข้อสังเกตในวงเสวนา

“การสรรหา ผอ. ไทยพีบีเอส.. ชับซ้อน หรือซ้อนเงื่อน” จัดโดยมีเดีย อินไซด์ เอ้าท์ เมื่อกลางเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา ว่า

".... ตอนนี้เท่าที่ฟังมีรายชื่อวินสองคน คนหนึ่งนำมาสู่การตั้งคำถามภายในองค์กรเหมือนกันเพราะหากดูข้อบังคับที่กรรมการนโยบายตั้งขึ้นไม่มีข้อหนึ่งผิดแผก"

ผิดแผกตรงที่ข้อบังคับว่าด้วยหลักการสรรหา ผอ. ส.ท.ท. ปี 2560 มีข้อหนึ่งระบุว่า บุคคลที่จะขึ้นมาเป็นผู้อำนวยการต้องเป็นผู้เคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารสถาบันการศึกษา เทียบเท่าไม่ต่ำกว่าคอมบติ เป็นเวลา 1 ปี

"ข้อบังคับนี้ปี 2558 ไม่มี จึงสงสัยว่า (การสรรหาผู้อำนวยการคนใหม่ครั้งนี้) จะมีความโปร่งใสหรือไม่ หรือมีการกำหนดใครไว้แล้ว"

แต่ไม่ว่าหวยลือกจะออกที่ใคร ก็ดูเหมือนว่าจะมีปัญหาและยากที่จะตอบใจหัยความเป็นที่วิสาธาณะให้ถูกทางและถูกใจทุกฝ่าย หากหวยลือกไปออกที่ รศ.ดร.วิลาสินี ก็มีข้อห่วงกังวลกันอยู่ว่า อดีตรอง ผอ.ไทยพีบีเอส คนนี้ ไม่มีประสบการณ์ด้านรายการข่าวมากพอที่จะรับมือกับเสียงเรียกร้องของสาธารณะโดยเฉพาะกลุ่มเครือข่ายเอ็นจีโอ ที่มีบทบาทสูงต่อทีวีแห่งนี้ หรือความคาดหวังของคณะกรรมการนโยบายของสถานที่เข้าใจความหมายของ "สื่อสาธารณะ" ไปคนละทิศละทาง ซึ่งปัญหาเช่นนี้เกิดขึ้นมาโดยตลอด

โดยเฉพาะในยุคสมัยที่นายสมชัย สุวรรณบรรณ เป็น ผอ. ที่ต้องถูกเลิกจ้างก่อนครบวาระ ด้วยข้อหาไม่ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะของกรรมการนโยบาย ไม่มีแผนบริหารความเปลี่ยนแปลงและแผนกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและผลิตสัณญาจ้างกรณีอนุมัติโครงการที่มีวงเงินเกิน 50 ล้านบาท กระทั่งนายสมชัย ยื่นฟ้องกรรมการนโยบายไทยพีบีเอส เรียกค่าเสียหายและเรียกคืนศักดิ์ศรีของอดีต บก.ข่าวบีบีซีรุ่นเก่า

หากหวยลือกไปออกที่นายอดิศักดิ์ อดิษฐ์บริหารทีวีเอ็นซัน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น "มืออาชีพ" ในวงการสื่อทีวี แต่ก็เชื่อว่าหนทางนี้จะราบรื่น เพราะว่าภายใต้ภาพความเป็นมืออาชีพของนายอดิศักดิ์ หาได้สร้างความประทับใจในผลงานซึ่งฉายชัดผ่านการล้มลุกคลุกคลานของเอ็นซันทีวีที่ยังปลุกผีลูกปลุกผีนี้จนอยู่ถึงวันนี้

ความพิลึกพิลั่นนับแต่ก่อเกิดจนถึงโครงสร้างและความคาดหวังของไทยพีบีเอส โจทย์สำคัญจึงอยู่ที่ว่า คณะกรรมการนโยบายกับ ผอ.คนใหม่ ไม่ว่าจะเป็นนายอดิศักดิ์ หรือ รศ.ดร.วิลาสินี จะขับเคลื่อนสื่อสาธารณะแห่งนี้ไปทางไหน จะไปด้วยกัน หรือจะพากันไปคนละทาง ขว้างลำกันเองชั่วรอยประวัติศาสตร์เหมือนยุคสมัยนายสมชัยหรือไม่

ปัญหานี้ นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ผู้เคยมีส่วนร่วมการสรรหากรรมการนโยบายไทยพีบีเอสมาแล้ว 2 สมัย มองว่า ความซับซ้อนของการสรรหาผอ. คนใหม่ไทยพีบีเอส เกิดขึ้นและดำรงอยู่มาพร้อมกับการก่อเกิดของตัวองค์กร ที่ให้กรรมการนโยบายเป็นกลุ่มคนที่อยู่บนสุด มีอำนาจควบคุมความเป็นอิสระขององค์กร รวมถึงทำหน้าที่สำคัญในการสรรหาผู้อำนวยการ

".... กรรมการนโยบายหลายคนที่มีอิทธิพลในไทยพีบีเอส ไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะชัดเจน มันก็เหมือนลูกหลานได้มาจากผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร จนถึงฝ่ายปฏิบัติการ" มุมมองจากสายตานายจักร์กฤษ ที่เฝ้ามองดูสถานีทีวีสาธารณะแห่งนี้มาตั้งแต่ต้นจนบัดนี้

สรุปง่าย ๆ ก็คือ เมื่อกรรมการนโยบาย ไม่ชัดเจนในทิศทางไม่เป็นเอกภาพ ไม่เข้าใจความเป็น "สื่อสาธารณะ" แล้ว ผอ.ที่สรรหา



รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

มาใหม่ ก็จะทำนายไทยพีบีเอสไปแบบไม่มีทิศทางชัดเจน ไล่เป็นลูกหลานต่ออย่างว่า

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2560 นี้ ถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของไทยพีบีเอส เพราะถึงรอบการทบทวน พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสื่อสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่กฎหมายกำหนดว่าต้องมีการทบทวนทุก 10 ปี ของการดำเนินงาน ทบทวนที่มารายได้ ฯลฯ

เพราะนี่เป็นโอกาสและเปิดช่องให้รัฐบาลทหาร ที่ต้องการ "คุมสื่อ" ทั้งสื่อรัฐ สื่อเอกชน และสื่อสาธารณะ เข้ามาแทรกแซง ดังจะเห็นได้จากการเข้ามาไล่เช็กบิล "องค์กรอิสระ" ทั้งหลาย เช่น กสทช. ที่กลายสภาพเป็นองค์กรของรัฐ หรือ สสส. ที่ถูกตรวจสอบผลงานและการใช้งบมาแล้ว

ผอ.ไทยพีบีเอสคนใหม่ จะเป็นใคร ไทยพีบีเอสโฉมใหม่ จะเดินไปทางไหน เป็นเรื่องที่สังคมไทยต้องเฝ้าติดตามตามสถานการณ์ของประชาชนที่มีอยู่เพียงหนึ่งเดียวแห่งนี้

แต่ก่อนที่จะมีบทสรุปอย่างเป็นทางการ ดูเหมือนว่า การเจรจากำลังจะลงเอยกันด้วยดี เพราะ 2 ตัวเต็งคู่กันรู้เรื่องผ่านความเห็นดีเห็นงามของสปอนเซอร์หลักที่ทรงอิทธิพล และถ้าไม่ผิดพลาดอะไร นายใหญ่ของ "ทีวีตระกูล ส." คนใหม่จะชื่อ "อดิศักดิ์" โดยมี "รศ.ดร.วิลาสินี" กลับเข้ามาในเก้าอี้เบอร์ 2 อีกครั้ง ■