



ลงทะเบียนโอทีที: พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 22 มิ.ย. กสทช. จะเปิดให้ผู้ให้บริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มาลงทะเบียนเพื่อเป็นผู้ให้บริการโอทีที โดยจะแบ่งการลงทะเบียนเป็น 2 ส่วนคือ ช่วงเช้า จะเป็นการลงทะเบียนของผู้ให้บริการทีวีดิจิทัล, พีเอสไอ, ผู้ให้บริการทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต ช่วงบ่ายจะเป็นการลงทะเบียนของยูทูป เฟซบุ๊ก ไลน์ และอื่นๆ.

NEWS FEED

TELECOM REGULATOR TELLS OTT OPERATORS TO REGISTER

The National Broadcasting and Telecommunications Commission has reportedly sent written requests for operators of over-the-top (OTT) broadcasting services to register with it.

The NBTC broadcasting committee is to meet with the operators today to explain the new regulations governing OTT, which is audio, video and other content transmitted via the Internet.

กสทช.วางยุทธศาสตร์รายได้

“ฐานกร” เผยครึ่งปีหลัง กสทช.วางยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เปิดประมูลเลขสวย-รอร่างกติก จากกฎหมายใหม่-ประมูลคลื่น 1800-โครงการเน็ตประชารัฐ กา รันตีทุกโปรเจกต์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

นายฐานกร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สำหรับแผน ยุทธศาสตร์ของ กสทช. ในช่วง ครึ่งปีหลังมีเรื่องที่ต้องจับเคือง คือหารายได้ให้กับรัฐ โดยไป ประมูลเลขสวย เป็นจุดเริ่มต้นที่ ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน โดย กสทช. ได้นำเอาเลขที่เคยจัดสรร ให้โอเปอเรเตอร์ ดึงออกมา จำนวน 1.3 หมื่นเลขหมาย ประมูลไปได้กว่า 3 พันล้านบาท ในวันที่ 25 มิถุนายน ประมูลอีก จำนวนกว่า 100 เลขหมาย เป็น เงินอีกกว่า 100 ล้าน ซึ่ง กสทช. จะทยอยประมูลไปเรื่อย ๆ

สำหรับเรื่องที่ 2 คือ ก.ม. ใหม่ของ กสทช. กำลังอยู่ระหว่าง รอประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เพื่อ มีผลบังคับใช้ต่อไป แต่กระบวน การทั้งหมด กสทช. ได้เตรียมการ จะประมูลคลื่นความถี่ต่อไปอีก เช่น 1800 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์

ส่วนที่ 3 คือ เตรียมแผน ประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้ ให้สัญญาสัมปทานกับ ดีแทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็ดเชิส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ค.ท. จะสิ้นสุดสัญญา



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัมปทานวันที่ 30 กันยายน 2561 ส่วนเรื่องสุดท้าย คือ โครงการประมูลเน็ตประชารัฐ จะมีการออกประกวดราคาวันที่ 20 มิถุนายนนี้ ทั้งหมดจะมีการทยอย เปิดบริการอย่างน้อย 100 จุด ภายในเดือนธันวาคม และจะ ทยอยเปิดให้ครบในพื้นที่ชายขอบ ที่ กสทช. รับผิดชอบอยู่พื้นที่ชาย ขอบหรือรีโมตแอเรียที่ไม่มีใคร สนใจเข้าไปทำเลย ตรงนี้เป็น กลุ่มประชาชนที่เสียเปรียบจำนวน 3,920 หมู่บ้านในพื้นที่ทั่วประเทศ ทุกภาค ซึ่ง กสทช. กำลังเตรียม จัดเปิดประมูลและจะไปเชื่อมกับ กระแสไฟฟ้า ที่จะประมูลเน็ต ประชารัฐเช่นเดียวกัน และให้ ทุกอย่างแล้วเสร็จ ภายในเดือน กันยายน 2561 ตรงนี้จะช่วยจับ

เคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้ เพราะเป็นการวางระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน

“ค่าบริการของเน็ตประชา รัฐจะต้องถูกกว่าปัจจุบัน นำไป เปรียบเทียบกับเอกชน ราคาทั่วไป ตอนนี้ ในตลาด 30 เมกะบิตอยู่ ที่ 599 บาทเหมาจ่าย พอรัฐเป็น คนลงทุน อาจจ่ายแค่ 200 บาท ต่อครัวเรือน เป็นต้น”

นายฐานกร ยังกล่าวเพิ่ม เดิมทีคิดว่า โครงการจัดประกวด ราคาไม่ว่าจะเป็นการประมูลคลื่น ความถี่ กสทช. นำเข้าสู่โครงการ คุณธรรมทั้งหมด มีหน่วยงาน ตรวจสอบ ป.ป.ช. สตง. เข้ามา เป็นกรรมการทั้งหมดเพื่อให้เกิด ความโปร่งใส ■

เป้าหมายที่ต้องพุ่งชน ของเลขาธิการ กสทช.วาระ2

๒
๑

ในปีที่ผ่านมา “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” ได้ต่อวาระ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ เลขาธิการ กสทช.เป็นวาระที่ 2 เป็นที่เรียบร้อยจากภาระหน้าที่ตลอด 5 ปีก่อนหน้าที่เขาเข้ามารับหน้าที่เลขาธิการ กสทช.คนแรกของประเทศ ขอบอกเลยว่าไม่หมู

“ตอนแรกที่รับตำแหน่ง ตั้งแต่ วันที่ 5 มกราคม 2555 ไม่เคยคิดว่าจะต้องทำงานหนักขนาดนี้ เริ่มแรกผมคิดแต่เพียงว่า จะทำหน้าที่ให้เต็มที่ ขับเคลื่อนให้ทุกอย่างเดินหน้าไปให้ได้จนสุดท้าย ก็ไม่มีใครคิดว่า เงินรายได้จากการประมูลจะไปสูงขนาดนั้น ตั้งแต่ประมูล 3จี ที่ได้เงินไปกว่า 5 หมื่นล้านบาทประมูลทีวีดิจิตอลอีกกว่า 4 หมื่นล้านบาท และประมูล 4จี อีกกว่า 2.3 แสนล้านบาท”

“ฐากร” เล่าว่า ตั้งแต่เข้ารับตำแหน่ง งานในหน้าที่เจอปัญหาใหญ่ๆ มาตลอด เช่น การประมูล 4จี 4 ใบอนุญาต ตอนนั้นมีปัญหาเรื่องบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ไม่มาจ่ายเงินค่าประมูล กสทช. ก็เปิดประมูลใหม่ โดยเริ่มต้นการประมูลจากเงินที่แจส ประมูลไว้ครั้งแรก ก็ได้เอไอเอสเข้ามาเป็นผู้ได้รับใบอนุญาต และแจส ก็ยอมมาจ่ายค่าปรับให้

พอช่วงปลายปี 2559 ก็มีปัญหาระหว่างที่ทีวีดิจิตอล “ฐากร” ยอมรับว่าการยืดเวลาจ่ายค่าสัมปทาน เป็นเพียงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าชั่วคราว เพราะขณะนี้หลายๆ ช่องยังมีปัญหาเรื่องรายได้ เพราะจากงบโฆษณาใน

“เป้าหมายต่อไป ไม่คิดอะไรมาก ก็จะทำทุกอย่างให้ดีที่สุด ทำทุกอย่างตามแผน”



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

อุตสาหกรรมกว่า 1.4 แสนล้านบาท ที่เดิมแค่แบ่งสัดส่วนอยู่แค่ 6 ช่องสัญญาณ ขณะนี้เพิ่มเป็นกว่า 20 ช่องสัญญาณ และด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ทำให้เงินรายได้ก้อนหนึ่งประมาณ 1.6 หมื่นล้านบาทถูกแย่งไปเป็นรายได้ของโซเชียลมีเดีย คือ เฟซบุ๊ก และไลน์

“เรื่องทีวีดิจิตอลปีที่ผ่านมาไปแล้ว เพราะเราจ่ายเงินมาแล้ว ก็ไปรอด พฤษภาคม 2562 ปัญหาเราช่วยแก้ไขไปส่วนหนึ่ง เราคาดหวังว่าน่าจะถึงตอนนั้น เศรษฐกิจจะมีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น เราพยายามมอนิเตอร์ส่วนนี้ต่อไปเรื่อยๆ ขณะนี้พบว่าหลายช่องลดพนักงานลงเพื่อลดต้นทุน กสทช.เองก็ไม่สบายใจ นี่คือความเห็น็ดเหนื่อยที่ต้องเผชิญหน้า แต่ก็ยังต้องทำต่อไป ตอนนี้เราบาลานซ์ผลประโยชน์ของรัฐและเอกชนก็ต้องยืนอยู่ได้ต่อไป เพราะนั่นคือการทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่ม”

ในขณะที่แผนการดำเนินการปี 2560 ผ่านมาแล้วครึ่งปี กสทช. มีเรื่องที่ต้องเดินหน้า เรื่องแรก คือ หารายได้ให้กับรัฐ โดยไปประมูลเลขสวย ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ยังไม่เคยมีคนทำเลย กับการนำเลขโทรศัพท์มือถือที่เคยจัดสรรให้โอเปอเรเตอร์ไป ดึงออกมา 1.3 พันเลขหมาย แล้วเปิดประมูลไปแล้ว 2 ครั้งได้รายได้กว่า 200 ล้านบาท วันที่ 25 มิถุนายน 2560 ประมูลอีกกว่า 168 เลขหมาย เป็นเงินอีกกว่า 100 กว่าล้านบาท ตรงนี้ กสทช.จะทยอยประมูลไปเรื่อยๆ

เรื่องที่ 2 คือเรื่องของกฎหมาย

ใหม่ กสทช.อยู่ระหว่างการนำขึ้นทูลเกล้าฯ เพื่อให้สำนักพระราชเลขานุการพิจารณาเพื่อมีผลบังคับใช้ต่อไป แต่ยังไม่ได้ออกการณีกว่าจะลงนามเมื่อไร เพียงแต่กระบวนการทั้งหมด กสทช. ได้เตรียมการจัดประมูลคลื่นความถี่ต่อไปอีก เพราะปัจจุบันมีการใช้งานโทรศัพท์มือถืออยู่กว่า 120 ล้านเลขหมาย ในขณะที่คลื่นความถี่ของทุกค่ายรวมกันมีอยู่กว่า 420 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งยังไม่เพียงพอคลื่นที่จะเปิดประมูล คือย่านความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ของ อสมท ก็จะได้อีก 3-4 โบนุญ และส่วนของคลื่นความถี่ของ กสท. หรือ แคท เทเลคอม ที่ทำไว้กับดีแทค ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่มีอยู่ 45 เมกะเฮิรตซ์ในปัจจุบัน และคลื่นย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับดีแทค วันที่ 30 กันยายน 2561 กสทช. ก็ต้องเตรียมการประมูลล่วงหน้า ที่คาดว่าจะทั้งหมดภายในเดือนกรกฎาคม 2561 โบนุญขาด

จะต้องเตรียมการแล้วเสร็จ รายได้จากจากการประมูลครั้งนี้ น่าเพิ่มรายได้ให้กับรัฐอีกกว่าแสนล้านบาท

ส่วนเรื่องการประมูลเน็ตประชารัฐ จะมีการออกประกวดราคา วันที่ 20 มิถุนายน 2561 ทั้งหมดจะมีการทยอยเปิดบริการอย่างน้อย 100 จุด ภายในเดือนธันวาคม และจะทยอยเปิดให้ครบในพื้นที่ชายขอบที่ กสทช.รับผิดชอบ โดยรัฐกำหนดให้ทุกอย่างแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2561 ตรงนี้จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้

อย่างมาก โดยค่าบริการของเน็ตประชารัฐจะต้องถูกกว่าราคาของเอกชนปัจจุบัน จากการประมูลทั้งหมดจะเห็น

ได้ว่าเป็นเงินรายได้จำนวนมหาศาล ความโปร่งใสจึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่ง “ฐากร” บอกว่า การประมูลทุกอย่างอยู่ในโครงการคุณธรรมทั้งหมด มีหน่วยงานตรวจสอบของ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และยังเชิญภาคประชาชน เข้ามาเป็นกรรมการ

ปัญหาที่เจอหนักทุกปัญหา แต่ทุกปัญหามีไว้แก้ไข หน้าที่ของ เลขาธิการ กสทช. คือ พยายามทำทุกอย่างให้ดีที่สุด กสทช. เราพูดถึงเรื่องผลประโยชน์ของรัฐ ของเอกชน และเราต้องคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ สิ่งที่ยาก

เห็นคือ ให้ประชาชนมาร้องเรียนเยอะๆ เพราะนั่นคือการทำให้กสทช.มองเห็นปัญหาและนำไปปรับปรุงให้ดีขึ้น

“เป้าหมายต่อไป ไม่คิดอะไรมาก ก็จะทำทุกอย่างให้ดีที่สุด ทำทุกอย่างตามแผน อย่างที่บอกไปแล้วคือ แผนปี 2560-2561 โชคดีที่ผมเป็นคนนอนหลับ ตื่นขึ้นมาก็เขียนๆ ปัญหาแล้วดูว่าจะแก้ยังไง เรานอนตื่นขึ้นมา เช้าวันรุ่งขึ้นบางที่มันบึ้งขึ้นมาก็แก้ปัญหาก็ได้ ถ้าเราไม่คิดแบบนี้ ถ้าไม่รู้จักกลัวงัว มั่นก็ได้”

เลขาธิการ กสทช. “ฐากร ดัณฑลสิทธิ์” กล่าวปิดท้าย พร้อมเดินหน้าทำงานต่อตามแผน ■

กสทช.เปิดขายซองประมูลเน็ตชายขอบ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่าวันนี้ (20 มิ.ย.) เป็นวันแรกของการเปิดขายซองประกวดราคาโครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน โดยสำนักงาน กสทช. จะเปิดขายซองประกวดราคาไปจนถึงวันที่ 29 มิถุนายน 2560 จากนั้นจะจัดให้มีการประกวดราคาใช้วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Auction ในเดือนกรกฎาคม 2560 จากนั้นคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ในเดือนสิงหาคม 2560 เริ่มเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560 ไม่น้อยกว่า 15% ของหมู่บ้านเป้าหมาย และจะให้บริการครบทั้ง 3,920 หมู่บ้านภายในเดือนกรกฎาคม 2561

โดยโครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบนี้ ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน 13,614.62 ล้านบาท เพื่อให้มีการให้บริการ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) และให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ในพื้นที่เป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลมาก 3,920 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 5 พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ 1.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด จำนวน 1,013 หมู่บ้าน 2.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด จำนวน 1,014 หมู่บ้าน 3.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด จำนวน 1,085 หมู่บ้าน 4.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคกลางและภาคใต้ 24 จังหวัด จำนวน 752 หมู่บ้าน และ 5.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย) จำนวน 56 หมู่บ้าน ทั้งนี้เมื่อโครงการดังกล่าวดำเนินการแล้วเสร็จและเปิดให้บริการ ประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชายขอบจะได้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งจะมีการติดตั้งจุดกระจายสัญญาณรวมทั้งสิ้น 4,916 จุด รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 30 เมกะบิตต่อวินาที

โดยการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะมีการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Fiber Optic Cable) ไปยังหมู่บ้านเป้าหมาย ระยะทางประมาณ 8,500 กิโลเมตร รวมถึงมีการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO ฟรีไว-ไฟ ทั่วประเทศ ให้บริการฟรี ในทุกหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 5,229 จุด และมีการสร้างศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) พร้อมผู้ดูแลศูนย์แห่งละ 1 คน เปิดให้บริการฟรีจำนวน 763 แห่ง โดยแต่ละศูนย์สามารถรองรับการเข้าถึงและการใช้งานของประชาชนจาก 2-4 หมู่บ้าน นอกจากนั้นโครงการนี้ยังจะมีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหน่วยงานของรัฐ 1,317 แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียน 1,210 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลอีก 107 แห่ง ให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตใช้ฟรีตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยทั้งหมดนี้สำนักงาน กสทช. จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานให้บริการและบำรุงรักษาต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อเปิดให้บริการจะมี

แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านที่ราคาถูกกว่าราคาดตลาดให้กับประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่โครงการ ได้ใช้งาน โดยแพ็คเกจปกติความเร็วดาว์นโหลด/อัปโหลด 30/10 เมกะบิตต่อวินาที ที่ให้บริการอยู่ในตลาดราคา 599 บาท ประชาชนในโครงการจะสามารถใช้งานความเร็วระดับนี้ได้ ในราคาที่ถูกลง นอกจากนั้น ยังมี USO แพ็คเกจ เน็ตประชารัฐ สำหรับผู้มีรายได้น้อยและมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ความเร็วต่ำกว่า 30 เมกะบิตต่อวินาที อีก 3 แพ็คเกจให้เลือกใช้บริการ ได้แก่ 1.USO แพ็คเกจ รุ่นจิ๋ว ความเร็ว 10 เมกะบิตต่อวินาที ราคาไม่เกิน 100 บาทต่อเดือน 2. USO แพ็คเกจ รุ่นเล็ก ความเร็ว 15 เมกะบิตต่อวินาที ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน และ 3. USO แพ็คเกจ รุ่นกลาง ความเร็ว 20 เมกะบิตต่อวินาทีราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน ■

ขายซองเน็ต'USO' 1.3หมื่นล. ชุมชนใช้ฟรี5ปีลุยสำรวจเฟส2สนองรัฐ



รฐกร ตันทสิทธิ์

กสทช.นับหนึ่งโครงการ USO ติดตั้งเน็ตหมู่บ้านชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน งบฯ 13,614 ล้านบาท เปิดขายซอง 20-29 มิ.ย.นี้ ก่อนเคาะราคา 1 ส.ค. ตั้งเป้าหมายเปิดให้บริการตั้งแต่ ธ.ค. 2560 ก่อนติดตั้งครบ 100% ก.ค. ปี'61 ขณะที่เฟส 2 อีก 14,000 หมู่บ้าน ตามนโยบายรัฐบาล ยังต้องลงพื้นที่สำรวจอีก 5 เดือน ก่อนสรุปงบฯ

นายฐกร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 20-29 มิ.ย.นี้ ได้เปิดขายซองประกวดราคาโครงการจัดให้มีสัญญาอนุญาตโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ภายใต้งบประมาณ 13,614.62 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการ USO ของ กสทช.

โดยจะจัดประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) 1 ส.ค.นี้ ก่อนที่จะลงนามในสัญญาและทยอยเปิดให้บริการราว ธ.ค.ปีนี้ และครบทั้งหมดในเดือน ก.ค. 2561

คุณสมบัติสำคัญของผู้ที่เข้าเสนอราคาได้คือ ต้องมีใบอนุญาตประกอบ

กิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 (มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง) จาก กสทช. และมีอายุใบอนุญาตครอบคลุมตลอดระยะเวลา 6 ปีของโครงการ

สำหรับพื้นที่ตามโครงการได้มีการสำรวจแล้วว่า ไม่มีโครงข่ายบรอดแบนด์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่มาก่อน แบ่งการประกวดราคาและทำสัญญาดำเนินการทั้งหมด 10 สัญญา ตามพื้นที่ดำเนินการได้แก่ กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือ 1 แบ่งเป็นสัญญาติดตั้งโครงข่ายมือถือติดตั้ง วงเงิน 2,120 ล้านบาท สัญญาติดตั้งบรอดแบนด์ วงเงิน 2,857 ล้านบาท

กลุ่มพื้นที่ภาคเหนือ 2 แบ่งเป็นสัญญาติดตั้งโครงข่ายมือถือ 904 ล้านบาท สัญญาบรอดแบนด์ 2,123 ล้านบาท

กลุ่มภาคอีสาน เป็นสัญญาโมบาย 641 ล้านบาท สัญญาบรอดแบนด์ 2,542 ล้านบาท

กลุ่มภาคกลาง-ภาคใต้ เป็นสัญญาโมบาย 471 ล้านบาท สัญญาบรอดแบนด์ 1,725 ล้านบาท และกลุ่ม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา สัญญาโมบาย 64 ล้านบาท สัญญาบรอดแบนด์ 162 ล้านบาท

โดยเมื่อเปิดให้บริการแล้ว ประชาชนในพื้นที่ชายขอบจะได้เข้าถึงสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากเดิมที่เป็นจุดบอดสัญญาณ และจะได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ฟรี เป็นเวลา 5 ปี โดยโครงการได้กำหนดจุดให้บริการไว้คือ ในโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล จุดให้บริการฟรีไวไฟในพื้นที่สาธารณะ รวมถึงมีศูนย์

USO Net ที่มีทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ และผู้ดูแลศูนย์ที่คอยให้ความรู้ด้านการใช้งานให้กับประชาชน

และหากต้องการติดตั้งบรอดแบนด์เพื่อใช้งานเอง จะมีแพ็คเกจราคาถูกกว่าท้องตลาด อาทิ ถ้าต้องการสมัครแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็ว 30 Mbps จะมีราคาต่ำกว่า 599 บาทต่อเดือน แพ็คเกจความเร็ว 20 Mbps ราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน แพ็คเกจความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน ความเร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100 บาทต่อเดือน

“ในแต่ละสัญญาจะรวมงบประมาณสำหรับติดตั้ง ให้บริการ และบำรุงรักษาทั้งโครงข่ายและศูนย์ USO Net เพื่อให้ประชาชนใช้ฟรี 5 ปี และเมื่อสิ้นสุดโครงการ จะโอนโครงข่ายทั้งหมดให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อรวมกับโครงข่ายเน็ตประชารัฐ”

ขณะที่เฟส 2 อีก 14,000 หมู่บ้านที่รัฐบาลได้มอบหมาย ล่าสุดได้จ้างให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์การติดตั้งโครงข่ายที่เหมาะสม คาดว่าจะใช้เวลาอีก 4-5 เดือนถึงจะเสร็จสิ้น ส่วนราคากลางโครงการยังต้องประเมินจากราคา e-Auction จากเฟสแรกด้วย แต่คาดว่าจะเริ่มทยอยเปิดให้บริการในส่วนเฟส 2 ได้ราวปี 2561

เคารราคาเน็ต ขายขอบ50บาท

400หมู่บ้าน ได้ใช้สิ้นปี60

กสทช. เผยกำหนดราคาเอก
ชนที่ประมูลสัญญาอินเทอร์เน็ต
จังหวัดชายขอบ ♦ อ่านต่อหน้า 9

เน็ต

□ ต่อจากหน้า 1

ทั่วประเทศ ต้องมีแพ็คเกจใช้งานที่บ้าน 50 บาท ต่อความเร็ว 10 Mbps คาดสามารถลงนามกับผู้ชนะการประมูลได้ภายในเดือน ส.ค.นี้ ก่อนทยอยเปิดให้บริการ 400 หมู่บ้านเป้าหมายภายในสิ้นปี 60 นั้น ครอบคลุม 3,920 หมู่บ้านภายในเดือน ก.ค. 61

เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า กสทช.ได้เปิดขายของประกวดราคาโครงการจัดให้มีสัญญาโทรศัพท์มือถือและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ตั้งแต่วันที่ 20-29 มิ.ย. โดยผู้ที่สนใจสามารถยื่นซองประกวดราคาได้ในวันที่ 17 ก.ค. และ 1 ส.ค. ที่จะถึงนี้ ใช้วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะลงนามในสัญญาเดือน ส.ค.นี้ เริ่มเปิดให้บริการเดือน ธ.ค. ไม่น้อยกว่า 15% ของ 400 หมู่บ้านเป้าหมาย และจะให้บริการครบทั้ง 3,920 หมู่บ้าน ภายในเดือน ก.ค. 61 โดยผู้ที่ชนะการประมูลจะต้องมีแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตราคาถูกให้กับประชาชนที่ต้องการต่อสัญญาอินเทอร์เน็ตเข้าบ้านของตัวเอง ในราคาแพ็คเกจ 50-100 บาท ด้วย ซึ่ง กสทช.กำหนดราคาไว้ 3 แพ็คเกจ คือ USO แพ็คเกจรุ่นจิ๋ว ความเร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100 บาทต่อเดือน, USO แพ็คเกจรุ่นเล็ก ความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน และ USO แพ็คเกจรุ่นกลาง ความเร็ว 20 Mbps ราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน

นายฐากร กล่าวต่อว่า ประชาชนต้องใช้งานอินเทอร์เน็ตราคาถูกกว่าท้องตลาดที่ 590 บาทต่อเดือนให้ได้ เพราะเป็นสิ่งที่นายฯ ต้องการให้เกิด เนื่องจาก กสทช.ได้ลงทุนในหมู่บ้านให้แล้ว หากประชาชนต้องการใช้งานที่บ้าน ก็ต้องได้ราคาที่ถูกลงกว่า โดยใช้

ประมาณ 13,614.62 ล้านบาท เพื่อให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ห่างไกลมาก รวม 3,920 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ ชายขอบภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด 1,013 หมู่บ้าน, ชายขอบภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด 1,014 หมู่บ้าน, ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด 1,085 หมู่บ้าน, ชายขอบภาคกลางและภาคใต้ 24 จังหวัด 752 หมู่บ้าน ส่วนอีกพื้นที่คือใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กับ อ.จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย ใน จ.สงขลา 56 หมู่บ้าน ส่วนความคืบหน้าเน็ตประชารัฐที่ทำงานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) อยู่ระหว่างให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สำรวจข้อมูล คาดว่าภายในเดือน ก.ย.-ต.ค. ปีนี้ น่าจะได้ราคากลาง

นายฐากร กล่าวด้วยว่า เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชายขอบจะได้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ ที่มีการติดตั้งจุดกระจายสัญญาณ 4,916 จุด รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 30 Mbps โดยการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะมีการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Fiber Optic Cable) ไปยังหมู่บ้านเป้าหมาย ระยะทาง 8,500 กิโลเมตร รวมถึงมีการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะให้บริการฟรี ในทุกหมู่บ้านเป้าหมาย 5,229 จุด และมีการสร้างศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) พร้อมผู้ดูแลศูนย์แห่งละ 1 คน เปิดให้บริการฟรีจำนวน 763 แห่ง โดยแต่ละศูนย์สามารถรองรับการเข้าถึงและการใช้งานของประชาชนจาก 2-4 หมู่บ้าน นอกจากนั้นจะมีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหน่วยงานของรัฐ 1,317 แห่งอีกด้วย.

ผุดเน็ตประชารัฐเดือนละ 50 บาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือและบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หรืออินเทอร์เน็ตประชารัฐที่ดำเนินการโดย กสทช. วงเงิน 13,000 ล้านบาท ว่า กสทช.จะเปิดให้ซื้อเอกสารการประมูลตั้งแต่วันที่ 16 ก.ค.2560 และเปิดให้ยื่นซองประมูลวันที่ 17 ก.ค.2560 หลังจากนั้นจะพิจารณาคุณสมบัติและการเสนอราคาประมูลของผู้ยื่นซอง และวันที่ 1 ส.ค.2560 เปิดให้เคาะราคาหาผู้ชนะประมูล

ทั้งนี้ คาดว่า กสทช.จะสามารถลงนามในสัญญาจ้างเอกชนภายในเดือน ส.ค.2560 เพื่อติดตั้งสัญญาณมือถือ อินเทอร์เน็ต จุดให้บริการไวไฟฟรี จำนวน 5,229 จุดใน 3,920 หมู่บ้าน และศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ 763 แห่ง

เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังโรงเรียน 1,210 แห่งและโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพ.สต.) 107 แห่ง โดย กสทช.จะดูแลค่าบำรุงรักษาเป็นเวลา 5 ปี หลังจากนั้นก็โอนทรัพย์สินของโครงการให้กับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อบริหารจัดการต่อไป

“ผมมีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะทำให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ ราคาถูกกว่าแพ็คเกจปกติความเร็ว 30/10 Mbps ที่ให้บริการอยู่ในตลาดราคาเดือนละ 599 บาท ซึ่งส่วนตัวผมตั้งใจว่าจะกำหนดราคาต่ำสุด 50-100 บาท ต่อความเร็ว 20Mbps เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยได้ใช้งาน แต่ในเบื้องต้นจะออกแพ็คเกจให้เลือกใช้บริการ 3 แพ็คเกจ ได้แก่ 1.รุ่นจิ๋ว ความเร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100 บาทต่อเดือน 2. แพ็คเกจรุ่นเล็ก ความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน และ 3.กลาง ความเร็ว 20 Mbps ราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน”

เปิดขายซองประมูล ติดเน็ตหมู่บ้านใกล้เคียงใช้จริงธ.ค.ปี60

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันที่ 20 มิถุนายน เป็นวันแรกของการเปิดขายซองประกวดราคาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน โดยเปิดขายซองประกวดราคาตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายนนี้ จากนั้นจะจัดประกวดราคาเดือนกรกฎาคม โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) และคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้เดือนสิงหาคม และเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนธันวาคมปีนี้ ไม่น้อยกว่า 15% ของหมู่บ้านเป้าหมาย และให้บริการครบ 3,920 หมู่บ้านเดือนกรกฎาคม 2561 ซึ่งโครงการใช้งบดำเนินการ 13,614.62 ล้านบาท ในพื้นที่เป้าหมายห่างไกลมาก 3,920 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด 1,013 หมู่บ้าน ภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด 1,014 หมู่บ้าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด 1,085 หมู่บ้าน ภาคกลางและภาคใต้ 24 จังหวัด 752 หมู่บ้าน และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา (อ.จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย) รวม 56 หมู่บ้าน

นายฐากรกล่าวว่า เมื่อโครงการดำเนินการแล้วเสร็จ จะมีจุดกระจายสัญญาณ 4,916 จุด รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่า 30 เมกะบิต เชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านเป้าหมาย ระยะทาง 8,500 กิโลเมตร รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO Free WiFi ประชากรให้บริการฟรี 5,229 จุด และมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) 763 แห่ง แต่ละแห่งรองรับการใช้งาน 2-4 หมู่บ้าน ทั้งเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหน่วยงานของรัฐ 1,317 แห่ง ได้แก่ โรงเรียน 1,210 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 107 แห่ง ให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตใช้ฟรีตลอด 5 ปี พร้อมจัดทำแพคเกจอินเทอร์เน็ตบ้านราคาถูกกว่าราคาตลาด อีกทั้งมี USO แพคเกจ เน็ตประชารัฐ ราคาตั้งแต่ไม่เกิน 100-200 บาทต่อเดือน

กฟน.เร่งนำสายไฟลงดิน รับกทม.มหานครอาเซียน

กฟน.ผนัก “กทผ.-กสทช.-ทีโอที-กปน.-สำนักงานตำรวจแห่งชาติ-หน่วยงานในสังกัด จ.นนทบุรี จ.สมุทรปราการ” แก้มปดิงสายไฟลงใต้ดิน พร้อมเปิดสัมมนาเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงาน “โครงการสายไฟฟ้าใต้ดินมหานครแห่งอาเซียน”

นายเทพศักดิ์ วิฑิตรักษา ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กล่าวในการเป็นประธานพิธีเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การบูรณาการแผนงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จของโครงการมหานครแห่งอาเซียน” เมื่อเร็ว ๆ นี้ว่า ตามที่ กฟน.ได้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้วยการดำเนินการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการบางส่วนยังมีอุปสรรคที่ทำให้เกิดความล่าช้า ทั้งปัญหาการวางระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่เดิมพื้นที่ใต้ดิน รวมไปถึงการควบคุมผู้ประกอบการนำสายเคเบิลลงใต้ดิน

การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้จะช่วยให้เกิดการบูรณาการแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการสรุปแผน และประสานงานระหว่างการไฟฟ้านครหลวงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงแผนการดำเนินงานโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อรองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน ผ่านกิจกรรม Workshop แบ่งกลุ่มระดมแนวคิดการบูรณาการแผนงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จของโครงการทั้งในประเด็นการจัดการพื้นที่ทางเท้า การจัดการจราจรระหว่างการก่อสร้าง แนวทางการจัดการแผนงานและแผนงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน การจัดการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ

ประชาชนในพื้นที่ดำเนินโครงการ รวมถึงการแก้ไขปัญหา และการนำเสนอปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ สอดรับกับนโยบายที่รัฐบาลกำหนด

ทั้งนี้ โครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินของ กฟน. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีระยะทาง 172.7 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือ กทม. นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ รวม 45.4 กิโลเมตร ได้แก่ ถนนราชปรารภ ถนนศรีอยุธยา ถนนโยธี ถนนเพชรบุรี ถนนรัชดาภิเษก ถนนเทียมร่วมมิตร ถนนพระราม 4 ถนนพระราม 3 ถนนราชมรรคาถนนศรีนครินทร์ ถนนสาธุประดิษฐ์ ถนนสาทร ถนนนางลิ้นจี่ และโครงการเพื่อรองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน ระยะที่ 1 ระยะทาง 127.3 กิโลเมตร ซึ่งการสัมมนาครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ลดผลกระทบต่อประชาชน ช่วยให้เกิดความปลอดภัย มีระบบไฟฟ้าที่มั่นคง และเป็นรากฐานการพัฒนาสู่การเป็น “มหานครไร้สาย Smart Metro”

อนึ่ง การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินของ กฟน.เข้าร่วม ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) การประปานครหลวง (กปน.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และหน่วยงานในสังกัดจังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ

อุทยานฯจับมือกสทช.ตั้งเสาในพื้นที่

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามข้อ คกลงความร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติ สัตว์ ป่า และพันธุ์พืช กำหนดมาตรฐานการให้บริการ โทรคมนาคมในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ มี ระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี เพื่อกำหนดนโยบาย ด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและการกำกับ ดูแลวางโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เป็น โดยจะมีการติดตั้งเสาโทรคมนาคม เพื่อให้ บริการโทรคมนาคมในอุทยานแห่งชาติซึ่ง ปัจจุบันเมื่ออยู่ทั้งสิ้น 151 อุทยานทั่วประเทศ โดยการดำเนินงานจะมีการสำรวจพื้นที่ที่มี ความจำเป็นและเหมาะสมในการให้บริการ โทรคมนาคมในเขตอุทยานฯ จัดทำมาตรฐาน การติดตั้งเสาโทรคมนาคมและกำหนดพื้นที่ที่ เหมาะสมในการติดตั้งเสาเพื่อรับส่งสัญญาณ และมีการปรับปรุงระบบการให้บริการ โทรคมนาคมเดิมให้ได้มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมายังอุทยานแห่งชาติฯ การปักเสา ใหม่ไม่ได้เกิดขึ้นทันทีในเวลานี้ ต้องมีการ วางแผน แนวทางคือการลดจำนวนเสาและ การใช้เสาร่วมกันเพื่อไม่ให้กระทบต่อสิ่ง แวดล้อม

นายฐากร กล่าวต่อว่า ปัญหาที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันคือ สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และ สัญญาณอินเทอร์เน็ตจะใช้ได้เฉพาะจุดให้ บริการนักท่องเที่ยวในอุทยานเท่านั้น แต่ไม่ ครอบคลุมทั้งอุทยานแห่งชาติ ทำให้เจ้าหน้าที่ พืทักษ์ป่า และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ ทำงานด้วยความยากลำบาก ซึ่งการร่วมมือกัน ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับกรมอุทยานแห่ง ชาติฯ ในครั้งนี้จะช่วยให้อสัญญาณโทรศัพท์ เคลื่อนที่และสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุม ใช้งานได้ในทุกพื้นที่ของอุทยานฯ ขณะเดียวกัน ยังมีปัญหาเรื่องการปักเสาสัญญาณโทรศัพท์ เคลื่อนที่โดยไม่คำนึงถึงทัศนียภาพและความ สวยงามของอุทยานฯ ทำให้ต้องมีการวาง แนวทางร่วมกัน เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพโดย ให้มีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อมน้อยที่สุด.

ให้ทำเทียบกับต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะแล้ว เสร็จภายในเร็ว ๆ นี้ หากประชาชนและหน่วย งานใดต้องการคำแนะนำในเรื่องการดูแลต้นไม้ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ กรมป่าไม้ สำนัก วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ โทร. 0-2561-4292-3 ต่อ 5442” อธิบดีกรมป่าไม้ กล่าว.



เอาใจช่วย: พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันที่ 23-24 มิ.ย.นี้ กสทช.จะไปร่วมประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติการ ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อหารือแนวทางการทำงาน โดยเฉพาะนโยบายกิจการดาวเทียมที่มีความซ้ำซ้อนกัน.

DIGITAL

of things

C1

ลั่นกลอง 'ไอโอที'
คน แผนธุรกิจ เทคโนโลยี
ต้องพร้อม



ลั่นกลอง 'ไอโอที' คน แผนธุรกิจ เทคโนโลยี ต้องพร้อม

เรื่อง | ญัตติธรรณ สุทธิจริญ

หากมองไอโอที หรือ อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ ในด้านการลงทุนเรื่อง ของอุปกรณ์เชื่อมต่อนั้น อาจเรียกได้ ว่าเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการลงทุน เท่านั้น เพราะไอโอทีสำหรับภาคธุรกิจ จะต้องตอบโจทย์การทำงานได้มากกว่า และหลีกเลี่ยงที่จะไม่เดินหน้าในเรื่อง นี้ก็ได้ นั่นเพราะไอโอทีไม่ใช่เรื่อง ไกลตัวอีกต่อไป การใช้งานอุปกรณ์ โมบิลิตี้ภายในองค์กร การลงทุนใน เรื่องเวอร์ช่วลแมชีน หรือแม้แต่โซลูชัน ซีเคียวริตี้ ก็ล้วนแล้วแต่เป็นขั้นกว่า ของอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ ทั้งสิ้น

อักษะ วินเทอร์ ประธาน เจ้าหน้าที่เทคโนโลยี (CTO) บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป กล่าวว่า เรื่องของ

ไอโอทีเข้ามาใกล้เราทุกที สิ่งที่ต้อง เตรียมพร้อมคือเรื่องของคน แผนธุรกิจ และคอนเซ็ปต์ของเทคโนโลยี ว่าจะมี กระบวนการปรับใช้อย่างไร ให้เหมาะ กับการใช้งานของบุคลากรภายใน องค์กร จะเป็นในรูปแบบของอินโนเวที ฟหรือออฟฟิเชียล ก็ต้องแล้วแต่การ เห็นความสำคัญทางธุรกิจ

“ด้วยรูปแบบธุรกิจที่ต่างกัน การ วางแผนเรื่องอินฟราสตรักเจอร์และ ลงทุนเทคโนโลยีในแต่ละโครงการ จะแตกต่างกัน เพราะเทคโนโลยีแต่ละ ประเภทจะเหมาะกับธุรกิจคนละรูปแบบ เราไม่สามารถตัดสินได้ว่า ใน ระยะยาวเทคโนโลยีไหนจะเหมาะกับ เรา คนที่วางแผนไอทีต้องเลือกในส่วน ที่เหมาะสม” อักษะ กล่าว

อิลชา สุพิบัติ ผู้อำนวยการ Asia IoT Business Platform กล่าวว่า จาก

การสำรวจของทางหน่วยงาน พบว่า หน่วยงานและองค์กรในประเทศไทย มากกว่า 70% อยู่ระหว่างขั้นตอนการ สำรวจหรือค้นหาเทคโนโลยีไอโอที ที่ สามารถนำมาใช้งานหรือนำมาปฏิบัติ ได้จริง และมีเพียง 7% เท่านั้น ที่ได้ ใช้งานไอโอที

ทั้งนี้ การพัฒนาโปรแกรมหรือ ระบบหลังบ้านที่แตกต่างกัน ทำให้ ยังเป็นปัญหาหลักของไอโอทีที่ยังไม่ เติบโตเต็มที่ เพราะโปรแกรมที่รองรับ กระบวนการทำงานให้สั่งงานได้ง่าย นั้น ยังไม่ค่อยมี การเดินทางสู่ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชันจึงต้องมีการบูรณาการ ที่ชัดเจน

ด้าน เชิดชัย นพณิจารย์เลิศ รองผู้อำนวยการและผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ โรงพยาบาล ศิริราช กล่าวว่า การลงทุนระบบไอโอที



สำหรับกลุ่มเฮลท์แคร์นั้น มีเพิ่มขึ้นเพื่อปรับปรุงการทำงานภายในให้ดีขึ้น ด้วยจำนวนของบุคลากรที่มีไม่เพียงพอ จึงต้องหาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้แรงงานคนทำงานทั่วไบน้อยลง และเพิ่มศักยภาพด้านอื่นมากขึ้น

“ถ้าไม่เร่งลงทุนตอนนี้ในอนาคตจะยิ่งปรับปรุงยาก เพราะเรื่องข้อมูลการรักษาคนไข้สำคัญมาก ต้องเข้าถึงคลังข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และปลอดภัย ซึ่งการนำเรื่องคลื่นมาติดตั้งในโรงพยาบาลก็ต้องไม่กระทบการรักษาผู้ป่วยด้วย การใช้อุปกรณ์ประเภทฟิงเกอร์พริ้นต์ RFID และบาร์โค้ดเข้ามาเสริม เพราะเป็นเทคโนโลยีที่ตรวจสอบและไม่กระทบกับผู้ป่วย” เชิดชัย กล่าว

จากจำนวนอุปกรณ์ไอโอทีที่คาดการณ์โดยบริษัท ฟอรัชแอนด์ซัลลิแวน ระบุว่า ไอโอทีในไทยนั้นอาจสร้างเม็ดเงินกว่า 3.4 หมื่นล้านบาท ในอีก 3 ปีข้างหน้า หรือปี 2563 ด้วยการใช้งานของอุตสาหกรรมผ่านเซ็นเซอร์ (SENSOR) ในการสั่งงานที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย เช่น อุตสาหกรรมการ

ผลิตใช้ระบบเซ็นเซอร์เชื่อมโยงผ่านอินเทอร์เน็ตในการติดตามแต่ละขั้นตอนและแต่ละชิ้นส่วน อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้ระบบสื่อสารเพื่อนำทางและควบคุมรถโดยไม่ใช้คน ไปจนถึงอุตสาหกรรมเกษตรที่สามารถประมวลผลข้อมูลสภาพดินและความชื้นพร้อมคำนวณอัตราส่วนปุ๋ยและน้ำที่เหมาะสมกับระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่ต้องการ เป็นต้น

ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ไม่กี่ปีมานี้ประชาชนใช้งานไอโอทีโดยไม่รู้ตัว เช่น สมาร์ททีวี ตู้เย็น ระบบไฟฟ้าที่สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น และเริ่มมีการใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นคลื่นความถี่เพื่อนำมาให้บริการจึงสำคัญ ซึ่งในอนาคตจะมีกว่า 3-5 หมื่นล้านชิ้นทั่วโลก เพื่อให้การใช้เทคโนโลยี 5จีจะตอบโจทย์การใช้งานไอโอทีได้

จากข้อมูลสถิติของบริษัท โอบีเอ็มพบว่าปัจจุบันมีอุปกรณ์ไอโอทีที่เชื่อมต่อกันกว่า 1.3 หมื่นล้านชิ้น คาดว่าภายในปี 2562 การใช้งานอุปกรณ์

ไอโอทีในหลายภาคส่วนจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจโลกถึง 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 10% ของจีดีพีสหรัฐอเมริกา แต่ยังไม่มีตัวเลขที่ชัดเจนของไทย

ด้านความกังวลเรื่องการโจมตีระบบการทำงานไอโอทีเช่นเดียวกับการฉ้อโกงรายนั้น ยังแก้ปัญหาคำไม่ยาก หากผู้ใช้งานอัปเดตระบบปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของระบบการทำงานอุปกรณ์เช่นเดียวกับคอมพิวเตอร์ ดังนั้นสิ่งสำคัญของการปรับตัวเพื่อใช้งานไอโอที คือ เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและวางแผนป้องกันให้เรียบร้อยก่อนใช้งาน เพราะจะได้ไม่ต้องมานั่งกังวลว่าธุรกิจจะเกิดความเสียหายหรือไม่ ■

“TU”

ประกาศเกียรติ

35

ยกย่องผู้ทำ

คุณประโยชน์ด้าน HR

‘TU’ ประกาศเกียรติ ยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ด้าน HR

อาจเป็นเพราะสถาบันทรัพยากร
มนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2524 โดยมี
จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐ และ
ภาคเอกชนมีความตระหนักในเรื่องของ
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพราะเรื่อง
ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับความจริงของ
ประเทศไทยโดยตรง

ผลเช่นนี้ จึงทำให้นับแต่ปี 2550
เป็นต้นมา สถาบันทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงดำเนิน
โครงการ Thailand Top HR 100

เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับบุคคลตัวอย่าง
ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทั้ง
ยังต้องสร้างสรรค์สังคม และเผยแพร่
ความรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อจัดตั้ง
สังคมความรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์ของ
ประเทศไทย หรือ Thailand HR Society

โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมี
นักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่น 100 ท่าน ตาม
ชื่อรางวัลคือ Thailand Top 100 HR
โดยปี 2550 มีนักทรัพยากรมนุษย์ดี
เด่นแห่งประเทศไทยถูกพิจารณาเข้ารับ
รางวัล 45 ท่าน ปี 2552 มีนักทรัพยากร
มนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทยถูกพิจารณา



รับรางวัล 30 ท่าน และในปี 2555 มี
นักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย
ถูกพิจารณาเข้ารับรางวัล 25 ท่าน

รวมเป็น 100 ท่าน ตามเป้าหมาย
ของโครงการ

แต่ปัจจุบัน สถาบันทรัพยากรมนุษย์
ควบรวมกับสำนักเสริมศึกษา และบริการ
สังคม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน
2560 โดยตั้งชื่อใหม่คือ “สถาบันเสริม
ศึกษาและทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งมี
วัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบของงานวิจัย

งานบริการวิชาการ และงานบริการ
สังคม และชุมชน

สำหรับเรื่องนี้ “รศ.ดร.ไตรรัตน์
โกศลพลากรณ์” ผู้อำนวยการสถาบันเสริม
ศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ กล่าวว่า อาจเนื่องเพราะ
ในปี 2560 ถือเป็นการครบรอบ 36 ปี
ของการก่อตั้งสถาบันทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ด้วย ทาง
สถาบันจึงมีความคิดในการพิจารณามอบ
รางวัลให้แก่ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้าน
ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource
Excellence Award)



“โดยมีนัยสำคัญที่ต้องการจัดงาน เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการดำเนินแนวทางการพัฒนามนุษย์ จนได้รับการยกย่องจากสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ทูลเกล้าฯถวายรางวัลความสำเร็จด้านการพัฒนามนุษย์ (Human Development Lifetime Achievement Award) เมื่อปี 2549 ผ่านมา”

“พลแห่งความสำคัญตรงนั้น ทำให้สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงต้องการยกย่องเชิดชูเกียรติ พร้อมกับการประกาศเกียรติคุณบุคคล หรือองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่โดดเด่น และต่อเนื่อง จนทำให้เกิดคุณูปการต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของประเทศชาติ

อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อีกทางหนึ่งด้วย”

ส่วนเกณฑ์การพิจารณาผู้รับการเสนอชื่อเข้ารับรางวัล นอกจากจะต้องเป็นบุคคล หรือองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ตามคำจำกัดความของรางวัล ยังจะต้องเป็นบุคคล หรือ

องค์กรสัญชาติไทย หรือต่างประเทศ ที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศไทย

ทั้งยังจะต้องเป็นบุคคล หรือองค์กรที่ยังมีชีวิตอยู่ หรือมีการดำเนินการอยู่ ณ วันที่ตัดสินรางวัล ที่สำคัญ ผู้ที่เป็นนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย จะต้องสามารถรับรางวัลนี้ด้วยตนเอง

โดยมี **“ศ.ดร.จิระ หงส์ถาวรภัก”** เลขาธิการมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ เป็นประธานคณะกรรมการ, **ศ.ดร.จำเนียร จวงตระกูล** ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นรองประธานกรรมการคนที่ 1, **บำรุง รามศรี** ที่ปรึกษาสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย เป็นรองประธานคณะกรรมการคนที่ 2 และมี **รศ.ดร.ไตรรัตน์ โภคผลาภรณ์** ผู้อำนวยการสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ เป็นคณะกรรมการ และเลขาธิการ

จนที่สุด จึงมีประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้งหมด 36 ราย ประกอบด้วย คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง

เสริมสุขภาพ (สสส.), Line Company (Thailand) Limited, มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย, มูลนิธิไทยรัฐ, วัดพระบาทน้ำพุ

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล, ศ.พิเศษเกษมสันต์ วิลาวรรณ, ศ.ดร.ชาติชาย ณ เชียงใหม่, สุภากร ตันทีลพิทักษ์, ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล, ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล, พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา, ภาณุ อุทัยรัตน์, สมชาย พูลสวัสดิ์, ศ.พิเศษสมพงษ์ จัยศิริ, สวัสดิ์ โชติพานิช, กานต์ ตระกูลฮุน, ชรินทร์ ว่องกุลกิจ, ชำนาญ พิมลรัตน์, ดร.ดนัย จันทร์เจ้าฉาย, เทวินทร์ วงศ์วานิช, ธัญญา ผลอนันต์, บัณฑิต ล่ำซำ, บุญเกียรติ โชควัฒนา

ประมนต์ สุธีวงศ์, วรภัทร์ ภูเจริญ, ดร.วิสุทธิ วิทยฐานกรณ์, ศุภชัย เจียรนนท์, สมพงศ์ นครศรี, ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา, อิสระ ว่องกุลกิจ, พระมหา วุฒิชัย วชิรเมธี, วิจิตพล ผลโคก และ อภิชาติ การุณกรสกุล

“ศ.ดร.จิระ” กล่าวถึงผู้ที่ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้ง 36 รายให้ฟังว่า คณะกรรมการได้ทำการคัดเลือกบุคคลต่าง ๆ ที่ทำคุณประโยชน์ทางด้านทรัพยากรมนุษย์ออกมาทั้งหมด 99 ราย ในรอบแรก จาก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/ชีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4951

หน้า: 36(บนขวา), 35

Col.Inch: 114.85

Ad Value: 155,047.50

PRValue (x3): 465,142.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'TU' ประกาศเกียรติคุณของผู้ทำคุณประโยชน์ด้าน HR

นั่นจึงนำมาถกเถียงพูดคุยกันอีกหลาย
ครั้ง เพื่อหาบุคคลที่ทรงคุณค่ามากที่สุด

“เพราะผู้ที่ได้รับรางวัลครั้งนี้ นอกจาก
จะมีความโดดเด่นเรื่องการบริหารจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์ ยังต้องมีความโดดเด่น
เรื่องของจริยธรรมด้วย สำคัญไปกว่านั้น
เราให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ
อย่างยั่งยืนด้วย ที่เขาไม่เพียงจะต้องผ่าน
การบริหารทั้งความสำเร็จ และความล้ม
เหลว เพราะเรื่องของคนเป็นเรื่องสำคัญ
ต่อประเทศชาติ ทั้งยังเป็นบริบทของโลก
ในปัจจุบันที่ต้องเร่งพัฒนาคนให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วย”

“ผมถึงพูดได้อย่างเต็มปากว่า องค์กร
และบุคคลที่ได้รับรางวัลครั้งนี้จะต้องเป็น
ผู้มีความกล้าหาญ และจะต้องเป็นคนเก่ง
ด้วย เพราะเขาจะต้องนำความกล้าหาญ
จริยธรรม และความเก่งที่มี ไปช่วยพัฒนา
คนอื่น ๆ ต่อไป เพราะตอนนี้ประเทศชาติ
ของเราต้องการบุคลากรเหล่านี้นะมาก ๆ
ดังนั้น รางวัลนี้จึงเป็นรางวัลที่มีเกียรติยศ
มาก ทั้งต่อองค์กร ตัวเอง และครอบครัว”

“เนื่องจากผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับ
เหรียญที่ระลึกในวโรกาสที่ในหลวง
รัชกาลที่ 9 เคยได้รับรางวัลความสำเร็จ
สูงสุดด้านทรัพยากรมนุษย์จาก UNDP
โดยทางกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
เป็นผู้จัดทำขึ้นสำหรับงานนี้โดยเฉพาะ
ส่วนการมอบรางวัล ผู้ทำคุณประโยชน์
เด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2560
จะจัดขึ้นในวันพุธที่ 28 มิถุนายน 2560”

ซึ่งไม่ธรรมดาเลย



A model train on display at Ayutthaya's Chiang Rak Noi station, a stop on the planned Thai-Chinese railway. CHANAT KATANYU

TELECOM

NBTC finds wireless space for rail project

KOMSAN TORTERMSASANA

The national telecom regulator has finally allocated a pair of five-megahertz blocks on the 800MHz spectrum to provide an internal wireless communication network system for the Thai-Chinese high-speed railway project.

The move meets a Transport Ministry request from early 2016 for the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to allocate bandwidth

on the 800-900MHz spectrum for a wireless railway communication system.

Col Settapong Malisuwan, chairman of the NBTC's telecom committee, said the pair uses 930-935MHz to send information from the mobile station to the base station (uplink) and 885-890MHz for the downlink.

This spectrum is part of the Total Access Communication (DTAC) mobile concession under CAT Telecom. After the concession expires in September next year,

the railway project will be able to use it, officials said.

The wireless communication system will comply with the Global System for Mobile Communications-Railway (GSM-R), the international standard, Col Settapong said.

The frequency allocated by the NBTC is based on Chinese railway technology, officials said.

The agency has also allocated the 380-400MHz spectrum to the Transport Ministry for use in the trunked radio system of the subway operating system. A trunk system uses a number of frequencies and shares them among various "talk groups".

The regulator last year hired Chula Unisearch, the academic service centre of Chulalongkorn University, to study the potential economic and social impact of the 800MHz spectrum.

Meanwhile, the telecom committee yesterday approved the termination of the Samart I-Mobile (SIM) mobile virtual net-

work operator (MVNO) service, Col Setapong said. The SET-listed company is a subsidiary of Samart Corporation.

SIM sought permission in April to shut down operations on state-owned TOT's 2100MHz network and return some 4 million mobile phone numbers to the regulator.

An industry source said SIM faced fierce competition from three major key players that together control 99% of the domestic mobile-service market.

SIM also lost its edge as an affordable smartphone provider amid pressure from phone distributors, especially Chinese brands like Oppo and Vivo that offer a range of devices at attractive prices.

The Thai company's 10,000 subscribers may be reassured by provisions that state they must not be negatively affected by the shutdown. Samart I-Mobile and TOT must provide them with remedial measures.

Previously, TOT executives had gone on record to say that SIM owed 100 million baht to the state telecom, including the cost of renting the network and other fees.

SIM suggested in April that TOT take control of the company's subscribers, who will be transferred to TOT's 3G packages.

The NBTC granted SIM an MVNO licence in 2010. An MVNO is an entity that provides mobile service but lacks its own mobile network.

ฮอตไลน์

👉 กรณี “ทีโอที” ฟ้อง “กสทช.”
ให้ตรวจสอบการให้บริการของ “ทรู”
เรื่องแจ้งข้อมูลไม่ตรงความจริง
กับผู้ให้บริการอย่าง บมจ.กรุงเทพ
พานิชประกันภัยว่า มีการย้ายท่อ
ร้อยสายจึงต้องเปลี่ยนเลขหมาย
นั้น ทาง “ทรู” ชี้แจงว่า เป็นเรื่อง
เข้าใจผิด และบริษัทได้ทำเอกสาร
ชี้แจงไปยัง “ทีโอที” เพื่อให้เกิด
ความเข้าใจที่ถูกต้องกับกรณี
ดังกล่าวแล้ว พร้อมกับเข้าไปชี้แจง
รายละเอียดให้ “กสทช.” ทราบ
เรียบร้อยแล้วเช่นกัน ตั้งแต่ปลาย
วันที่ 14 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา...
โปรดทราบ

👉 ฮือฮาอยู่ไม่น้อย สำหรับ “LINE
Mobile” ที่ว่ากันว่าจะเป็นบริการ
มือถือรูปแบบใหม่ พะยี่ห้อ LINE
แต่ LINE ไม่ได้เป็นเจ้าของเครือข่าย
โดย 22 มิ.ย.นี้ ผู้บริหาร LINE จะ
เข้าไปชี้แจงกับ กสทช. ว่าที่เปิดให้
มีการทดสอบบริการบน “ดีแทค
ไทรเน็ต” ไปนั้นยังงั้นกันแน งาน
นี้จะเปรี้ยงปร้างแค่ไหนคงต้องรอ
ดูแพ็กเกจที่จะออกสู่ตลาด ถ้าใช้
งานทุกสิ่งบนแอปแชต LINE ส่ง
ภาพ, วิดีโอ, โทรศัพท์หรือวิดีโอคอล
ได้โดยไม่เสียค่าอินเทอร์เน็ตจริง ๆ
งานนี้ MVNO ตัวจริงเหนือแน่

เสรีภาพกับความรับผิดชอบสื่อในศตวรรษที่ 21 (4) เมื่อ 'โค้ด' คือกลไกกำกับ

ประชาชน 2.0
● สฤณี อาชวานันทกุล
<http://www.thaipublica.org>



สองตอนที่ผ่านมา ผู้เขียนพูดถึงกลไกกำกับสื่อสองระดับ คือ “กลไกกำกับดูแลร่วมกัน”

หรือ co-regulation ซึ่งเห็นว่าควรจะนำมาใช้กับสื่อมวลชนกระแสหลักที่ประกอบกรภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช. เนื่องจากใช้คลื่นความถี่อันเป็นสมบัติสาธารณะ กับ “กลไกกำกับดูแลตนเอง” หรือ self-regulation ซึ่งสื่อต่างๆ ทุกประเภท ไม่ว่ากระแสหลักหรือกระแสรอง สื่อใหม่หรือสื่อเก่า สามารถใช้เป็น “ด่านแรก” ในการกำกับเนื้อหาที่ไม่ถึงขั้นผิดกฎหมาย แต่ผิดจริยธรรมสื่อโดยไม่ต้องถึงมือรัฐ

ในเมื่อสื่อใหม่และสื่อเก่าจำนวนมากนับไม่ถ้วนวันนี้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่ในการทำงานและสื่อสาร และในเมื่ออินเทอร์เน็ตขับเคลื่อนด้วย “โค้ด” (code) คอมพิวเตอร์ ก็ไม่น่าแปลกใจที่ “โค้ด” จะสามารถเป็นหนึ่งในกลไกกำกับดูแลตนเองของสื่อ โดยเฉพาะสื่อแบบโซเชียลมีเดียซึ่งเต็มไปด้วยเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างเอง หรือ user-generated content เป็นหลัก

ในคอลัมน์นี้เมื่อปีกลาย ผู้เขียนเคยพูดถึงการจัดการกับเนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงว่าจะก่อให้เกิดความเกลียดชังถึงขั้นใช้ความรุนแรง หรือ “เฮทสปีช” ของเฟซบุ๊ก (Facebook) โซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่มากแล้ว โดยเอกสารที่หลุดมาถึง SZ หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งในเยอรมนี (ข่าว <http://www.theverge.com/2016/12/20/14022472/facebook-hate-speech-moderation-germany-migrant-refugee>) ทำให้เรา



รับรู้ว่า วิธีจัดการกับเนื้อหา “เฮทสปีช” ของเฟซบุ๊กนั้นใช้ “คน” ผสมกับ “โค้ด” เริ่มต้นจากการนิยาม “ประเภทคุ้มครอง” (protected category) ก่อน เช่น เด็ก ศาสนา ผู้ชรา ฯลฯ แต่เส้นแบ่งนี้ก็พร่าเลือนเมื่อมาถึงกลุ่มใหม่ๆ ซึ่งตกเป็นเป้าของเฮทสปีชเมื่อไม่นานมานี้ เช่น ผู้อพยพ (migrants)

รายงานข่าวของ SZ ระบุว่า “ยกตัวอย่างเช่น [ใครก็ตามจะ] โพสต์กระหับศาสนาไม่ได้ เพราะการสังกัดศาสนาใดศาสนาหนึ่งเป็นประเภทคุ้มครอง แต่ประโยคต่อว่ารุนแรง “ผู้อพยพ...” โพสต์ได้ เพราะผู้อพยพเป็นเพียง “ประเภทกึ่งคุ้มครอง” (quasi-protected category) – ประเภทพิเศษซึ่งเฟซบุ๊กกำหนดขึ้นมาใหม่หลังจากที่ถูกร้องเรียนในเยอรมนี กฎข้อนี้บอกว่าการส่งเสริมความเกลียดชังต่อผู้อพยพนั้นทำได้ภายใต้บริบทบางอย่าง

นอกจากเฟซบุ๊กจะต้องตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและเสียงเรียกร้องจากผู้ใช้อย่างต่อเนื่องแล้ว เฟซบุ๊กก็มอบอำนาจให้

ผู้ใช้กำกับดูแลตนเองในบางระดับด้วย

ยกตัวอย่างเช่น ตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมา เฟซบุ๊กเพิ่มฟังก์ชันให้ผู้ดูแลเพจ (Facebook page admin) สามารถเพิ่มรายการคำศัพท์ที่ไม่ต้องการให้แสดงบนเพจ (moderation blacklist) เช่น ถ้าหากเราเป็นผู้ดูแลเพจที่ไม่อยากเสี่ยงต่อการถูกแกล้ง มาโพสต์ความเห็นที่มีข้อความหมิ่นเหม่ว่าจะผิดกฎหมายอาญามาตรา 112 (หมิ่นพระบรมเดชานุภาพ) พ่วงมาตรา 14 พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ หลังจากที่ลบข้อความนั้นไปแล้วเราก็สามารถไปเพิ่มคำคำนั้นลงใน moderation blacklist ได้ ครั้งต่อไปที่มีคนมาโพสต์คำคำนี้ ข้อความจะถูกโค้ดของเฟซบุ๊กซ่อนไว้ ไม่แสดงต่อสาธารณะ และถูกจัดว่าเป็น “สแปม” โดยอัตโนมัติ

นอกจาก moderation blacklist เฟซบุ๊กยังมี “รายการคำหยาบ” (profanity blacklist) รวบรวมคำที่ถูกร้องเรียนจากชุมชนผู้ใช้บ่อยครั้งจนเฟซบุ๊กตัดสินใจแบนลงในฐานะผู้ดูแลเพจ เราสามารถเลือกได้ว่าจะกรองคำหยาบแบบ “ปานกลาง” (medium)

หรือ "เข้ม" (strong) (อ่านรายละเอียดของ moderation blacklist และ profanity blacklist ได้ที่ <https://www.facebook.com/help/131671940241729>)

ไม่เพียงแต่เฟซบุ๊กที่ใช้ "โค้ด" ผสมกับการตัดสินใจของ "คน" ในการกำกับเนื้อหา บริษัทผู้ให้บริการยักษ์ใหญ่อีกหลายเจ้าก็มีวิธีคล้ายกัน เช่น กูเกิล (Google) ทำรายการคำหยาบ ("bad words") และใช้เป็นคำตั้งต้นในการค้นหา (หรือพูดในภาษากูเกิลได้ว่า ฟังก์ชัน "SafeSearch" ทำงานตลอดเวลา) หน้าเว็บไหนมีคำใดคำหนึ่งในรายการนี้ โค้ดของกูเกิลจะไม่แสดงหน้าเว็บนั้นๆ ในผลการค้นหา

ฉะนั้น ถ้าเราอยากให้คนค้นเจอหน้าเว็บเราจากกูเกิล (ใครบ้างจะไม่อยาก!) เราก็จะต้องดูแลไม่ให้คำเหล่านี้ปรากฏบนเว็บเลย

(กูเกิลไม่เคยเปิดเผย "รายการคำหยาบ" ที่ว่านี่ต่อสาธารณะ แต่จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ใช้เน็ต ก็มีคนที่ทำรายการนี้ขึ้นมาเอง สามารถดาวน์โหลดได้จาก <https://www.freewebheaders.com/full-list-of-bad-words-banned-by-google/>)

กรณีการใช้ "โค้ด" กำกับเนื้อหาที่สุดคือ วิธีจัดการกับ "ข่าวปลอม" ซึ่งผู้เขียนก็เคยพูดถึงในคอลัมน์นี้ไปแล้วเช่นกัน โดยเล่ากรณีที่เฟซบุ๊กออกมาประกาศต่อสาธารณะกลางเดือนธันวาคม 2559 (ต้นฉบับ <http://newsroom.fb.com/news/2016/12/news-feed-fyi-addressing-hoaxes-and-fake-news/>) ว่า เฟซบุ๊กได้ออกมาตรการมาแล้ว 4 อย่าง เพื่อจัดการกับปัญหา "ข่าวปลอม" ได้แก่

1. ปรับพีเออร์ให้ผู้ใช้รายงานข่าวปลอมได้ง่ายขึ้น โดยถ้าคลิกที่มุมด้านขวาของทุกโพสต์ จะขึ้น "นี่เป็นข่าวปลอม" เป็นทางเลือกในเมนูการรายงานเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

2. ทำงานร่วมกับองค์กรที่มีชื่อเสียงในด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง เช่น Snopes.com, Factcheck.org และ Politifact เพื่อตรวจสอบว่าข่าวแต่ละชิ้น "จริง" หรือไม่ ถ้าหากองค์กรเหล่านี้ "ติดธง" ว่าข่าวชิ้นนั้นมีปัญหา เฟซบุ๊กจะขึ้นคำว่า "มีปัญหา" (disputed) ให้เห็นในนิวส์ฟีด แสดงลิงค์ไปยังบทความอธิบายบนเว็บไซต์ขององค์กรที่ใช้ข่าวชิ้นนั้นๆ และอัลกอริทึม

หรือโค้ดของเฟซบุ๊กจะ "ลดคะแนน" ข่าวชิ้นนั้นให้แสดงผลในนิวส์ฟีดต่ำกว่าข่าวชิ้นอื่นๆ แต่จะไม่ถึงกับลบข่าวชิ้นนั้นออกจากเฟซบุ๊ก

3. ปรับโค้ดของเฟซบุ๊กในการจัดอันดับข่าวในนิวส์ฟีดใหม่ โดยใช้ข้อมูลจากชุมชนผู้ใช้เฟซบุ๊กเอง เช่น ถ้าข่าวชิ้นไหนมีการแชร์น้อยมากหลังจากที่คนเข้าไปอ่านก็อาจเป็นสัญญาณว่ามีปัญหาอะไรบางอย่างหรือทำให้คนเข้าใจผิด เฟซบุ๊กจะปรับอันดับของข่าวทำนองนี้ให้อยู่ต่ำกว่าปกติในนิวส์ฟีด

4. บันทึกลงแรงจูงใจทางเศรษฐกิจ-คนจำนวนมากแก๊งๆ ทำสำนักข่าว โพสต์ข่าวปลอมบนเฟซบุ๊กเพื่อหลอกลวงให้คนตามไปอ่านบนเว็บไซต์ของพวกเขา แล้วก็ทำเงินจากโฆษณาบนเว็บ เฟซบุ๊กเริ่มจัดการกับปัญหานี้ด้วยการจำกัดความสามารถในการปลอมโดเมนเนม (spoof domain) เพื่อลดจำนวนเว็บไซต์ที่ "อำพราง" ว่าตัวเองเป็นสำนักข่าวจริง และปรับปรุงนโยบายขายพื้นที่โฆษณาว่า "ข่าวปลอม" จัดเป็น "เนื้อหาที่หลอกลวงและทำให้คนเข้าใจผิด" ซึ่งเฟซบุ๊กไม่รับโฆษณาให้

จะเห็นว่าวิธีจัดการกับ "ข่าวปลอม" ของเฟซบุ๊กข้างต้นนั้น ล้วนแต่เป็นส่วนผสมระหว่าง "โค้ด" (เช่น ติดป้ายเตือนว่าอาจเป็นข่าวปลอม) กับ "คน" (เช่น ให้ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการจับเท็จมาช่วยวิเคราะห์เนื้อหา) ทั้งสิ้น

ตัวอย่างเหล่านี้ชี้ว่า "โค้ด" สามารถเป็นกลไกกำกับเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ และไม่ลิดรอนสิทธิเสรีภาพเกินระดับที่ "จำเป็นและได้ส่วน" ได้ ถ้ามันถูกออกแบบมาอย่างถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับประเด็นที่สังคมกังวล

คำถามต่อไปคือ นอกจากจะเรียกร้องให้บริษัทอินเทอร์เน็ต "โค้ด" ให้ดีขึ้น คนใช้เน็ตทำอะไรได้อีก?

โปรดติดตามตอนต่อไป

“ดีอี” ทบทวน กม. หวันขัด รณ.

24

ถกงานกับชื้อน “กสทช.”
ไทยคม 9 ค้างเต้ง

‘ดีอี’ ทบทวน กม. หวันขัดรณ. ถกงานกับชื้อน ‘กสทช.’ ไทยคม 9 ค้างเต้ง

งานเร่ง-งานค้าง “กระทรวงดิจิทัล”

งานเร่งด่วน

โครงการ	เป้า ณ สิ้นปี'60
ทบทวน กม. ไซเบอร์-ข้อมูลส่วนบุคคล	ประกาศใช้
เน็ตประชารัฐ	ติดตั้ง 24,700 หมู่บ้าน
เกตเวย์ ๓ ปก. งบ 5,000 ล้านบาท	เริ่มต้นหน้าโครงการ
ดิจิทัลพาร์ค EEC	โรดโชว์ถึงต่างชาติด่วน
ตั้ง NBC และ NGDC	เปิดให้บริการ
ปัญหาวานกับชื้อน กสทช.	แบ่งอำนาจ-หน้าที่ชัดเจน

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม



งานค้าง

ปัญหาการพินิจสืบสวน
“ก๊อท์-แคท”
ปัญหาสืบสวน
“ไทยคม”

เจ้ากระทรวงดิจิทัลกลับล่าทบทวนร่างกฎหมายในมืออีกรอบ หวันเปิดรับฟังความเห็นไม่ตรงตาม ม.77 ในรัฐธรรมนูญใหม่ จับมือ “กสทช.” เร่งเคลียร์งานทับซ้อน ทั้ง “ดาวเทียม-เน็ตประชารัฐ-กม.” พร้อมเร่ง “ทีโอที-แคท” เดินหน้าตั้งบริษัทใหม่ตามมติครม. ชัดเส้นเริ่มเดินธุรกิจ 2 บ.ลูกภายในไม่เกินสิ้นปีนี้ หวังเสริมแกร่งโครงสร้างพื้นฐานประเทศ ปูพรมไทยแลนด์ 4.0 แบบไร้รอยต่อ

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ได้ตั้งร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และร่าง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มาทบทวนใหม่อีกรอบ เนื่องจากตามรัฐธรรมนูญใหม่ มาตรา 77 ที่ระบุว่า ก่อนตรากฎหมายใหม่ทุกฉบับ รัฐต้องจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง “ร่างกฎหมายทั้ง 2 ฉบับผ่านการรับฟังความเห็นมาแล้ว แต่จะดึงกลับมาทบทวนใหม่ ไม่อยากให้มีประเด็นว่า เปิดรับฟังความเห็นทั่วถึง เปิดมากพอหรือเปล่า ที่ต้องเร่งผลักดันก่อนคือ ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะเร่งให้เสร็จทุกฉบับภายในปีนี้”

เคลียร์งานทับซ้อน “กสทช.”
และในวันที่ 22-24 มิ.ย.นี้ กระทรวงดีอีจะจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ที่ทับซ้อนกันในส่วน

ของกิจการดาวเทียม, การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ตามโครงการเน็ตประชารัฐ และงานด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับที่ต้องทำงานร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ฯลฯ

“อย่างเน็ตประชารัฐที่กระทรวงกับ กสทช. ที่ต้องแบ่งพื้นที่กันทำ งานส่งเสริมต่อยอดการใช้งานบนโครงข่ายที่จะสร้างขึ้น ทั้งอีคอมเมิร์ซ อีเฮลท์ กสทช. อยากจะเข้ามาซัพพอร์ตตรงไหนหรือไม่”

ที่สำคัญคือแนวทางการเปิดให้เอกชนเข้ามาใช้โครงข่ายเพื่อนำไปให้บริการถึง

กลุ่มลูกค้าปลายทาง (ปลายทาง) จะใช้รูปแบบการเปิดแข่งขันให้เอกชนเข้ามาเสนอราคาเช่า หรือใช้วิธีการอื่น

“ดีอียังไม่ได้อนุมัติให้ ทีโอที เป็นผู้ให้บริการลาสต์ไมล์ของเน็ตประชารัฐ จึงต้องคุยกับ กสทช. เพื่อให้ 2 โครงข่ายอยู่บนหลักการเดียวกัน”

ส่วนปัญหาการกำกับกิจการดาวเทียม จะหารือให้มีทิศทางของประเทศชัดเจนขึ้น ทั้งการแก้ปัญหาอดีต การให้อำนาจกับเอกชน รวมถึงช่วยกันเช็คสต็อกและความจำเป็นในการใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศว่า อนาคตจะวางแผนการใช้วงโคจรอย่างไร หลังจากรัฐบาลไทยไม่ได้ยื่นขอใช้สิทธิ์วงโคจรดาวเทียมใหม่มานานแล้ว

ไทยคม 9 ส่อเลื่อนยาว

“ปัญหาไทยคมซ้ำซ้อน และค้างมาเป็นสิบปีแล้ว หลักยึดที่ชัดเจน คือรัฐไม่เสียประโยชน์ จากสัญญาที่ลงนามไปแล้ว ความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการต้องคิดคู่กันไปเสมอ ซึ่งยังไม่ได้ข้อสรุป”

ส่วนข้อเสนอของ บมจ.ไทยคมที่ยินดีให้ภาครัฐใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมฟรี 1 ช่องนั้น รัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลฯ กล่าวว่า ต้องเทียบข้อเสนอกับมูลค่าที่รัฐต้องไม่เสียประโยชน์

ขณะที่ดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ยืนยันว่าอยู่ได้สัมปทาน บมจ.ไทยคมจึงไม่สามารถจ่ายเฉพาะค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ กสทช. และค่าใช้วงโคจรให้ดีอี ซึ่งมีอัตราน้อยกว่าสัมปทานได้ ทั้งยังมีปัญหาสถานะของไอพีสตาร์และการปรับสัดส่วนผู้ถือหุ้นใน บมจ.ไทยคม ซึ่งคณะกรรมการกำลังพิจารณา ก่อนจะให้ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายอากาศแห่งชาติ ซึ่งมี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง

เป็นประธานพิจารณา

“ถ้ายังเคลียร์ประเด็นนี้ไม่จบ ไม่ต้องพูดถึงการยิงดาวเทียมไทยคม 9 มันไม่ใช่เรื่องอำนาจต่อรอง แต่ปัญหามันพันกันหมด เพราะถ้ายิงไทยคม 9 ตอนนี้อยู่ในจุดที่สามารถจะพิจารณาได้ว่า จะเป็นสัมปทาน หรือใบอนุญาต”

ระเบียบบริหารกองทุน

ส่วนการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากรัฐบาลยังแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัลฯ ชุดใหญ่ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในส่วนของกรรมการผู้เชี่ยวชาญไม่เรียบร้อย จึงยังไม่สามารถประกาศระเบียบการบริหารกองทุนได้ แม้ว่า กสทช. จะส่งเงินประเดิมเข้ากองทุนตามกฎหมายแล้วกว่า 127 ล้านบาท

“อีก 2-3 สัปดาห์ บอร์ดชุดใหญ่น่าจะตั้งเสร็จ ระเบียบการบริหารกองทุนก็น่าจะเรียบร้อย ไม่ถือว่าช้า เพราะเงินกองทุนส่วนใหญ่จะใช้กับโครงการดิจิทัลพาร์ค ซึ่งตอนนี้ยังไม่ได้มีการใช้เงิน”

ทั้งงบประมาณหลักในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ก็มีงบฯ เน็ตประชารัฐที่ดีอีเริ่มไปแล้ว 13,000 ล้านบาท กับส่วนอีก 5,000 ล้านบาทที่เป็นการยกระดับโครงข่ายระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงได้ปรับการใช้งบประมาณ คือแบ่งเป็นเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ กับเพิ่มการเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เพราะสร้างเคเบิลใต้น้ำเส้นทางใหม่ตามแผนเดิม ยังตกลงกับประเทศผู้ร่วมลงทุนไม่ได้

“กำลังรื้อใหม่เพื่อเร่งให้สามารถเชื่อมต่อกับโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของจีนให้ทัน”

ปมสัมปทานพายเรือในอ่าง

ด้านปัญหาทรัพย์สินสัมปทานของ บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) ที่ล่าสุดได้ตีกลับโครงการร่วมลงทุนระหว่างแคท กับ บมจ.โทเทิล แอนด์เคเบิลคอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เพื่อให้ประเมินความคุ้มค่าอีกครั้ง เนื่องจากการอนุมัติแนวทางของคู่สัญญารายหนึ่ง ย่อมจะกระทบไปถึงรายอื่น ๆ ด้วย

“ต้องดูทุกแง่มุม ให้รัฐไม่เสียประโยชน์ ไม่ให้บิดพลิ้วไปจากสัมปทานที่ได้ลงนามไว้ ถ้าจะต้องมีการแก้สัญญาที่ต้องตอบสังคมให้ได้ ถึงได้บอกว่าการเก็บกวาดของเก่าที่เป็นปัญหาที่ต้องไปตามจังหวะเวลา คุยไปกับการเร่งงานใหม่อย่างเน็ตประชารัฐ ดิจิทัลพาร์ค สมาร์ทซิตี้ที่ต้องให้เห็นผลภายในช่วงที่ผมรับตำแหน่งอยู่”

2 บ.ร่วมทุนเปิดบริการสิ้นปี

ขณะที่การตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง ทีโอที-แคท ตามมติ ครม. (13 มิ.ย. 2560) ได้มอบหมายให้ทีโอที เป็นผู้จดทะเบียนตั้ง บริษัท โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด (NBN) และแคท ตั้งบริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด (NGDC) ภายในเดือนนี้ ก่อนที่จะประเมินทรัพย์สินของทั้งคู่ที่จะถูกโยกมาเป็นทรัพย์สินของแต่ละบริษัทลูก เพื่อตีเป็นมูลค่าหุ้นที่แต่ละฝ่ายจะถือ ซึ่งคาดว่าจะภายในเดือน ต.ค. นี้จะจัดการทรัพย์สินและบุคลากรทั้งหมดได้เสร็จสิ้น ก่อนที่จะเริ่มทำธุรกิจได้ภายในสิ้นปีนี้

“ทั้ง NBN และ NGDC จะมีผู้บริหารและบอร์ดใหม่ของตัวเอง ซึ่งดีอีและกระทรวงคลังจะเป็นผู้ตั้งบอร์ด เพื่อให้เริ่มกระบวนการสรรหาผู้บริหารได้เร็ว ก.ค. นี้”

๖ ทำที่รู้ๆ เห็นๆ...ผู้ต้องหาดีมาหันศพออย่าง น้องเปรี้ยว นั้น ได้ถูกยกระดับให้กลายเป็น ไอศดอล ไปเรียบร้อยแล้ว แล้วหนึ่งราย ส่วนที่ตามติดๆ มาอีกหนึ่งราย ก็น่าจะเป็น ผู้ก่อการร้ายวัยซรา อย่างนาย วัฒนา ภูมิเรต ที่ถูกนำมาจัดฉาก แดงขาวกันอย่างอีกทีก็ ครีกครั้น ถึงขั้น ดำนายกรัฐมนตรืออก อากาศ ทางช่องทีวีแทบทุกช่องกันได้สบายๆ...

☆☆☆☆☆

คือดูเหมือนจะเป็น วัฒนาธรรมขององค์กร ไปแล้ว... สำหรับการ จัดฉากขาว โขว์ตัวผู้ต้องหา ในคดีใหญ่ๆ ดังๆ ของ ตำรวจ ที่มองในแง่หนึ่ง...อาจถือเป็นเรื่องไม่แปลก สำหรับการ อดวโฆว์ผลงาน ซึ่งก็ต้องถือว่าน่าโฆว์อยู่พอสมควรเหมือนกัน ไม่ว่าในฐานะถือเป็นการแสดงออกถึงประสิทธิภาพ การสร้าง ความอบอุ่น เชื่อใจ มั่นใจ ให้แก่ภารกิจการพิทักษ์สันติราษฎร์ ว่ายังคงดำรง คงอยู่ ได้อย่างแน่นอน มั่นคง เอาจริงๆ แต่ด้วย เหตุเพราะการอดว การโฆว์ โดๆ ก็ตาม มั่นคงไม่ต่างอะไรไป จากการโฆษณาสินค้าในแต่ละยี่ห้อ แต่ละผลิตภัณฑ์นั้นแหละ ถ้าหากมันไม่มี ครีเอทีฟ คอยกำกับ คอยจัดวาง สตอรี่บอร์ด ให้ลงตัวกันจริงๆ หรือไม่ก็กระทั้ง กบว. - อย. คอยกระตุกไม่ให้ มันเวอร์ ไม่ให้หลุดกรอบเกินไปนัก โอกาสที่มันจะกลายเป็น ภาพ เป็นโฆษณา กระทั่งเทพ ก่อให้เกิดปัญหาสำหรับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค ย่อมเป็นไปได้เสมอๆ...

☆☆☆☆☆

ผู้ต้องหาที่ถูกกล่าวว่าเป็น มาดกรหันศพ อย่าง น้อง เปรี้ยว เลิกกลายเป็น ไอศดอล ไปในชั่วข้ามคืน ระดับ แม้แต่ตำรวจ ตม.ยังต้องขออนุญาตโดดมา เซลฟี่ กับ น้อง เปรี้ยว ด้วยสีหน้า สีตา ซีนะรีน ปานประจวบการมาหันศพ นั้น เป็นกิจกรรมประเภทเดียวกับรายการเรียงลลิตีไชร รายการ เอเอฟ เดอะวงษ์ เดอะวอยซ์ เดอะสตาร์ ฯลฯ อะไรประมาณ นั้น มันจึงกลายเป็นเรื่องไม่แปลกที่เจ้าของสินค้ากระเป๋าทักตา



เรียงลลิตีไชรระหว่างตำรวจกับโจร

สินค้าเสื้อผ้า เครื่องสำอาง จะหยิบเอา น้องเปรี้ยว มาเป็นตัว พรีเซนเตอร์ โฆษณาขายสินค้าผ่านเน็ต ผ่านเฟซบุ๊ก อย่างอีกทีก็ ครีกครั้น ยิ่งมีการนำเอา จิตวิทยานำบัดความเครียด เข้ามาเสริม เพื่อไม่ให้ผู้ต้องหาซีเรียส ซีเครียด จนเกินไป ด้วยการลูบหลัง ลูบ ไหล่ ปูที่นอนให้นอน เปิดโอกาสให้แต่งหน้าก่อนแดงขาว แถม รับประกันการันตีไว้ล่วงหน้าว่าไม่ได้เกี่ยวพันกับขบวนการยาเสพติดข้ามชาติใดๆ เลย ฯลฯ น้องเปรี้ยว ก็เลยกลายเป็น เดอะ สตาร์ ไปด้วยประการฉะนี้...

☆☆☆☆☆

ไม่ต่างไปจากผู้ก่อการร้ายวัยซรา อย่างนาย วัฒนา ไปปี บอมบ์ เช่นกัน...ไม่เพียงแต่สามารถพุดจา ปราศรัย แสดงออกถึง ทศนคติทางการเมือง ที่วางอยู่บนบรรทัดฐานของความจงเกลียด จง ชัง หมั่นไ้บรรดาทวยทหาร โดยเฉพาะทหารที่ อาศัยประชาชน เป็นบันได ไ้เท้าขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี แต่หลังจากพุดจา ปราศรัย ผ่านทุกช่องทีวี โดยที่ กสทช. เองคงไปเกาะเกาะอะไรด้วยไม่ได้ ยังได้รับการลูบหลัง ลูบไหล่ แสดงออกถึงความรักใคร่ สนับสนุน เชื่อ จากนายตำรวจระดับนายพลไปตามหลักวิชา จิตวิทยานำบัด ความเครียด หรือโดยหลักวิชาใดๆ ก็อาจทราบได้ แต่ก็นั่นแหละ... ภายใต้การโฆษณาที่ปราศจากครีเอทีฟ และการกำหนดสตอ

รีบอร์ด เอาไว้ก่อนล่วงหน้า **วัฒนา ไพบีคอมพ์** ก็น่าจะกลายเป็น
สภาพเป็น **อีโร** ไปเรียบร้อยแล้ว สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้
บริโภคจำนวนไม่น้อย...

☆☆☆☆☆

คือกลายเป็น **โลนูล์ฟ** หรือ **หมาป่าเดียวดาย** ที่โทรทัศน์
บางช่องถึงกับเอากราฟิก รูปหมาป่ายืนตระหนี่อยู่บนภูเขาโดย
มีดวงจันทร์ลอยเด่นเป็นฉากหลัง ด้วยความรู้ตัว-ไม่รู้ตัว หรือ
ด้วยความเซ็กซี่แบบไหน ประการใด ก็มิอาจทราบได้ และ
นั่นอาจส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้นต่อกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคบาง
กลุ่ม บางราย อาจจะกลายเป็น **โลนูล์ฟ** กระแวมิ่ง ขึ้นมาได้ง่ายๆ
เพราะไม่ว่าถูกๆ-ผิดๆ ดีๆ-ชั่วๆ อย่างน้อย...ก็พอได้ **ดังระเบิด**
ไปตามความตื่นเต้น เร้าใจ ที่สื่อมวลชนและตำรวจรวมกันเป็น
โปรดัคเซอร์ ให้กับเอเอฟ เดอะสตาร์ ในแต่ละราย ได้เสมอๆ...

☆☆☆☆☆

ก็เอาเถอะ...ในเมื่อมันได้กลายเป็น **วัฒนธรรมขององค์กร**
ไปแล้ว จะไปดัดเอามาตราฉิฉิมาสั่งห้ามไม่ให้พูด ไม่ให้โชว์
อีกต่อไป มันคงลำบาก มีแต่ต้องหันมาใช้ **การปฏิรูป** ให้ลึกลงไป
ถึง **จิตสำนึก** ให้เกิดการเห็นดี เห็นงาม ต่อการ **ปิดทองหลังพระ**
กันไปตามลำดับขั้น แต่จะปล่อยเลยตามเลย ไม่คิดจะห้าม ไม่
คิดจะปฏิรูปใดๆ คงมิได้!!! เพราะโอกาสที่วัฒนธรรมองค์กรมัน
จะลุกลาม บานปลาย กลายมาเป็น **วัฒนธรรมสังคม** ทั้งสังคม
ก็ใช้ว่าจะไม่มีเอาเสียเลย สังคมที่ไม่ว่าโจร หรือตำรวจ หรือใคร
ก็ตาม ไม่ว่าดีๆ-ชั่วๆ แต่ขอให้ **ดังเข้าไว้** ก็เป็นพอ...

☆☆☆☆☆

ปิดท้ายด้วยวาทีวันนี้ จาก **Leo Tolstoy**...*"It is
amazing how complete is the delusion that beauty is
goodness. - เป็นความผิดพลาดอย่างน่าอัศจรรย์ใจ ที่คนเร
มักเข้าใจว่า ความสวยงามคือความดี..."*

☆☆☆☆☆



ทูเรียน+จิงโจ้เสริมแกร่งAIS มีคนTALKก็แฮปปี้แล้ว

สัมภาษณ์



มี “เอไอเอส” หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เบอร์ 1 ยังปักธงธุรกิจมือถือเป็นเรือธงมีผู้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 40.6 ล้านราย

แต่ทว่า เอไอเอส ได้ขยาย แชนชาไปยังธุรกิจไฟเบอร์ออฟติกเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ “เอไอเอส ไฟเบอร์” พร้อมกับให้บริการคอนเทนต์ด้านความบันเทิงผ่าน “เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์”

ไม่เพียงเท่านั้น “เอไอเอส” ยังเป็นสื่อปันไวด์ว่า 2 หน้ากาก ทูเรียน (ทอม รัม 39) และ จิงโจ้ (เป็ก-ผลิตโซด อายนบุตร) ที่โด่งดังจากเดอะแมสซิงเกิลซีซั่น 1 มาเป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์หวังดึงแฟนคลับย้ายค่ายมาในระบบอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม “ฐานเศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์

นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของ เอไอเอส และเป็นครั้งแรกที่เขาเล่าถึง 2 หน้ากาก และภาพรวมธุรกิจติดตามอ่านได้จากบรรทัดถัดจากนี้

ทำไมถึง 2 หน้ากาก

แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คือ เป็นปรากฏการณ์ที่ผมก็ไม่เข้าใจ ได้ฟังกลุ่มเด็กคลั่งไคล้ มีคนพูดถึงตลอดมีแฟนคลับที่เยอะมากโดยเฉพาะบรรดาเมย์กรุ่นป้า ชอบ “เป็ก” เป็นพิเศษ ถามว่าประสบความสำเร็จ หรือไม่ถึง “ทอม และ เป็ก” มาเป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ มีคนพูดถึง ผมก็แฮปปี้แล้ว และ เอไอเอส ก็ไม่ได้ถอดแบรนด์แอมบาสซาเดอร์คนอื่นออกเพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้ เอไอเอส แข็งแรงยิ่งขึ้น

ตอนนี้ทั้ง 2 คนมาเป็น



แบรนด์แอมบาสซาเดอร์ได้ไม่ถึง 1 เดือนจำนวนยอดผู้ใช้เพิ่มขึ้นเท่าไรนั้นยังตอบไม่ได้ในตอนี้

ส่วนที่ 2 คือ เอไอเอส กับ เวิร์ดพ้อยท์ เป็นพาร์ทเนอร์กันมานานเมื่อเกิดกระแสเดอะแมสซิงเกิลจึงได้ทาบทามที่สำคัญ “เป็ก” ไปเล่นคอนเสิร์ตที่ไหนเกิดปรากฏการณ์ห้างแตกจึงได้ทาบทามทั้ง “ทอม และ เป็ก” มาเป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์

มีแบรนด์แอมบาสซาเดอร์กี่คน

มีหลายคนแต่ละคนจับกลุ่มเป้าหมายต่างกัน เช่น เจมส์จิ (จิรายุ ตั้งศรีสุข) กลุ่มลูกค้ายาคือ กลุ่มแมส(ทั่วไป), แดว (ณฐพร เตมีรักษ์) กลุ่มแมสในเมือง, เต๋ย (จรินทร์พร จุนเกียรติ) กลุ่มวัยรุ่นในเมือง, มิว (นิษฐา จิรยั่งยืน) กลุ่มแมส, วิ (วิโอเลต วอเทียร์) กลุ่มวัยรุ่น และ เป็ก (ผลิตโซด

อายุนบุตร) ฐานลูกค้า คือ กลุ่มเป้าหมาย
อย่างไรก็ตามมีบริษัท
เทคโนโลยีข้ามชาติรายหนึ่งได้
กล่าวว่า บริษัทเค้าไม่ใช่บริษัท
เทคโนโลยี บริษัทต้องมี
ประสบการณ์ที่ดีที่สุด เพราะ
ฉะนั้น สิ่งที่คุณคู่แข่งได้อยู่
ที่ประสบการณ์ของลูกค้า
(Customer Experience) เป็นสิ่ง
สำคัญ เพราะเอไอเอส นั้นมีเน็ต
เวิร์ก (เครือข่าย) และคอนเทนต์
ที่ดีอยู่แล้ว

ลูกค้า เอไอเอส ไฟเบอร์

ปัจจุบันมี 4 แชนแนล สิ้น
ปีนี้ตั้งเป้าไว้ที่ 6 แชนแนล โดย
เฉพาะรายการด้านความบันเทิง
ผ่านกล่อง เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์
มีฟรีคอนเทนต์จำนวน 100 ชั่วโมง
เป็นทั้งเคเบิล และ วีดิโอคอลมี
ลิขสิทธิ์รายการ HBO, NBA, FOX,
ซีรีส์เกาหลี และเน็ตฟลิกซ์ เป็นต้น

ไลน์ มาทำมือถือ

ไม่มีผลกระทบ และไม่
กังวล ถ้าทำลักษณะ MVNO
(Mobile Virtual Network
Operator;เป็นผู้ให้บริการที่ไม่มี
โครงข่ายของตัวเอง) ต้องขอใบ
อนุญาตจาก กสทช. (คณะกรรมการ
การกิจการกระจายเสียงกิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ) สิ่งที่เกิด 2 อย่าง คือ
1.ไลน์ ต้องมีฐานลูกค้า และผู้ให้เข้า
โครงข่ายมีเน็ตเวิร์กกว้างเหลือพอ ■



กสทช. โทรคมนาคม ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ **25 มิถุนายน 2560** นี้

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-500-0000
091-988-8888
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4951

Col.Inch: 59.63

Ad Value: 80,500.50

หน้า: 7(ล่างขวา)

PRValue (x3): 241,501.50

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กสทช.: ประมูลเบอร์สวยรายได้ส่งรัฐ



กสทช.

ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2560

วันที่ **25 มิถุนายน 2560 นี้**

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560 เริ่มต้นการประมูลเวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 12 - 23 มิถุนายน 2560
- ติดตามข้อมูลและรายละเอียดการประมูล อาทิ รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูล และกฎการประมูล ได้ที่ <http://auction.nbtc.go.th>

9 ตัวเหมือน
1 เบอร์
เริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท

088-888-8888

7 ตัวเหมือน
11 เบอร์
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท

เช่น
095-999-9999
095-888-8888
095-777-7777

8 ตัวเหมือน
2 เบอร์
เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท

092-222-2222
093-333-3333

6 ตัวเหมือน
154 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท

เช่น
091-688-8888
091-899-9999
091-955-5555
091-988-8888
091-500-0000
091-599-9999
092-022-2222

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4951

หน้า: 26(บน)

Col.Inch: 14.09

Ad Value: 19,021.50

PRValue (x3): 57,064.50

คลิป: สีสี่



ฉลองวันเกิด - ไพรัช วรปานิ เจริญชัย เรียววิไลสุข เชิดชัย ชันธนะภา ฉลองวันเกิดให้
ประเสริฐ ศิลพัฒน์ กสทช. มี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ บุทธภัณฑ์บริการ อัยการสูงสุด เข้มชัย ชูติวงศ์
สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ ดิลก มหาดำรงกุล และวรรณชัย สุวรรณกาญจน์ ร่วมงาน