



กสทช.จอตระจสอบต่างชาติซื้อซิมกว่า 3 แสนซิม

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยกรณีเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง จ.สระแก้ว จับกุมชาวต่างชาติพร้อมเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อไอโฟน และซิมโทรศัพท์ใหม่จำนวนมาก ว่า ทางสำนักงาน กสทช.ส่งเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นในคดีดังกล่าวพบว่า โทรศัพท์ที่นำมาใช้งาน เป็นโทรศัพท์ยี่ห้อไอโฟน รุ่น 5 ซี และรุ่น 5 เอส ส่วนซิมโทรศัพท์นั้น เป็นซิมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ค่ายใหญ่ รวมจำนวนซิมทั้งหมดประมาณ 347,000 ซิม ขณะนี้ทางเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช.จะเดินทางไปยังพื้นที่เกิดเหตุเพื่อตรวจสอบรายละเอียดว่าซิมโทรศัพท์ที่ตรวจพบนั้นได้มีการลงทะเบียนใช้งานถูกต้องหรือไม่ พร้อมทั้งจะเชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายมาให้ข้อเท็จจริง.



ตรวจชิมต่างชาติ: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้ส่งเจ้าหน้าที่ กสทช.ลง ไปตรวจสอบกรณีเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง จ.สระแก้ว จับกุมชาวต่างชาติพร้อมเครื่อง โทรศัพท์เคลื่อนที่ และตรวจพบซิมมือถือกว่า 347,000 ซิม โดยจะต้องตรวจสอบว่ามีการ ลงทะเบียนใช้งานถูกต้องหรือไม่ พร้อมทั้งจะเชิญ ผู้ให้บริการทั้ง 3 ค่ายมาให้อธิบายต่อไป.

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: BANGKOK

วันที่: พุธที่ 15 มิถุนายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1388

หน้า: 4(ซ้าย)

Col.Inch: 6.39

Ad Value: 11,310.30

PRValue (x3): 33,930.90

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: AROUND BANGKOK: แก๊งบีมโลคก๊ว้นซื้อซิม 3 แสนเบอร์

AROUND BANGKOK

แก๊งบีมโลคก๊ว้นซื้อซิม 3 แสนเบอร์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยมกรณี ตำรวจตม.สระแก้ว จับกุมชาวต่างชาติแก๊งบีมยอตไลค์ พร้อมเครื่องโทรศัพท์มือถือยี่ห้อไอโฟนและซิมโทรศัพท์ใหม่จำนวนมาก ตรวจสอบพบซิมโทรศัพท์ที่ใช้นั้นเป็นซิมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ค่ายใหญ่ รวมประมาณ 347,000 ซิม ทั้งนี้ กสทช.จึงเดินทางไปตรวจสอบรายละเอียดว่า ซิมโทรศัพท์ได้มีการลงทะเบียนใช้งานถูกต้องหรือไม่ พร้อมทั้งจะเชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายมาให้ข้อเท็จจริง

เรียก 3 ค่ายมือถือแจ้ง กรณีขายซิมกดไลค์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวถึงกรณี
ตม.สระแก้ว จับกุมแก๊งผู้ต้องหาชาวจีนรับจ้างกดไลค์
พร้อมโทรศัพท์มือถือและซิมโทรศัพท์ใหม่จำนวนมาก
ว่า สำนักงาน กสทช. ส่งเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบข้อมูล
พบว่า โทรศัพท์ที่นำมาใช้งานเป็นโทรศัพท์ยี่ห้อไอโฟน
รุ่น 5 ซีและรุ่น 5 เอส ส่วนซิมโทรศัพท์นั้นเป็นซิมของ
ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ค่ายใหญ่ รวมทั้งหมด
ประมาณ 347,000 ซิม โดยจะเชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายมาให้ข้อเท็จจริงต่อไป



Telecom operators asked to explain SIM cards seized from Chinese suspects

CHATCHAWAN SOPAPAN
THE NATION

THE NATIONAL telecom watchdog will summon three major telecom operators over the recent discovery of more than 300,000 SIM cards allegedly used to manipulate Chinese social media.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday

that the three telecom giants would have to provide information on the case.

On Sunday, police found three Chinese suspects in possession of 347,000 SIM cards in a rented house in the Aranyaprathet district of Sa Kaew province.

During interrogation, the suspects confessed to using the SIM cards to generate likes and page views for online advertisements in exchange for Bt150,000 a month.

The inflated responses can mislead advertisers and investors. "NBTC officials are on their way to Sa Kaew to verify if these SIM cards have undergone proper registration," Takorn said, "And we need to talk to the telecom operators too."

According to police, the seized SIM cards were from DTAC, AIS and True Corporation.

Sa Kaew immigration chief Pol Colonel Benjapon Rodsawas said yesterday that a True team had

already checked the SIM cards seized by police. "The team has retrieved data from the SIMs and promised to double-check them with their headquarters to find out who were the agents who sold the cards," Benjapon said. "True has said it will also determine if its employees were involved in the reported misdeed."

DTAC, meanwhile, had asked police to send photos of the SIM cards. "AIS has yet to contact us," he added. He said information provid-

ed by the telecom operators would assist with the ongoing police investigation.

At present, the three Chinese suspects are being detained on charges of working without a permit and of possessing mobile phones believed to have been smuggled into Thailand.

However, no Thai laws can be used to prosecute them for manipulating social media, as they reportedly targeted only Chinese products.

กสทช.ส่งเงินเข้ากองทุนดีอี

“กสทช.” นำเงินรายได้ 127.957 ล้านบาท เป็นเงินประเดิมส่งเข้ากองทุนดีอี ด้านบอร์ด กสทช. เห็นชอบในหลักการสนับสนุน 4,000 ล้านบาท พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (14 มิ.ย. 60) สำนักงาน กสทช.ได้ นำเงินรายได้ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) เป็นเงินประเดิมครั้งแรกในไตรมาส 1/2560 เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 127.957 ล้านบาท โดยมาจากเงินประมูลเลขหมายสวຍ 11.609 ล้านบาท และมาจากเงินบัญชี

ของสำนักงาน กสทช.อีก 116.348 ล้านบาท

ทั้งนี้ การนำส่งเงินดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตาม มาตรา 24 (3) และ (4) ของ พ.ร.บ.การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ที่ กำหนดให้สำนักงาน กสทช. จะต้องจัดสรรเงิน 15% ที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่และรายได้ของสำนักงาน กสทช. เข้ากองทุนดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในการนำส่งเงินดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะทำการนำส่งทุกไตรมาส นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช.มีมติเห็นชอบ

ในหลักการในการสนับสนุนงบประมาณในการ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบ ธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) ของสำนักงาน ก.พ.ร. วงเงิน 4,000 ล้านบาท และให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการ บริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) พิจารณาให้ สอดคล้องตามระเบียบ แล้วให้เสนอกลับมาที่ กสทช. โดยด่วนต่อไป ■

กสทช.ประเดิมทุนตั้งไข่กองทุนดีอี

นายฐาคร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติให้นำเงินรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) เป็นเงินประเดิมจำนวน 127.95 ล้านบาท โดยมาจากเงินประมูลเลขหมายสาย 11.60 ล้านบาท และจากบัญชีสำนักงาน กสทช.เอง 116.34 ล้านบาท ทั้งนี้การนำส่งเงินให้กองทุนดีอีเป็นการดำเนินการตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. ต้องจัดสรรเงิน 15% ที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ และรายได้ของสำนักงานฯ เข้ากองทุน โดยจะต้องนำส่งทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช. ยังเห็นชอบในหลักการให้การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) ของสำนักงาน ก.พ.ร. วงเงิน

4,000 ล้านบาท และให้นำเรื่องส่งให้คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (บอร์ด กทปส.) พิจารณาให้สอดคล้องตามระเบียบของกองทุน กทปส. แล้วให้เสนอกลับมาที่ กสทช. โดยด่วน โดยปัจจุบันกองทุน กทปส. มีเงินอยู่ราว 30,000 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ประชุมคณะกรรมการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. กลับไปพิจารณารายละเอียดของการยื่นใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม ของบริษัท ทีซีบีรอตคลาสติง จำกัด ในเครือบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการดาวเทียมไอพีสตาร์ 4 โดยเห็นว่าดาวเทียมดวงนี้ไม่ได้อยู่ในสัญญาสัมปทาน อีกทั้งไทยคมยังเป็นคู่สัญญาสัมปทานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ที่ซีได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมแล้วอาจส่งผลกระทบต่อคู่สัญญาภาครัฐคือกระทรวงดีอีได้ จึงควรพิจารณารายละเอียดให้รอบคอบ.

ฮอตไลน์

ถึงขั้นต้องออกโรงชี้แจง เมื่อโดนระบุว่า “ดีแทค” ไม่สามารถออกแพ็คเกจสำหรับคลื่น 2300 MHz ได้ “นฤพนธ์ รัตนสมหาร” ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ ดีแทค ย้ำว่า ปกติการอนุญาตให้ใช้

คลื่นความถี่ของ กสทช. คือการอนุญาตโดยระบบเทคโนโลยี เมื่อที่โอทีได้สิทธิ์ใช้งานเทคโนโลยี LTE ย่อมนำไปให้บริการได้ทุกรูปแบบตามที่เทคโนโลยีรองรับ ดังนั้นหากดีแทคจะเปิดให้บริการเสียงด้วยการใช้ “VoLTE” บน LTE ไม่น่ามีปัญหา และการเป็นพันธมิตรกับโอทีที่ตามติดนี้ก็ได้ต่างไปจาก MVNO

รายอื่นจึงไม่ขัด ม.46 พ.ร.บ. กสทช. ที่สำคัญใช้โมเดลเดียวกับดีล BFKT ทรู-แคท ซึ่ง กสทช.เคยมีมติรับรองว่าถูกต้องตามกฎหมายแล้ว

ขยายไลน์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องล่าสุด “สุธิดา มงคลสุธี” แม่ทัพหญิง “ชินเน็ค” ลุยเอง จับมือกับ DJI ผู้ผลิต

เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือที่เราเรียกกันว่า “โดรน” นำโดรนรุ่นใหม่ “DJI SPARK” ซึ่งเป็นรุ่นที่สามารถควบคุมการบินได้ด้วยท่าทางเป็นครั้งแรกของโลกเข้ามาทำตลาดในไทย โดยเพิ่งเปิดตัวและให้ทดลองใช้งานเป็นครั้งแรกในไทยไปเมื่อวันที่ 14 มิ.ย.ที่ผ่านมา

"เอไอเอส"จับจอง"ไลน์โมบาย" หากเป็น"เอ็มวีเอ็นโอ"ระบุแน่

นายปรีชา ลีลพจน์ รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาดบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอสเปิดเผยกรณีค่ายดีแทคจะเปิดบริการซิมไลน์ โมบาย (Line Mobile) ได้เครือข่ายของบริษัทดีแทค ใครเห็นนั้นก็ว่า หากปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยเท่าเทียมแล้วคงไม่มีปัญหาอะไร

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่ายังงงกันอยู่ว่า ไลน์โมบายจะเป็นผู้ประกอบการแบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) หรือเป็นแค่บริการเสริมของดีแทค หากเป็นแค่บริการเสริมของดีแทค ก็คงเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง ซึ่งอาจสร้างสีสันให้ตลาดแต่หากไลน์โมบายต้องการเป็นเอ็มวีเอ็นโอ ก็คงถือว่าเป็นความแปลกใหม่และน่าจะกระตุ้นการแข่งขันได้พอตัว เพราะเท่ากับว่าไลน์จะผันตัวเองมาเป็นโอเปอเรเตอร์ แม้จะเป็นการเข้าใช้โครงข่ายของดีแทคก็ตาม แต่ในฐานะเอ็มวีเอ็นโอ ไลน์โมบายก็ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของกสทช.หลายประการ รวมทั้งต้องขอใบอนุญาตด้วย แม้จะอยู่ในชั้นทดลอง เพราะต้องอยู่บนการแข่งขันที่เท่าเทียม"

ส่วนภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจมือถือในครึ่งปีแรกนั้น นายปรีชากล่าวว่า ยังอยู่ในระดับที่รุนแรง โดยแต่ละค่ายจะแข่งขันกันไปคนละรูปแบบ อย่างเอไอเอสชัดเจนว่าเดินหน้ารักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ไว้ให้มัน ขณะที่ดีแทคอาจอยู่ในสถานการณ์ยากลำบากหน่อย เพราะคลื่นกำลังจะหมดอายุสัมปทาน ส่วนทรูฟอक्सั้นกำลังเดินหน้าโดยลูกค้าเพื่อขยายฐานทำให้ทรูฟอक्सยังคงเดินหน้าแจกหรืออุดหนุนราคาเครื่องใหม่อยู่ ขณะที่เอไอเอสกำลังเดินสายกลาง รักษาลูกค้าให้มันพยายามตอบโจทย์ลูกค้าในต่างจังหวัดให้มากขึ้น.

● กสทช.พนักอำนวยการเขียนบับโซเซียลมีเดียเสียภาษี

คาใจดีแทคเปิดไลน์โมบาย

กสทช.ศึกษาช่องทางตั้ง “เฟซบุ๊ก-ยูทูป-ไลน์” ตั้งสำนักงาน และเสียภาษีในประเทศไทยเผยปีที่แล้วมีรายได้รวมกันราว 7,200 ล้านบาทแต่ไม่เสียภาษีเรียกดีแทค-ไลน์แจกขายชิมใหม่ “ไลน์ โมบาย” คาดเป็นบริการเสริมใหม่เครื่องดีแทค หวังดันยอดลูกค้า เดือนดีแทครู้คดี ถ้าไม่ทำตามขั้นตอน จะพักใช้ใบอนุญาต

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ อยู่ระหว่างการศึกษาว่าจะทำให้ผู้ใช้บริการโซเชียลมีเดียระดับโลก ทั้งเฟซบุ๊ก ยูทูป ไลน์มาตั้งสำนักงานในประเทศไทยและเสียภาษีนิติบุคคลให้ถูกต้องเนื่องจาก เฟซบุ๊ก ยูทูป และไลน์ ทำรายได้ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ปีที่ผ่านมา มีรายได้รวมกัน ราว 7,238 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ของเฟซบุ๊ก 2,800 ล้านบาท ยูทูป 1,638 ล้านบาท และไลน์ 2,800 ล้านบาท “ผมจะนำผลการศึกษารั้งนี้ ไปหารือในที่ประชุมร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน ราว 50 ราย ในวันที่ 12-13 ก.ย.2560 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ เพราะทุกประเทศ กังวลในประเด็นเดียวกันว่าจะได้อะไรจากเฟซบุ๊กยูทูปและไลน์บ้างเพราะเก็บภาษีไม่ได้ โดยตัวเลขที่ได้มานั้น รายได้ของเฟซบุ๊กและยูทูปมาจากสมาคมโฆษณาจัดให้ประเทศไทย ส่วนรายได้ของไลน์นั้น วิเคราะห์จากงบการเงินของ ไลน์ที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ของญี่ปุ่น”

นายฐากรกล่าวต่อว่า ในวันที่ 15 มิ.ย.60 ได้เชิญตัวแทนบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้ามาชี้แจงข้อเท็จจริง

เกี่ยวกับการเปิดตัวชิมโทรศัพท์ “ไลน์ โมบาย” (LINE Mobile) ที่มีลักษณะเป็นการให้บริการร่วม บนโครงข่ายของดีแทค ซึ่งหากไลน์ โมบายเข้าใช้ โครงข่ายของดีแทคในลักษณะเอ็มวีเอ็นโอ (MVNO) ก็ต้องมาขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แม้ว่าจะแค่อยู่ในขั้นตอนทดลอง ซึ่งไลน์ไม่ได้มา ยื่นขอแต่หากทำในรูปแบบของบริการเสริมของดีแทค แต่ใช้ชื่อไลน์ โมบายก็สามารถทำได้แต่ต้องมาชี้แจง ข้อมูลให้ชัดเจน

ด้านนายก่อกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช. ไม่ได้ปิดกั้นไม่ให้มีผู้ใช้บริการ

มือถือรายใหม่หรือชิมใหม่แต่ต้องทำตามกฎกติกา ของ กสทช. ด้วย ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าไลน์โมบาย ลงโฆษณาในลักษณะบทความ Advertorial ใน เว็บไซต์หลายแห่ง ระบุนหาลูกค้าจะสมัครใช้บริการ สามารถลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ขณะที่ระเบียบ ของ กสทช.กำหนดให้ผู้ซื้อชิมต้องลงทะเบียนด้วย ตัวเองและบัตรประชาชนตัวจริงเท่านั้นเพราะปัจจุบัน ชิมมือถือถูกใช้เชื่อมต่อกับธุรกรรมการเงิน หรือนำไป ใช้หลอกลวงผู้บริโภคก่ออาชญากรรม การลงทะเบียน เพื่อแสดงตัวตนนั้นก็เพื่อความปลอดภัย

“หากพบว่าไม่มีการลงทะเบียนที่ถูกต้องใน การขายชิม นอกจากจะลงโทษปรับแล้วอาจต้องพัก ใช้ใบอนุญาตของดีแทคด้วย เพราะถือว่าดีแทค รับทราบกฎกติกาเป็นอย่างดีแต่ไม่ยอมดำเนินการ”

ด้านนายภาณุ ธิระธาดา รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กร ดีแทคกล่าวว่า ยินยับบริการทุกอย่างเป็นไปตามกฎระเบียบของ กสทช. และเตรียมเข้าไปหารือเพื่อทำความเข้าใจตาม ที่นัดหมายกันไว้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้น คาดว่าทางดีแทคจะทำตลาดชิมไลน์โมบายในฐานะ บริการเสริมของดีแทค จึงไม่จำเป็นต้องขอใบอนุญาต เอ็มวีเอ็นโอ โดยการใช้แบรนด์ไลน์โมบาย อาจช่วย สร้างความแตกต่างดึงดูดความสนใจจากลูกค้าและ ช่วยให้ผู้บริโภคทำยอดลูกค้าใหม่กระตือรือร้นมาได้ หลังจากมีฐานลูกค้าตกไปอยู่ในอันดับ 3 เป็นรอง ทรูมูฟเอชไปแล้ว ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา.

กสทช.เรียกดีแทค-ไลน์ เคลียร์ด่วนปมชิมใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้มีหนังสือเชิญบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงต่อ กสทช.ในวันที่ 15 มิถุนายน จากกรณีที่มีการเปิดตัวซิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ในประเทศไทย ชื่อว่า LINE mobile ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่าง ไลน์ และดีแทค ตามที่มีผู้ร้องเรียนเข้ามา โดยเรื่องดังกล่าวนี้ ถือเป็นกระบวนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่ต้องตรวจสอบว่าการให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริมเท่านั้น

“หากเป็นเอ็มวีเอ็นโอ ทางผู้ให้บริการต้องมายื่นขอใบอนุญาต แต่หากเป็นแค่บริการเสริมภายใต้แพคเกจต่างๆ ก็ไม่ต้องขออนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ดังนั้น จึงได้มีหนังสือเชิญทั้งสองบริษัทเข้าชี้แจงเพื่อที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในการพิจารณาเรื่องดังกล่าว” นายฐากรกล่าว



■ เล็ก วณิ

◆ ช่วงนี้อะไรๆ ก็น่ากลัวไปหมด เพราะมีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดในต่างประเทศ ทำให้ ปณท นำมาตรการรักษาความปลอดภัยและป้องกันการลักลอบฝากส่งสิ่งของต้องห้ามและผิดกฎหมายมาใช้ในการตรวจสอบสิ่งของ โดยหากมีการฝ่าฝืนจะสามารถตรวจพบและติดตามตัวผู้ฝากส่งสิ่งของผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV) ของที่ทำการไปรษณีย์ รวมไปถึงเครื่องสแกนวัตถุระเบิดแบบ X-ray ภายในท่าอากาศยานของบริษัทพันธมิตรการขนส่ง

◆ ใครสนใจเครื่องเสียงติดรถยนต์รุ่นใหม่ไฮเทค ของบริษัท ไฟโอเนียร์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวของที่วัดติตรณีย์ “Pioneer Car AV 2018” ในวันพุธที่ 22 มิถุนายน 2560 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ โรงแรมบางแสน เซอร์วิซ จ.ชลบุรี ที่สำคัญสินค้าที่นำมาเปิดตัวรองรับการใช้งาน Video Streaming Applications และแผนที่นำทาง ผ่านสมาร์ตโฟนทั้งการแสดงผลและควบคุมผ่านหน้าจอทีวีไฟโอเนียร์ ทั้งระบบ iOS และ Android

◆ บรรทัดนี้ต้องขอแสดงความยินดีกับฟูจิ ซีร็อกซ์ ฉลองครบรอบ 50 ปี โดยนายโคจิ เทสึเกะ ประธาน บริษัทฟูจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

◆ ช่วงนี้ประธาน กสท. (พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์) กับเลขาฯ กสทช. (ฐากร ตัณฑสิทธิ์) แย่งชิงกันแบบสุดดิ่งไม่มีใครยอมใคร เพราะต่างฝ่ายต่างไขว่ผลงาน เพราะช่วงนี้กำลังเป็นช่วงรอยต่อเพราะบอร์ดกสทช. หมดวาระภายในเดือนตุลาคม เพราะฉะนั้นต้องไขว่ผลงานกันอย่างเต็มที่ เพราะฝ่ายแรกเรื่องเครื่อง OTO ส่วนฝ่ายหลังเน้นนโยบายต่างๆ ไป

◆ ส่วนบรรทัดสุดท้ายนี้ ลือหนักรกว่า “ไลน์” กำลังทำ “ไลน์ โมบาย” มือถือแบบไม่มีโครงข่ายของตัวเอง หรือ MVNO ว่ากันว่าจะเข้าใช้เครือข่ายของ “ดีแทค” เพื่อให้บริการกับลูกค้า

ว่าแต่ถ้าไลน์ทำมือถือในประเทศไทยจริง น่าสนใจเป็นอย่างมากเพราะไลน์ มีจุดแข็งเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสาร และสต็อกเกอร์ไลน์ ที่สำคัญคนไทยใช้ไลน์เป็นอันดับ 2 แต่ถ้าตลาดจริงเชื่อว่า “เอไอเอส และ ทรูมูฟ เอช” ต้องสกัดอย่างแน่นนอน เพราะจะปล่อยให้ยืนอยู่ในตลาดแบบผงาดได้อย่างไร จริงมะ...

ผู้ให้บริการ OTT แข่งขันแพร่ภาพรายการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รับกระแสทีวีออนไลน์เป็นทางเลือกสำหรับผู้ชม

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ผู้ให้บริการกลุ่ม Over-the-Top (OTT) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาแข่งขันให้บริการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ทางเลือกของผู้ชมในการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป

การแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์คึกคัก ผู้ให้บริการ OTT แข่งขันให้บริการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

● ตลาดการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์คึกคัก ตอบโจทย์การชมรายการทีวีได้ตามความสนใจรวมถึงชมรายการทีวีได้ทุกที่ทุกเวลา ปฏิเสธไม่ได้ว่า การใช้ชีวิตประจำวันของคนไทยมีแนวโน้มเชื่อมโยงกับโลกออนไลน์มากขึ้น โดยปริมาณการใช้บริการข้อมูลผ่านโครงข่าย 3G/4G ของคนไทยโดยเฉลี่ยในปี 2560 ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปสู่ 2.9 GB ต่อคนต่อเดือน จากในปี 2556 ซึ่งอยู่ที่ 0.4 GB ต่อคนต่อเดือน สะท้อนว่าคนไทยมีแนวโน้มรับข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทันทีและทุกเวลามากขึ้น โดยการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับความนิยม สอดคล้องกับข้อมูลที่คนไทยใช้เวลาชมคอนเทนต์บน YouTube ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉลี่ยถึง 1.9 ชั่วโมงต่อวัน และส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาผ่าน YouTube ในปี 2559 อยู่ที่ 1,526 ล้านบาท โดยขยายตัวได้เกือบสองเท่าในระยะเวลาสองปี

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์สามารถตอบโจทย์ผู้ชม ทั้งการเลือกชมรายการทีวีได้ตรงตามความสนใจ รวมถึงสามารถชมรายการทีวีได้ทุกที่และทุกเวลา โดยในระยะเวลาที่ผ่านมาตลาดการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มีความคึกคักมากขึ้นทั้งจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการกลุ่ม OTT รายใหม่ รวมถึงการแข่งขันจัดแพ็คเกจกระตุ้นการสมัครสมาชิกและการชมรายการทีวีออนไลน์บางประเภท

นอกจากนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ยังรุกขยายช่องทางการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของตนเอง รวมถึงโซเชียลเน็ตเวิร์ก โดยมุ่งกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์จากผู้ชมที่ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การติดตาม การแชร์รายการทีวี เป็นต้น ซึ่งช่วยกระจายการชมรายการทีวีไปสู่ผู้ชมในโลกออนไลน์ในวงกว้างได้มากขึ้น ที่จะนำมาซึ่งเม็ดเงินโฆษณาจากช่องทางออนไลน์ สอดคล้องกับภาพที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกาศเพิ่มสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาจากช่องทางออนไลน์ในปี 2560

● ผู้ให้บริการกลุ่ม OTT แข่งขันให้บริการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน

ตลาดการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มีความคึกคักมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ให้บริการกลุ่ม OTT เข้ามาแข่งขันให้บริการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ในประเทศไทยจึงมีความหลากหลาย และมุ่งนำเสนอรายการทีวีออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการเอง, YouTube, Facebook, Line TV เป็นต้น โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ดังนี้

จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ที่ให้บริการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์เป็นบริการหลัก ทั้งผู้ให้บริการอิสระ ผู้ให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ให้บริการแพร่ภาพรายการทีวีโดยเฉพาะอย่าง YouTube และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สามารถสร้างรายได้จากการแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ค่าสมัครสมาชิก ค่าใช้บริการจากการชมตามจริง ค่าโฆษณา เป็นต้น

ในขณะที่ ผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ที่ให้บริการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์เป็นบริการเสริมจากธุรกิจดั้งเดิม สามารถอาศัยการให้บริการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้ ทั้งผู้ประกอบการเครือข่ายโทรคมนาคม ซึ่งมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว ที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม ที่นำมาซึ่งรายได้จากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตหรือการสมัครแพ็คเกจการให้บริการใหม่ๆ รวมถึงผู้ให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์กทั่วไป อย่าง Facebook และ Line ซึ่งมีฐานบัญชีใช้งานจำนวนมากอยู่แล้วที่สามารถกระตุ้นให้ผู้ใช้งานมีการใช้เวลาหรือมีปฏิสัมพันธ์บนโซเชียลเน็ตเวิร์กมากขึ้นที่นำมาซึ่งความสามารถในการขึ้นค่าโฆษณาบนแพลตฟอร์มของตนเองได้

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ของคนไทยส่วนใหญ่ยังเป็นการชมแบบไม่เสียเงิน โดยเป็นการชมรายการทีวีบนแพลตฟอร์มของผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ในกลุ่มผู้ให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์กและกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่นำรายการทีวีมาแพร่ภาพผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งผู้ให้บริการกลุ่มดังกล่าวมีรายได้จากค่าโฆษณา โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่ารายได้จากค่าโฆษณาของผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ในปี 2560 น่าจะอยู่ที่ 6,000-6,200 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 20-24 จากในปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 5,000 ล้านบาท

ผู้ชมเปลี่ยนพฤติกรรมจากการดูรายการทีวีผ่านโทรทัศน์ มาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะในช่วงที่ไม่มีเวลา ไม่สะดวกชมรายการทางโทรทัศน์ หรือชมเฉพาะรายการที่สนใจ

จากทางเลือกของผู้ชมในการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงดำเนินการสำรวจพฤติกรรมชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ 1-22 พฤษภาคม 2560

ผลสำรวจที่สำคัญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 64 ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 36 ไม่ได้ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ส่วนใหญ่ร้อยละ 49 ระบุว่า การถ่ายทอดสดรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ (Live) มีผลให้เปลี่ยนพฤติกรรมการดูรายการทีวี จากการดูผ่านโทรทัศน์เป็นหลัก มาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์บ้างในบางครั้ง เฉพาะในช่วงที่ไม่มีเวลา หรือไม่สะดวกชมรายการทางโทรทัศน์

รวมถึงกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ส่วนใหญ่ร้อยละ 55 ระบุว่า การแพร่ภาพรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์เพียงช่องทางเดียว โดยไม่แพร่ภาพผ่านโทรทัศน์ มีผลให้เปลี่ยนพฤติกรรมการดูรายการทีวี จากการดูผ่านโทรทัศน์เป็นหลัก มาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์ บ้างในบางครั้ง เฉพาะรายการที่สนใจ

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เปลี่ยนพฤติกรรมการดูรายการทีวี จากการดูผ่านโทรทัศน์เป็นหลัก มาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อายุต่ำกว่า 25 ปี รองลงมา เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 25-34 ปี และ 35-44 ปี ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มเปลี่ยนพฤติกรรมการดูรายการทีวีจากการดูผ่านโทรทัศน์เป็นหลัก มาสู่การดูผ่านช่องทางออนไลน์ มากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

จากผลสำรวจ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ผู้ชมเริ่มมีแนวโน้มเปลี่ยนพฤติกรรม มาสู่การชมผ่านช่องทางออนไลน์ บ้างในบางครั้ง เฉพาะในช่วงที่ไม่มีเวลา ไม่สะดวกชมรายการทางโทรทัศน์ หรือชมเฉพาะรายการที่สนใจ ซึ่งสะท้อนว่า ผู้ชมมีทางเลือกในการชมรายการทีวีจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ถ่ายทอดสดรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ (Live) และนำรายการทีวีมาเผยแพร่ให้ชมย้อนหลังผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการชมรายการทีวีจากผู้ให้บริการกลุ่ม OTT ที่นำรายการทีวีที่ไม่ได้แพร่ภาพผ่านฟรีทีวี มาแพร่ภาพผ่านช่องทางออนไลน์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในปัจจุบัน แม้ผู้ชมมีทางเลือกในการชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ แต่การชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์ยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสมัครสมาชิกหรือการชมรายการบางประเภท การจำกัดความเร็วในการใช้งานแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต คอนเทนต์รายการทีวีบางประเภทที่ยังตอบโต้กับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ชมส่วนใหญ่จะยังชมรายการทีวีผ่านโทรทัศน์เป็นช่องทางหลัก

สำหรับในระยะต่อไปยังต้องจับตาพฤติกรรมของผู้ชมที่น่าจะเปลี่ยนแปลงไปชมรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งยังขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ทั้งทางเลือกของผู้ชมในการชมรายการทีวีในหลากหลายแพลตฟอร์ม การแข่งขันผลิตหรือสรรหา

การทีวีของผู้ให้บริการกลุ่ม OTT เพื่อดึงดูดสายตา
ผู้ชม รวมถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจ
การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.)ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้ให้บริการ
กลุ่ม OTT ที่น่าจะส่งผลให้การแข่งขันแพร่ภาพคอน
เทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ มีความเป็นธรรม สนับสนุน
ให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ชาวไทยผลิตคอนเทนต์ที่มี
คุณภาพ และบรรเทาปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์คอน
เทนต์ต่างๆ ได้



ดิจิทัลอะคาเดมี่

พสุ ศรีศรีชัย

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.

กระทะเกาหลี่ 4.0

ประเทศเกาหลีถือได้ว่าเป็นประเทศต้นแบบของทีวีโฮมช้อปปิ้งที่ประสบความสำเร็จ จนเป็นธุรกิจที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและยังเป็นสินค้าส่งออกสำคัญ หากนึกไม่ออกนึกถึงกระทะเกาหลี่ไว้ แล้วจะรู้สึกได้ถึงความสำเร็จของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งของเกาหลี

นโยบายในการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี เป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาหลี ซึ่งภาครัฐเห็นว่าช่องทางในการนำเสนอสินค้า เอสเอ็มอีผ่านโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้าง และมีต้นทุนต่ำ ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมให้มีการแนะนำสินค้าผ่านกิจการโทรทัศน์ หรือกิจการทีวีโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งมีรูปแบบในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ มาแนะนำขายผ่านกิจการโทรทัศน์และให้ประชาชนสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านบริการโทรศัพท์

กิจการทีวีโฮมช้อปปิ้งของเกาหลีเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 1995 โดยรัฐได้ให้อิออนูญต 2 ใบ แก่บริษัท CJ และ GS และต่อมาในปี 2001 ได้ออกใบอนุญาตให้กับอีก 4 บริษัท คือ Hyundai, Lotte, NS และ Home & Shopping และในปี 2015 ได้ออกใบอนุญาตเพิ่มอีก 1 ใบ สำหรับ Kong Yong Home Shopping เป็นใบอนุญาตใบที่ 7 โดยใบอนุญาตจะมีระยะเวลา 6 ปี เมื่อครบ 5 ปี จะมีขั้นตอนพิจารณาต่ออายุใบอนุญาต ซึ่งใช้ระยะเวลา 1 ปี โดยจะตรวจสอบผลการดำเนินการทางธุรกิจและปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน 5 ปีของการประกอบกิจการที่ผ่านมา หากไม่มีปัญหาอะไรก็จะสามารถต่อใบอนุญาตต่อไปอีก 6 ปี

มูลค่าตลาดของกิจการทีวีโฮมช้อปปิ้งมีมูลค่าถึง 4 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของมูลค่าตลาดในธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด ซึ่งผู้ประกอบการทั้ง 7 รายมีหน้าที่ที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต โดยกฎหมายของเกาหลีกำหนดให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมของกิจการทีวีโฮมช้อปปิ้งจากกำไรสุทธิ (Net Profit) ไม่เกินร้อยละ 15 ซึ่งที่ผ่านมาภาครัฐจะจัดเก็บเพียงร้อยละ 13 เพื่อไม่ให้เป็นการเกินควรของการประกอบกิจการ

การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประเด็นที่ภาครัฐของเกาหลีให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งเรื่องการจัดผังรายการที่จะต้องมีความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้ซื้อสินค้าในกรณีของมาตรฐานสินค้าที่จะต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อการต่ออายุใบอนุญาต

นอกจากนั้นแล้ว เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง ภาครัฐของเกาหลีมีการกำหนดการจัดเรียงช่องรายการทีวีโฮมช้อปปิ้ง ให้จัดเรียงช่องให้อยู่ระหว่างช่องฟรีทีวี เพื่อช่วยกิจการทีวีโฮมช้อปปิ้งมีโอกาสเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น รวมถึงมีการจำกัดจำนวนผู้ประกอบการเพื่อป้องกันมิให้มีการแข่งขันรุนแรงเกินไปจนทำให้ธุรกิจล่มสลาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในระยะยาว ภาครัฐจะออกใบอนุญาตเพิ่มก็ต่อเมื่อตลาดมีความพร้อม หรือมีนโยบายที่จะส่งเสริมกิจการพิเศษ เช่น กรณีการออกใบอนุญาตช่อง Kong Yong Home Shopping ในปี 2015 ก็เพราะที่ต้องการจะส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อยเป็นการเฉพาะ เป็นต้น

บางครั้งนโยบาย 4.0 อาจจะไม่ใช่ว่าสิ่งที่ดูล้ำสมัย แต่แค่เทคโนโลยีรอบๆ ตัวมาผสมผสานกันก็ทำให้เกิดเป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจของประเทศได้เช่นกัน แต่สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ วิสัยทัศน์ การผลักดันและส่งเสริมอย่างจริงจังของภาครัฐ ที่จะเป็จุดชี้วัดว่าจะเป็น 4.0 หรือ 3.0 ■

ครึ่งปีทวิตเตอร์แรงสุด

• หลังปรับพีเจอร์ส่งรูป-วิดีโอ เฟสบุ๊กแผ่ว

ไรธ โซเซียล เผยพฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดีย 6 เดือนแรก ปี 60 ระบุทวิตเตอร์ยอดโตสูง ผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นเป็น 9-10 ล้าน หลังปรับพีเจอร์ส่งข้อความไม่จำกัดสามารถส่งภาพ-วิดีโอได้ ส่วนเฟซบุ๊ก กลุ่มวัยรุ่นนิยมลดลงหลังพ่อแม่ติดตามพฤติกรรม

นายกฯ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรธ โซเซียล จำกัด ผู้ให้บริการข้อมูลโซเชียลครบวงจร เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า โซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา คือ ทวิตเตอร์ ที่มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นจาก 5-6 ล้านคน เป็น 9-10 ล้านคน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่เข้ามาใช้งานมากขึ้น เนื่องจากง่าย และสะดวก อีกทั้งยังมีการปรับคุณสมบัติหรือฟีเจอร์ตอบสนองการใช้งานผู้ใช้มากขึ้น อาทิ สามารถส่งข้อความได้ไม่จำกัด จากเดิมจำกัดการส่งข้อความไว้ 140 ตัวอักษร หรือ

สามารถส่งรูป และวิดีโอได้ ในส่วนของเฟซบุ๊กนั้น การใช้งานเริ่มลดลง โดยกลุ่มเด็ก หรือ วัยรุ่น เริ่มหันไปใช้โซเชียลมีเดียอื่นแทน เนื่องจากพ่อแม่เข้ามาใช้งานเฟซบุ๊กและเป็นเพื่อนกับลูกบนเฟซบุ๊ก เพื่อติดตามพฤติกรรม อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการเปิดเพจบนเฟซบุ๊กมีเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของเพจส่วนบุคคล ที่มีผู้มีการศึกษาเข้ามาเปิดเพจ สร้างเนื้อหา หรือคอนเทนต์ดีๆ ขึ้นมาบนเฟซบุ๊ก หรือ องค์กรที่มีการเปิดเพจเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคแทนการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ เช่นเดียวกับการถ่ายทอดสด ผ่านบริการ facebook Live ที่กลุ่มผู้ใช้ทั่วไป



และองค์กร นำมาใช้แพร่เนื้อหาแบบวิดีโอ มากขึ้น

ขณะที่อินสตาแกรมนั้น กลุ่มวัยรุ่น และแฟชั่น ยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ส่วนไลน์นั้นคาดว่าจะมียอดการใช้งานเกิน 50% ของประชากร และมีแนวโน้มเพิ่ม

ขึ้น หลังจากไลน์ มีการเปิดให้บริการใหม่เพิ่มเติมเพื่อไปสู่ผู้ใช้บริการไลน์พอร์ทัล ทั้งไลน์ทีวีหรือไลน์แมน

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงบนโลกออนไลน์ ที่เห็นได้ชัด คือ การเริ่มต้นเข้าสู่สังคม

ไร้เงินสด (Cashless Society) โดยการเปิดตัวซัมซุง เพย์ ที่มีธนาคาร และร้านค้ามารองรับ การให้บริการ ทำให้การใช้โมบาย เพย์เมนต์ มีการเติบโตเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับบริการดีลิเวอรี่อาหาร ที่เป็นที่ยอมรับ และนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากเริ่มคุ้นเคย และยอมรับได้กับค่าบริการขนส่งที่เพิ่มขึ้น เพราะสะดวกสบายไม่ต้องเดินทางไปซื้อที่ร้าน และเลี่ยงปัญหาการจราจรติดขัด

ส่วนด้านอี-คอมเมิร์ซ นั้น อีเลฟเว่นสตรีท เป็นผู้ให้บริการอี-คอมเมิร์ซที่สามารถแจ้งเกิดในตลาดไทยได้ ส่วนทางกลับผู้ให้บริการบางรายที่ปิดให้บริการไป อาทิ อู๋ดบีโมลล์ หรือ กลุ่มเซ็นทรัล ออนไลน์ ที่กลุ่มเซ็นทรัลเข้ามาบริหารเอง จากเดิมให้เซ็นทรัลออนไลน์ หรือ COL เป็นผู้บริหาร เนื่องจากประสบปัญหาขาดทุน โดยการแข่งขันในธุรกิจอี-คอมเมิร์ซนั้นยังอยู่ ผู้ให้บริการรายใดมีเงินทุนสูงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มโซเชียลมีเดีย ในครึ่งปีหลังนั้นยังคงต้องติดตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่มีการเรียกผู้ให้บริการโซเชียล มาหารือเพื่อจำกัดเนื้อหา ที่ไม่เหมาะสมบนโลกโซเชียล หากประกาศดังกล่าวมีข้อจำกัดมากไป จะเป็นอุปสรรคในการพัฒนาเนื้อหาบนโลกโซเชียล ■

บิ๊กทีนิวส์แนะปลดแอกทีวีดิจิตอล

“สนธิญาณ” แนะนำผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรวมตัวต่อรองกสทช. ขอปลดแอกแก้กฎ แบบไร้ค่าปรับ หลังผลการดำเนินงานไม่เข้าเป้า แคมเปญพิชิตทีวีดาวเทียมล้มหาย

นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ประธานกรรมการบริษัท กรีนเน็ด จำกัด และบรรณาธิการอำนวยการ สำนักข่าวทีนิวส์ เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าทิศทางของทีวีดิจิตอลเมืองไทยในขณะนี้ สิ่งที่น่ากลัวคือ เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นแบบครึ่งๆ กลางๆ และอยู่

ระหว่างรอยเชื่อมต่อ ที่ผ่านมามีถือว่าเป็นความผิดของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ปล่อยให้ทีวีดิจิตอล ทั้งๆ ที่ประเทศไทยมีทีวีดาวเทียมอยู่แล้ว กสทช. ควรส่งเสริมทีวีดาวเทียม ให้พัฒนาเทคโนโลยีเป็น 4K ซึ่งมีความคมชัดกว่าทีวีดิจิตอล อีกทั้งทีวีดาวเทียมมีฐานผู้ชมซึ่งมีจานดาวเทียมรองรับอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่ม เพราะเมื่อทำทีวีดิจิตอลก็ต้องซื้อกล่องรับสัญญาณใหม่ และทีวีดาวเทียมยังทำให้เกิดการแข่งขัน

ในระดับเอสเอ็มอีอีกด้วย ธุรกิจสื่อกำลังหมุนแบบ 180 องศา คนซื้อสื่อยังซื้อตามความเคยชิน เอเยนซีจากเดิมที่เคยซื้อสื่อทีวีดาวเทียมวันนี้ไม่มีแล้ว จะซื้อทีวีดิจิตอลก็ยังคงเน้นไปที่สื่อเดิมจากอนาล็อก ซึ่งมีอยู่เพียงไม่กี่ราย แม้วันนี้จะมีช่องทีวีดิจิตอลเกิดขึ้นจำนวนกว่า 20 ช่อง แต่บ

ริดยังคงเดิม เอเยนซีเองก็ไม่อยากเสี่ยง ที่จะลงของใหม่

“ทีวีดิจิตอลเจ๊งอยู่แล้ว ผู้ประกอบการควรรวมตัวกันไปต่อรองกสทช. เพื่อปลดแอก จะเลิกต้องไม่เสียค่าปรับ เพราะถ้า

ของดีจริง เมื่อมีคนเลิกก็ต้องมีคนมาทำแทน ไม่ใช่วันหนึ่งวันนี้ กสทช.ต้องแก้กฎ ไม่ใช่แค่ผ่อนปรนแล้วมาเก็บทีหลัง ตั้งแต่เริ่มต้นที่คิดจะทำ แต่ไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของการตลาด ขาดคนที่เข้าใจเรื่องของการตลาด ทำให้เกิดเป็นปัญหานี้”



△ สนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม

ด้านนายฐากร ดันษสทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช. รับรู้ปัญหาของผู้รับสัมปทานทีวีดิจิตอลที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจ ทำให้รายได้ที่เคยแบ่งปันกันเป็น 6 ช่อง แต่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 24 ช่อง ในขณะที่งบประมาณผ่านสื่อยังเป็นงบก้อนเดิม ซึ่งปีที่ผ่านมามี

งบประมาณโดยรวมประมาณ 1.4 แสนล้านบาท และยังมีส่วนหนึ่งประมาณ 1.6 หมื่นล้านบาท ที่ไหลไปสู่ทีวีมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์ ทำให้แต่ละสถานีมีรายได้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

โดยที่ผ่านมากสทช. มีมาตรการช่วยเหลือผู้รับสัมปทานทีวีดิจิตอลไปแล้ว ทั้งเรื่องของการยืดเวลาการจ่ายค่าสัมปทาน และการที่ กสทช. ช่วยรับภาระชำระเงินค่า Must carry เป็นเวลา 3 ปี ด้วยจำนวนเงินกว่า 2,300 ล้านบาท ถือว่าสามารถ

แก้ไขปัญหให้กับผู้รับสัมปทานได้เพียงพอ

“จากปัญหาดังกล่าว ทาง กสทช.ไม่ได้นิ่งนอนใจ แต่ขณะนี้ขอแก้ปัญหาทีละเปราะ โดย กสทช.จะดำเนินการตามเป้าหมาย คือ 1. รัฐต้องมีรายได้ และ 2.เอกชนต้องยืนอยู่ได้เช่นกัน” ■

สรอ.เร่ง 'อีกอพเวอร์นเม้นท์' ดันกระทรวงเชื่อม 'จีคลาวด์'

สรอ.พุ่งระบบจี-คลาวด์มีหลายกระทรวงนำไปประยุกต์ใช้เชื่อมโยงข้อมูลแล้ว 772 ระบบรวม 386 หน่วยงาน ประหยัดเงินได้กว่า 900 ล้านบาทระบุตามแผน 5 ปีพร้อมพัฒนาสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เต็มตัวใช้ลดงบประมาณด้านไอทีได้ 30%

นายกิตติ์ เสกขุนทด ผู้อำนวยการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. กล่าวว่า ปัจจุบันมีหน่วยงานของรัฐเชื่อมโยงกับระบบคลาวด์ภาครัฐหรือจี-คลาวด์ (Government Cloud Service) แล้ว 772 ระบบ 386 หน่วยงาน โดยกระทรวงสาธารณสุขใช้เชื่อมโยงบริการมากที่สุด 72 หน่วยงาน รองลงมา คือ กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงมหาดไทย ด้านการใช้บริการระบบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้งานมากที่สุด 494 ระบบ คาดว่า จี-คลาวด์จะติดตั้งและเชื่อมโยงเครือข่ายทั่วประเทศครอบคลุมทุกหน่วยงานของรัฐภายในสิ้นปีนี้

จากแผนพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 5 ปีเพื่อมุ่งยกระดับบริการของรัฐบาลด้านการศึกษา สาธารณสุข และบริการประชาชน ทำให้หน่วยงานราชการมีโครงการใหญ่ด้านเทคโนโลยี 80 โครงการใน 26 เรื่องดังกล่าว ทำให้คาดว่าตัวเลขการใช้จี-คลาวด์จะเพิ่มสูงขึ้นจาก 772 ระบบ เป็น 2,000 ระบบ นอกจากนี้ ยังคาดว่าจะช่วยลดงบประมาณการลงทุนด้านไอทีได้ 10,000 ล้านบาทต่อปีได้ถึง 30%

"ถ้าหน่วยงานทำระบบเก็บข้อมูลเองต้องใช้งบประมาณจัดซื้อเครื่องแม่ข่ายงบประมาณจางบกลางมากมายนับหลายปี 59 ภาครัฐประหยัดจากการใช้จี-คลาวด์ถึง 900 ล้านบาท ยืนยันว่าเราทำได้ทางใน



กิตติ์ เสกขุนทด

การใช้คลาวด์บริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ" นายกิตติ์ กล่าว

นายกิตติ์ กล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าการทำดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งชาติอยู่ระหว่างให้หน่วยงานรัฐกว่า 300 หน่วยงานสำรวจความต้องการหน่วยงานตัวเองก่อนว่าภายใน 5 ปี ต้องการนำระบบไหน ผ่าไว้ที่ดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งชาติที่จะสร้างขึ้น ส่วนไหนให้เอกชนดูแล และส่วนไหนจะเก็บไว้ภายใต้การดูแลของตัวเอง จึงจะทราบว่าควรสร้างดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งชาติ และงบประมาณจำนวนเท่าไร

ขณะเดียวกัน สรอ.ได้เตรียมลิสต์รายชื่อใบรับรองมาตรฐานด้านดาต้า เซ็นเตอร์ ให้เอกชนที่ต้องการให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ กับภาครัฐ หากเอกชนที่มีใบรับรองครบถ้วนตามที่ สรอ. กำหนดจะสามารถให้บริการภาครัฐได้

ทั้งนี้มาตรฐานดาต้า เซ็นเตอร์ ที่สรอ. จัดทำลิสต์นั้นเป็นมาตรฐานสากลที่เอกชนส่วนใหญ่มีอยู่แล้ว เพียงแต่สรอ.จะมีแนวทางให้ชัดเจนมากขึ้น และระบบต้องเชื่อมต่อกับภาครัฐโดยง่าย โดยจะนำเรื่องนี้เสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) ก่อน จากนั้นจะนำเข้าบอร์ดดีอี ซึ่งจะประชุมเดือน ก.ค. ที่จะถึงนี้

ส่วนความคืบหน้าการทำระบบจดทะเบียนธุรกิจผ่านเว็บเดียวตามที่ ครม.มีมติไปนั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการรอบประมาณ ซึ่งครม.มีมติให้ของบจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 4,000 ล้านบาท เพื่อทำงานภายในกรอบระยะเวลา 3 ปี ซึ่งกระบวนการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ จะต้องเป็นผู้ดำเนินการ เพราะตามกฎหมายระบุว่า กสทช.ต้องนำรายได้ส่วนหนึ่งส่งให้ สำนักงานดังกล่าวด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน สรอ.มีบริการ บิส พอร์ทัล (Biz Portal) เชื่อมต่อกับหน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน บมจ.ทีโอที การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้ามหานครการประปานครหลวงอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีเพียงพอ เนื่องจากยังมีหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องอีกเกือบ 10 หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน้าที่ใน สรอ.ที่จะบูรณาการเอาไว้ในเว็บเดียวคาดว่าอีก 3 เดือนจะมีแนวทางต้นแบบออกมาอย่างแน่นอน

ตีอีเร่งสปีด พ.ร.บ.ไซเบอร์

24 ตั้ง "กปช." คุมเข้ม
ทั้งภาครัฐเอกชน

ตีอีเร่งสปีดพ.ร.บ.ไซเบอร์ ตั้ง'กปช.'คุมเข้มทั้งภาครัฐเอกชน

งวดเข้ามาเต็มที่ 2 ร่างกฎหมายของ
กระทรวงดิจิทัล ระบุ "พ.ร.บ.ความมั่นคง
ปลอดภัยไซเบอร์" เผยโฉมรับฟัง
ความเห็นไปอย่างเงียบ ๆ พร้อมส่งต่อ
กฤษฎีกาปรับปรุง เร่งสปีดเข้า ครม.
พาก "คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล" ช้า
สุดสิน มีย. ส่งต่อเข้า ครม.

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัด
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(ดีอี) เปิดเผยกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า
ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้
ปรับปรุงในประเด็นรายละเอียดขั้นตอน
ปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
ตามที่ภาคเอกชนได้ท้วงติงแล้ว

ส่วนร่าง พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัย
ไซเบอร์ ได้เปิดรับฟังความเห็นผ่าน
<http://www.lawamendment.go.th>
ตั้งแต่ 24 พ.ค.-7 มิ.ย. 2560 เพื่อรวบรวม
ความเห็นให้คณะกรรมการกฤษฎีกา

"จากนักกฤษฎีกาจะพิจารณาตัวกฎหมาย
ทั้งหมด ก่อนจะส่งกลับกระทรวงเพื่อ
เสนอให้ ครม. นำเข้าสู่การพิจารณาของ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ต่อไป
ซึ่งบอกไม่ได้ว่าจะใช้เวลานานแค่ไหน
แต่ตีอีเร่งเต็มที่เพราะเลยกรอบเวลา
ที่รัฐบาลกำหนดไว้แล้ว เนื่องจากมีการ

ปรับเปลี่ยนจากกระทรวงไอซีทีเป็นดีอี
รวมถึงมีการประกาศใช้ ธรรมใหม่ ที่ระบุ
ขั้นตอนการยกร่างกฎหมายที่เพิ่มขึ้น"

ก่อนหน้านี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดีอีเปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรีต้องการให้
ชุดกฎหมายดิจิทัลทั้งหมดเข้ากระบวนการ
สนช. ตั้งแต่สิ้นปี 2559

ขณะที่แหล่งข่าวระดับสูงภายใน
กระทรวงดีอีเปิดเผยว่า อย่างช้าที่สุด
ไม่เกินสิ้นเดือน มิ.ย.นี้ จะเสนอร่าง
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เข้า ครม.ได้

เปิดนิยามความมั่นคงไซเบอร์

สำหรับร่าง พ.ร.บ.การรักษาความ
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฉบับล่าสุด ที่ดีอี
จัดรับฟังความเห็น มีสาระสำคัญดังนี้
นิยาม "ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์"
ให้หมายถึง มาตรการและการดำเนินการ
เพื่อป้องกันและส่งเสริม เพื่อรับมือ
และแก้ไขภัยคุกคามที่จะส่งผลกระทบ
ให้บริการด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม
การให้บริการดาวเทียม ระบบกิจการ
สาธารณะโทรคมนาคม ระบบกิจการ
สาธารณะสำคัญ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบ
ต่อความมั่นคงของชาติ ความมั่นคง
ทางทหาร ความสงบเรียบร้อยภายใน

ประเทศ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
นายภาณุประธาน "กปช."

โดยให้ตั้งคณะกรรมการการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
(กปช.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน
กรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
กลาโหม และรัฐมนตรีดีอีเป็นรองประธาน
กรรมการ ได้แก่ ปลัดกระทรวง
กลาโหม มหาดไทย คลัง การต่างประเทศ
คมนาคม พลังงาน ดีอี ผู้บัญชาการ
ตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการสภาความ
มั่นคงแห่งชาติ (สมช.) ผู้อำนวยการ
สำนักข่าวกรองแห่งชาติ ผู้ว่าการธนาคาร
แห่งประเทศไทย เลขาธิการ กสทช.

ทั้งยังมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน
7 คน เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์ซิเคียวริตี้
ไอซีที นิติศาสตร์ ฯลฯ มีวาระดำรง
ตำแหน่ง 4 ปี ต่อเนื่องไม่เกิน 2 วาระ

กปช. ศูนย์บัญชาการกลาง

กปช. เป็นศูนย์กลางกำหนดแนวทาง
รับมือภัยคุกคามไซเบอร์ เว้นแต่ภัย
คุกคามที่กระทบความมั่นคงทางทหาร
ซึ่งเป็นอำนาจของสภากลาโหม หรือ สมช.

โดยจัดทำขั้นตอนปฏิบัติ แผนปฏิบัติ
การที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์
ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ

สาระสำคัญ พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ตั้งคณะกรรมการ กปช.

- ประธาน = นายกรัฐมนตรี
- รองประธาน = สมต.กลาโหม+ดีอี
- 10 กรรมการโดยตำแหน่ง
- 7 ปลัดกระทรวง/ทบ.ตร./เลขาธิการ สมช.
- เลขาธิการ กสทช./ผู้ว่าการ สปท.
- 7 กรรมการผู้เชี่ยวชาญ



ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

สำนักงาน กปช.

ฐานะเท่ากรม ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี



อำนาจ/หน้าที่

- ศูนย์กลางรับมือภัยไซเบอร์
- จัดทำแผนปฏิบัติการ
- จัดตั้ง+บริหาร National CERT
- ส่งการหน่วยงานรัฐ+เอกชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ขอคำชี้แจงเข้าถึงข้อมูลสื่อสาร/เรียกบุคคลให้ข้อมูล



ฝ่าฝืน

- หน่วยงานรัฐ = ติงตักเตือน
- ภาคเอกชน = ชวหน่วยงานกำกับดูแลอาณัติ
- บุคคล = โทษจำคุก+ปรับ



เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนของ
สมช. ทั้งมีอำนาจสั่งการหรือประสาน
ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

พร้อมกับตั้ง สำนักงาน กปช. เป็น
หน่วยเลขานุการของ กปช. และเป็น
ศูนย์กลางเครือข่ายไซเบอร์ซีเคียวริตี้
ของประเทศ และบริหารจัดการศูนย์
ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National
CERT) เพื่อประสานงานกับหน่วยงาน
CERT ของประเทศอื่น

สั่งได้หมดทั้งรัฐ-เอกชน

เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจากภัยไซเบอร์
กปช.มีอำนาจสั่งการหน่วยงานรัฐและ
เอกชนทุกแห่งเพื่อระงับเหตุ
รวมถึงอาจขอให้หน่วยงานรัฐหรือ

เอกชน ให้ข้อมูล สนับสนุนบุคลากร
หรือใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับไซเบอร์
ซีเคียวริตี้ในสังกัด หากเอกชนไม่ยินยอม
ให้ยื่นคำร้องต่อศาลให้มีคำสั่งให้เอกชน
ส่งข้อมูลหรือให้ใช้เครื่องมือดังกล่าว
ทั้งยังให้มีอำนาจเรียกให้หน่วย
งานรัฐ เอกชน หรือบุคคลมาให้ถ้อยคำ
หรือเอกสารเพื่อตรวจสอบ รวมถึงเข้า
ถึงข้อมูลการติดต่อสื่อสาร โดยให้ยื่น
คำร้องขอคำสั่งศาลในการปฏิบัติการ
แต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนจะเกิดความเสี
หายร้ายแรง ให้พนักงานเจ้าหน้าที่โดย
อนุมัติของ กปช. ดำเนินการไปก่อนแล้ว
รายงานให้ศาลทราบโดยเร็ว

ฝ่าฝืนผิดวินัย-โทษจำคุก-ปรับ

กรณีเอกชนไม่ปฏิบัติตามคำสั่งให้

กปช.เสนอให้หน่วยงานรัฐที่กำกับดูแล
พิจารณาลงโทษด้วยกฎหมายที่มีอยู่

กรณีหน่วยงานรัฐไม่ปฏิบัติหรือ
ดำเนินการขัดแย้งกับแนวทางและไม่
แก้ไขภายในกำหนดโดยไม่มีเหตุอันควร
ให้ถือว่าปลัดกระทรวง หัวหน้าหน่วย
งานของรัฐ กระทำผิดวินัย ให้ กปช.
ส่งเรื่องต่อ ครม. พิจารณา

ส่วนพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เปิดเผยมูล
ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานแก่บุคคลอื่น
มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน
6 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ขณะที่
กรณีบุคคลใดฝ่าฝืนไม่หยุดหรือระงับ
การดำเนินการที่ก่อให้เกิดภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์ มีโทษจำคุกและโทษปรับ
แต่ยังไม่ได้ระบุจำนวน

ครม.ไฟเขียวตั้งบ.ลูกทีโอที-แคท

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบจัดตั้งบริษัทโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด (National Broadband Network : NBN Co) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และจัดตั้งบริษัทโครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด (Neutral Gateway & Data Center : NGDC Co) ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

อย่างไรก็ตามบริษัทลูกทั้ง 2 แห่งจะไม่ได้รับสิทธิพิเศษเหมือน ทีโอที และ แคท บริษัทแม่ เช่น การปกเสापาดสายในพื้นที่จำเป็นต้องขออนุญาตจากสำนักงาน กสทช.ก่อน เพราะทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจอาจไม่ได้ถือหุ้นทั้งหมด

“สัดส่วนการถือหุ้นใน NBN นั้น ทีโอที ถือสัดส่วน 100% ส่วน NGDC นั้นแคท ถือหุ้น 100% แต่จะมีการปรับสัดส่วนได้ในภายหลัง”

ด้านนายสังวรณ์ พุ่มเทียน ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ สร.กสท เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ขณะนี้ สร.กสท ได้ยื่นหนังสือถึงนายรักษาเลขาฯ แฉฉาย เลขาธิการสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน เพื่อให้ตรวจสอบนโยบายการแก้ไขปัญหา บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งบริษัทโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด และ บริษัทโครงข่ายระหว่างประเทศ และ ศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด ตามนโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือดีอี นำทรัพย์สินของ 2 บริษัท มาจัดตั้งบริษัทลูกใหม่นั้น ได้มีการว่าจ้างบริษัท ดีลเลอร์ ประเทศไทย เป็นบริษัทที่ปรึกษาวิเคราะห์แผนดำเนินการจัดตั้งบริษัท NGDC และบริษัท ไฟร์ช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส จำกัดวิเคราะห์แผนจัดตั้งบริษัท NBN Co

เหตุผลของการยื่นคัดค้านครั้งนี้ ผลมาจากการวิเคราะห์แผนการดำเนินงานของบริษัทที่ปรึกษาทั้ง 2 บริษัท ได้วิเคราะห์ให้เห็นถึงที่มาของงบประมาณทางการเงินของบริษัทลูก

ทั้ง 2 บริษัท มีผลประกอบการที่ขาดทุนต่อเนื่องเกินกว่า 5 ปีจะส่งผลกระทบต่อบริษัทแม่ ต้องเพิ่มทุน หากการดำเนินงานไม่เป็นตามคาดการณ์ที่มาของรายได้ ก็ไม่มีความชัดเจน อาจทำให้เกิดปัญหาการดำเนินธุรกิจอื่นๆ ตามมาบริษัทลูกและบริษัทแม่ ไม่มีความมั่นคงองค์กรของรัฐขาดความน่าเชื่อถือ สุดท้ายอาจจะเป็นช่องทางนำทรัพย์สินของรัฐให้เอกชนร่วมทุนหรือเข้าครอบครอง หรือการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครั้งนี้ อาจจะมีผลกระทบหลายด้าน จึงควรต้องจัดให้มีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงก่อน ■

'สมคิด'ปลุกปรับโลกเปลี่ยน สิ่งลุย'ฟินเทค'

ช่วยลด'ต้นทุน'-แก้โกง
คลังเร่ง'เอสเคิร์ฟ'ใหม่
รปท.ป้องเสี่ยง'ดิจิทัล'

'สมคิด'ผลักดัน'ฟินเทค'ช่วยแก้จุดอ่อนแบงก์พาณิชย์
สร้างกลไกชำระเงินรูปแบบ ลดต้นทุนบริหารจัดการเงินสด
แก้ช่องโหว่ทุจริต 'คลัง'เร่งสร้างเอสเคิร์ฟใหม่ หนุนไทย
พ้นประเทศรายได้ปานกลาง (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

ฟินเทค

'สมคิด'เปิดสัมมนา'ฟินเทค'

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ที่ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
จัดงาน "ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย
4.0" พร้อมจัดเสวนาหัวข้อ "ฟินเทค นวัตกรรม

การเงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้" มีนายสมคิด จาตุ
ศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นายอภิศักดิ์ ตัน
ติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
นายวิโรจน์ ลั่นตืประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (ธปท.) กล่าวปาฐกถา และมีผู้
เกี่ยวข้องภาคการเงิน ได้แก่ นายฉัตรชัย ศิริ
โล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์
นายอรพงค์ เทียนเงิน ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ดิจิทัล เวบเจอร์ส จำกัด ใน
เครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นาย

ธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท
Beacon Venture Capital ธนาคารกสิกรไทย
จำกัด (มหาชน) และนายทวีลาภ ฤทธาภิรมย์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนา มีผู้สนใจเข้าร่วม
งานจำนวนมาก

นายสมคิดกล่าวในระหว่างกล่าวปาฐกถา
เปิดงานว่า ได้นำคณะไปเยือนประเทศญี่ปุ่น
เมื่อเร็วๆ นี้ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก
ทางญี่ปุ่นด้านการค้าการลงทุน วันนี้ญี่ปุ่น



ฟินเทค - นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง นายวิโรจน์ ลั่นตืประภพ ผู้ว่าการธนาคาร
แห่งประเทศไทย ร่วมเป็นเกียรติในงาน "ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0" สัมมนาหัวข้อ "ฟินเทค นวัตกรรมการเงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้" โดยมี
นายชรรค์ชัย นูนปาน ประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด และผู้บริหารร่วมให้การต้อนรับ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน

กำลังเดินหน้าสู่การเป็นสังคม 5.0 โดยจะใช้เทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตออฟฟิซ การใช้บิ๊กดาต้ามาเปลี่ยนสังคม ซึ่งต่อไปจากนี้ทั้งสังคมจะถูกเชื่อมโยงด้วยข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปวิเคราะห์แก้ไขปัญหาดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด เชื่อว่าอนาคตข้างหน้าบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยจะถูกเปลี่ยนเป็น 4.0 อย่างแน่นอน

ช่วยปิดจุดอ่อนแบงก์

นายสมคิดกล่าวว่า สิ่งสำคัญในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจคือไม่ใช่แค่ภาคอุตสาหกรรมจริง (เรียลเซกเตอร์) เท่านั้น เพราะการพัฒนาจะไม่สำเร็จหากภาคการเงินไม่พัฒนาคู่ขนานไปด้วย ดังนั้นยุคแห่งดิจิทัลกำลังแผ่เข้าไปทางการเงิน ที่ผ่านมามีธนาคารพาณิชย์เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ให้บริการทุกอย่างในเครือข่ายทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ดูแลเรื่องเสถียรภาพ การเงินที่เหมาะสม แต่สิ่งเหล่านี้มีจุดอ่อนหลายอย่าง เมื่อดิจิทัลเกิดขึ้นมากก็คนนำเทคโนโลยีบวกการเงินกลายเป็นฟินเทค (เทคโนโลยีทางการเงิน) ที่เป็นนวัตกรรมทางความคิด คนรุ่นใหม่เห็นจุดอ่อนของภาคการเงินและบริการทางการเงิน จึงเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเพื่ออุดช่องโหว่ดังกล่าว (อ่านรายละเอียด น.2)

'คลัง'เข้มวินัยการคลัง

นายอภิศักดิ์ ต้นตาวรรค์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถา "การกำกับดูแลการเงินการคลังในยุค 4.0" ว่าจะแบ่งเป็น 5 เรื่องสำคัญ คือ 1.เรื่องความมั่นคงด้านการเงินการคลัง คือพยายามมีกฎหมายวินัยทางการเงินการคลังออกมา เพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศไทยใช้จ่ายเกินไป ไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคต โดยมีข้อกำหนดว่าการกู้เงินต้องกู้แค่ไหน กู้ได้เท่าไร ยกตัวอย่าง เงินกู้ของประเทศต้องทำให้หนี้ไม่เกิน 60% ของจีดีพี จากขณะนี้อยู่ระดับ 42% ของจีดีพี รัฐบาลชุดนี้กำลังกำหนดสัดส่วนกู้เงินเพิ่มอีก สูงสุดไม่เกิน 48-49% ต่อจีดีพี ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า และในการจัดทำงบประมาณต้องมีเงินลงทุนเพื่อให้ประเทศพัฒนาในสัดส่วน 20-25% ของงบประมาณทั้งหมด ซึ่งการกำหนดเป็นตัวเลขก็เพื่อเป็นตัวชี้วัดว่าประเทศจะมั่นคง ไทยเคยเจอปัญหาต้มยำกุ้ง ทำให้มีบทเรียนต้องระมัดระวังมากขึ้น

เร่งสร้างเอสเคิร์ฟใหม่

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า 2.การเจริญเติบโต

ในวันที่รัฐบาลชุดนี้เข้ามามีการบริหาร ประเทศไทยอยู่ในช่วงขาลง หลายอุตสาหกรรมสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทำให้รัฐบาลมีแนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมเอสเคิร์ฟ ตอนที่เข้ามาอยู่ในช่วงปลายเอสเคิร์ฟ บางทฤษฎีบอกว่าอยู่ในช่วงขาลง ดังนั้น ต้องสร้างเอสเคิร์ฟตัวใหม่ขึ้นมา โดยในเรื่องฟินเทคเป็นเอสเคิร์ฟตัวใหม่ที่มาจากการเงินต้องทำ เพื่อให้ประเทศโตต่อไปได้

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า หากไทยจะก้าวข้ามประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ต้องเข้าไปสู่การพัฒนาก้าวไปสู่เอสเคิร์ฟใหม่ จึงเกิดโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อดึงดูดคนที่เก่งทั่วโลกมาอยู่ด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้การลงทุนภาคเอกชนยังขยายตัวไม่มาก รัฐบาลจำเป็นต้องเติมเงินการใช้จ่ายภาครัฐลงไปเพื่อเสริมเตรียมการให้เอกชนลงทุน เช่น ในการผลักดันโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้เอกชนลงทุนตาม และเป็นการสร้างพื้นฐานให้ประเทศเพื่อให้ไทยโตเต็มศักยภาพ

ชูอีเพย์เมนต์ลดทุจริต

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า 3.ประสิทธิภาพและการแข่งขันของประเทศ สิ่งที่เราให้ความสำคัญ คือ ในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานทำให้การขนส่ง รถไฟดีขึ้น กระทรวงการคลังทำเรื่องอีเพย์เมนต์ผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพในประเทศ หากสำเร็จช่วยประเทศประหยัด เพราะไม่ต้องไปบริหารเงินสด ทำให้เกิดการใช้จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ ลดปัญหาทุจริตจากการรับจ่ายเงินสด ส่วนหนึ่งต้องขึ้นอยู่กับภาคเอกชนที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า 4.การลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีการใช้งบประมาณมาช่วย มีการลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้มีรายได้เพียงพอกับการดำรงชีวิต โดยดูแลคนที่มียาได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน หรือมีรายได้ต่ำกว่า 3 หมื่นบาทต่อปี เมื่อ 2 เดือนก่อน กระทรวงการคลังทำเรื่องหนี้สาธารณะ เป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำเช่นกัน

'อีเทค'เสียภาษีสะดวก

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า 5.ในเรื่องการจัดเก็บรายได้ ขณะนี้การจัดเก็บรายได้หลักอยู่ที่ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) มีสัดส่วนถึง 58% ของภาษีที่เก็บได้ ภาษีเงินได้อยู่ที่ 48% แต่ภาษีทรัพย์สินอยู่ที่ 1% ถือว่าไม่สมดุล รัฐบาลจึง

จัดทำภาษีทรัพย์สินขึ้นมา และพยายามนำภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (อีเทค) มาใช้ ซึ่งอีเทคเกี่ยวข้องกับไทยแลนด์ 4.0 ในอดีตการยื่นเสียเวตต้องแบกแฟ้มไปกรมสรรพากร ต่อไปการเสียภาษีทำเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

"ผมอยากเห็นการแข่งขันด้านเทคโนโลยีกระทรวงการคลังทำอีเพย์เมนต์เพื่อเป็นโอเพ่นคือให้ทุกคนไปไหนมาไหนได้ ถ้าเรามีดูแลให้อยู่ในโอเพ่นเดียวกันจะดูแลได้ยาก สิ่งที่ยายามผลักดันขณะนี้ เพื่อสร้างพื้นฐานของประเทศ ทำให้เศรษฐกิจไทยโตเต็มศักยภาพ 4-5%" นายอภิศักดิ์กล่าว

ปฏิวัตรระบบการเงินไทย

นายวิโรจน์ ลั่นดิประภพ ผู้อำนวยการแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวปาฐกถาพิเศษ "บทบาทของภาคการเงินไทยสำหรับอนาคต" ว่าฟินเทคมีบทบาทความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อสภาพแวดล้อมของระบบการเงินโลก และจะทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภาคการเงินไทย ซึ่งมีบทบาท 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คือนัยยะของฟินเทคต่อภาคการเงิน มีทั้งหมด 5 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติแรก การบริการคราวด์ฟันดิง เพียร์ทูเพียร์ แพลตฟอร์มจับคู่ คนที่มีเงินออมส่วนเกินนำเงินไปลงทุนในโครงการต่างๆ ที่อยู่บนเพียร์ทูเพียร์แพลตฟอร์ม รวมทั้งบริการการชำระเงินใหม่ๆ ที่ไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีวอลเล็ต เหล่านี้จะเป็นกลไกการชำระเงินรูปแบบใหม่ ลดความสำคัญของสถาบันการเงินรูปแบบเดิมลง

เชื่อมต่อตลาดเงิน-ทุน

นายวิโรจน์กล่าวว่า มิติที่ 2 ภาคการเงินจะถูกทดแทนระบบบัญชีการจ่ายตัว ไม่ต้องตรวจสอบความถูกต้องจากทะเบียนกลาง ข้อมูลธุรกรรมหรือบิ๊กดาต้าจะกระจายตัวไป ทุกคน

จะรับรู้ทำให้มีความโปร่งใสมากขึ้น

มิติที่ 3 สมาร์ทโฟนจะมีบทบาทสำคัญสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน รวมถึงบริการทางการเงินที่เชื่อมกับบริการอื่นๆ อาทิ อีคอมเมิร์ซ ดังนั้นจะเห็นว่าในการทำธุรกรรมทางการเงินเกือบทุกประเภทสามารถใช้ผ่านสมาร์ทโฟนได้ ภาคการเงินแต่ละแห่งจะให้บริการผ่านสมาร์ทโฟนได้ดียิ่งขึ้น ธนาคารเองก็ต้องลงทุนผ่านการตั้งสาขาธนาคาร มิติที่ 4 พรหมแดนภาคการเงินระหว่างประเทศจะถูกท้าทายมากขึ้น ฟินเทคจะเชื่อมต่อตลาด

เงินและตลาดทุนให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ขณะเดียวกันการระดมทุนผ่านพรมแดนระหว่างประเทศจะมีต้นทุนถูกลงเช่นกัน และมิติที่ 5 ข้อมูลธุรกรรมหรือบิ๊กดาต้า จะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนทางการเงิน หรือการบริหารความเสี่ยงความปลอดภัยในด้านอื่นๆ บิ๊กดาต้าเปรียบเป็นรอยเท้าของดิจิทัล ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อโลกการเงินยุคใหม่

ลดต้นทุนสถาบันการเงิน

ผู้ว่าการ ธปท.กล่าวต่อว่า สำหรับฟินเทคต่อภาคการเงินส่วนที่ 2 คือ นโยบายของฟินเทคจะตอบโจทย์โลกอย่างไร เมื่อเศรษฐกิจและสังคมมีความผันผวนมากขึ้น ซึ่งมีปัจจัย 3 ประการที่จะตอบโจทย์ ได้แก่ 1.การเพิ่มผลิตภาพให้กับระบบเศรษฐกิจ มองว่าการเพิ่มผลิตภาพจะช่วยลดต้นทุนสถาบันการเงินโดยรวม ทั้งการซื้อสินทรัพย์ถาวร การบริการเงินสด และการเปิดสาขาใหม่ของธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ยังพบว่า การฝากถอนเงินแต่ละครั้งมีต้นทุนสูง จากข้อมูลของสมาคมธนาคารไทยระบุว่า การให้บริการฝากถอนที่ธนาคารมีต้นทุน 60-80 บาทต่อรายการ ทำให้ต้นทุนการบริการเงินสดโดยรวมประมาณ 20,000 ล้านบาทต่อปี

“การพัฒนากระบวนการเงินอิเล็กทรอนิกส์จะช่วยเพิ่มผลิตภาพ โดยถนอมการชำระหนี้สินใหม่ที่สำคัญที่จะเห็นความเปลี่ยนแปลงหลังจากนี้คือระบบพร้อมเพย์ หลังจากเปิดให้บริการเมื่อต้นปีที่ผ่านมา มีผู้ลงทะเบียนกว่า 28 ล้านราย มีการทำธุรกรรม 7 ล้านรายการ มีมูลค่าธุรกรรมประมาณ 50,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มว่าจะมีการใช้พร้อมเพย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง” นายวีรไทกล่าว

ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ

ผู้ว่าการ ธปท.กล่าวว่า 2.การช่วยสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้ระบบเศรษฐกิจ จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรม ช่วยกระจายความเสี่ยง และลดความเสี่ยงในมิติต่างๆ และทำให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ด้านประกันที่จะตอบสนองลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างเฉพาะเจาะจง

“ฟินเทคยังช่วยลดการทุจริตในภาคการเงินให้น้อยลง ช่วยหยุดยั้งความเสียหายที่เกิดขึ้น การพิสูจน์ตัวตนผ่านอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการลดความผิดพลาดที่เกิดจากการทำธุรกรรมและการปฏิบัติการทั้งในภาคสถาบันการเงินและภาคธุรกิจ รวมถึงการนำบล็อก

เชนมาใช้ในการกรอกเอกสาร ก็จะทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสถาบันธนาคาร” นายวีรไทกล่าว

นายวีรไทกล่าวว่า 3.การกระจายเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำ แม้ธนาคารพาณิชย์จะเปิดสาขาครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและการให้บริการที่หลากหลาย แต่ยังมีประชาชนอีกประมาณ 20% ของจำนวนประชากรทั้งหมด เข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน นอกจากนี้การให้บริการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ยังประสบปัญหาบางประการ อาทิ การแยกแยะความเสี่ยงของเอสเอ็มอี เมื่อฟินเทคมีบทบาทมากขึ้น คาดว่า จะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นได้ ทำให้เอสเอ็มอีสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

ธปท.เตรียมป้องกันความเสี่ยงใหม่

นายวีรไทกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นก็มาคู่ความเสี่ยงใหม่ๆ ซึ่งเวสต์อีโคโนมิกส์ ฟอรัม ได้จัดอันดับให้ความเสี่ยงด้านไซเบอร์เป็น 1 ใน 10 ความเสี่ยงแรกของโลก อาจเกิดจากความไม่เข้าใจของประชาชนทำให้ถูกหลอกได้ง่าย โดยเฉพาะเมื่อสามารถทำธุรกรรมการเงินได้ง่ายผ่านสมาร์ตโฟน ซึ่ง ธปท.ได้ร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อยกระดับความปลอดภัยทางการเงิน ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญในโลกยุคใหม่ ช่วยเพิ่มโอกาสการเลือกใช้เทคโนโลยีการเงินสมัยใหม่และช่วยปกป้องตัวเองจากภัยทางไซเบอร์ได้

ธอส.ดึงนวัตกรรมดูแลลูกค้า

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) กล่าวว่า ธอส.มีแผนงานเรียกว่า Transformation to Digital Services หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นตัวขับเคลื่อน กระแสฟินเทคเริ่มเข้ามาในแวดวงการเงิน เริ่มกระทบความอยู่รอดของธนาคาร ธอส.จึงมาคิดว่าสิ่งที่ทำภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากร และในความเป็นแบงก์รัฐจะทำได้ อย่างไร โดย ธอส.สามารถใช้สิ่งที่มีอยู่ เช่น เฟซบุ๊ก โลก รวมถึงเตรียมนำเครื่อง VTM (Video Teller Machine) มาให้ลูกค้าได้ใช้

บริการ ในการให้บริการคงไม่ต้องถึงขั้นเปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ แต่เครื่องดังกล่าวจะทำให้พนักงาน ธอส.สามารถคุยกับลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา โดยวางแผนติดตั้งเครื่องตามชุมชนใหญ่ๆ ในห้าง ในศูนย์ราชการ ตามสถานีรถไฟฟ้า

นายฉัตรชัยกล่าวว่า เมื่อเข้าสู่การเป็นลูกค้าธนาคารแล้ว ธอส.พยายามลดขั้นตอนในการติดต่อ จึงพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับจองเวลาเข้าใช้บริการ เมื่อมาถึงสาขาที่สามารถรับบริการได้ทันที ต่อไปเมื่อจะติดต่อขอสินเชื่อ สามารถยื่นเอกสารได้ทันที เพราะก่อนหน้านี้เคยผ่านพนักงานจากเครื่องวีทีเอ็มแล้ว

ลดขั้นตอนยื่นขอ-ปล่อยกู้

นายฉัตรชัยกล่าวว่า นอกจากนี้ลูกค้าสามารถจ่ายค่างวดบ้านผ่านระบบพร้อมเพย์ และจ่ายค่างวดผ่านเครื่องชำระหนี้เงินกู้อัตโนมัติ ซึ่งปกติการจ่ายหนี้เงินกู้ใช้เวลา 5 นาทีต่อการชำระเงิน 1 บัญชี ดังนั้นคิวช่วงสิ้นเดือนของ ธอส.จึงยาวมาก แต่เครื่องชำระหนี้ดังกล่าวไม่ว่าชำระกี่บัญชีใช้เวลาเพียง 1 นาทีเสร็จ ขณะนี้เริ่มติดตั้งที่สาขาบางแห่ง

นายฉัตรชัยกล่าวว่า ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ฟังก์ชันให้บริการ คือเงินฝาก สินเชื่อ ใช้โมบายแอปพ มาดำเนินการทั้งหมด โดยใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีบัตรประชาชนใบเดียวสามารถบริการได้หมด รวมถึงในเดือนกันยายน จะเปิดสาขาแบบไม่ใช้คนเพื่อให้บริการต้นแบบ นอกจากนี้ในส่วนระบบปฏิบัติการหลัก หรือ IT Infrastructure ธอส.เตรียมปรับเปลี่ยนเพื่อให้รองรับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของธนาคาร

นายฉัตรชัยกล่าวว่า การใช้ฟินเทคและเทคโนโลยีในการลดความเหลื่อมล้ำ จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้สถาบันการเงิน ถ้าสถาบันการเงินไม่มีภูมิคุ้มกัน ทุนต่างประเทศจะเข้ามา ถ้าไม่ลุกขึ้นปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ จะถูกแย่งลูกค้าไปหมด ในยุคนี้ไม่ใช่ใหญ่แล้วจะอยู่รอด แต่ต้องปรับตัวให้เป็นด้วย

'ไทยพาณิชย์'รุกคืบฟินเทค

นายอรพงศ์ เทียนเงิน ประธานกรรมการ บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด ในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทเป็นหน่วยงานหนึ่งของธนาคารพาณิชย์ เพื่อดูแลเรื่องฟินเทค โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1.เวนเจอร์แคปปิตอล ที่ออกไปหาเทคโนโลยีใหม่ทั่วโลก มีการติดต่อฟินเทคมมากกว่า 500 แห่ง 2.หน่วยบ่มเพาะสตาร์ทอัพ นำความรู้ที่ได้

จากต่างประเทศมาช่วยสร้างเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและฟินเทคไทย 3.หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล คัดเลือกฟินเทคที่มีความจำเป็นต่อธนาคารไทยพาณิชย์ในอนาคต

“เราไม่ได้มองว่าจะนำเทคโนโลยีมาสวมให้ธนาคารอย่างไร แต่เรามองว่าธนาคารในรูปแบบใหม่เป็นอย่างไร โดยที่เราเองก็เป็นสตาร์ทอัพ มีหน้าที่หาเทคโนโลยีมาใช้ในธนาคาร ปัจจุบันเราอยู่ในยุคเริ่มต้นของยุคดิจิทัล เราเริ่มเห็นรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งในอดีตไม่สามารถเกิดขึ้นได้เนื่องจากไม่มีเทคโนโลยี” นายอรรถพงศ์กล่าว

เทคโนโลยีเปลี่ยนธุรกิจ

นายอรรถพงศ์กล่าวว่า สำหรับประเทศไทยจะเห็นว่ารายได้จากธุรกิจที่ไม่ได้อ้างอิงกับเทคโนโลยีลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น รายได้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ในส่วนของรายได้จากการให้บริการด้านเสียงลดลงอย่างมากสวนทางกับรายได้ที่มาจากการใช้อินเทอร์เน็ตหรือดาต้า ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ในประเทศไทยเริ่มปิดสาขาลง เพราะรายได้ต่อสาขาลดลงอย่างมาก แต่กลับมีรายได้จากการขายออนไลน์เพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันก็เปลี่ยนแปลงไป ทุกช่วงอายุสามารถเข้าถึงและใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต และสื่อต่างๆ ในโลกออนไลน์ได้ แต่จากการติดตามพบว่าที่ผ่านมาหลายอุตสาหกรรมปรับตัวไปตามการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก

นายอรรถพงศ์กล่าวอีกว่า ในอนาคตจะมีเทคโนโลยีใหม่คือบล็อกเชน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยสูงมาก สามารถเก็บข้อมูลทุกอย่างได้ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงจะมีข้อมูลใหม่ต่อเข้ามาจากข้อมูลเดิม จึงสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้หมด การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีนี้ผู้บริโภคจะไม่ต้องพึ่งพาบริการของธนาคารพาณิชย์อีกก็เป็นได้

สำรวจสตาร์ทอัพยังน้อย

นายอรรถพงศ์กล่าวว่า ทั้งนี้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีเจ้าใหญ่เริ่มลงมามีเล่นเปลี่ยนโลก คิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคไปในทุกจังหวัด กลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตลูกค้า จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในโลกของเวนเจอร์แคปิตอลหรือกิจการที่จะร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพพบว่าในปี 2559 เอเชียมีเม็ดเงินการลงทุน

มากที่สุดเกินกว่ายุโรปและสหรัฐอเมริกา แต่หากนำประเทศจีนออกจากเอเชีย มูลค่า 4.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จะเหลือเพียง 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น จึงสรุปได้ว่าจีนเป็นตัวกับเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

นายอรรถพงศ์กล่าวว่า นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงการเกิดขึ้นของสตาร์ทอัพพบว่า ประเทศอิสราเอลเป็นประเทศที่มีสตาร์ทอัพมากที่สุดคือมี 1 สตาร์ทอัพต่อประชากร 1,500 คน รองลงมาคือสิงคโปร์มี 1 สตาร์ทอัพต่อประชากร 2,800 คน และจีนมี 1 สตาร์ทอัพต่อ 9,500 คน ไทยอยู่ที่ 1 สตาร์ทอัพต่อ 1.13 แสนคน สำหรับภาคธุรกิจการเงินและภาคธุรกิจ “ส่วนตัวมองว่าการลงทุนในฟินเทคไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการเพราะมีความจำเป็น หากไม่เข้ามาทำฟินเทควันนี้ ในอีก 3-4 ปีข้างหน้าท่านจะไม่มีพื้นที่ให้เล่นอีกแล้ว” นายอรรถพงศ์กล่าว

กลไกปรับตัวรับฟินเทค

นายธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ Beacon Venture Capital ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวในหัวข้อ “ฟินเทค... นวัตกรรมการเงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้” ว่า นอกเหนือจากอุตสาหกรรมทางการเงินแล้ว ฟินเทคยังปรากฏให้เห็นในสตาร์ทอัพอื่นๆ อาทิ อุเบอร์ ปัจจุบันถือเป็นผู้นำให้บริการรถแท็กซี่รายใหญ่ที่สุดในโลก แต่ไม่มีรถแท็กซี่คันเดียวเพชฌัญญูเป็นผู้สร้างคอนเทนต์รายใหญ่ของโลก แต่ไม่มีคอนเทนต์ที่เป็นของตนเองเลยแอร์บี.เอ็นบีมีมูลค่าสูงสุดในอุตสาหกรรมห้องพัก แต่ไม่มีห้องพักเลย ในอนาคตอาจมีธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่ไม่มีธนาคารสาขา อย่างที่เริ่มปรากฏให้เห็นแล้วในชื่อ N26 โบรกเกอร์ซื้อขายหุ้นที่ไม่มีค่าธรรมเนียมในชื่อ Robinhood หรือ Transfer wise บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยดึงผู้ซื้อและผู้ขายในประเทศมาเจอกันทำให้ได้อัตราแลกเปลี่ยนที่ถูกกว่าในตลาดทั่วไปถึง 8 เท่า

ร่วมทุนสตาร์ทอัพฟินเทค

นายธนพงษ์กล่าวว่า ฟินเทคถือเป็นกระแสที่มาแรงและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมากในต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสิ่งที่สนใจและได้รับการตอบรับจากนักลงทุน ธนาคารกสิกรไทยก็ตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าว ที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น จึงลงทุนในสตาร์ทอัพ

ตั้งบริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิตอล จำกัด หรือ Beacon VC ในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนร่วมทุน (เวนเจอร์ แคปิตอล) โดยธนาคารจะถือหุ้น 100% มีวงเงินลงทุนเริ่มต้น 1,000 ล้านบาท เพื่อทำหน้าที่ระดมทุนให้กับสตาร์ทอัพที่ไปร่วมด้วย ขณะนี้ได้ประกาศความร่วมมือร่วมลงทุนไปแล้ว 1 รายการ คือ การลงทุนในสตาร์ทอัพฟินเทค หรือบริษัทโฟล์ว แอคเคาท์

นายธนพงษ์กล่าวว่า นอกจากนี้ได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันเคพลัส ในส่วนการให้บริการต่างๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น และยังได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ผลักดันสตาร์ทอัพโฟล์วแอคเคาท์และฟูดสตอรี่ เพื่อให้การบริการจัดการร้านอาหารออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ การบริการต้นทุน ยอดขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

“ยุคการเงินใหม่ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ยุคดิจิทัลแบ่งกั้นได้เกิดขึ้นแล้ว มองว่าทิศทางหลังจากนี้กระแสฟินเทคจะเข้ามาช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจให้เชื่อมถึงกันมากขึ้น” นายธนพงษ์กล่าว

จับตาคู‘ระบบชำระเงิน’

นายทวิลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในฐานะนายธนาคารมองว่า จุดร่วมของฟินเทคไม่ต่างมาจากมุมผู้เล่นเก่า เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ หรือผู้เล่นใหม่อย่างสตาร์ทอัพ ต่างใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และสุดท้ายหัวใจสำคัญคือเทคโนโลยี ธนาคารพาณิชย์เองก็ทยอยเข้าออกเกี่ยวกับเทคโนโลยีมานานเช่นกัน ในแต่ละช่วง 10 ปี มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้น เช่น มีบัตรเครดิต ต่อมาเกิดตู้เอทีเอ็ม จนถึงอินเทอร์เน็ตทำให้ธุรกิจขยายตัวมาก การเกิดขึ้นของสมาร์ตโฟนยังทำให้เข้าถึงกระบวนการต่างๆ ง่ายขึ้น ตอนนี้อยู่ในช่วง 10 ปีที่สำคัญ เกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกิดพลังการรับรู้มหาศาล เช่น การใช้เทคโนโลยีพิสูจน์ตัวตนทางชีวภาพ (ไบโอเมตริก) ลายนิ้วมือ ม่านตา หรือมีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ด้วยแล้วผลักดันให้ฟินเทคแตกตัวและขยายตัวอย่างมาก

“ขณะนี้ มีผู้ลงทุนใหม่ๆ สนใจลงทุนอะไรในธนาคารพาณิชย์ ในส่วนธุรกิจให้สินเชื่อ ดูแลบัญชีต่างๆ เงินฝาก กำไรไม่สูงนัก ธุรกิจการเก็บค่าธรรมเนียม บริการธุรกรรมต่างๆ กำไร

ก็ไม่ได้สูงมากนัก แต่ที่เป็นที่น่าสนใจของธุรกิจธนาคารพาณิชย์อีกด้าน คือ ระบบชำระเงิน การบริหารจัดการทรัพย์สิน มีรายได้สูง จึงเป็นสิ่งที่ธุรกิจฟินเทคมองตาเป็นมัน เข้ามาเล่นในกลุ่มธุรกิจหลังนี้ของธนาคารกันมากขึ้น" นายทวีลาภกล่าว

แนะเปิดใจรับนวัตกรรม

นายทวีลาภกล่าวอีกว่า แนวโน้มการให้บริการของธนาคาร ในปี 2563 ลูกคามีความคาดหวังมากขึ้น ต้องการความรวดเร็ว และต้องนำเชื่อถือและไว้วางใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ และธนาคารจะมองลูกค้าเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญกับช่องทางบริการต่างๆ ไม่ลืมความต้องการลูกค้า เช่น มีอวอร์ดวันเกิดลูกค้า และให้โปรโมชั่นต่างๆ ขณะเดียวกันธนาคารจะออกผลิตภัณฑ์อะไรก็จะคำนึงถึงโครงสร้างทางสังคม เช่น กลุ่มอายุ เพศ ด้วย

นายทวีลาภกล่าวว่า สำหรับลูกค้าบุคคล เทคโนโลยีเป็นเรื่องใกล้ตัวต้องเปิดใจเรียนรู้ การจัดการชีวิตจะดีขึ้น มีเวลาไปทำอย่างอื่นมากขึ้น ความปลอดภัยก็เป็นเรื่องสำคัญ ส่วนลูกค้าธุรกิจ วันนี้หากไม่ปรับตัวจะแข่งขันไม่ได้ ต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี แต่หลายคนที่ยังไม่เข้าระบบกังวลว่ารัฐบาลจะเก็บภาษี ก็ขอให้มั่นใจว่าหากจะทำการค้าให้ได้นาน ในสภาพที่รัฐบาลและทุกคนใช้จ่ายเป็นอิเล็กทรอนิกส์หมดแล้ว ก็ต้องเปิดใจที่จะปรับเปลี่ยน



■ พริกกะเหรี่ยง
p.singdang60@gmail.com

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน ฉบับที่ 3,270 ประจำวันที่ 15-17 มิถุนายน 2560.....*❖*.....ยากแค่ไหนก็ต้องเงินให้จบ ชัดเจนว่า ฟันหลอ 1 สถานี รถไฟฟ้าสายสีม่วงช่วงเตาปูน-บางซื่อ เปิดบริการทันเดือนสิงหาคมนี้ ส่วนวันที่ 16 มิถุนายน รองนายกฯ “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” จะเป็นประธานลงนามสัญญา โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี และสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง มูลค่าอีกหลายหมื่นล้านบาท ระหว่างรพม.กับกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ทั้ง 2 บิกโปรเจกต์ต้องยกเป็นผลงานชิ้นโบแดงของรัฐบาลนี้

.....*❖*.....แต่ที่ยังเป็นมวญลัมดัมคนดูคือการลัมสรรหาดีดินไทยอีกรอบ แม้จะขยายเวลารับสมัครมาแล้ว 2 ครั้ง แต่ก็ “แห้ว” อีกจนได้ ผู้สมัคร 4 คนที่เข้ารอบสุดท้าย ถูก “สมชัย สัจจพงษ์” ประธานสรรหา ระบุว่าไม่ผ่านเกณฑ์ ก่อนหน้านั้นก็ล้อเล่นว่า “ลัม” แน่นอน เพราะดูตามรายชื่อแล้วไม่น่าจะเข้าตากรรมการ และดูเหมือนจะส่งสัญญาว่าแอกดิงดีดี “อุษณีย์ แสงสิงแก้ว” นักรักษาการจนเกษียณ จริงหรือไม่เร็วนี้มีคำตอบ

.....*❖*.....นอกจากแอกดิงดีดีแล้ว “บิกอ้อม” ยังควบอีก 2 แก้วคือ แอกดิง “ดี5” คุมฝ่ายพีอาร์หลัง “เพชรพริ้ง สารสิน” ลาออก เป็นตัวจริงเสียงจริงคุมฝ่ายการพาณิชย์ (ดีเอ็น) ทั้งที่ไม่มีประสบการณ์ด้านมาร์เก็ตติ้งมาก่อน แต่ต้องมารับภารกิจสำคัญ ปัมรายได้เพิ่มอีกพันล้านบาทจากยอดขายที่ต้องบุกหนักขายผ่านออนไลน์ ช่วงนี้จึงฝุ่นตลบทั่วถนนวิภาวดี แคมข้างในก็ไม่ต่างจากการแข่งกีฬาโอลิมปิกยิ่งงังงั้น เพราะยังมีแก้วอีวีพี “ดีวาย” ที่จะว่างลงหลังสิ้นเดือนกันยายนี้อีกตำแหน่ง

.....*❖*.....แผนเพิ่มทุนนกกแอร์ ความชัดเจนน่าจะอยู่ที่การประชุมบอร์ดวันที่ 15 มิถุนายนนี้ว่าที่ประชุมจะหืออ้อกับทุนจีน “เหอหนาน” หรือไม่ และหากกลุ่มนี้เข้าร่วมทุนจริง ผลจะออกมาเป็นอย่างไร “พาที สารสิน” ต้องเตรียมตัวให้ดีเพื่อตอบทุกข้อซัก

ถามของบอร์ด โดยเฉพาะบอร์ดจากการบินไทย ที่ยืนยันว่าถ้าแผน
ชัดก็ไม่ขวางแน่ ฉะนั้นน่าเป็นอีกวันที่ระทึก! กับอนาคตของนกแอร์
.....*~*~*.....ใครว่าทัวร์ศูนย์เหรียญพื้นดินซีพ ผิดถนัด? เพราะ
ที่จริงทัวร์ศูนย์เหรียญไม่ได้ไปไหน เพียงแค่สลับชั่วคราว ล่าสุดไป
โผล่หน้าราคากันในตลาดออนไลน์หรือออนไลน์ ทราเวล เอเจนต์
(โอทีเอ) จนเป็นที่มาของการตั้งชมรมธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์
(ประเทศไทย) โดยมี **“นิพนธ์ บุญมาสุวรรณ”** เป็นประธาน ซึ่ง
ยืนยันว่ามีการขายหน้าราคาจริง มีการล่อซื้อเจอก็โดนแบนไปตาม
ระเบียบ ว่ากันตามจริงหน้าห่ามาร์เก็ตติ้งยังเป็นที่พึ่งสำคัญของ
ท่องเที่ยวไทย ในจำนวนผู้โดยสารเฉลี่ย 60 ล้านคนช่วง 5 เดือน
แรกที่ **“ดิโรตัม ดวงรัตน์”** ผอ.สนามบินสุวรรณภูมิ ในจำนวนนี้มี
ตัวเลขทัวร์จิ้นรวมอยู่ไม่น้อย

.....*~*~*.....แม้จะโอเวอร์ชีพพลายแต่โรงแรมห้าดาวในกรุง
ยังเดินหน้าเปิดบริการอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเป็นคิวของ โรงแรม แลง
คาสเตอร์ กรุงเทพฯ ย่านถนนเพชรบุรีตัดใหม่ มีจำนวนห้องพัก
กว่า 300 ห้อง ของ **“เจ้าสัวจุฑาพร สีนาทะกุล”** ที่แม้จะดีเลย์
มาร่วม 2 ปี แต่ได้ฤกษ์เปิดบริการในเดือนกรกฎาคมนี้แน่นอน ที่
จะได้พบกับความหรูหราของแบรนด์นี้

.....*~*~*.....คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม
2560 มีคำสั่งแต่งตั้ง **“ประพันธ์ คุณมี”** ร่วมเป็นคณะกรรมการ
กิจการพิจารณาอนุญาตด้านกิจการกระจายเสียง ร่วมกับกรรมการ
อื่นอีก 8 ท่าน ประกอบด้วย กฤษดา โรจนสุวรรณ, พ.ต.จกนรินทร์
มั่งคิมกลาง, กฤษฎา เทอดพงษ์, วิษณุ ปาณวร, วรณชัย ไตรแก้ว,
คณิน ทนหะพันธ์, สุชาติ เตชจักรเสมา และ ปริญญา ผ่องผุดพันธ์

.....*~*~*.....หลังลูกค้าไอโซที่รักธรรมชาติแห่งจันทันหลาม
“มานิต อุดมคุณธรรม” จะเปิดเฟสสุดท้าย **“สวอลเลด เขาใหญ่”**
โดยจะจูงมือ **พีเบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์** มาสัมผัส Swan Lake
Swanderland สวรรค์ของคนรักธรรมชาติอย่างแท้จริง วันพุธที่
14 มิถุนายน 18.00 น. แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน ใน
งานยังมีเซเลบริตี้ดัง อาทิ **นวลพรรณ ล่ำซำ, ดร.นริศ ชัยสูตร**
 ฯลฯ มาร่วมยินดีและน่าจะเพิ่มยอดขายอีกหลายยูนิต

.....*~*~*.....ผู้ที่สนใจงานบริการ บินไทยเปิดรับแอร์โฮสเตส

อีก 214 อัตรา สัญญาจ้าง 3 ปีต่อ 3 ปี รับขยายเส้นทางบินใหม่ๆ ส่วนวิทยาลัยดุสิตธานี ชวนผู้จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อป.ตรี ด้านบริหารจัดการโรงแรม โดยหลักสูตรครีวร่วมมือกับเลอกอร์ดองเบลอ ส่วนด้านบริหารร่วมกับโรงเรียนการโรงแรมโลซานน์ สวิตเซอร์แลนด์ สนใจสมัครกันได้

.....*❖*.....สถาบันนานาชาติอินโนเวชั่น เจียผู้บริหารและครูปฐมวัยร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Sensory Integration & Active Learning for Active Citizen” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านปฐมวัยไทย-เทศวันเสาร์ที่ 15 กรกฎาคม 08.00-15.30 น. ณ สำนักงานสุขุมวิท 31 สัมมนาฟรี สนใจโทร. 0-2662-3000 ■

MONOซื้อเป่าราคา3.98บาท ลุ้นปีนี้พลิกโชว์กำไร181ล้าน

“MONO” ผลงานแกร่งต่อเนื่อง โบรคเกอร์ “ซื่อ” ราคาเป้าหมาย 3.98 บาท คาดปีนี้เรตพลิกมีกำไร 181 ล้านบาท รับผลบวกเรตตั้งของ MONO 29 ฟุ้ง ยอดลงโฆษณาโตทะลัก ชูจุดแข็งซีรีย์หนังฮอลลีวูดเหนือคู่แข่ง

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้แนะนำ “ซื่อ” หุ่นบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ประเมินราคาเป้าหมายในอีก 12 เดือนข้างหน้า ที่ 3.98 บาทต่อหุ้น เนื่องจากปี 2560 คาดจะพลิกเป็นกำไรสุทธิ 181 ล้านบาท และปี 2561 คาดกำไรจะเติบโตถึง 165% จากปี 2560 รับผลบวกธุรกิจ TV ดิจิตอล เติบโตอย่างน่าประทับใจ

ทั้งนี้ ปี 2560 คาด MONO จะพลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 181 ล้านบาท จากปี 2559 ขาดทุนสุทธิ 250 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่คาดว่าจะเติบโตถึง 34% จาก

ปี 2559 ตามการเติบโตของธุรกิจ TV ดิจิตอล จากการเพิ่มขึ้นของทั้งอัตราค่าโฆษณา และการใช้เวลาโฆษณา

ขณะที่อัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็น 31% จากปี 2559 อยู่ที่ 21% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร (SG&A)/ยอดขายลดลงเหลือ 21% จากปี 2559 อยู่ที่ 25.30% ซึ่งปี 2561 กำไรคาดจะอยู่ที่ระดับ 479 ล้านบาท เติบโต 165% จากปี 2560 เนื่องจากคาดว่าจะมีการปรับขึ้นค่าโฆษณาเป็น 33,000 บาท หรือปรับเพิ่มขึ้น 18% จากปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทได้ใบอนุญาต TV ดิจิตอลจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเริ่มออกอากาศช่อง MONO 29 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ธุรกิจ TV ดิจิตอลกลายเป็นธุรกิจหลักของ MONO ภายในเวลาแค่สองปี

โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบ

ความสำเร็จ ได้แก่ ความแตกต่างของช่อง MONO 29 ในฐานะที่เป็นช่องฟรีทีวีที่เน้นฉายภาพยนตร์และซีรีย์ ในขณะที่คู่แข่งส่วนใหญ่เน้นไปที่ละคร และรายการวาไรตี้ รวมถึงมีรายการดีๆ สำหรับออกอากาศเนื่องจาก MONO ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำจากฮอลลีวูดอย่างเช่น Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount ฯลฯ

อีกทั้งธุรกิจโฆษณาในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านจากการใช้สื่อแบบดั้งเดิมมาเป็นสื่อใหม่ คือ TV ดิจิตอล ดังนั้นจึงคิดว่าธุรกิจ TV ดิจิตอลน่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยเชื่อว่าคู่แข่งของ MONO ยกที่ละห้านักๆ มาแข่งได้ในระยะสั้น เนื่องจาก MONO ทำสัญญาระยะยาวเอาไว้กับค่ายหนังระดับโลกหลายแห่ง

ขณะเดียวกัน แนวทางการดำเนินธุรกิจยังถือว่าประสบความสำเร็จ เห็นได้จากฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง และเรตตั้งทีวีที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะช่วยหนุนความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว โดยเรตตั้งของช่อง Mono 29 ในเดือนพฤษภาคม 2560 ขยับเพิ่มขึ้นเป็น 0.93 จากเดือนกรกฎาคม 2557 อยู่ที่ 0.08 จัดอยู่ในอันดับที่สี่ของอุตสาหกรรม

●ปิดเว็บผิดกม.หมดแล้ว

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน นายสุภากร ตันเทพิชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้เชิญผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) มาประชุมเพื่อติดตามการดำเนินการ ปิดเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย โดย ไอเอสพีรายงานว่าตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม-12 มิถุนายนที่ผ่านมา ได้รับคำสั่งศาลจาก กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จำนวน 23 คำสั่ง โดยมียูอาร์แอล (URL) ที่ผิดกฎหมายจำนวนทั้งสิ้น 965 ยูอาร์แอล แบ่ง เป็นของเฟซบุ๊ก 569 ยูอาร์แอล ยูทูบ 373 ยูอาร์แอล และอื่นๆ 23 ยูอาร์แอล ซึ่งขณะนี้ได้มีการปิดกั้นไปเกือบ 100% แล้ว ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.ได้กำชับให้ไอเอสพีเฝ้าตรวจสอบการดำเนินงานในเรื่องนี้ตลอดเวลา และรายงานให้สำนักงาน กสทช. ได้ทราบภายหลังจากได้รับคำสั่งแล้วได้มีการดำเนินการอย่างไร



กสทช.
โทรคมนาคม
ประมูล
เบอร์สวย
รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560
วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-500-0000
091-599-9999

091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

■ ดิจิทัลฮับ ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0

■ การกิจ กสทช. ในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

■ เชิญร่วมฟังการสัมมนา

ASEAN Digital Hub

ทางด่วนต้นไทยผงาดโลก

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

เวลา 12.00-16.30 น. ณ ห้องบอลรูม 1 ชั้น 3
โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์อัล ดอนริชดากิเฮก กรุงเทพฯ

สำรองที่นั่งได้ที่
seminar.thansettakij.com
email: seminar@than-multimedia.com

จัดโดย

SPRING GROUP

SPRING NEWS 19

สถานี

SPRING RADIO FM 98.5

■ เชิญร่วมฟัง

ASEAN Digital Hub

ทางด่วนต้นไทย

วันพฤหัสบดีที่ **20** มิ.ย.

เวลา 12.00-16.30 น.

โรงแรม ดี เอ็มเบอรัลด์ กรุงเทพฯ

■ ดิจิทัลฮับ ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0
■ การกิจ กสทช. ในการยกระดับ
โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

งานการสัมมนา

Digital Hub ไทยผงาดโลก

ธันวาคม พ.ศ. 2560
ณ ห้องบอลรูม 1 ชั้น 3
มณีนเรศดุสิต กรุงเทพมหานคร

สำรองที่นั่งได้ที่
seminar.thansettakij.com
email: seminar@than-multimedia.com

ร่วมการสัมมนา
ฟรี
รับจำนวนจำกัด





ควบ 2 สมัย : นิคม ไวยรัชพานิช อดีตประธานวุฒิสภา เกษม วิสวพลานนท์ ปกิต พัฒนากุล ไพรัช วรปาดนิ สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และวินัย ดำรงค์มงคลกุล ร่วมเลี้ยง แสดงความยินดีแก่ โภคิน พลกุล ในโอกาสได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ต่ออีกสมัย ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล

เรียงคน มาเป็นข่าว



อีกสมัย - นิคม ไวยรัชพานิช อดีต ปธ.วุฒิสภา, ไพรัช วรปาณี, เกษม วิศวพลานนท์, ปกิต พัฒนากุล, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ วินัย ดำรงค์มงคลกุล ร่วมงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกคิน พลกุล ในโอกาสเป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีนอีกสมัย ที่ รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล เมื่อเร็วๆ นี้

เรียงคน มาเป็นข่าว



อีกสมัย - นิคม ไวยรัชพานิช อดีต ปธ.วุฒิสภา, ไพรัช วรปาณี, เกษม วิศวพลานนท์, ปกิต พัฒนกุล, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ วินัย ดำรงค์มงคลกุล ร่วมงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกคิน พลกุล ในโอกาสเป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีนอีกสมัย ที่ รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล เมื่อเร็วๆ นี้