

กสทช.จี'ดีแทค' แจง'ไลน์โมบาย' ต้องขอใบอนุญาต

กสทช.ตื่นเรียก 'ดีแทค-ไลน์' ซึ่งแจ้งข้อเท็จจริงบริการ "ไลน์ โมบาย" หลังมีกระแสข่าวอยู่ระหว่างทดสอบระบบในไทย ก่อนเปิดให้บริการปลายปี 60 ผ่านเครือข่าย 3จี 4จีของดีแทค ไตรเน็ต "ฐากร" ระบุรูปแบบบริการเข้าข่ายต้องขอใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง หรือ "เอ็มวีเอ็นโอ" ด้าน'ดีแทค'เผยสั้นๆ พร้อมชี้แจงข้อเท็จจริงวันที่ 15 มิ.ย.นี้

ภายหลังที่บริษัทไลน์โมบายประเทศไทยได้เชิญกลุ่มสื่อและบล็อกเกอร์จำนวนหนึ่งร่วมทดสอบบริการโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

กสทช.

บนเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของบริษัทดีแทค ไตรเน็ต บนคลื่นความถี่ 3จี และ 4จี คลื่น 850 1800 และ 2100 โดยระบุว่า การใช้งานต่างๆ อยู่ในช่วงทดสอบ (เบต้าเวอร์ชัน) และคาดว่าจะเปิดให้บริการปลายปี 2560 ทั้งไม่ระบุชัดเจนว่าเป็นเอ็มวีเอ็นโอของดีแทคหรือไม่แต่ระบุตัวเองเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรูปแบบดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (13 มิ.ย.) สำนักงาน กสทช. ได้ทำหนังสือเรียก บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเปิดตัวบริการของ LINE MOBILE ที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ในประเทศไทยใน

ชื่อ ไลน์ โมบาย (LINE mobile) ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในวันพฤหัสบดีที่ 15 มิ.ย. 2560 นี้ ตามที่มีผู้ร้องเรียนเข้ามา

ซึ่ง "เอ็มวีเอ็นโอ" ต้องขอใบอนุญาต

โดยเรื่องนี้เป็นกระบวนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่ต้องตรวจสอบว่า การให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริม ซึ่งหากเป็นเอ็มวีเอ็นโอทางบริษัทต้องมายื่นขอใบอนุญาต แต่หากเป็นแค่บริการเสริมภายใต้แฟ้มเกจต่างๆ ก็ไม่ต้องขอใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ นายฐากร ย้ำว่า ไลน์ โมบายที่เปิดให้ทดสอบอยู่ก็ทดสอบไปก่อนได้ ไม่มีปัญหา เพราะว่าเป็นการทดสอบกลุ่มเล็กยังไม่ใช่เชิงพาณิชย์ แต่หลังจากนี้เอกชนต้องมาชี้แจงกับ กสทช. ก่อน แล้วค่อยว่ากันว่าเป็นเอ็มวีเอ็นโอหรือเป็นแค่บริการเสริมของดีแทค

ผู้สื่อข่าวได้สอบถามไปยัง บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต ได้คำตอบว่า ได้รับหนังสือให้เข้าไปชี้แจงจากสำนักงาน กสทช. แล้ว และพร้อมที่จะเข้าไปชี้แจงในวันที่ 15 มิ.ย. นี้ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนดเวลามา แต่ยังไม่ตอบว่าเป็นเอ็มวีเอ็นโอหรือไม่

ด้านแหล่งข่าวโทรคมนาคมกล่าวว่า รูปแบบการให้บริการลักษณะนี้ต้องเป็นเอ็มวีเอ็นโอซึ่งดีแทคอาจต้องแจ้งให้ บมจ. กสท โทรคมนาคมที่ยังเป็นเจ้าของสัมปทานคลื่นความถี่บางคลื่นของดีแทคด้วย หากไลน์ โมบาย จะให้บริการในทุกละแ่นที่ดีแทคมี ซึ่งการเดินเกมของดีแทคครั้งนี้ เชื่อว่า

มาจากความพยายามการต่อสู้ในสมรภูมิการแข่งขันเพราะปัจจุบันฐานลูกค้าของดีแทคเป็นรองเอไอเอสและทรู ดีแทคจึงพยายามเพิ่มฐานลูกค้าโดยเอาคนเล่นไลน์มาเพิ่ม

ไลน์ โมบาย เบต้าเวอร์ชัน

ไลน์ โมบายเป็นบริการโทรศัพท์มือถือใหม่รูปแบบดิจิทัล ดำเนินการโดยทีมงาน "ไลน์ โมบาย ไทยแลนด์" ที่แยกส่วนการทำงานออกจาก "ไลน์ ประเทศไทย" ขณะที่ เป็นไปได้ที่จะเปิดกว้างให้บริการบนคลื่นความถี่ค่ายมือถืออื่นๆ ด้วย

ส่วนรูปแบบการใช้งาน ไลน์ โมบาย ผู้ใช้งานต้องสั่งซื้อซิมผ่านทางเว็บไซต์เฉพาะของไลน์ โมบาย ลงทะเบียนซิม ด้วยการถ่ายภาพเซลฟี่ตัวเอง พร้อมบัตรประชาชน เลือกแพ็คเกจค่าโทรพร้อมเล่นเน็ต โดยซิมจะถูกจัดส่งตามที่อยู่ของผู้ใช้บริการให้ข้อมูลประมาณ 2-3 วันทำการ จากนั้นโหลดแอป LINE MOBILE ภายในแอปจะมีแดชบอร์ดหน้าจอแสดงภาพรวมการใช้งานรอบบิล และยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด ควบคุมความเร็วอินเทอร์เน็ต

จุดเด่นที่สำคัญ คือ เมื่ออินเทอร์เน็ตหมด ยังสามารถเล่นเน็ตได้ต่อเนื่องแบบไม่อันด้วยความเร็วมาตรฐาน 256 Kbps ขณะที่ ใช้แอปไลน์ได้ฟรีไม่จำกัด

ไทยที่เปิดตัวครั้งแรกที่ญี่ปุ่น สำหรับบริการไลน์ โมบาย เปิดตัวครั้งแรกในงาน ไลน์ คอนเฟอเรนซ์โตเกียว 2016 โดยเป็นบริการเครือข่ายมือถือแบบ mobile virtual network operator (MVNO) ที่ใช้สัญญาร่วมกับเครือข่ายรายใหญ่ของญี่ปุ่นอย่างเอ็นทีที โดโคโม ซูกเด็นเล่นไลน์และโซเชี่ยลมีเดียได้แบบไม่อันในราคาเริ่มต้นเพียงแค่เดือนละ 500 เยนหรือประมาณ 155 บาท

ความน่าสนใจอยู่ที่ผู้ใช้สามารถใช้งานไลน์ได้แบบไม่มีจำกัด

กสทช.เรียกDTAC-ไลน์ เข้าชี้แจงข้อมูล15มิ.ย.

เหตุบริการLINEmobile

“กสทช.” ส่งหนังสือเชิญ DTAC-ไลน์ เข้ามาชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเปิดตัวบริการ LINE mobile ในวันที่ 15 มิ.ย.นี้ ระบุว่าหากเข้าข่าย MVNO ต้องขอใบอนุญาต

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือเชิญ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และ บริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเปิดตัวซิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ในประเทศไทย ที่มีชื่อว่า LINE mobile ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในวันที่ 15 มิ.ย. 2560 ตามที่มีผู้ร้องเรียนเข้ามา

โดยเรื่องนี้เป็นกระบวนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่ต้องตรวจสอบว่าการให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะการ

ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (MVNO) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริม

“หากเป็น MVNO ทางบริษัทต้องมายื่นขอใบอนุญาต แต่หากเป็นแค่บริการเสริมภายใต้แพ็คเกจต่างๆ ก็ไม่ต้องขอใบอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. ดังนั้นจึงได้มีหนังสือเชิญทั้ง 2 บริษัท เข้าชี้แจงเพื่อที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในการพิจารณาเรื่องนี้” นายฐากร กล่าว

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้เชิญผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือ ISP เข้าประชุมเพื่อติดตามการดำเนินการปิดเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย โดย ISP รายงานว่าตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.-12 มิ.ย. 2560 ได้รับคำสั่งจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จำนวน 23 คำสั่ง โดยมี URL ที่ผิดกฎหมาย 965 URL เป็นของเฟซบุ๊ก 569 URL ยูทูบ 373 URL และอื่นๆ 23 URL ซึ่งขณะนี้ได้มีการปิดกันไปเกือบ 100% แล้ว

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ได้กำชับให้ ISP เฝ้าตรวจสอบการดำเนินงานในเรื่องนี้ตลอดเวลา และรายงานให้ สำนักงาน กสทช. ได้ทราบภายหลังจากได้รับคำสั่งแล้วแล้วได้มีการดำเนินการอย่างไร



กสทช.เรียกสอบซิม LINE mobile

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือเชิญบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเปิดตัวซิมการ์ด ที่ชื่อว่า LINE mobile ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด ในวันพฤหัสบดีที่ 15 มิ.ย.2560 นี้ ตามที่มีผู้ร้องเรียนเข้ามา โดย กสทช. จะต้องตรวจสอบว่าการให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (MVNO) ที่ต้องมีใบอนุญาต หรือไม่ หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริม ซึ่งไม่ต้องมีใบอนุญาต

กสทช.แบนเก็บภาษีโซเชียลมีเดีย

● เฟซบุ๊ก-ยูทูบ-ไลน์รายแต่ไม่จ่ายภาษี

กสทช.ศึกษาช่องทางตั้ง “เฟซบุ๊ก-ยูทูบ-ไลน์” ตั้งสำนักงานและเสียภาษีในไทย เผยที่แล้งมีรายได้รวมกันราว 7,200 ล้านบาท แต่ไม่เสียภาษี เรียกดีแทค-ไลน์ แจงขายซิมใหม่ “ไลน์โมบาย” คาดเป็นบริการเสริมใหม่เครือข่ายดีแทคหวังดันยอดลูกค้า เดือนดีแทครู้กฎดี ถ้าไม่ทำตามขั้นตอนจะพักใช้ใบอนุญาต

นายฐาณกร ตั้งสุทธิธรรมการ กรรมการกระจายเสียง และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้อยู่ ระหว่างการศึกษาว่าจะทำให้ผู้ใช้บริการโซเชียลมีเดีย ระดับโลก ทั้งเฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ มาตั้งสำนักงานใน ประเทศไทยและเสียภาษีนิติบุคคลให้ถูกต้องเนื่องจาก เฟซบุ๊ก ยูทูบ และไลน์ ทำรายได้ในประเทศไทยเป็น จำนวนมาก ปีที่ผ่านมา มีรายได้รวมกันราว 7,233 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ของเฟซบุ๊ก 2,800 ล้านบาท ยูทูบ 1,633 ล้านบาท และไลน์ 2,800 ล้านบาท “ผม จะนำผลการศึกษารั้งนี้ ไปหารือในที่ประชุมร่วมกับ ผู้ให้บริการโทรคมนาคมในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน ราว 50 ราย ในวันที่ 12- 13 ก.ย. 2560 ที่ไทยเป็น เจ้าภาพเพราะทุกประเทศกังวลในประเด็นเดียวกันว่าจะได้อะไรจากเฟซบุ๊ก ยูทูบ และไลน์บ้างเพราะเก็บ ภาษีไม่ได้ โดยตัวเลขที่ได้มานั้น รายได้ของเฟซบุ๊ก และยูทูบมาจากสมาคมโฆษณาดิจิทัลประเทศไทย ส่วนรายได้ของไลน์นั้น วิเคราะห์จากงบการเงินของ ไลน์ ที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ของญี่ปุ่น”

นายฐาณกรกล่าวต่อว่า ในวันที่ 15 มิ.ย.60 ได้ เชิญตัวแทนบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้ามาชี้แจงข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการเปิดตัวซิมโทรศัพท์ “ไลน์โมบาย” (LINE Mobile) ที่มีลักษณะเป็นการให้บริการร่วม บนโครงข่ายของดีแทค ซึ่งหากไลน์โมบายเข้าใช้ โครงข่ายของดีแทคในลักษณะเอ็มวีเอ็นโอ (MVNO) ก็ต้องมาขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แม้ว่าจะแค่อยู่ในขั้นตอนทดลอง ซึ่งไลน์ไม่ได้มา ขึ้นขอแต่หากทำในรูปแบบของบริการเสริมของดีแทค แต่ใช้ชื่อไลน์ โมบายก็สามารถทำได้จึงต้องมาชี้แจง ข้อมูลให้ชัดเจน

ด้านนายก่อกิจ ด้านชัยจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช.ไม่ได้ปิดกั้นไม่ให้มีผู้ใช้บริการ มีสื่อรายใหม่หรือซิมใหม่แต่ต้องทำตามกติกา ของ กสทช.ด้วย ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าไลน์ โมบายลงโฆษณาในลักษณะบทความ Advertorial ในเว็บไซต์หลายแห่ง ระบุหากลูกค้าจะสมัครใช้ บริการสามารถลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ขณะที่ ระเบียบของกสทช.กำหนดให้ผู้ซื้อซิมต้องลงทะเบียน

ด้วยตัวเองและบัตรประชาชนตัวจริงเท่านั้น เพราะปัจจุบันซิมมือถือถูกใช้ เชื่อมต่อกับธุรกิจการเงิน หรือนำไปใช้หลอกลวงผู้บริโภค ก่ออาชญากรรม การลงทะเบียนเพื่อแสดงตัวตนนั้น ก็เพื่อความปลอดภัย

“หากพบว่าไม่มีการลงทะเบียนที่ถูกต้องในการขายซิม นอกจากจะ ลงโทษปรับแล้ว อาจต้องพักใช้ใบอนุญาตของดีแทคด้วย เพราะถือว่าดีแทค รับทราบกติกาเป็นอย่างดี แต่ไม่ยอมดำเนินการ”

ด้านนายภาริโดย ชีระธาดา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการ องค์กร ดีแทค กล่าวว่า ยืนยันบริการทุกอย่างเป็นไปตามกฎระเบียบของ กสทช. และเตรียมเข้าไปหารือเพื่อทำความเข้าใจตามที่นัดหมายกันไว้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้น คาดว่าทางดีแทคจะ ทำตลาดซิมไลน์โมบายในฐานะบริการเสริมของดีแทคจึงไม่จำเป็นต้องขอใบ อนุญาตเอ็มวีเอ็นโอ โดยการใช้แบรนด์ไลน์โมบายอาจช่วยสร้างความแตกต่าง ถึงจุดความสนใจจากลูกค้า และอาจช่วยให้ดีแทคทำยอดลูกค้าใหม่กระโดด ขึ้นมาได้ หลังจากมีฐานลูกค้าตกไปอยู่ในอันดับ 3 เป็นรองทรูมูฟเอชไปแล้ว ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา.

TELECOM

Line bid for mobile services faces block by NBTC

KOMSAN TORTERMVASANA

Line Thailand's plan to launch a dedicated SIM card package could be blocked by the national telecommunication regulator, which says the company must first obtain a mobile phone service provider licence.

The move followed Line Thailand's recent launch of a beta version of its mobile service to a small trial group. Line Mobile, running on DTAC's TriNet 3G and 4G networks, would grant subscribers free use of its instant messaging, calls and video chat services by dispensing with data charges. The service is planned to be offered in a variety of packages, from small volume to very large and unlimited data and voice, catering to all customer segments.

But the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) said this might qualify as operating a mobile phone service without a proper licence.

NBTC secretary-general Takorn Tan-tasith said the regulator yesterday wrote

to Line Plus Corporation, a subsidiary of Line Thailand, and DTAC TriNet of Total Access Communication (DTAC), asking them to clarify the terms of the Line Mobile service by tomorrow.

Mr Takorn said the NBTC will then consider whether Line Mobile falls under the mobile licence definition or is a complementary package of DTAC TriNet.

A definition of the service is expected to be confirmed by next Tuesday.

"If we find that Line Mobile falls under the definition of a licence of mobile virtual network operators (MVNOs), the company must apply for a licence according to the 2001 Telecom Business Act before operating the business," Mr Takorn said.

An MVNO is a company that provides mobile services but lacks its own mobile network.

"I and my team strongly believe Line Mobile is not just a complementary package or marketing channel, but is a kind of MVNO," Mr Takorn said, adding

that the service was introduced last year in Japan, where it is classed as an MVNO business.

If Line Mobile is approved, Thailand would become the second country to operate the service.

Previously, a DTAC source said the service would benefit both Line and DTAC.

"Line is a recognised brand in Thailand, and to have Line on our network also allows DTAC to be better known by consumers," the source said.



จีไอเอสพีเร่งปิดเว็บผิดก.ม.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (13 มิ.ย.) สำนักงาน กสทช. ได้เชิญผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือไอเอสพีรายงานการดำเนินการปิดเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย โดยตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.- 12 มิ.ย. ที่ผ่านมา ได้รับคำสั่งศาลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) จำนวน 23 คำสั่ง มียูอาร์แอลที่ผิดกฎหมาย 965 ยูอาร์แอลเป็นของเฟซบุ๊ก 569 ยูอาร์แอลเป็นของยูทูบ 373 ยูอาร์แอล และอื่น ๆ 23 ยูอาร์แอล โดยขณะนี้ได้ปิดกันไปเกือบ 100% แล้ว

ขณะนี้กระทรวงดีอีเป็นผู้รับผิดชอบตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 และเป็นผู้ดำเนินการขอออกฎหมายศาล จากนั้นดำเนินการส่งหมายศาลตรงไปยังเฟซบุ๊กหรือยูทูบ หรือผู้ที่กระทำผิดต่อกฎหมายโดยตรงโดยจะมีสำเนาส่งมาที่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงานฯ ติดตามตรวจสอบกับทางไอเอสพีอีกทางหนึ่ง

กสทช.ลุยปิดURLผิดกม.บนเฟซบุ๊ก-ยูทูป

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิด เผยว่า เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560 สำนักงาน กสทช. ได้เชิญผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต หรือ ISP เข้าประชุมเพื่อ ติดตามการดำเนินการปิดเว็บไซต์ที่นำ เสนอเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย

โดย ISP ได้รายงานว่ ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤษภาคม-12 มิถุนายน 2560 ได้รับคำสั่งศาลจาก กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จำนวน 23 คำสั่ง โดยมี URL ที่ผิดกฎหมายใน URL เป็นของเฟซบุ๊ก 569 URL เป็น ของยูทูป 373 URL และอื่นๆ 23 URL ซึ่งขณะนี้ได้มีการปิดกั้นไปเกือบ 100% แล้ว

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ได้มีการกำชับให้ ISP เฝ้าตรวจสอบ การดำเนินงานในเรื่องนี้ตลอดเวลา และ รายงานให้สำนักงาน กสทช. ได้ทราบว่า ภายหลังจากได้รับคำสั่งศาลแล้วได้มี การดำเนินการอย่างไร สำหรับขั้นตอน ในการดำเนินการกับเว็บไซต์ที่นำเสนอ เนื้อหาที่ผิดกฎหมายขณะนี้กระทรวง ดีอี เป็นผู้รับผิดชอบตาม พ.ร.บ.ว่า ด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ

คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 และเป็นผู้ดำเนินการขอออกหมายศาล จากนั้นดำเนินการส่งหมายศาลตรงไปยัง เฟซบุ๊ก หรือยูทูป หรือผู้ที่กระทำผิด ต่อกฎหมายโดยตรง โดยจะมีสำเนา ส่งมาที่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้ สำนักงานได้ติดตามตรวจสอบกับทาง ISP อีกทางหนึ่ง

นายฐากรกล่าวอีกว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือเชิญบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการเปิดตัว ชิมการ์ดของ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ใน

ประเทศไทย ที่ชื่อว่า LINE mobile ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้ บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในวันพฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน 2560 ตาม ที่มีผู้ร้องเรียนเข้ามา

โดยเรื่องนี้เป็นกระบวนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่ต้องตรวจสอบว่าการให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะ การประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นของตนเอง (MVNO) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริม ซึ่งหากเป็น MVNO ทาง บริษัทต้องมาขออนุญาต แต่หากเป็นแค่บริการเสริม ภายได้แพ็คเกจต่างๆ ก็ไม่ต้องขออนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ดังนั้นจึงได้มีหนังสือเชิญทั้งสองบริษัทเข้าชี้แจงเพื่อ ที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในการพิจารณาเรื่องนี้

ไทยแลนด์ มหาอำนาจผลไม้ถูกเวสต์ อีโคโนมิกฟอรัม ระบุว่าอยู่ในอันดับ 19 จาก 20 ประเทศที่อันตรายสำหรับ นักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก โดยอยู่ในอันดับ 118 ของ โลก มีเพียงฟิลิปปินส์ซึ่งเพิ่งเกิดวินาศกรรม และ ISIS ยึดเมือง ที่อันตรายกว่าเรา

ไอ้ นั้นมันข้อมูลเก่า พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รอง นายฯ ได้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหนังสือหักท้วงแล้ว

เก่ายุคไหนก็ไม่รู้เหมือนกัน ยุคที่มีมือบียึดเมือง? แต่ ถ้าอ่านรายงาน WUEF เขายังว่าเรามีอัตราก่ออาชญากรรม สูง มีระเบิดหลายครั้ง และความรุนแรงในภาคใต้

ที่แน่ๆ WUEF คงยังไม่นับเหตุการณ์ใหม่ ที่อดีต ส.ส.กว่า 50 คน นัดเลี้ยงสังสรรค์ที่โรงแรมเซนต์ทรา เชนทรัลพลาซ่า แล้วมีตำรวจมาตรวจค้น บอกว่ามีผู้แจ้ง พบวัตถุต้องสงสัยคล้ายระเบิด ทำให้งานเลี้ยงยกเลิกไป สุดท้ายพบเพียงกระเป๋าสตางค์ไฟ โดยตำรวจยืนยันว่าไม่ได้กลั่นแกล้งจริงๆ นะ

เห็นไหมละ เมื่อตำรวจไม่ได้แกล้ง ก็แสดงว่าน่ากลัว จริงๆ ขนาดกินเลี้ยงในโรงแรมชั้นหนึ่งใจกลางกรุง ยังเจอ เรื่องหวาดผวามองแวบเดียว

เอานะ รายงาน WUEF ไม่น่ามีผลกระทบมากเท่ากับ ค่าเงินบาทแข็ง ที่ปลัดกระทรวงท่องเที่ยวแสดงความกังวล การท่องเที่ยวไทยก็ไม่น่าเป็นห่วงเท่าการลงทุน ซึ่งมีปัญหา



ไทยแลนด์แดนอันตราย?

ทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองในอนาคต และการออกกฎระเบียบโดยรัฐราชการ ซึ่งแม้ส่วนใหญ่มีความมุ่งหมายทางการเมือง แต่ก็กระทบเศรษฐกิจอย่างช่วยไม่ได้

Nikkei ASEAN Review เพิ่งวิจารณ์ว่า การสร้างบรรยากาศแห่งความกลัว การลดทอนเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น จะบั่นทอนความสามารถด้านการคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของประเทศที่เห็นชัดๆ ก็เช่น ความพยายามบล็อก facebook เป็นสัญญาณที่น่าตกใจสำหรับนักลงทุน โดยเฉพาะคนที่สนใจเรื่อง Digital Economy ของไทย

เศรษฐกิจดิจิทัลแบบไหนกัน เจอทั้ง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.ความมั่นคงไซเบอร์ เพิ่มภาระให้ผู้ประกอบการ แล้ว ยังจะไล่เก็บภาษีธุรกรรมออนไลน์ ไซ้รับ ต้องเก็บ แต่ต้องแยกแยะเป็นกรณีไป ภาษีเงินได้ โฆษณา ขายสินค้า เก็บจากใคร เก็บอย่างไร แต่ที่รัฐไทยเริ่มต้นด้วยการตีกลุ่มดีเอ็น เป็นเจ้าของดินแดน (เป็นเอกราช ไม่เคยเป็นเมืองขึ้นใคร) ในโลกไร้พรมแดน เช่นเดียวกับ OTT ที่ กสทช.ทำท่าจะ

ไล่บี้เก็บค่าตั้งเฟรนช์โลฟฟ์ ยูทูบ เหมือนประมูลที่วีดิจิตอล
มิน่า แจ็ค หม่า เล็งการณ์ไกล ไม่มาเมืองไทย ข้าม
ไปมาเลเซีย

คนไทยจำนวนมาก เชื่อว่าประเทศมันคงปลอดภัย
หลังทหารยึดอำนาจ แต่ไม่ยกมอระยยะยาววาระบอบนี้
อยู่ตลอดไปไม่ได้ หาทางลงก็ไม่ได้ พยายามกลับสู่เลือก
ตั้งแบบวางกลไกต่อท่ออำนาจ ให้มีส.ว.แต่งตั้งร่วมเลือก
นายกฯ คนนอก อยู่ใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อยู่ใต้องค์กรอิสระ
(ที่ Set Zero ไปจากยุคนี้) ฯลฯ เอาเข้าจริง ก็เป็นไปได้
ยาก ผืนได้แต่อยู่ลำบาก มีแนวโน้มจะเกิดการต่อต้านอย่าง
กว้างขวางและ “เอาไม่อยู่” เมื่อหมด ม.44

3 ปีผ่านไป จึงยังวนอยู่ที่เดิม ยังใช้อำนาจเรียกนักการ
เมืองไปปรับทัศนคติ ยังมีทหารบุกบ้านนักการเมืองโดยไม่
ต้องใช้หมายจับหมายค้น ล่าสุดก็ทำตกอกตกใจ ที่ไหนได้
เอา 4 คำถามนายกฯ ไปให้ตอบ

“วาระแห่งชาติ” วันนี้ คือ 4 คำถามและไทม์ของคำ
ขณะที่รัฐราชการเครดิตกต่ำ ไม่แพ้ทางการเมือง ล่าสุด
กบปส.ก็แถลงว่ามีข้อหาตำแหน่งตำรวจ กระทั่งมีคำสั่งย้าย
ผู้บัญชาการภาค (ซึ่งข่าวว่าเป็นคนสนิทลูกกำนัน ขาวบ้านง)

สถานการณ์ที่วน loop ไม่เห็นทางลงอย่างนี้ แฝง
อันตราย เพียงแต่ไม่รู้จะเกิดจริงไหมเกิดเมื่อไหร่ ไม่มีใคร
ตอบได้ ไม่มีความแน่นอนแล้วจะให้คนเชื่อมั่นได้อย่างไร ■

ชะแว๊ป

ประเทศนี้ควรมีมาตรฐานเดียวกันเสียที หลังจากที่
ไม่เคยมีมาตรฐานกับเรื่องใดเลย!

อา...การที่ กสทช.เรียกผู้ทำธุรกิจให้บริการภาพ และ
เสียงบนโครงข่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ทีวีดิจิทัล หรือที่เรียกว่า OTT :
Over The Top บริการแอปพลิเคชันที่วิ่งอยู่บนแพลตฟอร์ม
อย่างเฟซบุ๊ก และกูเกิล มาเข้าสู่ระบบการกำกับดูแลโดยรัฐ
แบบเท่าเทียมกันนะ

นับเป็นเรื่องถูกต้องเหมาะสม และน่ายกย่องกะ
เนื่องเพราะบรรดาผู้เป็นเจ้าของธุรกิจบนโลกโซเชี่ยล
เหล่านี้ ล้วนมีอิทธิพลทางความคิดของผู้คนทั้งสิ้น

เมื่อสื่อกระแสหลัก และทีวีดิจิทัล ถูกควบคุมด้วย
กฎเหล็กพวกๆOTTก็จำเป็นต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาเดียวกัน

ไม่ใช่ไปเที่ยวเหยียบตรงโน้น แยกตรงนี้ ยุตรงนั้น หรือ
ถ่ายทอดสดเรื่องราวต่างๆออกมาแต่ยังเดินลอยนวลอยู่ได้โดย
ไม่มีใครไปทำอะไร!

จับเข้าระบบ แล้วก็อย่าลืมเก็บภาษีซะด้วย!!

13 วาไรตี้



'เสพติดความรุนแรง'
สังคมป่วย..สื่อเป็นจำเลย?



'เสพติดความรุนแรง'

สังคมป่วย..สื่อเป็นจำเลย?

โอได้ว่า "กลบทุกกระแส" จริงๆ กับคดีฆ่า
หั่นศพ "แอ้ม" น.ส.วรวิธรา กลิ่นจัญ นับตั้งแต
วันแรกที่มีข่าว จนถึงวันที่กลุ่มผู้ต้องหาหน้าโดย
"เปรี้ยว" น.ส.ปริยานุช โนนวังชัย ถูกรวบตัวได้
ขณะหนีข้ามไปกบดานที่ฝั่งประเทศเพื่อนบ้านแล้ว
ถูกนำตัวกลับมาดำเนินคดีที่ประเทศไทย สื่อมวลชน
ก็ดี สังคมออนไลน์ก็ดี ตามขุดตามคุ้ยทุกแง่มุม
มีการตั้งข้อสงสัยเกิดในหลายประเด็น ทั้งตัวผู้ต้องหา
และครอบครัว ไปจนถึงการทำหน้าที่ของตำรวจ กรณี ..

..ใช้เครื่องบินพาผู้ต้องหาลงมาลงข่าวที่
กรุงเทพฯ ต่อหน้าผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
(ผบ.ตร.) ก่อนจะพาบินอีกเที่ยวไปส่งยัง สก.
เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น ท้องที่ผู้รับผิดชอบคดี..
บนคำถามที่ว่า "เหมาะสมหรือไม่?" เพราะ
การขึ้นบินแต่ละเที่ยวค่าใช้จ่ายก็ไม่ใช่ถูกๆ "เงินภาษี
ประชาชนทั้งนั้น" เหตุใดไม่บินตรงไป จ.ขอนแก่น
ในทันทีครั้งเดียว ยังไม่นับกรณีบันทึกการจับกุมที่มี
รายชื่อเจ้าหน้าที่ "ยาวเป็นหางว่าว" รวบรวมการ

ตามล่าผู้ก่อการร้ายตัวเอ้หรือมาเพียผู้มีอิทธิพลระดับชาติ เช่นเดียวกัน เป็นอีกหนที่สื่อมวลชนถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่า “ทำเกินพอดี” มุ่งขยายข่าว “ดราม่า” จัดเต็มในเชิง “เร้าอารมณ์” จนบรรดานักวิชาการออกมาเตือนว่าอาจ “ลุ่มเสี่ยง” ต่อการ “เสพติดความรุนแรง” และการลอกเลียนแบบของเด็กและเยาวชน

สัปดาห์ที่ผ่านมา มีการจัดเวทีเสวนาในประเด็นนี้ 2 แห่ง แห่งแรกคือที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ “ฆ่าหรือค้า สื่อกับดราม่า ความรุนแรงในสังคมไทย” เชิญนักวิชาการมาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ ผศ.มรยาท อัครจันทโชติ อาจารย์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสะท้อนมุมมองว่า สังคมไทยนั้น “ชอบข่าวร้ายมากกว่าข่าวดี” อาทิ ผลการสำรวจกระแสความนิยมระหว่างข่าว “โปรเม” นักกอล์ฟสาวไทยมืออันดับ 1 ของโลก กับข่าว “เปรี้ยว” ผู้ต้องหาคดีฆ่าหั่นศพพบว่า

..ข่าวโปรเมมีคนสนใจแค่ร้อยละ 5 ขณะที่ข่าวของเปรี้ยวได้รับความสนใจถึงร้อยละ 80..

และยิ่งปัจจุบันที่เป็นยุคออนไลน์ “ใครก็เป็นผู้นำเสนอได้” จึงเกิดสื่อออนไลน์ประเภท “นักสืบโซเชียล (Social) - เพจสายดาร์ก (Dark)” ขึ้นเป็นจำนวนมาก สื่อเหล่านี้กลายเป็นผู้ “นำเชือด” แฉยังสืบค้นข้อมูลได้ “รวดเร็ว” ยิ่งกว่าสื่อหลักเมื่อประกอบกับการแข่งขันของอุตสาหกรรมสื่อที่หนักหน่วงรุนแรงกว่าในอดีต สำนักข่าวต่างๆ เลยต้อง “เกาะกระแส” คัดตังเรื่องนี้ไปด้วย ซึ่ง ผศ.มรยาทมองว่า “น่าห่วง” หากสื่อหลักทำเช่นนี้..

“ปรากฏการณ์นี้จะทำให้สื่อพากันตาย เพราะสื่อกระแสหลักเสนอแต่ข้อมูลที่นำมาจากชาวเน็ต หมายความว่าสื่อกำลังทำงานตามหลัง ไม่ได้แข่งขันอย่างแท้จริง และเพียงทำตามกระแสเพื่อความอยู่รอดในกระแสนิยม ทั้งๆ ที่ความสนใจของคนในสังคมไม่เหมือนกัน นั่นแปลว่าเรากำลังดูถูกคนในสังคมว่าต้องการทิศทางเดียวกันไม่ควรเป็นเช่นนั้น คนจะได้ไม่เหมารวมว่าสื่อก็เป็นเหมือนกันหมด เลวเหมือนกันหมด” ผศ.มรยาท กล่าว

มุมมองด้านจิตวิทยา รศ.ดร.สมโภชน์

เอี่ยมสุภามิต นักวิชาการจากคณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชี้ว่า สื่อต่างๆ ไม่ว่าสื่อหลักหรือสื่อออนไลน์ มีอิทธิพลในการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้รับข่าวสาร จนลืมแยกแยะความผิดของผู้ก่อคดีที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม หากต้องเผชิญเหตุการณ์เช่นนี้บ่อยครั้ง จะก่อให้เกิดความ “ชาชิน” กลายเป็นความรุนแรงระยะยาว นำไปสู่พฤติกรรมก้าวร้าวและเลียนแบบของคนในสังคมได้

..และเอาเข้าจริงๆ “อาชญากรรม” ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทุกวันนี้ก็กลายเป็นเรื่อง “ปกติ” ไปแล้ว เพราะมีข่าวไม่เว้นแต่ละวัน..

ดร.สมโภชน์ กล่าวอีกว่า การนำเสนอข้อมูลผ่านสังคมออนไลน์ ได้สร้างแรงกระตุ้นทำให้ผู้เสพข่าว “คล้อยตาม” มีอารมณ์ร่วมในเนื้อข่าวนั้นๆ นั่นเพราะสื่อออนไลน์กลายเป็น “พลัง” ในการนำเสนอ ทำให้สื่อหลักกลับกลายเป็นว่าบทบาทเป็นเพียงสื่อรอง จึงพยายามนำเสนอความแตกต่างให้น่าสนใจกว่าก็ยิ่งไปสร้าง “บาดแผลลึก” แก่สังคมไทยให้ชินชาต่อความรุนแรง

“ตามหลักจิตวิทยา สื่อนั้นมีผลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการทำให้คนที่กำลังค้นหาตนเองไปหาจุดนั้นโดยที่สื่อไม่ได้ตระหนักตรงจุดนี้ก่อน ซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้นกับเด็กโดยเฉพาะเด็กหรือวัยรุ่นในช่วงอายุ 7-12 ปี ที่ยังคงค้นหาตัวเองอยู่ ยังสื่อนำเสนอมากเกินไปทำให้ผู้รับสารจดจำและกลายเป็นความเคยชินกับความรุนแรง หากปล่อยให้เยาวชนซึมซับเข้าไปทั้งที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ แยกแยะผิดถูกไม่ได้ คิดแต่เพียงว่าสามารถทำสิ่งนี้ได้ ถ้าปล่อยไว้ก็จะเกิดปัญหาในอนาคต ดังนั้นสื่อหลักต้องช่วยในการแยกแยะ” ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาท่านนี้ ให้ความเห็น

ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาท่านหนึ่ง ผศ.นพ.ภูษงค์ เหล่ารุจิสวัสดิ์ จิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวชสังคม คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวเสริมว่า กรณีคดีที่เกิดขึ้น มีการวิพากษ์วิจารณ์ว่าผู้ต้องหาอาจมีอาการป่วยทางจิตหรือไม่? หรือแม้กระทั่งการแสดงออกทางสีหน้าแววตา ก็ถูกตั้งข้อสังเกตว่า “ไม่มีความสำนึก” เรื่องนี้แม้แต่ตนที่เป็นหมอ “ยังไม่อาจตัดสินได้” จากอาการดังกล่าว ว่าแท้จริงแล้วเจ้าตัวรู้สึกนึกคิดอย่างไร

“ส่วนหนึ่งที่เขียนแบบนั้น อาจทำให้ช่วย

ชายข่าวได้เท่านั้น กับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกลายเป็นจุดที่ทำให้เกิดการวิจารณ์ และตีความไปอย่างกว้างขวาง เช่น จริยธรรม ปัญหาของสังคม แต่สุดท้ายคือ การนำเสนอข่าวคดีฆาตกรรมเท่านั้น ดังนั้นสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นพฤติกรรมที่ผิดปกติ อย่าคิดว่าเป็นคนป่วย และหากจะให้ข้อมูลใดๆ นั้นอาจเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ ซึ่งเป็นเรื่องไม่สมควร” นพ.ภูษงค์ ผกขัคคี

อีกเวทีหนึ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กัน กับการเสวนาหัวข้อ “ข่าวเปรี้ยว ข่าวเปรี้ยว สะท้อนความป่วยไข้ของสังคมไทย” ณ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถ.สามเสน กรุงเทพฯ โดยเป็นการสะท้อนมุมมองจากคนทำงานสื่อ อาทิ น.ส.กนกพร ประสิทธิ์ผล นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ (SONP) กล่าวว่า ปรากฏการณ์แบบกรณีเปรี้ยว ไม่ใช่เพิ่งเกิดขึ้นครั้งแรก แต่ก็ต้องตั้งข้อสังเกตเช่นกันว่า “สื่อใดเป็นสื่อวิชาชีพ” เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อออนไลน์ทุกวันนี้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากจนเกิดปัญหา

“ย้อนกลับไปวันแถลงข่าวเปรี้ยว ทุกคนสามารถเข้าไปร่วมฟังแถลงทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรประจำตัวนักข่าว แม้ในบางสถานที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวเท่านั้น เมื่อถึงเวลานำเสนอข่าว เราไม่สามารถรู้ได้ว่าในจำนวนนั้นใช้นักข่าวทั้งหมดหรือไม่ ทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ไม่ได้นำเสนอข่าวสารในทิศทางเดียวกัน สื่อออนไลน์เน้นถ้อยคำรุนแรง เกิดคนสนใจมาก ส่วนสื่อหลักที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องจิตวิทยาคนสนใจน้อย” น.ส.กนกพร ระบุ

อย่างไรก็ตาม นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เห็นว่า เนื้อหาที่ดียังขายได้และต้องจำเป็นต้องทำให้ขายได้ โดยสื่อหลักจำเป็นต้องมีมาตรฐานและยกระดับมากกว่าสื่อออนไลน์ทั่วไป เพราะข่าวที่ดีมันขายได้ แม้ขายยากแต่ก็ขายได้ยาว ขณะที่ข่าวตามกระแสลึกลับมันก็จะหายไป ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าสื่อหลักที่มีตัวตนจะได้มาตรฐานทั้งหมด แต่การลงโทษที่ดีที่สุดคือ สังคมจะเป็นผู้ตัดสิน สื่อก็ต้องฟังเสียงประชาชน

ขณะที่ นายวริษฐ์ ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ (เครือข่าย ASTV ผู้จัดการ) กล่าวว่า ข่าวเปรี้ยวสะท้อนสังคมได้เป็นอย่างดี และ

ควรเป็นประเด็นที่นำมาถกเถียงในสังคม ไม่เฉพาะวงการสื่อแต่รวมถึงวงการอื่นๆ ด้วย แม้กระทั่งในวงการสื่อออนไลน์ก็ตาม มองว่าสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ควรถูกควบคุมด้วย แม้หลายแพลตฟอร์มจะพยายามปฏิเสธว่าตนเองไม่ใช่สื่อก็ตาม

“สื่อในเมืองไทย ร้อยละ 90 เป็นสื่อเอกชน ต้องยืนด้วยลำแข้งของตนเอง ไม่ได้รับเงินอุดหนุนจากภาครัฐและเงินสนับสนุนจากประชาชน ต้องทำการตลาดด้วยตัวเอง ประกอบกับกฎหมายควบคุมสื่อจะยิ่งทำให้สื่อวิชาชีพเริ่มตายลงเรื่อยๆ จากข้อมูลก็พบตัวเลขที่น่าตกใจ คือ บุคลากรทางวิชาชีพสื่อลดลงไปร้อยละ 40 แต่ขณะที่สื่อออนไลน์ที่ไม่มีการควบคุม หลายครั้งละเมิดสิทธิประชาชนและทำตัวเป็นศาลเตี้ยตัดสินผู้ต้องหา” นายวริษฐ์ กล่าว

ประเด็นสื่อออนไลน์ แม้แต่หน่วยงานควบคุมอย่าง สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ยังยอมรับว่า “คุมยาก” ดังความเห็นของ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ 1 ในกรรมการ กสทช. ระบุว่า ข้อมูลที่วิ่งผ่านในโลกออนไลน์มีจำนวนมากมหาศาล เป็นไปไม่ได้ที่จะหาคนมาคัดกรอง ในอนาคตอาจมีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วย แต่คงไม่ได้ทั้งหมด “ประชาชนเท่านั้นที่จะเป็นผู้ช่วยคัดกรองในอีกส่วนหนึ่ง” จำเป็นจะต้องสร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาความสามารถการรับรู้ให้เท่าทันสื่อในประชาชน

“การกำกับดูแลอินเทอร์เน็ต การกำกับดูแลสื่อและจะกำกับเนื้อหาอย่างไร ต้องมีการเข้ามาคุยอยู่เรื่อยๆ เพราะหากเป็นโลกหลังยุคมือถือ ซึ่งผมได้ทำนายว่าเฟซบุ๊ก (Facebook) อาจจะไม่ตาย เพราะเจ้าของจะพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบของเฟซบุ๊กต่อไป ในอนาคตเรื่องเทคโนโลยีจะยิ่งยุ่งยาก และยิ่งต้องสร้างความรู้และกรอบจริยธรรมเพื่อช่วยยกระดับของสังคมให้ได้ สื่อต้องเป็นทางออกสำคัญ” นพ.ประวิทย์ กล่าวทิ้งท้าย

มธ.เตรียมจัดงานมอบรางวัล ผู้ทำคุณด้านทรัพยากรมนุษย์

ไทยโพสต์ • สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์ เตรียมจัดงานมอบรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์” เชิดชูผู้ทำคุณประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์อันมีคุณูปการต่อประเทศไทย

รศ.ดร.ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์ ผู้อำนวยการสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวถึงการมอบรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Excellence Award)” ว่า เนื่องด้วยสถาบันทรัพยากรมนุษย์ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2524 และปีนี้สถาบันมีอายุครบ 36 ปี จึงได้พิจารณามอบรางวัลให้แก่ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการที่พระองค์ทรงดำเนินแนวทางการพัฒนามนุษย์

จนทรงได้รับการยกย่องจากสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ทูลเกล้าฯ ถวาย “รางวัลความสำเร็จด้านการพัฒนามนุษย์” ในปี 2549

ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวยังเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณบุคคลหรือองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มาอย่างโดดเด่นและต่อเนื่อง มีคุณูปการต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายการทำงานในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ร่วมกันอีกทางหนึ่งด้วย ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถาบันทรัพยากรมนุษย์ได้ควบรวมกับสำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แล้ว เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 และมีชื่อใหม่คือ “สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งสถาบันยังดำเนินงานด้าน

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบของงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานบริการสังคม และชุมชนมาอย่างต่อเนื่องต่อไป

สำหรับการมอบรางวัลดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันพุธที่ 28 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมเดอะสุโกศล ถนนศรีอยุธยา โดยมีผู้รับรางวัลจำนวน 36 รางวัล ซึ่งผ่านการเสนอชื่อและคัดเลือกจากคณะกรรมการโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะต้องเป็นบุคคลหรือองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างโดดเด่นและต่อเนื่อง มีคุณูปการต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทย

รายชื่อผู้ได้รับรางวัล 36 รางวัล ประเภทองค์กรได้แก่ 1.คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2.สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย 3.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) 4.LINE Company (Thailand) Limited 5.มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย 6.มูลนิธิไทยรัฐ และ 7.วัดพระบาทน้ำพุ

ประเภทบุคคล ได้แก่ 8.ศาสตราจารย์ (พิเศษ) เกษมสันต์ วิจารณ์ 9.ดร.ชาติชาย ณ เชียงใหม่ 10.นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ 11.หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล 12.ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล 13.นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา 14.นายภาณุ อุทัยรัตน์ 15.นายสมชาย พูลสวัสดิ์ 16.ศ.(พิเศษ) สมพงษ์ จุฑิธิ 17.นายสวัสดิ์ โชติพานิช 18.นายกันต์ ตระกูลสุน 19.นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 20.นายชำนาญ พิมลรัตน์ 21.ดร.ดนัย จันทร์เจ้าฉาย 22.นายเทวินทร์ วงศ์วานิช 23.นายธัญญา ผลอนันต์ 24.นายบัณฑิต ล่ำซำ

25.นายบุญเกียรติ โชควัฒนา 26.นายประมนต์ สุธีวงศ์ 27.ดร.วรภัทร์ ภูเจริญ 28.ดร.วิสุทธิ วิทย์ฐานกรณ 29.นายสุกชัย เจริญนนท์ 30.นายสมพงศ์ นครศรี 31.ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา 32.นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 33.พระมหาภูมิจัย วชิรเมธี 34.นายวิจิตพล ผลโกศ 35.ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล และ 36.นายอภิชาติ การุณกรสกุล.





ทีโอทีเดือด! : ผู้สื่อข่าวรายงานจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ว่าจากที่สัญญาสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐานระหว่างทีโอที กับบริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะสิ้นสุดลงในวันที่ 29 ต.ค.60 นี้ ทำให้เกิดปัญหากระทบกระทั่งกันระหว่างคู่สัญญา โดยทีโอทีได้ทำหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอให้ตรวจสอบพฤติกรรมการให้บริการของทูรด้วยที่ให้ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงต่อลูกค้าเพื่อเร่งย้ายลูกค้าออกจากบริษัทไปยังบริษัทลูก ทั้งนี้ ปัจจุบันยอดการใช้เลขหมายทูรตามสัญญาสัมปทานเหลือเพียง 1 ล้านเลขหมายเท่านั้น.

● เลขา กสทช.เปิดตัวเลขรายได้ที่วัดจิทัล

“เวิร์คพอยท์” ไล่จีช่อง 7!

เปิดรายได้ที่วัดจิทัลปี 2559 รวม 13,762 ล้านบาท ช่อง 7 กวาดแชมป์กวาดรายได้ ตามด้วยเวิร์คพอยท์ และช่อง 3 ขณะที่รายได้รวมของ กสทช.อยู่ที่ 10,247 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตโทรทัศน์และค่าธรรมเนียมเลขหมาย

นายฐาคร ตันพสิษฐ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวว่า ในปี 2559 กสทช.มีรายได้รวม 10,247 ล้านบาท เป็นรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรา 2% ของรายได้และค่าธรรมเนียมเลขหมายในอัตราเลขหมายละ 2 บาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม และค่าธรรมเนียมเลขหมาย ซึ่ง กสทช.ได้จัดสรรให้กับค่ายมือถือไปแล้ว 180 ล้านบาท ส่วนปี 2560 คาดว่าจะมีรายได้รวม 10,161 ล้านบาท ปี 2561 คาดว่าจะมีรายได้ 9,633 ล้านบาท โดยรายได้ที่ลดลงสืบเนื่องมาจากการปรับลดค่าธรรมเนียมรายปี และอนุญาตให้คืนเลขหมายที่ไม่ใช้งานได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ กสทช. ได้ตรวจสอบรายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่วัดจิทัล 22 ช่อง เพื่อนำไปสู่การจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ประจำปี 2559 โดยมีรายได้รวม 13,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีรายได้รวม 11,343 ล้านบาท ขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 193 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จัดเก็บได้ 226 ล้านบาท เนื่องจากการปรับอัตราค่าธรรมเนียมใหม่ จากเดิม 2% ของรายได้ เป็นจ่ายตามอัตราขั้นบันไดของรายได้ตั้งแต่ 0.5-2% ของรายได้

ทั้งนี้ เริ่มจากช่องที่มีรายได้สูงสุดไปจนถึงน้อยสุดตามลำดับทั้งหมด 22 ช่อง และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีด้วย ได้แก่ 1.บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือช่อง 7 เอชดี รายได้ 2,576 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 45 ล้านบาท 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือช่องเวิร์คพอยท์ รายได้ 2,121 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 36 ล้านบาท 3.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 33 เอชดี 1,800 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 30 ล้านบาท 4.บริษัท อาร์เอส เทเลวิชั่น จำกัด ช่องอาร์เอส 8 รายได้ 1,151 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 16 ล้านบาท 5.บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ช่องโมโน 29 รายได้ 1,002 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 13 ล้านบาท 6.บริษัท ทู ไฟร์ยูสเคชั่น จำกัด รายได้ 721 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 8 ล้านบาท 7.บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 รายได้ 643 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 7 ล้านบาท 8.บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือไทยรัฐทีวี รายได้ 515 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 5 ล้านบาท 9.บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทีวี จำกัด ช่องวัน รายได้

445 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท

10.บริษัท ไทยนิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ ช่องทีเอ็นเอ็น 24 มีรายได้ 386 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท 11.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 เอสดี รายได้ 382 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท 12.บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ช่องเนชั่น รายได้ 353 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 3 ล้านบาท 13.บริษัท บางกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ช่อง นาว 280 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 3 ล้านบาท 14.บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ช่องพีพีทีวี รายได้ 232 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท 15. บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่องอมรินทร์ เอชดี รายได้ 225 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท

16.บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด รายได้ 188 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 17.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รายได้ 185 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 18.บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด รายได้ 182 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.6 ล้านบาท 19.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 แฟมิลี รายได้ 128 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1 ล้านบาท 20.บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด รายได้ 106 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 927,482 บาท 21.บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ช่องนิวทีวี รายได้ 102 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 888,076 บาท และ 22. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่องเด็กและครอบครัว รายได้ 28 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 204,747 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตที่วัดจิทัล 22 ราย ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่วัดดาวเทียมและเคเบิล 400 ราย ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา มีราว 500 ราย และขณะนี้ทีวีดาวเทียมอีกหลายรายได้ทยอยปิดกิจการ ล่าสุด กสทช.ได้มีมติให้พักใบอนุญาตทีวีดาวเทียม 3 ราย ได้แก่ ช่อง ดีทีวี ขาวทองถิ่น ช่องโทรทัศน์ดาวเทียม เรนโบว์ทีวี และช่องเบสท์ ชาแนล ทั้งนี้เป็นผลจากเปิดให้บริการของทีวีดิจิทัล 22 ช่องเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนหันมารับชมทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น คาดว่าภายในปี 2560 จะมีครัวเรือนรับชมทีวีดิจิทัลมากกว่า 80% จากครัวเรือนทั้งประเทศที่มีราว 28 ล้านครัวเรือน.

ย้ายคลื่น 2300 ทำได้ทั้งวอยซ์-ดาต้า

ดีแทค เผยความคืบหน้าร่างสัญญาจริงในพันธมิตรคลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ ที่ทำร่วมกับทีโอที ระบุต้องลงลึกเรื่องค่าตอบแทนให้ชัดเจน คาดทีโอทีนำเข้าบอร์ดเดือนนี้ มั่นใจให้บริการได้ทั้งดาต้าและวอยซ์

นายณฤพณธ์ รัตนสมานพร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท เทเล แอ็คเซส จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวถึงความคืบหน้าการเป็นพันธมิตรคลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ว่า อยู่ระหว่างลงรายละเอียดของร่างสัญญาจริง โดยเฉพาะการคิดค่าเช่าโครงข่ายที่บริษัท เทเล แอ็คเซส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ เช่น กรณีดีแทค ไม่สามารถใช้เสาสัญญาณได้ครบตามจำนวนที่ตกลงกันไว้ หรือ การที่ดีแทคใช้งานคลื่นความถี่เกินจากที่ตกลงกันไว้ในเบื้องต้น ซึ่งจะมีการตกลงเรื่องเงินกันอย่างไรบ้าง

โดยคาดว่า จะนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการทีโอทีปลายเดือนนี้ และจะส่งตัวสัญญาให้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย

รัฐวิสาหกิจ (สกร.) และสำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อพิจารณา ซึ่งดีแทคยังเชื่อมั่นว่าจะลงนามในสัญญาช่วงปลายปีนี้

“กรณีที่ กสทช.ให้ข้อสังเกตว่า จะไม่สามารถออกแพ็คเกจรวมบริการด้านวอยซ์และดาต้า เนื่องจากทีโอทีในฐานะผู้ถือครองคลื่นความถี่ยังไม่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.นั้น มองว่าคลื่น 2300 เป็นเทคโนโลยีLTD ย่อมให้บริการได้ตามความสามารถของเทคโนโลยี ส่วนประเด็นความกังวลเรื่องโรมมิ่งว่า จะไม่เป็นตาม ม.46 ของ พ.ร.บ.กสทช.นั้น ส่วนตัวมองว่ารูปแบบการให้บริการเหมือนกับเอ็มวีเอ็นโอรายอื่น ๆ ในตลาด อีกทั้ง ดีแทคใช้วิธีเดียวกับกรณีบริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือกลุ่ม

ทรู คอร์ปอเรชั่น ที่ทำการติดตั้งโครงข่ายโทรศัพท์มือถือในระบบ 3จี HSPA บนคลื่น 850 เมกะเฮิรตซ์ ให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เข้า เพื่อนำความจุมาขายส่งบริการให้ บริษัท เรียลยูโฟ ขายต่อกับลูกค้า ถือว่าเป็นสัญญาในลักษณะเดียวกัน”.



'แพนเค้ก'ร่วมช่วยโรงพยาบาลเด็ก ให้โอกาสความรักให้โอกาสชีวิต

สุขภาพเด็ก
แห่งชาติมหาราชินี โดย
นายแพทย์สมเกียรติ
ลลิตวงศา (ที่ 2 จาก
ซ้าย) ผู้อำนวยการ
ร่วมกับ สำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจาย
เสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดย นายก้องกิต
ด้านชัยวิจิตร (ซ้าย) รองเลขาธิการ สายงานกิจการโทรคมนาคมฯ
พร้อมด้วย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย ดร.ปพนธ์ รัตน-
ชัยกานนท์ (ขวา) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร รวมไปถึง
ถึงนางเอกสาว "แพนเค้ก" เชนนิจ จามิกรณ์ ได้ร่วมแถลงข่าว
ความร่วมมือสร้างสรรค์กิจกรรมระดมทุน เพื่อจัดหารายได้มูลนิธิโรง
พยาบาลเด็ก กองทุนเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้โครงการ ให้โอกาส
ความรัก ให้โอกาสชีวิต (Give love a chance, Give life a chance)
ณ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี
โดยผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย จะเปิดช่องทางบริจาคพิเศษ ทางโทรศัพท์
เคลื่อนที่ *948*1415*100#โทรออก เพื่อร่วมบริจาคครั้งละ 100
บาท หรือผ่านระบบพร้อมเพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาสถาบันสุขภาพ
เด็กฯ หมายเลขบัญชี 095-5-58141-5





กสทช.
โทรคมนาคม
ประมูล
เบอร์สวย
รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560
วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-500-0000
091-988-8888
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

**092-222-2222
093-333-3333**

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-500-0000
091-599-9999

091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



ดิจิตอล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

เปลี่ยน
สู่ >>>>

ดิจิตอลทีวี

คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



กสทช. แจกคู่มือดิจิตอลทีวี 690 บาท
ล็อตใหม่ วิธีการใหม่ รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ
เพียงใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ได้ทางเว็บไซต์
<http://dtv.nbtc.go.th>

แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านใบ ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ทการ์ดตัวจริงเท่านั้น
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิตอลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200



ดิจิตอลทีวี
ดูดีทุกบ้าน

เปลี่ยน
สู่ >>>>

ดิจิตอลทีวี

คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



กสทช. แจกคู่มือดิจิตอลทีวี 690 บาท
ล็อตใหม่ วิธีการใหม่ รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ
เพียงใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ได้ทางเว็บไซต์
<http://dtv.nbtc.go.th>

แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านใบ ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ทการ์ดตัวจริงเท่านั้น
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิตอลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200