



ณัฐศักดิ์ ไรอบพิเชฐ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)

'LPWAN' เครือข่ายไร้สาย หมุนรอบจักรวาล 'ไอโอที'



อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ หรือ ไอโอที (IoT) มีนิยามเข้าใจง่าย คือ การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีสายใยเชื่อมโยงกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ครอบคลุมและทั่วถึง และยุคที่ไอโอทีเฟื่องฟูเพียงนี้ ไม่ต้องแปลกใจหากไอโอที จะเป็นที่นิยมใช้งานหลากหลายภาคส่วนอุตสาหกรรม ทำให้มีเทคโนโลยีเครือข่าย ออกมารองรับการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์เฉพาะกลุ่มนี้ เน้นรับส่งข้อมูลจำนวนไม่สูงนัก แถมอุปกรณ์ปลายทางยังต้องกินไฟต่ำเพื่อใช้งานให้ยาวนานยิ่งขึ้นด้วย

เทคโนโลยีดังกล่าว คือ Low-Power Wide Area Network หรือ LPWAN การสื่อสารไร้สายแบบวงกว้างที่ใช้พลังงานต่ำ ออกแบบเพื่อใช้สื่อสารระหว่างเครื่องจักร (M2M) และไอโอที จุดแข็งคือลดใช้พลังงาน สื่อสารระยะไกลขึ้น ค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างต่ำกว่าใช้เครือข่ายมือถือด้วย

ปัจจุบัน ความต้องการใช้ LPWAN มีเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับไอโอที ประเภทที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงแอปพลิเคชันเชิงพาณิชย์ และการบริหารเมือง ซึ่งต้องมีอุปกรณ์เชื่อมต่อจำนวนมาก มีประสิทธิภาพสูงต้นทุนพลังงานต่ำ

ปัจจุบัน LPWAN ยังมีโซลูชันหลักที่หลายหลายอยู่มากมาย เช่น Sigfox, LoRa และ NB-IoT

ขณะที่ SigFox เป็นเทคโนโลยีของนักพัฒนาชาวฝรั่งเศสทำงานบน เนโรว์แบนด์ หรืออัลตรา เนโรว์แบนด์ ใช้คลื่นวิทยุมาตรฐานการส่งที่เรียกว่า binary phase-shift keying (BPSK) ทำให้ตัวรับสัญญาณลดเสียงรบกวนลง แคมอุปกรณ์รับคลื่นวิทยุปลายทางราคาย่อมเยา ใช้สัญญาณที่ล้ำหน้าในการบริหารจัดการเครือข่าย

ส่วน LoRa จะใช้ย่านความถี่ที่ 125 kHz หรือมากกว่า ถูกผลักดันโดยกลุ่มพันธมิตร LoRa Alliance ที่ต้องการสร้างมาตรฐานสื่อสารไปทั่วโลกให้มีความปลอดภัยผ่านไอโอที โดยกำหนด LoRa Protocol และ LoRaWAN ซึ่งจะใช้สเปกตรัมที่กว้างกว่า SigFox มีสัญญาณรบกวนมากกว่า แต่ข้อดี คือมีราคาอุปกรณ์ทั้งเอ็นด์พอยต์ และเบสสเตชัน ที่ต่ำกว่า SigFox

เป้าหมายของ SigFox คือ ให้เครือข่ายไอโอทีจำนวนมาจากทั่วโลกมาใช้เครือข่ายตัวเอง โดย SigFox ระดมทุนได้กว่า 100 ล้านดอลลาร์ มีแนวโน้มขยายไปทั่วโลกเป็นรายแรกที่เข้าสู่ LPWAN



ภาพ : Dataflog

ตั้งแต่ปี 2552 และทำตลาดเชิงรุกที่สุดในไอโอที

SigFox จะทำงานกับเครือข่ายผู้ให้บริการมือถือ และคิดค่าธรรมเนียมต่ำ แต่ต้องชำระต่อเนื่อง มากกว่าการขายฮาร์ดแวร์ราคาสูง หากโมเดล SigFox ต้องติดต่อกับบริษัทโดยตรงเท่านั้น และต้องใช้เฉพาะพื้นที่เดียว บริษัทจะใช้เอ็กซ์คลูซีฟกับโอเปอเรเตอร์ที่ทำงานด้วยเท่านั้น

ขณะที่ LoRa เป็นมาตรฐานเปิด ยืดหยุ่นมากกว่า จากการกำหนดโดยคณะกรรมการ ผ่าน LoRa Alliance เชื่อว่าระบบเปิดจะทำให้มีผู้ผลิตฮาร์ดแวร์เข้าร่วมได้ง่าย ดังนั้น LoRa จึงเหมาะกับงานที่ต้องใช้การส่งและการควบคุมที่ส่งข้อมูลปริมาณน้อย และไม่บ่อยครั้ง เช่น แสงเตือน และมีมิเตอร์ อย่างสมาร์ตกริด

ล่าสุดมี NB-IoT หรือเนโรว์ แบนด์ ไอโอที ที่ออกแบบโดย 3GPP มีหน้าที่กำหนดสเปกการสื่อสาร 3จี 4จี แอลทีอี ประกาศใช้ครั้งแรกเดือน ก.พ. โดย NB-IoT รองรับอุปกรณ์ประเภทส่งข้อมูลต่ำ รวมถึงความถี่ใช้เครือข่ายเดียวกันกับเครือข่ายเซลลูลาร์ นอกจากนี้ การใช้พลังงานต้องอยู่ในปริมาณที่ค่อนข้างต่ำ

NB-IoT มีอายุใช้งานแบตเตอรี่นานนับปี ฮาร์ดแวร์ก็มีราคาถูก ซึ่งต่ำกว่า 5 ดอลลาร์ การสื่อสารครอบคลุมไกลไปได้มากถึง 10 กิโลเมตร นอกจากนี้ NB-IoT อุปกรณ์ต้องต่อเชื่อมกับเครือข่ายโอเปอเรเตอร์ผ่านคลื่นความถี่ที่ต้องได้รับใบอนุญาต คาดว่า จะประกาศอย่างเป็นทางการสิ้นปีนี้ หรือนานกว่านั้น

ส่วนในไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ภายในเดือน ส.ค. น่าจะประกาศให้คลื่นย่าน 920-925 เมกะเฮิรตซ์ ที่เดิมเป็นย่านความถี่ที่ไม่ต้องขอใบอนุญาต และรองรับการใช้อาร์เอฟไอดีเปิดกว้างมารองรับการสื่อสาร LPWAN สำหรับไอโอที LoRa ก็อยู่ในกลุ่มนี้ ส่วน NB-IoT ทั้งเอไอเอสและทรูอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการนำร่อง

หาก กสทช. ไฟเขียวย่านความถี่ชัดเจน น่าจะผลักดันให้ LPWAN ใช้งานแพร่หลายมากขึ้น ทั้งฝั่งนักพัฒนา ผู้ผลิตอุปกรณ์ และโอเปอเรเตอร์ด้วย

เมื่อจักรวาลแห่งอินเทอร์เน็ตหลอมรวมทุกสิ่งบนโลกให้เชื่อมเข้าหากัน (IoT) LPWAN จะแบ่งบานอย่างสวยงามภายใต้ความเจริญทางเทคโนโลยีที่จะเติบโตอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

3ค่ายมือถือจ่อยึดหัวหาดIoT กสทช.เล็งจัดสรรคลื่นรองรับ

“ADVANC-DTAC-TRUE” จ่อยึดหัวหาด IoT ต่อยอดการใช้งานสู่ภาคอุตสาหกรรม พาก “กสทช.” เตรียมจัดสรรคลื่นเพิ่มอีก 380 MHz ตั้งแต่ปลายปี 60-63 เพื่อรองรับ บริการ IoT ในไทย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด เผยภายในงานเสวนาจับน้ำชาครั้งที่ 1/2560 “ค่ายมือถือ ยึดหัวหาด IoT” จัดโดย ชมรม นักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITPC) สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด จนเกิดรูปแบบใหม่ ในการทำธุรกิจผ่านระบบ Internet of Things (IoT) โดยจากข้อมูลสถิติของบริษัท IBM พบ ว่าปัจจุบันมีอุปกรณ์ IoT ที่เชื่อมต่อกันกว่า 13,000 ล้านชิ้น และคาดว่าจะภายในปี 2562 การใช้งานอุปกรณ์ IoT จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ เศรษฐกิจโลกถึง 1.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นประมาณ 10% ของ GDP สหรัฐฯ

ส่วนสถานการณ์ IoT ในไทย บริษัท Frost & Sullivan คาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจประมาณ 34,000 ล้านบาท ภายใน

อีก 3 ปีข้างหน้า หรือในปี 2563 และในแต่ละ อุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้ ระบบ Sensor เชื่อมโยงผ่านอินเทอร์เน็ตใน การติดตามแต่ละขั้นตอนและแต่ละชิ้นส่วนใน สายการผลิต และอุตสาหกรรมเกษตรที่สามารถ ประมวลผลข้อมูลสภาพดินและความชื้นจาก Sensor แบบอัตโนมัติผ่านระบบ IoT

ทั้งนี้ การใช้งาน IoT ในไทยจะมีการใช้งาน สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงาน กสทช.จึงเตรียม ความพร้อมรองรับบริการ IoT ในไทยด้วยการ วางรากฐานการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย โดย แบบจัดสรรคลื่นความถี่ 2100 MHz 1800 MHz และ 900 MHz เพื่อสนับสนุนบริการ 3G และ 4G ทำให้ไทยมีคลื่นความถี่รวมสำหรับกิจการ โทรคมนาคมในปัจจุบันเท่ากับ 420 MHz และ ยังมีแผนจะจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมอีก 380 MHz ตั้งแต่ปลายปี 2560-2563 ซึ่งจะเพียงพอ ต่อการใช้งานตามคำแนะนำของ ITU

ส่วนของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทางสาย สำนักงาน กสทช.ดำเนินการติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงทั่วประเทศผ่านโครงการ USO ซึ่งมีเป้าหมาย 19,652 หมู่บ้าน โดยจะมีการประกวดราคา วันที่ 20 มิ.ย.นี้ จำนวน 3,920 หมู่บ้าน คาดว่า กลางปี 2561 จะแล้วเสร็จทั้งหมด เมื่อรวมกับ

ส่วนที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รับผิดชอบอีก 24,700 หมู่บ้าน จะสร้างการ เข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ทางสายได้ทั่ว ประเทศ และเมื่อรวมกับบริการ 3G และ 4G ที่ครอบคลุมทุกจังหวัดแล้ว ทำให้ปัจจุบันไทยมี ความพร้อมสำหรับบริการ IoT ภายในปี 2561

น.พ.ประวิทย์ ลี่สถาพรพงศา กรรมการ กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในการโทรคมนาคม กล่าวว่ ปัจจุบันประชาชนเริ่มใช้งาน IoT มาก ขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นคลื่นความถี่ถือเป็นกระดูกสัน หลังของ IoT กสทช.จึงต้องจัดสรรคลื่นความถี่ เพื่อรองรับการใช้งาน โดยมองว่าเทคโนโลยี 5G จะตอบโจทย์การใช้งาน IoT ได้อย่างดี

นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC กล่าวว่า สิ่งที่สำคัญที่จะทำให้ เกิดบริการ IoT อย่างแพร่หลาย คือ อุปกรณ์ ดังนั้นอยากให้รัฐบาลส่งเสริมให้สตาร์ทอัพพัฒนา อุปกรณ์รองรับ IoT มากขึ้น และนำ IoT ให้ อยู่ในพื้นที่ของภาครัฐเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์

นายธีรพันธุ์ ศิริสุนทรไพบุลย์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจ B2B บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอม มูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC กล่าว ว่า บริษัทเน้นเรื่องของการทำอะไรให้พันธมิตร ทางธุรกิจนำ IoT ไปใช้ในธุรกิจให้ประสบ ความสำเร็จ และความเสถียรของการเชื่อมต่อ การดูแลซิมการ์ด และการบริการหลังการขาย ที่ทีมงานต้องช่วยวิเคราะห์ปัญหาได้ทันที ■

'ฐานกร'ซื้ออีก3ปีตลาด 'IoT'เงินสะพัด3.4หมื่นล.

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 ชมรม นักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ(ITPC) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอสไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค และบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น เปิดเวทีเสวนา “ค่ายมือถือ ขีดหวาด IoT”

นายฐานกร คัมภลสิทธิ์ เลขานุการ กสทช.กล่าวว่า ในอนาคตจะเกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ในการทำธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งหรือ Internet of Things หรือ IoT โดยจากข้อมูลสถิติ ของบริษัท IBM พบว่าปัจจุบันมีอุปกรณ์ต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตกว่า 13,000 ล้านชิ้น พร้อมคาดการณ์ว่าภายในปี 2562 การใช้งานอุปกรณ์ IoT ในหลายภาค ส่วนจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ เศรษฐกิจโลกถึง 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

สำหรับสถานการณ์ IoT ในประเทศไทยมีการคาดการณ์โดยบริษัท Frost & Sullivan ว่าอาจสร้างเม็ดเงินประมาณ 34,000 ล้านบาท ได้ในอีก 3 ปีข้างหน้า หรือในปี 2563 ด้วยการเจริญเติบโตของการใช้งานที่สูงอย่างต่อเนื่องใน

แต่ละปี และในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้ ระบบ Sensor เชื่อมโยงผ่านอินเทอร์เน็ตในการติดตามแต่ละขั้นตอนและแต่ละชิ้นส่วนในสายการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้ระบบ Sensor IoT สื่อสารแบบอัตโนมัติกับระบบรอบตัวรถเพื่อการนำทางและควบคุมโดยไม่ใช้คน และอุตสาหกรรมเกษตรฯ ขณะที่สำนักงาน กสทช. เองได้เตรียมความพร้อมรองรับบริการ IoT ในประเทศไทยด้วยการวางรากฐานการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สายและทางสายแบบไร้สายไว้แล้ว

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรรวงศา

กรรมการ กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ไม่กี่ปีมานี้ประชาชนทั่วไปก็ใช้งานไอโอทีโดยที่ไม่รู้ตัว เช่น สมาร์ททีวีถือเป็นอุปกรณ์ที่สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และเริ่มมีการใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ แม้แต่ใช้ในเรื่องการแพทย์ มีทั้งส่วนที่ใช้สายและไม่ใช้สาย ระบบสมาร์ทมิเตอร์ ที่ไม่ต้องใช้คนเพื่อจดมิเตอร์ ระบบการจราจร ไฟอัจฉริยะ

นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร เอไอเอส กล่าวว่า ประเทศไทยใช้ไอโอทีมานานแล้ว เช่น เอทีเอ็ม โดยเทรนด์ต่อไปประเทศไทยจะนำมาใช้ในทางการแพทย์ การเกษตร เป็นต้น

นายธีรพันธุ์ ศิริสุนทรไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ B2B ดีแทคกล่าวว่า ดีแทคได้นำมาใช้เพื่อการเกษตรในโครงการดีแทคฟาร์มแม่นยำ โดยนำข้อมูลทางการเกษตรไปประมวลผล

ไอโอทีทะลุ3หมื่นล.

โพสต์ทูเดย์ – เร่งไอโอทีสู่ภาคอุตสาหกรรม กสทช.คาดสะพัด 3.4 หมื่นล้าน หลังคนแห่ใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อเพิ่ม

นายฐากร ดัชนีทวิทย์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวในงานเสวนาค่ายมือถือยี่ห้อ หัวหัดไอโอที จัดโดยชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITPC) ว่าข้อมูลจากฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน คาดการณ์เม็ดเงินในอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ หรือไอโอที ที่จะแตะ 3.4 หมื่นล้านบาทในอีก 3 ปี จากการใช้งานที่เพิ่มแต่ละปี ในอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้ระบบเซ็นเซอร์ ยานยนต์ และการเกษตร ซึ่งทาง กสทช. มีแผนจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมอีก 380 เมกะเฮิรตซ์ ในปี 2563 เพื่อดำเนินงานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

ด้านเอกชน นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร บริษัท แอดวานซ์

อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่ไอโอทีจะเพิ่มขึ้นต้องมาจากการผลักดันเรื่องการใช้งานดีไวซ์และแรงผลักดันสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทั้งแอปพลิเคชันและอุปกรณ์เชื่อมต่อรองรับการใช้งานของตลาดในอนาคต

นายธีรพันธุ์ ศิริสุนทรไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ B2B บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค กล่าวว่า ดีแทคนำไอโอทีมาใช้ในการเกษตรในโครงการดีแทคฟาร์มและเน้นให้นำไอโอทีไปใช้ด้านธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

นายสรเสริญ สมัยสูต กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม กล่าวว่า ปัจจัยที่จะทำให้ไอโอทีมีความพร้อมคือผู้ผลิตภาครัฐ ผู้ให้บริการและผู้บริโภค ถ้าทั้งสามด้านพร้อมเรื่องไอโอที เดินหน้าได้เร็วแน่นอน ทางทรูก็ให้ควมรู้ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนชีวิตได้อย่างไร ■

คาด3ปีไอโอทีที่ดันเงินสะพัด3.4หมื่นล.

●กสทช.เร่งจัดสรรคลื่นรับตลาดโต

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยในงานสัมมนา “ค่ายมือถือ ยึดหัวหาด ไอโอที” ซึ่งชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอทีพีซี) สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยจัดขึ้นว่า ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ในการทำธุรกิจผ่านระบบ Internet of Things (ไอโอที) จากข้อมูลสถิติของบริษัท โอบีเอ็ม พบว่าปัจจุบันมีอุปกรณ์ไอโอทีที่เชื่อมต่อกันกว่า 13,000 ล้านชิ้น และคาดการณ์ว่าภายในปี 2562 การใช้งานอุปกรณ์ไอโอทีในหลายภาคส่วนจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจโลกถึง 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 จีดีพีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นเศรษฐกิจใหญ่อันดับหนึ่งของโลก

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับสถานการณ์ไอโอทีในประเทศไทย ซึ่งคาดการณ์โดยบริษัท Frost & Sullivan ว่าภายในปี 2563 อาจสร้างเม็ดเงินประมาณ 34,000 ล้านบาท เพราะมีการใช้งานสูงและเติบโตต่อเนื่องและในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้ระบบเซ็นเซอร์ อุตสาหกรรมการขนส่งที่ใช้ระบบเซ็นเซอร์ สื่อสารแบบอัตโนมัติกับระบบรอบตัวรถเพื่อการนำทางและควบคุมโดยไม่ใช้คน และอุตสาหกรรมเกษตรที่สามารถประมวลผลข้อมูลสภาพดินและความชื้นจากเซ็นเซอร์ เป็นต้น จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้สำนักงาน กสทช.ต้องเตรียมความพร้อมรองรับบริการไอโอทีในประเทศไทย

ด้วยการวางรากฐานการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สายและทางสาย แบบไร้สาย โดยได้จัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 2100, 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อให้มีคลื่นความถี่รวมสำหรับกิจการโทรคมนาคมในปัจจุบันเท่ากับ 420 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งยังมีแผนที่จะจัดสรรเพิ่มเติมอีก 380 เมกะเฮิรตซ์ ภายใน



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ปี 2563 ซึ่งจะเพียงพอต่อการใช้งานตามคำแนะนำของสหพันธ์โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) และการดำเนินการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป้าหมายกว่า 4 หมื่นหมู่บ้านทั่วประเทศ

นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และ

องค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส กล่าวว่า สิ่งสำคัญคือการผลักดันให้มีการผลิตอุปกรณ์รองรับการใช้งานขึ้นมาในไทย โดยรัฐบาลต้องส่งเสริมสตาร์ทอัพ เพราะนอกจากขายในไทยแล้วยังขายได้ทั่วโลก ซึ่งต่อไปอุปกรณ์รองรับไอโอทีจะมากกว่าจำนวนผู้ใช้ โดยเทรนด์ต่อไปไทยจะนำไอโอทีมาใช้ในทางการแพทย์ การเกษตร เป็นต้น

IoT tipped to hit Bt34 bn in 3 yrs

ESTIMATE OF TECHNOLOGY'S VALUE SPURS GOALS OF REGULATOR AND OPERATORS

JIRAPAN BOONNOON
THE NATION

TRANSPORT and logistics along with services enabling smart cities are expected to be the key industries driving Internet of Things (IoT) technology in Thailand to an estimated value of Bt34 billion within three years.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said IoT would create benefits for people and businesses alike and was already growing in use.

The NBTC regulates the 2,100-1,800- and 900-megahertz spectra to support third- and fourth-generation technology that telecom operators use to provide IoT services. The commission is also regulating the 380MHz spectrum for the next three years.

Takorn, citing a report by consultancy Frost & Sullivan, said the headline forecast of IoT services reaching Bt34 billion in three years was supported by the growth of the technology in sectors as diverse as manufacturing, automotive production and agriculture. The report said IoT services would begin to take on greater popularity in the country next year.

Weerawat Kiatipongthaworn, chief corporate officer of Advanced Info Service, said the company had provided IoT platforms and services to support businesses and start-up ventures in developing new products and services in innovations such as smart homes, smart parking and healthcare advances.

Vice president for B2B (business to business) products at Total Access Communication (DTAC), Thiraphant Sirisoonthornphibul,

said the company had developed an IoT platform that provides four elements: installed sensors, connectivity, enablement and application. The platform would support users in areas such as smart farms for the agricultural industry.

Thiraphant said the company would also join with partners to encourage the adoption of IoT usage. The company believes that throughout Asia, IoT technology will be popular in the areas such as transport, logistics, automotive production and services for smart cities.

Sunsern Samaisut, managing director of True Digital and Media Platform, said the company had cooperated with partners to provide IoT end-to-end solutions and IoT total solutions to support the market.

Digital Economy and Society Vice Minister Pansak Siriruchatapong said the government would drive the country towards its goal of technological advancement under the "Thailand 4.0" policy.

On track for hub role

Frost & Sullivan said Thailand was on track to become Asean's digital infrastructure hub by 2020, with spending on IoT in 2014 amounting to US\$57.7 million. It is forecast to soar by 1,600 per cent by 2020.

A survey by Asia IoT Business Platform found that more than 70 per cent of Thai enterprises and organisations were exploring possible IoT solutions for their needs. However, only 7 per cent of them reported any benefit from IoT implementation.

These enterprises and organisations cite cost, legacy systems, and complexity as the top three concerns in adopting IoT.

กสทช.ตรวจชิมปัมโลค 17 มิ.ย.นี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยภายหลังรับฟังคำชี้แจงจากค่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE กรณีจับกุมชาวต่างชาติ พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 347,200 ซิม ลักลอบรับจ้างกดไลค์บนโซเชียลมีเดียที่ อ. ราษฎร์ประเศ จ.สระแก้ว ว่า ทั้ง 3 ค่ายมือถือยังไม่แนชชว่าซิมการ์ดที่ถูก

เก็บเป็นของกลางในขณะนี้มีมีการเปิดใช้งานทั้งหมดหรือไม่ ยืนยันว่าการใช้งานทุกซิมการ์ดต้องผ่านการลงทะเบียน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถเปิดใช้งานได้

ทั้งนี้ ในวันที่ 17 มิ.ย.นี้ กสทช.พร้อมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ 3 ราย จะเดินทางไปตรวจสอบเพิ่มเติม ที่ จ.สระแก้ว เพื่อตรวจสอบของกลางที่ยึดได้ว่าเป็นซิมการ์ดที่มีการลงทะเบียนเท่าใด มีการปล่อยให้มีการใช้งานได้โดยไม่มีการลงทะเบียนหรือไม่ และผู้กระทำความผิดซื้อหามาจากที่ใด หากพบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจะแจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษกับผู้เป็นเจ้าของซิมการ์ด ■



หมดยุคปั่นจ้างโลกใต้ดิน เนื้อหาดีจริงยังไขคนก็ตาม



จากกรณีที่มีการจับกุมชาวต่างชาติ ลักลอบทำงาน รับจ้างกดไลค์ กดแชร์ ยอดวิวสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยมีหลักฐานเป็น จิมการ์ดและสมาร์ตโฟนเป็นจำนวนมาก วัน นี้มีความเห็นและคำแนะนำดี ๆ จาก บล็อกเกอร์คนดังในวงการไอที

นายสิทธิพล พรหมวิไล

(บูเนช) นักพัฒนาและ บล็อกเกอร์ด้านไอที ให้สัมภาษณ์ว่า ทุกวันนี้เวลา ผู้คนจะซื้อสินค้าหรือใช้ บริการ มักจะดูว่าคนอื่นคิด เห็นยังไง ไม่ใช่ซื้อหรือใช้ ตามเซเลบริตี้ หรือคนดัง ในสังคมเหมือนแต่ก่อน ซึ่งถ้าให้สะท้อนมายังพวก Facebook Page หรือเว็บไซต์สินค้าใด ๆ ยอด Like เป็นตัวที่สะท้อน การตอบรับจากผู้ใช้งานได้ดีที่สุด เพราะมุมมอง ของผู้ใช้ทั่วไปแล้ว คนที่ Like ก็คือคนจริง ๆ ถ้าคน Like เยอะก็แปลว่า คนให้การยอมรับ เยอะ ธุรกิจปั่นยอด Like ก็เลยเกิดมาเพื่อสร้าง ความน่าเชื่อถือ (ปลอม ๆ)

บล็อกเกอร์ด้านไอที กล่าวว่า ถ้าเป็น เมื่อ 4-5 ปีที่ผ่านมา จะใช้วิธีเขียนโปรแกรม และสร้างบอทขึ้นมาเพื่อ Like แต่เวลาผ่านไป เว็บบาง ๆ ก็สามารถแยกแยะได้ว่าอันไหนคือ บอท อันไหนคือคนจริง ๆ ซอฟต์แวร์ที่เอาไว้ Like จึงใช้งานไม่ได้อีกต่อไป และถูกเปลี่ยน ไปใช้วิธีที่แยกไม่ออกว่า เป็นการสร้าง Demand

ปลอม ๆ ซึ่งก็คือซื้อมือถือมาเยอะ ๆ สมัคร แอคเคาท์จริง ๆ มา แล้วจ้างคนมากด Like จากมือถือจริง วิธีนี้เป็นการทำงานด้วยแรงงาน ราคาถูก ก็เลยจะเห็นจากในจีนเยอะทำมานาน พอสมควรแล้ว เอาไว้ปั่นยอดโหลให้กับแอป ให้มันขึ้น Top 10 ของ App Store โดยรวม เป็นธุรกิจเทา ๆ จะบอกว่าผิดก็ไม่ได้ 100% เพราะว่าใช้คนทำ แต่จะบอกว่าถูกก็ไม่ได้เช่นกัน ต้องดูหลาย ๆ อย่างประกอบกัน เช่น ความ น่าเชื่อถือของเจ้าของเนื้อหาหรือเพจ

นายอดิชาญ เริงชาโน บล็อกเกอร์ เว็บไซต์ spin9.me ให้ความเห็นว่า กระบวนการปั่นยอดวิว

หรือ ยอดไลค์นั้นมีมานานแล้ว ทำขึ้นเพื่อเพิ่ม ความน่าเชื่อถือของสินค้าที่จำหน่ายบนโลกออนไลน์ ว่า สินค้านั้นมีคนดูจำนวนมาก หรือเป็นสินค้า ที่มีความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยอาจทำขึ้นจาก การว่าจ้างตัวแทนโฆษณา (เอเจนซี) หรืออาจ เป็นวิธีการฉ้อโกงของตัวแทนโฆษณา ทำการ ปั่นยอดเพื่อเอาไปนำเสนอกับเจ้าของสินค้า

มากกว่าผลงานโฆษณาของคนนั้นได้ผลดีจริง มีคนเข้ามาชมสินค้ามากมาย แต่แท้จริงแล้ว อาจถูกปั่นขึ้นจากการว่าจ้างขบวนการดังกล่าวก็ เป็นได้

หากคนใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมาก รวม ถึงเจ้าของแบรนด์สินค้า ยังคงวัดผลความสำเร็จ จากจำนวนไลค์ หรือ จำนวนผู้เข้าชมสินค้าของ

คน ก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีขบวนการเหล่านี้มา ทำให้ยอดดังกล่าวผิดเพี้ยนจากความเป็นจริงไป ดังนั้น การสื่อสารว่า ยอดไลค์ หรือ ยอดวิว ไม่ใช่ตัววัดความสำเร็จทุกอย่างของ การทำการตลาดออนไลน์ จึงน่าจะเป็นเรื่องที่ ทุกคนต้องรู้เท่าทัน

“Content is king หากเนื้อหาดีจริง ก็ มีคนพร้อมจะสนับสนุน ในยุคการแข่งขัน ออนไลน์ที่ทุกคนมีข้อมูลรอบด้าน สังคมจะช่วย คัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และผลักดันเนื้อหา ที่น่าสนใจขึ้นมาได้เอง ส่วนในแง่ของการตลาด ที่เจ้าของสินค้าอยากให้มีคนเข้าชมจำนวนมาก ขึ้น แพลตฟอร์มอย่าง Facebook เองก็มีระบบ

ในการจ่ายค่าโฆษณา เพื่อเพิ่มอัตราการแสดง ผลให้คนเห็นมากกว่าปกติ ซึ่งเป็นระบบการ เพิ่มยอดอย่างถูกต้องอยู่แล้ว โดยไม่จำเป็นต้อง พึ่งพาขบวนการปั่นยอดไลค์แบบใต้ดิน”

นายจักรกรฤช ตั้งภูทิวทรัพย์ (@may flashfly) ผู้ก่อตั้งและผู้ดูแลเว็บไซต์ www. flashfly.net (@flashfly) เปิดเผยว่า โลกปลอม

ยังไม่เห็นผลต่อยอดคนตามจริง ๆ อยู่แล้ว มัน
เป็นบอท แกรมยังจะโดน IG กวาดล้างอีกด้วย
ครับ สุดท้ายยอดไลค์ยอดฟอลโลว์ที่ซื้อมาจะ
ค่อย ๆ ลดลง ๆ เพราะเป็นบอทไม่มีการแอคทีฟ
“ร้านค้าบางร้านอยากได้ความน่าเชื่อ
ถือ เลยไปซื้อยอดคนตามหลายแสนคน ขณะ
ที่ยอดไลค์จะสวนทาง มีแค่หลัก 10 หลัก 100
เท่านั้นครับ สังเกตได้ง่าย ๆ เลย ต่างจากบาง
ร้านคนตามหลักพัน แต่มียอดไลค์ปริมาณ
คอมเมนต์ สัมพันธ์กันครับ และเป็นคนจริง ๆ
ไม่ใช่บอท”

@mayflashfly สรุปว่า การซื้อยอดไลค์
ยอดคนตามหลอกได้แค่ตัวเองกับคนที่เพิ่งเล่น
ได้เท่านั้น แทบไม่มีผลต่อการขายของออนไลน์
เลย มีเอาไว้ช่วยในการโฆษณาชวนเชื่อเท่านั้น
ด้าน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. อยู่
ระหว่างตรวจสอบการนำซิมออกมาใช้งานทั้ง

10,000 ซิมนี้ว่า เป็นซิมของผู้ให้บริการค่ายมือถือ
ไหนบ้าง และเปิดลงทะเบียนใช้งานแบบใด
อาทิ เปิดใช้งานโดยให้ซื้อปลงทะเบียนให้ หรือ
ซื้อซิมมาลงทะเบียนเอง ซึ่งซื้อเองอาจมีความ
ผิดร่วมด้วยที่มีการเปิดใช้งานให้กับลูกค้าได้
ขนาดนี้ ซึ่งโทษจะมีทั้งพักให้บริการ หรือสั่ง
ปรับ เป็นต้น โดยคาดว่าภายในสัปดาห์นี้จะได้
ความชัดเจนทั้งหมด

“ตอนนี้ กสทช.ก็เรียกโอเปอเรเตอร์มา
หารือร่วมกัน และส่งทีมลงไปตรวจสอบข้อเท็จ
จริงในพื้นที่ โดยขั้นตอนการลงทะเบียนนั้น
จริง ๆ แล้ว กสทช.ไม่ได้จำกัดจำนวนการลง
ทะเบียนใช้งานของแต่ละคน ซึ่งคนหนึ่งก็
สามารถลงทะเบียนซิมได้เป็น 100 ซิม”.

กสทช.-3ค่ายมือถือ ลงสระแก้ว17มิ.ย.นี้ สอบชิมกระต๊อบไล่ ซื้อจากไหนเยอะแยะ

กสทช.เรียก 3 บริษัทค่ายมือถือ
แจ้งชิมกว่า 3 แสนชิม โผล่ใน
แก๊งกระต๊อบไล่ ยืนยันทั้งหมดมี
การลงทะเบียนอย่างถูกต้องโดย
ผู้ขายแต่ไม่แน่ใจเปิดใช้ทุกชิม
หรือไม่ เตรียมลงพื้นที่วันเสาร์นี้

▶▶▶ ต่อ : กสทช. -หน้า 11

กสทช.

แลช่องโหว่ “ลูกคู่” ลงทะเบียนแทน
ลูกค้าเท่าไรก็ได้ เล็งแจ้งข้อหาเพิ่มแก๊ง
ยอควิเก้

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน นายฐากร
ดั่นสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า
กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค
และทรูฟอซ มาชี้แจงข้อเท็จจริง กรณี
ที่ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดสระแก้ว
(คม.จว.สระแก้ว) จับกุมชาวต่างชาติ พร้อม
เครื่องไอโฟน และชิมโทรศัพท์มือถือกว่า 3
แสนชิม เพื่อรับจ้างเพื่อขอลาและขอเช่า
บนโซเชียลมีเดีย โดยกสทช.ได้สอบถามทาง
ตัวแทนจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ว่า
ชิมการ์ดทั้งหมดได้มีการลงทะเบียนหรือไม่
และสามารถใช้งานได้โดยไม่ ลงทะเบียน
ผู้ใช้งานหรือไม่

“ทางผู้ประกอบการได้ยืนยันว่า
ชิมการ์ดทั้งหมดมีการลงทะเบียนอย่าง
ถูกต้องโดยผู้ขาย แต่ยังไม่แน่ว่าชิมการ์ด
ที่ถูกเก็บเป็นของกลางในขณะนี้ มีการเปิด
ใช้งานทั้งหมดหรือไม่ พร้อมทั้งยืนยันว่า
การใช้งานทุกชิมการ์ดต้องผ่านการลงทะเบียน

มิเช่นนั้นจะไม่สามารถเปิดใช้งานได้ แต่
ยอมรับว่าการลงทะเบียนชิมการ์ดนั้น
มีช่องโหว่ที่หนึ่งบุคคลสามารถลงทะเบียน
เป็นเจ้าของที่ชิมการ์ดก็ได้” นายฐากร
กล่าว

นายฐากรกล่าวอีกว่า ทั้งนี้กสทช.
และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะร่วมกัน
ลงพื้นที่ไปยัง สก.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว
ในวันที่ 17 มิถุนายนนี้ เพื่อตรวจสอบ
ของกลางที่ยึดได้ว่าเป็นชิมการ์ดที่มีการ
ลงทะเบียนเท่าไร มีการปล่อยให้มีการ
ใช้งานได้ โดยไม่มีการลงทะเบียนหรือไม่
และผู้กระทำความผิดซื้อหาจากที่ใด
รวมทั้งกสทช.จะทำการตรวจสอบอุปกรณ์ใน
การใช้งานของผู้ที่กระทำความผิดตามภาพ
ข่าวที่ปรากฏ ซึ่งมีลักษณะที่สามารถใช้งาน
ชิมการ์ดต่างๆ ได้โดยที่ไม่ต้องนำออกจาก
กรอบในจำนวนมากพร้อมๆ กัน

“หากจากการตรวจสอบพบว่า
อุปกรณ์ดังกล่าวสามารถใช้งานชิมการ์ด
โทรศัพท์ได้จริง ทางกสทช. จะดำเนินการ
แจ้งความเพิ่มในความผิดข้อหาลักลอบนำ
อุปกรณ์โทรคมนาคมมาใช้งานโดยไม่ได
รับอนุญาต ตามพ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม
พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการ
โทรคมนาคม พ.ศ.2544 ซึ่งจะมีโทษ
จำคุก 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท”
นายฐากร กล่าว

นายฐากรกล่าวด้วยว่า นอกจากนี้
ทาง กสทช.ยังได้รับรายงานจากผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยว่ามีผู้ประกอบการ
รายย่อย หรือ “ลูกคู่” จำนวนไม่น้อยที่
ลงทะเบียนใช้งานชิมการ์ดเป็นชื่อตนเอง
ก่อนนำเอามาจำหน่าย รวมถึงยังมีการ
ลงทะเบียนชิมการ์ดเพื่อให้นักท่องเที่ยว
นำไปใช้งาน ซึ่งมักพบการดำเนินการ
ในลักษณะดังกล่าวได้มากตามจุดการค้า
ชายแดนจังหวัดต่างๆ กสทช. จึงอยาก
เตือนผู้ที่กระทำการลงทะเบียนใช้งานแทน
บุคคลอื่นว่าหากผู้ที่นำชิมการ์ดไปกระทำ
ความผิด ผู้ลงทะเบียนชิมการ์ดนั้นๆ จะมี
ความผิด หรือโดนตรวจสอบเป็นคนแรกๆ
ด้วยเช่นกัน

จับตา! ช่องโหว่ลงทะเบียนซิมการ์ด กสทช. “แก๊งกดไลค์-ปั่นวิว” ดูนซิมการ์ด 4 แสนซิม

จับตา! ช่องโหว่ลงทะเบียนซิมการ์ด กสทช.
“แก๊งกดไลค์-ปั่นวิว”
ดูนซิมการ์ด 4 แสนซิม

กสทช. ดัน “ขบวนการคลิกฟาร์ม” ปั่นยอดไลค์-ยอดวิว ส่ง 3 ค่ายมือถือยักษ์ “เอไอเอส-ดีแทค-ทรูมูฟ เอช” ซึ่งแจ้งที่มา 4 แสนซิมขายให้ใคร พบช่องโหว่ “แอป 2 แซะ” ลงทะเบียนซิมการ์ดอยู่ในมือกว่า 6 หมื่นจุดทั่วประเทศ ไม่นับแอปฯ ที่ค่ายมือถือออกมา คัดมิฉฉาชีพใช้ช่องโหว่ ต้องดูสมรรถยบัตรประชาชนคนอื่นหรือไม่

จากการไล่เทือนอุตสาหกรรมออนไลน์ ที่ตำรวจ สก.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว พบโทรศัพท์มือถือ ไอโฟน 474 เครื่อง ซิมการ์ดอีก 347,200 ชิ้น ของ 3 เครือข่ายยักษ์ “เอไอเอส-ดีแทค-ทรูมูฟ เอช”

ก่อนจะขยายผลตรวจค้นอาคารพาณิชย์สร้างใหม่ในเทศบาลเมือง อรัญประเทศ พบซิมการ์ดอีก 60,600 ชิ้น ของ 3 เครือข่ายยักษ์เช่นกัน

ซิมการ์ด และโทรศัพท์มือถือไอโฟนเหล่านี้ ถูกนำไปใช้รับจ้างกดไลค์ และเพิ่มยอดวิวให้แก่สินค้าที่ขายทางเว็บไซต์ในประเทศจีน เรียกกันว่า “คลิกฟาร์ม” (Click Farm) โดยมีผู้ร่วมขบวนการเป็นชาวจีน 5 คน ควบคุมตัวได้ 3 คน อีก 2 คนเหมือนนกรู้ หลบหนีไปก่อนที่ตำรวจ จะตรวจค้นอีกรอบหนึ่ง

กระทั่ง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ึ่งนอนใจเรื่องนี้ไม่ได้ เตรียมเดินทางไปยังพื้นที่เกิดเหตุ ถึง จ.สระแก้ว ตรวจสอบว่า ซิมการ์ดที่ตรวจพบนั้น ลงทะเบียนใช้งานถูกต้องหรือไม่ พร้อมทั้งจะเชิญผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายมาให้ข้อเท็จจริง ว่าได้ปล่อยซิมการ์ดไปอยู่ในมือของขบวนการปั่นไลค์ได้อย่างไร

ซิมการ์ด 4 แสนซิม ที่ตกไปอยู่ในมือของขบวนการคลิกฟาร์ม ก่อนอื่นต้องให้ความเป็นธรรมกับ กสทช. และผู้ให้บริการมือถือก่อนว่า มีการลงทะเบียนซิมการ์ด และเปิดใช้งานอย่างถูกต้องหรือไม่ เพราะก่อนหน้านี้ การซื้อขายซิมการ์ดมีลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ได้มีการจัดระเบียบอย่างจริงจัง กระทั่ง กสทช. ต้องออกมาจัดระเบียบ โดยการบังคับให้ ผู้ใช้มือถือทุกรายลงทะเบียนซิมการ์ดระบบเติมเงิน

กระทั่งหลังวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ซิมการ์ดที่ไม่ได้ลงทะเบียน จะเกิดอาการ ซิมดับ คือ ไม่สามารถโทรออก รับสาย หรือเล่นอินเทอร์เน็ต



ได้ ก่อนที่เบอร์จะทยอยถูกยกเลิกออกจากระบบ

หากเป็นซิมการ์ดที่ไม่ถูกลงทะเบียน ขึ้นส่วนซิมการ์ดนับแสนสถานะก็เป็นเพียงแค่ “ขยะซิมการ์ด” ธรรมดาๆ

อย่างไรก็ตาม จากการจับกุมขบวนการคลิกฟาร์ม แสดงให้เห็นว่า ใน 1 แห่ง มีการใช้มือถือปั่นยอดไลค์ขหมายในการปั่นยอดไลค์ เพิ่มยอดวิว หากจับกุม 2 แห่ง คาดว่า จะมีมือถือใช้ก่อเหตุปั่นพันเครื่องเลยทีเดียว และอย่างน้อย เบอร์โทรศัพท์กว่า 1 พันเลขหมาย จะต้องถูกนำไปใช้ก่อเหตุเช่นนี้

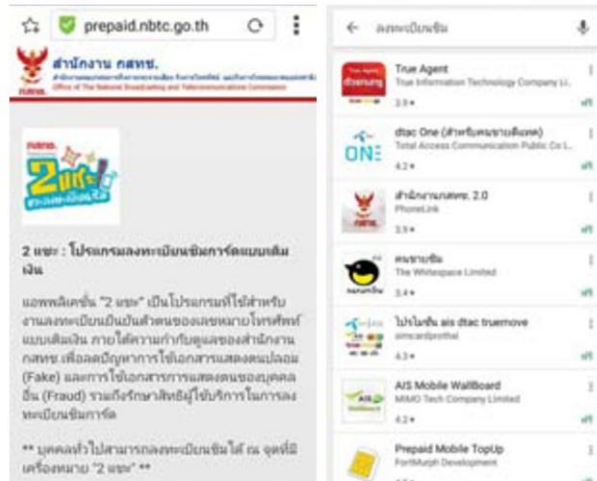
สำหรับกระบวนการจำหน่ายซิมการ์ด เริ่มจากค่ายมือถือจะได้รับ การจัดสรรเลขหมายจาก กสทช. ก่อนที่จะจัดทำแพคเกจซิมการ์ด แล้วส่งผ่านตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ ก่อนจะส่งให้ร้านค้ารายย่อยเพื่อจำหน่าย

ส่วนใหญ่ซิมการ์ดที่ขายตามร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งร้านค้าที่มีหน้าร้านขายดูแล จะอยู่ที่ราคา 49 บาท ได้ค่าโทร.ฟรี 15 บาท อายุการใช้งาน 30 วัน

ที่น่าสังเกตอีกประการหนึ่ง ก็คือ แม้ทุกวันนี้เวลาซื้อซิมการ์ด จะมีการลงทะเบียนซิมการ์ดก่อนใช้งาน แต่ใครจะรู้ว่า ซิมการ์ดที่เปิดใช้งานจะลงทะเบียนโดยบัตรประชาชนของเจ้าของจริง?

เครื่องมือที่ใช้ลงทะเบียนซิมการ์ด คือ แอปพลิเคชันที่เรียกว่า “2 แซะ” ซึ่ง กสทช. จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ให้บริการแต่ละรายนำไปใช้ลงทะเบียนซิมการ์ด โดยถ่ายภาพหน้าบัตรประชาชน แล้วอัปโหลดไปที่ กสทช.

อ่านต่อ 14



ที่ผ่านมา แอปนี้ได้นำไปใช้กับจุดบริการโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการลงทะเบียน อาทิ อำเภอบึงสามพัน กว่า 60,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งค่ายมือถือแต่ละแห่ง จะออกชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) แก่ตัวแทนจำหน่ายซิมการ์ดมือถือทุกแห่ง ซึ่งมีจำนวนมาก จึงอาจจะเป็นช่องโหว่ให้มีจกชีพนำไปใช้ในทางที่ผิด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บัตรประชาชนที่ทำตก สูญหาย หรือถูกขโมย มีจกชีพสามารถนำไปใช้ลงทะเบียนซิมการ์ด เพื่อนำไปใช้กระทำความผิดกฎหมาย เช่น ใช้ติดต่อซื้อขายยาเสพติด หรือใช้จุดชนวนระเบิดก็ได้

ครั้งหนึ่งในช่วงที่ลงทะเบียนซิมการ์ดใหม่ๆ ถึงขั้นมีการแจกผู้ใช้ และรหัสผ่านลงในเว็บบอร์ดชื่อดัง กระทั่งผู้ใช้บริการต้องระงับทั้งหมดมาแล้ว เพราะเกรงว่าจะถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด แม้จะอ้างว่าหวังดีก็ตาม แต่ใครจะรู้ว่า ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านที่ใช้กับแอปพลิเคชัน 2 แชน ของ กสทช. จะไม่มีใครนำไปใช้ในทางที่ผิด เอื้อประโยชน์ให้แก่กลุ่มมีจกชีพ ธุรกิจสีเทา

อีกทั้ง ยังพบว่า โนโซเซียลมีเดีย มีการแจกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน และสอนวิธีในการลงทะเบียนซิมการ์ดอย่างโจ่งแจ้งอีกด้วย น่ากลัวว่าจะตกไปอยู่ในมือของมีจกชีพที่ใช้ก่อเหตุอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าค่ายมือถือต่างออกแอปพลิเคชันสำหรับลงทะเบียนซิมการ์ดเฉพาะค่ายมือถือต่างๆ แยกต่างหากอีก เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ตัวแทนจำหน่ายมือถืออื่นๆ

กสทช. ต้องมีคำตอบ โดยเฉพาะทำอย่างไรที่จะให้การลงทะเบียนซิมการ์ดรัดกุมกว่านี้ และตรวจสอบได้หรือไม่ว่ามีใครครอบครองเลขหมายโทรศัพท์มือถือมากผิดปกติ รวมทั้งเป็นไปได้หรือไม่ที่จะเปิดช่องทางให้ประชาชนสามารถตรวจสอบว่า เราเป็นเจ้าของเลขหมายโทรศัพท์มือถือที่เลขหมาย ผ่านช่องทางที่กำหนด ด้วยวิธีการทำเรื่องที่รัดกุม เหมือนตรวจสอบข้อมูลเครดิตบูโร

คอยดูกันต่อไปว่า ซิมการ์ดกว่า 4 แสนชิ้นที่ตกไปอยู่ในมือของคนร้าย กสทช. จะตรวจสอบอย่างไร และจะป้องกันปัญหานำซิมการ์ดไปใช้ในขบวนการ “กดโลค-ปั่นวิว” ได้อย่างไรในอนาคต .

นายกษโอยานเกราะจิ้นคัม ดิงจนท.ล้าเส้นคุม“ล้าโย”

อ่านต่อหน้า 11

นายกษโอยานเกราะจิ้นคัม ดิงจนท.ล้าเส้นคุม“ล้าโย”

ผู้จัดการรายวัน360° – วานนี้ (15 มิ.ย.) ผู้สื่อข่าวรายงานจากทำเนียบรัฐบาลว่า ภายหลังเป็นประธานการประชุมเขตเศรษฐกิจพิเศษ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ปฏิเสธที่จะแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน โดยให้เขียนคำถามส่งมาแทน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเป็นที่สังเกตได้ว่าคำถามที่สื่อมวลชนส่งไปนั้น นายกรัฐมนตรี ไม่ได้ตอบคำถามทั้งหมดที่เกี่ยวข้องประเด็นทางการเมือง เช่น การปฏิรูปตำรวจ การซื้อขายตำแหน่งตำรวจ การเซตซีโร กต. และการห้ามประทุพพรรค

โดยคำถามกรณี คม.อนุมัติงบฯ 2,300 ล้านบาท ในการจัดซื้อรถยนต์เก๋งอย่าง รุ่น VN1 จากจีนนั้น พล.อ.ประยุทธ์เขียนตอบว่า เรื่องดังกล่าว ผบ.ทบ. ในฐานะผู้รับผิดชอบโดยตรง ได้ชี้แจงเหตุผลกับสื่อไปแล้วว่าได้ประเมินคุณภาพและราคาคู่ค้า โดยมีการส่งคณะกรรมการเดินทางไปดูและเปรียบเทียบในทุกๆ ด้าน ซึ่งรถยนต์เก๋งอย่างที่ไทยมีความสามารถในการผลิตนั้น ของไทยยังต้องปรับปรุงอยู่

ขณะที่กรณีเจ้าหน้าที่ตำรวจไปควบคุมการแสดงของศิลปิน “ล้าโย ไททองคำ” ที่ จ.สุราษฎร์ธานีนั้น พล.อ.ประยุทธ์ ระบุว่า ต้องขอขอบคุณที่ทางล้าโยและสังกัดให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่คงไม่ต้องไปตามดูเนื่องจากอาจเกิดความไม่เข้าใจ ต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน

ส่วนกรณีที่เฟซบุ๊กส่วนตัว น.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร มียอดผู้ชื่นชอบ (ไลค์) ถึง

6 ล้านไลค์นั้น พล.อ.ประยุทธ์เขียนตอบว่า มองว่าใครก็ทำได้ อยู่ที่ประชาชนจะเชื่อแค่ไหนระหว่างกต.ไลค์กับผลการปฏิบัติ

ทางด้าน นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แถลงผลการรับฟังคำชี้แจงจากค่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ กรณีจับกุมชาวต่างชาติลักลอบรับจ้างกต.ไลค์ให้สินค้า โดยใช้โทรศัพท์มือถือที่ จ.สระแก้ว ว่า ผลการตรวจสอบซิมของกลางทั้ง 374,200 ซิมเป็นซิมของ โอเปอเรเตอร์ 3 ค่าย คือ เอไอเอส ดีแทค และ ทรู โดย กสทช.พร้อมกับผู้ให้บริการทั้ง 3 ค่ายจะเดินทางไปตรวจสอบเพิ่มเติมที่ จ.สระแก้วร่วมกันในวันที่ 17 มิ.ย. สำหรับการตรวจสอบนั้น จะตรวจสอบว่าโทรศัพท์มือถือของกลาง รวมถึงการนำซิมมาใช้บริการถูกต้องหรือไม่ มีการเปิดใช้บริการและลงทะเบียนถูกต้องหรือยัง หากพบมีความผิดเกิดขึ้นจะแจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษกับผู้เป็นเจ้าของซิม ทั้งนี้ จากการตรวจสอบพบว่าซิมบางส่วนมีการลงทะเบียนถูกต้องโดยใช้หนังสือเดินทางของชาวต่างประเทศ บางส่วนเป็นการลงทะเบียนโดยผู้ขาย

“กสทช. เป็นผู้รักษาการตาม พ.ร.บ. วิทยุโทรคมนาคม หากพบว่าการเอาอุปกรณ์โทรศัพท์ซึ่งเป็นวิทยุโทรคมนาคมไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ถือว่าความผิดที่เกิดขึ้นเป็นการประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นความผิดที่ กสทช.จะร้องทุกข์กล่าวโทษ” นายสุภากร กล่าว.

กสทช.ตรวจแก้งเงินปัมยอดไลค์

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ เอช มาชี้แจงข้อเท็จจริงจากกรณีเมื่อวันที่ 11 มิถุนายนที่ผ่านมา มีการนุกจับชาวเงินจำนวน 3 คน ที่จังหวัดสระแก้ว พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 347,200 ซิม เพื่อรับจ้างกดยอดไลค์และยอดแชร์บนโซเชียลมีเดีย โดย กสทช.ได้มีการสอบถามทางตัวแทนจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ว่าซิมการ์ดทั้งหมดได้มีการลงทะเบียนหรือไม่ และสามารถใช้งานได้โดยไม่ลงทะเบียนผู้ใช้งานหรือไม่ ซึ่งทางผู้ประกอบการได้ชี้แจงว่ายังไม่แน่ชัดว่าซิมการ์ดที่ถูกเก็บเป็นของกลางในขณะนี้มีการเปิดใช้งานทั้งหมดหรือไม่ พร้อมทั้งยืนยันว่าการใช้งานทุกซิมการ์ดต้องผ่านการลงทะเบียน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถเปิดใช้งานได้ แต่ยอมรับว่าการลงทะเบียนซิมการ์ดนั้น มีช่องโหว่ที่ 1 บุคคลสามารถลงทะเบียนเป็นเจ้าของซิมการ์ดก็ได้ ทั้งนี้ ในวันที่ 17 มิถุนายน จะร่วมกันลงพื้นที่ไปยังสถานีตำรวจภูธร อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เพื่อตรวจสอบของกลางที่ยึดได้ว่าเป็นซิมการ์ดที่มีการลงทะเบียนเท่าใด มีการปล่อยให้มีการใช้งานได้โดยไม่มีการลงทะเบียนหรือไม่ และผู้กระทำความผิดชื่อหามาจากที่ใด

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 16 มิถุนายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1389

หน้า: 9(บนขวา)

Col.Inch: 5.29

Ad Value: 9,363.30

PRValue (x3): 28,089.90

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสทช.พา3ค่ายตรวจชิมแก๊งบีบีไลค์



กสทช.ไร้ข้อสรุป'ไลน์'โมบาย'รอคำชี้แจงเพิ่ม

กสทช.ไร้ข้อสรุป'ไลน์'โมบาย'เป็น เอ็มวีเอ็นโอหรือไม่ รอฟังความ 2 ฝ่าย เผยผู้บริหารไลน์เลื่อนแจ้งสัปดาห์หน้า ขณะที่ดีแทคส่งตัวแทนเข้าพบ ระบุเข้าใจ กฎระเบียบบริการ ด้าน'ฐากร'เรียก 3 ฝ่าย มือถือชี้แจงซิมการ์ดแก็งจีนเพิ่มยอด โหลดปลอม เตรียมลงพื้นที่อนุรักษ์ประเทศ 17 มิ.ย. ตรวจสอบของกลาง

นายกอบกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ(กสทช.) กล่าวหลังกสทช.เรียก บริษัทดีแทค ไตรเน็ต (ดีแทค) และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจง ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเปิดตัว ไลน์ โมบาย (LINE mobile) ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด

โดยเรื่องนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบ ว่า การให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะ การประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มี โครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (MVNO) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 หรือไม่ โดยวานนี้(15มิ.ย.)มีเพียง ตัวแทนบริษัทดีแทคที่มาให้ข้อมูล ส่วนบริษัท ไลน์ พลัสฯ แจ้งว่า ติดภารกิจ ในต่างประเทศและทำหนังสือแจ้งเลื่อนมา ชี้แจงวันที่ 22 มิ.ย. สำหรับดีแทคจะทำ หนังสือชี้แจงเพิ่มเติม เบื้องต้นดีแทค ยืนยันว่าเข้าใจถึงกฎระเบียบในการให้ บริการเป็นอย่างดี ซึ่ง กสทช.มองว่าควร

รับฟังข้อมูลทั้งหมดก่อนสรุป

วันเดียวกัน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงาน กสทช. กล่าวว่า ได้เรียกผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทคและทรู มูฟเอช มาชี้แจงข้อเท็จจริงจากกรณีนี้ เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.ที่ผ่านมา ได้บุกจับชาวจีน จำนวน 3 คน ที่จ.สระแก้ว พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์ เคลื่อนที่ 347,200 ซิม เพื่อรับแจ้งเพิ่ม ยอดโหลดและยอดแชร์บนโซเชียลมีเดีย ผู้ประกอบการชี้แจงว่า ไม่แน่ชัดว่า ซิมการ์ดที่ถูกเก็บเป็นของกลางขณะนั้น เปิดใช้งานทั้งหมดพร้อมทั้งยืนยันว่าการ ใช้งานทุกซิมการ์ดต้องผ่านการลงทะเบียน ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถเปิดใช้งานได้

ทั้งนี้ รับว่าลงทะเบียนซิมการ์ด มี ช่องโหว่ที่ 1 บุคคลสามารถลงทะเบียน เป็นเจ้าของซิมการ์ดก็ได้ โดย กสทช. และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จจะร่วม ลงพื้นที่วันที่ 17 มิ.ย.นี้ไปยังสถานีตำรวจ ภูธรอรัญประเทศ จ.สระแก้ว เพื่อตรวจสอบของกลางที่ยึดได้ หากพบว่า อุปกรณ์ ดังกล่าวใช้งานซิมการ์ดโทรศัพท์ได้จริง ทาง กสทช. จะดำเนินการแจ้งความ เพิ่มในความผิดข้อหาลักลอบนำอุปกรณ์ โทรคมนาคมมกใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต ตาม พ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม พ.ศ.2498 และพ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 ซึ่งจะมีโทษจำคุก 5 ปี ปรับ ไม่เกิน 100,000 บาท

LINEmobile ยังไร้ข้อสรุป

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงาน กสทช. ส่งหนังสือเชิญบริษัท ดีแทค ไตร เน็ต จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และ บริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการเปิดตัวซิมการ์ดของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ในประเทศไทย ที่มีชื่อว่า LINE mobile นั้น วานนี้ (15 มิ.ย.) DTAC ส่งตัวแทนเข้ามาชี้แจงเพียง รายเดียว โดยชี้แจงว่าบริษัทเข้าใจถึงกฎ

ระเบียบในการให้บริการเป็นอย่างดี และ จะทำหนังสือชี้แจงเพิ่มเติมให้กับ กสทช.

ส่วนบริษัท ไลน์ฯ ทำหนังสือแจ้งขอ เลื่อนเข้ามาชี้แจงเป็นวันที่ 22 มิ.ย.นี้ ดัง นั้นทำให้ยังไม่ได้ข้อสรุปว่าบริการ LINE mobile เป็นเข้าลักษณะการประกอบกิจการ โทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็น ของตนเอง (MVNO) ที่ต้องมีใบอนุญาต ตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการ ให้บริการเสริม โดยหลังจากบริษัท ไลน์มา ชี้แจง คาดใช้เวลา 2-3 วัน จะได้ข้อสรุป อย่างไรก็ตามขณะนี้ LINE mobile ยัง ไม่เปิดให้บริการ ■

● จบไม่ลง “ไลน์ โมบาย” เลื่อนแจกขายชิมมือถือ

กสทช.ตามบีรับจ้างกดไลค์

“จากร” ซึ่ง “ไลน์ โมบาย” หากจะให้ให้บริการมือถือต้องขอใบอนุญาตส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตามล่าหาความจริงชิมแก๊งต่างชาติรับจ้างกดไลค์ ขณะที่ไลน์ ขอเลื่อนชี้แจงขายชิมไปเป็นสัปดาห์หน้า “พาณิชย์” มองอีคอมเมิร์ซมีโอกาสดโตต่อ พบคนไทยใช้สมาร์ทโฟนกว่า 46 ล้านเครื่อง ใช้เฟซบุ๊กอันดับ 3 ของโลก

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ขอเลื่อนเข้าชี้แจงเกี่ยวกับการเปิดตัวชิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหม่ของประเทศภายใต้ชื่อ “ไลน์ โมบาย” (Line mobile) เป็นสัปดาห์หน้าเนื่องจากติดภารกิจที่ประเทศญี่ปุ่น กสทช.ยังไม่มีข้อสรุปของกรณีไลน์ โมบายเนื่องจากต้องรอการชี้แจงจากไลน์อย่างเป็นทางการอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ขณะนี้เป็นเพียงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการเปิดตัวชิมการ์ดมือถือเท่านั้น ทางไลน์และทางบริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ก็ได้ยุติการโฆษณาประชาสัมพันธ์ดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ หากไลน์ต้องการประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือ ต้องยื่นขออนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 แบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) เพราะหากไม่มีใบอนุญาต ก็เปิดให้บริการไม่ได้และถ้าเปิดบริการจริง ก็จะมีผลผิดตาม พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ

นายฐากรกล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ยังได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่ของ กสทช. ลงพื้นที่ จ.สระแก้ว เพื่อตรวจสอบชิมการ์ดมือถือร่วมกับเจ้าหน้าที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองสระแก้ว และค่ายมือถือเพื่อตรวจสอบว่าชิมการ์ดจำนวน 347,200 ชิม ซึ่งเป็นชิมโทรศัพท์ที่ใช้รับจ้างกดไลค์ กดแชร์ ของแก๊งต่างชาติว่า มีการลงทะเบียนชิมหรือไม่ และมีการใช้จริงจำนวนเท่าใด และนำกลับมารายงานให้เลขานุการรับทราบภายในวันที่ 21 มิ.ย.60 นี้ สำหรับการตรวจสอบในเบื้องต้นพบว่า ชิมมือถือจำนวน 347,200 ชิม นั้น แบ่งเป็น ดีแทค 104,000 ชิม ทรูมูฟ 131,000 ชิม และเอไอเอส 112,200 ชิม ส่วนประเด็นการหลอกลวงผู้บริโภคนั้น ต้องขึ้นอยู่กับการดำเนินการของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

ด้านนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวภายหลังตัวแทนดีแทคมาชี้แจงการเปิดตัวชิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหม่ของประเทศ ภายใต้ชื่อ ไลน์ โมบาย ซึ่งใช้โครงข่ายดีแทคว่า ยังขอไม่เปิดเผยรายละเอียดใดๆ มิเช่นนั้นจะเป็นการช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์แบรนด์ไลน์ โมบาย และต้องรอให้ไลน์มาชี้แจงก่อน

วันเดียวกัน นางลลิตา จิระนันท์พิระ อดีตรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยในการเปิดงาน Thailand e-Commerce Day 2017 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้

แนวคิด The edge of Digital Commerce : พลิกธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลเพิ่มช่องทางการขายเพิ่มรายได้ด้วยการค้าแบบออนไลน์” ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ว่าปัจจุบันนี้ไทยมีประชากรที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 90 ล้านเครื่อง และในจำนวนนี้เป็นสมาร์ทโฟน

ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ถึง 46 ล้านเครื่อง และยังมีผู้ใช้เฟซบุ๊กถึง 35 ล้านราย มากเป็นอันดับ 3 ของโลกแสดงให้เห็นว่าโอกาสในการค้าขายสินค้าผ่านระบบอี-คอมเมิร์ซมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนคนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น

โดยมูลค่าธุรกิจอี-คอมเมิร์ซในไทยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยมากกว่า 10% ในแต่ละปีมีมูลค่าตลาด 2.4 ล้านล้านบาทต่อปี ส่วนใหญ่เป็นการค้าขายประเภทธุรกิจต่อธุรกิจ (บีทูบี) ขณะที่การค้าขายธุรกิจต่อผู้บริโภค (บีทูซี) ยังไม่มากประมาณ 300,000 ล้านบาทต่อปี แต่พบว่ามีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลังจากที่มีการซื้อขายสินค้าออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น และขยายตัวแบบก้าวกระโดด ถือว่าเป็นรูปแบบใหม่ของธุรกิจ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมทางออนไลน์ เช่น สินค้าแฟชั่นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสาร อาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

กรมยังได้มอบรางวัล Best e-Commerce Website Award 2017 สุดยอดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งปีให้ 9 เว็บไซต์ ได้แก่ www.cmart.co.th บริษัท ซีเอสทีวี จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด, www.central.co.th บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด, www.primonly.com นายณภัทร แสงรุ่งเรือง, www.shop.thaiware.com บริษัท ไทยแวร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, www.Lnwmall.com บริษัท แอลเอ็นดับเบิลยูช็อป จำกัด, www.shop.sawadee.com นางกรรณก พันธ์ธรรม, www.orami.co.th บริษัท ว็อทส์นิว จำกัด, www.trueselect.com บริษัท ทูพีเอส จำกัด และ www.beautynista.com บริษัท บิวตี้ นิสต้า จำกัด.



ทูริชี่แจ่ง : ผู้สื่อข่าวรายงานจากบริษัท ทูริชี่แจ่ง จำกัด (มหาชน) ว่า จากกรณีที่มีข่าวบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ทำหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอให้ตรวจสอบพฤติกรรมในการให้บริการของทูริชี่แจ่ง ซึ่งอยู่ภายใต้สัมปทานของทีโอที ที่ให้ข้อมูลซึ่งไม่เป็นจริงต่อลูกค้า ทำให้ลูกค้าได้รับความเดือดร้อนนั้น ทางทูริชี่แจ่งกับทีโอทีแล้วว่าเป็นเรื่องที่เข้าใจผิดและทูริชี่แจ่งได้ทำเอกสารชี้แจงทีโอที เพื่อความเข้าใจแล้วและยังเข้าไปชี้แจงกับ กสทช.แล้วด้วย.



นสพ.เดลินิวส์ ฉบับประจำ วันศุกร์ที่ 16 มิถุนายน 2560
.....★ ในที่สุดท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. คนเดิม กลับมาแล้ว...หลัง งดให้สัมภาษณ์ มานานกว่า 2 สัปดาห์.....★ เปิดปากวันแรกก็เจอเรื่องคำถาม 4 ข้อ ที่บรรยากาศโหรงเหรงประชาชนออกมาตอบคำถาม

ของท่านผู้นำเพียง หยิบมือเดียว...ร้อนถึงทีมงานต้องเร่งประชาสัมพันธ์และปรับกลยุทธ์กันขนานใหญ่.....★ จากเดิมให้ ชาวบ้าน วิ่งเข้าเขต อำเภอก หรือศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ...ปรับรูปแบบใหม่ ให้ วิ่งเข้าหาชาวบ้าน...จัดกำลังเจ้าหน้าที่ ออกบูธ ตามห้างสรรพสินค้า.....★ “อันดามัน” หวังว่ารูปแบบใหม่ จะช่วยให้ชาวบ้าน ตอบคำถาม ของท่านผู้นำมากขึ้น...แม้ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” ออกตัวเพื่อ แก่เกี้ยว...ไม่ได้คาดหวัง ให้ทุกคนมาตอบคำถามให้เป็นเรื่องราวใหญ่โต...เพียงต้องการ สร้างการรับรู้ เท่านั้นเอง.....★ “อันดามัน” หวังว่าหลังจากที่ทีมงานปรับรูปแบบแล้ว...ชาวบ้าน จะ ตอบคำถาม ของท่านผู้นำมาก ๆ...เพื่อสะท้อนความคิด ที่แท้จริง...ไม่ใช่คำตอบเพื่อเอาใจ ท่านผู้นำเพียงมุมเดียว...เหมือนกับที่มีผู้ตอบคำถาม มาบ้างแล้ว.....★ ทันทีที่สถานีวิทยุวิทยุแห่งชาติ หรือ สนช. ลงมติ 177 ต่อ 1 เสียง...ผ่าน ร่าง พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วย กกต. ...ทำให้เกิดการ เซตซีโร่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต.เพื่อสรรหาคณะกรรมการชุดใหม่...อาการคันพลาถ ของ สมชัย ศรีสุทธิยากร หนึ่งในกรรมการ กกต. ที่ถูกเซตซีโร่...ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงวุฒิภาวะที่แท้จริงไปกันใหญ่.....★ การทำหน้าที่ ของ กกต. ที่ผ่านมา ถูกวิจารณ์ถึงความ เอียงกระเท่เร่ ...ไม่ทุ่มเทจัดการเลือกตั้งเมื่อปี 2557 อย่างเต็มที่...ทำที่ อิดออด เหมือน ไม่อยากจัดการเลือกตั้ง...ไปในทิศทางเดียวกับ กลุ่มตรงข้ามรัฐบาล...ซึ่งเป็นหนึ่งใน ความขัดแย้ง และปัญหา วิกฤติของประเทศ จนนำไปสู่การ ปฏิวัติรัฐประหาร.....★ วันนี้ กกต.ชุดเดียวกัน กลับถูกรัฐบาลที่ ช่วยปูทาง มาให้ เซตซีโร่ เสียเอง...กระแสสังคม จึง ไม่ได้รู้สึกเห็นใจ กกต. ชุดนี้...แต่กลับรู้สึกรัฐบาล ทำถูกต้อง แล้ว...เพื่อไม่ให้ปัญหาต่อไปในอนาคต.....★ ยามนี้ “บิ๊กฉัตร” พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว. เกษตรฯ เพื่อนรักท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” ดูเหมือน มีอาการ พระศุกร์เข้า พระเสาร์แทรก...โดยเฉพาะการเข้าไปแก้ปัญหา ราคายางตก จากราคา 90 บาท เหลือแค่ 50 บาท ต่อกิโลกรัม.....★ ทำให้คนที่เคย

รักกันอย่าง ถาวร เสนเนียม อดีต แกนนํ กปปส. ออกมา เรียก
ร้อง ให้ “บิ๊กฉัตร” ลาออกจากตำแหน่ง...เพื่อไม่ทำให้ท่านผู้นำต้อง
ลำบากใจ...เพราะ แก้ปัญหาหาทางไม่ได้...เกษตรกรชาวสวนยาง
ในภาคใต้เริ่มส่งสัญญาณขู่ว่ารัฐบาลแบบเสียงดังฟังชัด.....⊕ ศาล
ปกครองสูงสุด มีคำ พิพากษา ให้ ผู้ประกอบการ ชุดเจาะปิโตร
เลียมใน พื้นที่ ส.ป.ก. หยุดดำเนินการทั้งหมด...ทำให้ ผู้ประกอบ
การ 7 ราย ที่ได้สัมปทานชุดเจาะปิโตรเลียมในแถบภาคเหนือต่อ
เนื่องภาคอีสาน ต้องหยุดกิจการทั้งหมด...เพราะ ไม่อยากเสี่ยง ชัด
คำสั่งศาล.....⊕ ชัยรอย กรณีศาลปกครองสูงสุด มีคำสั่งให้ บริษัท
เทพสถิตย์ วินด์ฟาร์ม หยุดดำเนินการก่อสร้างโครงการไฟฟ้ากังหัน
ลม จ.ชัยภูมิ...เพราะ ใช้ที่ดิน ส.ป.ก. ผิดวัตถุประสงค์.....⊕ ทั้ง
ประเด็น ชุดเจาะปิโตรเลียม และ กังหันลม ที่ยังคาราคาซังกัน
อยู่...หาก “บิ๊กฉัตร” เสนอให้ท่านผู้นำ ใช้ อำนาจ หัวหน้า คสช.
ตาม มาตรา 44 แก้ปัญหา.....⊕ “อันวานัน” เป็นห่วงในอนาคต
เมื่อท่านผู้นำ หหมดอำนาจ ขึ้นมา...อาจมี มือดี หาญกล้าร้องให้
ดำเนินคดีตามกฎหมายอาญา มาตรา 157 ฐานละเว้นการปฏิบัติ
หน้าที่...เพราะการออกมาตรการ ช่วยเหลือนายทุน ขณะที่เกษตรกร
ที่ยากไร้...ภาครัฐกลับ ไม่เหลียวแล.....⊕ ส่วนเรื่องมี นายทหาร
แอบอ้างชื่อ ผู้หลักผู้ใหญ่ใน คสช. เรียก รับหัวคิว จากโครงการ
ผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับหน่วย
งานราชการขององค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก หรือ อพท.
.....⊕ ประเด็นนี้ทำให้ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” เสียเครดิต ไปเยอะ...เพราะ
รัฐบาล ขุนโยบายปราบทุจริต คอร์รัปชั่น...แต่กลับ เกิดเรื่องอื้อ
ฉาว ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเสียเอง...นอกจากท่านผู้นำ
ต้องความหาตัว ไอ้โม่ง ที่เรียกค่าหัวคิวออกมาแล้ว.....⊕

“อันดามัน” อยากฝากให้ท่านผู้นำช่วย ตรวจสอบย้อนหลัง ไปถึงระดับ นโยบาย ของกระทรวงพลังงาน และคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน หรือ กกพ. ที่ผลักดันโครงการนี้...ที่กำหนด เงื่อนไขให้เอกชนที่สนใจลงทุน ต้องดำเนินการ ใน พื้นที่ของราชการ หรือ สหกรณ์การเกษตร...จะ เป็นการสมคบคิด กันหรือไม่.....★ หากกระทรวงพลังงาน และ กกพ. ต้องการ ส่งเสริมกิจการพลังงาน แสงอาทิตย์ สามารถกำหนดคุณสมบัติให้เอกชนไปลงทุนใน พื้นที่ไหนก็ได้...ไม่จำเป็นต้องพื้นที่ของหน่วยงานราชการ หรือสหกรณ์การเกษตร...เพราะเท่ากับ เปิดช่อง ให้หน่วยงานราชการ เรียกค่าหัวคิว ได้...และ กกพ. เตรียม เปิดเฟสสอง อีก 219 เมกะวัตต์...ไม่รู้ทีวี่จะมีค่าหัวคิวเล็ดลอดออกมาอีกหรือไม่.....★ สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เตรียม ประทศราคา โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ ยูโซ่เน็ต...เพื่อรองรับ นโยบาย ไทยแลนด์ 4.0 ในพื้นที่ห่างไกล 3,920 หมู่บ้าน.....★ ฐาน ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. รับโจทย์จากรัฐบาลท่านผู้นำบักตู ให้จัด ประทศราคาอย่างโปร่งใส...ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เหมือนเช่นประมูลคลื่น 4 จี.....★ วันที่ 20 มิ.ย. นี้ กสทช. เปิดขายซองประทศราคา ยูโซ่เน็ต วันแรก...จากนั้นในเดือน ก.ค. คงรู้ผลใครชนะ...แล้วเดินหน้าลุยงาน ให้เสร็จอย่างน้อย 100 หมู่บ้านทั่วประเทศ ภายใน เดือน ธ.ค. และครบทุกหมู่บ้าน เดือน มิ.ย. ปีหน้า...ส่วนอัตรา ค่าบริการ น่าจะต่ำกว่าที่มีบริการอยู่ในปัจจุบัน.....★ สังคมวันศุกร์.....★ สวดศพ วณิ ภูตระกูล มารดา กอบศักดิ์ ภูตระกูล ศาลาสวรรคตณชกิจ วัดเทพศิรินทราวาสราชวรวิหาร เวลา 19.00 น. เพาเวลา 17.00 น. วันที่ 19 มิ.ย.★

อันดามัน

วิรัตน์ แสงทองคำ

viratts.wordpress.com



สังคมกับธุรกิจสื่อสาร (3)

1. จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต (ล้านเลขหมาย/ล้านสมาชิก)

ปี	2556	2557	2558	2559
	92.04/26.1	97/27.6	84.79/39.4	88.55*/43.8*

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
หมายเหตุ * ประมาณการณ

2. ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อสัปดาห์ (จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อวัน)

ปี	2556	2557	2558	2559
	32.3 (4.6)	50.4 (7.2)	NA	45 (6.4)

ที่มา : Thailand Internet User Profile 2013-2016

3. อุปกรณ์ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ต

อันดับ (อัตราส่วน %)

ปี	2556	2557	2558	2559
1. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (45%)	สมาร์ตโฟน (77.1%)	สมาร์ตโฟน (82.1%)	สมาร์ตโฟน (85.5%)	
2. คอมพิวเตอร์พกพา (25.3%)	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (69.4%)	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (54.7%)	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (62%)	
3. สมาร์ตโฟน (22.7%)	คอมพิวเตอร์พกพา (49.5%)	คอมพิวเตอร์พกพา (45.2%)	คอมพิวเตอร์พกพา (48.7%)	

ที่มา : Thailand Internet User Profile 2013-2016

4. วัตถุประสงค์ที่ใช้จาวินเทอร์เน็ตฯ ผ่านโทรศัพท์มือถือ (อัตราส่วน %)

ปี	2557	2558	2559
อันดับ			
1. Social Network 78.2	Social Network 82.7	Social Network 86.8	
2. อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 57.6	ค้นหาข้อมูล 56.6	Youtube 66.6	
3. ค้นหาข้อมูล 56.5	อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 52.2	อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 55.7	

ข้อมูลที่น่าสนใจ

ทำธุรกรรมเงิน 38.8	21.6	45.9
ซื้อสินค้าและบริการ 29.7	25.8	NA

ที่มา : Thailand Internet User Profile 2014-2016

ธุรกิจสื่อสารยุคใหม่ ทรงอิทธิพลมากขึ้น อาจจะกล่าวได้ว่า เราได้เข้าสู่สังคม สมาร์ทโฟนไปแล้ว

เป็นเรื่องค่อนข้างน่าทึ่ง เมื่อเปรียบเทียบสังคม ไทยกับโลกพัฒนาแล้ว มีบางสิ่งบางอย่าง ดูเผินๆ เราพัฒนาไปไกลไม่แพ้กัน

เมื่อปี 2558 หน่วยงานผู้กำกับดูแลด้านสื่อสาร ของสหราชอาณาจักร (Office of Communica- tions หรือ Ofcom) นำเสนอรายงานวิจัยว่าด้วย ความสำคัญของสมาร์ตโฟน (Smartphone) ที่มี

อย่างมากภายในสังคมของเขา หัวข้อ UK now a smartphone society (<https://www.ofcom.org.uk/6August2015>)

ทั้งนี้อ้างอิง Ofcom's 2015 Communica- tions Market Report นำเสนอรายงานการปรับ เปลี่ยนเชิงโครงสร้าง พบว่า หนึ่งในสาม (33%) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้ใช้สมาร์ตโฟนมากกว่าการ ใช้คอมพิวเตอร์พกพา หรือ laptop (30%) แล้ว การเพิ่มขึ้นของสมาร์ตโฟน มีภาพชัดเจนตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งในขณะนั้นมีสัดส่วนเพียง 22% ขณะที่

คอมพิวเตอร์พกพายังอยู่ 40%

ขณะที่ของเรามีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำ หน้าที่รวบรวมและวิจัยในประเด็นคล้ายๆ กับ Of- com

ในที่นี้ขออ้างอิง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. (<https://www.nstda.or.th/>) ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลใน คลังข้อมูลอุตสาหกรรมไอซีที กับสำนักงานพัฒนา ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (<https://www.etda.or.th/>) ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย (Thailand Internet User Pro- file))

ข้อมูลประกอบข้อเขียนที่ปรากฏ (โปรดพิจารณา ข้อมูลทั้ง 4 ชุด) มาจากการรวบรวม จัดสรร และ ประมวลผล จากข้อมูลจากแหล่งข้างต้น โดยเฉพาะ Thailand Internet User Profile ได้อ่านและ พิจารณาข้อมูลที่มีอยู่หลายปี (2556-2559) ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพเคลื่อนไหวอย่างเฉพาะเจาะจง ว่า ด้วยอิทธิพลการสื่อสารไร้สายกับสังคมไทย โฟกัส ไปยังโทรศัพท์มือถือ และสมาร์ตโฟน

ภาพที่ปรากฏตื่นตึ่งไม่แพ้กรณีสหราชอาณาจักร

ปรากฎภาพอันน่าทึ่งว่า สังคมไทยได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและโฉมหน้าตามกระแสของโลกอย่างไม่ลดละ กระทั่งหมายถึงการใช้สมาร์ตโฟนเพื่อเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอย่างก้าวกระโดด ขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งตั้งแต่ปี 2557 (โปรดพิจารณาข้อมูลประกอบ--อุปกรณ์ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ต) แทนที่คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ไม่เพียงเป็นปรากฏการณ์ซึ่งเกิดขึ้นก่อนการเปลี่ยนแปลงในสหราชอาณาจักร ที่สำคัญถือว่ามาก่อนการเกิดขึ้นของระบบสื่อสารไร้สายในยุค 4G ด้วย ทั้งนี้ ประเทศไทยเพิ่งมีการจัดประมูลคลื่นความถี่เกี่ยวกับระบบ 4G เมื่อปลายปี 2558

"การใช้งานมือถือส่วนใหญ่ยังคงอยู่บนระบบ 3G และมีการใช้งาน 2G ลดลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริการ 4G เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างรวดเร็วจากปริมาณความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตและอัตราการใช้งานสมาร์ตโฟนที่เพิ่มสูงขึ้น...ทั้งนี้ ไตรมาส 1/2560 ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างยังคงเร่งพัฒนาความจุโครงข่าย 4G เพื่อครองความเป็นผู้นำในด้านบริการด้าน"

รายงานข้างต้นยืนยันว่าความเคลื่อนไหว 4G ในสังคมไทย เพิ่งเริ่มต้นอย่างจริงจัง (ตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศ) ปรากฏในรายงานผลประกอบการไตรมาสแรกปี 2560 (บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS)

ภาพที่ควรอ้างอิง ความเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ตามรายงานของ Ofcom ระบุการเติบโตของสมาร์ตโฟนในสหราชอาณาจักร มาจากการเกิดขึ้นของ 4G mobile broadband ทำให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตรวดเร็วขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ในปี 2557 มีผู้ใช้ 4G เพิ่มขึ้นจากเดิม 2.7 ล้านคนเป็น 23.6 ล้านคน

วาไปแล้ว ความเป็นไปในสังคมไทยข้างต้นตีความได้หลายมุม

หนึ่ง-มาจากพื้นฐานในฐานะสังคมถูกปลูกฝัง และกระตุ้นให้เป็นผู้บริโภคผู้ซื้อสตั๊ตและตื่นตัวในโลกสมัยใหม่ ท่ามกลางเครือข่ายธุรกิจซึ่งทำงานเชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างกระตือรือร้น โดยเฉพาะสินค้าด้วยไลฟ์สไตล์และเทคโนโลยี แต่อีกด้านหนึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคซึ่งมีพฤติกรรมยืดหยุ่น สามารถเรียนรู้ ปรับตัว ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

สอง-มาจากการพัฒนาอย่างไม่สม่ำเสมอและไม่ต่อเนื่อง เกี่ยวข้องกับบทบาทและหน้าที่อำนาจรัฐ เป็นปรากฏการณ์อย่างเสมอต้นเสมอปลาย สำหรับประเทศซึ่งไม่มีระบบคงเส้นคงวา ยิ่งความเป็นไปสัมพันธ์อย่างแนบแน่นกับความเคลื่อนไหวในระดับโลกด้วยแล้ว ช่องว่างมักปรากฏเสมอ

ช่วงปี 2557-2559 ถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ และช่วงเปลี่ยนผ่าน

ของธุรกิจสื่อสารไทยช่วงหนึ่งเลยทีเดียว โดยเฉพาะช่วงเวลาระบบสื่อสารแบบโมบายได้เคลื่อนย้ายเป็นไปอย่างซุกซลัก เพื่อก้าวกระโดดจาก 2G ไป 4G

ภาพสำคัญหนึ่งซึ่งสัมพันธ์และต่อเนื่องกับบริบทข้างต้น ว่าด้วยการใช้สมาร์ตโฟน

ขณะที่บางสังคม (กรณีสหราชอาณาจักร เพื่ออ้างอิง) วัฒนธรรมการสมาร์ตโฟนกับการปรับเปลี่ยนขนานใหญ่ในวิถีชีวิต เกี่ยวกับการสื่อสารพื้นฐาน Ofcom อ้างว่าในสหราชอาณาจักรมีผู้ใช้สมาร์ตโฟนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตวันละเกือบ 2 ชั่วโมง เพื่อการใช้ในกิจการพื้นฐาน คือโซเชียลมีเดีย (Social media) การติดต่อธนาคาร และการจับจ่ายใช้สอย (shopping)

ขณะที่สังคมไทยใช้เวลามากกว่านั้นมากทีเดียว (โปรดพิจารณาข้อมูลประกอบ--ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต) โดยใช้งานด้วยหนึ่งในบางด้าน อย่างไม่ครอบคลุม (โปรดพิจารณาข้อมูลประกอบ--วัตถุประสงค์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ผ่านโทรศัพท์มือถือ) ไม่ว่าจะมองว่าเป็นไปเพื่อความสะดวกสบาย ความฉาบฉวย เป็นการกระตุ้นให้มีการบริโภคเพิ่มมากขึ้น อาจจะมีมากเกินไปจนเกินไป อีกด้านหนึ่ง มาจากข้อจำกัดของระบบสื่อสารพื้นฐาน สมาร์ตโฟนจึงไม่สามารถใช้งานได้เต็มที่ควรเป็น

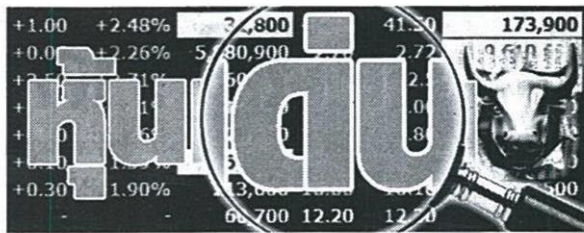
เชื่อว่าจากนี้ คงจะไม่เป็นเช่นนั้น

“ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ในปี 2560 ตลาดสมาร์ตโฟนในไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่อาจทำให้การขยายตัวไม่โดดเด่น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ไม่มีปัจจัยสนับสนุนทางด้านการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ๆ เกิดขึ้น ดังเช่นการเปลี่ยนผ่านจากการใช้เทคโนโลยี 2G มาสู่ 3G/4G ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา" (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ 12 ม.ค. 2560) บางมุมมองในภาพกว้างสอดคล้องกัน เชื่อว่าจะอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านเพียงช่วงหนึ่ง

"อัตราการใช้งานมือถือของไทยเคยสูงถึงร้อยละ 140 และลดลงมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 134 หลังจากเลขหมายระบบเดิมเงินถูกกำกับให้ต้องลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตน ส่งผลให้ยอดผู้ใช้ระบบเดิมเงินลดลง แต่จะสะท้อนการเติบโตของผู้ใช้งานจริงได้ขึ้นในอนาคต การใช้งานระบบรายเดือนเมื่ออัตราการเติบโตสูง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงมีผู้ใช้ระบบเดิมเงินเป็นจำนวนมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ใช้ทั้งหมด" รายงานของ AIS ข้างต้น (อ้างแล้ว) ลงรายละเอียดมากขึ้น

ทั้งนี้เชื่อว่า "อัตราการใช้งานมือถือที่ลดลง" กับ "ระบบรายเดือนที่เติบโตขึ้น" เป็นข้อมูลสำคัญ มีเหตุผล สัมพันธ์และสอดคล้องกับบทสรุปที่ว่า "สะท้อนการเติบโตของผู้ใช้งานจริงได้ขึ้นในอนาคต" ถือเป็นภาพเบื้องต้นในการปรับตัว เป็นแนวโน้มพัฒนาการอย่างสมเหตุสมผลในระยะต่อไป

สังคมสมาร์ตโฟนไทย กำลังขับเคลื่อนไปอย่างไม่หยุดยั้ง ท่ามกลางการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตปัจเจกควรเป็นไปอย่างสมดุล การปรับตัว พร้อมๆ กับสร้างโอกาสใหม่ๆ ไม่เพียงเครือข่ายธุรกิจใหญ่ หากรวมผู้ประกอบการรายเล็ก/กลางด้วย ●



เริ่มฟื้นทำกำไร

บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เคจีไอ(ประเทศไทย) วิเคราะห์หุ้นบมจ. โมโน เทคโนโลยี หรือ MONO หลังจากที่บริษัทได้ใบอนุญาต TV ดิจิทัล จาก กสทช. และเริ่มออกอากาศช่อง MONO 29 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ธุรกิจ TV ดิจิทัลก็กลายมาเป็นธุรกิจหลักของ MONO ภายในเวลาแค่สองปี โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จได้แก่ i) ความแตกต่างของช่อง MONO 29 ในฐานะที่เป็นช่องฟรีทีวีที่เน้นฉายภาพยนตร์และซีรีส์ ในขณะที่คู่แข่งส่วนใหญ่เน้นไปที่ละคร และรายการวาไรตี้ ii) มีรายการดีๆ สำหรับออกอากาศเนื่องจาก MONO ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำจากฮอลลีวูด อย่างเช่น Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount ฯลฯ

จุดเด่นหนังดี 24 ชั่วโมง

เนื่องจากธุรกิจโฆษณาในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านจากการใช้สื่อแบบดั้งเดิม (TV อนาล็อก) มาเป็นสื่อใหม่ อย่างเช่น TV ดิจิทัล ดังนั้นเราจึงคิดว่าธุรกิจ TV ดิจิทัลน่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เราเชื่อว่าหากที่คู่แข่งของ MONO จะหาหนังดีๆ มาแข่งได้ในระยะสั้น เนื่องจาก MONO ทำสัญญาระยะยาวเอาไว้กับค่ายหนังระดับโลกหลายเจ้า ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทถือว่าประสบความสำเร็จ โดยเห็นได้จากพื้นฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง และเรตติ้งทีวีที่เพิ่มขึ้น

ซึ่งจะช่วยหนุนความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว ทั้งนี้ เรตติ้งของช่อง MONO 29 ขยับเพิ่มขึ้นจาก 0.08 ในเดือนกรกฎาคม 2557 เป็น 0.93 ในเดือนพฤษภาคม 2560 จัดอยู่ในอันดับที่สี่ของอุตสาหกรรม

ผลประกอบการเริ่มพลิกเป็นกำไร

ผลประกอบการจะพลิกเป็นกำไรในปี 2560 และคาดว่ากำไรจะโตถึง 165% ในปี 2561 เราคาดว่า MONO จะพลิกกลับมา มีกำไรสุทธิ 181 ล้านบาท ในปี 2560 จากเดิมที่ขาดทุนสุทธิ 250 ล้านบาท ในปี 2559 โดยปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญจะมาจาก i) รายได้ที่ได้ถึง 34% YoY ตามการเติบโตของธุรกิจ TV ดิจิทัลจากการเพิ่มขึ้นของทั้งอัตราค่าโฆษณา และการใช้เวลาโฆษณา ii) อัตราค่าโฆษณาขั้นต่ำขยับเพิ่มขึ้นจาก 21% ในปี 2559 เป็น 31% จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และ iii) สัดส่วน SG&A/ยอดขายลดลง จาก 25.3% ในปี 2559 เหลือแค่ 21% เราคาดว่ากำไรของบริษัทจะโตถึง 165% YoY ในปี 2561 เป็น 479 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะมีการปรับขึ้นค่าโฆษณาอีก 18% YoY เป็น 33,000 บาท

เคาะราคาเป้าหมายที่ 3.98 บาท

เราประเมินราคาเป้าหมายในอีก 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งคำนวณโดยวิธี DCF (WACC 7.29%) ไว้ที่ 3.98 บาท เราแนะนำให้ซื้อ MONO เนื่องจาก i) เป็นช่อง TV ดิจิทัลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ii) คาดว่าจะเริ่มพลิกเป็นกำไรในปี 2560 และคาดว่ากำไรจะโตถึง 165% ในปี 2561 และ iii) กระแสเงินสดแข็งแกร่งขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปจากการเพิ่มทุนใน 1Q60 และผลประกอบการที่ฟื้นตัว ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงจากรายได้จากธุรกิจ TV อ่อนแอกว่าที่คาด

ที่มา : บล.เคจีไอ(ประเทศไทย)

มอติศทางโอทีทีไทย กับทางแยกระหว่าง 'ควบคุม' หรือ 'ดูแลเอง'



รายงานพิเศษ

อิสราชัย จิรภัทรนิพนธ์

ผานไปแล้วสำหรับเวทีรับฟังกำกับดูแลโอทีที ของคณะกรรมการการโอทีที กสทช. ที่เชิญกลุ่มที่ถูกจับตามากที่สุดคือ กลุ่มสื่อยุคใหม่ที่ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลข่าวสารและสื่อบันเทิงอย่าง ยูทูบเบอร์หรือผู้ผลิตเนื้อหาบนยูทูบเพจเฟซบุ๊กชื่อดัง และกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลที่รวมถึงวิดีโอสตรีมมิ่ง มาพบปะกับหน่วยงานรัฐที่ดูแลด้านกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคม

มาเห็นจุดยืนของแต่ละฝ่าย ก่อนที่จะตกลงวางกรอบกำกับดูแล ว่าจะกำหนดทิศทางของโอทีที ให้นำไปสู่

"การควบคุมดูแลโดยรัฐ" หรือ "ดูแลเองร่วมกัน"

สาเหตุที่ทำให้มีการประชุมครั้งนี้ เกิดจากโอทีทีซึ่งเป็นการสื่อสารในรูปแบบที่ไม่เชื่อมต่อสัญญาณจากทีวี แต่เกิดจากการเชื่อมโยงของอินเทอร์เน็ต จนเกิดเป็นแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เราทุกคนใช้ ได้เปลี่ยนโฉมชีวิตอย่างสิ้นเชิง พร้อมกับการไหลบ่าของข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงต่างๆ มากมาย ซึ่งส่วนหนึ่งมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม นำไปสู่ความรุนแรง เป็นภัยต่อความมั่นคง ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี ถูกเผยแพร่รวมอยู่ด้วย สร้างความกังวลให้กับภาครัฐ จึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีนี้มากที่สุดอย่าง กสทช. วางแนวทางและจัดประชุมดังกล่าวขึ้นมา

กสทช. ได้เชิญตัวแทนจากกลุ่มสื่อใหม่เข้าหารือรับฟัง โดยจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มแรก ในส่วนเนื้อหาการนำเสนอ ซึ่งนำหนักจะไปกับผู้ผลิตเนื้อหาบนยูทูบและโซเชียลมีเดีย



ส่วนเรื่องการแข่งขัน จัดเก็บรายได้จะไปทางกลุ่มทีวีดิจิตอล

การประชุมครั้งนี้ มีแอตมินเพจดังเข้าร่วมจำนวนมาก อาทิ Drama Addict Benz Apache แบไต๋ ไฮเทค SpokedarkTV สัตว์โลกอมิติน หมอแล็บแพนด้า เป็นต้น

โดยได้สะท้อนความเห็นพร้อมกับตั้งคำถามในหลายประเด็น

ริมจากฝั่งแอตมินเพจเฟซบุ๊กชื่อดัง อย่างพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ เจ้าของเพจแบไต๋ ไฮเทค ได้ให้ความเห็นว่า เป็นความพยายามที่ดีที่รัฐจะกำหนดกติกา ซึ่งเพจที่มีเปิดเผยตัวตนพร้อมให้ความร่วมมือ

แต่ได้แสดงความกังวลว่า หากเพจเฟซบุ๊กที่แสดงตัวเข้าไปทำใบอนุญาต แล้วรัฐจะใช้กลไอะไรในการป้องปรามกลุ่มเพจที่ไม่ลงทะเบียนและยังคงเผยแพร่เนื้อหาที่ล่อแหลมไม่เหมาะสมพลังโซเชียลได้มอบพลังการสื่อสารให้ทุกคนได้แสดงออก ชัดเขียน ทำอะไรก็ได้ และด้วยเราอยู่ในสังคมที่อยากได้สิทธิแต่ไม่รู้หน้าที่ เลยแสดงอภินิหารเต็มไปหมด อย่างเพจหนึ่งเห็นใช้คำพูดหยาบคาย ถึงขั้นสับถูถูกทางเพศด้วยซ้ำ จึงได้ตั้งคำถามว่าแล้วจะหยุดยั้ง

ด้าน นายวิทวัส ศิริประชัย หรือ จำปีจิต



ชจิตพาลชน แอตมินเพจ Drama addict ให้ความเห็นต่อการประชุมดังกล่าวว่า นอกจากคลุมเครือแล้ว ยังไม่ตรงเป้าหมายกับที่เชิญมาร่วมพูดคุยด้วย โดยทาง กสทช. ได้กำชับและขอความร่วมมือในเรื่องสวดส่องเนื้อหาที่ลามกอนาจารหรือรุนแรง เช่น คลิปฆ่าตัวตาย

แต่แอตมินเพจที่ถูกเชิญมานี้ ไม่มีใครเผยแพร่เนื้อหาในลักษณะนี้เลย และทางภาครัฐไม่มีคำตอบว่าจะจัดการอย่างไรกับเพจที่มีเนื้อหาล่อแหลมแต่ไม่มาลงทะเบียน

ขณะที่เพจดังอย่าง SpokedarkTV ของ จอห์น-วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ และพ่อหมอ-ธัญพงศ์ เทียนดี ซึ่งผลิตรายการทั้งบนยูทูบและเฟซบุ๊กไลฟ์ เช่น "เจาะข่าวตื้น" "ยาเข้า ยาตา" บอกว่า ที่ประชุมได้ตั้งคำถามว่ามีอะไรใหม่เกิดขึ้น เช่น จะมีการควบคุมอะไร คำตอบที่ได้คือ "ยังไม่มีการออกกฎหมายใหม่"

แค่เชิญมาคุยทำความเข้าใจ

จอห์น-วิญญู บอกว่า การมาทำความเข้าใจครั้งนี้เป็นสิ่งที่ดี เพราะโอทีที่สำคัญสำหรับภาครัฐถือว่าเป็นเรื่องใหม่ และแอดมินเพจต่างๆ ถือว่าเป็นผู้บุกเบิกบนโลกออนไลน์ หลายคนในที่ประชุมไม่มีใครเห็นด้วยกับการควบคุมดูแลโดยรัฐ เพราะพื้นที่บนโลกออนไลน์มีกฎกติกาของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มในระดับหนึ่ง เมื่อไหร่ที่สังคมที่เห็นอะไรไม่ควร คนส่วนใหญ่จะกำกับดูแลกันเองได้ ซึ่งเป็นเสรีภาพอย่างหนึ่ง และเป็นสิทธิที่ทุกคนสามารถทำได้

"ส่วนบางคนก็คิดจะมอบอำนาจตัดสินใจให้รัฐดูแลอะไรก็ได้ไม่ดี เหมาะไม่เหมาะโดยไม่ถามคนส่วนใหญ่ อันนั้นถือว่าเป็นปัญหาและเราไม่ค่อยสนับสนุนเท่าไร" จอห์น-วิญญูกล่าว และว่า ในโลกออนไลน์ การกำกับดูแลในระดับหนึ่งคือ ประชาชนผู้บริโภคเองกำกับดูแลตั้งแต่การกดดู และระบุได้ว่าไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อพวกเขา ก็กดปิดไปหรือรายงานให้กับผู้ให้บริการจัดการไป หรือในส่วนการหลอกลวงประมาทหรือก่อความไม่สงบ ก็ใช้ พ.ร.บ.กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ได้

จอห์นกล่าวว่าทั้งท้ายว่า ทุกคนมีวิจารณญาณเป็นของตัวเอง พ่อแม่ผู้ปกครองที่กังวลในส่วนของเด็กกว่าจะพบเจอกับเนื้อหาไม่เหมาะสมเหล่านี้ ต้องรับผิดชอบว่าตัวเองดูแลดีแล้วหรือยัง ให้ความรู้ ถ้าทุกคนเคารพและปฏิบัติตามหน้าที่ตัวเอง ปัญหาจะลดลงได้มาก เมื่อมันเป็นปัญหาสังคม ทุกคนต้องช่วยกันแก้ไข ไม่ใช่ให้แต่รัฐใช้อำนาจออกกฎหมายแก้ไข มันไม่จบ

มาที่ความเห็นของฝั่งภาครัฐ อย่าง กสทช. โดย พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ระบุว่า สาระสำคัญจากการประชุมครั้งนี้ ที่ประชุมเห็นตรงกันว่า การเข้าสู่ระบบของ กสทช. เป็นวิธีการที่ดีและเป็นจุดเริ่มต้นของการแก้ไขปัญหาต่างๆ มีการสร้างกลไกที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและรวดเร็ว แม้มีความกังวลในเรื่องความซับซ้อนของกฎกติกา แต่ขอยืนยันว่าจะไม่สร้างภาระเพิ่ม



เมื่อถามถึงเรื่องการให้เพจต่างๆ มาลงทะเบียนนั้น พ.อ.ดร.นทีกล่าวว่า ยังเป็นเพียงแนวทาง ไม่ใช่ข้อสรุป ต้องฟังทางคณะอนุกรรมการโอทีที่ว่าจะมีข้อสรุปอย่างไร แต่ในข้อเสนอที่พยายามทำให้เป็นรูปธรรมคือ การเข้าสู่ระบบ ซึ่งจะมีคนดี คนไม่ดี เราจะสามารถป้องกันหรือดำเนินการกับกลุ่มที่ทำให้อุตสาหกรรมเสียหาย โดยแนวทางดังกล่าวจะออกมาให้เห็นในเดือนนี้และบังคับใช้ภายในเดือนกรกฎาคมหรือสิงหาคม ทั้งนี้ กติกาที่จะกำหนดนั้น ทางแอดมินเพจขอเข้าไปมีส่วนร่วมซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำตามขั้นตอนอยู่แล้ว แต่จะไปจนถึงขั้นออกประกาศนั้นยังไม่สามารถบอกได้ คนที่ไม่เข้าร่วมรับฟังมาตั้งแต่ต้นก็ถือว่าไม่สามารถเข้าร่วมได้ ไม่มีโอกาสได้รับการคุ้มครอง

ส่วนมุมมองที่ว่าสื่อดูแลกำกับกันเองนั้น พ.อ.ดร.นทีกล่าวว่า เนื้อหาที่เผยแพร่องค์กรสื่อดูแลกำกับกันเองอยู่แล้ว แต่เมื่อมันละเมิดกฎหมายมันก็ไม่สามารถดูแลกำกับกันเองได้

ลิงที่ได้จากการประชุมรับฟังที่ กสทช. จัดขึ้น อาจเหมือนการสร้างแนวทางที่ปรารถนาดี อยากเห็นเนื้อหาที่ไม่เป็นภัยต่อสังคม และเชื่อว่าเพจต่างๆ ที่เข้าร่วมมีความจริงใจ

แต่เมื่อพิจารณาภาพจับจ่ายต่างๆ จะพบว่าก่อนหน้านี้ สมาธิเพื่อการปฏิรูปประเทศ (สปท.) เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ควบคุมสื่อ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฉบับใหม่ได้มีผลบังคับใช้แล้ว และร่าง พ.ร.บ.รักษาความมั่นคงปลอดภัยบนไซเบอร์กำลังพิจารณาบวกกับมุมมองทั้ง 2 ฝั่งด้วยแล้ว

มันได้เกิดคำถามตามมา เช่น เราจะส่งเสริม

การสร้างเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ ท่ามกลางกฎหมายที่ออกมามุ่งเฝ้ามองกำกับได้อย่างไร หรือจะเป็นอย่างไรหากเราสามารถเรียนรู้ถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ได้รับด้วยวิจารณญาณของตัวเองหรือรัฐต้องเข้ามากำกับ เพียงเพราะเชื่อว่าเรายังไม่สามารถแยกแยะเนื้อหาต่างๆ ได้

แค่เพียงเริ่มต้นก็เต็มไปด้วยคำถามที่ต้องอาศัยเวลาเพื่อให้ได้คำตอบที่กระจ่าง

แต่ถ้าเป็นตัวผู้เขียนเอง หากอ่านข้อความหรือรับชมรายการอะไรซักอย่าง... ความสงสัยใคร่รู้มีมากก่อนเสมอ ●

เครื่องเคียง ข้างจอ



วัชร แวรคุณินทร์

เรื่องของ OTT

ชวงนี้คนทำงานสื่อ ได้รับรู้กับคำคำนี้ “OTT” อยู่ไม่น้อย

ความจริงคำนี้มีมาสักพักแล้ว แต่ที่มาใกล้ชิดมากขึ้นเพราะวงการสื่อสารบ้านเราเริ่มมีการใช้ OTT มากขึ้นอย่างจริงๆ จังๆ

วันก่อนทาง กสทช. ก็ได้เรียกผู้เกี่ยวข้องกัน OTT เข้าไปหารือ และขอความเห็นต่างๆ เพื่อจะได้จัดระเบียบเรื่อง OTT นี้ให้ถูกต้องเหมาะสมกับเมืองไทย

OTT คืออะไร?

OTT มาจากคำว่า Over The Top

หมายถึง การสื่อสารภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องใช้เครือข่ายแบบที่ทีวีดิจิทัลทุกวันนั้นใช้กัน กล่าวคือ ทีวีดิจิทัล 24 ช่องที่ประมูลกันมาแพงๆ นั้น จะต้องมีการจ่ายอีกส่วนหนึ่งคือการจ่ายค่าบริการจากการใช้โครงข่ายเพื่อนำเนื้อหาของเราไปยังท่านผู้ชม เหมือนรถยนต์ที่ต้องจ่ายค่าผ่านทางนั้นเอง ถ้าไม่จ่าย รถก็แล่นไปไม่ได้ เพราะเขาลงทุนมาให้เราจ่ายค่าใช้บริการ

แต่ถ้ามแบบ OTT เป็นถนนฟรี ไม่ต้องเสียค่าใช้บริการ จึงกลายเป็นช่องทางใหม่ที่ถูก ง่าย สะดวก และเข้าถึงผู้เสพได้มหาศาล

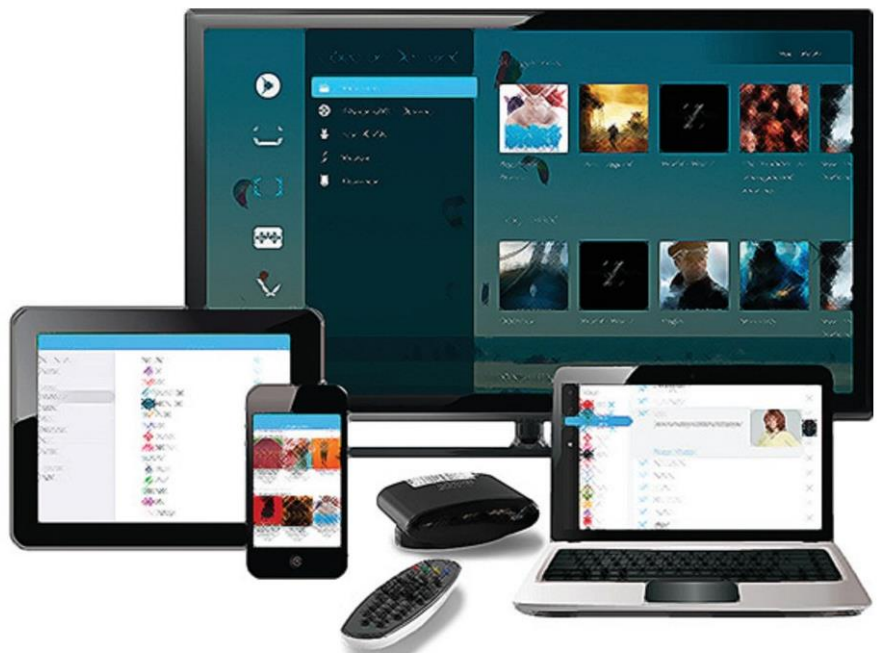
สำหรับ OTT ที่ชัดเจนที่แทบทุกคนรู้จัก และใช้กันอยู่ประจำก็อย่าง Facebook และ Youtube นั้นเอง

!เป็นที่ทราบกันดีว่า ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยในปัจจุบัน ทำให้โลกของการติดต่อสื่อสารทั้งระดับบุคคล และระดับมหภาค เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น ยิ่งกว่านั้นเราไม่ได้ใช้เพื่อการสื่อสารส่วนตัวหรือส่วนบุคคลถึงเพื่อนฝูงคนรู้จักเท่านั้น แต่เราสามารถผลิตงานและเผยแพร่ผ่านพื้นที่เหล่านี้ได้อย่างสบาย

และได้มีการใช้พื้นที่แบบ OTT นี้ทำมาหากินกันมานานแล้ว

ที่มีแฟนๆ ติดตามพวกเน็ตไอดอลต่างๆ ก็ด้วยการใช้พื้นที่เหล่านี้ทำหากินกันจริงๆ หรือสร้างเครือข่ายเพื่อทำธุรกิจทางอ้อม

เรารู้จักเว็บไซต์กันมานานแล้ว และนั่นก็เป็นศูนย์รวมของเนื้อหาที่หลากหลาย ที่มีแฟนๆ ประจำติดตามมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Sanook



Pantip Kapook Dekdee และอื่นๆ อีกมาก หรืออย่าง Johjaonline ของเจ เอส แอล ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่เรารู้สึกรับกับแฟนๆ ของเรา เป็นโลกการสื่อสารใหม่ที่ไม่มีข้อจำกัดใดๆ

นี้ก็สื่อสารมวลชนหลายคนจึงทิ้งช่องทางเก่า คือ โทรทัศน์ มาพบปะแฟนๆ ของเขาผ่านช่องทางออนไลน์แทน

ตัวอย่างเช่น **วุฒิตี** ที่เลิกทำรายการ “เกิดมาคุย” และ “ตื่นมาคุย” ทางช่อง 9 อสมท.แล้ว มาทำเนื้อหาทาง Facebook แทน โดยเฉพาะช่วงหลังมีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook ได้แล้วที่เราเรียกกันว่า Facebook Live ก็ยิ่งทำให้เป็นช่องทางการสื่อสารเนื้อหา และทำมาหากิน ช่องทางใหม่ที่มาแรงไม่น้อย

วงในบอกว่า ในการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ หากให้วุฒิตีทำการ Facebook Live ให้ด้วยจะต้องจ่ายเป็นค่าจ้างเขาและการถ่ายทอดสดในหลักตัวเลขที่สูงพอตัว

แต่ก็มีเจ้าของงานที่ยินดีลงทุน เพราะเห็นผลชัดเจน ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างกระแสได้ดี หรืออย่างเจ้าของฉายากรรมกรขาว อย่าง

“สรยุทธ สุทัศนะจินดา” เมื่อไม่ได้ทำงานหน้าจอปกติแล้ว ก็หันไปทำการขายการผ่าน Facebook แทน ซึ่งมีแฟนๆ ตัวเขาติดตามชมไม่น้อย

ความเร็วและง่ายต่อการถ่ายทอดเนื้อหา ทำให้วงการข่าวสารเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เพราะถ้าเป็นช่องหลักอย่างทีวีดิจิทัลกว่าจะนำเสนอข่าวเรื่องหนึ่งได้จะมีกระบวนการมากมาย ไหนจะต้องแข่งกับคู่แข่งเรื่องความเร็ว แข่งกับความถูกต้อง ในฐานะสื่อมวลชน ไหนจะต้องปรับผังรายการกันตลอดเวลาหากมีเรื่องด่วนๆ จะนำเสนอ ซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องทำได้ง่ายๆ

แต่ได้เกิดเว็บไซต์ที่ทำตัวเป็นสำนักข่าวขึ้นมาหลายเจ้า และก็สามารผลิตเนื้อหาข่าวออกมาได้อย่างฉับพลันทันที ตื่นบ้างลึกบ้าง จริงบ้าง หรือจริงบางส่วนบ้าง หรือยกเมฆข่าวเองก็มี

เพื่อการสร้างกระแส ซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้ได้กลายเป็นคู่แข่งโดยตรงกับการทำงานของสื่อหลัก

และคนเสพก็พร้อมจะเชื่อได้ง่ายๆ โดยไม่ตรวจสอบ จนสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในหลายๆ เรื่องมาแล้วก็มี

บางเว็บไซต์มาแรงได้รับความนิยม จนข่าวในช่องหลักยังเอาข้อมูลจากเว็บไซต์นั้นมา

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธสัปดาห์ 22 มิถุนายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1922

หน้า: 80(กลาง)

Col.Inch: 77.38

Ad Value: 37,142.40

PRValue (x3): 111,427.20

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: เครื่องเคียง ข้างจอ: เรื่องของ OTT

ใช้ประกอบในการเสนอข่าวของตนด้วยซ้ำ
ไม่แต่เรื่องข่าว แต่เรื่องบันเทิงก็ได้มีการ
ใช้ช่องทาง OTT นี้สร้างความนิยมคู่ขนานกับ
ช่องหลักด้วย ดังตัวอย่างรายการ **The Mask
Singer** ที่สร้างกระแสการติดตามชมรายการ
สูงมากในช่องทางออนไลน์ที่ไม่ได้กระทบกับ
รายการทางทีวี แต่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกเพื่อการ
รับชมได้แบบไม่มีข้อจำกัด

รายการของเจ เอส แอล เองก็มีการถ่ายทอด
ทาง **Facebook Live** คู่ขนานกับทีวีไปด้วย ทั้ง
ก็ดูสงครามเพลง **จันทร์พันดาว เจาะใจ** และ
Perspective ซึ่งก็มีการทำเนื้อหาใหม่ๆ แทรก

ลงไปด้วยเพื่อสร้างการติดตาม

จากข้อมูลของ OTT ในต่างประเทศ พบ
ว่าไม่ได้ทำให้ยอดการชมทีวีลดลง หรือส่งผล
กระทบต่อการทำธุรกิจทีวี แต่เป็นการส่งเสริม
ซึ่งกันและกัน เพื่อจุดประสงค์ของการสร้าง
ยอดวิวให้สูงที่สุด จน OTT ได้กลายเป็นอีก
หนึ่งช่องทางที่ใช้ทำมาหากินเพิ่มขึ้นด้วย

ในช่วงหลังนี้ ผู้เป็นเจ้าของ platform
ที่มีชื่อเสียงหลายเจ้าก็ลุกขึ้นมาสร้างเนื้อหา
ของตนเอง เพื่อขยายธุรกิจออกไปมากกว่า
แค่ให้คนอื่นมาเสนอเนื้อหาใน platform
ของตน อย่าง Facebook Google Yahoo
Amazon

เมื่อโลกของ OTT ขยายตัวอย่างมาก และใน
เมืองไทยก็ได้รับความนิยมไม่น้อย จึงมีความ
เสี่ยงต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ล่อแหลม ไม่เหมาะ
สม และผิดกฎหมาย ทั้งโดยเจตนาและด้วย
ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ กสทช. จึงกำลังดำเนินการ
จัดระเบียบเพื่อไม่ให้ OTT ส่งผลกระทบต่อ
สังคม และความมั่นคงของประเทศ

ส่วนจะมีกรอบและแนวทางการปฏิบัติ
อย่างไรอีกไม่นานคงได้ทราบกัน

แต่ไม่ว่าอย่างไร โลกของการสื่อสารได้ขยาย
ไปไกลกว่าที่เคยเป็นมาอย่างมาก เวลาแค่ 2-3
ปีที่ผ่านมา ได้ทำให้การสื่อสารตลอด 30-50 ปี
ที่ผ่านมาเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง

ภาระจึงตกอยู่กับ “ผู้เสพ” ที่จำเป็นต้องมี
ภูมิคุ้มกันที่แข็งแรง ในขณะที่ก็ต้องเรียกร้อง
“ผู้ผลิต” ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ
สำนึกในความถูกต้องด้วย

ไม่ว่าอย่างนั้นเราก็ได้เห็น การขยายที่ไม่ได้
รับการรับรอง ขยายอาวุธสงคราม ขยายยาเสพติด
ไปจนขายตัว ผสมปนเปไปกับเนื้อหาที่ปลุกปั่น
บ่อนทำลายสังคม และลดคุณค่าความเป็นมนุษย์

**OTT เป็นโลกที่เราต้องจับตามองกัน
อย่างใกล้ชิดจริงๆ**

กสทช.ใส่เงินประเดิมกองทุนดีอี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บอร์ด กสทช.มีมติให้นำเงินรายได้จากการประมูลคลื่น ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) เป็นเงินประเดิมครั้งแรกในไตรมาส 1 เป็นเงินทั้งสิ้น 127.95 ล้านบาท โดยมาจากเงินประมูลเลขหมายสวย 11.60 ล้านบาท และจากเงินบัญชีของสำนักงาน กสทช.อีก 116.34 ล้านบาท โดยการนำส่งเงินให้กองทุนดีอีนั้นเป็นการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช.ต้องจัดสรรเงิน 15% ที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่และรายได้ของสำนักงานฯ เข้ากองทุนดีอี โดยต้องนำส่งทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช. เห็นชอบในหลักการให้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนกปทส.) สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) 4,000 ล้านบาท โดยให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารกองทุน กทปส.อนุมัติด้วย เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบของกองทุน กทปส.แล้วให้เสนอกลับมาที่ กสทช. โดยด่วน ปัจจุบันกองทุน กทปส.มีเงินราว 80,000 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ประชุมคณะกรรมการโทรคมนาคม (กทค.) ยังได้ให้สำนักงาน กสทช.กลับไปพิจารณารายละเอียดการยื่นใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมของบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ในเครือบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการดาวเทียมไอพีสตาร์ 4 เพราะดาวเทียมดวงนี้ไม่ได้อยู่ในสัญญาสัมปทาน ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นว่าไทยคมยังเป็นผู้สัญญาสัมปทานกับกระทรวงดีอี หากอนุมัติให้ทีซีได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมแล้ว จะทำให้กระทรวงดีอีได้รับความเสียหายหรือไม่และให้สอบถามกระทรวงดีอีด้วย.

เอไอเอสจับจองไลน์โมบาย

● ชี้นำตัวขึ้นแท่นโอเปอเรเตอร์ตลาดแข่งเดือด

นายปรีชา ลีพนัง รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการตลาด บริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอสเปิดเผยว่า กรณีชิมไลน์ โมบาย (Line Mobile) ซึ่งจะมีการเปิดตัวให้บริการภายใต้เครือข่ายของบริษัททีแอนด์ทีเน็ต จำกัด นั้น หากปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยเท่าเทียมแล้วก็คงไม่มีปัญหาอะไร

“ขณะนี้ก็ยังงงๆ กันอยู่ว่าไลน์โมบายจะเป็นผู้ประกอบการแบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) ซึ่งต้องขอใบอนุญาต หรือเป็นแค่บริการเสริมของดีแทค หากเป็นแค่บริการเสริมของดีแทคก็คงเป็นเรื่องปกติ ถือเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งในเครือดีแทค ซึ่งก็อาจมีความแข็งแกร่งด้านแบรนด์และสร้างสีสันให้ตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงอยู่แล้วแต่หากไลน์โมบายต้องการเป็นเอ็มวีเอ็นโอก็คงต้องถือว่าเป็นความแปลกใหม่ และน่าจะกระตุ้นการแข่งขันได้พอตัวเพราะเท่ากับว่าไลน์จะ

ผันตัวเองมาเป็นโอเปอเรเตอร์ แม้จะเป็นการเข้าใช้โครงข่ายของดีแทคก็ตาม แต่ในฐานะเอ็มวีเอ็นโอ ไลน์โมบายก็ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของ กสทช. หลายประการ รวมทั้งต้องขอใบอนุญาตด้วย แม้จะอยู่ในขั้นทดลอง เพราะต้องอยู่บนการแข่งขันที่เท่าเทียม”

นายปรีชากล่าวถึงการแข่งขันในธุรกิจมือถือในครั้งนี้ ปีแรกที่ผ่านมามีอยู่ในระดับที่รุนแรงจากที่ประเมินในช่วงต้นปีว่าน่าจะเบาบางลง โดยแต่ละค่ายจะแข่งขันกันไปคนละรูปแบบ อย่างเอไอเอสชัดเจนว่าเดินหน้ารักษาลูกค้าที่มีอยู่ไว้ให้มัน ขณะที่ดีแทคอาจอยู่ในสถานการณ์ยากลำบากหน่อย เพราะคลื่นกำลังจะหมดอายุสัมปทาน ส่วนทรูมูฟเอชนั้น ชัดเจนว่ากำลังเดินหน้าโดยลูกค้าเพื่อขยายฐาน ขยายธุรกิจให้มีขนาดใหญ่ขึ้นนั่นทำให้ทรูมูฟเอชยังคงเดินหน้าแจกหรืออุดหนุนราคาเครื่องใหม่อยู่ ขณะที่ดีแทคใช้กลยุทธ์ด้านราคา ขณะที่เอไอเอสกำลังเดินสายกลาง รักษาลูกค้าให้มันพยายามตอบโจทย์ลูกค้าในต่างจังหวัดให้มากขึ้น.

ลุยฟินเทคหนุนการค้าทันโลก 'สมคิด' สั่งรุด

รมว.คลัง-ผู้ว่าธปท.
พร้อมรับการเงินใหม่
แก้จุดอ่อนแบงก์พณ.
ร่วมมือลดเสี่ยงดิจิทัล

'สมคิด' เปิดสัมมนา 'ฟินเทค'
ผลักดันเทคโนโลยีทางการเงิน
แก้จุดอ่อนแบงก์ ช่วย
สร้างกลไกชำระเงินรูปแบบ
ลดต้นทุนบริหารจัดการ
เงินสด (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

ฟินเทค

'สมคิด' เปิดสัมมนา 'ฟินเทค'

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ที่ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

จัดงาน "ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0" พร้อมจัดเสวนาหัวข้อ "ฟินเทค นวัตกรรม
การเงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้" มีนายสมคิด จาตุ
ศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นายอภิศักดิ์ ตัน
ติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
นายวิโรจน์ ลั่นตปประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (ธปท.) กล่าวปาฐกถา และมีผู้
เกี่ยวข้องภาคการเงิน ได้แก่ นายฉัตรชัย ศิริไล
กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์
นายอรพงศ์ เทียนเงิน ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ดิจิทัล เวบเจอร์ส จำกัด ในเครือ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นาย
ธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท
Beacon Venture Capital ธนาคารกสิกรไทย
จำกัด (มหาชน) และนายทวีลาภ ฤทธาภิรมย์
กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนา มีผู้สนใจเข้าร่วม



เสวนาใหญ่ - นายสมคิด
จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
พร้อมด้วย นายอภิศักดิ์ ตันติ
วรวงศ์ รมว.คลัง นายวิโรจน์
ลั่นตปประภพ ผู้ว่าการธนาคาร
แห่งประเทศไทย ร่วมเป็นเกียรติ
ในงาน "ก้าวที่ 40 มติชน ก้าว
สู่ประเทศไทย 4.0" สัมมนา
หัวข้อ "ฟินเทค นวัตกรรมการ
เงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้" โดยมี
นายฉัตรชัย ชุนปาน ประธาน
กรรมการ บริษัท มติชน จำกัด
และผู้บริหารร่วมให้การต้อนรับ
ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 14
มิถุนายน

งานจำนวนมาก

นายสมคิดกล่าวในระหว่างกล่าวปาฐกถาเปิดงานว่า ได้นำคณะไปเยือนประเทศญี่ปุ่นเมื่อเร็วๆ นี้ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทางญี่ปุ่นด้านการค้าการลงทุน วันนี้ญี่ปุ่นกำลังเดินทางสู่การเป็นสังคม 5.0 โดยจะใช้เทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตออฟฟิซ การใช้บิ๊กดาต้ามาเปลี่ยนสังคม ซึ่งต่อไปจากนี้ทั้งสังคมจะถูกเชื่อมโยงด้วยข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปวิเคราะห์แก้ไขปัญหาดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด เชื่อว่าอนาคตข้างหน้าบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยจะถูกเปลี่ยนเป็น 4.0 อย่างแน่นอน

ช่วยปิดจุดอ่อนแบงก์

นายสมคิดกล่าวว่า สิ่งสำคัญในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจต้องไม่ใช่แค่ภาคอุตสาหกรรมจริง (เรียลเซกเตอร์) เท่านั้น เพราะการพัฒนาจะไม่สำเร็จหากภาคการเงินไม่พัฒนา คู่ขนานไปด้วย ดังนั้นยุคแห่งดิจิทัลกำลังแผ่เข้าไปทางการเงิน ที่ผ่านมามาตราการพาณิชย์เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ให้บริการทุกอย่างในเครือข่ายทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ดูแลเรื่องเสถียรภาพ การเงินที่เหมาะสม แต่สิ่งเหล่านี้มีจุดอ่อนหลายอย่าง เมื่อดิจิทัลเกิดขึ้นมากมีคนที่เทคโนโลยีบวกการเงินกลายเป็นฟินเทค (เทคโนโลยีทางการเงิน) ที่เป็นนวัตกรรมทางความคิด คนรุ่นใหม่เห็นจุดอ่อนของภาคการเงินและบริการทางการเงิน จึงเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเพื่ออุดช่องโหว่ดังกล่าว (อ่านรายละเอียด น.2)

'คลัง'เข้มวินัยการคลัง

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถา "การกำกับดูแลการเงินการคลังในยุค 4.0" ว่าจะแบ่งเป็น 5 เรื่องสำคัญ คือ 1.เรื่องความมั่นคงด้านการเงินการคลัง คือพยายามมีกฎหมายวินัยทางการเงินการคลังออกมา เพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศไทยใช้จ่ายเงินไป ไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคต โดยมีข้อกำหนดว่าการกู้เงินต้องกู้แค่ไหน กู้ได้เท่าไร ยกตัวอย่าง เงินกู้ของประเทศต้องทำให้หนี้ไม่เกิน 60% ของจีดีพี จากขณะนี้อยู่ระดับ 42% ของจีดีพี รัฐบาลชุดนี้กำลังกำหนดสัดส่วนกู้เงินเพิ่มอีก สูงสุดไม่เกิน 48-49% ต่อจีดีพี ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า และในการจัดทำงบประมาณต้องมีเงินลงทุนเพื่อให้ประเทศพัฒนาในสัดส่วน 20-25% ของงบประมาณทั้งหมด ซึ่งการกำหนดเป็นตัวเล

ก็เพื่อเป็นตัวชี้วัดว่าประเทศจะมั่นคง ไทยเคยเจอปัญหาต้มยำกุ้ง ทำให้มีบทเรียนต้องระมัดระวังมากขึ้น

เร่งสร้างเอสเคิร์ฟใหม่

นายอภิศักดิ์กล่าวต่อว่า 2.การเจริญเติบโตในวันที่รัฐบาลชุดนี้เข้ามาบริหาร ประเทศไทยอยู่ในช่วงขาลง หลายอุตสาหกรรมสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทำให้รัฐบาลมีแนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมเอสเคิร์ฟ ตอนที่เข้ามาอยู่ในช่วงปลายเอสเคิร์ฟ บางทฤษฎีบอกว่าอยู่ในช่วงขาลง ดังนั้น ต้องสร้างเอสเคิร์ฟตัวใหม่ขึ้นมา โดยในเรื่องฟินเทคเป็นเอสเคิร์ฟตัวใหม่ที่ภาคการเงินต้องทำ เพื่อให้ประเทศโตต่อไปได้

นายอภิศักดิ์กล่าวต่อว่า หากไทยจะก้าวข้ามประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ต้องเข้าไปสู่การพัฒนาการวิจัยไปสู่เอสเคิร์ฟใหม่ จึงเกิดโครงการระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อดึงดูดคนที่เก่งทั่วโลกมาอยู่ด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้การลงทุนภาคเอกชนยังขยายตัวไม่มาก รัฐบาลจำเป็นต้องเติมเงินการใช้จ่ายภาครัฐลงไปเพื่อเสริมเตรียมการให้เอกชนลงทุน เช่น ในการผลักดันโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้เอกชนลงทุนตาม และเป็นการสร้างพื้นฐานให้ประเทศ เพื่อให้ไทยโตเต็มศักยภาพ

ชูอีเพย์เมนต์ลดทุจริต

นายอภิศักดิ์กล่าวต่อว่า 3.ประสิทธิภาพและการแข่งขันของประเทศ สิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญ คือ ในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานทำให้การขนส่ง รถไฟดีขึ้น กระทรวงการคลังทำเรื่องอีเพย์เมนต์ผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพในประเทศ หากสำเร็จช่วยประเทศประหยัดเพราะไม่ต้องไปบริหารเงินสด ทำให้เกิดการใช้จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ ลดปัญหาทุจริตจากการรับจ่ายเงินสด ส่วนหนึ่งต้องขึ้นอยู่กับภาคเอกชนที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ

นายอภิศักดิ์กล่าวต่อว่า 4.การลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีการใช้งบประมาณมาช่วย มีการลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยดูแลคนที่มีความได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน หรือมีรายได้ต่ำกว่า 3 หมื่นบาทต่อปี เมื่อ 2 เดือนก่อน กระทรวงการคลังทำเรื่องนั้นออกมาเป็นระบบ เป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำเช่นกัน

'อีแทค'เสียภาษีสะดวก

นายอภิศักดิ์กล่าวต่อว่า 5.ในเรื่องการจัดเก็บรายได้ ขณะนี้การจัดเก็บรายได้หลักอยู่ที่ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) มีสัดส่วนถึง 58% ของภาษีที่เก็บได้ ภาษีเงินได้อายุที่ 48% แต่ภาษีทรัพย์สินอยู่ที่ 1% ถือว่าไม่สมดุล รัฐบาลจึงจัดทำภาษีทรัพย์สินขึ้นมา และพยายามนำภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (อีแทค) มาใช้ ซึ่งอีแทคเกี่ยวข้องกับไทยแลนด์ 4.0 ในอดีตการยื่นเสียแวตต้องแบกแฟ้มไปกรมสรรพากร ต่อไปการเสียภาษีทำเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

"ผมอยากเห็นการแข่งขันด้านเทคโนโลยีกระทรวงการคลังทำอีเพย์เมนต์เพื่อเป็นไฮเวย์คือให้ทุกคนไปไหนมาไหนได้ ถ้าเราไม่ดูแลให้อยู่ในไฮเวย์เดียวกันจะดูแลได้ยาก สิ่งที่ยพยายามผลักดันขณะนี้ เพื่อสร้างพื้นฐานของประเทศ ทำให้เศรษฐกิจไทยโตเต็มศักยภาพ 4-5%" นายอภิศักดิ์กล่าว

ปฏิวัตรบบการเงินไทย

นายวิโรจน์ ลั่นตืประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวปาฐกถาพิเศษ "บทบาทของภาคการเงินไทยสำหรับอนาคต" ว่าฟินเทคมีบทบาทความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อสภาพแวดล้อมของระบบการเงินโลก และจะทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภาคการเงินไทย ซึ่งมีบทบาท 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คือนัยยะของฟินเทคต่อภาคการเงิน มีทั้งหมด 5 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติแรก การบริการคราวด์ ฟินดิง เพียร์ทูเพียร์ แพลตฟอร์มจับคู่ คนที่มีเงินออมส่วนเกินนำเงินไปลงทุนในโครงการต่างๆ ที่อยู่บนเพียร์ทูเพียร์แพลตฟอร์ม รวมทั้งบริการการชำระเงินใหม่ๆ ที่ไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีวอลเล็ต เหล่านี้จะเป็นกลไกการชำระเงินรูปแบบใหม่ ลดความสำคัญของสถาบันการเงินรูปแบบเดิมลง

เชื่อมต่อตลาดเงิน-ทุน

นายวิโรจน์กล่าวว่า มิติที่ 2 ภาคการเงินจะถูกทดแทนระบบบัญชีกระจายตัว ไม่ต้องตรวจสอบความถูกต้องจากทะเบียนกลาง ข้อมูลธุรกรรมหรือบิ๊กดาต้าจะกระจายตัวไป ทุกคนจะรับรู้ทำให้มีความโปร่งใสมากขึ้น

มิติที่ 3 สมาร์ทโฟนจะมีบทบาทสำคัญสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน รวมถึงบริการทางการเงินที่เชื่อมกับบริการอื่นๆ อาทิ อีคอมเมิร์ซ ดังนั้นจะเห็นว่าการทำธุรกรรม

ทางการเงินเกือบทุกประเภทสามารถใช้ผ่าน
สมาร์ตโฟนได้ ภาคการเงินแต่ละแห่งจะให้
บริการผ่านสมาร์ตโฟนได้ดียิ่งขึ้น ธนาคารเอง
ก็ไม่ต้องลงทุนผ่านการตั้งสาขาธนาคาร มิตที่
4 พรหมแดนภาคการเงินระหว่างประเทศจะ
ถูกท้าทายมากขึ้น ฟินเทคจะเชื่อมต่อตลาด
เงินและตลาดทุนให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ขณะ
เดียวกันการระดมทุนผ่านพรหมแดนระหว่าง
ประเทศจะมีต้นทุนถูกลงเช่นกัน และมีมติที่ 5
ข้อมูลรายธุรกรรมหรือบิกดาต้า จะเป็นฐาน
ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนทางการเงิน
หรือการบริหารความเสี่ยงความปลอดภัย
ในด้านอื่นๆ บิกดาต้าเปรียบเป็นรอยเท้าของ
ดิจิทัล ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ
ต่อโลกการเงินยุคใหม่

ลดต้นทุนสถาบันการเงิน

ผู้ว่าฯ ธปท.กล่าวว่า สำหรับฟินเทคต่อ
ภาคการเงินส่วนที่ 2 คือ นโยบายของฟินเทคจะ
ตอบโจทย์โลกอย่างไร เมื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีความผันผวนมากขึ้น ซึ่งมีปัจจัย 3 ประการ
ที่จะตอบโจทย์ ได้แก่ 1.การเพิ่มผลิตภาพให้
กับระบบเศรษฐกิจ มองว่าการเพิ่มผลิตภาพจะ
ช่วยลดต้นทุนสถาบันการเงินโดยรวม ทั้งการ
ซื้อสินทรัพย์ถาวร การบริการเงินสด และการ
เปิดสาขาใหม่ของธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้
ยังพบว่า การฝากถอนเงินแต่ละครั้งมีต้นทุนสูง
จากข้อมูลของสมาคมธนาคารไทยระบุว่า การ
ให้บริการฝากถอนที่ธนาคารมีต้นทุน 60-80
บาทต่อรายการ ทำให้ต้นทุนการบริการเงินสด
โดยรวมประมาณ 20,000 ล้านบาทต่อปี

“การพัฒนากระบวนการเงินอิเล็กทรอนิกส์
จะช่วยเพิ่มผลิตภาพ โดยถนนการชำระเงิน
เส้นใหม่ที่สำคัญที่จะเห็นความเปลี่ยนแปลง
หลังจากนี้คือระบบพร้อมเพย์ หลังจากเปิดใช้
บริการเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ มีผู้ลงทะเบียนกว่า
28 ล้านราย มีการทำธุรกรรม 7 ล้านรายการ
มีมูลค่าธุรกรรมประมาณ 50,000 ล้านบาท
และมีแนวโน้มว่าจะมีการใช้พร้อมเพย์เพิ่มขึ้น
อย่างต่อเนื่อง” นายวีรไทกล่าว

ช่วยลดความเสี่ยง

ผู้ว่าฯ ธปท.กล่าวว่า 2.การช่วยสร้างระบบ
ภูมิคุ้มกันให้ระบบเศรษฐกิจ จะช่วยยกระดับ
อุตสาหกรรม ช่วยกระจายความเสี่ยงและลด
ความเสี่ยงในมิติต่างๆ และทำให้เข้าใจความ
ต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น อาทิ
ผลิตภัณฑ์ด้านประกันที่จะตอบสนองลูกค้า
แต่ละกลุ่มอย่างเฉพาะเจาะจง

“ฟินเทคยังช่วยลดการทุจริตในภาคการ
เงินให้น้อยลง ช่วยหยุดยั้งความเสียหายที่
เกิดขึ้น การพิสูจน์ตัวตนผ่านอิเล็กทรอนิกส์
รวมถึงการลดความผิดพลาดที่เกิดจากการทำ
ธุรกรรมและการปฏิบัติการทั้งในภาคสถาบัน
การเงินและภาคธุรกิจ รวมถึงการนำบล็อก
เชนมาใช้ในการกรอกเอกสาร ก็จะทำให้เพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงานของสถาบันธนาคาร”
นายวีรไทกล่าว

นายวีรไทกล่าวว่า 3.การกระจายเศรษฐกิจ
และลดความเสี่ยง แม้ธนาคารพาณิชย์จะ
เปิดสาขารอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและการ
ให้บริการที่หลากหลาย แต่ยังมีประชาชนอีก
ประมาณ 20% ของจำนวนประชากรทั้งหมด
เข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน นอกจากนี้ การให้
บริการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการขนาดกลาง
และขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ยังประสบปัญหา
บางประการ อาทิ การแยกแยะความเสี่ยงของ
เอสเอ็มอี เมื่อฟินเทคมีบทบาทมากขึ้น คาดว่า
จะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและลดความเสี่ยง
ที่เกิดขึ้นได้ ทำให้เอสเอ็มอีสามารถเข้าถึง
แหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

ธปท.เตรียมป้องกันความเสี่ยงใหม่

นายวีรไทกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม
เทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นก็มาคู่ความเสี่ยงใหม่
ซึ่งเวลาคือโคโรนาไวรัส ได้จัดอันดับให้ความ
เสี่ยงด้านไซเบอร์เป็น 1 ใน 10 ความเสี่ยง
แรกของโลก อาจเกิดจากความไม่เข้าใจของ
ประชาชนทำให้ถูกหลอกได้ง่าย โดยเฉพาะ
เมื่อสามารถทำธุรกรรมการเงินได้ง่ายผ่าน
สมาร์ตโฟน ซึ่ง ธปท.ได้ร่วมมือกับสมาคม
ธนาคารไทย สำนักงานคณะกรรมการการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ให้
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อยกระดับความ
ปลอดภัยทางการเงิน ส่งเสริมให้ประชาชน
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีทางการเงิน
เป็นเรื่องสำคัญในโลกยุคใหม่ ช่วยเพิ่ม
โอกาสการเลือกใช้เทคโนโลยีการเงินสมัยใหม่
และช่วยปกป้องตัวเองจากภัยทางไซเบอร์ได้

ธอส.ดึงนวัตกรรมดูแลลูกค้า

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) กล่าวว่า
ธอส.มีแผนงานเรียกว่า Transformation to
Digital Services หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
ทางการเงิน ด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
เป็นตัวขับเคลื่อน กระแสฟินเทคเริ่มเข้ามา

ในแวดวงการเงิน เริ่มกระทบความอยู่รอด
ของธนาคาร ธอส.จึงมาดูว่าสิ่งที่ทำภายใต้ข้อ
จำกัดของทรัพยากร และในความเป็นแบงก์
รัฐจะทำอย่างไร โดย ธอส.สามารถใช้สิ่งที่มี
อยู่ เช่น เพชฌัญญู โฉนด รวมถึงเตรียมนำเครื่อง
VTM (Video Teller Machine) มาให้ลูกค้า
ได้ใช้บริการ ในการให้บริการคงไม่ต้องถึงขั้น
เปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ แต่เครื่องดังกล่าว
จะทำให้พนักงาน ธอส.สามารถคุยกับลูกค้า
ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยวางแผนติดตั้งเครื่องตาม
ชุมชนใหญ่ๆ ในห้าง ในศูนย์ราชการ ตาม
สถานีรถไฟฟ้า

นายฉัตรชัยกล่าวว่า เมื่อเข้าสู่การเป็น
ลูกค้าธนาคารแล้ว ธอส.พยายามลดขั้นตอน
ในการติดต่อ จึงพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับ
จองเวลาเข้าใช้บริการ เมื่อมาถึงสาขาก็
สามารถรับบริการได้ทันที ต่อไปเมื่อจะติดต่อ
ขอกู้ สามารถยื่นเอกสารได้ทันที เพราะก่อน
หน้านั้นคุยผ่านพนักงานจากเครื่องวีทีเอ็มแล้ว

ลดขั้นตอนยื่นขอ-ปล่อยกู้

นายฉัตรชัยกล่าวว่า นอกจากนั้นลูกค้า
สามารถจ่ายค่างวดบ้านผ่านระบบพร้อมเพย์
และจ่ายค่างวดผ่านเครื่องชำระหนี้เงินกู้
อัตโนมัติ ซึ่งปกติการจ่ายหนี้เงินกู้ใช้เวลา 5
นาทีต่อการชำระเงิน 1 บัญชี ดังนั้นคือช่วงสิ้น
เดือนของ ธอส.จึงยาวมาก แต่เครื่องชำระเงิน
ดังกล่าวไม่ว่าชำระกี่บัญชีใช้เวลาเพียง 1 นาที
เสร็จ ขณะนี้เริ่มติดตั้งที่สาขาบางแห่ง

นายฉัตรชัยกล่าวว่า ในเรื่องการเปลี่ยน
แปลงเทคโนโลยีแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่ง
การให้บริการ คือเงินฝาก สินเชื่อ ใช้โมบาย
แอปพม่าดำเนินการทั้งหมด โดยใช้เทคโนโลยี
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีบัตรประชาชนใบ
เดียวสามารถบริการได้หมด รวมถึงในเดือน
กันยายนจะเปิดสาขาแบบไม่ใช้คนเพื่อให้
บริการต้นแบบ นอกจากนี้ในส่วนระบบปฏิบัติ
การหลัก หรือ IT Infrastructure ธอส.เตรียม
ปรับเปลี่ยนเพื่อให้รองรับการดำเนินงานด้าน
ดิจิทัลของธนาคาร

นายฉัตรชัยกล่าวว่า การใช้ฟินเทคและ
เทคโนโลยีในการลดความเสี่ยง จะช่วย
สร้างภูมิคุ้มกันให้สถาบันการเงิน ถ้าสถาบัน
การเงินไม่มีภูมิคุ้มกัน ทุนต่างประเทศจะเข้า
มา ถ้าไม่ถูกขึ้นปรับตัวเทคโนโลยีมาใช้ จะ
ถูกแย่งลูกค้าไปหมด ในยุคนี้ไม่ใช่ใหญ่แล้วจะ
อยู่รอด แต่ต้องปรับตัวให้เป็นด้วย

กลิกรับปรับตัวรับฟินเทค

นายธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ Beacon Venture Capital ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวในหัวข้อ “ฟินเทค... นวัตกรรมการเงิน เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้” ว่า นอกเหนือจากอุตสาหกรรมทางการเงินแล้ว ฟินเทคยังปรากฏให้เห็นในสตาร์ทอัพอื่นๆ อาทิ อูเบอร์ ปัจจุบันถือเป็นผู้ให้บริการรถแท็กซี่รายใหญ่ที่สุดในโลก แต่ไม่มีรถแท็กซี่คันเดียว เพชบุ๊กถือเป็นผู้สร้างคอนเทนต์รายใหญ่ของโลก แต่ไม่มีคอนเทนต์ที่เป็นของตนเองเลย แอร์บีบีเอ็นบีมีมูลค่าสูงสุดในอุตสาหกรรมห้องพัก แต่ไม่มีห้องพักเลย ในอนาคตอาจมีธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่ไม่มีธนาคารสาขา อย่างที่เริ่มปรากฏให้เห็นแล้วในชื่อ N26 โบรกเกอร์ซื้อขายหุ้นที่ไม่มีค่าธรรมเนียมในชื่อ Robinhood หรือ Transfer wise บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยดึงผู้ซื้อและผู้ขายในประเทศมาเจอกัน ทำให้ได้อัตราแลกเปลี่ยนที่ถูกกว่าในตลาดทั่วไปถึง 8 เท่า

ร่วมทุนสตาร์ทอัพฟินเทค

นายธนพงษ์กล่าวว่า ฟินเทคถือเป็นกระแสที่มาแรงและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมาก ในต่างประเทศ เนื่องจากเป็นที่สนใจและได้รับการตอบรับจากนักลงทุน ธนาคารกสิกรไทยก็ตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าว ที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น จึงลงทุนในสตาร์ทอัพ ตั้งบริษัท บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด หรือ Beacon VC ในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนร่วมทุน (เวนเจอร์ แคปิทัล) โดยธนาคารจะถือหุ้น 100% มีวงเงินลงทุนเริ่มต้น 1,000 ล้านบาท เพื่อทำหน้าที่ระดมทุนให้กับสตาร์ทอัพที่ไปร่วมด้วย ขณะนี้ได้ประกาศความร่วมมือร่วมลงทุนไปแล้ว 1 รายการ คือ การลงทุนในสตาร์ทอัพฟินเทค หรือบริษัทโฟล์วแอคเคาท์

นายธนพงษ์กล่าวว่า นอกจากนี้ได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันเคพลัส ในส่วนการให้บริการต่างๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น และยังได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ผลักดันสตาร์ทอัพโฟล์วแอคเคาท์และฟู้ดสตอรี่ เพื่อให้การบริการจัดการร้านค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ การบริการต้นทุน ยอดขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

“ยุคการเงินใหม่ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ยุคดิจิทัลแบงกิ้งได้เกิดขึ้นแล้ว มองว่าทิศทางหลังจากนี้กระแสฟินเทคจะเข้ามาช่วยเปิด

โอกาสทางธุรกิจให้เชื่อมถึงกันมากขึ้น” นายธนพงษ์กล่าว

‘ไทยพาณิชย์’รุกคืบฟินเทค

นายอรพงศ์ เทียนเงิน ประธานกรรมการ บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด ในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทเป็นหน่วยงานหนึ่งของธนาคารพาณิชย์ เพื่อดูแลเรื่องฟินเทค โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1.เวนเจอร์แคปิตอล ที่ออกไปหาเทคโนโลยีใหม่ทั่วโลก มีการติดต่อฟินเทคมากกว่า 500 แห่ง 2.หน่วยบ่มเพาะสตาร์ทอัพ นำความรู้ได้จากต่างประเทศมาช่วยสร้างเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและฟินเทคไทย 3.หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล คัดเลือกฟินเทคที่มีความจำเป็นต่อธนาคารไทยพาณิชย์ในอนาคต

“เราไม่ได้มองว่าจะนำเทคโนโลยีมาสวมให้ธนาคารอย่างไร แต่เรามองว่าธนาคารในรูปแบบใหม่เป็นอย่างไร โดยที่เราเองก็เป็นสตาร์ทอัพ มีหน้าที่หาเทคโนโลยีมาใช้ในธนาคาร ปัจจุบันเราอยู่ในยุคเริ่มต้นของยุคดิจิทัล เราเริ่มเห็นรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งในอดีตไม่สามารถเกิดขึ้นได้เนื่องจากไม่มีเทคโนโลยี” นายอรพงศ์กล่าว

เทคโนโลยีเปลี่ยนธุรกิจ

นายอรพงศ์กล่าวว่า สำหรับประเทศไทยจะเห็นว่ารายได้จากธุรกิจที่ไม่ได้อ้างอิงกับเทคโนโลยีลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น รายได้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ในส่วนของรายได้จากการใช้บริการด้านเสียงลดลงอย่างมาก สวนทางกับรายได้ที่มาจากการใช้อินเทอร์เน็ต หรือดาต้า ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ในประเทศสหรัฐเริ่มปิดสาขาลง เพราะรายได้ต่อสาขาลดลงอย่างมาก แต่กลับมีรายได้จากการขายออนไลน์เพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันก็เปลี่ยนแปลงไป ทุกช่วงอายุสามารถเข้าถึงและใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต และสื่อต่างๆ ในโลกออนไลน์ได้ แต่จากการติดตามพบว่าที่ผ่านมาหลายอุตสาหกรรมปรับตัวไปตามการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก

นายอรพงศ์กล่าวอีกว่า ในอนาคตจะมีเทคโนโลยีใหม่คือบล็อกเชน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยสูงมาก สามารถเก็บข้อมูลทุกอย่างได้ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงจะมีข้อมูลใหม่ต่อเข้ามาจากข้อมูลเดิม จึงสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้หมด การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีนี้ผู้บริโภคจะไม่ต้องพึ่งพาบริการ

ของธนาคารพาณิชย์อีกก็เป็นได้

สำรวจสตาร์ทอัพยังน้อย

นายอรพงศ์กล่าวว่า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีเจ้าใหญ่เริ่มลงมาเล่นเกมเปลี่ยนโลก คิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคไปในทุกจังหวะชีวิต กลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตลูกค้าจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในโลกของเวนเจอร์แคปิตอลหรือกิจการที่จะร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพ พบว่าในปี 2559 เอเชียมีเม็ดเงินการลงทุนมากที่สุดเกินกว่ายุโรปและสหรัฐอเมริกา แต่หากนำประเทศจีนออกจากเอเชีย มูลค่า 4.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จะเหลือเพียง 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น จึงสรุปได้ว่าจีนตื่นตัวกับเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

นายอรพงศ์กล่าวว่า นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงการเกิดขึ้นของสตาร์ทอัพพบว่า ประเทศอิสราเอลเป็นประเทศที่มีสตาร์ทอัพมากที่สุดคือมี 1 สตาร์ทอัพต่อประชากร 1,500 คน รองลงมาคือสิงคโปร์มี 1 สตาร์ทอัพต่อประชากร 2,800 คน และจีนมี 1 สตาร์ทอัพต่อ 9,500 คน ไทยอยู่ที่ 1 สตาร์ทอัพต่อ 1.13 แสนคน สำหรับภาคธุรกิจการเงินและภาคธุรกิจ “ส่วนตัวมองว่าการลงทุนในฟินเทคไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการเพราะมีความจำเป็น หากไม่เข้ามาทำฟินเทควันนี้ ในอีก 3-4 ปีข้างหน้าท่านจะไม่มีพื้นที่ให้เล่นอีกแล้ว” นายอรพงศ์กล่าว

จับตามอง‘ระบบชำระเงิน’

นายทริลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในฐานะนายธนาคารมองว่า จุดร่วมของฟินเทคไม่ว่ามองจากมุมผู้เล่นเก่า เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ หรือผู้เล่นใหม่อย่างสตาร์ทอัพ ต่างใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และสุดท้ายหัวใจสำคัญคือเทคโนโลยี ธนาคารพาณิชย์เองก็ทยอยเข้าออกเกี่ยวกับเทคโนโลยีมานานเช่นกัน ในแต่ละช่วง 10 ปี มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้น เช่น มีบัตรเครดิต ต่อมาเกิดตู้เอทีเอ็ม จนถึงอินเทอร์เน็ตทำให้ธุรกิจขยายตัวมาก การเกิดขึ้นของสมาร์ตโฟนยังทำให้เข้าถึงกระบวนการต่างๆง่ายขึ้น ตอนนี้อยู่ในช่วง 10 ปีที่สำคัญเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกิดพลังการรับรู้มหาศาล เช่น การใช้เทคโนโลยีพิสูจน์ตัวตนทางชีวภาพ (ไบโอเมตริก) ลายนิ้วมือ ม่านตา

หรือมีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ล้วนผลักดันให้
 ฟินเทคแตกตัวและขยายตัวอย่างมาก

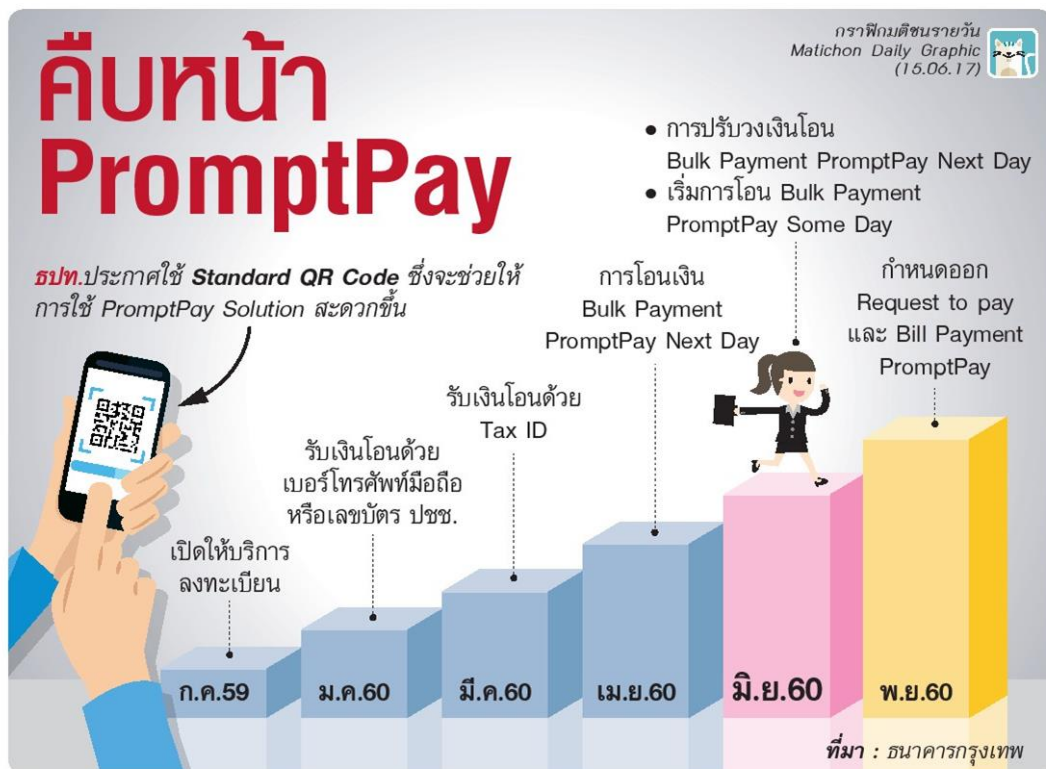
“ขณะนี้ผู้ลงทุนใหม่ๆ สนใจลงทุนอะไรใน
 ธนาคารพาณิชย์ ในส่วนธุรกิจให้สินเชื่อ ดูแล
 บัญชีต่างๆ เงินฝาก ถ้าไม่สูงนัก ธุรกิจการ
 เก็บค่าธรรมเนียม บริการธุรกรรมต่างๆ ถ้าไร
 ก็ไม่ได้สูงมากนัก แต่ที่เป็นที่น่าสนใจของธุรกิจ
 ธนาคารพาณิชย์อีกด้าน คือ ระบบชำระเงิน
 การบริหารจัดการทรัพย์สิน มีรายได้สูง จึงเป็น
 สิ่งที่ธุรกิจฟินเทคมองตาเป็นมัน เข้ามาเล่นใน
 กลุ่มธุรกิจหลังนี้ของธนาคารกันมากขึ้น” นาย
 ทวีลาภกล่าว

แนะเปิดใจรับนวัตกรรม

นายทวีลาภกล่าวอีกว่า แนวโน้มการให้
 บริการของธนาคาร ในปี 2563 ลูกค้ามีความ
 คาดหวังมากขึ้น ต้องการความรวดเร็ว และ
 ต้องนำเชื่อถือและไว้วางใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ

และธนาคารจะมองลูกค้าเป็นหลัก โดยให้
 ความสำคัญกับช่องทางบริการต่างๆ ไม่ลืม
 ความต้องการลูกค้า เช่น มีอวयरวันเกิด
 ลูกค้า และให้โปรโมชั่นต่างๆ ขณะเดียวกัน
 ธนาคารจะออกผลิตภัณฑ์อะไรก็จะคำนึงถึง
 โครงสร้างทางสังคม เช่น กลุ่มอายุ เพศ ด้วย

นายทวีลาภกล่าวว่า สำหรับลูกค้าบุคคล
 เทคโนโลยีเป็นเรื่องใกล้ตัวต้องเปิดใจเรียน
 รู้ การจัดการชีวิตจะดีขึ้น มีเวลาไปทำอย่าง
 อื่นมากขึ้น ความปลอดภัยก็เป็นเรื่องสำคัญ
 ส่วนลูกค้าธุรกิจ วันนี้หากไม่ปรับตัวจะแข่งขัน
 ไม่ได้ ต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี แต่
 หลายคนที่ยังไม่เข้าระบบกังวลว่ารัฐบาลจะ
 เก็บภาษี ก็ขอให้มั่นใจว่าหากจะทำการค้า
 ให้ได้นาน ในสภาพที่รัฐบาลและทุกคนใช้จ่าย
 เป็นอิเล็กทรอนิกส์หมดแล้ว ก็ต้องเปิดใจที่จะ
 ปรับเปลี่ยน





กสทช.

ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ **25 มิถุนายน 2560** นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-500-0000
091-599-9999

091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



**กสทช.
โทรคมนาคม
ประมูล
เบอร์สวย
รายได้ส่งรัฐ**



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

**092-222-2222
093-333-3333**

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-500-0000
091-599-9999

**091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
092-022-2222**

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



ยินดี นิคม ไวยรัชพานิช อดีต ปธ.วุฒิสภา, เกษม วิศวกรรมนท์, ปกิต พัฒนกุล, ไพรัช วรปานิ, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ วินัย ดำรงคัมภคกุล ร่วมงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกคิน พลกุล ในโอกาสได้เป็น นายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ต่ออีกสมัย ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล