



ช่อง 7 ยูติโอนาล็อก 3 เฟส สิ้นสุดมิ.ย.61

นายกักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วานนี้ (19 มิ.ย.) ได้อนุมัติแผนยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกของช่อง 7 แบ่งเป็น 3 เฟส ได้แก่ เฟสที่ 1 ยุติภายในวันที่ 1 ส.ค.2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ ชุมพร, สงขลา, สุโขทัยและพังงา

เฟสที่ 2 ยุติภายในวันที่ 31 ธ.ค.2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ แม่ฮ่องสอน, ลำปาง, กาญจนบุรี, ยะลา, ตราน, นครศรีธรรมราช, นครสวรรค์ ราชอง, แพร่, สตูล และบุรีรัมย์ และเฟสที่ 3 ยุติภายในวันที่ 16 มิ.ย.2561 เป็นการยุติพร้อมกับช่อง 5 ในพื้นที่บริการที่เหลือรวมทั้งกรุงเทพฯ

“กสท.” อนุมัติแผนยูติอะนาล็อกช่อง 7 แบ่งเป็น 3 เฟส เริ่มเฟสแรก 4 จังหวัด ภายใน 1 ส.ค.นี้ เฟส 2 อีก 11 จังหวัด ภายในสิ้นปีนี้ และเฟส 3 ยูติพร้อมช่อง 5 อีก 19 จังหวัด รวมกรุงเทพฯภายใน 16 มิ.ย. 61

นายภักดี มณะเวศ รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา ได้อนุมัติแผนการยูติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบอะนาล็อกของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แบ่งเป็น 3 เฟส ได้แก่ เฟสที่ 1 ยูติภายในวันที่ 1 ส.ค. 2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ จ.ชุมพร สงขลา สุโขทัย และพังงา

สำหรับเฟสที่ 2 ยูติภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ อ.ปาย และ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ลำปาง กาญจนบุรี ยะลา ตรวต นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ ระนอง แพร่ สตูล และบุรีรัมย์ และเฟสที่ 3 ยูติภายในวันที่ 16 มิ.ย. 2561 เป็นการยูติพร้อมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

กสท.อนุมัติยูติอะนาล็อกช่อง 7 เริ่มเฟสแรก 4 จังหวัด 1 ส.ค.นี้

เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สกลนคร อุบลราชธานี เชียงราย มุกดาหาร ตาก ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เลย ระยอง ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย สระแก้ว ตรัง และ กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ ที่ประชุมกสท. มีมติปรับทางปกครองช่อง Amarin TV HD เป็นเงิน 250,000 บาท หลังจากเมื่อวันที่ 31 พ.ค.ที่ผ่านมา รายการ “ทูบไต่ข้าว” นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคดีฆาตกรรมที่เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น โดยรายการได้เปิดคลิปเสียงของผู้ต้องหาที่ส่อไปในเรื่องเพศ การเสนอเนื้อหาดังกล่าวส่งผลต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน อันเป็นการต้องห้ามตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

ขณะเดียวกันที่ประชุมกสท.เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงแก้ไขรายการ “คุยข่าว” ตามที่ผู้รับใบอนุญาตช่องรายการ People TV

ซึ่งเป็นผู้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ ได้เสนอหลังยอมรับมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยช่องเสนอส่งรายการที่ไม่เหมาะสมเป็นเวลา 30 วัน พร้อมทั้งเรียกผู้จัดรายการมาพูดคุยทำความเข้าใจในการนำเสนอรายการ และให้ผู้จัดจงดัดรายการเป็นเวลา 30 วัน

รวมทั้งเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงรายการช่องช่อง 24TV ซึ่งเป็นผู้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่เสนอมาหลังมีการร้องเรียน โดยช่องจะปรับปรุงแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการให้เน้นไปที่ประเด็นเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดให้มีคณะทำงานที่จะตรวจสอบเนื้อหารายการตามขั้นตอนที่เข้มงวดมากขึ้น และจะเพิ่มความรอบคอบในการเชิญแหล่งข่าวมาสัมภาษณ์ในรายการ และการนำเสนอข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น ■



กสท.ลงดาบรายการทีวีเนื้อหาไม่เหมาะสม

นายภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 19 มิ.ย.2560 กสท. เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงแก้ไขรายการ “คู่ซัว” ตามที่ผู้รับใบอนุญาตช่องรายการ People TV ที่วิวดาวเทียม ที่เสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยทางช่องเสนอให้สั่งพักรายการที่ไม่เหมาะสมเป็นเวลา 30 วัน พร้อมทั้งเรียกผู้จัดรายการมาพูดคุยทำความเข้าใจและให้ผู้จัดงดจัดรายการเป็นเวลา 30 วัน พร้อมทั้งเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงรายการของช่อง 24TV ที่วิวดาวเทียม ที่มีการปรับปรุงแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการ

'ช่อง7'ยุติอนแอร์อนาล็อก1ส.ค. เริ่มตจว.ก่อน/ดับท่วปท.กลางปี'61

นายกักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 19 มิถุนายน ได้อนุมัติแผนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยเฟสแรกจะยุติภายในวันที่ 1 สิงหาคม เขตพื้นที่ จ.ชุมพร สงขลา สุโขทัย และจ.พังงา และสิ้นปีนี้จะยุติออกอากาศ อ.ปาย อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ลำปาง กาญจนบุรี ยะลา ตราด นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ ระนอง แพร่ สตูล และ จ.บุรีรัมย์ และภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2561 จะยุติแพร่ภาพพร้อมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สกลนคร อุบลราชธานี เชียงราย มุกดาหาร ตาก ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เลย ระยอง ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย สระแก้ว ตรัง และกรุงเทพมหานคร

ช่อง7เริ่มยุติทีวีอนาล็อก1ส.ค.นี้

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน นายภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน ได้อนุมัติแผนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แบ่งเป็น 3 เฟส ได้แก่ เฟสที่ 1 ยุติภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ จ.ชุมพร สงขลา สุโขทัย และพังงา เฟสที่ 2 ยุติภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ อ.ปาย และอ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน จ.ลำปาง กาญจนบุรี ยะลา ตราด นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ ระนอง แพร่ สตูล และบุรีรัมย์ และเฟสที่ 3 ยุติภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2561 เป็นการยุติพร้อมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แก่ เขตพื้นที่ให้บริการ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมืองพัทยา

จ.ชลบุรี สกลนคร อุบลราชธานี เชียงราย มุกดาหาร ตาก ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เลย หนองคาย สระแก้ว ตรัง และกรุงเทพฯ นายภักดีกล่าวว่า กสท.ยังได้มีมติรับทางปกครองช่อง อมรินทร์ทีวี เป็นเงิน 250,000 บาท หลังจากเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคมที่ผ่านมา รายการ ทูบโตะข่าว ได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคดี ม้าหันศพนที่จังหวัดขอนแก่น โดยรายการได้เปิดคลิปเสียงของผู้ต้องหาที่ส่อไปในเรื่องเพศ นอกจากนี้ ยังได้เห็นขอบแนวทางการปรับปรุงรายการของช่อง 24 ทีวี โดยช่องจะปรับปรุงแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการ ให้เน้นไปที่ประเด็นเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดให้มีคณะทำงานที่จะตรวจสอบเนื้อหารายการตามขั้นตอนที่เข้มงวดมากขึ้น และจะเพิ่มความรอบคอบในการเชิญแหล่งข่าวมาสัมภาษณ์ในรายการ และการนำเสนอข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น

NEWS FEED

ANALOG PHASE-OUT SCHEDULE APPROVED

The broadcasting committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission yesterday approved the time frame for the operator of Channel 7, Bangkok Broadcasting and Television (BBTV), to stop airing programmes on the analog system.

The plan to stop the analog broadcasting is divided into three phases. The first phase, beginning on August 1, will see the channel discontinuing the broadcasting in Chumphon, Songkhla, Sukhothai and Pang-nga provinces.

The second phase, which will start on December 31, will cover Pai and Mae Sariang districts of Mae Hong Son, Lampang, Kanchanaburi, Yala, Trat, Nakhon Si Thammarat, Nakhon Sawan, Ranong, Phrae, Satun and Buri Ram.

The third phase will begin on June 16 next year, the same date that the Army's Channel TV 5 will cease broadcasting on the analog system. This phase will cover Hua Hin, Pattaya, Chon Buri, Sakon Nakhon, Ubon Ratchathani, Chiang Rai, Mukdahan, Phuket, Surat Thani, Loei, Rayong, Khon Kaen, Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Maha Sarakham, Nong Khai, Sa Kaew, Trang and Bangkok.

การยุติบริการ 2จี เอไอเอสอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยคงเหลือลูกค้า 2จี 2-3 ล้านราย หากยุติ ระบบก็โอนลูกค้ามาใช้บริการ 3จี ได้ทันที
สมชัย เลิศสุทธิวงค์

เอไอเอสมั่นใจเซ็นสัญญาที่โอทีปีนี้

ดันคลื่น 2100 เสริมทัพ
บริการ 4จี ย้ำผลประโยชน์
ตก 'ทีโอที' เป็นหลัก

“สมชัย” ระบุมั่นใจว่า แม้ “ดีแทค” จับคู่ “ทีโอที” เซ็นสัญญาให้บริการบนคลื่น 2300 ยืนยันสัญญาเอไอเอสความถี่ 2100 ได้ เซ็นสัญญาจริงปีนี้แน่ ย้ำปัจจุบันคลื่นเพียงพอให้บริการ แม้ตัวเลขคนใช้ 4จีในระบบมากกว่า 50% จากฐานลูกค้ารวม 41 ล้านราย ล่าสุดทุ่ม 100 ล้านบาท พัฒนาแอปต่อยอดไทยแลนด์ 4.0 เจาะ 3 แขนงหลัก สาธารณสุข การศึกษา เกษตร

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า แม้เอไอเอส ยังไม่ได้ลงนามในสัญญาฉบับจริงกับ บมจ.ทีโอที ในการเป็นคู่ค้าให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับ บมจ.ทีโอที ในคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 15 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยส่วนตัวไม่มีความกังวลในเรื่องนี้เลย ตามที่มีกระแสข่าวออกมาว่าเอกชนอีกรายที่เป็นคู่ค้ากับทีโอทีในย่าน 2300 อาจได้เซ็นสัญญาก่อนเอไอเอสนั้น ตัวเองเชื่อว่าสัญญาของเอไอเอสจะได้ลงนามก่อนแน่นอน และน่าจะภายในเร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้แม้เอไอเอสจะทำสัญญาเฉพาะแค่การทดสอบ แต่ที่ผ่านมาก็จ่ายผลตอบแทนให้ทีโอทีเต็มที่ และให้บริการอย่างเต็ม

ประสิทธิภาพกับลูกค้าเอไอเอสมาโดยตลอด อย่างไรก็ตามในตัวสัญญาจะได้เห็นเมื่อไรนั้นอยากให้มองที่ผลประโยชน์ของทีโอทีที่ได้รับ โดยขณะนี้เอไอเอสยังมีคลื่นความถี่ให้บริการเพียงพอต่อลูกค้าทั้ง 41 ล้านรายในระบบที่มีการใช้ 4จีมากกว่า 50% ส่วนประเด็นเรื่อง 2จี ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ไปหาซื้อสรุปเรื่องการยุติการให้บริการ 2จี ขณะนี้เอไอเอส



สมชัย เลิศสุทธิวงค์

อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยคงเหลือลูกค้า 2จีราว 2-3 ล้านราย ซึ่งหากยุติระบบก็โอนลูกค้ามาใช้บริการ 3จี ได้ทันที ยืนยันว่าลูกค้าจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ อย่างแน่นอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้นายสมชัย หนุสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอทีระบุว่า สัญญาจริงระหว่างทีโอทีกับเอไอเอส ได้ส่งให้สำนักงานอัยการสูงสุดตรวจสอบอยู่ หากมีหนังสือตอบกลับมาก็จะสามารถลงนามได้เลย ทีโอทีจะไม่รีรอในการ

เซ็นสัญญาจริงร่วมกับเอไอเอส ซึ่งสัญญาฉบับดังกล่าว ยอมรับว่า มีปัญหาติดขัดในข้อกฎหมายอยู่บ้าง ทำให้แม้มีการตกลงเป็นพันธมิตรร่วมกับเอไอเอสมานานกว่า 2 ปีแล้ว ก็ยังไม่สามารถเซ็นสัญญาฉบับจริงร่วมกันได้

“ยืนยันว่าทีโอที ไม่ได้เลือกปฏิบัติระหว่างเอไอเอส กับ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ที่เป็นคู่สัญญา ร่วมกับทีโอทีให้การให้บริการคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์”

นายสมชัย คาดว่าน่าจะได้ลงนามในสัญญาจริงกับเอไอเอส ได้ก่อนการลงนามร่วมกับดีแทค ซึ่งเมื่อรวมรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับเอกชนทั้ง 2 รายแล้ว

ทั้งนี้ จะทำให้ทีโอทีมีรายได้จากธุรกิจโมบายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 15,000 ล้านบาท ทำให้ทีโอทีกลับมามีกำไรในปี 2562 หลังจากที่เคยขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2559 และเป็นไปตามแผนฟื้นฟูองค์กรตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ADVANC ปีนี้เซ็นคลื่น 2100 กับทีโอที

ADVANC ย้ำรายได้บริการโต 5%

● มั่นใจปีนี้ได้เซ็นสัญญาคลื่น 2100 กับทีโอที

“ADVANC” มั่นใจได้เซ็นสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คลื่น 2100 MHz กับ TOT ภายในปีนี้ พร้อมคงเป้ารายได้บริการปีนี้ โต 4-5% ซึ่งปรับนโยบายปันผลไม่ต่ำกว่า 70% เพื่อสถานะการเงินแข็งแกร่งระยะยาว

นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า ไม่ได้มีความกังวลกรณีบริษัทยังไม่ได้ลงนามในสัญญาฉบับจริงในการเป็นคู่ค้าให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ในคลื่นความถี่ 2100 MHz จำนวน 15 MHz เชื่อว่าสัญญาของบริษัทจะได้ลงนามก่อนเอกชนอีกรายที่ได้เป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4G บนคลื่นความถี่ 2300 MHz ของ TOT แน่แน่นอน คาดว่าจะมีการเซ็นสัญญาได้ภายในปีนี้

ทั้งนี้ แม้บริษัทจะมีการทำสัญญาเฉพาะแค่การทดสอบ แต่ที่ผ่านมาก็จ่ายผลตอบแทนให้ TOT อย่างเต็มที่ และก็ให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพกับลูกค้าของบริษัทมาโดยตลอด สำหรับสัญญาจะได้เซ็นเมื่อไรนั้นอยากให้มองที่ผลประโยชน์ของ TOT ที่จะได้รับและมองว่าดีของบริษัทร่วมกับ TOT ในคลื่นความถี่ 2100 MHz ไม่ได้เสียเปรียบ

ดีลของเอกชนอีกรายที่ได้เป็นคู่ค้ากับ TOT ในคลื่นความถี่ 2300 MHz

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้จากการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงเครือข่าย (IC) ในปี 2560 เติบโต 4-5% จากปี 2559 ที่มีรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 122,561 ล้านบาท และมี EBITDA Margin อยู่ที่ 42-44% จากปี 2559 อยู่ที่ 39.9% เนื่องจากการเพิ่มจำนวนลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

โดยบริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนลูกค้า 4G อีกราวปีละ 10% จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนลูกค้า 4G อยู่ที่ 35% ของฐานลูกค้ารวมของบริษัทที่มีอยู่ประมาณ 41 ล้านเลขหมาย และยืนยันขณะนี้บริษัทยังมีคลื่นความถี่ให้บริการเพียงพอ

ขณะที่กรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ไปหาซื้อสรุปเรื่องการยุติการให้บริการ 2G ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยคงเหลือลูกค้า 2G

ประมาณ 3-4 ล้านราย ซึ่งหากยุติระบบก็โอนลูกค้ามาใช้บริการ 3G และ 4G ได้ทันที ยืนยันว่าลูกค้าจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ อย่างแน่นอน และไม่กระทบต่อรายได้ของบริษัท

ส่วนการปรับนโยบายการจ่ายปันผลใหม่ จะจ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ จากเดิมจ่ายเงินปันผล 100% โดยมีผลตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต โดยจะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับมือสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

“การปรับนโยบายจ่ายเงินปันผลเหลือไม่ต่ำกว่า 70% เนื่องจากบริษัทมองระยะยาว ซึ่งบริษัทต้องมีการจ่ายค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz แม้บริษัทมีความสามารถในการกู้เพิ่มได้ แต่บริษัทให้ความสำคัญกับสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง” นายสมชัย กล่าว ■

จักสทช.-ค่ายมือถือแก้ปั่นไลค์

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า จากกรณีที่มีการบุกจับชาวจีนจำนวน 3 คน ที่จังหวัดสระแก้ว พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 347,200 ซิม เพื่อรับจ้างเพิ่มยอดไลค์และยอดแชร์บนโซเชียลมีเดีย โดยจากกรณีดังกล่าวถือเป็นสิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ควรต้องร่วมกันพิจารณาเองว่าจะต้องมีมาตรการกำกับดูแลหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ มาตรการหรือวิธีป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ต้องเป็นมาตรการที่สร้างสมดุลระหว่างวิถีชีวิตของประชาชนและสังคม คือต้องไม่ไปยุ่งกับชีวิตของคนมากเกินไปและต้องไม่ให้มีผลกระทบกับสังคม อย่าให้กระทบตลาด และกระทบ

เสรีภาพการใช้บริการ

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า เรื่องซิมการ์ดของเอไอเอสที่เป็นของกลางของกลุ่มผู้ปั่นยอดไลค์ โดยในมุมมองของเอไอเอส ขอยืนยันว่าที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างครบถ้วนตามที่ กสทช. ว่าหากใครไม่ลงทะเบียนยืนยันตัวบุคคลก็ไม่สามารถใช้งานได้ ส่วนซิมการ์ดของกลางขณะนี้ทางเอไอเอส ก็อยู่ระหว่างการเร่งตรวจสอบว่าผู้ที่ลงทะเบียนซิมการ์ดที่ใช้ก่อเหตุเป็นใคร หรือเป็นการลงทะเบียนให้แทนจากผู้ประกอบการรายย่อยรายใด ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาในอนาคตเอไอเอส อาจพิจารณาตั้งโปรแกรมจำกัดให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งลงทะเบียนเปิดใช้งานซิมการ์ดได้ไม่เกิน 100 ซิม หากต้องการถือครองเกินกว่านั้นขอให้แจ้งเหตุผลมาทางเอไอเอสเป็นกรณีพิเศษ



Innovation & Social Media

ดร.อริป อัสวานันท์

atip@alumni.uchicago.edu <http://drjoke.com>

ขาลงธุรกิจทีวี ไม่ใช่แค่เรื่องดิจิทัล แต่ไทยเสียมากกว่ามูลค่า?



ในช่วงเวลาหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะภายหลังจากที่ประเทศไทย ได้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว

ด้วยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนและบริการจากโลกอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกแห่งหน โดยประชากรกว่า

ครึ่งหนึ่งของประเทศแล้ว ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในประเทศไทย ได้ถูกพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการหรือไลฟ์สไตล์ที่ประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถเข้าถึงได้ในยุคดิจิทัล ปัจจุบันคนไทยไม่ต้องคอยนาน ก็สามารถเข้าถึงไลฟ์สไตล์เหล่านี้ได้เช่นกัน แต่สิ่งที่มีอาจปฏิเสธได้ก็คือ **ไลฟ์สไตล์** ในประเทศไทย ยังคงตามหลังประเทศที่พัฒนาแล้ว การศึกษาเทรนด์ทั้งในอดีตและปัจจุบันของต่างประเทศ จะทำให้สามารถคาดคะเนถึงอนาคตที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อมีการเกิดขึ้นใหม่ของ **เทคโนโลยีแตกกระจาย (Disruptive Technology)**

สำหรับผู้เขียนเอง ได้เคยผ่านยุคที่ประเทศที่พัฒนาแล้วมีอินเทอร์เน็ตและประเทศไทยยังไม่มี และยุคที่ประเทศที่พัฒนาแล้วมีไอโฟนและประเทศไทยยังไม่มี ทั้งสองสิ่งเป็น Disruptive Technology ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงจนกระทั่งนำไปสู่การปฏิวัติของหลากหลายอุตสาหกรรมในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งในที่สุดการปฏิวัติเหล่านั้น ก็ได้มาเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยมีรูปแบบและผลกระทบที่ไม่แตกต่างกับสิ่งที่เคยเกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้ว

สัปดาห์ที่ผ่านมาผมขอลงหนังสือพิมพ์หลายฉบับว่า **มูลค่าโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วที่สุดในรอบ 10 ปี ในขณะที่มูลค่าของสื่อดิจิทัลกลับกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว**

ย่อมเป็นผลพวงมาจากการพัฒนาเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมี Disruptive Technology และไลฟ์สไตล์ที่ได้เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในประเทศไทย และถือเป็นเรื่องใหม่ที่สร้างความแตกตื่นตกใจ ซึ่งเพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยที่เคยยิ่งใหญ่ มั่นคง และ เกรียงไกร ในประเทศนี้ ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา และมีมูลค่ากว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ทั้งยังมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีทุนเข้ามาประมูลช่องทีวีเพิ่มเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา

แต่ขาลงของธุรกิจโทรทัศน์กลับไม่ใช่เรื่องที่แปลกใหม่ในประเทศที่พัฒนาแล้ว สำหรับบางประเทศได้เกิดขึ้นมานานเป็นทศวรรษแล้วด้วย สำหรับผู้ที่ศึกษาเทรนด์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ย่อมต้องทราบดีว่า **โทรทัศน์เป็นธุรกิจตะวันตกดินในหลายประเทศมาเป็นเวลานานแล้ว** และอายุเฉลี่ยของผู้ที่รับชมโทรทัศน์ในสหรัฐก็คือกลุ่ม Generation Baby Boomer หรือที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ขณะที่มูลค่าโฆษณาบนสื่อดิจิทัลในอังกฤษก็ได้แซงหน้ามูลค่าบนโทรทัศน์มาเกือบทศวรรษแล้ว

ในแง่มุมหนึ่ง อาจถูกมองเป็นเรื่องที่ดี เพราะย่อมหมายความว่า ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในประเทศไทย ได้พัฒนาจนก้าวทันไลฟ์สไตล์ในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่สิ่งที่อาจจะมองข้ามก็คือ **“อะไร”** คือสิ่งที่มาแทนที่ธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งคำตอบโดยผิวเผินย่อมต้องหนีไม่พ้นบริการในยุคดิจิทัล เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ ฯลฯ ที่ให้บริการด้วยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต

แต่อีกแง่มุมที่ต้องพิจารณาในเชิงที่ลึกกว่า คือ ใครเป็นเจ้าของบริการเหล่านั้น เขาให้บริการจากในประเทศไทยหรือไม่ อยู่ภายใต้กฎหมายไทยหรือไม่ และเงินที่พวกเขาได้ เช่นค่าโฆษณา เป็นเงินที่รั่วไหลออกจากประเทศและทำให้ไทยต้องเสียดุลการค้าหรือไม่ ยิ่งไปกว่านั้น พวกเขาให้บริการในลักษณะของผู้มีอำนาจเหนือตลาดโดยอาศัยความได้เปรียบของการเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ข้ามชาติหรือไม่ และจะเปิดโอกาสให้ธุรกิจของไทยสามารถเข้ามาแข่งขันได้หรือไม่

หากเป็นยุคก่อนหน้านี้ **ธุรกิจโทรทัศน์ จะต้องเป็นธุรกิจของคนไทย** และรายได้ของพวกเขาจะมีส่วนที่หมุนเวียนอยู่ภายในประเทศ นอกจากนี้ยังถูกกำกับดูแลภายใต้กฎหมายไทย ทั้งในเรื่องของเนื้อหาและการแข่งขัน

ปัญหาความล้าสมัยของธุรกิจในยุคดิจิทัล เป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้วมาหลายปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องของอำนาจอธิปไตยและความเหลื่อมล้ำทางการค้า โดยประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเช่น อังกฤษ และออสเตรเลีย ฯลฯ ได้มีมาตรการเช่น **ภาษีกูเกิล (Google Tax)** ออกมากำกับดูแล ขณะที่เพื่อนบ้านของไทยเช่นอินโดนีเซีย ก็ได้มีมาตรการออกมา จนกระทั่งสามารถคิดภาษีย้อนหลังกับกูเกิลได้สำเร็จ ซึ่งประเทศไทยเอง ก็มีหน่วยงาน เช่น กสทช.ที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลในส่วนนี้

“โทรทัศน์” ไม่ใช่ธุรกิจเดียวที่กำลังถูกตีให้แตกกระจาย (Disrupt) ด้วยเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล สำหรับในประเทศที่พัฒนาแล้ว เทรนด์ที่เกิดขึ้นมาเป็นทศวรรษแล้ว ก็คือการที่ธุรกิจโมเดิร์นเทรด กำลังถูกทดแทนด้วยธุรกิจอีคอมเมิร์ซ จนกระทั่ง **วอร์เรน บัฟเฟตต์** พ่อมดการเงินระดับโลก ได้เทขายหุ้นของธุรกิจโมเดิร์นเทรด แม้ในวันนี้ ยอดขายของโมเดิร์นเทรดในประเทศไทยจะยังไม่ได้ลดลง และมีห้างใหม่ที่กำลังเปิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การศึกษาเทรนด์ในต่างประเทศ ย่อมทำให้สามารถคาดคะเนถึงอนาคตที่ต้องจะเกิดขึ้นในประเทศไทย อย่างที่มีอาจจะหลีกเลี่ยงได้

สิ่งสุดท้ายที่มีอาจจะมองข้าม ก็คือ **ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ**ที่กำลังจะมาทดแทนธุรกิจโมเดิร์นเทรดของไทย เป็นผู้ให้บริการจากในประเทศหรือไม่ หรือว่าท้ายที่สุดจะเกิดความล้าสมัยที่ไม่แตกต่างกับสิ่งที่กำลังมาแทนธุรกิจโทรทัศน์

FUNDAMENTAL BOOST

Startups are slated to get help in creating and expanding at home and beyond with the 5-billion-baht Digital Economy Fund. **B5**

DE fund seeks to invigorate startups

Strategic plan to aid digital ecosystem

KOMSAN TORTERMSASANA

Startups are slated to get a boost in creating and expanding their businesses at home and beyond, thanks to the 5-billion-baht Digital Economy Fund, to be allocated by the Digital Economy and Society (DE) Ministry.

DE Minister Pichet Durongkaveroj said the 5-billion-baht fund will be budgeted in September to help local startups flourish.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will be responsible for contributing the income generated from licence fees for telecom and broadcasting businesses.

Mr Pichet said yesterday that the ministry was on the verge of setting up the operational committee for the digital economy fund to be responsible for disbursing it.

The operational committee will be supervised by the National Digital Economy Committee (NDEC), chaired by the prime minister.

The digital economy fund has been arranged to serve four main functions:

Supporting the private sector in digital economy development including startups; research and development; supporting the operations of the Digital Economy Promotion Agency (DEPA); and covering expenses for the NDEC office.

"It's not just funding support. The government has a clear strategic plan to make the ecosystem healthy," said Mr Pichet.

During a meeting between the minister and local startups yesterday, Mr Pichet said the government is now accelerating efforts to facilitate the local startup ecosystem.

The DE Ministry, the Revenue Department and the Board of Investment are working on proper incentives packages to be offered to startups. The ministry and involved agencies plan to improve the digital literacy of the local workforce. Tax incentives will also be offered to Thai tech startups and global companies.

Thailand's 500-rai digital innovation park in Sri Racha, Chon Buri, which is now under construction, will serve as the development centre for startup companies.

The 10-billion-baht project is being set up by CAT Telecom and the Industrial Estate Authority of Thailand.

The DE through DEPA will provide financial support to new startups needing initial funds for innovative product and service development.



Mr Pichet says efforts to help startups are being sped up.

“ดีอี” ย้ำชัดเน็ตประชารัฐต้องไม่ห่วย

● จี้โอทีคุมเข้มคุณภาพสัญญาณ ● วอนกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านตรวจสอบ

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า จากที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานแทนกระทรวงดีอี ในโครงการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (อินเทอร์เน็ตประชารัฐ) ด้วยการวางสายเคเบิลใยแก้ว (ไฟเบอร์ออปติก) และจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (ไวไฟฟรี) 24,700 หมู่บ้าน วงเงิน 13,000 ล้านบาท ได้ทำหนังสือถึงดีอีเพื่อขออนุญาตใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมที่มีอยู่เดิมบางส่วน เนื่องจากอุปกรณ์ใหม่ไม่สามารถจัดส่งได้ทันตามข้อตกลงที่ทีโอทีกำหนดให้ต้องติดตั้งอินเทอร์เน็ตประชารัฐครบ 3,000 หมู่บ้านภายในเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา นั้นตนได้ตอบหนังสือไปยังทีโอทีแล้วว่า ดีอีไม่มีอำนาจหน้าที่ที่จะอนุมัติหรือไม่อนุมัติให้ทีโอทีใช้อุปกรณ์เดิมในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน แต่ทีโอทีต้องทำตามกฎระเบียบที่ต้องติดตั้งอินเทอร์เน็ตประชารัฐให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนได้ใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ ดีอีจะติดตามและกำกับดูแลว่าอินเทอร์เน็ตประชารัฐที่ทีโอทีได้ติดตั้งแล้ว 3,099 หมู่บ้านนั้น ใช้งานได้ มีประสิทธิภาพหรือไม่ และเมื่อทีโอทีติดตั้งครบ 24,700 หมู่บ้านแล้ว ต้องโอนทรัพย์สินดังกล่าวมาให้ดีอี หากมีปัญหาและคุณภาพการให้บริการ

ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความเร็ว 30/10 เมกะบิต (Mbps) ที่โอทีต้องรับผิดชอบ และแก้ไขให้ได้มาตรฐาน

“ขณะนี้ดีอีและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างออกแบบสัญลักษณ์อินเทอร์เน็ตประชารัฐ เพื่อให้ประชาชนจดจำง่าย และรับทราบจุดการให้บริการตามนโยบายรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ดีอีจะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำรอยนโยบายไอซีที ฟรีไวไฟที่มีอยู่ 50,000 จุดทั่วประเทศ ซึ่งบางจุดไม่สามารถใช้งานได้ และการลงทะเบียนเข้าใช้งานมีปัญหา จึงจะปรับการลงทะเบียนใช้งานเพียงครั้งเดียวและเมื่อเจอสัญญาณอินเทอร์เน็ตประชารัฐ ก็สามารถล็อกอิน (Login) เข้าใช้งานได้เลย เป็นการอำนวยความสะดวก และทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการโทรคมนาคมตามนโยบายของรัฐบาลด้วย”

อย่างไรก็ตาม ได้ขอความร่วมมือจากกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ช่วยตรวจสอบและติดตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประชารัฐว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยเฉพาะจุดติดตั้งไวไฟฟรีทุกหมู่บ้าน ซึ่งเบื้องต้นต้องใช้งานได้มากกว่า 10 คน รัศมีการให้บริการราว 1 กิโลเมตร (กม.) รวมถึงความเร็วของอินเทอร์เน็ตต้องอยู่ที่ 30/10 Mbps

แกะรอย 'แก๊งจีน' 'คลิก ฟาร์ม' รับจ้างไลค์-แชร์

แกะรอย'แก๊งจีน' 'คลิก ฟาร์ม' รับจ้างไลค์-แชร์

นับเป็นการตอกย้ำว่ามีธุรกิจรับจ้างเพิ่มยอดไลค์และยอดแชร์บนโซเชียลมีเดียระบาดอยู่จริง กรณีตำรวจบุกจับแก๊งชาวจีนที่จังหวัดสระแก้ว (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่ 347,200 ซิม

ล่าสุด เมื่อวันที่ 17 มิถุนายนที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ลงพื้นที่ สก.อรุณประเทศ เพื่อตรวจสอบของกลางในคดีดังกล่าว

พร้อมแจ้งความเพิ่มจากการใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิดตาม พ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 มีโทษจำคุก 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท

สำหรับธุรกิจเพิ่มยอดไลค์ ยอดแชร์ จัดว่าเป็นธุรกิจแนวใหม่ ไม่เพียงแต่พบในประเทศไทยเท่านั้น เนื่องจากก่อนหน้านี้ มีข่าวบุกจับธุรกิจลักษณะนี้ที่ประเทศจีน จีน



เรียกธุรกิจรับจ้างเพิ่มยอดไลค์ยอดแชร์นี้ว่า "คลิก ฟาร์ม" (Click Farm) หรือโรงงานปั๊มยอดไลค์และคลิก

สถานที่ใช้กระทำความผิดจะเต็มไปด้วยอุปกรณ์สมาร์ทโฟน ที่มีไอทีบนโซเซียลมีเดียต่างกันไปในแต่ละเครื่อง เพื่อปั๊มยอดไลค์ ยอดแชร์ ยอดคลิก ให้ผู้ยอมจ่ายเงิน เพราะการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านโซเซียลมีเดีย ในแง่จิตวิทยาหากร้านค้าใดมียอดไลค์ ยอดแชร์สูง จะสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดลูกค้า

ทั้งนี้ ในประเทศไทย การให้บริการเพิ่มยอดไลค์ถือว่าหาได้ง่ายมากตามอินเทอร์เน็ตเพียงค้นหาว่า "รับเพิ่มไลค์ บน ภูเก็ต" ก็จะมีเว็บไซต์ของผู้ให้บริการดังกล่าวปรากฏขึ้นมาบนอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก ราคาค่าบริการจะมีตั้งแต่ราว 0.45 บาทต่อไลค์ ไปจนถึง 2,500 บาทต่อ 5,000 ไลค์ ชนิดที่ซื้อจำนวนมากค่าใช้จ่ายก็จะลดลงตามลำดับ

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ให้ข้อมูลว่า ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นที่ไทยทีเดียว แต่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก มีจุดเริ่มมาจากการอาศัยความโลภอยากให้ร้านค้าของตนเองเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว ให้คนมากดไลค์กดแชร์จำนวนมากๆ ไปจนถึงเขียนเชียร์สินค้าและบริการของตน การกระทำในลักษณะนี้ในแต่ละประเทศมีความเข้มของกฎหมายในการกำกับดูแลแตกต่างกันไป

"ในประเทศไทยการกระทำในลักษณะนี้ถือว่าเข้าข่ายมีความผิดอย่างชัดเจน ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ในข้อหาหลอกลวงประชาชน รวมทั้งการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ช่วยเหลือในการเพิ่มยอดไลค์ยอดแชร์ จะเข้าข่ายมีความผิดตามกฎหมายของ กสทช. และหากมีผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้ขายยอดไลค์มาและไม่เป็นจริงตามที่ลง

ข้อมูลไว้ ก็อาจมีเพิ่มเติมเรื่องการหลอกลวงผู้บริโภคตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ด้วยเช่นกัน" น.อ.สมศักดิ์กล่าว

รองปลัดกระทรวงดีอีกล่าวด้วยว่า ในด้านแนวทางการแก้ปัญหาในมุมของกระทรวงดีอี ถ้ามีผู้พบเว็บไซต์ หรือแหล่งที่มาของผู้รับจ้างเพิ่มยอดไลค์ และแจ้งมายังกระทรวงดีอี ทางกระทรวงดีอีจะดำเนิน

การขอหมายศาลเพื่อแจ้งไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) หรือโฮสติ้งมีเดียอื่นๆ เพื่อระงับการเผยแพร่เว็บไซต์ หรือ URL ดังกล่าวทันที

ส่วนการบุกจับตัวผู้กระทำความผิด และเครือข่ายต่างๆ เป็นหน้าที่ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) ดำเนินการ

ด้าน **นายฐากร ดัณฑลพิทักษ์** เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ส่วนตัวยังไม่ซี้อมูลแน่ชัดว่าแก๊งเพิ่มยอดไลค์ต่างๆ มีจุดเริ่มเข้ามายังประเทศไทยอย่างไร แต่จากข่าวบุกจับกุมผู้กระทำความผิดในครั้งนี้นี้ เห็นได้ชัดว่าผู้กระทำความผิดตั้งใจเลือกประเทศไทยเป็นแหล่งดำเนินการ เนื่องจากภูมิภาคนี้อยู่ถือเป็นประเทศมีระบบการสื่อสารโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมดีมาก ทั้งในเรื่องคุณภาพการให้บริการ และราคาค่าบริการทำให้ผู้กระทำความผิดเข้ามาดำเนินการได้ง่ายขึ้น

นายฐากรกล่าวว่า การลงพื้นที่ตรวจสอบของ กสทช. เมื่อวันที่ 17 มิถุนายนเบื้องต้นพบว่าผู้กระทำความผิดใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมผิดกฎหมาย ไม่ได้ใบอนุญาตจาก กสทช. เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อใช้งานซิมการ์ดโทรศัพท์จำนวนมากๆ ได้พร้อมกันในเครื่องเดียว กสทช.จึงแจ้งข้อหาเพิ่มเติม เนื่องจากถือเป็นการใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิดตาม พ.ร.บ.วิทยุโทรคมนาคม พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544

นอกจากนี้จากการตรวจสอบซิมการ์ดใช้ก่อเหตุ 347,200 ซิม เป็นซิมการ์ดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง 3 ราย ในตลาดที่เป็นชาวจริง

ในจำนวนดังกล่าวเปิดใช้งานแล้ว 80% จึงสั่งการให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูฟอเคสเร่งตรวจสอบว่าซิมการ์ดที่ใช้กระทำความผิด

ครั้งนี้ ลงทะเบียนเปิดใช้งานโดยใคร และจัดซื้อซิมการ์ดที่ใช้กระทำความผิดจากกลุ่มใด เนื่องจากก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ให้การยืนยันว่าถ้าไม่ลงทะเบียนใช้งานก็ไม่สามารถใช้งานได้

เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายงานมายัง กสทช. ยอมรับว่ามีผู้เอาริซิมการ์ดที่ผ่านการลงทะเบียนไปกระทำความผิดจำนวนมากๆ ไปเปิดใช้งานนั้น มาจากช่องโหว่ของกฎหมาย บุคคลหนึ่งสามารถลงทะเบียนซิมการ์ดก็ได้ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายย่อยหรือลูกค้ารายย่อยลงทะเบียนเปิดใช้งานลูกค้าก่อนเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้งานในระยะสั้น

การดำเนินการดังกล่าวมักเป็นการให้บริการให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก หรือแม้แต่การให้บริการในลักษณะของบริษัททัวร์เองก็มักพบว่าบริษัทลงทะเบียนใช้งานแทนลูกค้าด้วยเช่นกัน

“จึงขอเตือนว่าแม้การดำเนินการลงทะเบียนแทนกันสามารถดำเนินการได้ แต่ขอให้ผู้ลงทะเบียนแทนบุคคลอื่นต้องพึงระวังไว้ด้วยว่า หากมีผู้นำซิมการ์ดที่ตนเองลงทะเบียนให้ไปกระทำความผิด ผู้ลงทะเบียนให้จะเป็นบุคคลแรกที่โดนตรวจสอบ หรือมีความผิดตามไปด้วย” เลขาธิการ กสทช.กล่าว

อย่างไรก็ตาม แนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวยอมรับว่าภายใน กสทช. อยู่ระหว่างการหารือว่าควรจะมีการจำกัดจำนวนการถือครองซิมการ์ดของแต่ละบุคคลหรือไม่ แต่ท้ายสุดก็ได้ข้อสรุปว่าไม่ควรจำกัด เนื่องจากเกรงว่าจะไปเป็นการจำกัดสิทธิประชาชนได้ เพราะบางคนมีการลงทะเบียนแทนให้บุคคลอื่นๆ ในครอบครัว หรืออาจจะเป็นการไปกระทบต่อธุรกิจบริษัททัวร์ได้

ฉะนั้นในแนวทางการป้องกันพอทำได้คือเร่งดำเนินการระบบยืนยันตัวบุคคลในการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือ จะตรวจสอบที่มาของซิมการ์ด และตัวผู้นำเอาริซิมการ์ดไปกระทำความผิดได้ง่ายขึ้น กว่ากลงทะเบียนด้วยบัตรประชาชนตามปกติ

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา กรรมการ กสทช. และกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวเสริมว่ากฎหมายเกี่ยวกับการกระทำความผิดของแก๊งรับจ้างเพิ่มยอดไลค์ที่เกี่ยวกับ กสทช. จริงๆ คือ เรื่องของอุปกรณ์ที่ผู้กระทำความผิดนำมาใช้ก่อเหตุ ที่มีชื่อว่า “จีเอสเอ็มโมเด็ม” (GSM Modem) ถือเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. แต่หาซื้อได้ง่ายมากตามเว็บไซต์ขายของออนไลน์ โดยเฉพาะอาลีบาบา สเปนของอุปกรณ์จะมีลักษณะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ซื้อ อาทิ ความเร็วในการใช้งาน หรือจำนวนรองรับการใช้งานซิมการ์ดพร้อมกัน เป็นต้น จากนั้นผู้ขายจะส่งทางไปรษณีย์มาให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศ

แม้จะจับกุมชาวจีนที่รับเพิ่มยอดไลค์ได้ แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจรับเพิ่มยอดไลค์กำลังเป็นที่นิยมมากในทั่วโลกขณะนี้ทางที่ดีในมุมผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าและใช้บริการจากแหล่งใด เมื่อเห็นว่าเพจนั้นมียอดไลค์ยอดแชร์จำนวนมาก ควรเช็คข้อมูลประกอบต่างๆ ให้รอบด้านก่อนตัดสินใจดีที่สุด

ส่วนใครกำลังคิดจะซื้อไลค์ก็ขอให้ถึถ้วนสติ เพราะอาจมีความผิดเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคได้ด้วยเช่นกัน



มอบรางวัล พล.อ.อ. ธีรศักดิ์ ปุณศรี ประธานกรรมการ กสทช. เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้พิการทางการเห็น การได้ยิน หรือสื่อความหมาย ในโครงการ NBTC Disability Apps Mobile Applications Contest 2017 ที่สำนักงาน กสทช.



นายแพทย์สมเกียรติ สลิตวงศา ผู้อำนวยการ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดย คุณก้องกิจ ด้านชัยจิตร รองเลขาธิการ สายงานกิจการโทรคมนาคมฯ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย ดร. ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยบริหารงาน ประธานคณะผู้บริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสารฯ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส และบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น แถลงข่าวความร่วมมือสร้างสรรค์กิจกรรมระดมทุน เพื่อจัดหารายได้มูลนิธิ โรงพยาบาลเด็ก กองทุนเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้โครงการ “ให้โอกาสความรัก ให้โอกาสชีวิต”



กสทช.
โทรคมนาคม
**ประมูล
เบอร์สวย
รายได้ส่งรัฐ**



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ **25 มิถุนายน 2560 นี้**

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มดำเนินการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
091-500-0000
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน



กสทช.

ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ

กสทช.
โทรคมนาคม

กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560
วันที่ 25 มิถุนายน 2560 นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-8888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-500-0000
091-988-8888
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน