

ตั้งเสาในอุทยาน

นายรัฐกร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กำหนดมาตรฐานการให้บริการโทรคมนาคมในเขตพื้นที่อุทยาน

แห่งชาติ มีระยะการดำเนินงาน 5 ปี เพื่อกำหนดนโยบายด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลวงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่จำเป็น โดยจะมีการติดตั้งเสาโทรคมนาคม เพื่อให้บริการโทรคมนาคมในอุทยานแห่งชาติซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้น 151 อุทยานทั่วประเทศ



หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 19 มิถุนายน พุทธศักราช 2560.....**๕** สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ พระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....**๕** พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จฯ พระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยสยาม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เวลา 14.30 น.**๕** เป็น ความสงสัย และ เสียงนิทา สืบทอดมาตั้งแต่ปี 2549 ทหาร

เป็นผู้สร้างสถานการณ์วางระเบิดป่วน และแต่งชุดดำไล่ยิงกันเอง หรือไม่...??.....**๕** ความจริง เพิ่งมากระจางจากกรณีจับตัว วัฒนา ภูมิเรศ หรือ อ้อเลื้อแดง ซึ่งยอมรับสารภาพว่าเป็น ผู้วางระเบิด ป่วนกรุง 6 จุด ตั้งแต่ปี 2550-2560 ครั่งล่าสุดถล่มโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า.....**๕** จะเป็นแพะหรือไม่อยากให้สังเกตดู นาฬิกาข้อมือ ซึ่งปรากฏอยู่ใน ภาพวงจรปิด ถ้าเป็นเรือนเดียวกับที่เคยใส่ในชีวิตประจำวันซึ่งเคยปรากฏอยู่ใน รูปถ่าย ก็พอจะทำให้รู้ว่าใครเป็นใคร.....**๕** แม้จะพิสูจน์ได้แล้วว่า ทหาร ไม่ใช่ผู้สร้างความวุ่นวาย ก็ใช่ว่าจะจบกันแค่นี้ เพราะไม่มีใครรู้ ผู้เตรียมก่อเหตุในรูปแบบ หมาป่าเดี่ยวตายคล้ายกับ วัฒนา ภูมิเรศ ยังมีเหลืออีกกี่คน.....**๕** ต้นเหตุมาจาก ผู้สูญเสียอำนาจทางการเมืองหนีไปต่างประเทศแล้วพยายามพุดปลุกปั่น ล้างสมอง ผ่านสื่อ ออนไลน์ จนบางคน หลงเชื่อ และออกไปก่อเหตุ.....**๕** เป็นวิธีการเดียวกับ ไอซิส ที่ใช้ก่อการร้ายในยุโรปและอเมริกา ฉะนั้นต้องรีบแก้ที่ ต้นเหตุ โดยสกัดกันไม่ให้มีการเผยแพร่ข้อความปลุกปั่น.....**๕** รัฐบาลไม่ต้องสร้างระบบ ชิงเกิดเกตเวย์ ให้เปลืองงบประมาณ เพียงสั่งตำรวจดำเนินคดี ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ฐานเป็น ผู้สนับสนุนการเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นพิษ.....**๕** ทำไมนะหรือ..?? ก็เพราะว่า ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต คำกำไจากการให้บริการสมควรใช้กฎหมายบังคับให้รู้จัก รับผิดชอบ ต่อสังคม เมื่อรู้แล้วว่าโจรเช่ารถไปปล้น ก็ต้องให้เลิกเช่าทันที ไม่ใช่ตีมันไปเรื่อย ๆ.....**๕** ความน่าเชื่อถือของ ตำรวจ เปราะบางเสียเหลือเกิน แค่ วิทยา แก้วภราดัย กระแสมกระไอมมีการซื้อขายตำแหน่งเท่านั้น ก็ลั่นไปทั้งวงการ.....**๕** แล้วก็แปลก...!! กล่าวหา กันอย่างนี้มาทุกยุคทุกสมัย แต่พอผ่านไปไม่ถึง 3 วัน เดียวก็ค่อย ๆ เงียบ เหมือนกับไม่มีอะไร

ในกอไฟ วนเวียนซ้ำซากเหมือน เทศกาลประจำปี.....☺ เคย
เสนอไปแล้ว กระบวนการแต่งตั้งโยกย้ายควรให้ประชาชน ผู้เสีย
ภาษีทางตรง และ นิติบุคคล มีสิทธิลงคะแนนประเมินการทำงาน
ของตำรวจในท้องที่ 1 คนต่อ 1 เสียง.....☺ ให้ กรมสรรพากร
คำนวณและประกาศคะแนนต่อสาธารณะ จากนั้นให้นำไปใช้เป็น
เกณฑ์ พิจารณาความดีความชอบตั้งแต่ โรงพัก ไปถึง กอง
บัญชาการภาค นอกจากยุติการซื้อขายตำแหน่งแล้ว ยังกระตุ้นให้
ประชาชนอยาก เสียภาษี อีกด้วย.....☺ นี้นะ..!! ถ้าตั้งใจจะ
ปฏิรูปประชาธิปไตย จริง ๆ ต้องทำให้ประชาชนเห็น คุณค่า ของ
ตัวเอง ไม่ใช่ปล่อยให้ก้มหน้า เสียภาษี ยอมทนให้ คนไม่ดี กดขี่
รีดไถไปตลอดปีตลอดชาติ.....☺ น่าสนใจผลการสำรวจของ นพ
ดล กรรณิกา แห่งซูเปอร์โพลถามความเห็น ใครทำให้เกิด ความ
ขัดแย้งในสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามพากันชี้ไปที่ นักการเมือง
95.7 เปอร์เซนต์.....☺ และอีก 90 เปอร์เซนต์ ระบุว่าเกิดจาก
กระบวนการยุติธรรมเลือกปฏิบัติ คุณมีไว้ขังคนจน เมื่อมีความ
เหลื่อมล้ำย่อมนำไปสู่ความขัดแย้ง.....☺ พล.อ.สมเจตน์
บุญอนอม หัวเรือใหญ่ กมธ.ยกร่าง พ.ร.บ.พรรคการเมือง เอ่ย
ปากให้เครดิตกับ สปช. และ สปท. ในฐานะเป็นผู้เสนอระบบ ไพร
มารีโหวต เพื่อตัดหลัง นักเลือกตั้ง ที่ชอบหิวกระเป๋ไปซื้อ
เสียง.....☺ หลักการง่าย ๆ ต่อจากนี้ไป ใครจะลงสมัครรับเลือก
ตั้ง ต้องผ่านความเห็นชอบจาก สมาชิกพรรค ในพื้นที่เสียก่อน
หมดยุค นายทุนพรรค ชีขาดอยู่คนเดียว.....☺ เกาะติดการ
ทำงานของบอร์ด พิงค์พระนคร กรณี ขาใหญ่ เอาเครื่องเสียง
รถยนต์ โต๊ะ เก้าอี้ ของทางราชการไป จัดงานวันเกิด ให้ตัวเองที่

บ้านพัก เหตุการณ์ผ่านไปเป็นเดือน ยังไม่ได้ข่าวมีการตั้งกรรมการสอบสวน.....🌟 เลยทำให้ ขาใหญ่ ได้ใจใช้อำนาจบีบบังคับให้ เจ้าหน้าที่ ศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่มาพบปฏิบัติไม่เคยเห็นการจัดงานวันเกิดทีละคน พร้อมกับบันทึก วิดีโอ ไว้เป็นหลักฐาน.....🌟 นายกรัฐมนตรี ประกาศเจตนารมณ์จะล้างกังฉิน สร้างแผ่นดินธรรมมาภิบาล บอร์ดฟิงค์พระนคร ต้องเลิกร่างและหันมาเอาจริงเอาจัง.....🌟 ไม่ใช่อะไร!! ศาลอาญาเคยตัดสินเป็น คดีตัวอย่าง กรณีผู้บริหารมหาวิทยาลัยใน กทม. เอาโต๊ะเก้าอี้ไปจัดงานแต่งงานให้ลูก เจอโทษ จำคุก จุกแทบร้องไม่ออก.....🌟 หรือ..?? รู้แกว่า วันพรุ่งนี้ ครม.อาจนำวาระยุบ ฟิงค์พระนคร เข้าที่ประชุม จึงฟังเชือกชกไปเรื่อย ๆ จนกว่ากรรมการจะเคาะระฆังครบยก.....🌟 ผลสะท้อนจากกรณีตำรวจสระแก้วบุกจับชาวจีนตั้งแก๊งรับจ้าง กดไลค์ สร้างยอดเทียมในธุรกิจ ออนไลน์ วันนี้เริ่มมีการตั้งคำถาม เจ้าของเว็บไซต์ ที่ไปซื้อไลค์ มีเจตนาฉ้อโกงลูกค้าหรือไม่..?? เพราะคิดเงินค่าโฆษณาตาม ยอดไลค์.....🌟 เมื่อ ยอดไลค์ เป็นของปลอมเพราะไม่มีการเปิดดู โฆษณา จริง ๆ จึงน่าจะเข้าข่ายต้มตุ๋น ฉะนั้น สคบ. และ กสทช.ควรเข้าไปดูแลเพื่อทำให้ ธุรกิจออนไลน์ มีความน่าเชื่อถือในทุกมิติ.....🌟 เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ พินิจ จารุสมบัติ ประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีนฯ จับมือกับรัฐบาลมณฑลซานตง จัดสัมมนา ธุรกิจไทย-จีน ที่โรงแรมดุสิตธานี วันที่ 23 มิถุนายน โดยมี บริษัทยักษ์ใหญ่ จากจีนบินมาร่วมงานด้วย 13 ราย.....🌟 หลังจาก ล้างมือ หันหลังให้กับการเมือง จึงเอาเวลาชีวิตที่เหลือมาสร้างประโยชน์ให้กับบ้านเมืองโดยจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับจีนเพื่อส่งเสริมการค้า ระหว่าง 2 ประเทศ.....🌟 งานศพ 14.00 น. พระราชทานเพลิง สุพจน์ (ณ สงขลา) อัมพุประภา ที่วัดมกุฏกษัตริยาราม.....🌟

ดิฉันรอต่อ

แกะรอย 'แก๊งจีน'
'คลิก ฟาร์ม'
รับจ้างไลค์-แชร์

แกะรอย'แก๊งจีน' 'คลิก ฟาร์ม' รับจ้างไลค์-แชร์

นับเป็นการตอกย้ำว่ามีธุรกิจรับจ้างเพิ่มยอดไลค์และ
ยอดแชร์บนโซเชียลมีเดียระบาดอยู่จริง กรณีตำรวจ
บุกจับแก๊งชาวจีนที่จังหวัดสระแก้ว (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ด
โทรศัพท์เคลื่อนที่ 347,200 ซิม

ล่าสุด เมื่อวันที่ 17 มิถุนายนที่ผ่านมา
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ได้ลงพื้นที่ สก.อรัญประเทศ
เพื่อตรวจสอบของกลางในคดีดังกล่าว

พร้อมแจ้งความเพิ่มจากการใช้อุปกรณ์
โทรคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความ
ผิดตาม พ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม พ.ศ.2498
และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ.2544 มีโทษจำคุก 5 ปี ปรับไม่เกิน
100,000 บาท

สำหรับธุรกิจเพิ่มยอดไลค์ ยอดแชร์
จัดว่าเป็นธุรกิจแนวใหม่ ไม่เพียงแต่พบใน
ประเทศไทยเท่านั้น เนื่องจากก่อนหน้านี้ มี
ข่าวบุกจับธุรกิจลักษณะนี้ที่ประเทศจีน



เรียกธุรกิจรับจ้างเพิ่มยอดไลค์ยอดแชร์นี้ว่า
"คลิก ฟาร์ม" (Click Farm) หรือโรงงาน
ปั๊มยอดไลค์และคลิก

สถานที่ใช้กระทำความผิดจะเต็มไปด้วย
อุปกรณ์สมาร์ตโฟน ที่มีไอทีบนโซเซียลมี
เดียต่างกันไปในแต่ละเครื่อง เพื่อปั่น
ยอดไลค์ ยอดแชร์ ยอดคลิก ให้ผู้ยอมจ่าย
เงินเพราะการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน
โซเซียลมีเดีย ในแง่จิตวิทยาหากร้านค้าได้มี
ยอดไลค์ ยอดแชร์สูง จะสร้างความน่าเชื่อ
ถือและดึงดูดลูกค้า

ทั้งนี้ ในประเทศไทย การใช้บริการเพิ่ม
ยอดไลค์ถือว่าหาได้ง่ายมากตามอินเทอร์เน็ต
เพียงค้นหาคำว่า "รับเพิ่มไลค์ บน ภูเก็ต"
ก็จะมีเว็บไซต์ของผู้ให้บริการดังกล่าวปรากฏ
ขึ้นมาบนอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก ราคาค่าใช้จ่าย
บริการจะมีตั้งแต่ราว 0.45 บาทต่อไลค์ ไป
จนถึง 2,500 บาทต่อ 5,000 ไลค์ ชนิดยัง
ซื้อจำนวนมากค่าใช้จ่ายก็จะลดลงตามลำดับ

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัด
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(ดีอี) ให้ข้อมูลว่า ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้น
ที่ไทยทีเดียว แต่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก
มีจุดเริ่มมาจากการอาศัยความโลภอยากให้
ร้านค้าของตนเองเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว ให้
คนมาคลิกกดแชร์จำนวนมากๆ ไปจนถึง
เขียนเชียร์สินค้าและบริการของตน การกระ
ทำในลักษณะนี้ในแต่ละประเทศมีความเข้ม
ของกฎหมายในการกำกับดูแลแตกต่างกันไป

"ในประเทศไทยการกระทำในลักษณะ
นี้ถือว่าเข้าข่ายมีความผิดอย่างชัดเจน ตาม
พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ
คอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ในข้อหาหลอกลวง
ประชาชน รวมทั้งการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ช่วย
เหลือในการเพิ่มยอดไลค์ยอดแชร์ จะเข้า
ข่ายมีความผิดตามกฎหมายของ กสทช.
และหากมีผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือใช้บริการ
ของผู้ซื้อยอดไลค์มาและไม่เป็นจริงตามที่ลง

ข้อมูลไว้ ก็อาจมีเพิ่มเติมเรื่องการหลอกลวง
ผู้บริโภคตามกฎหมายของสำนักงานคณะ
กรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ด้วยเช่น
กัน" น.อ.สมศักดิ์กล่าว

รองปลัดกระทรวงดีอีกล่าวด้วยว่า
ในด้านแนวทางการแก้ปัญหาในมุมของ
กระทรวงดีอี ถ้ามีผู้พบเว็บไซต์ หรือแหล่ง
ที่มาของผู้รับจ้างเพิ่มยอดไลค์ และแจ้งมายัง
กระทรวงดีอี ทางกระทรวงดีอีจะดำเนิน

การขอหมายศาลเพื่อแจ้งไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) หรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ เพื่อระงับการเผยแพร่เว็บไซต์ หรือ URL ดังกล่าวทันที

ส่วนการบุกจับตัวผู้กระทำความผิด และเครือข่ายต่างๆ เป็นหน้าที่ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) ดำเนินการ

ด้าน **นายฐากร ดัชนี** เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ส่วนตัวยังไม่มีข้อมูลแน่ชัดว่าแก๊งเพิ่มยอดไลค์ต่างๆ มีจุดเริ่มเข้ามายังประเทศไทยอย่างไร แต่จากข่าวบุกจับกุมผู้กระทำความผิดในครั้งนี้นี้ เห็นได้ชัดว่าผู้กระทำความผิดตั้งใจเลือกประเทศไทยเป็นแหล่งดำเนินการ เนื่องจากกฎหมายนี้ไทยถือเป็นประเทศมีระบบการสื่อสารโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมดีมาก ทั้งในเรื่องคุณภาพการให้บริการ และราคาค่าใช้บริการ ทำให้ผู้กระทำความผิดเข้ามาดำเนินการได้ง่ายขึ้น

นายฐากรกล่าวว่า การลงพื้นที่ตรวจสอบของ กสทช. เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน เบื้องต้นพบว่าผู้กระทำความผิดใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมผิดกฎหมาย ไม่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อใช้งานซิมการ์ดโทรศัพท์จำนวนมากๆ ได้พร้อมกันในเครื่องเดียว กสทช.จึงแจ้งข้อหาเพิ่มเติม เนื่องจากถือเป็นการใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิดตาม พ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544

นอกจากนี้จากการตรวจซิมการ์ดใช้ก่อเหตุ 347,200 ซิม เป็นซิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง 3 ราย ในตลาดที่เป็นชาวจริง

ในจำนวนดังกล่าวเปิดใช้งานแล้ว 80% จึงสั่งการให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟเอช ตรวจสอบว่าซิมการ์ดที่ใช้กระทำความผิด

ครั้งนี้ ลงทะเบียนเปิดใช้งานโดยใคร และจัดซื้อซิมการ์ดที่ใช้กระทำความผิดจากกลุ่มใด เนื่องจากก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ให้การยืนยันว่าถ้าไม่ลงทะเบียนใช้งาน ก็ไม่สามารถใช้งานได้

เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายงานมายัง กสทช. ยอมรับว่ามีผู้เอาซิมการ์ดที่ผ่านการลงทะเบียนไปกระทำความผิดจำนวนมากๆ ไปเปิดใช้งานนั้น มาจากช่องโหว่ของกฎหมาย บุคคลหนึ่งสามารถลงทะเบียนซิมการ์ดก็ได้ ส่งผลให้ผู้ให้บริการ

โทรศัพท์เคลื่อนที่รายย่อยหรือลูกค้ารายย่อยรับลงทะเบียนเปิดใช้งานลูกค้าก่อนเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้งานในระยะสั้น

การดำเนินการดังกล่าวมักเป็นการให้บริการให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก หรือแม้แต่การให้บริการในลักษณะของบริษัททัวร์เองก็มักพบว่าบริษัทลงทะเบียนใช้งานแทนลูกค้าด้วยเช่นกัน

“จึงขอเตือนว่าแม้การดำเนินการลงทะเบียนแทนกันสามารถดำเนินการได้ แต่ขอให้ผู้ลงทะเบียนแทนบุคคลอื่นต้องพึงระวังไว้ด้วยว่า หากมีผู้นำซิมการ์ดที่ตนเองลงทะเบียนให้ไปกระทำความผิด ผู้ลงทะเบียนให้จะเป็นบุคคลแรกที่โดนตรวจสอบ หรือมีความผิดตามไปด้วย” เลขาธิการ กสทช.กล่าว

อย่างไรก็ตาม แนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวยอมรับว่าภายใน กสทช. อยู่ระหว่างการหารือว่าควรจะมีการจำกัดจำนวนการถือครองซิมการ์ดของแต่ละบุคคลหรือไม่ แต่ท้ายสุดก็ได้ข้อสรุปว่าไม่ควรจำกัด เนื่องจากเกรงว่าจะไม่เป็นไปตามเจตนาประชาชนได้ เพราะบางคนมีการลงทะเบียนแทนให้บุคคลอื่นๆ ในครอบครัว หรืออาจจะเป็นการไปกระทบต่อธุรกิจบริษัททัวร์ได้

ฉะนั้นในแนวทางการป้องกันพอทำได้คือเร่งดำเนินการระบบยืนยันตัวบุคคลในการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือ จะตรวจสอบที่มาของซิมการ์ด และตัวผู้นำเอาซิมการ์ดไปกระทำความผิดได้ง่ายขึ้น กว่าที่ลงทะเบียนด้วยบัตรประชาชนตามปกติ

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพร กรรมการกสทช. และกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวเสริมว่ากฎหมายเกี่ยวกับการกระทำความผิดของแก๊งรับจ้างเพิ่มยอดไลค์ที่เกี่ยวกับ กสทช. จริงๆ คือ เรื่องของอุปกรณ์ที่ผู้กระทำความผิดนำมาใช้ก่อเหตุ ที่มีชื่อว่า “จีเอสเอ็ม โมเด็ม” (GSM Modem) ถือเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. แต่หาซื้อได้ง่ายมากตามเว็บไซต์ขายของออนไลน์ โดยเฉพาะอาลีบาบา สเปนของอุปกรณ์จะมีลักษณะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ซื้อ อาทิ ความเร็วในการใช้งาน หรือจำนวนรองรับการใช้งานซิมการ์ดพร้อมกัน เป็นต้น จากนั้นผู้ขายจะส่งทางไปรษณีย์มาให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศ

แม้จะจับกุมชาวจีนที่รับเพิ่มยอดไลค์ได้ แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจรับเพิ่มยอดไลค์กำลังเป็นที่นิยมมากในทั่วโลกขณะนี้ ทางที่ดีในมุมผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าและใช้บริการจากแหล่งใด เมื่อเห็นว่าเพจนั้นมียอดไลค์ยอดแชร์จำนวนมาก ควรเช็คข้อมูลประกอบต่างๆ ให้รอบด้านก่อนตัดสินใจดีที่สุด

ส่วนใครกำลังคิดจะซื้อไลค์ก็ขอให้ถั่วถั่วถั่ว เพราะอาจมีความผิดเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคได้ด้วยเช่นกัน

EDITORIAL

Telecom operators must put SIM CARDS QUESTIONS to rest

RECENT ARREST OF THREE CHINESE IN ARANYAPRATHET SHOULD RING SECURITY ALARM BELLS

When hundreds of thousands of SIM cards were seized from suspects who allegedly used them to boost the numbers of "likes" on social media pages, it's natural to focus criticism on human online vanity. What should really alarm people, however, is what if someone with darker intentions got his or her hands on such a large amount of SIM cards.

In other words, what if a terrorist was in possession of such a massive amount of SIM cards? If this case is any indication, the scary scenario is not too far from reality. The National Broadcasting and Telecommunications (NBTC) is demanding an answer from the three big telecom operators – True Corp, AIS and DTAC – who should come clean on why such a vast number of their products end up in the suspects' hands.

A few days ago, police captured three Chinese suspects who allegedly had over 340,000 SIM cards. The trio reportedly told interrogators they used the SIM cards to generate "likes" and page views online in exchange for hefty fees.

The manipulation was aimed at creating a false impression about online popularity, which could mislead advertisers or investors.

Boosting "likes" and page views is common. What makes people wonder – and some shiver – is how easy it apparently was for just a few people to hold such an enormous amount of SIM cards. Everyone knows how dangerous they can be if ending up in the wrong hands, and in many places, Thailand excluded, there are strict rules governing their purchase.

This issue is not a corporation public relations matter; it's corporate responsibility. Selling SIM cards is important to the business bottom line, but in today's world, it's important to public safety or security as well. America allows its citizens to buy guns easily and we all know what happens. It can be a lot worse with easily purchasable SIM cards.

Preliminary reports suggest the three major telecom operators have been willing to fully cooperate with the NBTC inquiry. But there has been speculation that many of the seized SIM cards could have been bought in big lots, meaning irregular purchase methods may have been used. But whether the SIM cards were bought through normal or irregular channels, the companies must give full cooperation and not be afraid to lose face.

Several countries acknowledge that prepaid SIM cards constitute a

security concern. Measures introduced include recording customers' data and re-registering current users. These measures need to be constantly reviewed as, over the years and due to an exponential expansion in the prepaid SIM card market, the practice of recording customers' details has eroded. For example, some retailers had recorded names like 'Santa Claus', while other retailers simply record their own names as having purchased the prepaid SIM card, according to a study in a neighbouring country.

A lot of blame can be put on the retailers, but, nonetheless, the main telecom service providers certainly have information on things like unusual sales jumps or "best-performing" sales outlets. It's this kind of information that the companies should look into, and share what they know with the authorities.

At present, the three Chinese suspects are being detained on charges of working without a permit and of possessing smuggled mobile phones. No Thai laws can prosecute them for manipulating social media, as they reportedly targeted only Chinese products. Boosting "likes" or page views, however, is the least of our concerns.

กสทช.สอบ1.4แสนชมการ์ด

เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. ที่สภ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร ผอ.ฝ่ายกำกับดูแลของกสทช. เดินทางมาพร้อมคณะกสทช. เข้าร่วมประชุมกับทางตัวแทนของค่าย โทรศัพท์มือถือ ทั้ง 3 ค่าย ประกอบด้วย เอไอเอส ทรู และดีแทค เพื่อตรวจสอบชมการ์ดโทรศัพท์มือถือที่ด่านคม.ชิดได้จากชาวจีน 3 คน จำนวน 140,000 ชม ก่อนหน้านี้

นายพิชัยกล่าวหลังประชุมว่า ต้องรอผลการสอบสวนของพนักงานสอบสวนว่า โทรศัพท์ที่ตรวจยึดได้เสียหรือนำเข้าหรือไม่ ส่วนชมที่ตรวจยึดได้จำนวนมากนี้ต้องรอการตรวจสอบจากทั้ง 3 ค่าย ว่ามีการลงทะเบียนไว้ถูกต้องหรือไม่เช่นกัน หลังจากนั้นแล้วตนจะเข้าแจ้งความต่อพนักงานสอบสวนกับกลุ่มชาวจีนต่อไป

ด้าน นายประวิทย์ จิตปัญญา ผู้ช่วยกรรมการอาวุโสของบริษัท เอไอเอส กล่าวว่า จากการตรวจสอบชมทั้งหมดพบว่าเป็นชมของบริษัทจริง ส่วนชาวจีนที่ถูกจับได้จะนำชมการ์ดเหล่านี้มาได้อย่างไร ต้องตรวจสอบว่าใครเป็นผู้ลงทะเบียนไว้ สอบสวนผู้ต้องหาอย่างละเอียดว่าซื้อเฉพาะตัวชมมือถือมาเท่านั้น โดยไม่ได้เปิดใช้แต่อย่างใด เพื่อนำมาลงวีแชต อย่างไรก็ตามการให้ปากคำของชาวจีน ยังขัดแย้งกับทางตัวแทนค่ายโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 ค่าย จึงยังรอผลการตรวจสอบอย่างละเอียดต่อไป



ตรวจจขม - นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร ผู้อำนวยการสำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) และคณะ ลงพื้นที่ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ตรวจทดสอบคดี 3 ชาวจีนถูกจับกุมพร้อมเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและครอบครองซิมโทรศัพท์มือถือ 3 แสนซิม จาก 3 ค่ายยักษ์เพื่อรับจ้างกดไลค์-แชร์ให้กับธุรกิจออนไลน์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน

กสทช.บุกสอบกแก๊งเงินกดไลค์

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร ผู้อำนวยการสำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) และคณะได้เดินทางไปยังสถานีตำรวจภูธร (สภ.) อรัญประเทศ จ.สระแก้ว จากนั้นเข้าพบ พ.ต.อ.วัชรพันธุ์ ศิริกุลกลฉัตร ผกก. สภ.อรัญประเทศ และ พ.ต.ท.เกษม ทองมาก หัวหน้าพนักงานสอบสวน เพื่อติดตามความคืบหน้าการสอบสวนคดี 3 ขาวจีน ซึ่งถูกจับกุมพร้อมเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม และครอบครองซิมโทรศัพท์มือถือ จำนวนกว่า 3 แสนซิม จาก 3 ค่ายยักษ์ เพื่อรับจ้างกดไลค์/กดแชร์ให้กับธุรกิจออนไลน์ในประเทศจีน พร้อมกันนี้ได้เชิญตัวแทนจาก 3 บริษัทผู้ให้บริการ ชี้แจงขั้นตอนการตรวจสอบและความคืบหน้าในการตรวจสอบซิมทั้งหมด แล้วจึงเข้าแจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษกับชาวจีนทั้ง 3 ราย ตาม พ.ร.บ. โทรคมนาคม

รายงานข่าวแจ้งว่า ในการตรวจสอบจำนวนซิมทั้งหมดครั้งนี้ เบื้องต้นพนักงานสอบสวนใช้วิธีการนำไปชั่งน้ำหนักแล้วคำนวณออกมาเป็นจำนวนซิม ซึ่งสามารถคำนวณได้ว่ามีการครอบครองซิมของผู้ให้บริการ จำนวน 3 อันดับ คืออันดับ 1 บริษัททรู จำนวน 131,000 ซิม อันดับ 2 บริษัทเอไอเอส จำนวน 105,485 ซิม และอันดับ 3

บริษัท ดีแทค จำนวน 104,339 ซิม ทั้งหมดเป็นซิมแบบเติมเงิน ซึ่งขณะนี้บริษัทเอไอเอสและบริษัทดีแทคได้ตรวจสอบจำนวนและซีรียลนัมเบอร์ทั้งหมดแล้ว รวมทั้งได้ส่งข้อมูลไปยังบริษัทเพื่อตรวจสอบหมายเลขและที่มาที่ไปของซิมอยู่ ในส่วนของบริษัททรูพนักงานยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ เพิ่งจะตรวจสอบจำนวนและซีรียลนัมเบอร์ได้ประมาณ 7,000 ซิม

นายพิชัยเปิดเผยถึงความคืบหน้าในการตรวจสอบที่ไปที่มาของซิมทั้งกว่า 3 แสนซิม ที่ชาวจีนทั้ง 3 รายครอบครองอยู่นั้นว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างที่บริษัทผู้ให้บริการทั้ง 3 แห่ง กำลังตรวจสอบอยู่ว่าแต่ละซิม หมายเลขอะไร ซีรียลนัมเบอร์อะไร ใช้งานได้หรือไม่ หรือหมดอายุการใช้งานหรือยัง และใครเป็นผู้ลงทะเบียนเป็นเจ้าของซิม เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ซึ่งบุคคลที่ลงทะเบียนจะต้องรับผิดชอบ นอกจากนั้นยังต้องตรวจสอบแหล่งที่มาของซิมและช่องทางจำหน่ายซิมเช่นกัน และทำที่พบนั้นบางซิมมีการนำเข้าจากต่างประเทศด้วย ซึ่งทางบริษัทผู้ให้บริการต้องเร่งรัดส่งข้อมูลที่ตรวจสอบได้ไปยัง กสทช.ภายในวันจันทร์ (19 มิ.ย.) นี้ เพื่อที่ทาง กสทช.จะได้นำส่งไปยังเลขาฯ กสทช.ภายในพุธ (21 มิ.ย.)

ตัวเลขการเสียภาษีของยักษ์โซเชียลมีเดียในไทย

Google

กูเกิล (ประเทศไทย)

รายได้รวม **535.34** ล้านบาท
กำไรสุทธิ **19.87** ล้านบาท
ภาษีเงินได้ **20.25** ล้านบาท

LINE

ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)

รายได้รวม **137.80** ล้านบาท
ขาดทุนสุทธิ **211.61** ล้านบาท
ไม่เสียภาษีเนื่องจากขาดทุน

f

เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย)

รายได้ **7.13** ล้านบาท
กำไรสุทธิ **3.82** ล้านบาท
ภาษีเงินได้ **1.31** ล้านบาท

เบ็ดเงินโฆษณาออนไลน์ ของไทยปี 2559

อันดับ 1.เฟซบุ๊ก **2,711** ล้านบาท
อันดับ 2.ยูทูบ (เครือกูเกิล) **1,526** ล้านบาท

ยอดรวม **9,477** ล้านบาท

ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล
(ประเทศไทย) (DAAT)

Tencent

เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

รายได้รวม **412.30** ล้านบาท
ขาดทุนสุทธิ **156.27** ล้านบาท
ไม่เสียภาษีเนื่องจากขาดทุน

หมายเหตุ - *ข้อมูลงบการเงินปี 2559 (เฟซบุ๊ก งบฯปี 2558)

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ประชาชาติกราฟิก

'เฟซบุ๊ก'จ่ายภาษีแค่หลักแสน สรรพากรเร่งกรม.ปิดช่องโหว่

เปิดข้อมูลยักษ์โซเชียลมีเดียเสียภาษีจิปจ๋อ ขณะที่กวาดเงินโฆษณาหลายพันล้าน แจงเฟซบุ๊กจ่ายภาษีแค่ 1.3 ล้านบาท กูเกิลเบาะ ๆ 20 ล้านบาท แฉส่วนใหญ่ไม่ได้บันทึกรายได้ในไทย สรรพากรเร่งออก กม.ไล่บี้หักภาษีที่จ่าย คาดสิ้น มิ.ย.นี้พร้อมส่งให้ รมว.คลังพิจารณา



"เฟซบุ๊ก"

เฟซบุ๊กดูเงินโฆษณาออนไลน์

ผู้สื่อข่าว "ประชาชาติธุรกิจ" รายงานว่า จากที่รับรู้โดยทั่วไปว่าปัจจุบันบริษัทยักษ์โซเชียลมีเดียทั้งหลาย อย่างเฟซบุ๊ก

กูเกิล ไลน์ หรือเทนเซ็นต์ เจ้าของแอปปริแซท เข้าขยายธุรกิจในเมืองไทยในหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะในแง่ของการสร้างรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาออนไลน์ เพราะปัจจุบันบริษัทเหล่านี้กลายเป็นผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคแบบ

เจาะลึก ข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT) ระบุว่า งบฯโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลของประเทศไทยในปี 2559 โดยรวมอยู่ที่ 9,477 ล้านบาท เฟซบุ๊กมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด 2,711 ล้านบาท อันดับ 2 คือ "ยูทูบ" (ในเครือกูเกิล) อยู่ที่ 1,526 ล้านบาท

และคาดว่าจะปี 2560 งบประมาณที่จะใช้กับเฟซบุ๊กจะอยู่ที่ 3,165 ล้านบาท ยูทูบ 2,100 ล้านบาท อย่างไรก็ตามทางสมาคมโฆษณาดิจิทัลไม่มีข้อมูลการโฆษณาผ่านบริการต่าง ๆ ของกูเกิลซึ่งมีมูลค่ามหาศาลเช่นกัน

สำหรับที่เป็นปัญหาของประเทศไทยและทั่วโลกคือ ยังข้ามชาติเหล่านี้ใช้วิธีการให้ลูกค้าที่ใช้บริการจ่ายเงินค่าโฆษณาเข้าบัญชีบริษัทที่อยู่ต่างประเทศทำให้รายได้ที่เกิดขึ้นไม่มีการเสียภาษีให้กับประเทศไทย

สอดคล้องกับที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ซีอีโอบริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวยอมรับว่า บริษัทที่ใช้บริการโฆษณาออนไลน์ของโซเชียลมีเดียเหล่านี้ แต่การจ่ายเงินค่าโฆษณาออนไลน์ต่าง ๆ ให้บริษัทเหล่านี้จะเป็นการจ่ายตรงออกไปต่างประเทศทั้งหมด อย่างกูเกิลก็จ่ายไปที่สิงคโปร์ เฟซบุ๊กไปที่ไอร์แลนด์

“เฟซบุ๊ก-กูเกิล” เสียภาษีจึบ ๆ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ งบการเงินปี 2559 ของบริษัทกูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด มีรายได้รวม 535.34 ล้านบาท กำไรสุทธิ 19.87 ล้านบาท และมีการชำระภาษีเงินได้ 20.25 ล้านบาท, บริษัท โลกน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันไลน์ ไลน์ทีวี ไลน์มีวสิก และอื่น ๆ มีรายได้รวม 137.80 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 211.61 ล้านบาท โดยที่ยังไม่มีรายการเสียภาษีเนื่องจากผลประโยชน์การยังขาดทุน ขณะที่บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่เป็นเจ้าของแอปวีแชท, Joox และเว็บไซต์สนุกดอทคอม รายได้รวม 412.30 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 156.27 ล้านบาท ไม่เสียภาษีเนื่องจากขาดทุน

ขณะที่บริษัท เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นข้อมูลงบการเงินปี 2558 แจ้งรายได้ 7.13 ล้านบาท กำไรสุทธิ 3.82 ล้านบาท และมีรายการภาษีเงินได้ 1.31 ล้านบาทเท่านั้น

ทั้งนี้ในปี 2559 ที่ผ่านมา เฟซบุ๊กมีรายได้ทั่วโลกรวมถึง 27,638 ล้าน

เหรียญสหรัฐ (940,975 ล้านบาท) และมีการสูญเสีย 10,217 ล้านเหรียญสหรัฐ (357,595 ล้านบาท) คิดเป็นอัตรากำไรสูงถึง 38% เพราะต้นทุนของเฟซบุ๊กต่ำมาก นอกจากมีการจ้างพนักงานทั่วโลกแค่ 17,048 คนแล้ว ในการขอการดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ก็แทบจะไม่มีการเสียภาษี

สรรพากรเร่งคลอด กม.ไล่บี้

นายประสงค์ พูนธเนศ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่ากรณีที่มีข่าวว่ากรมสรรพากรจะใช้วิธีเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซ กรณีผู้ประกอบการอยู่ต่างประเทศ โดยหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา 5% นั้น เป็นเพียงการยกตัวอย่าง แนวปฏิบัติในปัจจุบันกับกรณีที่มีการส่งเงินออกไปต่างประเทศ เช่น การจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ จะหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%

“สำหรับการเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซตอนนี้กฎหมายยังไม่ออกมา จึงยังไม่รู้ว่าจะใช้แนวทางไหน โดยกำลังเร่งพิจารณาให้เสร็จภายในเดือน มิ.ย.นี้ เพื่อเสนอรัฐมนตรีคลังพิจารณา” นายประสงค์กล่าว

แหล่งข่าวจากกรมสรรพากร กล่าวว่า แนวทางการเก็บภาษีออนไลน์จากผู้ประกอบการที่อยู่ในต่างประเทศ คงต้องใช้วิธีการเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่ายมาเป็นตัวช่วย เพื่อให้สามารถเรียกเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลจากผู้ประกอบการข้ามชาติได้ โดยจะจัดเก็บจากฝั่งผู้ซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งมีปัญหาอยู่ที่ข้อมูลการซื้อขายสินค้า ที่จะต้องรู้ว่าใครจ่ายเงินซื้อสินค้าหรือบริการจากต่างประเทศบ้างแล้วมีการจ่ายเงินอย่างไร จ่ายเป็นค่าอะไร และต้องหักอย่างไร ดังนั้นจึงจะให้ธนาคารเป็นผู้หักภาษีจากผู้ซื้อเอาไว้ แล้วนำส่งให้กรมสรรพากร แต่ผู้ที่ยื่นเงินซื้อสินค้า จะต้องเป็นผู้แจ้งต่อแบงก์ ก่อนจะมีการโอนเงิน หรือชำระค่าสินค้าและบริการ ว่าเป็นรายการที่อยู่ต่างประเทศ โดยอัตราการจัดเก็บมีความเป็นไปได้สูงว่า จะใช้การหักที่ 5% เนื่องจากไม่สูงหรือต่ำเกินไป

เมื่อมีการหักภาษีไว้แล้ว ในร่างกฎหมายจะเขียนให้ผู้ประกอบการข้ามชาติที่ถูกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่ายไว้สามารถยื่นแบบ แล้วขอคืนภาษีช่วงปลายปีได้ เพียงแต่ในทางปฏิบัติคงไม่มีการมายื่นแบบเพื่อขอคืนภาษี

แหล่งข่าวกล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการเก็บภาษีธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ความจริงสามารถดำเนินการได้ภายใต้กฎหมายปัจจุบันอยู่แล้ว เพราะกฎหมายประมวลรัษฎากรปัจจุบันก็ครอบคลุมหมด ทั้งการซื้อขายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพียงแต่ประเด็นอยู่ที่จะติดตามและควบคุมกำกับอย่างไร โดยเรื่องนี้กรมสรรพากรจะต้องมีหน่วยงานที่ติดตาม มอนิเตอร์เรื่องการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เรื่องอีคอมเมิร์ซโดยตรง แต่ที่เป็นปัญหามากกว่าคือการจัดเก็บภาษีจากการส่งเงินค่าโฆษณาหรือค่าบริการต่าง ๆ ไปให้ผู้ประกอบการที่อยู่ต่างประเทศ โดยไม่มีการเสียภาษีให้แก่ประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก กูเกิล ยูทูบหรืออื่น ๆ ซึ่งเรื่องนี้ก็เป็นปัญหาของทั่วโลก

อาเซียนนัดถกปัญหาร่วม ก.ย.นี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปัญหาการจัดเก็บรายได้จากผู้ให้บริการประเภท OTT (Over the Top) เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยในการประชุม 2017 ATRC Dialogue ของผู้นำและผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรกำกับดูแลของประเทศอาเซียน

13

ต่อจากหน้า 4

เฟซบุ๊ก

ที่ประเทศมาเลเซียเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ได้หยิบประเด็นนี้ขึ้นหารือและมอบหมายให้ กสทช.เป็นเจ้าภาพจัดประชุมร่วมระหว่างองค์กรกำกับดูแล และโอเปอเร

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4950

หน้า: 1(ซ้าย), 4, 13

Col.Inch: 111.06

Ad Value: 149,931

PRValue (x3): 449,793

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เฟซบุ๊ก'จ่ายภาษีแค่หลักแสนสรรพากรเร่งกรม.ปิดช่องโหว่

เดือรกว่า 50 รายในอาเซียน รวมถึงผู้ให้บริการ OTT ระหว่างวันที่ 12-13 ก.ย.นี้ เพื่อหาข้อสรุปแนวทางแก้ปัญหา “การไหลออกของรายได้จากการให้บริการ OTT เป็นเรื่องใหญ่ที่หลายประเทศให้ความสำคัญ เพราะกระทบกับเศรษฐกิจของประเทศ แม้ในอีกมุมจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการจ้างงาน แต่ก็ต้องหาแนวทางที่สร้างสมดุลทั้ง 2 ฝั่ง อย่างรายได้เฉพาะค่าโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กและไลน์ ที่ไหลออกนอกประเทศโดยไม่ได้เสียภาษีให้ไทยเลย มีเม็ดเงินเป็นหมื่นล้านบาท ยังไม่รวมรายได้จากการขายสต็อกเกอร์ไลน์หรือบริการอื่น ๆ”

เลขาธิการ กสทช. กล่าวเสริมว่า การจัดประชุมดังกล่าว นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้กำชับให้เชิญตัวแทนจากกระทรวงการคลัง และกรมสรรพากรเข้าร่วมประชุมด้วย เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่โดยตรงในการออกกฎกติกาต่าง ๆ

“กสทช.เพียงแต่เป็นเจ้าภาพให้ทุกฝ่ายมาหารือร่วมกัน ซึ่งจะมุ่งไปที่การหาแนวทางไม่ให้รายได้ออกนอกประเทศไป โดยไม่ได้จ่ายภาษี ไม่ใช่การเข้าไปกำกับคอนเทนต์หรือการจะออกใบอนุญาตเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต”

OTT CHALLENGE

Thailand has no legal right to force over-the-top content service providers to set up local entities, say experts. **B3**

BROADCASTING

NBTC warned over OTT move



Thailand would be the first country to control foreign over-the-top content (OTT) service if it goes ahead with plans to force foreign operators to set up local entities.

PATTANAPONG
HIRUNARD

Legal experts raise issue of jurisdiction

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Thailand's move to control foreign over-the-top content (OTT) service providers by making them set up local entities is putting the government on rocky ground as there are no legal provisions for this, legal experts said this week.

No country has regulated its OTT services yet. This means Thailand would become the first to do so if the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) goes ahead with its plan, said Paiboon Amonpinyokeat, founder of P&P Law Firm.

Many are experimenting. European countries regulate the electronic communications services, and the information society services, while in the US the Federal Communications Commission keeps tabs on online video distribution.

But one of the key challenges in regulating OTT services is that the internet is

borderless, so service providers can set up their entities anywhere in the world, said Dhiraphol Suwanprateep of Baker & McKenzie Ltd.

He said the NBTC lacks jurisdiction to force foreign players to set up entities in the country as there is no related law in Thailand they must comply with.

"Generally, business operators have a right to operate online services freely. Whether they set up a local entity or not is their choice," he said.

Thai regulators can deal with those who operate from foreign shores by using existing frameworks including international treaties and diplomatic channels, he added.

"Obligating them to establish a local entity is a new issue. It could raise concern about extra-territorial jurisdiction, and is in contradiction with international free trade," Mr Dhirapol said.

Setting up local units is financially cumbersome and it can take months for a foreign company to get the necessary licences from the Commerce Ministry, he said.

This could deter some players from entering the Thai market, according to some critics of the NBTC's plan.

Mr Dhirapol said the move, which would

involve collecting taxes from the OTT service providers, may not help level the playing field. If traditional services are struggling to compete the government should lower their annual fees or deregulate them instead, he said.

Regulators around the world are struggling to deal with incoming OTT players with disruptive business models, said Bunyati Kirdniyom, director of Vriens & Partners, a Singapore-based advisory firm. Too-swift regulation could kill innovation while tardy implementation may put the OTT service providers beyond the scope of regulators, he warned.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4950

Col.Inch: 16.82

Ad Value: 22,707

หัวข้อข่าว: ฮอตไลน์

หน้า: 24(บนซ้าย)

PRValue (x3): 68,121

คลิป: สีสี่

ฮอตไลน์

👉 ตกลงร่วมมือกันทำการตลาดแบบเอ็กชัคคลูซิฟในเมืองไทยมาพักใหญ่ “เอไอเอส-Netflix” เพิ่งเผยโฉมโปรโมชัน เมื่อสมัครแพ็คเกจเสริม AIS-Netflix 350 บาท ก่อน 31 ก.ค. นี้ รับสิทธิ์ดูหนัง และซีรีส์ Netflix ไม่อั้นฟรี 3 เดือนแรก เริ่มชำระเดือนที่ 4 เป็นต้นไป ลูกค้าเปิดเบอร์ใหม่รายเดือน, ย้ายค่ายเบอร์เดิม, เปลี่ยนจากเติมเงินเป็นรายเดือนพร้อมสมัครแพ็คเกจ 4G Max Speed Unlimited, ลูกค้าเอไอเอสรายเดือน เซเรเนด Platinum, Gold และ Emerald สมัครกด *242*3# โทร.ออก ส่วนลูกค้ารายเดือนเดิม ถ้าสมัครแพ็คเกจเสริมจะได้รับสิทธิดูหนัง และซีรีส์ไม่อั้น ฟรี 1 เดือนแรก เริ่มชำระในเดือนที่ 2 รับชม

รายการระดับ HD ได้พร้อมกัน 2 อุปกรณ์ คิดค่าบริการรวมในบิลเอไอเอสรายเดือน

👉 ฟาก “ทีโอที” ส่งจดหมายด่วนที่สุดถึง “กสทช.” ขอให้ตรวจสอบการให้บริการของ “ทรู” ที่แจ้งข้อมูลที่ไม่เป็นจริงกับผู้ให้บริการ อาทิ แจ้งกับ บมจ.กรุงเทพพาณิชย์ประกันภัยว่ามีการย้ายแนวท่อร้อยสาย ทำให้ต้องเปลี่ยนเลขหมายเพื่อใช้บนโครงข่ายรูปแบบใหม่ หรือมีประกาศแจ้งที่อาคาร ธนาเพลส ลาดพร้าว 71 ระบุว่า ทีโอทีหมดสัญญากับ “ทรู” จึงจะถอดสายอุปกรณ์บางอย่างออก ทำให้สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตโดนตัด และทรูกำลังดำเนินการเดินสายใหม่

เทียบรายได้ช่องทีวีดิจิทัล โคร (รุ่ง) ยึดแชมป์ไทยเงิน-โครว์ง

หลังจาก 24 ช่องทีวีดิจิทัลบริการธุรกิจเริ่มเปิดประเดิมจอดตั้งแต่ เม.ย. 2557 และเมื่อ 23 พ.ค. ที่ผ่านมาถึงกำหนดชำระค่าประมูลช่องเป็นงวดที่ 4 แล้ว สมรภูมิการแข่งขันของสื่อมวลชนทีวีจึงได้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่น่าจับตา

รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศไทย ที่จัดทำขึ้นโดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 อัตราการเติบโตของมูลค่าโฆษณาบนช่องทีวีดิจิทัลรายใหม่ สูงถึง 24% ขณะที่ช่องทีวีเดิม (ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และช่อง 11) เติบโตแค่ 9%

ทั้งข้อมูลจาก Nielsen ยังระบุว่ามูลค่าการโฆษณาในช่องทีวีภาคพื้นดินในเดือน เม.ย. 2560 มียอดรวม 5,714 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่มีมูลค่า 6,764 ล้านบาท

ขณะที่รายได้ของผู้ประกอบการ

ทีวีดิจิทัล ที่ยื่นต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อชำระค่าใบอนุญาตรายปี ประจำปี 2559 มีรายได้รวม 13,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,419 ล้านบาทจากปี 2558

มีข้อมูลที่น่าสนใจคือ แม้ “ช่อง 7HD” ผู้ประกอบการรายเดิมอย่าง บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด จะมีรายได้มากที่สุด 2,576 ล้านบาท และเป็นช่องที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มากที่สุดถึง 907 ล้านบาทด้วย

แต่ผู้ประกอบการหน้าใหม่อย่างช่อง “Workpoint” บริษัท ไทยบรอดคาสต์ จำกัด ก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับ 2 ทั้งแง่

เทียบรายได้ทีวีดิจิทัล ปี 2559-2558

10 ลำดับช่อง
รายได้เพิ่ม

หน่วย : ล้านบาท

6 ลำดับช่อง
รายได้ลดลง

	รายได้	เพิ่มขึ้น
7HD	2,576	+907
Workpoint	2,121	+422
MON029	1,002	+375
ช่อง 8	1,151	+333
GMM25	643	+241
true4u	721	+136
AMARIN TV	225	+130
3SD	382	+106
PPTV36	232	+81
Bright TV	188	+75

	รายได้	ลดลง
ONE31	445	-333
Nation TV	353	-51
3 Family	128	-12
Spring News	182	-10
MCOT HD	185	-7
Voice21	106	-2

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

ประชาชาติกราฟิก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4950

หน้า: 25(บน)

Col.Inch: 87.17

Ad Value: 117,679.50

PRValue (x3): 353,038.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทียบรายได้ช่องทีวีดิจิทัลใคร (รุ่ง)ยืดแชมป์ไทยเงิน-ใครร่วง

ของรายได้รวม 2,121 ล้านบาท และ ยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้นถึง 422 ล้านบาท

ขณะที่ช่อง “33HD” ของบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด แม้จะมีรายได้ อยู่ในอันดับ 3 คือ 1,800 ล้านบาท แต่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียง 1 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งหากนับที่การเพิ่มขึ้น ของรายได้จะกลายเป็นช่องที่มีรายได้ เพิ่มขึ้นน้อยที่สุด

พิก 2 ช่องใหม่อย่าง “ช่อง 8” ของ บริษัท อาร์เอส เทเลวิชั่น จำกัด มีรายได้ 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333 ล้านบาท อยู่ในอันดับ 4 ทั้งงรายได้รวมและยอด รายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่วนช่อง **MONO29** ของบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด มีรายได้เป็นอันดับ 5 คือ 1,002 ล้านบาท แต่เป็นอันดับ 3 ในแง่ของรายได้ ที่เพิ่มขึ้นถึง 375 ล้านบาท

ส่วนช่อง **true4u** ของบริษัท ทู ฟอร์ยู สเตชั่น จำกัด มีรายได้ 721 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท ช่อง **GMM25** ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด มีรายได้ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาท

สำหรับ 2 ช่องทีวีที่มีกลุ่มทุนผู้ถือหุ้นใหม่เข้ามาในปีที่แล้ว อย่าง ช่อง “**ONE31**” ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน

ทีวี จำกัด ที่ได้กลุ่มปราสาททองโอสถ เข้ามาถือหุ้น 50% ในปี 2559 มีรายได้ 445 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนถึง 333 ล้านบาท ถือเป็นช่องที่มีรายได้ลดลง มากที่สุด ส่วน “**AMARIN TV**” บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่ได้กลุ่ม ลิ่ววัฒนภักดี เข้ามาถือหุ้น 47.62% มี รายได้ 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 130 ล้านบาท กลายเป็นช่องที่มีรายได้เพิ่ม ขึ้นมากเป็นอันดับ 7

ขณะที่บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด แม้จะมีรายได้เพิ่มในส่วนของ HD น้อยมาก แต่สำหรับช่อง “**3SD**” มีรายได้ 382 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 106 ล้านบาท

ช่อง **PPTV 36** บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด มีรายได้ 232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท “**Bright TV**” มีรายได้ 188 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท ช่อง **NOW26** มี รายได้ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท “**ไทยรัฐทีวี**” มีรายได้ 515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท ช่อง **NEW TV** รายได้ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท ช่อง **TNN24** รายได้ 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท ช่อง **MCOT Kids & Family** รายได้ 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

พิกกลุ่มช่องที่มีรายได้ลดลงนอกจาก ช่อง **ONE31** แล้ว ได้แก่ ช่อง **Nation TV** ของบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด มีรายได้ 353 ล้านบาท เทียบกับ ปี 2558 รายได้ลดลง 51 ล้านบาท ช่อง **3 Family** ของบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด รายได้ 128 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท ช่อง **SpringNews** ของบริษัท

สปริงนิวส์ จำกัด มีรายได้ 182 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท ช่อง **MCOT HD** ของ บมจ.อสมท มีรายได้ 185 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท ช่อง **Voice21** ของ บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด มีรายได้ 106 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท

ขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประกอบกิจการทีวีดิจิทัลรายปีสำหรับ ปี 2559 กสทช. จัดเก็บได้ 193 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่จัดเก็บได้ 226 ล้านบาท เนื่องจากการปรับอัตราค่าธรรมเนียมเป็นแบบขั้นบันได ตั้งแต่ 0.5-2% ของรายได้ จากเดิมเก็บในอัตรา เดียวที่ 2% แต่รายได้รวมของสำนักงาน กสทช.ทั้งหมดในปี 2559 อยู่ที่ 10,247 ล้านบาท โดย “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า รายได้ ส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ฝั่งกิจการโทรคมนาคม ซึ่งในปีนี้อัตรา ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะรวมทั้งหมด 10,161 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากการปรับลด อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตลง

“เงินประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ตอนนี้อยู่เพียงช่อง **NEW TV** ของบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่านั้นที่ขอ ยืดเวลาจ่ายไปอีก 1 เดือน ซึ่งจะครบ กำหนดในวันที่ 23 มิ.ย. นี้ ส่วนช่องอื่นๆ

ชำระหมดแล้ว หลังจากนั้นก็จะมอนิเตอร์ ดูในภาพรวมทั้งหมดอีกระยะ เนื่องจาก ในปีที่ผ่านมา กสทช. ได้มีมาตรการ ช่วยเหลือช่องทีวีดิจิทัลไปแล้วหลาย ส่วน เหลือที่กำลังผลักดันเข้าบอร์ด กองทุนของ กสทช. คือการสนับสนุน ค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมสำหรับการออกอากาศแบบ HD (คมชัดสูง) หลังจากก่อนหน้านี้ได้สนับสนุนในการ ออกอากาศแบบ SD (คมชัดปกติ) ให้ กับทุกช่องแล้ว”



กสทช. โทรคมนาคม ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560
วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
091-500-0000
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเมื่อประชาชน



กสทช.
โทรคมนาคม
**ประมูล
เบอร์สวย
รายได้ส่งรัฐ**



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

**092-222-2222
093-333-3333**

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-500-0000
091-988-8888
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



กสทช.

ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ **25 มิถุนายน 2560 นี้**

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท**088-888-8888****7 ตัวเหมือน**
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาทเช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777**8 ตัวเหมือน**
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท**092-222-2222**
093-333-3333**6 ตัวเหมือน**
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาทเช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-500-0000 091-988-8888
091-599-9999 092-022-2222**"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"**

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 19 มิถุนายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9700

Col.Inch: 16.19

Ad Value: 26,713.50

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: นังยาว

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 80,140.50

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



นังยาว - นิคม ไวยรัชพานิช อดีตประธานวุฒิสภา เลี้ยงยินดี โกสิน พลกุล เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน อีกสมัย มี เกษม วิสวพัฒน์, ปกิต พัฒนกุล, ไพรัช วรปานิ และ สมักร เขียมบุรเศรษฐ์ ร่วมด้วย ที่ รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล

ข่าวข้น คนเข้ม



นังยาว - นิคม ไวยรัชพานิช อดีตประธานวุฒิสภา เลี้ยงยินดี โกสิน พลกุล เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน อีกสมัย มี เกษม วิสวพัฒน์, ปกิต พัฒนกุล, ไพรัช วรปานิ และ สมักร เขียมบุรเศรษฐ์ ร่วมด้วย ที่ รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล