

มั่นใจ3แพลตฟอร์มยักษ์ขึ้นทะเบียน‘โอทีที’

กสทช.แจงแนวทางกำกับดูแลโอทีที ย้ำผู้ประกอบการต้องแจ้งเป็นผู้ให้บริการชื่อ 3 แพลตฟอร์มยักษ์ “เฟซบุ๊ก ยูทูบ เน็ตฟลิกซ์” รวมเมื่อตามกำหนด 30 วัน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์โอทีที (Over The Top) กล่าวว่าหลังจากเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับกิจการโอทีทีรวม 10 ครั้งระหว่างวันที่ 28 เม.ย.- 8 มิ.ย.2560 ได้กำหนดให้เป็นกิจการไม่ใช่คลื่นความถี่ที่อยู่ภายใต้ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 โดยไม่ได้ออกกฎหมายใหม่มากำกับดูแล

อย่างไรก็ตามวันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมาได้กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัลและโครงข่ายจำนวน 24 ราย รวมทั้งแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตรายใหญ่กลุ่มแรก 14 ราย ต้องแจ้งเป็นผู้ให้บริการโอทีทีภายใน 30 วัน หลังจากได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. โดยกลุ่มนี้จะต้องมาแจ้งรายชื่อภายในวันที่ 22 ก.ค.2560

กลุ่มทีวีดิจิทัลและโครงข่ายมีผู้รับทราบและพร้อมร่วมมือแจ้งให้บริการทั้ง 24 ราย ส่วนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตมารับทราบและดำเนินการไปแล้ว 11 ราย โดยมี 3 รายยังไม่มีเคลื่อนไหว คือ เฟซบุ๊ก ยูทูบ และเน็ตฟลิกซ์

หลังจาก กสทช.มีมติให้แพลตฟอร์มโอทีที เป็นกิจการไม่ใช่คลื่นความถี่และต้อง

จัดแจ้งการเป็นผู้ให้บริการในไทย หากแพลตฟอร์มใดไม่เข้าสู่ระบบ ก็จะไม่อยู่ในสารบบกฎหมายไทยแม้ยังให้บริการอยู่ได้ แต่การทำธุรกิจก็ทำได้ ซึ่ง กสทช.จะต้องหามาตรการทางปกครองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมาบังคับใช้ต่อไป

“เมื่อมาประกอบกิจการในไทย ก็ควรปฏิบัติตามกฎหมายไทย จ่ายภาษีให้ถูกต้อง และแพลตฟอร์มโอทีทีต้องมีนิติบุคคลตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อรับผิดชอบทางกฎหมายกับบริการในไทยด้วยเช่นกัน”

พ.อ.นที กล่าวอีกว่าการทำหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล ไม่ต้องการให้เกิดผลกระทบกับสาธารณะ ดังนั้นก่อนจะมีมาตรการทางปกครองออกมากำกับดูแล ซึ่งมองไว้หลายรูปแบบ โดยต้องได้ข้อมูลจากทุกฝ่ายก่อน แต่ยังเชื่อว่าทั้ง 3 แพลตฟอร์มโอทีที จะให้ความร่วมมือกับ กสทช.เพราะทั้ง 3 รายมีฐานลูกค้าในไทยจำนวนมาก

จากการหารือกับตัวแทนของสมาธุรกิจสหรัฐ-อาเซียน เมื่อวันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมา ระบุว่าจะนัดหมายเพื่อพบปะรับทราบข้อมูลแนวทางการกำกับดูแลโอทีทีที่ร่วมกับตัวแทนเฟซบุ๊กและยูทูบอีกครั้ง ขณะที่เน็ตฟลิกซ์ จะมาหารือภายในเดือน ก.ค.นี้ เชื่อว่าน่าจะอยู่ภายใต้กรอบเวลาการแจ้งเป็นผู้ให้บริการโอทีทีตามกำหนด 30 วัน

ไอจี-ทวิตเตอร์ลั่นโอทีที่

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการ Over The Top (โอทีที) หรือทีวีที่ให้บริการผ่านแอปพลิเคชันกล่าวว่า โอทีทีเป็นกิจการที่ต้องอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี 2551 ที่ผู้ให้บริการโอทีที ทั้งให้บริการเนื้อหาโอทีที (คอนเทนต์) และให้บริการโครงข่ายโอทีที (แพลตฟอร์ม) จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายไทย เพื่อความเท่าเทียมในการทำธุรกิจ ถ้าไม่มาขึ้นทะเบียนก็ถือว่าไม่ได้รับอนุญาตให้บริการโอทีที และเมื่อถึงเวลาจะต้องดำเนินคดีตามกฎหมายไทย

สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าข่ายว่าจะต้องมาแจ้งการประกอบกิจการโอทีทีหรือมาขึ้นทะเบียนกับ กสทช. นั้น จะต้องเป็นผู้ได้รับหนังสือแจ้งจาก กสทช. เท่านั้น หากรายใดไม่ได้รับหนังสือจาก กสทช. ให้มาขึ้นทะเบียน ก็ยังไม่เข้าข่ายการประกอบกิจการโอทีที ทั้งนี้ในช่วงแรกจะเน้นการมาขึ้นทะเบียนของผู้ให้บริการโครงข่ายโอทีที ซึ่งมีจำนวน 14 ราย ปัจจุบันมาขึ้นทะเบียนแล้ว 11 ราย เหลือ 2 รายที่ยังไม่ได้ติดต่อมา คือ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ส่วนอีก 1 ราย คือ เน็ตฟลิกซ์ ได้ติดต่อมาแล้ว ส่วนการให้บริการเนื้อหาโอทีทีนั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลซึ่งทุกรายมาขึ้นทะเบียนแล้ว

ทั้งนี้เมื่อกลุ่มที่ให้มาลงทะเบียนเหล่านี้ ได้เข้าสู่ระบบการประกอบกิจการโอทีทีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในลำดับถัดไปก็จะทำหนังสือเชิญผู้ให้บริการอินสตาแกรม (ไอจี) และทวิตเตอร์ เพื่อมาทำความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งกรณีของไอจีและทวิตเตอร์นั้น ต้องพิจารณาอย่างละเอียด เพราะการให้บริการของไอจีและทวิตเตอร์ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นข้อความและภาพถ่ายเป็นหลัก ไม่ใช่ลักษณะการแพร่ภาพและเสียง ซึ่งขณะนี้ยังมีเวลาไปจนถึงวันที่ 22 ก.ค.2560 สำหรับผู้ประกอบการโอทีทีที่ได้รับหนังสือรับแจ้งจาก กสทช. ให้มาขึ้นทะเบียน และหลังจากนั้นหากไม่มาขึ้นทะเบียน ก็ต้องพิจารณาความผิดตามกฎหมาย ส่วนจะใช้วิธีการใดนั้น ขณะนี้ยังไม่ได้พิจารณา.

เฟซบุ๊ก-ยูทูปไม่ขึ้นบัญชี

พ.อ.นที สุกครัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการ Over The Top (โอทีที) หรือทีวีที่ให้บริการผ่านแอปพลิเคชันเปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมา กสทช.ได้เปิดให้ผู้ประกอบการบริการโอทีที มาแข่งขันทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการโอทีทีกับ กสทช.เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ผลปรากฏว่า มีผู้มาแจ้งการประกอบกิจการโอทีที รวม 34 ราย แบ่งเป็น กลุ่มผู้ประกอบการโอทีที ที่เป็นการผลิตเนื้อหา (คอนเทนต์) 24 ราย ได้แก่ ทีวีดิจิทัล 22 ช่อง, ทีวีรัฐสภา, ไทยพีบีเอส และกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการโครงข่ายโอทีทีหรือแพลตฟอร์ม 11 ราย ได้แก่ ไลน์ทีวี, ทูวี่ซันส์ แอนิแวร์, เอไอเอส เพลย์, โมโน แมกซ์, กระจุก, ดูนี่, ไพรม์ไทม์, Viu ส่วนเฟซบุ๊ก, ยูทูป และเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มรายใหญ่ระดับโลก ยังไม่มา ซึ่ง กสทช.จะให้เวลา 30 วัน สิ้นสุดวันที่ 22 ก.ค.2560

“สำหรับเน็ตฟลิกซ์นั้น แจ้งว่าจะมาลงทะเบียนเข้าระบบต้นเดือน ก.ค.นี้ คงเหลือแต่เฟซบุ๊กและยูทูปที่ยังนิ่ง โดยหลังขึ้นทะเบียนแพลตฟอร์มและช่องหลักๆเรียบร้อยแล้ว คิวต่อไปจะเปิดให้ผู้ผลิตช่องบนยูทูปหรือยูทูปเบอร์ (YouTuber) ขอดนิม 50 ช่องแรก ซึ่งเป็นช่อง Gold Channel มาขึ้นทะเบียนต่อไป ส่วนเพจเฟซบุ๊กดัง ที่มียอดติดตามมากกว่า 1 ล้านคนขึ้นไปนั้น จะต้องเข้าระบบตามมา”

อย่างไรก็ตาม การมาแจ้งเป็นผู้ประกอบการโอทีทีกับ กสทช.นั้น ไม่มีค่าใช้จ่าย เพราะไม่ต้องการสร้างภาระให้กับผู้ประกอบการ จึงไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมรายได้ ไม่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ มัสแครี (Must Carry) ไม่ต้องส่งผังรายการให้ตรวจสอบก่อน และไม่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเวลาของการโฆษณาด้วย “ผู้ให้บริการโอทีทีที่เข้ามาขึ้นบัญชีกับ กสทช.นั้น ถือเป็นผู้ให้บริการภายใต้กฎหมายถูกต้อง จากนั้นการจัดการกับผู้ประกอบการที่ไม่ดี จะทำได้ง่ายขึ้น หากเฟซบุ๊กและยูทูปไม่มาขึ้นทะเบียน ก็คงต้องบอกว่ายังให้บริการได้อยู่แต่จะทำได้ยากลำบากขึ้นแน่ ส่วนหลักเกณฑ์ที่ว่า การจะเป็นผู้ให้บริการโอทีทีที่ถูกต้องนั้น ต้องมาจัดตั้งสำนักงานในไทย ก็ต้องเป็นเช่นนั้น แต่ยืนยันว่า ผู้ประกอบการโอทีทีรายใหญ่อย่างเฟซบุ๊กและยูทูปนั้น มีนิติบุคคลถูกต้อง ติดต่อกันได้ทุกราย”.

กสท.ยัน'ยูทูป'มีรายได้ต้องจ่ายภาษี

พันเอกที่ สุภรณ์ รองประธานกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
 โทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ในฐานะประธาน
 คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ
 โทรทัศน์ OTT (Over The Top) เปิดเผยว่า
 ผู้ให้บริการโครงข่ายบนอินเทอร์เน็ต ที่เข้าข่าย
 ผู้ให้บริการ OTT ต่อเมื่อมีผู้ติดตามจำนวนมาก
 และมีเนื้อหาของบริการที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมี
 นัยสำคัญ

ทั้งนี้หากเข้าข่ายทั้งสองส่วนที่กล่าวมา
 ถือเป็นกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ต้องอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.การ
 ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 พ.ศ.2551 อย่างไรก็ดี การนำกฎหมายมาบังคับใช้
 สำหรับผู้ประกอบการ OTT จะยกเว้นการเรียก
 เก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต, การแจ้งผังรายการ,
 การปฏิบัติตามกฏมัสต์แคร์ และมัสเฮฟ (ประกาศ
 หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้
 บริการเป็นการทั่วไป หรือมัสต์แคร์, ประกาศ
 หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญ

ก่อนหน้านี้ มีผู้ให้บริการโครงข่าย หรือ

แพลตฟอร์ม OTT ได้มารับทราบและดำเนินการ
 ไปแล้ว 11 ราย ส่วน ยูทูป, เฟซบุ๊ก และ
 เนตฟลิกซ์ ยังไม่มา ทั้งนี้เมื่อครบกำหนด 30 วัน
 ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2560 แล้ว ถ้ายูทูป
 และเฟซบุ๊กยังไม่มาแจ้งเป็นผู้ให้บริการ ผู้ที่ทำ
 ธุรกิจ OTT ในประเทศไทย กสท. มีมาตรการ
 รองรับไว้แล้ว ทั้งนี้เมื่อมาประกอบกิจการใน
 ประเทศไทยก็ควรปฏิบัติตามกฎหมายไทย และ
 จ่ายภาษีให้ถูกต้อง

“ในต่างประเทศทั้งในอาเซียนอย่าง
 อินโดนีเซีย ในยุโรป ได้มีการออกกฎระเบียบ
 ในรูปแบบคล้ายๆ กับที่ประเทศไทยกำลัง
 ทำโดยอินโดนีเซียได้ข้อสรุปที่ดี ในการปรับภาษี
 ย้อนหลัง มีการตั้งสำนักงาน ส่วนกฎหมาย
 ของสหภาพยุโรปที่จะออกในปลายปีนี้เพราะ
 มองว่าเฟซบุ๊ก ยูทูปเป็นสื่อไม่ใช่กิจการดิจิทัล
 ปกติ ดังนั้นจะเห็นว่าแนวโน้มเป็นแบบนี้ ไม่ใช่
 ประเทศไทยทำอยู่ประเทศเดียว ถ้า กสท.ทำก็คงไม่
 แปลกแต่ยังเชื่อว่าทั้งสามบริษัทจะให้ความร่วมมือ
 กับ กสทช. เพราะทั้งสามบริษัทมีลูกค้าใน
 ประเทศไทยจำนวนมาก

กสทช.ให้เวลา'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ'ถึง22ก.ค.

- เขาระบบOTTกม.ไทย/ยังดื้อเจอไม่แข็ง
- สืบตาห้หน้าเรียงคิวคุยช่องรายการ-เอเจนซี่

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT (Over The Top) กล่าวว่า หลักการของ OTT คือเป็นผู้ประกอบกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านช่องทางออนไลน์ ถือเป็นอีก 1 กลุ่มผู้ประกอบการที่ กสทช.ต้องกำกับดูแลเพิ่มเติมจากกลุ่มฟรีทีวี ที่วิวัฒนาการและเคเบิลทีวี แต่กลุ่มนี้ได้รับยกเว้นไม่ต้องมีใบอนุญาต ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม ไม่ต้องส่งผังรายการ ไม่ต้องดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัลติแคร์) และเรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ.2555 (มัลติแอฟ) แต่ต้องแจ้งชื่อกับ กสทช.เป็นผู้ให้บริการ OTT ที่อยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศไทย ที่การให้บริการต้องไม่ขัดต่อ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และกฎหมายย่อยอื่นๆ ที่ใช้เกณฑ์การพิจารณาแบบเดียวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่มีใบอนุญาต อาทิ ทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี เช่น กรณีก่อนหน้านี้ดารารายานำหญิงสาวมาโชว์ลามกผ่าน OTT จะไม่โดนปรับ แต่

หลังจากนี้ กสทช.สามารถลงโทษเช่นเดียวกับโทรทัศน์ที่ต้องโดนปรับ 500,000 บาท พ.อ.นทีกล่าวว่า ขณะนี้เหลือยูทูบและเฟซบุ๊กยังไม่ติดต่อมา ส่วนเน็ตฟลิกซ์ติดต่อแล้วจะมาพบ กสทช.ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม อีก 2 รายที่เหลือยังมีเวลาถึงวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ "ผู้ที่ไม่มาแจ้งชื่อ กสทช. มีมาตรการที่จะทำให้เขาระบบ แต่ยังไม่เปิดเผย จะใช้กลยุทธ์ไม่นวมก่อน เพราะเชื่อว่าทั้ง 3 รายจะยอมรับการกีดกันและเป็นผู้ให้บริการ OTT ภายใต้กฎหมายไทย ซึ่งถือเป็นเรื่องที่สมควร อย่างเฟซบุ๊กหรือยูทูบ เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทยมีรายได้ 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี จะไม่ยอมทำตามกฎหมายหรือจ่ายภาษีบ้างเลยหรือ หากเป็นแบบนี้กันหมดอนาคตประเทศไทยจะเอาเงินจากไหนมาพัฒนาประเทศ ทั้งที่ทรัพยากรก็มาใช้ของประเทศไทย" พ.อ.นทีกล่าว และว่า ในวันที่ 27 มิถุนายน กสทช.จะเชิญผู้ที่มีช่องรายการบนยูทูบ หรือยูทูบเบอร์ ที่มีผู้ติดตาม 50 อันดับแรกของประเทศมาประชุมเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นผู้ให้บริการ OTT วันที่ 28 มิถุนายน จะประชุมชี้แจงแนวทางการโฆษณาผ่าน OTT แก่กลุ่มเอเจนซี่โฆษณา และวันที่ 29 มิถุนายน จะประชุมชี้แจงแนวทางการโฆษณาผ่าน OTT แก่กลุ่มบริษัท 50 อันดับแรกในประเทศไทย ที่มีมูลค่าการซื้อขายออนไลน์สูงสุด



OTT providers that fail to register by July 22 will lose the right to do business in Thailand, the regulator says

Unregistered OTTs unwelcome: NBTC

KOMSAN TORTERMVASANA

Over-the-top (OTT) platform providers that fail to register their services within the 30-day deadline set this week by the national broadcasting regulator will have no right to do business in Thailand, says Col Natee Sukolrat, vice-chairman of the agency.

He declined to specify what measures would befall the companies, saying the commission will clarify matters before July 22, when the deadline is reached.

"First, local content provided by OTT operators in Thailand should not be broadcast via any platform that has not registered under Thai law," said Col Natee, who chairs the broadcasting subcommittee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

This week, 35 digital terrestrial television channels and OTT operators met with the regulator but three major OTT platform providers — YouTube, Facebook and Netflix — were no-shows.

Col Natee did not explain whether streaming video-on-demand content by registered OTT operators would be removed from those three platform providers if they fail to register.

The 35 companies that agreed to register automatically win the NBTC's approval to keep running their businesses and do not have to pay any additional fees or seek more licenses.

"Facebook, YouTube and Netflix must meet the July 22 deadline, otherwise they are challenging the Thai legal system," Col Natee said.

He insisted the NBTC would not shut down the services offered by the OTT platform providers as this would inconvenience the public and trample on people's rights.

The NBTC board in April resolved that video-on-demand from OTT operators falls into the category of broadcast business.

OTT businesses in Thailand can be divided into four categories: independent OTT operators; Pay TV operators who broadcast using an OTT platform; telecom operators who provide OTT services; digital TV channels that broadcast their programmes using OTT platforms.

Independent OTT operators include domestic operators such as Hollywood HDTV, Doonee, PrimeTime and foreign OTT operators such as YouTube, Facebook, Line TV and Netflix.

Pay TV operators that broadcast via the OTT platform include PSI and TrueVisions Anywhere. AIS Play is a telecom operator that broadcasts using an OTT platform.

Digital TV channels that broadcast their programmes using OTT platforms include Channel 3, Mono, Channel 7, Workpoint and Channel 8.

สื่อดิจิทัลศึกชิง My (Prime) Time



หลายองค์กรหลายธุรกิจกำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่และรับมือกับ “อะไรไม่รู้” ที่ถาโถมมาทุกทิศทุกทาง บ้างเห็นแค่สายฟ้าแลบ บ้างได้ยินเสียงฟ้าคำราม ก็ไม่รีรอเตรียมตัวรับมือพายุใหญ่และมีไม่น้อยที่ใจเย็นและอีกมากไม่รู้จะทำอะไรและอย่างไร

โดนกันถ้วนหน้าธุรกิจสื่อ, การเงิน, อสังหาริมทรัพย์, โรงแรม, ทองเที่ยว, ค้าปลีก หรือแม้แต่คนขับแท็กซี่ (เจ้าของรถยนต์ที่อยู่ในเครือข่ายยูเบอร์อาจเถียงว่าตนต่างหากกำลังโดนคุกคาม)

เทคโนโลยีหรือพฤติกรรมผู้บริโภค อะไรเปลี่ยนก่อนเปลี่ยนหลังไม่สำคัญเมื่อทุกสิ่ง (เริ่ม) เปลี่ยนคนใช้อะไรแบบเดิมรับมือไม่ได้ ต้องปรับเปลี่ยนพลิกแพลง แม้ (ยัง) ไม่มีสูตรสำเร็จ

“เทคโนโลยี” เปิดประตูโอกาสให้คนตัวเล็กที่มีความสามารถ (และ) ไม่ยอมแพ้ใครๆ “เก่ง” ไม่พอ ต้อง “อึด” ด้วย

อย่ากลัวผิด อย่าคิดเยอะ “ทบท-ทำทันที” เรียนรู้ไปด้วยกัน โลกยุคใหม่แข่งกันที่ความเร็ว ทำก่อนผิดก่อน รู้ปัญหาที่แก้ได้เร็วกว่า ในร้อยในพัน “สตาร์ทอัพ” อาจมีแค่หนึ่งที่ทำสำเร็จไม่ทันโลกจะมี “มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก”, “แจ็ค หม่า” เติบโตกันรวดเร็ว

เทคโนโลยีทำลายล้างสิ่งเก่าสร้างสรรคสิ่งใหม่ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการหน้าใหม่ เป็นความท้าทายของรายเดิม

ใน “ธุรกิจทีวี” ก็ไม่ต่างกัน แม้จะมีหลายปัจจัยร่วมด้วย

ปีที่ 4 หลังการประมูลช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ยังต้องดิ้นกันต่อ โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช.รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในช่วง 4 เดือนแรก ปี 2560 ระบุว่า มูลค่า

โฆษณาบนช่องทีวีดิจิทัลรายใหม่โตขึ้น 24% ขณะที่ช่องทีวีเดิม ไม่ว่าจะเป็นช่อง 3-5-7-9 และ 11 โตแค่ 9%

ข้อมูล “นิตเสน” ระบุว่า มูลค่าโฆษณาในช่องทีวีภาคพื้นดิน เดือน เม.ย.2560 มียอดรวม 5,714 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปี 2559 ที่มีมูลค่า 6,764 ล้านบาท

ส่วนรายได้ของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ยื่นต่อสำนักงาน กสทช.เพื่อชำระค่าใบอนุญาตรายปี ประจำปี 2559 มีรายได้รวม 13,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,419 ล้านบาทจากปี 2558

“ช่อง 7 HD” มีรายได้มากที่สุด 2,576 ล้านบาท และเป็นช่องที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มากสุดด้วยถึง 907 ล้านบาท แต่ที่น่าสนใจคือหน้าใหม่อย่าง “Workpoint” ขึ้นมาอยู่อันดับ 2 ทั้งรายได้ 2,121 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นที่ 422 ล้านบาท

ช่อง “33 HD” ของบีอีซี บิลดิมีเดีย มีรายได้อยู่ในอันดับ 3 ที่ 1,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนแค่ 1 ล้านบาท ถือเป็นช่องที่มีการเพิ่มขึ้นของรายได้มากที่สุด

2 ช่องใหม่อย่าง “ช่อง 8” มีรายได้ 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333 ล้านบาท อยู่อันดับ 4 ทั้งในแง่รายได้และการเพิ่มขึ้นของรายได้ ช่อง MONO 29 มีรายได้เป็นอันดับ 5 ที่ 1,002 ล้านบาท แต่เป็นอันดับ 3 ในแง่รายได้ที่เพิ่มขึ้น 375 ล้านบาท

ช่อง true4u มีรายได้ 721 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท ช่อง GMM25 มีรายได้ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาท อีก 2 ช่องทีวีที่มีกลุ่มทุนใหม่เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหม่ ทั้ง “ONE 31” มีรายได้ 445 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 333 ล้านบาท เป็นช่องที่มีรายได้ลดลงมากที่สุด ส่วน “AMARIN TV” มีรายได้ 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นมากเป็นอันดับ 7

ขณะที่ “บีอีซี บิลดิมีเดีย” แม้มีรายได้เพิ่มในส่วนของ HD น้อยมาก แต่ช่อง “3 SD” มีรายได้ 382 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท ส่วนช่อง PPTV 36 มีรายได้ 232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท “Bright TV” มีรายได้ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท

ช่อง NOW 26 มีรายได้ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท ไทยรัฐทีวี มีรายได้ 515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท

ช่อง NEW TV รายได้ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท TNN 24 มีรายได้ 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท ช่อง MCOT Kids & Family รายได้ 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

ส่วนช่องทีวีดิจิทัลที่มีรายได้ลดลงนอกจาก ONE 31 แล้วก็มี Nation TV มีรายได้ 353 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท ช่อง 3 Family มีรายได้ 128 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท SpringNews มีรายได้ 182 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท ช่อง MCOT HD มีรายได้ 185 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท และ Voice21 มีรายได้ 106 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท

ครึ่งปีหลัง ทุกช่องคงพยายามหนักขึ้นอีก

ยุคดิจิทัลที่ใครๆ ก็เป็นสื่อได้ แต่คนที่โดดเด่นขึ้นมาต้องเป็นอะไรสักอย่าง

ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ “จอโทรศัพท์มือถือ” ได้เข้ามาแทนที่ “จอโทรทัศน์” แม้ยังไม่มีกรณีศึกษาที่ชัดเจนในอุตสาหกรรมทีวี แต่การได้ลงมือทดลองถูกย่อมดีกว่าไม่ทำอะไร

ในงานสัมมนา “ความอยู่รอดของสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล” โดยผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) รุ่น 7 (กลุ่ม 4) “จักรพงษ์ คงมัลย์” อุปนายกสมาคม

ผู้ดูแลเว็บไทย และเจ้าของบริษัท ดิจิทัลพาร์ MoonShort เล่าว่า โทรทัศน์ในต่างประเทศอยู่ได้ แต่ต้องขยายช่องทางออกจากออฟไลน์ไปออนไลน์ โดยมีการวัดเรตติ้งออฟไลน์-ออนไลน์ และวัดไปถึงการผลักดันยอดขายด้วย ทั้งยังแนะนำ 7 สิ่ง ที่องค์กรควรทำเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง และความท้าทายจากเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

1.ต้องรู้ “ลูกค้า” คือใคร เข้าใจความต้องการของผู้ชมเมื่อหน้าจอที่คนอยู่ด้วยไม่ใช่ “ทีวี” และดูเมื่อสะดวก จึงศึกษาวิธีโต้ตอบกับคนดู 2.กำหนดกลยุทธ์ โดยเปรียบเทียบความสามารถด้านดิจิทัลของตนเองกับบริษัทอื่น 3.การตัดสินใจของผู้บริหาร ใคร เป็นหลักในการสร้างการเปลี่ยนแปลง บางองค์กรมี Chief of Transformation และกำหนดกรอบเวลา

4.ทำให้เกิดขึ้นจริง ระบุคนที่รับผิดชอบแต่ละส่วน และทำอย่างไรที่จะขับเคลื่อนทีมงาน 5.เทคโนโลยี องค์กรมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม/มีคนที่ทำงานที่เหมาะสมหรือไม่ 6.วัฒนธรรมองค์กร ทีมงานมีสเกลเช็ตที่เข้าใจ บีซีเนสโมเดลใหม่

และ 7.มีการวัดผล

เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนพฤติกรรมคนจากนั่งหน้าจอมาเลือกชมจาก

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: เสาร์ประชาชน/-

วันที่: เสาร์ 24 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14349

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 59.16

Ad Value: 65,076

PRValue (x3): 195,228

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: นอกตู้ในทาง: สื่อดิจิทัลศึกชิง My (Prime) Time

ออกฤทธิ์ที่มของแพลตฟอร์มที่ทำให้คนเลือกชมอะไรที่ตนเองชอบ แมสมีเดีย
จะลดความสำคัญลง และกระทบรูปแบบธุรกิจเดิม

“ข่าวหน้า 1 ในมือถือของคุณ อาจเป็นเรื่องใครสักคนกำลังกราบรถ
ไม่ใช่นายกรัฐมนตรีทำอะไร เมื่อวันนี้ my time กำลังเข้ามาแทนที่
primetime”

แต่ละองค์กรจะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกันอย่างไร ไม่ใช่หน้าที่ของใคร
คนหนึ่งคนใด หากต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กรทั้งหมด
หากคิดจะก้าวให้พ้นสินามิดิจิทัลไปตลอดรอดฝั่ง

เชอริประชาชนชาติ

cheryprachachat@gmail.com

Money Live
เลือก:ดาษ



มอบรางวัล : พล.อ.อ.สรเสศ ปุณศรี ประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด
แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้พิการทางการเห็น
การได้ยินหรือสื่อความหมาย ในโครงการ "NBTC Disability
Apps Mobile Applications Contest 2017"

สมคิดชูไฮสปีด-จับมือจีน ลั่น'เชื่อมโลก'

ผนึกเส้นทาง30ประเทศ
 'วสท.'ดันตั้งหน่วยควบคุม
 เข้มคุณภาพวิศวะต่างชาติ
 พณ.เผยส่งออกพค.พุ่ง13%
 ปี60บวก5-'บิ๊กตุ๋'ชี้จีดีพี3.8

'บิ๊กตุ๋'โชว์ไทยแลนด์ 4.0 ดึงนักลงทุนต่างชาติ คาด
 ศก.ปี'60 โตถึง 3.8% ตลท.ซื้อจิกซ์อ่าวภาพ ศก.ไทย
 'สมคิด'ยันรถไฟจีนเชื่อมโลก ไม่ได้ยกผลประโยชน์
 ให้จีน ชี้นักลงทุนห่วงเสถียรภาพประเทศ วสท.จี
 ถ่ายโอนเทคโนโลยีไฮสปีดตั้งหน่วยงานคุมวิศวกรจีน
 เนะวิศวกรไทยเข้าไปร่วมงาน (อ่านต่อหน้า 5)



ดึงดูดทุน - พล.อ.ประยุทธ์
 จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
 และหัวหน้าคณะรักษาความ
 สงบแห่งชาติ (คสช.) เป็น
 ประธานพิธีเปิดงานสัมมนา
 ผู้ลงทุนสถาบันในตลาดทุน
 ระดับนานาชาติ "Thailand's
 Big Strategic Move" จัด
 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่ง
 ประเทศไทย มีนักลงทุนจาก
 ทั่วโลกเข้าร่วมจำนวนมาก ที่
 โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ
 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน

ต่อจากหน้า 1

ชูไฮสปีด

'บิ๊กตุ๋'ดึงนักลงทุนระดับชาติ

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ที่โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธานพิธีเปิดงานสัมมนาผู้ลงทุนสถาบันในตลาดทุนระดับนานาชาติ "Thailand's Big Strategic Move" โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เข้าร่วมงาน

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวเปิดงานตอนหนึ่งว่า วันนี้เป็นโอกาสที่ดีได้พบกับผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นโอกาสที่จะได้แสดงถึงทิศทางในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อผู้ลงทุนในตลาดทุน โดยเฉพาะกองทุนต่างชาติที่ให้ความสนใจลงทุนในประเทศไทย ขณะนี้รัฐบาลได้วางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นแนวทางพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สร้างฐานในการพัฒนาใช้โมเดล "ไทยแลนด์ 4.0" เพื่อก้าวไปสู่อนาคต เน้นการสร้างคุณค่าและการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

คาดศก.ปี'60โตถึง3.8%

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า การผลักดันประเทศไปข้างหน้าไม่สามารถทำได้ด้วยการสั่งการของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ต้องทำแบบบูรณาการไปทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประชาสังคมตามโครงการประชารัฐ ซึ่งยืนยันว่าทุกรัฐบาลจะต้องดำเนินการต่อไป โดยทุกภาคส่วนจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศแบบบูรณาการ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐานและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยมีคณะทำงานทั้งในส่วนที่เน้นสร้างการขับเคลื่อน และการพัฒนาในเชิงโครงสร้างมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มการจ้างงาน สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สร้างการเจริญเติบโตทั้งภายในและภายนอกอย่างยั่งยืน

"รัฐบาลได้มีการออกกฎหมายจำนวนมากให้เป็นสากล โดยเฉพาะกฎหมายที่เอื้อต่อ

การประกอบธุรกิจ สำหรับเรื่องของการชำระภาษี หรือการคุ้มครองสิทธินักลงทุนรายย่อย

ปัจจุบันมีการปรับปรุงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในตลาดทุนเพื่อรองรับการประเมินอีกครั้งในปี นี้ ขณะที่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลได้มีการพัฒนาด้านความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม โดยจะเห็นได้จากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย ในปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.3-3.8 ตีขึ้นจากอัตราร้อยละ 3.2 ในปี 2559" นายภาณุกล่าว

ผลักดัน'อีอีซี'สู่ไทยแลนด์4.0

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเอสเคิร์ฟ ที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องยนต์ อุตสาหกรรมการแพทย์ อาหารและการท่องเที่ยว นอกจากนี้ รัฐบาลมุ่งสร้างอีอีซีให้เป็นศูนย์กลางรวมทางการแพทย์และศูนย์กลางรวมทางการบินและคมนาคมแห่งอาเซียนอีกด้วย โดยวางโครงสร้างสนามบินอู่ตะเภาเป็นตัวชูโรงของอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งปี 2560 จะดำเนินการในเรื่องการเตรียมการคัดสรรผู้ลงทุนในโครงการหลักของอีอีซี คาดว่าการลงทุนจริงจะเริ่มเห็นในปีหน้าเป็นต้นไป เช่น โครงการอู่ตะเภา จะทราบว่าเป็นใครจะเป็นผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ คาดว่าผู้ลงทุนจากในและนอกประเทศจะสนใจมาลงทุนในอีอีซีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากในงานนี้มีผู้สนใจจำนวนมากและขอหารือต่อ

ชูไทยร่วมกระแสเอเชียบูม

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาในงานสัมมนาผู้ลงทุนในตลาดทุนระดับนานาชาติ "Thailand's Big Strategic Move" ว่า เอเชียกำลังเป็นความหวังใหม่ช่วยค้าทุนเศรษฐกิจ ในยามที่โลกชะลอตัว เอเชียกำลังเป็นพลังใหม่ มีการนำเสนอทางเลือกของความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการสร้างเขตการค้าเสรีใหม่ อาทิ นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (วันเบลท์วันโรด หรือ โอบีโออาร์) ของจีน ขณะที่ญี่ปุ่นจะเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเขตความร่วมมือเศรษฐกิจใหม่ (อาเซฟ) ประกอบด้วยกลุ่มประเทศอาเซียน +6 ที่ครอบคลุมประชากรกว่าครึ่งโลก ซึ่งจะ

เป็นทางเลือกได้ในทุกทางเลือกนั้น เอเชียคือหัวใจทั้งสิ้น

นายสมคิดกล่าวว่า เมื่อสหรัฐเลือกสถานะความเป็นผู้นำโลกในยามที่ยูเรียมอ่อนแรง ปรกายแห่งเอเชียจึงเริ่มเจิดจ้า และประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในนั้น แม้ประเทศไทยไม่ใช่ประเทศใหญ่ แต่ด้านศักยภาพ ไม่มีใครจะปฏิเสธได้ ด้วยการเป็นประเทศที่พร้อมมูลด้วยทรัพยากร และด้วยตำแหน่งที่อยู่ใจกลางของอาเซียนและซีแอลเอ็มวีที (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ไทย) ยิ่งเมื่อจีนประกาศโอบีโออาร์ที่นานาประเทศให้ความสนใจ ประเทศไทยยิ่งโดดเด่น เพราะอยู่บนเส้นทางระหว่างเชื่อมต่อแผ่นดินใหญ่กับเส้นทางทะเล (อ่านรายละเอียด น.2)

ยันรถไฟจีนเชื่อมโลก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ กล่าวกรณีรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ-โคราชว่า โครงการรถไฟความเร็วสูงที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่กรุงเทพฯ-โคราชเท่านั้น แต่ต้องการเชื่อมต่อไปกับนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road หรือ โอบีโออาร์) ของจีน ซึ่งจะมีการเชื่อมต่อการขนส่งด้วยรถไฟไปถึงมาเลเซียและต้องเชื่อมต่อกับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งของอนุภูมิภาคด้วย ทั้งนี้ ในความคิดรัฐบาลไม่ใช่แค่เชื่อมจีนแต่ต้องการเชื่อมโลก รัฐบาลไทยต้องตัดสินใจขับเคลื่อนโครงการนี้ให้ได้ เพราะอนาคตข้างหน้าการเชื่อมต่อในโครงการโอบีโออาร์ของจีนจะมีกว่า 30 ประเทศรวม ถ้าไม่มีไทยจะพูดได้อย่างไรว่าเป็นศูนย์กลางอาเซียนเป็นศูนย์กลางซีแอลเอ็มวีที ดังนั้นต้องช่วงระหว่างต้นทุนและกำไร

ไม่ได้ยกผลประโยชน์ให้จีน

นายสมคิดกล่าวว่า ไทยไม่ได้ยกผลประโยชน์ให้กับจีนแต่อย่างใด โครงการที่เกิดขึ้นมูลค่า 1.8 แสนล้านบาท สัดส่วน 4 หมื่นล้านบาท ที่ให้วิศวกรจีนเข้ามาดำเนินการได้เป็นงานระบบราง รวมทั้งการจ้างที่ปรึกษา และการออกแบบ ขณะมูลค่า 1.4 แสนล้านบาทจะให้คนไทยทำ ทั้งนี้ ที่ดินทั้งสองข้างก็ยังเป็นแผ่นดินไทย จะทำอะไรบนแผ่นดินก็ได้ จะให้ใครเข้ามาร่วมลงทุนก็ได้ เพื่อสามารถที่จะพัฒนาพื้นที่ได้ในอนาคต อยากให้มองเรื่องผลตอบแทนเศรษฐกิจจากการลงทุนดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาเมือง

ในระยะต่อไปได้ ที่ผ่านมาการเจรจาติดขัดและเกินเวลามากเล็กน้อย ผ่านไปกว่า 3 ปี เพราะบางอย่าง เช่น การลงทุนโครงการลักษณะดังกล่าวรัฐบาลไทยให้การรถไฟแห่งประเทศไทยดำเนินการ ขณะที่จีนให้เอกชนเป็นผู้ดำเนินการและรัฐบาลเป็นคนกำกับ หรือกรณีวิศวกรจีน หากจะเข้ามาทำงานในไทยต้องมาสอบใบอนุญาต ถามว่าจำเป็นมากน้อยแค่ไหน หากแปลไทยเป็นภาษาอังกฤษสอบตก 1 ข้อ เส้นทางรถไฟที่เขาสร้างมากกว่าสองหมื่นกิโลเมตรคืออะไร ส่วนด้านราคากลาง โครงการนี้ไม่ได้เป็นการประกวดราคาแบบทั่วไป แต่เป็นระหว่างรัฐบาลไทยกับจีน ราคาที่ออกมาคือราคาที่ตกลงกันได้ การใช้กฎหมายมาแก้ไขเป็นการแก้เฉพาะจุดให้โครงการเดินไปได้

นักลงทุนห่วงเสถียรภาพ

นายสมคิดกล่าวว่า ภายในงานสัมมนามีโอกาสพูดคุยกับนักลงทุนรายใหญ่ 19 ราย ที่มีมูลค่าลงทุน 6.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพื่ออธิบายให้นักลงทุนเข้าใจว่าที่ผ่านมารัฐบาลทำอะไรบ้าง ซึ่งนักลงทุนสะท้อนกลับมามีความพอใจกับพัฒนาการของไทย แต่คำถามที่ยังเป็นห่วงคือรัฐบาลจะอย่างไรต่อถ้ามีการเลือกตั้งและอะไรเป็นเครื่องค้ำประกันว่าสิ่งที่รัฐบาลกำลังทำจะสานต่อได้ในอนาคต ซึ่งได้บอกไปว่าเหตุการณ์เมืองไทยกำลังเปลี่ยนแปลง แต่รัฐบาลเชื่อว่าทุกสิ่งที่กำลังขับเคลื่อนจะไปข้างหน้าได้ คาดว่าจะพยายามผลักดันโครงการใหญ่ๆ เช่น โครงการรถไฟ 5-6 เส้นทางให้ออกมาใน 2 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ได้ชี้แจงให้นักลงทุนทราบด้วยว่ามาตรการรัฐบาลจะต้องได้รับการสานต่อ ตัวเลขทางเศรษฐกิจก็เริ่มดีขึ้นแม้ว่าข้างล่างจะยังลำบาก แต่รัฐบาลพยายามเร่งให้ความช่วยเหลือ เพราะฉะนั้นมองว่าถ้าพยายามรักษาเสถียรภาพและความต่อเนื่องได้ จะทำให้ทุกอย่างค่อยๆ ดีขึ้น และเมื่อเทียบกับประเทศทั้งหลายในโลกจะเห็นว่าไทยเป็นประเทศที่น่าสนใจ

แจกกองทุนพัฒนาตลาดทุน

นายสมคิดกล่าวว่า การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) วงเงิน 8,000 ล้านบาท กระทรวงการคลังเตรียมหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อหาข้อสรุปให้ได้เร็วๆ นี้ และการใช้เงินจากกองทุนของ ตลท.สำหรับการจัดตั้งกองทุน CMDF ไม่ได้เกิดปัญหากระทรวงการคลังไม่มี

เงิน แต่เป็นแนวคิดจากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาตลาดทุนให้แข็งแกร่งในอนาคต

นายอภิศักดิ์ ต้นติววงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า เล่าให้นักลงทุนฟังว่าเศรษฐกิจไทยในขณะนี้แข็งแกร่งมากขึ้นจากเมื่อ 3 ปี ก่อนหน้านี้อยู่ที่ 0.8% ขณะนี้โตได้กว่า 3% ทั้งนี้ รัฐบาลพยายามจัดอุปสรรคในการค้าและการลงทุน เพื่อสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชน ปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบให้ทันสมัยมากขึ้น สิ่งที่รัฐบาลกำลังทำทั้งหมดถือเป็นการปฏิรูปเพื่อให้ไทยมีความมั่นคงและช่วยผลักดันให้หลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางได้

ตลท.ชี้ต่อจิกขอร์ภาพศก.ไทย

นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กล่าวว่า การสัมมนาครั้งนี้จะอย่างไรที่จะต่อจิกขอร์ของเศรษฐกิจไทย เพราะผู้ลงทุนในภาคเรียลเอสเตทมีทั้งส่วนนักลงทุนจากต่างประเทศและบริษัทจดทะเบียนทั่วไป เพราะฉะนั้นที่เห็นว่าตัว ตลท.ในเรื่องผลกระทบของการของบริษัทจดทะเบียนยังอยู่ในฐานะดีพอสมควรมาตลอดในระยะเวลา 3 ปี แม้ภาคการบริโภคของเอกชนไม่ได้เติบโตมากนัก แต่การลงทุนภาครัฐนั้นยังคงเติบโต ดังนั้นการจัดสัมมนาในครั้งนี้จะเป็นการต่อจิกขอร์ที่จะเห็นภาพอย่างชัดเจน ภาคเรียลเอสเตทเติบโตภาคการเงินเติบโตตามโดยเฉพาะแคปปิตอลมาร์เก็ต ในส่วนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าไปทำงานในภาครัฐและส่วนเงินทุนที่จะไหลเวียนเข้าไปในโครงการต่างๆ ของภาครัฐ

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร นายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า การจัดงานครั้งนี้ทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเพราะนายกายมายืนยันด้วยตัวเองว่าจะทำโครงการต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว เนื่องจากที่ผ่านมานักลงทุนยังมีความกังวลเรื่องความชัดเจนของนโยบายของรัฐบาล มองว่าในช่วงที่ 3 ปีที่ผ่านมา การขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังช้าเพิ่งจะมารุ่งเครื่องในช่วงนี้ แต่สิ่งที่ยังกังวลคือความต่อเนื่องเพราะโครงการมาเร่งในช่วงหลังและในอีกปีกว่าที่จะมีการเลือกตั้งรัฐบาลใหม่

'ศุภชัย-ฐาน'ชี้ช่องธุรกิจยุคใหม่

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้

บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวว่า ยุค 4.0 มีธุรกิจสตาร์ทอัพเกิดขึ้นมากมาย ปัจจุบันจะเห็นว่ามีบริษัทชั้นนำ 5 อันดับแรกของโลก ล้วนอยู่บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น อเมซอน แอปเปิล อัลฟาเบต ดังนั้นธุรกิจจะต้องปรับตัว รวมทั้งชีพเองด้วย เช่น ธุรกิจค้าปลีกต้องเผชิญกับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ภาคธนาคารต้องเผชิญกับเทคโนโลยีทางการเงิน (ฟินเทค) อุตสาหกรรมรถยนต์ต้องเผชิญกับความท้าทายจากรถยนต์ไฟฟ้า โดยมองว่าทรัพยากรบุคคลในปัจจุบันกว่า 80% จะต้องมีความรู้พื้นฐานไอที จึงเห็นด้วยอย่างยิ่งที่รัฐบาลพยายามออกมาตรการต่างๆ เพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ ได้ปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง

นายฐาน ปณัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไทยเบฟเป็นกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เป็นอันดับ 2 ตามมูลค่าตลาด และอันดับ 6 ตามยอดขาย และมองว่าการลงทุนในอาเซียนจะเป็นประตูสู่เอเชีย เนื่องจากมีประชากรรวมกันเกิน 300 ล้านคน หรือเกินครึ่งของโลก ยุทธศาสตร์ของไทยเบฟจะอยู่ภายใต้วิชั่น 2020 สร้างความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และสร้างธุรกิจใหม่พร้อมกับปรับเทคโนโลยีเข้ากับตลาด

วสท.จีถ่ายโอนเทคโนโลยีไฮสปีด

วันเดียวกัน ที่อาคารวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) ร่วมกับสมาคมวิศวกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมการก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ทีซีเอ) สมาคมวิศวกรที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย (วปท.) และสมาคมวิศวกรรมระบบขนส่งทางรางไทย แถลงข่าวในหัวข้อกระบวนการถ่ายโอนเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอภาครัฐ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน ระยะที่ 1 กรุงเทพฯ-นครราชสีมา

นายธเนศ วีระศิริ นายกวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยฯ (วสท.) เปิดเผยว่า หากจะมีการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน จะต้องมีการถ่ายโอนเทคโนโลยีจากจีนมาให้กับคนไทย ไม่ว่าจะเป็นระดับช่าง โดยจะต้องไม่ใช่เพื่อการซ่อมแซม หรือซ่อมบำรุงแบบ คือ ส่งคนไทยไปอบรมที่จีนเท่านั้น เพราะสิ่งที่ต้องการเพื่อให้ในอนาคตประเทศไทยสามารถสร้างรถไฟความเร็วสูงได้เอง ในลักษณะเดียวกันกับที่จีน

และเกาหลีใต้เคยดำเนินการมาแล้ว เพราะในอดีตทั้ง 2 ประเทศก็ไม่สามารถก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงได้ จึงอยากถือโอกาสนี้เรียนรู้เพื่อให้ไทยสามารถก่อสร้างได้

“เรื่องนี้ได้หารือกับนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 มิถุนายนที่ผ่านมา เบื้องต้นนายวิษณุเห็นด้วย และเห็นว่า วสท.น่าจะเป็นองค์กรกลางในการรวบรวมพันธมิตรที่เป็นสมาคมต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานทางด้านวิชาการ ดังนั้น วสท.จึงถือว่าเป็นคำมั่นสัญญาที่นายวิษณุให้ไว้ และเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ ทาง วสท.จึงได้ดำเนินการต่อ” นายธนศกล่าว

(อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 5

ชูไฮสปีด

ตั้งหน่วยงานคุมวิศวกรจีน

นายเอนก ศิริพานิชกร ประธานสาขาวิศวกรรมโยธา วสท. กล่าวว่า ประเด็นคือการทำงานของวิศวกรจำเป็นต้องมีหน่วยงานควบคุม เพราะเป็นงานที่มีความเสี่ยงสูง มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน เมื่อมีคำสั่ง ม.44 ออกมาใช้กับวิศวกรชาวต่างชาติแล้ว เห็นว่าการทำงานของวิศวกรต่างชาติจะต้องเข้ามาในกฎหมายมาตรฐานวิศวกรรมไทย เพราะยังมีปัจจัยเรื่องของน้ำหนักบรรทุก แรงลมต่างๆ ซึ่งทั้งหมดดังกล่าวควรจะต้องได้รับการทดสอบจากสภาวิศวกร แต่ผลของ ม.44 ทำให้วิศวกรจีนเข้ามาได้โดยที่ไม่ต้องถูกควบคุม เพราะไม่ต้องมีใบอนุญาต ในเรื่องอบรมเพื่อให้วิศวกรจีนได้รับรอง ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายไหนออกมารองรับและคาดว่าจะเป็นเรื่องยุ่งยากในการปฏิบัติในอนาคตด้วย ตอนนี้อยู่รูปแบบการถ่ายโอนเทคโนโลยีที่ วสท.เสนอ นั้น ยังไม่ชัดเจนว่า นายวิษณุจะนำเรื่องดังกล่าวไปหารือกับนายกฯ และจะมีผลอย่างเป็นทางการอย่างไร

แนะวิศวกรไทยเข้าไปร่วมงาน

นายวิฑูร เจียมจิตต์ตรง นายกสมาคมวิศวกรที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางสมาคมอยากเสนอให้กำหนดสัดส่วนให้วิศวกรไทยเข้าไปร่วมงาน ไม่ว่าจะเป็นงานออกแบบรายละเอียดโครงสร้างงานโยธา งานที่ปรึกษา

ควบคุมงานก่อสร้างงานโยธา งานระบบวางระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมทั้งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เมื่อประกอบรวมกันแล้วจะทำให้ไทยมีความรู้ในการดูแลระบบนี้ต่อไปได้ในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่ง ม.44 ออกมาเสนอตัวเข้าทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารโครงการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เช่น เข้าไปตรวจสอบงานวิศวกรรม การบริหารงานก่อสร้าง รวมถึงการเข้าไปดูแลเรื่องของราคากลาง และการจัดทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งานเดินหน้าได้ลุล่วงตามหลักมาตรฐานสากล

นายสังวรณั ลิขิตพัลลภ นายกสมาคม

อุตสาหกรรมก่อสร้างไทยฯ (ทีซีเอ) กล่าวว่า ผู้รับเหมาไทยจะมีโอกาสเข้าไปดำเนินโครงการด้วยหรือไม่ วัสดุก่อสร้าง เช่น เหล็ก ไม้ทราบดีว่า ในเงื่อนไขจีนจะนำเหล็กเข้ามาหรือมาซื้อในไทย ซึ่งทางผู้ผลิตคงเป็นห่วงเรื่องดังกล่าวเช่นกัน

ห่วงคุณภาพ-มาตรฐาน

นายคมสัน มาลีสี ประธานสภาคนบติ คณะวิศวกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การลงทุนหลักแสนล้านจึงไม่ควรมัวข้อผิดพลาดทำให้ไทยเสียโอกาสอีก หลายคนตั้งคำถามเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของเทคโนโลยีจีนด้วย ถึงแม้จีนจะผลิตรถไฟไฟฟ้ามากที่สุด แต่ไม่ใช่มีคุณภาพมากที่สุด ปัญหาจึงอยู่ที่การตรวจสอบ ถ้าจีนสร้าง จีนควบคุมก็ต้องถามว่ามาตรฐานอยู่ตรงไหน ดังนั้นในฐานะที่ไทยเป็นเจ้าของโครงการ จะต้องเข้าไปร่วมด้วย หากวิศวกรไทยไม่ชำนาญในบางเรื่องของอาจจะจ้างประเทศอื่นมาดูด้วย แต่ไม่ใช่ให้จีนดูเองทั้งหมด เพื่อให้เกิดการตรวจสอบวัดมาตรฐาน เพราะต้องมั่นใจว่าสิ่งที่สร้างเป็นมาตรฐานสากล ส่วนศูนย์ทดสอบระบบต่างๆ ต้องทดสอบที่ไทยไม่ใช่ที่จีน

ถกจีนก่อนลงนามสัญญาไฮสปีด

แหล่งข่าวจากกระทรวงคมนาคมกล่าวว่า ในการประชุมความร่วมมือรถไฟไทย-จีน หรือรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา ระยะทาง 252.5 กิโลเมตร (กม.) วงเงิน 1.79 แสนล้านบาท ครั้งที่ 19 ระหว่างวันที่ 5-7 กรกฎาคม 2560 ที่กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น คณะกรรมการร่วมเพื่อความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย-จีน จะหารือในรายละเอียดเกี่ยวกับร่างสัญญาที่ 2.1 ซึ่งเป็นการออกแบบก่อสร้างงานโยธา เพื่อให้สามารถลง

นามในสัญญากันได้ภายในเดือนกรกฎาคม และก่อสร้างก่อสร้างระยะแรก 3.5 กิโลเมตร (กม.) ช่วงกลางดง-ปางอโศก วงเงินประมาณ 200 ล้านบาท ได้ตามเป้าหมายในเดือนกันยายน 2560 โดยงบประมาณที่จะนำมาใช้ในการก่อสร้างตอนแรก นั้น อาจจะกู้เงินจากสถาบันการเงินในประเทศหรือใช้งบประมาณจากรัฐบาลก็ได้เพราะไม่มากซึ่งยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

“โครงการรถไฟไทย-จีน ถือเป็นความร่วมมือแบบรัฐต่อรัฐ โดยไทยเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด แต่ใช้เทคโนโลยีจีน ภายใต้วงเงินลงทุน 1.79 แสนล้านบาท จะใช้ในการ

ก่อสร้างงานโยธา (โครงสร้างใต้ราง) ประมาณ 75% ส่วนนี้อยู่ระหว่างพิจารณาว่าจะใช้เงินกู้ภายในประเทศหรือต่างประเทศ ส่วนอีก 25% เป็นเรื่องราง ระบบอาณัติสัญญาณและขบวนรถ จะใช้เงินกู้จากจีน เพราะเป็นการนำเทคโนโลยีของจีนมาใช้อยู่แล้ว ส่วนความคืบหน้าความร่วมมือรถไฟไทย-ญี่ปุ่น เส้นทาง กทม.-เชียงใหม่ ต้องรอรายงานผลการศึกษาจากญี่ปุ่นก่อน” แหล่งข่าวระบุ

พณ.เผยส่งออกพ.ค.บวก13.2%

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตัวเลขการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2560 มีมูลค่า 19,944 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บวก 13.2% เทียบเดือนพฤษภาคมปีก่อน ที่มีมูลค่า 17,616 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และติดลบ 4.40% ทำให้ส่งออกเดือนพฤษภาคมปีนี้ขยายตัวได้สูงสุดในรอบ 52 เดือน แต่เมื่อหักส่งออกกลุ่มน้ำมันและทองคำ บวกถึง 16.4% ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 19,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บวก 18.16 % เป็นผลจากการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศค่อยเป็นค่อยไป ทำให้เดือนพฤษภาคม 2560 ไทยเกินดุลการค้า 944 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ 5 เดือนแรกปี 2560 การส่งออกมีมูลค่ารวม 93,264 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บวก 7.21% เป็นการขยายตัวสูงสุดรอบ 6 ปี การนำเข้ามีมูลค่ารวม 88,211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บวก 15.24% และไทยเกินดุลการค้ารวม 5,053 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ เนื่องจากการค้าโลกขยายตัวอย่างต่อเนื่องสะท้อนการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐและเวียดนามสูงสุด เป็นประวัติการณ์ และส่งออกไปตะวันออกกลาง

พลิกกลับมาเป็นบวกจากสินค้าหลักที่เพิ่มขึ้น เช่น ข้าว อาหารทะเล

มั่นใจเป้าหมายทั้งปีบวก5%

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ มั่นใจว่าเป้าหมายการส่งออกทั้งปีบวก 5% แน่นนอน บนพื้นฐานราคาน้ำมันโลกเฉลี่ย 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยน 35-35.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่วนเงินบาทแข็งค่าช่วงนี้ เป็นปัจจัยระยะสั้น ไม่น่ากังวลนัก คาดว่าธนาคารแห่งประเทศไทยรับมือได้ ขณะที่ราคาน้ำมันช่วงนี้ขึ้นๆ ลงๆ ก็ต้องติดตามดู แต่ไม่กังวลมากนัก ส่วนปัจจัยเสี่ยงจะกระทบต่อการส่งออกได้ คือ ความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้า สหรัฐอาจจะเก็บภาษีนำเข้าเหล็ก การใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงิน (คิวอี) ของประเทศใหญ่ และจุดเปราะบางในตะวันออกกลางที่จะส่งผลต่อราคาน้ำมัน เป็นต้น

คลังจ่อขงเก็บภาษีลาภลอย

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ในอีก 2-3 สัปดาห์ข้างหน้า กระทรวงการคลังจะเสนอแนวทางการเก็บภาษีลาภลอย เข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยแนวทางการเก็บภาษี คือ จะเก็บจากมูลค่าเพิ่มของที่ดินและสินทรัพย์ที่ได้ประโยชน์จากโครงการรัฐที่มีราคาสูงขึ้น เช่น ก่อนหน้านี้ตารางวละ 1 แสนบาท พอโครงการรัฐผ่านทำให้ราคาที่ดินปรับขึ้น ตารางวละ 4 แสนบาท ดังนั้น หากมีการขายที่ดินเพื่อทำกำไร เจ้าของที่ดินต้องเสียภาษีให้รัฐ 5% จากส่วนต่างที่เพิ่มขึ้น โดยจะกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ที่จัดเก็บว่าต้องเกินกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป เพื่อไม่ให้กระทบต่อประชาชนทั่วไป

“การเก็บภาษีดังกล่าวไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับประชาชน หรือธุรกิจที่เป็นเจ้าของที่ดิน เพราะจะเสียภาษีต่อเมื่อมีการขายเปลี่ยนมือ รวมถึงกำหนดมูลค่าสินทรัพย์เสียภาษีไว้สูงถึง 50 ล้านบาท กรณีที่หลายคนกังวลว่าผู้ประกอบการจะผลัดการไปให้ผู้บริโคนั้นมองว่าภาษีนี้น่าสนใจให้ผู้ประกอบการไปผลัดการให้ผู้ซื้อ แต่เป็นการเอาผลกำไรที่ผู้ประกอบการจะได้มาเสียภาษี ดังนั้นหากผู้ประกอบการรายใดเอาเปรียบผู้บริโภคไม่ควรไปซื้อ” นายอภิศักดิ์กล่าว และว่า นอกจากนี้ จะเสนอกฎหมายทรัพย์สินยังสิทธิ เพื่อสนับสนุน

สิทธิการเช่าภาคสังหาริมทรัพย์ให้มากกว่าในปัจจุบัน ตรงนี้จะเป็นประโยชน์ต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ตลาดโตมากขึ้น โดยก่อนหน้านี้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) รับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องไปแล้ว ดังนั้นเสนอ ครม.พร้อมกับภาษีลาภลอย

'มาร์ค'ขัดม.44ช่วยคนผดกม.

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวถึงการใช้มาตรา 44 ปลดล็อกการใช้ที่ดินสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ว่า เข้าใจว่าพยายามจะแก้ปัญหาที่ดิน แต่เบื้องต้นอยากให้มีกติกาการใช้ที่ดินให้ชัดเจนเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพลังงานทดแทน เหมือนแร่ บีโตร์เลียม ถ้ามีความจำเป็นที่ต้องทำการสำรวจ ก็ควรจะมีกฎหมายของแต่ละเรื่องทั้งขั้นตอนการจะขออนุญาตการใช้ที่ดินที่มีหลายประเภทควรจะเป็นอย่างไร แต่ทั้งสองเรื่องก็มีข้อคิดที่ว่า มาตรา 44 กลายเป็นเครื่องมือที่ทำให้ภาครัฐไม่ต้องทำตามกฎหมาย เหตุผลที่ให้มีกระบวนที่ดำเนินการไม่ได้เพราะติดข้อกฎหมายต่างๆ เยอะไปหมด กลายเป็นว่าถ้าเสียดกับวิธีการแบบนี้ ข้าราชการหรือรัฐบาลทำผิดกฎหมาย มาตรา 44 ก็ยกเว้นได้หมด เมื่อเทียบกับกรณีของชาวบ้านอยู่ริมแม่น้ำ ชายทะเล หรือหมู่บ้านชาวประมง มาเจอกฎหมายที่ระบุว่าพวกเขาเป็นผู้รุกรานน้ำ ไม่เคยเห็นมีมาตรา 44 ช่วยเลย หรือชาวไทยม้งที่ถูกขับเบ็กร้องเรียนว่าอยู่ที่นั่นด้วยข้อตกลงกับรัฐบาลหลายยุคสมัยที่ผ่านมา แล้วบางช่วงทางจังหวัดบอกว่าเขาควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม หรือทำโฮมสเตย์ แต่มาตรา 44 ไปรื้อ ทำให้มีความรู้สึกว่าการออกมาตรา 44 เพื่อช่วยรัฐหรือคนบางกลุ่มที่ทำผิดกฎหมายหรือไม่

7ผู้ผลิตบีโตร์เลียมกลับมาผลิต

นายวีระศักดิ์ พิงค์ศิริ อธิบดีกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เปิดเผยว่า กำลังรอประกาศจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามมาตรา 44 อย่างเป็นทางการเพื่อแก้ไขการให้อำนาจแก่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ในกิจการบีโตร์เลียม หลังจากนั้นกรมจึงจะทำหนังสือไปยังผู้ประกอบการ 7 รายที่หยุดดำเนินการสำรวจและผลิตบีโตร์เลียมตั้งแต่ 3 มิถุนายน 2560 ให้กลับมาดำเนินการได้ตาม

ปกติ คาดว่าอัตราค่าจ้างการผลิตจะใช้เวลา 1 เดือน จึงจะกลับมาในอัตราเดิม การหยุดผลิตของ 7 บริษัทที่ได้รับสัมปทานในพื้นที่คาบเกี่ยว ส.ป.ก.มีพื้นที่รวม 4,000 ไร่ การหยุดตั้งแต่ 3 มิถุนายน ถึง 23 มิถุนายนนี้ หรือประมาณ 20 วัน มูลค่าเสียหาย 950 ล้านบาท และเนื่องจากอัตราค่าจ้างผลิตจะทยอยกลับมาเท่าเดิมใช้เวลาอีกประมาณ 1 เดือน จึงคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท ขณะที่ค่าภาคหลวงปิ่นที่รัฐสูญเสียรายได้อยู่ที่ 125 ล้านบาท องค์การส่วนท้องถิ่นเสียหายได้ 75 ล้านบาท

กสทช.ประมวลเบอร์สวอย25มิ.ย.

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการโทรคมนาคมเปิดเผยว่า ขณะนี้ กสทช.มีความพร้อมอย่างยิ่งในการจัดประมวลหมายเลขสวอย ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560 ในวันที่ 25 มิถุนายน ที่สำนักงาน กสทช. โดยเปิดการประมวล 168 หมายเลข ประกอบด้วย หมายเลขสวอย 9 ตัวเหมือน จำนวน 1 เลขหมาย คือ 08-8888-8888 ราคาตั้งต้นการประมวล 20 ล้านบาท หมายเลขสวอย 8 ตัวเหมือน จำนวน 2 เลขหมาย คือ 09-2222-2222 และ 09-3333-3333 ในราคาตั้งต้นการประมวลหมายเลขละ 6 ล้านบาท ประมวลหมายเลขสวอย 7 ตัวเหมือน จำนวน 11 เลขหมาย ราคาตั้งต้นการประมวลต่อเลขหมายที่ 3 ล้านบาท และประมวลหมายเลขสวอย 6 ตัวเหมือน จำนวน 130 เลขหมาย ราคาตั้งต้นการประมวลต่อเลขหมายที่ 500,000 บาท เบื้องต้นประเมินว่าการประมวลครั้งนี้ หากสามารถประมวลได้เงินไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท ถือว่าการจัดประมวลประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

สังคม

กฤษฎิ์



นายกรัฐมนตรี : นิคม ไวยรัชพานิช อดีตประธานวุฒิสภา, ไพรัช วรปานิ, เกษม วิสวพลานนท์, ปกิต พัฒนกุล, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ วินัย ดำรงค์มงคลกุล มาร่วมในงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ โกคิน พลกุล อดีตประธานสภาผู้แทนราษฎร ในโอกาสได้เป็นนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน ต่ออีกสมัย ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เมื่อวันก่อน