

# 'นที'ยื่นวิธีจัดการโอทีที่เถื่อน

พหลโยธิน 8 ● “พ.อ.นที” ยืนยันไม่เปลี่ยนวิธีจัดการโอทีที่เถื่อน เน้นดูแล-เพชฌัญญู มาคุยตรง กสทช. ไม่ต้องผ่านเอไอซี

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือโอทีที เปิดเผยว่า จากกรณีสหพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย หรือเอไอซี โดย เจฟฟี่ เพน กรรมการผู้จัดการเอไอซี ส่งหนังสือถึง พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เกี่ยวกับข้อกังวลถึงแนวทางนโยบายกำกับดูแลกิจการโอทีทีของประเทศไทย

เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.2560 ที่ผ่านมา โดยไม่ขอตอบคำถามในจดหมายของเอไอซี ที่มีภูเกิลและเพชฌัญญูเป็นหนึ่งในสมาชิก โดยต้องการให้ผู้ให้บริการโอทีทีในประเทศไทยเข้าระบบอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งหากมีข้อกังวลประการใด ให้ติดต่อ กสทช. โดยตรงไม่ต้องผ่านเอไอซี

“เราเป็นองค์กรกำกับดูแลโอทีทีของประเทศไทย ไม่ขอตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาในจดหมายที่เอไอซีส่งให้กับ กสทช. แต่อยากเสนอให้ผู้ให้บริการภูเกิล เพชฌัญญู ที่มีข้อสงสัย หรือกังวลกับแนวทางกำกับดูแลโอทีทีของไทย ติดต่อมายัง กสทช. หรือส่งจดหมายมาโดยตรง และจะตอบข้อกังวลที่ผู้

ประกอบการสงสัย โดยหลังจากนี้เตรียมนำจดหมายดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการโอทีทีในสัปดาห์หน้า ซึ่งเป็นการแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับเนื้อหาในจดหมายเท่านั้น แต่จะไม่มีเปลี่ยนแปลงแนวทางการกำกับดูแล เพราะเป็นแนวทางที่ดีที่สุดแล้ว” พ.อ.นทีกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เนื้อหาในจดหมายที่เอไอซีกล่าวถึงข้อกังวลด้านแนวทางกำกับดูแลโอทีทีของประเทศไทย จะส่งผลกระทบต่อการใช้บริการของอุตสาหกรรมโอทีทีในประเทศอย่างรุนแรง และการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ทั้งกระทบต่อความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนต่างชาติ.

# 'นที'ยึด'อินโด-เวียดนาม'ต้นแบบ

## บิ๊ป'ยูทูบ'ขึ้นOTT เก็บภาษีค่าโฆษณา

พันเอกนที สุกหลัดน์ รองประธานกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ  
โทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ในฐานะประธาน  
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ  
โทรทัศน์ Over The Top หรือ OTT ชี้แจง  
กรณีที่ เฟซบุ๊ก และยูทูบ ยังไม่ตัดสินใจลง  
ทะเบียนเป็นผู้แพร่ภาพและเสียงผ่านเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต หรือ OTT กสทช.เพราะเกรงว่า  
จะถูกเรียกเก็บภาษี นั้น ตนเองขอยืนยันว่าการ  
เก็บภาษีไม่ใช่หน้าที่ของ กสทช.แต่เป็นหน้าที่  
ของกระทรวงการคลัง ไม่ใช่อยู่ๆ แล้วกสทช.  
จะสั่งทำได้เลย ขณะเดียวกันการเก็บภาษีใน  
ประเทศอินโดนีเซียนั้น เป็นการทำงานของภาครัฐ  
โดยกระทรวงการคลัง

สำหรับการแจ้งเป็น OTT เพราะ  
กสทช.ต้องการควบคุม และกำจัดเนื้อหาที่แพร่  
ไม่ดีออกไปจากสังคม และทั้งสองแพลตฟอร์ม  
ก็เป็นแพลตฟอร์มที่สาธารณะเข้าถึงจำนวนมาก  
จึงอยากให้ทั้ง เฟซบุ๊ก และยูทูบ มาก่อนวันที่  
22 กรกฎาคมนี้ ทั้งนี้หากถามว่าเงื่อนไขเวลาที่  
กำหนดทั้ง 2 แพลตฟอร์มจะเข้ามาเจรจาและ  
ผ่อนผันออกไปก่อนได้หรือไม่ นั้น ต้องอธิบายว่า  
เรื่องของกฎหมายไม่สามารถยืดหยุ่นได้

ก่อนหน้านี้ สหพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งเอเชีย  
(Asia Internet Coalition) ส่งหนังสือมายัง  
กสทช. กังวลเกี่ยวกับการกำกับ OTT ซึ่งมีรายได้  
จากการเรียกเก็บค่าสมาชิกรายเดือน หรือรายปี  
(Subscription Video on Demand หรือ SVoD)

โดยกังวลว่า ไทยกำลังหันหลังให้นวัตกรรม และ  
อาจจะขัดแย้งกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่ไทย  
เคยทำไว้อีกด้วย

“หนังสือที่ AIC ส่งมา ผมไม่จำเป็นต้อง  
ทำหนังสือตอบกลับ เป็นแค่ลืมนับถือ ผมไม่  
ให้ราคา และเป็นเรื่องที่เขาใจผิด แต่จะนำเรื่องนี้  
เข้าที่ประชุมอนุกรรมการ OTT ในอาทิตย์หน้า”  
พันเอกนที กล่าว

พร้อมยกกรณีการกำกับ OTT ในประเทศ  
เวียดนามด้วยว่า สามารถสั่งรัฐวิสาหกิจของ  
ประเทศเวียดนามทั้ง บริษัทยานยนต์ และบริษัทนม  
ให้ลงโฆษณาบนเฟซบุ๊กและยูทูบ จนท้ายที่สุด  
ทั้ง 2 แพลตฟอร์มต้องยอมปฏิบัติตามนโยบาย  
ของรัฐ

“แต่การทำงานของ กสทช. ไม่ต้องการเป็น  
อย่างนั้น ประเทศไทยไม่ต้องการสั่งให้ทำอย่างนั้น  
ทำอย่างนี้ แต่ กสทช.ต้องการทำให้รอบคอบ  
รอบด้าน สิ่งที่ผ่านมาก็ที่กสทช.ทำไม่ใช่อยู่ๆ  
จะบังคับใช้เลย กสทช.มีการรับฟังความคิดเห็น  
มากกว่า 10 ครั้ง ด้วยการเชิญ OTT ที่ดีและ  
มีผลกระทบต่อสังคมมาลงทะเบียนก่อน จากนั้น  
ก็จะทยอยเชิญอย่างต่อเนื่อง เพื่อต้องการทำให้  
เนื้อหาไม่ได้ออกจากระบบ ไม่ว่าจะเป็นการละเมิด  
ลิขสิทธิ์ ลามก อนาจาร อาหารเสริมที่โฆษณา  
เกินจริง ตลอดจนการพนัน และเนื้อหาหมิ่น  
สถาบัน” พันเอกนที กล่าว

ก่อนหน้านี้ สมาคมมีเดียเอเจนซี ระบุว่า  
มูลค่าโฆษณาบนสื่อออนไลน์ในไทยในปี 2559  
อยู่ที่ 9,700 ล้านบาท โดยเงินค่าโฆษณาจะ  
ตกอยู่ที่รายใหญ่ของโลกคือ เฟซบุ๊กกับยูทูบ  
ประมาณ 45%

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°</b></p> <p>Poo Jatkarn Weekend 360 Degree<br/>Circulation: 850,000<br/>Ad Rate: 350</p> | <p><b>Section:</b> First Section/การเมือง</p> <p><b>วันที่:</b> เสาร์ 1 - ศุกร์ 7 กรกฎาคม 2560</p> <p><b>ปีที่:</b> 8 <b>ฉบับที่:</b> 401</p> <p><b>หน้า:</b> 19(กลาง)</p> <p><b>Col.Inch:</b> 106.27 <b>Ad Value:</b> 37,194.50 <b>PRValue (x3):</b> 111,583.50 <b>คลิ๊ป:</b> สีสี่</p> <p><b>คอลัมน์:</b> บ่อมพระสุเมรุ: กสทช.จัดวิชา“ใจรียกค่าไถ่”บีบFacebook-YouTubeเป็นเมืองขึ้น</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# กสทช.จัดวิชา“ใจรียกค่าไถ่” บีบFacebook-YouTubeเป็นเมืองขึ้น



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.



พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT)

## บ่อมพระสุเมรุ กัมข่าการเมือง

Go So Big ... ไปกันใหญ่แล้ว กับปฏิบัติการขายอำนาจตัวเองของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ไม่ดึงเอาเรื่องของ Over the Top หรือ “OTT” ที่เป็นการจำกัดความ บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายวิทยุ-โทรทัศน์แบบดั้งเดิม มาอยู่ในอำนาจการกำกับของ กสทช.เอง

ต้นสายปลายเหตุของเรื่องนี้ก็มาจากการที่ กสทช.ตีความว่าตัวเองมีอำนาจควบคุม OTT ว่าเป็นการออกอากาศ “ภาพ-เสียง” บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ต่างจาก “วิทยุดิจิทัล-ทีวีดิจิทัล” ที่ตัวเองดูแลอยู่ ก่อนเรียกประชุม บอร์ด กสทช. “นัดพิเศษ” ลงมติให้ OTT เป็นกิจการภายใต้การกำกับของ คณะ

กรรมการคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ใน กสทช.

พร้อมทั้งตั้งให้ “เดอะน้ำ” พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธาน กสทช. เป็นประธานคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT) เสร็จสรรพ พร้อมประกาศว่า กสทช.ได้นำ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มา “ปรับใช้” กับภารกิจกับดูแล OTT

การเอ่ยอ้างว่าต้อง “ปรับใช้” ก็เหมือนสารภาพกลางแดดว่า กสทช. ไม่ได้มีอำนาจเกี่ยวกับ OTT ซึ่งไม่ได้ถูกรับรองอยู่ใน “คำจำกัดความ” ที่เขียนไว้ในช่วงต้นของตัวกฎหมาย

ซึ่งพื้นที่ “บ่อมพระสุเมรุ” ตรงนี้ก็เคยระบุถึงเบื้องลึกเบื้องหลังการลอบบีเอา OTT มาอยู่ในอาณัติของ กสทช.แล้วว่า เป็นฝีมือของ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ไปเสนอตัวจนได้ไฟเขียวจาก “ผู้หลักผู้ใหญ่” โดยมีธงในการมาไล่ล่าจัดการ “เว็บเพจหมิ่นเหม่” ทั้งหลายแหล่ เพื่อแลกการ

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°</b><br><br><b>Poo Jatkarn Weekend 360 Degree</b><br><b>Circulation: 850,000</b><br><b>Ad Rate: 350</b> | <b>Section: First Section/การเมือง</b><br><b>วันที่: เสาร์ 1 - ศุกร์ 7 กรกฎาคม 2560</b><br><b>ปีที่: 8 ฉบับที่: 401</b><br><b>หน้า: 19(กลาง)</b><br><b>Col.Inch: 106.27 Ad Value: 37,194.50 PRValue (x3): 111,583.50 คลิป: สีสี่</b><br><b>คอลัมน์: บ่อมพระสุเมรุ: กสทช.จัดวิชา"โจรเรียกค่าไถ่"บิบบFacebook-YouTubeเป็นเมืองขึ้น</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

อัปเดตตัวเองขึ้น “เบอร์ 1 อาณาจักรขอยสายลม” ด้วย  
 อภินิหารกฎหมาย มาตรา 44 ในช่วงที่ กสทช. ชุดปัจจุบันกำลัง  
 จะหมดวาระในเดือน ต.ค.ที่จะถึงนี้

และก็เคยบอกหลายครั้งแล้วว่า อำนาจในการกำกับดูแล  
 OTT นั้นควรจะอยู่กับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 (ดีอี) มากกว่า เพราะงานหลักของ กสทช. น่าจะจำกัดวงอยู่  
 แค่การกำหนดมาตรฐาน และออกใบอนุญาตเท่านั้น นอกเหนือ  
 จากนั้น งานเดิมที่ กสทช.กำกับดูแลอยู่ ทั้งในเรื่องโทรคมนาคม  
 โทรศัพท์พื้นฐาน สัญญาณ 3G-4G หรือทีวีดิจิทัลทั้งหลาย ก็  
 ยังทำไม่ได้

ยังจะเบ่งกล้ำไปเอา OTT ที่ระบุว่าเป็นเนื้อหาหรือ  
 บริการพื้นฐานที่ส่งผ่านสื่อที่มีใช้โครงข่ายกระจายภาพและเสียง  
 ซึ่งยังนับวันจะขยายประเภทที่มีหลากหลายมากขึ้นโดยตลอด  
 เรียกได้ว่ามีการพัฒนาต่อเนื่อง ยากที่จะไปจับได้ไล่ทัน

เมื่อกระโดดเข้าจับงานที่ไม่มีอำนาจ แถมขาดความรู้  
 ความเข้าใจอีกต่างหาก กสทช.ก็ไม่ต่างจาก “มวยวัด” ที่ออก  
 มือออกหมัดปะปะไปเรื่อย เข้าเข้าบ้าง วิดเข้าบ้าง แต่ก็อาศัย  
 ลูกอึดเดินหน้า แบบไม่ฟังอีวาคำอโธรม

จากเดิมที่ตั้งงานมาเพื่อ “ล่าเพจหมิ่นฯ” จนประกาศ  
 คัดได้ว่าจับมือกับ “สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย”  
 ลุยปิดเว็บไซต์ไม่เหมาะสมไปแล้ว 6 พันกว่าเว็บไซต์ พร้อม  
 ประกาศว่าได้ประสาน “FACEBOOK” หาช่องทางปราบ  
 “เซเลบหมิ่นสถาบันฯ” ไว้เรียบร้อยแล้ว

แต่จนถึงตอนนี้ก็ยังไม่เห็นว่า 6 พันกว่าเว็บไซต์ที่อ้าง  
 นั้นคือเว็บอะไร เพราะไม่ว่าเว็บดังๆ ที่เป็นเว็บโป๊เปลือย เว็บ  
 พนัน เว็บหมิ่นเบื้องสูง หรือเว็บที่เป็นภัยความมั่นคง ก็ยังอยู่  
 กันพร้อมหน้าพร้อมตา หรือ “เซเลบหมิ่นสถาบันฯ” ก็ยัง  
 ออนไลน์ แคมโพสดี้อยิบ โดยที่ กสทช.ได้แต่นั่งบื้อ จนไม่รู้  
 ว่าไปไล่ปิดเว็บที่ประเทศไหน

จากนั้น กสทช.โดย พ.อ.นที ก็สวมหมวกประธานคณะ  
 อนุกรรมการฯ OTT ก็รุกคืบไปอีกขั้น โดยการกวักมือเรียก  
 “เพจเด่น-เพจดัง” เหล่าไอดอลที่มีแฟนเพจใน FACEBOOK  
 เกิน 1 ล้านไลค์ มาร่วมเวทีรับฟังความเห็นเกี่ยวกับการกำกับ  
 ดูแลกิจการ OTT พร้อมประกาศว่า ทุกเพจต่างให้ความร่วม  
 มือกับ กสทช.เป็นอย่างดี แต่ในทางกลับกันหลายเพจได้ “รีว”  
 บรรยายการพรีเซนต์เรื่อง OTT ของ พ.อ.นที ที่ยึดพลอร์  
 เดียวไมโครโฟน ในวันนั้นดูเหมือนพูดคนละภาษา คุณกัน  
 คนละเรื่อง หลายคนถึงกับโพสต์หลังจบงานว่า เชิญ...มา  
 ทำไม ??

เมื่อคิดจะมาทางนี้แล้วก็ต้องไปให้สุด กสทช.ก็เรียก  
 “ผู้ผลิตเนื้อหา” ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Youtube รวมไปถึง  
 ผู้ดูแลช่องรายการของผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน  
 ในระบบดิจิทัล เช่น ช่อง 3 ช่อง 7 ไทยรัฐทีวี ช่องวัน เว็รด์  
 พอยท์ และแกรมมี่ มาลงทะเบียนเป็น “ผู้ให้บริการ OTT”

ล่าสุด ท่านประธานคณะอนุกรรมการฯ OTT ก็ได้เชิญ  
 สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่งประเทศไทย,  
 สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่ง  
 ประเทศไทย รวมทั้งเชิญ 50 บริษัทที่มีมูลค่าสื่อโฆษณาออนไลน์  
 มากสุด เพื่อชี้แจงแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการใน

รูปแบบ OTT

โดยมีการขอความร่วมมือเกมบังคับว่า “เอเยนซี-  
 เจ้าของเงิน” ไม่ควรสนับสนุนโฆษณาให้กับผู้ให้บริการที่ไม่เข้า  
 ระบบกำกับดูแล

และได้แจ้งกับ “มีเดียเอเยนซี-นายทุน” ถึงโทษตาม  
 พ.ร.บ.กสทช. มาตรา 66 ที่ระบุว่า “ผู้ใดประกอบกิจการโดย  
 ไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับ  
 ไม่เกิน 5 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยจะปรับวันละไม่เกิน  
 5 หมื่นบาท ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืน” รวมทั้ง มาตรา 83

กรณีความผิดที่เกิดขึ้นจากการกระทำของบุคคล

นอกจากนี้ กสทช. ได้นำรูปแบบการกำกับดูแลโดยอ้างอิง  
 ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ที่เชื่อมโยงฐานการ  
 กระทำความผิดระหว่างตัวการ ผู้ใช้ และผู้สนับสนุน โดยระบุ  
 ว่า การสนับสนุนผู้ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือกระทำความผิด  
 ตามกฎหมาย มีโทษ 2 ใน 3 ตามกฎหมายอาญา

มองเป็นอื่นไม่ได้นอกจากชู้กันเห็นๆ

สาเหตุที่ กสทช.ต้องมาบีบ “มีเดียเอเยนซี” ซึ่งเป็น  
 ตัวกลางในการบริหารงบประมาณโฆษณาของทั้งภาครัฐและ  
 เอกชน รวมทั้งแจ้งตรงต่อ “นายทุน” นั้น ก็เพราะว่าปฏิบัติ  
 การตีเมืองขึ้น จับ “เพจดัง-ผู้ผลิตคอนเทนต์-เจ้าของ  
 แพลตฟอร์ม” มาลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ OTT นั้น แม้จะ  
 ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

แต่ก็ต้องสะดุดเมื่อปรากฏว่าเจ้าใหญ่อย่าง “FACEBOOK  
 -YouTube-Netflix” ไม่ยอมติดต่อของลงทะเบียน ทำท่าจะ  
 ไม่ยอมตกเป็นเมืองขึ้นง่ายๆ จน กสทช.ต้องขีดเส้นตาย 22  
 ก.ค. หากไม่ลงทะเบียน ก็จะกลายเป็น “บริษัทเถื่อน” ว่าไปไหน  
 ไม่เท่ากันยังอ้างด้วยว่า ผู้ประกอบการทุกรายจำเป็นต้อง  
 ปฏิบัติตามกฎหมายไทย การสนับสนุนการประกอบกิจการที่  
 ไม่ได้อยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย จะส่งผลกระทบต่อ “บรรษัท  
 ภิบาล-ธรรมาภิบาล” ของผู้ที่สนับสนุนด้วย

เข้าใจดีว่า กสทช.คงหวังดี ต้องการจัดเก็บรายได้จาก  
 บริษัทต่างชาติเหล่านี้ที่มาประกอบกิจการได้จากประเทศไทยไป  
 อย่างมหาศาล แต่แนวทางดูจะมั่วๆ ขาดความรอบคอบ อยู่ไม่  
 น้อย ทั้งการตีความกฎหมายเข้าข้างตัวเองไม่มา ยังไปโยงหลัก  
 บรรษัทภิบาล-ธรรมาภิบาล ให้ดูสวยหรูเสียอีก

ทำที่ที่ซึ่งของ กสทช. แม้จะดูเหมือนทำเพื่อผลประโยชน์  
 ของประเทศ แต่ก็จบไปด้วยความอ่อนหัดที่ไม่สามารถต่อรอง  
 ให้บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ยอมเข้าระบบแต่โดยดี ทั้งไม่มีกลไก  
 ในการตรวจสอบรายได้ของบริษัท เมื่อทำอะไรไม่ถูกก็กดดัน  
 ทางอ้อม โดยการดันหน้าเลี้ยงจับ “มีเดียเอเยนซี-นายทุน”  
 รวมทั้งผู้ใช้บริการอย่างประชาชนทั่วไปเป็น “ตัวประกัน”

จึงขอมอบฉายา “โจรเรียกค่าไถ่ ยุค 4.0” ให้ กสทช.  
 ไทยแลนด์ ด้วยประการฉะนี้ ■

# เอไอซีค้านคุมโอทีที่ ส่งหนังสือแจ้งกสทช.

โพสต์ทูเดย์ - เอไอซี ตัวแทนเพชบุรี  
กุเกิล ร่อนจดหมายถึงประธาน กสทช.  
ค้านคุมโอทีที่ “นท” ยันเดินหน้า

นายเจฟ เฟน ผู้อำนวยการสมาคม  
ความร่วมมืออินเทอร์เน็ตเอเชีย (เอไอ  
ซี) ผู้แทนเพชบุรี กุเกิล ส่งจดหมายเปิด  
ผนึกถึง พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธาน  
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ  
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่ง  
ชาติ (กสทช.) วิจารณ์การกระทำของ  
กสทช.เกี่ยวกับการออกกฎควบคุม  
บริการโอทีที่

ทั้งนี้ ใจความหลัก ระบุว่า กฎ  
ควบคุมโอทีที่จะเป็นผลเสียอย่างมาก  
ต่อผู้บริโภคและผู้ผลิตคอนเทนต์ และ  
สกัดการเข้ามาลงทุนในภาคส่วนดิจิทัล  
บนทอนเป้าหมายของรัฐบาลในการพลิก  
ดันแผนไทยแลนด์ 4.0

นอกจากนี้ เอไอซียังเรียกร้องให้  
กสทช.เผยแพร่ร่างนโยบายใหม่ดัง

กล่าวต่อสาธารณะ เพื่อให้ประชาชน  
มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เนื่องจาก  
กสทช.ยังไม่ได้ออกกฎใดๆ แต่กำหนด  
ให้บริษัทต้องลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ  
โอทีที่ ภายใน 30 วัน

พ.อ.นท ศุภรัตน์ รองประธาน  
กรรมการ กสทช. ในฐานะประธานคณะ  
อนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรคมนาคม โอเวอร์ เดอะ ท็อป  
(โอทีที) กล่าวว่า ไม่ขอตอบคำถามใน  
จดหมายของเอไอซี แต่หากผู้ให้บริการ  
มีข้อกังวลให้ติดต่อ กสทช.โดยตรง ไม่  
ต้องผ่านเอไอซี

อย่างไรก็ตาม เตรียมนำจดหมาย  
ดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการ  
โอทีทีในสัปดาห์หน้า ซึ่งเป็นการแจ้งให้ที่  
ประชุมทราบเกี่ยวกับเนื้อหาในจดหมาย  
เท่านั้น แต่จะไม่มีเปลี่ยนแปลง  
แนวทางการกำกับดูแล เพราะเป็น  
แนวทางที่ดีที่สุดแล้ว ■

กสทช.ล่อมคอก

ตอน'โอทีที'

เข้าระบบ



กสทช.ล่อมคอก

ตอน'โอทีที'

เข้าระบบ

ในยุคที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตแพร่หลาย และสามารถเข้าถึงได้ง่ายดายทั้งจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือเช่นนี้ (อ่านต่อหน้า 11)

## ต่อจากหน้า 1

หากอ้างอิงข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่จะพบว่าในแต่ละปีอัตราใช้งานดาต้าในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งปัจจัยมาจากการวิดีโอสตรีมมิ่งหรือการชมคลิปหรือไฟล์วิดีโอต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือที่ในระดับสากลเรียกว่า Over The Top หรือ OTT

สอดคล้องกับล่าสุดที่ดีแทค หนึ่งในผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ของไทยออกมาให้ข้อมูลว่า อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้า 1 ใน 3 เป็นการใช้งานเพื่อดูยูทูป ประกอบกับทางยูทูปเองก็ออกมาเผยสถิติว่าปี 2559 คนไทยมีอัตราการใช้งานเฉลี่ยที่ 1.7 ชั่วโมงต่อคนต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยที่ 1.1 ชั่วโมงต่อคนต่อวัน

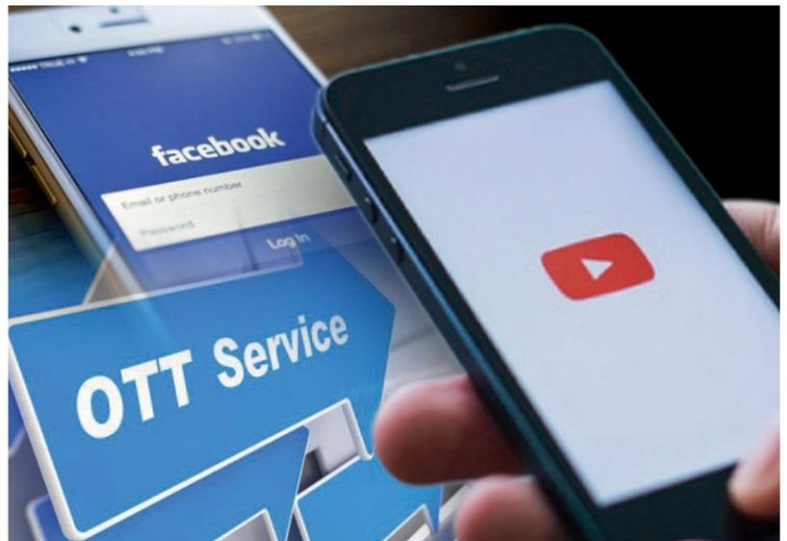
ด้วยความนิยมการใช้งาน OTT ที่สามารถรับชมได้ตามความสะดวกของผู้ใช้งานในทุกที่ทุกเวลาเช่นนี้ จึงไม่แปลกที่เม็ดเงินโฆษณาจากสื่อต่างๆ จะเริ่มหลั่งไหลไปยังทิศทางการให้บริการ OTT อ้างอิงได้จากข้อมูลของสมาคมมีเดียเอเยนซีที่ระบุว่า

มูลค่าโฆษณาบนสื่อออนไลน์ปี 2559 อยู่ที่ราว 12,000 ล้านบาท

คาดสิ้นปี 2560 มูลค่าตลาดน่าจะอยู่ที่ 22,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ช่วงนี้จึงได้เห็นสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มุ่งมั่นเหลือเกินที่จะเข้าไปจัดการกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT หลักๆ มี 2 ประเด็น คือ เรื่องภาษี และเนื้อหา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT (Over The Top) กล่าวว่า ปัญหาของ OTT คือ ผู้ให้บริการรายใหญ่ส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการจากต่างประเทศ ฉะนั้น การเข้ามาอยู่ในระบบหรือมีที่ตั้งสำนักงานในประเทศถือเป็นเรื่องที่สมควร เพราะอย่างเพชบุ๊คหรือยูทูป เข้ามาทำธุรกิจในไทยมีรายได้ 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี แต่ธุรกรรมการซื้อขายหลักๆ กลับไปอยู่ที่ต่างประเทศหมด จึงเป็นที่น่ากังวลใจว่าการที่บริษัทเหล่านี้เข้ามาทำธุรกิจกับประเทศไทยมาเอาเงินจาก



คนไทยแต่กลับกลายเป็นว่าไม่ยอมอยู่ในกฎหมายและจ่ายภาษีให้แก่ประเทศไทยเลย ซึ่งส่วนตัวเห็นว่าหากอนาคตบริษัทที่ทำธุรกิจในประเทศไทยยึดหลักการนี้ทั้งหมด ไม่ยอมเสียภาษีที่สุดแล้วประเทศไทยคงไม่รู้เอาเงินจากที่ไหนมาพัฒนาประเทศ

เมื่อ กสทช.สอบถามไปก็อ้างว่าออฟฟิศที่มาเปิดในประเทศไทยเป็นออฟฟิศด้านสื่อสาร การตลาดหน่วยหนึ่งเท่านั้น ซึ่งการทำงานยังขึ้นตรงกับบริษัทในต่างประเทศ รวมถึงไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแต่อย่างใด ฉะนั้น ทาง กสทช.จึงมองว่าบริษัทเหล่านี้ควรจะต้องจดทะเบียนตั้งบริษัทนิติบุคคลในไทย เพราะหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคนี้ อย่าง อินโดนีเซียและเวียดนาม ก็สามารถบังคับให้บริษัท OTT จากต่างประเทศเหล่านี้ มาจดทะเบียนตั้งบริษัทในประเทศตนเองได้เช่นกัน

พ.อ.นทีกล่าวว่า ในด้านการกำกับดูแลในหลักการของ OTT คือ เป็นผู้ประกอบกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งถือเป็นอีก 1 กลุ่มผู้ประกอบการที่ กสทช.จะต้องเข้าไปกำกับดูแลเพิ่มเติมจากกลุ่มช่องฟรีทีวี ทีวีสาวเทียม และเคเบิลทีวี แต่ผู้ประกอบการ OTT จะได้รับการยกเว้น โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม ไม่ต้องนำส่งผังรายการ ไม่ต้องดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์แคร์) และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ.2555 (มัสต์สแอฟ)

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโอทีที ที่มา

ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ OTT ภายใต้กฎหมายไทย กับ กสทช. จะยังสามารถให้บริการในรูปแบบเดิมได้ต่อไป เพียงแต่การให้บริการต้องไม่ขัดต่อหลักของกฎหมาย คือ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และกฎหมายย่อยอื่นๆ เช่น ห้ามเผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวกับการพนัน ลามกอนาจาร ห้ามโฆษณาบุหรี่และสุรา เป็นต้น เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ถือเป็นเรื่องที่ทำให้สังคมเสียหาย

พ.อ.นทีกล่าวว่า หากพบว่าผู้ให้บริการ OTT มีการกระทำความผิดโดยการเผยแพร่เนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมาย กสทช. ทาง กสทช.เองก็สามารถลงโทษได้ โดยจะใช้กฎหมายและเกณฑ์พิจารณามาตรฐานเดียวกันกับผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีใบอนุญาตกับ กสทช. เช่น กรณีที่ก่อนหน้านี้มีดารายาน่าหญิงสาวมาโชว์ลามกผ่าน OTT ในกรณีดังกล่าว ตามกฎหมายถ้าโชว์ผ่านโทรทัศน์ต้องโดนปรับ 500,000 บาท ซึ่งหลังจากนี้เมื่อผู้ให้บริการ OTT มาลงชื่อกับ กสทช.เรียบร้อยแล้ว จะส่งผลให้ กสทช.สามารถลงโทษกรณีดังกล่าวได้ด้วยมาตรฐานเดียวกัน คือ ปรับ 500,000 บาท เป็นต้น

พ.อ.นทีกล่าวว่า ในส่วนของผู้ให้บริการที่ กสทช.มองว่าเข้าข่ายเป็น OTT เบื้องต้น คือ ในส่วนของทีวีดิจิทัล เนื่องจากช่องทีวีเหล่านี้มีการนำเนื้อหารายการของตนเองออกอากาศบนโครงข่ายอื่นนอกเหนือจากหน้าจอโทรทัศน์ ซึ่งขณะนี้ก็มีผู้มารับทราบและดำเนินการแจ้งไปแล้ว 24 ราย ในส่วนของผู้ให้บริการโครงข่ายหรือแพลตฟอร์ม OTT ได้มารับทราบและดำเนินการไปแล้ว 11 ราย อาทิ True Visions Anywhere, AIS Play, Primetime, Doonee, Monomaxxx, Viu, Line TV และ Kapook.com

ในส่วนของผู้ใช้บริการที่สามารถเผยแพร่เนื้อหาวิดีโอต่างๆ ของตนเองผ่านแพลตฟอร์ม OTT ที่ กสทช.มองว่าต้อง

มาลงทะเบียนในฐานะผู้ให้บริการ OTT ในเบื้องต้น คือ กลุ่มผู้ใช้งานยูทูบ หรือยูทูบเบอร์ ที่เป็นคนไทยหรืออยู่ในประเทศไทยที่มีผู้กดติดตามเกิน 1 ล้านคน หรือเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่ กสทช.คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อคนไทย ซึ่งมีจำนวนทั้ง 2 กลุ่มรวมกันทั้งสิ้น 44 ราย ได้แก่ Dek Jew Chill Out, My Mate Nate, TackleMinecraft, Bie The Ska, Spicydisc, RAP IS NOW, TeamGarryMovieThai, TOPLINE Music Official, OKYouLIKEs, 108 Life, Jannine Weigel และ GDH 559 ซึ่งทั้งหมดทาง กสทช.ได้เชิญให้มาลงทะเบียน โดยทุกรายก็ยินดีให้ความร่วมมือกับ กสทช. และลงทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ในส่วนผู้ใช้บริการเพชฌัญญู หรือเว็บเพจเพชฌัญญูที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ขณะนี้ กสทช. กำลังอยู่ในระหว่างพิจารณาว่าจะกำหนดให้เข้าข่ายเป็นผู้ให้บริการ OTT ที่ต้องมาลงทะเบียนหรือไม่

พ.อ.นทีกล่าวว่า สำหรับบริษัทที่ กสทช.เชิญให้มาลงทะเบียน แต่ยังไม่มาลงทะเบียนเวลานี้ เหลือเพียง 3 ราย ได้แก่ ยูทูบ เพชฌัญญู และเน็ตฟลิกซ์ แต่ทางเน็ตฟลิกซ์ ได้ติดต่อมายัง กสทช.แล้วว่าจะเดินทางมาพบ กสทช.ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม ส่วนอีก 2 ราย ทาง กสทช.จะยังคงให้เวลาถึงวันที่ 22 กรกฎาคม โดยส่วนตัวยังเชื่อว่าทั้ง 3 บริษัทจะให้ความร่วมมือกับ กสทช. เพราะทั้งสามบริษัทมีลูกค้าในประเทศไทยจำนวนมาก แต่ในทางกลับกัน หากทั้ง 3 ราย หรือหากมีผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในอนาคต ไม่มาเข้าสู่ระบบจะถือว่าไม่อยู่ภายใต้กฎกติกาและกฎหมายไทย

การให้บริการต่อไปคงไม่มีปัญหา เพราะ กสทช.จะไม่ไปดำเนินการปิดหรือระงับการให้บริการของใคร แต่การทำธุรกิจหลังจากนั้นคงลำบาก...

# กสทช.เบรกโฆษณา "เฟชบุ๊ก-ยูทูบ"

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.ที่ผ่านมา กสทช.ได้เชิญบริษัทที่มีงบโฆษณาสูงสุดบนออนไลน์ 47 บริษัท มาขอความร่วมมือพิจารณาไม่สนับสนุนการโฆษณากับผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ประเภท Over The Top (โอทีที) หรือแอปพลิเคชันทีวี ที่ไม่มาลงทะเบียนกับกสทช. ซึ่งขณะนี้ให้เวลาผู้ให้บริการโอทีทีที่มาลงทะเบียนไปจนถึงวันที่ 22 ก.ค.60 และหลังจากนั้นหากรายใดไม่ลงทะเบียน ก็ถือว่าเป็นผู้ประกอบกิจการที่ทำผิดกฎหมาย ทั้งนี้ 47 บริษัทที่เข้าร่วมรับฟัง อาทิ ยูนิลีเวอร์, คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ, ปตท., ไทยประกันชีวิต, โตโยต้า, ฮอนด้า, ไทยยามาฮ่ามอเตอร์, สุภาลัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, กลีกรไทย, ไทยพาณิชย์ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นเจ้าของเม็ดเงินที่นำไปซื้อโฆษณาบนออนไลน์และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีบรรษัทภิบาลที่ดีทำให้เชื่อมั่นว่าจะให้ความร่วมมือกับ กสทช.

ขณะนี้ยังไม่ได้รับการติดต่อประสานงานจากเฟชบุ๊ก และยูทูบว่าจะมาลงทะเบียนเมื่อใด หากไม่มาลงทะเบียนตามวันเวลาที่กำหนด บริษัทที่มีการโฆษณาบนเฟชบุ๊กและยูทูบก็จะเข้าข่ายกระทำผิดกฎหมายด้วย ซึ่ง กสทช.จะทำหนังสือแจ้งไปยังคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตรวจสอบว่าบริษัทที่มีการโฆษณาบนเฟชบุ๊กและยูทูบว่าได้ดำเนินการตามบรรษัทภิบาลครบถ้วนหรือไม่ หากยังคงให้การสนับสนุนถือว่าเข้าข่ายสนับสนุนการกระทำความผิดตามกฎหมายอาญา ต้องได้รับโทษ 2 ใน 3 ตามความผิดที่เกิดขึ้น เช่น หากปรับผู้ประกอบการโอทีที 600,000 บาท ก็ต้องปรับผู้ลงโฆษณา 400,000 บาท หรือถ้าจำคุก 5 ปี ก็ต้องจำคุกผู้ลงโฆษณา 3 ปี

ทั้งนี้ ในช่วงที่เวียดนามจัดระเบียบธุรกิจบริการโอทีที ได้รับความร่วมมือจากบริษัทที่ใช้เงินโฆษณาสูงสุดยกเลิกการโฆษณาบนยูทูบ และเฟชบุ๊ก 1 เดือน จนในที่สุดทั้งเฟชบุ๊กและยูทูบยินยอมมาตั้งสำนักงานในเวียดนามจึงมีการกลับไปลงโฆษณาเหมือนเดิม ขณะที่อินโดนีเซียก็เรียกเก็บภาษีย้อนหลังกับกูเกิล ราย 400 ล้านเหรียญฯ หรือ 1,200 ล้านบาท (30 บาทต่อดอลลาร์) ขณะที่เฟชบุ๊กและยูทูบ มีรายได้จากไทยปีละ 4,500 ล้านบาท ได้จ่ายภาษีให้ประเทศไทยหรือไม่ ตนไม่ได้คิดกันเฟชบุ๊ก และยูทูบที่ให้บริการในไทย ประชาชนยังคงสามารถใช้บริการได้เพียงแต่เฟชบุ๊กและยูทูบ จะไม่สามารถหารายได้จากไทยได้.

# “กสทช.” ยันคลื่นแม่เหล็กเสาสัญญาณฯ

## ● ไม่อันตรายต่อสุขภาพ ●

นายสุฤกษ์ ผลาชุม เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการชั้นสูง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภาค 4 จ.สงขลา นายวิฑูรย์ บุญเอิบผอ.สำนักปฏิบัติการด้านเทคนิคภาคใต้ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดเสวนา “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ไม่อันตรายต่อสุขภาพ” เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

จากเสาส่งสัญญาณฯ มีผู้ร่วมจากศูนย์ดำรงธรรม สคบ. และสื่อมวลชน ประมาณ 25 คน ที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ด้าน ดร.ธีรศักดิ์ อนันตกุลผอ.สำนักงานวางแผนและพัฒนาโครงข่ายวิทยุและผู้เชี่ยวชาญด้านคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า กล่าวว่า คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณฯ ที่มีประชาชนวิตกกังวลนั้น ความจริงแล้วไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายมนุษย์และสัตว์ เพราะมีกำลังส่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กสทช.กำหนดไว้ โครงสร้างเสาส่งสัญญาณก่อสร้างตามหลักวิศวกรรม ตามมาตรฐานของสถาบันวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยและกสทช.ความมั่นคง แข็งแรงทนต่อแรงลมปะทะได้สูงสุด 130 กม.ต่อ ชม.



● เชียงใหม่-โยเยสามมือถือ วันที่ 29 มิ.ย. เป็นประเด็นข้อถกเถียงกันในพื้นที่หมู่ 7 บ้านสันเหมือง และหมู่ 10 บ้านพระเจ้านั่งโก้น ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ เมื่อมีการติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือในพื้นที่สำนักสงฆ์สันเหมืองประชาราม โดยชาวบ้านบางส่วนเห็นด้วย เพราะสำนักสงฆ์จะได้รับเงินค่าเช่า และชาวบ้านอีกส่วนได้คัดค้านเนื่องจากกังวลผลกระทบและความปลอดภัย โดยเคยร้องกสทช.ไปแล้วแต่ไม่มีความคืบหน้า ล่าสุดนางอุบล ชะไวทย์ณะวิชัย ปลัด อบต.ดอนแก้ว เข้ามาไกล่เกลี่ยและสั่งชะลอไว้ก่อน พร้อมประสานบริษัทเข้ามาชี้แจงหวังลดความขัดแย้ง

# **รางวัลเกียรติยศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

ผมเคยเป็นผู้ก่อตั้ง สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กว่า 38 ปี เมื่อวัยหนุ่มเรียนจบปริญญาเอกใหม่ๆ จึงได้รับโอกาสทำงานเรื่องทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี

ขอขอบคุณผู้ใหญ่ อาทิไม่ว่า ศาสตราจารย์นิคม จันทรวิทุร, ศาสตราจารย์ประกาศน์ อวยชัย, อ.อรุณ รัชตะนาวัน, คุณหญิงนงเยาว์ ชัยเสรี, รศ.ดร.โสมพะ อารียา ที่ทำงานร่วมในระบบไตรภาคี คือ นายจ้าง ลูกจ้างและนักวิชาการ

ผลงานในอดีต คงต้องให้ผู้อ่านไปสืบเองว่า ผมทำอะไรไปบ้าง ที่แน่ๆ คือ

-ทำให้เกิดนวัตกรรมทางวิชาการด้านทรัพยากรมนุษย์ อย่างกว้างขวาง ทรัพยากรมนุษย์เป็นยุทธศาสตร์ของชาติระดับประเทศและระดับองค์กร ก่อนที่จะมีสถาบันทรัพยากรมนุษย์

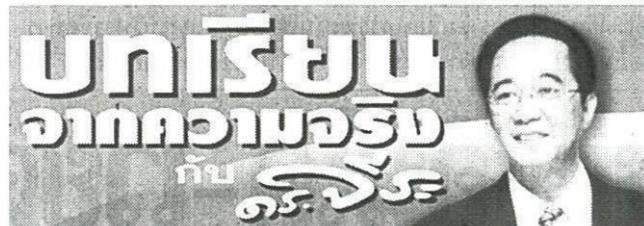
คนไทยคิดว่ามีแต่กรมทรัพยากรธรณี ไม่คิดว่าคนนั้นมีคุณค่าและมีมูลค่า คงจำได้ว่าเราขายตัวทางเศรษฐกิจเพราะเรามีแรงงานราคาถูก เป็นการเพิ่ม GDP ของประเทศ แต่ก่อนไม่เคยมองเห็นคนเป็นยุทธศาสตร์เลย

ประเทศสิงคโปร์จึงล้ำหน้ากว่าประเทศเรา เขาไม่มีทรัพยากรธรรมชาติเหมือนชาติ เช่น ไทย “ในน้ำมีปลาในนามีข้าว”

ผู้นำของเขา จึงเร่งพัฒนาคนเป็นการใหญ่ ปัจจุบันคนในประเทศสิงคโปร์มีเพียง 5 ล้านคน แต่เศรษฐกิจเหนือกว่าเรา รายได้เฉลี่ยต่อคนสูงกว่า 11 เท่าของไทย

จาก 38 ปี มาถึงวันนี้ จึงเป็นช่วงที่สำคัญจุดหนึ่ง เพราะประเทศไทยกำลังมีรัฐธรรมนูญใหม่ มีเศรษฐกิจ 4.0 รัฐบาลจึงควรเอาใจจริงเรื่องคน ปรับทัศนคติของคนไทยให้หันมาพึ่งตนเอง เช่น ศาสตราจารย์ราชาให้เป็นคนมีคุณภาพ ไม่คดโกงและมองความยั่งยืนของประเทศไทย จึงจะอยู่รอด คนไทยต้องมี

- ทุนทางจริยธรรม (คนดี)
- คนเก่ง (เก่งทำงาน)
- มีความสุข (Happiness)



-ต้องคิดถึงอนาคต คิดถึงส่วนรวม และประเทศชาติ  
 ผมได้รับเกียรติเป็นประธานกรรมการคัดเลือกองค์กรและผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ในวันที่ 28 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมามีพิธีมอบรางวัลดังกล่าวอย่างสมเกียรติ โดยมี พลเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ รัฐมนตรี มาเป็นประธานมอบรางวัลในครั้งนี้ เป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งเป็นพระบิดาของทรัพยากรมนุษย์ของไทย พระองค์ท่านได้รับรางวัล เรื่องการพัฒนาคนจาก UN มีรายชื่อผู้รางวัลดังต่อไปนี้ ผมขอแสดงความยินดีต่อทุกท่านด้วย

- 1.พระมหาสุชาติ วัชรเมธี ประธานมูลนิธิวิมุตตยาลัย
- 2.ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา
- 3.ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
- 4.หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- 5.นายสวัสดิ์ โชติพานิช ประธานกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 10 กฎหมายสาธารณสุข)และอดีตประธานศาลฎีกา
- 6.นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการใหญ่ดุสิตวิทยาลัย โรงเรียนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ และที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)
- 7.นายกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการและประธานที่ปรึกษา

ฝ่ายจัดการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

- 8.นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 9.นายสุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 10.นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 11.นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล
- 12.นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

พิธีมอบรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์”  
 (Human Resource Excellence Award) สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 เมื่อวันพุธที่ 28 มิถุนายน 2560  
 ณ โรงแรม สุโกศล กรุงเทพฯ



รับผิดชอบและเกียรติยศ ในฐานะอดีตผู้ร่วมก่อตั้งและผอ.สถาบันทรัพยากรมนุษย์คนแรกกับ ฯพณฯ มี ฯพณฯ พลเอก สุรรังสรรค์ อภิรมย์ขันธ์ มาเป็นประธานมอบรางวัลในครั้งนี้ และบรรยากาศการถ่ายภาพร่วมกันกับอดีตผู้อำนวยการสถาบัน ทั้งอดีตและปัจจุบันและผู้ได้รับรางวัลทั้ง 36 ท่าน

- 13.นายประมนต์ สุธีวงศ์ ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- 14.นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- 15.ดร.วิสุทธิ วิชฐานกรณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- 16.ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา ผู้บริหารสูงสุดโรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี
- 17.นายสมชาย พูลสวัสดิ์ อธิบดีกรมสรรพสามิต
- 18.นายภาณุ อุทัยรัตน์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สนช.)
- 19.นายสมพงษ์ นครศรี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สายไฟฟ้าบางกอก เคเบิล จำกัด
- 20.ศาสตราจารย์พิเศษเกษมสันต์ วิลาวรรณ กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- 21.ศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย ณ เชียงใหม่ อาจารย์ประจำคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- 22.ศาสตราจารย์พิเศษสมพงษ์ จัยศิริ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 23.นายชำนาญ พิมลรัตน์ รองประธานอาวุโส BLCI Group บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 24.ดร.ดนัย จันทร์เจ้าฉาย ประธานที่ปรึกษา บริษัท ดีซี คอนซัลแตนท์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- 25.นายธัญญา ผลอนันต์ วิทยากรผู้ได้รับอนุญาตในการสอน Mind Map คนแรกของไทย บุชาน เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย)
- 26.ดร.วรภัทร์ ภูเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อริยชน จำกัด

# แนวน้ำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: เสาร์ 1 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13218

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 105.77 Ad Value: 132,212.50

PRValue (x3): 396,637.50 คลิป: สีสี่

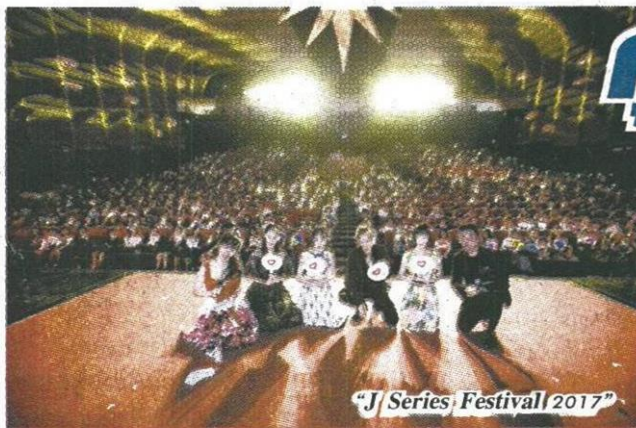
คอลัมน์: บทเรียนจากความจริงกับดร.จิระ: รางวัลเกียรติยศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มหาวิทยาลัย...

- 27.นายอภิชาติ การณกรสกุล ประธานมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม  
28.นายวิจิตพล ผลโลก ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิ ทีช ฟอรั ไทยแลนด์  
29.นายบัณฑิต ล่ำซำ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคาร  
กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
30.สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย  
31.คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
32.มูลนิธิไทยรัฐ  
33.มูลนิธิโคโยต้าประเทศไทย  
34.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)  
35.วัดพระบาทน้ำพุ  
36.LINE Company (Thailand) Limited  
ข้อดีคือ รศ.ดร.ไตรรัตน์ โกลพลากรณ์ ผู้อำนวยการสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากร  
มนุษย์ จัดงานใหญ่ครั้งนี้เพื่อสร้าง Brand ให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต่อไปและเชิญผู้ทรง  
คุณวุฒิมาช่วยคัดเลือก ซึ่งผมขอขอบคุณที่ได้รับเกียรติมาเป็นประธานกรรมการคัดเลือก  
นับเป็นอีกช่วงหนึ่งในการกลับมาทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เป็นที่รัก  
ของพวกเราและคนไทย ผู้ได้รับรางวัลทุกท่านและทุกองค์กร  
ขอแสดงความยินดีด้วยครับ

จิระ หงส์ลดารมภ์  
dr.chira@hotmail.com

# เอฟซีแดนปลาดีบลันทะเล็ก 'J Series Festival 2017'

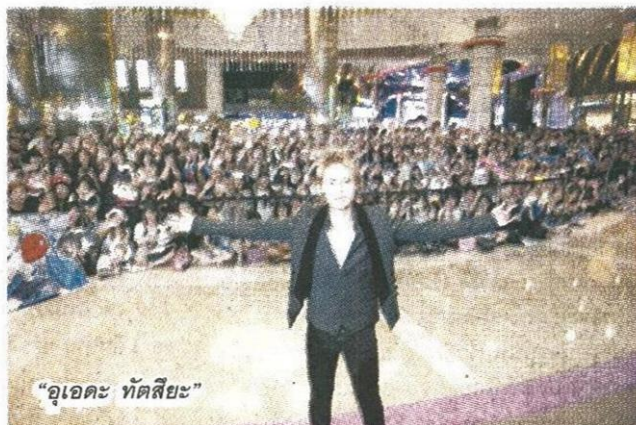
## คู่มือการรอกคอย



"J Series Festival 2017"



มีสคอตฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี  
การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น



"อุเอะดะ ทัดสึยะ"

เรียกได้ว่าเป็นมหกรรมของเหล่าสาวกแดนปลาดีโดยแท้ สำหรับสุดยอด 6 มหกรรม "เจ ซีรีส์ เฟสตีวัล 2017" (J Series Festival 2017) ครั้งที่ 4 ที่เหล่าบรรดาสาวกมารวมตัวกันเพื่อไขว่คว้าเป็นหนึ่งในงาน "รวมพลเจแปนเลิฟเวอร์" เพื่อร่วมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น และกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองประเทศ ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงมหาดไทย, การสื่อสารประเทศญี่ปุ่น และ

International Drama Festival Executive Committee โดยมี



"มิราอิ ชิดะ"

วัตถุประสงค์เพื่อโปรโมตซีรีส์ญี่ปุ่น เรื่องเยี่ยมที่คัดสรร พร้อมนำเสนอแก่สายตาผู้ชมชาวไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทย-ญี่ปุ่นแล้ว ยังถือเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านการร้อยเรื่องราวและแนวคิดที่น่าสนใจที่สอดแทรกไปในบทบาท การนำเสนอ สู่การถ่ายทอดออกมาเป็นซีรีส์เรื่องเยี่ยมที่ยกย่องขึ้นจอตีวให้คนไทยได้รับชมกันแบบเต็มอิ่มถึง 21 เรื่อง

โดยงานเปิดตัวด้วยโชว์ของ "เอ็นระ" ซึ่งก็ตื่นตาตื่นใจกันกันไปตั้งแต่เริ่มงาน หลังจากนั้นก็เริ่มทยอยแนะนำซีรีส์ญี่ปุ่นหลากหลายแนว สลับกับโชว์และพูดคุย ซึ่งสีสันของงานนี้ก็ไม่น่าแพ้เหล่าบรรดาแฟนคลับได้ยลโฉมและกระแทกโหล่แบบใกล้ชิดกับนักร้องและนักแสดงวง KAT-TUN สังกัดค่ายจอยเนชั่นส์เอ็นเตอร์เทนเมนต์อย่าง "อุเอะดะ ทัดสึยะ" ที่ในงานคงคู่ออกมากับขลุ่ยโจเซอิคคิน "มิราอิ ชิดะ" ทั้งคู่ได้เปิดใจเกี่ยวกับการมาเมืองไทยในครั้งนี้ โดยเริ่มจากหนุ่มเท่ อุเอะดะ ที่ตกทายเป็นภาษาไทยเอาใจแฟนคลับก่อน "สวัสดีครับ ผมอุเอะดะ ทัดสึยะครับสบายดีไหม?" กริ๊ดลั่นสยามภาวาลย์ฯ "ผมมาเมืองไทยเป็นครั้งที่ 2 ในความรู้สึกผมว่าแฟนคลับชาวไทยน่ารัก" และ อุเอะดะ ยอมรับว่าเขาชอบมวยไทย "ปกติผมเรียนมวยไทยอยู่แล้วครับ พุดจริงจังนะครับ ที่แรกผมเรียนมวยสากลธรรมดา แต่พอผมเห็นนักมวยไทย ที่เปลี่ยนจากการ



เล่นมวยไทยมาเป็นมวยสากล ผมรู้สึกว่าพวกเขามีทักษะในการเล่นเก่งมากกว่านักมวยที่เล่นแค่มวยสากลธรรมดา ผมจึงสนใจในมวยไทยมาก แต่วันนี้ผมมาในฐานะไอศดอล ก็เลยต้องรักษาภาพพจน์นิดนึงครับ" (หัวเราะ) มาถึงนักแสดงสาว มิราอิ ก็ได้กล่าวทักทายและพูดถึงงานการแสดงของเธอว่า "สวัสดีค่ะ ชิดะ มิเรคะ (ภาษาไทย) นี่เป็นการมาเมืองไทยครั้งแรก รู้สึกว่าเมืองไทยร้อนมาก ๆ เลยค่ะ"

นอกจาก 2 นักแสดงที่กล่าวมาในงานยังมีนักร้องเสียงดี "เทชิมะ อาโออิ" มาโชว์เพลงถึง 3 เพลงทำเอาซึ่งไปตาม ๆ กัน ด้าน "เรอิ" สาวร่างเล็กแต่ฝีมือในการโกลั้กกีตาร์ฝีมือใหญ่มาก ทั้งร้องทั้งโซ่ว ลีลาแนวร็อกทำเอาซึ่งกันไป และเพื่อเป็นการร่วมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น ศิลปินทางฝั่งประเทศไทยก็ไม่น้อยหน้า นางเอกสาว "จุ้ย" วรรธยา นิลคุหา ขึ้นร่วมให้สัมภาษณ์ในฐานะ "นักแสดงนำ" จากละคร "สามมิติตรา" หลังจากไปคว้ารางวัล ละครต่างชาติยอดเยี่ยม บนเวที Tokyo International Drama Festival ก็มาร่วมฉลองในงานนี้ด้วย

หลังจากงานจบลงก็มีการเลี้ยงขอบคุณ Thank you party กันด้วย ณ ห้อง Bangkok Airway Lounge ชั้น 5 โดยมี ชิเกะมูระ ฮะจิเมะ รองประธานกรรมการ & EP กรรมการบริหารคณะดำเนินการเทศกาลละครนานาชาติ ในโตเกียว พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งประเทศไทย (NBTC) อิบะตะ โควชิโระ ประธานฝ่ายส่งเสริมสนับสนุนงานถ่ายทอดสดารนิเทศในต่างประเทศ กรมสารสนเทศน์ กระทรวงกิจการภายในประเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย ญี่ปุ่น โคบายาชิ ชิเงกิ ประธานฝ่ายข่าวสารแห่งสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย โดยมี 4 ศิลปิน Ueda Tatsuya (อุเอเดะ ทัตสึยะ), Mirai Shida (มิราอิ ชิดะ), Aoi Teshima (อาโออิ เทชิมะ) และ Rei (เรอิ) เข้าร่วมฉลองเนื่องในโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น เป็นการปิดฉากงาน "เจ ซีรีส์ เฟสตีวัล 2017" (J Series Festival 2017) ครั้งที่ 4 อย่างสวยงาม

# จดจบMVNO!!



พ.อ.สรพชัย หุวะนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท โทรคมนาคม



ชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดอะไวท์สเปซ เจ้าของซิม เพนกวิ้น

ทันทีที่ บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ขอสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ในการให้บริการขายต่อบริการและให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนแบบ Non Facilities Based MVNO -Medium MVNO ด้วยเหตุผลขาดทุน ทำให้ ไอ-โมบาย เลิกเป็น MVNO ทั้งจากของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ขณะที่ฝ่ายบริหารของไอ-โมบาย เอง ต่างก็แยกย้ายไปตามทางของตนเอง ทำให้เกิดคำถามว่า การเป็น MVNO นั้น เป็นโมเดลที่สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่ไม่มีคลื่นเป็นของตนเองจริงหรือไม่



รังสรรค์ จันทน์ธฤกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย ทีโอที



## เลิก MVNO เพราะเจ๊ง

ไอ-โมบาย ได้แจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอสิ้นสุดการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง พร้อมส่งมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการภายหลังการสิ้นสุดการอนุญาตให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณา เมื่อช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา โดย ไอ-โมบาย อ้างเหตุผลในการขอสิ้นสุดการอนุญาตของบริษัทว่า ทีโอที ในฐานะคู่สัญญาที่เป็นเจ้าของโครงข่ายไม่ได้ดำเนินการขยายพื้นที่การให้บริการตามแผนธุรกิจ และไม่มี

การพัฒนาแผนธุรกิจที่ชัดเจน รวมถึงเกิดปัญหาแบบสัญญาณโทรศัพท์ขัดข้องบ่อยครั้งและมีการแก้ไขปัญหาล่าช้า ส่งผลให้ไอ-โมบาย ขาดทุนและไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

ขณะที่ ทีโอที ซึ่งแจ้งเหตุผลของการยุติการให้บริการและยกเลิกบันทึกความเข้าใจโครงการทดลองการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G กับ ไอ-โมบาย ว่า เป็นเพราะไอ-โมบาย มีหนี้ค้างชำระและผิดนัดชำระค่าบริการเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด ทำให้ กสทช. ต้องติดตามและตรวจสอบสาเหตุของการยุติการให้บริการของ ไอ-โมบาย ให้มีความชัดเจนด้วยเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาลักษณะดังกล่าว เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อไป

## ทีโอทีเองเทคโนโลยีจู่โจมต้องไม่แข่งราคา

**รังสรรค์ จันทน์นุกูล** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย ทีโอที กล่าวว่า การจากไปของ ไอ-โมบาย ทำให้ปัจจุบันทีโอทีมี MVNO เหลืออยู่ 2 ราย คือ mobile 8 กับ ลีออนส์ สำหรับลูกค้า ไอ-โมบายนั้น ทีโอทียินดีให้บริการต่อ ซึ่งขณะนี้ ก็ทยอยส่งมาเรื่อยๆ เพราะเหลือลูกค้าอีกไม่มาก ประมาณไม่เกิน 10,000 ราย ซึ่ง MVNO รายเดิมทราบเรื่องโครงข่าย 3Gที่ทีโอที ที่มีอยู่เดิมกว่า 5,000 สถานีฐาน ดิอยู่แล้ว การที่ MVNO จะรอดหรือไม่รอดนั้น ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ของแต่ละราย ซึ่งยอมรับว่าในช่วงแรก อาจมีความได้เปรียบเพราะ TOT 3G ยังสู้กับรายอื่น

แต่หลังจากปี 2558 และ 2559 ค่ายมือถือรายอื่นขยายโครงข่าย 3G/4G ไปไกลกว่าทีโอทีมาก และให้บริการในแพคเกจราคาถูกและสูงใจ MVNO คงทำตลาดสู้ด้วยราคาลำบาก ดังนั้นควรต้องวางกลยุทธ์ที่ดี แต่ ไอ-โมบาย ทำตลาดด้วยการขายเครื่องฟองซิมเป็นหลักในลักษณะการซื้ซิมได้ๆ ประกอบกับในระยะหลังเครื่องโทรศัพท์มือถือแบรนด์ต่างๆ ลดราคาอย่างมากพร้อมทั้งคุณสมบัติที่ดีขึ้น ในขณะที่เครื่องไอ-โมบายเองอาจสูญเสียความได้เปรียบด้านราคา จนอาจสูญพวภูมิแบรนด์ไม่ได้

‘อย่างไรก็ตาม ทีโอที เอง ก็ยังคงเปิดรับ MVNO สำหรับคลื่น 2300 MHz ซึ่งคาดว่าเครือข่ายน่าจะเริ่มทำตลาดได้ประมาณปีหน้า’

## CAT หวัง MVNO เป็นธุรกิจหลัก

ขณะที่ กสท โทรคมนาคม เห็นความสำคัญในการสร้างรายได้จาก MVNO เพราะต้องสร้างธุรกิจใหม่ให้มีความได้เปรียบ โดย **พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท โทรคมนาคม ต้องการให้ระยยาวบริษัทต้องไม่เป็นผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) แข่งกับใคร แต่บริษัทจะเป็นผู้สร้างให้เกิด MVNO รายใหม่ๆ แม้ว่าบริษัทจะไม่ใช่อุปสรรคการประมูลที่ต้องทำตามเงื่อนไขในการสนับสนุนให้เกิด MVNO และก็ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงตามเงื่อนไข กสทช. แต่การสร้าง MVNO นั้นตนเองเชื่อว่าช่วยทำตลาดเฉพาะกลุ่มได้มากกว่า

ปัจจุบัน กสท โทรคมนาคม มี MVNO อยู่ 4 ราย คือ 1. บริษัท เรียวลมูฟ จำกัด 2. บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด

3. บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น จำกัด และ 4. บริษัท เดอะไวท์สเปซ จำกัด

## ส่องโมเดลอยู่รอดของ เดอะไวท์สเปซ

**ชัยยศ จิรบรรณกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดอะไวท์สเปซ เจ้าของซิม เพนกวิน กล่าวยอมรับว่า การทำตลาดของ MVNO เหนื่อยจริง แต่ที่บริษัทอยู่ได้ เพราะบริษัททำธุรกิจเดียว จริงจัง และโฟกัสกลุ่มลูกค้าชัดเจน ไม่ลงเล่นตลาดกลุ่มเมส ขณะนี้การสร้างแพคเกจก็ต้องสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่โฟกัสด้วย เช่น ที่ผ่านมามีกลุ่มคนสูงวัย และวัยรุ่น ซึ่งได้สำรวจแล้วพบว่า ผู้สูงวัยในตอนนั้นเริ่มใช้โซเชียลมีเดียสื่อสารกับลูกหลาน และค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังมีความกังวลว่า เน็ตที่ช้าจะรบกวน ทำให้ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายส่วนเกินจำนวนมาก

ส่วนกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่ชอบใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย จะมีความช่างเลือก ชอบความหลากหลาย มีมาตรฐานสูง และรู้ว่ามีทางเลือกอีกมากจากข้อมูลบนโลกออนไลน์ จึงมักจะพิจารณาเปรียบเทียบราคา และคุณภาพจนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุด ดังนั้น บริษัทจึงได้ออกแพคเกจสำหรับลูกค้า 2 กลุ่มดังกล่าว และยังได้สำรวจพบอีกว่าลูกค้าส่วนใหญ่ 75% เป็นลูกค้าต่างจังหวัด ส่วนใหญ่ 85% ใช้งานด้านข้อมูล

ล่าสุด ได้จับมือกับซิงเกอร์ประเทศไทย ออกซิมซิงเกอร์ โดยอาศัยจุดแข็งของซิงเกอร์ ที่มีเครือข่ายพนักงานขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 14,000 คน ซึ่งแต่ละรายเป็นการขายตรงถึงบ้าน และซิงเกอร์เองก็มีการขายโทรศัพท์มือถือด้วย โดยลูกค้าจะได้รับแพคเกจโทร.ฟรี 200 นาทีทุกเครือข่าย พร้อมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุด จำนวน 2.5 GB จากนั้น สามารถเล่นต่อได้ที่ความเร็ว 384 Kbps ตลอดระยะเวลาโปรโมชัน 30 วัน

นอกจากนี้ หากต้องการเติมเงินโทรศัพท์ภายหลังจากจำนวนการโทร.ฟรีหมด โดยสามารถเลือกได้จากหลากหลายช่องทาง เพียงเติมเงินผ่านตู้เติมเงินซิงเกอร์ ตู้เติมเงินเอ็นทัวไปร้านฉะฉาน, ร้านสะดวกซื้อ, 7-Eleven, แฟมิลี่มาร์ท รวมถึงเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น AirPay, WePay, PayforU และอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีทีมคอลเซ็นเตอร์คอยให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรอีกด้วย คาดว่าจะมีลูกค้าเพิ่มจากแคมเปญนี้ 10,000 เลขหมาย จากฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ในปี 2559 ที่ 2.5 แสนเลขหมาย

ชัยยศ กล่าวว่า อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้การทำธุรกิจแบบ MVNO ของ บริษัทราบรื่น ส่วนหนึ่งก็ยังมีมาจากเจ้าของเครือข่าย อย่าง กสท โทรคมนาคม ด้วย ว่าให้ความสำคัญกับ MVNO อย่างไร โดยที่ผ่านมามีการยอมรับว่า กสท โทรคมนาคมทำงานรวดเร็ว และพร้อมจะข้ามขั้นตอนบางประการเพื่อให้การทำงานร่วมกันรวดเร็วขึ้น และนับว่า บริษัท เป็น MVNO รายเดียวที่มีเลขหมายจำนวนมากที่สุด ซึ่ง กสทช. อนุมัติเลขหมายให้แล้ว 1.2 ล้านเลขหมาย ส่วนในอนาคตบริษัทจะเป็น MVNO กับ คลื่น 2300 MHz กับ ทีโอที หรือไม่นั้น ชัยยศ ตอบสั้นๆ ว่า ‘เรายินดีเปิดรับทุกค่าย’

ต้องมาลุ้นกันอีกทีว่าจะยังมีใครกล้าโดดลงมาร่วมวงเป็น MVNO อีกหรือไม่ !! ■

