

พักใบอนุญาต3ช่องดาวเทียม กสทช.จี้รับชำระค่าธรรมเนียม

ไทยโพสต์ ● กสท.ประกาศพักใบอนุญาต 3 ช่องดาวเทียม พร้อมกระตุ้นอีก 4 ช่องรับชำระค่าธรรมเนียม

นายภักดี มณะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.2560 ที่ผ่านมา มีมติพักใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่กรณีไม่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี จำนวน 3 รายเป็นเวลา 30 วัน ได้แก่ ช่อง DTV ช่องท้องถิ่น ช่องโทรทัศน์ดาวเทียม เรนโบว์ทีวี และช่องเบสท์ ชาแนล (BEST CHANNEL) ขณะเดียวกัน ที่ประชุมกสทช. มีมติให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งไปยังผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 4 ราย ได้แก่ ช่อง NTV ช่อง H plus

Channel ช่อง สถานี NEWS 1 และช่อง มงคล แชลแนล ให้ชำระค่าธรรมเนียมให้ครบภายใน 15 วัน นับตั้งแต่ได้รับหนังสือ หากไม่ชำระภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถูกพักใช้ใบอนุญาตเป็นเวลา 30 วัน และให้สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ในการให้บริการช่องรายการที่ถูกพักใช้ใบอนุญาตทันทีที่คำสั่งพักใช้ใบอนุญาตมีผลบังคับใช้.

กสท.สั่งปิด30วันที่วีดาวเทียม3ช่อง

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน นายภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติพักใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ หรือ ช่องทีวี ดาวเทียมและเคเบิลทีวี กรณีไม่ชำระค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตรายปี จำนวน 3 ราย เป็นเวลา 30 วัน ได้แก่ ช่อง DTV ขาวทองถิ่น ช่องโทรทัศน์ดาวเทียม เรนโบว์ทีวี และช่องเบสท์ ชานแนล

นายภักดีกล่าวว่า นอกจากนั้นที่ประชุม กสท.มีมติให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งเตือนไปยัง ผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ 4 ราย ได้แก่ ช่อง NTV ช่อง H plus Channel ช่องสถานี NEWS 1 และช่องมงคล แชนแนล ให้ชำระค่าธรรมเนียม

ให้ครบภายใน 15 วัน นับตั้งแต่ได้รับหนังสือ หากไม่ชำระภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถูกพักใช้ใบอนุญาต 30 วัน รวมทั้งให้สำนักงาน กสทช.มีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และบริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด ในการให้บริการช่องรายการที่ถูกพักใช้ใบอนุญาตทันทีที่คำสั่งพักใช้ใบอนุญาตมีผลบังคับใช้

นายภักดีกล่าวว่า นอกจากนั้นที่ประชุม กสท.มีมติให้บริษัท ทูริซันส์ กรุ๊ป จำกัด เปลี่ยนแปลงชื่อ ช่อง Discovery HD World เป็นชื่อช่อง Discovery Asia และมีมติอนุญาตให้บริษัท แอดวานซ์ ไวเลส เน็ตเวิร์ค จำกัด หยุดให้บริการ AIS Playbox บางส่วนเป็นการชั่วคราว เพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการช่วงระหว่างวันที่ 18-24 มิถุนายน และระหว่างวันที่ 25-30 มิถุนายน ระหว่างเวลา 01.00-05.00 น. โดยให้รายงานผลการดำเนินการและผลกระทบต่อผู้ใช้บริการมายังสำนักงาน กสทช. ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

● กสทช.เปิดตัวเลขรายได้ทีวีดิจิทัล 22 ช่อง

ยักษ์ใหญ่ช่อง 7 คว่ำแชมป์

กสทช. เผยรายได้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลปี 2559 รวม 13,762 ล้านบาท ช่อง 7 นำโด่งกวาดรายได้เป็นอันดับ 1 ตามด้วยเวิร์คพอยท์, ช่อง 3, ช่อง 8 และช่องโมโน ตามลำดับ สิ้นปีนี้คนดูทีวีดิจิทัลคิดเป็น 80% จาก 26 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวว่า ในปี 2559 กสทช.มีรายได้รวม 10,247 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรา 2% ของรายได้และค่าธรรมเนียมเลขหมายเลขหมายละ 2 บาท และรายได้ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการโทรคมนาคมและค่าธรรมเนียมเลขหมายที่ กสทช. ได้จัดสรรให้กับค่ายมือถือไปแล้ว 180 ล้านเลขหมาย ขณะที่ปีนี้คาดว่าจะมีรายได้รวม 10,161 ล้านบาท และปี 2561 คาดว่าจะมีรายได้ 9,638 ล้านบาท และรายได้ที่ลดลงสืบเนื่องมาจากได้มีการปรับลดค่าธรรมเนียมรายปีและอนุญาตให้คืนเลขหมายที่ไม่ใช้งานได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กสทช.ได้ตรวจสอบรายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล 22 ช่อง เพื่อนำไปสู่การจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประจำปี 2559 โดยมีรายได้รวม 13,762 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีรายได้รวม 11,343 ล้านบาท ขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 193 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จัดเก็บได้ 226 ล้านบาท เนื่องจากการปรับอัตราค่าธรรมเนียมใหม่จากเดิม 2% ของรายได้และเป็นการจ่ายตามอัตราขั้นบันไดของรายได้ตั้งแต่ 0.5 - 2% ของรายได้

ทั้งนี้เริ่มจากช่องที่มีรายได้สูงสุด ไปจนถึงน้อยสุดตามลำดับ 22 ช่อง และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีด้วย ได้แก่ 1.บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือช่อง 7 เอชดี มีรายได้ 2,576 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 45 ล้านบาท 2.บริษัท ไทยบรอดคาสต์ จำกัด หรือ ช่องเวิร์คพอยท์ รายได้ 2,121 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 36 ล้านบาท 3.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 เอชดี รายได้ 1,800 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 30 ล้านบาท

4.บริษัท อาร์เอส เทเลวิชั่น จำกัด ช่องอาร์เอส 8 รายได้ 1,151 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 16 ล้านบาท 5.บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด ช่องโมโน 29 รายได้ 1,002 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 18 ล้านบาท 6.บริษัท ทู โฟร์ยู สเตชั่น จำกัด รายได้ 721 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 8 ล้านบาท 7.บริษัท จีเอ็มเอ็ม

10 ช่องทีวี ที่มีรายได้สูงสุด รายได้ ปี 2559 (ล้านบาท)	
1.ช่อง 7 เอชดี	2,576
2.ช่องเวิร์ค พอยท์	2,121
3.ช่อง 3 เอชดี	1,800
4.ช่องอาร์เอส	1,151
5.ช่องโมโน 29	1,002
6.ช่องทรูโฟรยู	721
7.ช่องจีเอ็มเอ็ม 25	643
8.ช่องไทยรัฐทีวี	515
9.ช่องวัน	445
10.ช่องทีเอ็นเอ็น	386

แซนแนล จำกัด ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 รายได้ 643 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 7 ล้านบาท 8.บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสต์ จำกัด หรือไทยรัฐทีวี รายได้ 515 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 5 ล้านบาท 9.บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด ช่องวัน รายได้ 445 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท

10.บริษัท ไทยนิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือช่องทีเอ็นเอ็น 24 มีรายได้ 386 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท 11.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 เอสดี รายได้ 382 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท 12.บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ช่องเนชั่น รายได้ 353 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 3 ล้านบาท 13.บริษัท บางกอก บิสซิเนส บรอดแคสตีง จำกัด ช่องนาว 280 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 3 ล้านบาท 14. บริษัท บางกอกมัลติมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติง จำกัด ช่องพีพีทีวี รายได้ 232 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท 15.บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่องอมรินทร์ เอชดี รายได้ 225 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท

16.บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด รายได้ 188 ล้านบาท

บาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 17. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รายได้ 185 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 18. บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด รายได้ 182 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.6 ล้านบาท 19. บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 แฟมิลี รายได้ 128 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1 ล้านบาท 20. บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด รายได้ 106 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 927,482 บาท 21. บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ช่องนิวทีวี รายได้ 102 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 888,076 บาท 22. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่องเด็กและครอบครัว รายได้ 28 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 204,747 บาท

ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 22 ราย ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียม และเคเบิล 400 ราย ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาที่มี 500 ราย ล่าสุด กสทช.มีมติให้พักใบอนุญาตทีวีดาวเทียม 3 ราย เป็นผลจากการเปิดให้บริการของทีวีดิจิทัล ทำให้ประชาชนหันมารับชมเพิ่มมากขึ้น คาดว่าปีนี้จะมียอดครัวเรือนรับชมทีวีดิจิทัล 80% จาก 28 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ.

EXCLUSIVE

Samart I-Mobile to exit MVNO business

Competition from big three, Chinese smartphones too rough, writes

Komsan Tortermvasana

SET-listed Samart I-Mobile (SIM), a subsidiary of Samart Corporation, is preparing to leave the mobile operator business after submitting its notice to the telecom regulator in April.

SIM provides mobile service as a mobile virtual network operator (MVNO) on behalf of TOT on the latter's 2100-megahertz network and will return up to 4 million mobile numbers to the regulator.

SIM's mobile business on CAT Telecom's 850MHz-band is struggling because it has a mere 5,000 subscribers.

The move by SIM signals a downturn in the MVNO business amid severe competition with the major three operators, which together have a 99% market share for mobile service.

An MVNO is a company that provides mobile service but lacks its own mobile network.

A CAT source said SIM has also lost strength in offering affordable phones with the rise of Chinese brands like Oppo and Vivo.

"SIM's strong point was affordable smartphones with attractive promotional packages, but these aren't selling anymore," said the source.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said SIM in April submitted the required documents asking to stop its MVNO service on TOT's network.

He said the NBTC is likely to approve the request but must have assurances that SIM and TOT have proper measures in place to

handle existing mobile users in the system.

Operators are required to pay one baht per number per month to the NBTC for a numbering fee, so SIM's request reduces its operation cost.

A source at TOT said since SIM signed its MVNO deal in 2010, subscriber numbers have declined from 700,000 to less than 10,000.

SIM informed TOT last year the company was going to stop buying TOT's network capacity on the 2100MHz band to provide 3G service. SIM was instead interested in CAT's 850MHz network capacity.

SIM owes TOT 100 million baht, including rental costs for network capacity and numbering fees.

"It is a little surprising as to why SIM did not transfer its existing subscribers to CAT's 850MHz network if the company intends to move ahead with its MVNO business on that band," said the TOT source.

The CAT source said SIM signed an agreement to become an MVNO on CAT's network in early 2016, and began operating 3G service last June. Its subscribers on CAT's network exceeded 10,000 last year, but have receded to about 5,000 now.

The CAT source acknowledged that SIM has suspended its marketing activities for 3G service for months.

"Intense competition in both the phone distribution market and for promotional packages have inevitably impacted SIM. It is hard for the company to sustain operations if it cannot find a clear segment for generating revenue in the future," said the CAT source.

The CAT source said if SIM decides to exit MVNO service on the CAT network, it would not have a big effect on CAT because CAT's revenue is based on real usage of network capacity.

Most of its network capacity on the 850MHz band is used by True's subsidiary under partnership contracts, said the CAT source.

But Chaiyod Chirabowornkul, chief executive of The White Space, another MVNO on CAT's network under the Penguin brand, said MVNOs can no longer compete with bigger operators and need a better business direction.



SIM's strong point was affordable smartphones with attractive promotional packages, but these aren't selling anymore.

TECHNOLOGY

Line Mobile to arrive via DTAC network

NBTC to see whether service is an MVNO

SUCHIT LEESA-NGUANSUK
KOMSAN TORTERMVASANA

After a successful launch in Japan last year, popular messaging app Line will jump on Thailand's mobile service bandwagon.

Thailand will become the second country where Line will introduce its digital mobile service, called Line Mobile, featuring a low-cost SIM card package



Line Mobile is a low-cost SIM card package through which subscribers can use Line's free services of messaging, calls and video chat. The package, priced at 99 baht for 1.5GB, could draw users who consume a small volume of data.

through which subscribers can use Line's free services of messaging, calls and video chat.

The Line messaging service is already free, but users must pay their phone carrier for data network consumption.

Line Mobile currently provides a beta version of the service to a small group of users.

The company is renting DTAC's TriNet network of high speed 4G and 3G. The service is one of several mobile virtual network operators (MVNOs) in Thailand providing cheaper monthly smartphone services than major carriers, Advanced Info Service (AIS), Total Access Communication (DTAC) and True Move.

The service aims to close pain points that mobile service users face today, according to the company.

Users can change or cancel the data plan whenever they like. They can toggle between lightning speed data that comes with the package and unlimited free data at 256Kbps.

Users can manage various details through the app: bill payments, data speed adjustments, or change the plan.

The chat and call centre, through the website or mobile app, provide 24/7 support. Users can purchase price plans and complete the registration process at th.linemobile.com.

SIM packages can be purchased after downloading the Line Mobile application, and it will be delivered to their chosen address. Users only need to provide a photo of their ID and take a selfie with the ID card to identify themselves.

Users can control their accounts with 24/7 self-service through the Line Mobile website and Line Mobile application, available on both iOS and Android.

Users can also select the number and once they get the number they want, they can select data packages.

A source at DTAC, who chooses to be unnamed, said the service benefits both Line and DTAC.

"Line is a recognised brand in Thailand, and to have Line on our network also allows us to be better known by consumers," he said.

Line Mobile services count as both competition and a complementary product for DTAC.

According to AIS's vice-president for wireless marketing, Prathana Leelapanang, MVNO services have been available for a long time and success depends on

how the providers package the product and services offered.

"Line Mobile service is good for the industry because it will drive the usage of data service and provide choices to consumers," he said, noting that competition in data service is already severe.

Regarding Line Mobile allowing users to subscribe and register online, he noted that approval from the National Broadcasting and Telecommunication Committee (NBTC) should be sought, because the identification verification as it stands cannot be done online.

The average Thai consumed 3GB per month in 2017 while heavy consumers users who enjoy video use around 5-10GB.

The package offered by Line Mobile might be attractive for users who consume small volumes of data, as it costs 99 baht per 1.5GB.

Previously, a service branded Facebook Zero offered by some operators did not gain attention as Thais are used to accessing the internet with SIM cards, which offers them faster data speeds and better service quality.

In the prepaid market, there are 10-12 sub-segments and packages offered with free chat, free Facebook and bundled with YouTube.

Col Settapong Malisuwan, chairman of the NBTC's telecom committee, said the regulator will investigate Line Mobile to figure out whether it is an MVNO or not.

'หลากมูม-ต่างมอง' จัดระเบียบ OTT



ถือเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการให้บริการ Over The Top (OTT) ซึ่งสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างออกหลักเกณฑ์ควบคุม



พ.อ.ดร.นิตี สุภรัตน์

เนื่องจากผู้ประกอบการ OTT รายใหญ่ของไทยเห็นว่า การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบจะทำให้ กสทช. สามารถป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริการ OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดูแลเนื้อหาที่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน

อีกทั้งยังออกแนวทางการกำกับดูแลผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศให้เท่าเทียมกัน รวมทั้งควรมีการเตรียมรับมือผู้ให้บริการ OTT ต่างประเทศที่ละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ผู้ชมไทยยังสามารถรับชมได้

พ.อ.ดร.นิตี สุภรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการ OTT กล่าวว่า กสทช. จะนำทุกความคิดเห็นไปพัฒนาการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

ซึ่งนอกจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ OTT แล้ว กสทช. ยังหารือกับกลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ อาทิ ยูทูบ เฟซบุ๊ก

ที่มีผู้ติดตามเกินล้าน เพื่อทำความเข้าใจและหาทางออกร่วมกัน

โดยผู้ดูแล YouTube Channel เสนอให้ กสทช. ดูแลและส่งเสริมบริการ OTT บนแพลตฟอร์มยูทูบ โดยเฉพาะเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ และการแชร์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมไปสู่วงกว้างที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

อีกทั้งยังต้องการให้ กสทช. กำกับดูแลเนื้อหา เพื่อแยกเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและเป็นภัยต่อสังคมออกจากระบบ เพื่อเป็นเวทีสร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตเนื้อหารายใหม่ ๆ เข้ามาเป็นผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มืออาชีพ

ในขณะที่ผู้ดูแลแฟนเพจเฟซบุ๊กให้ความเห็นว่า การสร้างระบบในการกำกับดูแลของ กสทช. จะต้องสร้างกฎกติกาที่มีความเท่าเทียม และมีมาตรฐานเดียวกันสำหรับทุกแฟนเพจในระบบ OTT ทั้งยังสนับสนุนให้กระบวนการกำกับดูแลรวดเร็วและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง

นอกจากนี้ การได้รับความร่วมมือจากแพลตฟอร์ม OTT จะเป็นหนทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเนื้อหาและการโฆษณาที่ไม่เหมาะสมที่ตรงจุด รวมถึงจะทำให้การบังคับใช้กฎระเบียบเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและแก้ปัญหาได้เท่าทันสถานการณ์

ขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เสนอแนวทางกรอบการบริหาร OTT คือ ผู้ประกอบการ OTT สัญชาติต่างประเทศต้องจดทะเบียนและมีสถานที่ทำงานในประเทศไทยและต้องอยู่ภายใต้กฎหมายไทย นอกจากนี้ ควรให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีที่มีใบอนุญาตจาก กสทช. ไม่ต้องนำรายได้ของ OTT มาผนวกกับรายได้ที่ต้องนำส่ง กสทช. รายปี

และให้เนื้อหาที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี สามารถออกอากาศผ่านระบบ OTT ของสถานีหรือ OTT ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยไม่ต้องผ่านการพิจารณาอีก และให้สามารถกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศบน OTT ได้ตามความเหมาะสม

นายวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ผู้ดูแลเพจ SpokeDark.TV กล่าวว่า ควรให้เสรีในการออกอากาศ เพราะประเทศไทยมีหน่วยงานที่



กำกับดูแลอยู่แล้ว ดังนั้น สิ่งสำคัญคือ พ่อ แม่ โรงเรียนที่ต้องดูแลเด็กและเยาวชนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งกฎหมายปัจจุบันที่ควบคุมคือ พ.ร.บ.คอมฯ ถือว่าครอบคลุมที่สุดแล้ว เมื่อมีเนื้อหาไม่เหมาะสมก็จะคว่ำรีพอร์ตแจ้งเจ้าของเฟซบุ๊กให้ดำเนินการตามกฎหมายทันที

ทั้งนี้ กสทช. จะมานิยามและกำกับสื่อออนไลน์ไม่ได้ คนไม่กังวลเรื่องการเก็บภาษี เพราะเสียภาษีถูกต้องตามกฎหมาย กสทช. ควรไปกำกับเพจเล็กๆ หรือเพจผิดกฎหมาย เช่น การพนัน ค้ายา มากกว่า

นายวุฒิชัย มิตินทจินดา เพจ Woody กล่าวว่า ตอนนี้ยังคงต้องรอ กสทช. สรุปหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนก่อน เรื่องนี้ถือว่าเป็นเรื่องระดับโลกที่ทั่วโลกต่างประสบปัญหา ส่วนการที่ กสทช. ไม่เชิญเพจสีเทามาร่วมรับฟังความคิดเห็นนั้น



ตนขอไม่ออกความคิดเห็น และขอให้ดูการทำงาน of กสทช.ต่อไป

นายสมเกียรติ จันทร์ดี ตัวแทนทีมเพจอีจัน เปิดเผยว่า ตอนนี้อยู่ยังไม่มีความชัดเจนเรื่องการควบคุม แต่ในฐานะนักสื่อสารมวลชนมีความตระหนักถึงการนำเสนออยู่แล้ว เพจอีจันไม่มีถ้อยคำหยาบคาย เพราะเพจให้เกียรติคนทุกคน

ส่วนกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในโลกโซเชียล และมีการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ในฐานะคนทำคอนเทนต์ที่ดีต้องรับผิดชอบกับข่าวที่ออกมา แต่ยอมรับว่าไม่สามารถปิดกั้นคนเหล่านี้ได้ เพราะคนที่ทำเพจมีเป็นล้านคนผ่านอุปกรณ์หลายประเภท

กสทช.คาดว่าเดือนนี้จะสรุปมาตรการควบคุม OTT ก่อนจะประกาศบังคับใช้ใน เดือน ก.ค. - ส.ค. 60 โดยหวังว่ามาตรการจะไม่ก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่าย และกฎระเบียบเพิ่มเติมเกินความจำเป็นกับผู้ให้บริการ.

กัญญ์ณวัฏ บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com

'หลากมูม-ต่างมอง' จัดระเบียบ OTT



ถือเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการให้บริการ Over The Top (OTT) ซึ่งสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างออกหลักเกณฑ์ควบคุม



พ.อ.ดร.นิตี สุครัตนีย์

เนื่องจากผู้ประกอบการ OTT รายใหญ่ของไทยเห็นว่า การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบจะทำให้ กสทช. สามารถป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริการ OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดูแลเนื้อหาที่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน

อีกทั้งยังออกแนวทางการกำกับดูแลผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศให้เท่าเทียมกัน รวมทั้งควรมีการเตรียมรับมือผู้ให้บริการ OTT ต่างประเทศที่ละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ผู้ชมไทยยังสามารถรับชมได้

พ.อ.ดร.นิตี สุครัตนีย์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการ OTT กล่าวว่า กสทช. จะนำทุกความคิดเห็นไปพัฒนาการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

ซึ่งนอกจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ OTT แล้ว กสทช. ยังหารือกับกลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ อาทิ ยูทูบ เฟซบุ๊ก

ที่มีผู้ติดตามเกินล้าน เพื่อทำความเข้าใจและหาทางออกร่วมกัน

โดยผู้ดูแล YouTube Channel เสนอให้ กสทช. ดูแลและส่งเสริมบริการ OTT บนแพลตฟอร์มยูทูบ โดยเฉพาะเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ และการแชร์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมไปสู่วงกว้างที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

อีกทั้งยังต้องการให้ กสทช. กำกับดูแลเนื้อหา เพื่อแยกเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและเป็นภัยต่อสังคมออกจากระบบ เพื่อเป็นเวทีสร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตเนื้อหารายใหม่ ๆ เข้ามาเป็นผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีมืออาชีพ

ในขณะที่ผู้ดูแลแฟนเพจเฟซบุ๊กให้ความเห็นว่า การสร้างระบบในการกำกับดูแลของ กสทช. จะต้องสร้างกฎกติกาที่มีความเท่าเทียม และมีมาตรฐานเดียวกันสำหรับทุกแฟนเพจในระบบ OTT ทั้งยังสนับสนุนให้กระบวนการกำกับดูแลรวดเร็วและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง

นอกจากนี้ การได้รับความร่วมมือจากแพลตฟอร์ม OTT จะเป็นหนทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเนื้อหาและการโฆษณาที่ไม่เหมาะสมที่ตรงจุด รวมถึงจะทำให้การบังคับใช้กฎระเบียบเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและแก้ปัญหาได้เท่าทันสถานการณ์

ขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เสนอแนวทางกรอบการบริหาร OTT คือ ผู้ประกอบการ OTT สัญชาติต่างประเทศต้องจดทะเบียนและมีสถานที่ทำงานในประเทศไทยและต้องอยู่ภายใต้กฎหมายไทย นอกจากนี้ ควรให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีที่มีใบอนุญาตจาก กสทช. ไม่ต้องนำรายได้ของ OTT มาผนวกกับรายได้ที่ต้องนำส่ง กสทช. รายปี

และให้เนื้อหาที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี สามารถออกอากาศผ่านระบบ OTT ของสถานีหรือ OTT ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยไม่ต้องผ่านการพิจารณาอีก และให้สามารถกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศบน OTT ได้ตามความเหมาะสม

นายวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ผู้ดูแลเพจ SpokeDark.TV กล่าวว่า ควรให้เสรีในการออกอากาศ เพราะประเทศไทยมีหน่วยงานที่



กำกับดูแลอยู่แล้ว ดังนั้น สิ่งสำคัญคือ พ่อ แม่ โรงเรียนที่ต้องดูแลเด็กและเยาวชนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งกฎหมายปัจจุบันที่ควบคุมคือ พ.ร.บ.คอมฯ ถือว่าครอบคลุมที่สุดแล้ว เมื่อมีเนื้อหาไม่เหมาะสมก็จะควรรีพอร์ตแจ้งเจ้าของเฟซบุ๊กให้ดำเนินการตามกฎหมายทันที

ทั้งนี้ กสทช. จะมานิยามและกำกับสื่อออนไลน์ไม่ได้ คนไม่กังวลเรื่องการเก็บภาษี เพราะเสียภาษีถูกต้องตามกฎหมาย กสทช. ควรไปกำกับเพจเล็กๆ หรือเพจผิดกฎหมาย เช่น การพนัน ค้ายา มากกว่า

นายวุฒิชัย มิตินทจินดา เพจ Woody กล่าวว่า ตอนนี้ยังคงต้องรอ กสทช. สรุปหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนก่อน เรื่องนี้ถือว่าเป็นเรื่องระดับโลกที่ทั่วโลกต่างประสบปัญหา ส่วนการที่ กสทช. ไม่เชิญเพจสีเทามาร่วมรับฟังความคิดเห็นนั้น



ตนขอไม่ออกความคิดเห็น และขอให้ดูการทำงาน of กสทช.ต่อไป

นายสมเกียรติ จันทร์ดี ตัวแทนทีมเพจอีจัน เปิดเผยว่า ตอนนี้อยู่ยังไม่มีความชัดเจนเรื่องการควบคุม แต่ในฐานะนักสื่อสารมวลชนมีความตระหนักถึงการนำเสนออยู่แล้ว เพจอีจันไม่มีถ้อยคำหยาบคาย เพราะเพจให้เกียรติคนทุกคน

ส่วนกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในโลกโซเชียล และมีการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ในฐานะคนทำคอนเทนต์ที่ดีต้องรับผิดชอบกับข่าวที่ออกมา แต่ยอมรับว่าไม่สามารถปิดกั้นคนเหล่านี้ได้ เพราะคนที่ทำเพจมีเป็นล้านคนผ่านอุปกรณ์หลายประเภท

กสทช.คาดว่าเดือนนี้จะสรุปมาตรการควบคุม OTT ก่อนจะประกาศบังคับใช้ในเดือน ก.ค. - ส.ค. 60 โดยหวังว่ามาตรการจะไม่ก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่าย และกฎระเบียบเพิ่มเติมเกินความจำเป็นกับผู้ให้บริการ.

กัญญ์ณวัฏ บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com



คมเข็มไอทีที่

ส มรภูมิทีวีดิจิทัลในปัจจุบันอยู่ในสภาพที่เรียกว่า “กลืนไม่เข้าคายไม่ออก” เนื่องจากมีการแข่งขันสูง ทั้งในแวดวงทีวีด้วยกันเอง แต่สิ่งที่หนักกว่าคือ โลฟต์สไลด์ของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป ท้นมาทั้งการสตรีมมิ่งมากกว่าการดูแบบระบบออกอากาศ เนื่องจากความสะดวกสบายจากระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยุค 4จี ผสมกับการตอบโต้แบบออนดีมานด์ ที่ดูได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกความต้องการ

ส่งผลให้ในปัจจุบันคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเกินกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็น 1 ใน 4 ของวันเลยทีเดียว โดยสิ่งที่คนไทยนิยมใช้เวลาทำอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ โซเชียลและการดูวิดีโอออนไลน์ ไม่แปลกใจที่เนื้อหาในรูปแบบโอเวอร์ เดอะ ท็อป (OTT) ได้รับความนิยมสูงมาก นำทีมด้วยยักษ์ใหญ่ทางวิดีโอออนไลน์อย่าง Youtube รวมถึงเว็บไซต์โซเชียลชื่อดังอย่าง Facebook ที่ปัจจุบันมีให้บริการวิดีโอออนไลน์ รวมไปถึง “ไลฟ์สด” ซึ่งเป็นเทรนด์ฮิตที่มาแรงมาก

การเข้ามาของสื่อ OTT ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจทีวีดิจิทัล เพราะถูกแย่งเวลาความสนใจจากจอทีวีไปลงจอมือถือหมด เมื่อความนิยมลดลง เม็ดเงินโฆษณาที่ควรจะต้องได้ก็เปลี่ยนทิศทางไปลงสู่อินเทอร์เน็ตหมด

ซึ่งต้องยอมรับว่าการแข่งขันของสื่อทีวีกับ OTT นั้นไม่สามารถจะเปรียบเทียบกันได้เลย ในเรื่องของต้นทุน เพราะทีวีทุกช่องนอกจากจะต้องเสียค่าใบอนุญาต ค่าดำเนินการ ค่าผลิตคอนเทนต์ ค่าจ้างพนักงาน ซึ่งแต่ละเดือนมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากมหาศาลมาก แต่สำหรับไอทีที่มันมีทั้งแบบถูกลิขสิทธิ์ ละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงคอนเทนต์ที่ผลิตเองด้วยทีมงานเล็กๆ

เมื่อเปรียบกับมวยแล้ว ก็เปรียบเหมือนเดวิดกับยักษ์โกไลแอธ ที่สุดท้ายยักษ์ใหญ่ถูกล้มด้วยคนตัวเล็กๆ ซึ่งเมื่อมองย้อนมาที่ธุรกิจทีวี มันเป็นอย่างนั้น

แต่ประเด็นปัญหา นอกเหนือจากเรื่อง “ขนาด” แล้ว ยังมีปัญหาที่สำคัญกว่า คือ เรื่องสนามแข่งขัน ที่เป็นการแข่งขันระหว่างทำธุรกิจถูกต้องในระบบกับนอกระบบ ซึ่งทำให้มีการแบกน้ำหนักมากเกินไป และจากประเด็นนี้ทำให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องออกหน้า เพื่อเข้ามาคุมกลุ่มไอทีที่อย่างเป็นทางการ

จะเห็นการเคลื่อนไหวของ กสทช.ที่ผ่านมา มีการเรียกทั้งผู้ประกอบการไอทีที่ เรียกผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ เรียกผู้ให้บริการแพลตฟอร์มไอทีที่ และเจ้าของเพจดังมาหารือ เพื่อข้อสรุปในการสร้างกฎเกณฑ์การกำกับดูแล

โดย พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือไอทีที่ (Over The Top) ก็ทำการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ซึ่งก็มีเสียงแตกอยู่หลายประเด็น โดยเฉพาะอย่างกลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์ลงผ่านโซเชียล ก็มองว่าการควบคุมของ กสทช.ไม่ตรงจุด ควบคุมแต่คอนเทนต์ดี แต่ที่ไม่ดีนั้นควบคุมไม่ได้

ส่วนทางด้านสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งถือเป็นคู่แข่งของไอทีที่โดยตรง ก็ต้องการให้กำกับดูแลแพลตฟอร์ม ก็ออกมาเรียกร้องให้ผู้ประกอบการไอทีที่ต่างชาติต้องจดทะเบียนและมีสถานที่ทำงานในประเทศไทย และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายไทย ซึ่งควรจะมีการจัดเก็บภาษีอย่างถูกต้อง

อย่างไรก็ดี ทุกความคิดเห็น กสทช.จะนำไปพัฒนาการกำกับดูแล คาดว่าภายในเดือน มิ.ย.2560 นี้ จะเริ่มเห็นว่าควรใช้กฎหมายตาม พ.ร.บ.กสทช.ที่มีอยู่ หรือต้องออกกฎหมายอะไรเพิ่มหรือไม่ เพื่อให้มีผลบังคับใช้ภายในเดือน ก.ค.นี้

จากนี้คงต้องติดตามว่า มาตรการคุมไอทีที่ทางนี้ จะออกมาห่มหรือจำ.



จากใจ “จำพิชิต-หุ่นยนต์”

ความพยายามของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะนำธุรกิจบริการภาพและเสียงบนโครงข่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่โครงข่ายทีวีดิจิทัล (Over The Top-OTT) และบริการแอปพลิเคชันที่วิ่งต่างๆ เข้าสู่ระบบใบอนุญาต เพื่อจัดระเบียบการให้บริการเนื้อหาที่เหมาะสม



นั้น กำลังจะเข้ามาทุกขณะ หลังรวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องครบถ้วนแล้ว เหลือเพียงการประมวลผลเพื่อนำไปสู่การเคาะหลักเกณฑ์การกำกับดูแล

เนื่องด้วยเหตุกิจการ OTT นั้น ถือเป็นทีวีประเภทหนึ่งให้บริการบนเครือข่ายออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ซึ่งมีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มากขึ้นทุกขณะ แต่บางครั้งรูปแบบการนำเสนอเกินขอบเขตของความพอดี ไม่เหมาะสม ไม่คำนึงถึงจริยธรรม ศีลธรรมอันดี จนอาจส่งผลกระทบต่อเยาวชน ซึ่งเสียสื่อประเภทนี้มากที่สุด

โดยนอกจากการเชิญแพลตฟอร์มอย่างเฟซบุ๊ก ยูทูบ เข้ามาหารือ รวมทั้งกลุ่มทีวีดิจิทัลและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มนักวิชาการแล้ว กลุ่มสุดท้ายที่ กสทช.เรียกเข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นแพคเกจที่เผยแพร่ข้อมูลภาพและเสียง ที่มีผู้ติดตามมากกว่า

1 ล้านคนขึ้นไป

เพจเฟซบุ๊กที่มีคุณสมบัติข้าง
ต้น ปัจจุบันมีประมาณ 100 เพจ
ซึ่ง กสทช.ส่งจดหมายเชิญมาร่วม
แสดงความคิดเห็น 30 เพจ อาทิ
Drama Addict, ู๊ดดี, กาละ-

แมร์, อีจัน, หมอแสบแพนด้า และแบไต๋ ไฮเทค เป็นต้น

ท่ามกลางการประชุมแอดมินเพจที่เจียบงัน นับว่ายังดี ที่มีคนกล้าพอที่จะ
แสดงความคิดเห็นและบอกในสิ่งที่ตัวเองคิด หนึ่งในนั้นคือ นพ.วิฑูรย์ สิริประชัย
หรือจำปิต เจ้าของเพจ Drama Addict ที่มียอดผู้ติดตามมากกว่า 1.65 ล้านคน

นพ.วิฑูรย์บอกว่าเห็นด้วยที่จะมีการกำกับดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม แต่ยังมอง
ไม่เห็นว่ กสทช.จะใช้วิธีการใดมากำกับดูแล “ผมไม่แน่ใจว่า กสทช. เข้าใจโลก
ออนไลน์มากแค่ไหน เพราะโลกออนไลน์มีพื้นที่กว้างมาก มีอิสระมาก ถ้าคิดจะ
กำกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแล้ว จะทำอะไร เมื่อมีการ Facebook Live (ถ่ายทอด
สด) การฆ่าตัวตาย การโชว์นม เพราะถ้าเป็นต่างประเทศเขาจะติดต่อนักให้ปลด
ออกได้ทันที”

ฉะนั้นสิ่งที่ กสทช.ควรทำ คือ การเจรจาและขอความร่วมมือกับเพจ เพื่อ
ให้มีเครื่องมือคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกไปจากเพจเฟซบุ๊ก และไม่ควรปล่อย
ให้เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำอีก เช่น กรณีการ Live การฆ่าตัวตาย

นอกจากนี้ ควรจะจัดการขึ้นเด็คขาดกับเพจที่ขายยาเสพติด อาวุธสงคราม
ยาลดความอ้วน ซึ่งเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค การขายบริการทางเพศ และ
สินค้าอื่นๆที่ผิดกฎหมาย ที่ปัจจุบันมีเกลื่อนเฟซบุ๊กและหาซื้อได้ง่ายดาย สิ่ง
เหล่านี้ถือเป็นภัยต่อประเทศ แต่เอาผิดไม่ได้เลย

นั่นเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ของรัฐไม่เอาจริงต่อการดำเนินคดีกับเพจที่ทำผิด
กฎหมาย ถ้าเอาจริงอย่างถึงที่สุดแล้วเชื่อว่าจะลดปัญหาไปได้มาก และจะไม่มีใคร
กล้าเอาอย่าง

“ดังนั้นสิ่งที่รัฐบาลหรือ กสทช.ต้องทำคือ เจรจาและเรียกร้องความ
รับผิดชอบต่อสังคมจากเพจ เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย หลายสิ่งเป็น
การกระทำผิดกฎหมายไทย เมื่อให้บริการในไทย ก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
ไทยด้วย รวมถึงหาวิธีการที่จะจัดเก็บรายได้จากเพจด้วย เพราะทุกวันนี้มี
รายได้จำนวนมากจากคนไทย แต่ไม่เสียภาษีให้กับประเทศไทยเลย”

ขณะที่ “หนู-พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์” พิธีกรไอที เจ้าของเพจแบไต๋ ไฮเทค
บอกว่า ถ้า กสทช.ไม่สามารถกำกับดูแล โดยได้รับความร่วมมือจากเพจได้ ก็
ขอแนะนำว่าอย่าทำ เพราะสิ่งที่ดีที่สุดคือการให้เพจ ใช้ระบบยืนยันตัวตน
(Authentication) ให้แก่เจ้าของเพจที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.ให้ใช้ Facebook
Live ได้ ซึ่งตนไม่คิดว่าเพจจะร่วมมือ ซึ่งหากทำระบบนี้ไม่ได้ การกำกับดูแล
จะไม่ยุติธรรม คนที่ไม่พร้อมเข้ากฎ ก็ลอยนวลต่อไป ภาครัฐไม่สามารถทำอะไรได้

“ผมยังอยากฝาก กสทช.ให้ช่วยกำกับดูแลเฟรมบุ๊กและยูทูปให้ดีขึ้น ควรเริ่มจากการให้บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ จ่ายภาษีให้ถูกต้อง เพราะปีที่ผ่านมาได้ 4,500 ล้านบาท นี่ก็สิ่งที่ พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช.พูดให้ฟัง แต่ไม่ต้องเสียภาษีใดๆ แม้กระทั่งภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) นี่ก็สิ่งที่ต้องรีบทำทันที”

ดวงพร อุดมทิพย์



จากใจ “จำพิชิต-หนุ่ยแบไต๋”

ความพยายามของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะนำธุรกิจบริการภาพและเสียงบนโครงข่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่โครงข่ายทีวีดิจิทัล (Over The Top-OTT) และบริการแอปพลิเคชันทีวีต่างๆ เข้าสู่ระบบใบอนุญาตเพื่อจัดระเบียบการให้บริการเนื้อหาที่เหมาะสมนั้น ใกล้เคียงเข้ามาทุกขณะ หลังรวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องครบถ้วนแล้ว เหลือเพียงการประมวลผลเพื่อนำไปสู่การเคาะหลักเกณฑ์การกำกับดูแล

เนื่องด้วยเหตุกิจการ OTT นั้น ถือเป็นทีวีประเภทหนึ่งให้บริการบนเครือข่ายออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ซึ่งมีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มากขึ้นทุกขณะ แต่บางครั้งรูปแบบการ

นำเสนอเกินขอบเขตของความพอดี ไม่เหมาะสม ไม่คำนึงถึงจริยธรรม ศีลธรรมอันดี จนอาจส่งผลกระทบต่อเยาวชน ซึ่งเสพสื่อประเภทนี้มากที่สุด

โดยนอกจากการเชิญแพลตฟอร์มอย่างเฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ เข้ามาหารือ รวมทั้งกลุ่มทีวีดิจิทัลและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มนักวิชาการแล้ว กลุ่มสุดท้ายที่ กสทช.เรียกเข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นเพจเฟซบุ๊ก ที่เผยแพร่ข้อมูลภาพและเสียง ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคนขึ้นไป

เพจเฟซบุ๊กที่มีคุณภาพข้างต้น ปัจจุบันมีประมาณ 100 เพจ ซึ่ง กสทช.ส่งจดหมายเชิญมาร่วมแสดงความคิดเห็น 30 เพจ อาทิ Drama Addict, ู๊ดดี, กาละแมร์, อัจฉิน, หมอแสบแพนด้า และแบไต๋ ไฮเทค เป็นต้น

ท่ามกลางการประชุมแอดมินเพจที่เจียบจัน นับว่ายังดีที่มีคนกล้าพอที่จะแสดงความคิดเห็นและบอกในสิ่งที่ตัวเองคิดหนึ่งในนั้นคือ นพ.

วิวัช สิริประชัย หรือจำพิชิต เจ้าของเพจ Drama Addict ที่มี

ยอดผู้ติดตามมากกว่า 1.65 ล้านคน

นพ.วิฑูรย์บอกว่า เห็นด้วยที่จะมีการกำกับดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม แต่ยังมองไม่เห็นว่ กสทช.จะใช้วิธีการใดมากำกับดูแล “ผมไม่แน่ใจว่า กสทช. เข้าใจโลกออนไลน์มากแค่ไหน เพราะโลกออนไลน์มีพื้นที่กว้างมาก มีอิสระมาก ถ้าคิดจะกำกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแล้ว จะทำอะไร เมื่อมีการ Facebook Live (ถ่ายทอดสด) การฆ่าตัวตาย การโหม่ง เพราะถ้าเป็นต่างประเทศ เขาจะติดต่อเฟซบุ๊กให้ปลดออกได้ทันที”

ฉะนั้นสิ่งที่ กสทช.ควรทำ คือ การเจรจาและขอความร่วมมือกับเฟซบุ๊ก เพื่อให้มีเครื่องมือคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกไปจากเพจเฟซบุ๊ก และไม่ควรปล่อยให้เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำอีก เช่น กรณีการ Live การฆ่าตัวตาย

นอกจากนี้ ควรจะจัดการขึ้นเด็คขาดกับเพจที่ขายยาเสพติด อาวุธสงคราม ยาเสพติด อ้วน ซึ่งเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค การขายบริการทางเพศ และสินค้าอื่นๆที่ผิดกฎหมาย ที่ปัจจุบันมีเฟซบุ๊กและหาซื้อได้ง่ายดายสิ่งเหล่านี้ถือเป็น

ภัยต่อประเทศแต่เอาผิดไม่ได้เลย

นั่นเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ของรัฐ ไม่เอาจริงต่อการดำเนินคดีกับเพจที่ทำผิดกฎหมายถ้าเอาจริงอย่างถึงที่สุดแล้ว เชื่อว่า

จะลดปัญหาไปได้มาก และจะไม่มี

ใครกล้าเอาอย่าง

“ดังนั้นสิ่งที่รัฐบาลหรือ กสทช. ต้องทำคือเจรจาและเรียกร้องความรับผิดชอบต่อสังคมจากเฟซบุ๊ก เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย หลายสิ่งเป็นการกระทำผิดกฎหมาย ไทย เมื่อให้บริการในไทย ก็ต้อง

ปฏิบัติตามกฎหมายไทยด้วย รวมถึงหาวิธีการที่จะจัดเก็บรายได้จากเฟซบุ๊กด้วย เพราะทุกวันนี้มีรายได้จำนวนมากจากคนไทย แต่ไม่เสียภาษีให้กับประเทศไทยเลย”

ขณะที่ “หนูยบ-พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์” พิธีกรไอที เจ้าของเพจแบไต๋ ไฮเทค บอกว่า ถ้า กสทช.ไม่สามารถกำกับดูแล โดยได้รับความร่วมมือจากเฟซบุ๊กได้ ก็ขอแนะนำว่าอย่าทำเพราะสิ่งที่ได้ที่สุดคือการให้เฟซบุ๊ก ใช้ระบบยืนยันตัวตน (Authentication) ให้แก่เจ้าของเพจที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.ให้ใช้ facebook Live ได้ ซึ่งตนไม่คิดว่าเฟซบุ๊กจะร่วมมือ ซึ่งหากทำระบบนี้ไม่ได้ การกำกับดูแลจะไม่ยุติธรรม คนที่ไม่พร้อมเข้ากฎ ก็ลอยนวลต่อไป ภาครัฐไม่สามารถทำอะไรได้ “ผมยังอยากฝาก กสทช.ให้ช่วยกำกับดูแลเฟซบุ๊กและดูแลให้ดีขึ้นด้วยควรเริ่มจากการให้บริษัทข้ามชาติเหล่านี้จ่ายภาษีให้ถูกต้อง เพราะปีที่ผ่านมามีรายได้ 4,500 ล้านบาท นี่ก็สิ่งที่ พ.อ.ดร.นที สุกกรรัตน์ รองประธาน กสทช.พูดให้ฟัง แต่ไม่ต้องเสียภาษีใดๆ แม้กระทั่งภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) นี่ก็สิ่งที่ต้องรีบทำทันที”.

ดวงพร อุดมทิพย์

โอทีที่ียอดพุ่ง6พันล.

โพสต์ทูเดย์ - บริการโอทีที่บูม ศูนย์วิจัยกสิกรคาดยอดโฆษณาพุ่ง 6,000 ล้านบาท ปีนี้ กสทช.เตรียมสรุปมาตรการกำกับ ส.ค.นี้

รายงานจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยเปิดเผยว่า ผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่ากลุ่มตัวอย่าง 64% ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ อีก 36% ไม่ได้ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มที่ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ 49% ระบุว่าการถ่ายทอดสดรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ (Live) มีผลให้เปลี่ยนพฤติกรรมการดูรายการทีวีจากการดูผ่านโทรทัศน์เป็นหลักมาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์บ้างในบางครั้ง

อย่างไรก็ตาม การชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ของคนไทยส่วนใหญ่ยังเป็นการชมแบบไม่เสียเงิน เป็นการชมรายการทีวีบนแพลตฟอร์มของผู้

ให้บริการกลุ่มโอทีที (OTT) ในกลุ่มผู้ให้บริการโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก และกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่นำรายการทีวีมาแพร่ภาพผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งผู้ให้บริการกลุ่มดังกล่าวมีรายได้จากค่าโฆษณา ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่ารายได้ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการกลุ่มโอทีทีในปี 2560 น่าจะอยู่ที่ 6,000-6,200 ล้านบาท เติบโต 20-24% จากในปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 5,000 ล้านบาท

สำหรับระยะต่อไปยังคงต้องจับตาพฤติกรรมของผู้ชมที่น่าจะเปลี่ยนแปลงไปชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งยังขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ทั้งทางเลือกของผู้ชมในการชมรายการทีวีในหลากหลายแพลตฟอร์ม การแข่งขันผลิตหรือสรรหารายการทีวีของผู้ให้บริการกลุ่มโอทีที เพื่อดึงดูดสายตาผู้ชม รวมถึงคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้ให้บริการกลุ่มโอทีที น่าจะส่งผลให้การแข่งขันแพร่ภาพคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ มีความเป็นธรรม สนับสนุนให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ชาวไทยผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และบรรเทาปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ได้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top กล่าวว่า อนุกรรมการเปิดรับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการทุกภาคส่วน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโอทีทีในประเทศไทย คาดว่าจะได้ข้อสรุปในเดือน ก.ค. และให้มีผลบังคับใช้ในเดือน ส.ค.ปีนี้ ■

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: วาไรตี้/-

วันที่: อังคาร 13 มิถุนายน 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13200

Col.Inch: 10.90

Ad Value: 9,810

ภาพขาว: แพนเค้ก-เชมนิจ

หน้า: 18(บนขวา)

PRValue (x3): 29,430

คลิป: ขาว-ดำ



แพนเค้ก-เชมนิจ ร่วมงานแถลงข่าว โครงการ ให้อาสาความรัก ให้อาสาชีวิต โดยสถาบัน
สุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และบริษัทเครือข่ายมือถือ ระดมทุน
จัดหารายได้เข้ามูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนเฉลิมพระเกียรติ โดยสามารถกด
*948*1415*100#โทร.ออก เพื่อร่วมบริจาคครั้งละ 100 บาท หรือผ่านระบบพร้อมเพย์
ธนาคารกรุงไทย สาขาสถาบันสุขภาพเด็กฯ หมายเลขบัญชี 095-5-58141-5

Snap!-



เดินทางสร้างเครือข่ายความร่วมมือช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กไทย มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก ร่วมกับ กสทช. และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม จัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กไทย และจัดซื้อเครื่องมือและครุภัณฑ์ทางการแพทย์ โดยมี ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์, โปว์-สาวิตติ สุทธิขันธ์ (AF5) และดี-วิวัฒน์ บวรเกียรติขจร (AF4) ร่วมกิจกรรมด้วย



ติงม! NYX Professional Makeup เปิดตัว Prismatic Shadows Single จัดงาน EYES ON YOU ในธีมคัลเลอร์ฟูล พร้อมเอ็นจอยไปกับเมกอัพกูรูตัวจริงอย่าง "ป๊อ-วินิจ บุญชัยศรี" ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และทริคการแต่งตาขั้นเทพ ณ สยามพารากอน



"เบรดทอล์ก" ฉลองการเติบโตขยายสาขาทั่วไทย เชิญเซเลบริตี้สาวสวยร่วมเปิดตัว ช็อกโก ลาวา คีวีซองต์ พร้อมร่วมกิจกรรมการฉีดไส้ตาร์ทช็อกโกแลตแบบสดๆ ณ ร้าน BreadTalk (เบรดทอล์ก) ชั้น 1 ริเวอร์ไซด์พลาซ่า เจริญนคร กรุงเทพฯ



สุดปลื้ม นิคม ไวยรัชพานิช, เกษม วิสวพลานนท์, ปกิต วัฒนกุล, ไพรัช วรปานิ, สมักร เข็ญม
บุรเศรษฐ์ และ วินัย คำรงค์มงคล มาร่วมในงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกสิน พลกุล
ในโอกาสได้เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ที่รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล วันก่อน.



สุดปลื้ม นิคม ไวยรัชพานิช, เกษม วิสวพลานนท์, ปกิต วัฒนกุล, ไพรัช วรปานิ, สมักร เข็ยม
 บุรเศรษฐ์ และ วินัย คำรงค์มงคล มาร่วมในงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกสิน พลกุล
 ในโอกาสได้เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ที่รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล วันก่อน.



นิคม ไวยรัชพานิช อดีตปธ.วุฒิสภา, เกษม วิศวกรรมนท์, ปกิต พัฒนกุล, ไพรัช วรปาณี, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ วินัย ดำรงค์มงคลกุล ร่วมเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกคิน พูลกุล ในโอกาสได้เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ต่ออีกสมัย ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล