

กสทช.ฝากบอร์ดใหม่ กำกับ'5จี-ไอโอที'

กรุงเทพธุรกิจ • ในงาน "เสวนาวิชาการ 6 ปี กสทช. พันธกิจโทรคมนาคมสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0" วานนี้ (15 ส.ค.)

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่าเดือนต.ค.นี้กรรมการ กสทช. จะหมดวาระลง หลังจากทำงานมาตลอด 6 ปี

ที่ผ่านมาได้เกิดจุดเปลี่ยนสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั้งระดับชาติและระดับโลก โดยเฉพาะการเปิดประมูลคลื่นความถี่ในหลายย่าน และการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัญญาสัมปทานมาสู่ใบอนุญาต พันธกิจของ กสทช.ที่ต้องเร่งดำเนินการคือการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการมาของ 5จี และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) ที่เข้าสู่บริการเชิงพาณิชย์เร็วกว่าที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ประมาณการไว้ว่า จะมาในปี 2563

ส่งผลให้ กสทช.ต้องเร่งกำหนดแนวทางกำกับดูแลและส่งเสริมให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 เบื้องต้นจะมีการจัดทำร่างประกาศเกี่ยวกับไอโอทีและเตรียมให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับการเข้ามาของ 5จี

ด้านนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์



กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่าประเด็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมที่สำคัญในเวลานี้คือความปลอดภัยไซเบอร์ (ไซเบอร์ซีเคียวริตี้) ภัยคุกคามไซเบอร์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาแม้ว่าการเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายทำได้ง่ายและเกิดขึ้นกับทุกอุปกรณ์ที่มีไอโอที โอกาสที่มีจวินซ์ที่จะใช้ช่องโหว่ที่ถูกละเลยเข้าไปสู่ระบบทำให้เกิดความเสียหายจึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การดูแลเรื่องความปลอดภัยจึงต้องเกิดขึ้นตั้งแต่ผู้ผลิตเทคโนโลยี ผู้นำเทคโนโลยีมาให้บริการ ผู้กำกับดูแลที่ต้องมีหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบและเอาผิดกับมิชชันเป็นหลักเกณฑ์ ขณะที่ผู้บริโภคเองต้องเข้าใจถึงความเสี่ยงและต้นตอที่จะป้องกันตัวเอง ปัญหาของผู้บริโภคในอนาคตไม่ได้มีแค่อินเทอร์เน็ตหลุด สัญญาณไม่ดี ราคาค่าบริการแพง แต่จะเป็นประเด็นเกี่ยวกับความปลอดภัย

กสทช.มีความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการวางแผนทางให้เกิดความปลอดภัยในการการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ

โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการเงินและการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตามการรอดพ้นจากปัญหาความปลอดภัยไซเบอร์ผู้บริโภคจะต้องรู้เท่าทันกับภัยคุกคามและผู้กำกับดูแลต้องตื่นตัวที่จะกำหนดแนวทางที่เหมาะสม

นายประเสริฐ ศิลป์พัฒน์ กรรมการ กสทช.ด้านเศรษฐศาสตร์ กล่าวว่า การรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมต้องเป็นความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ภาครัฐและผู้กำกับดูแลต้องมีนโยบายที่ชัดเจน มีแนวทางส่งเสริมและดูแลที่เป็นธรรมและเหมาะสม เอกชนต้องตื่นตัวเตรียมบริการและแอปพลิเคชันที่จะให้บริการ ขณะที่ผู้บริโภคต้องหาความรู้และทำความเข้าใจในการนำเทคโนโลยี

ใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง

ด้าน พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร

กรรมการกสทช.ด้านบริการโทรคมนาคม

พื้นฐานโดยทั่วถึง กล่าวว่า หน้าที่ของ

กสทช. โครงการแผนการจัดการให้มี

การกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (ยูเอสโอ)

เพื่อให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่

และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ในเขตหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

3,920 หมู่บ้าน หรือที่เรียกว่า โซนซีตาม

โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์

เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ

โดยที่ผ่านมา พื้นที่ดังกล่าวไม่มี

ทั้งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และ

สัญญาณอินเทอร์เน็ต และอยู่นอกเหนือ

ขอบเขตการดำเนินงานของกระทรวง

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี)

การทำงานที่ผ่านมาภายใต้

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

โทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ของประเทศ และติดตั้งบรอดแบนด์

ให้ครบภายในสิ้นปี 2561

สำหรับการทำงานเพื่อสร้าง

ความมั่นใจให้กับประชาชนทุกคนว่า

โครงการดังกล่าวจะดำเนินการด้วย

ความโปร่งใสเพื่อให้ประชาชนได้ใช้

งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่าง

มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ากับวงเงิน

ที่ได้ดำเนินการไป



กสทช.โชว์ผลงาน 6 ปีหนุนไทยแลนด์ 4.0

พล.อ.อ. ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวาระที่ครบรอบ 6 ปี กสทช. ผลงานชิ้นสำคัญคือการจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อจัดสรรการใช้ประโยชน์ รวมถึงโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หรือเน็ตชายขอบ เพราะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0



ผลงาน 6 ปี: พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี
ประธานคณะกรรมการกิจการกระจาย-
เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทร-
คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า

ตั้งแต่ 7 ต.ค.54 ถึงปัจจุบันรวม 6 ปี กสทช.ได้ทำงานกำกับนโยบายกิจการกระจาย
เสียงฯ ครบทุกมิติ ทั้งการจัดเลขหมายโทรศัพท์มือถือ การจัดสรรคลื่นความถี่
การให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงเพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมถึงกำหนดหลัก-
เกณฑ์กำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม ถือว่าได้ทำตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ. จัดสรร
คลื่นความถี่ ปี 53 แล้ว โดยการประมูลคลื่นความถี่ได้เงินมา 274,355 ล้านบาท.

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 16 สิงหาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14402

Col.Inch: 13.06

Ad Value: 20,243

ภาพข่าว: ครบรอบ 6 ปี

หน้า: 6(กลาง)

PRValue (x3): 60,729

คลิป: สีสี่



ครบรอบ 6 ปี - พ.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แถลงข่าวเปิดกิจกรรมและนิทรรศการครบรอบ 6 ปี กสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม โดยโชว์ผลงานต่างๆ เช่น โครงการประมูลคลื่นความถี่ 3 จี 4 จี โครงการเน็ตชายขอบ รวมถึงการวางกรอบแนวทางกำกับดูแลและส่งเสริมให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 และแผนเตรียมประมูลคลื่นความถี่ 5 จี

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: พุธ 16 สิงหาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1429

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 5.40

Ad Value: 9,558

PRValue (x3): 28,674

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสทช.ปลื้มผลงานครบรอบ6ปี

IN BRIEF

กสทช.ปลื้มผลงานครบรอบ6ปี

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. แถลงครบรอบ 6 ปี กสทช. ว่า ผลงานชิ้นสำคัญของ กสทช.ชุดปัจจุบัน คือการวางกฎเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และการกำกับดูแลคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่างๆ รวมทั้งการจัดการประมูลต่างๆ ประกอบด้วย การประมูลคลื่นความถี่สำหรับให้บริการ 3จี 4จี และโครงการเน็ตชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ซึ่งสำคัญต่อการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

5G switch, digital literacy key tasks

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

THE regulatory challenges of the existing and incoming broadcasting and telecom regulators range from how to usher Thailand into the wireless broadband 5G era to how to further promote digital literacy, said commissioners of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday.

NBTC vice chairman Settapong Malisuwan said the preparations for the country's transition to the 5G wireless broadband era, from the 4G landscape, were a key challenge. He told a seminar that he expected to see trials of a 5G service this year or the next.

The six-year terms of the existing NBTC commissioners will end on October 6.

The NBTC's development of the relevant regulations would have to be speeded up in order to keep pace with the fast-changing technologies in the sector, Settapong said.

The 5G technology and the uptake of the Internet of Things (IoT) in Thailand would bring tremendous changes to the country, he said in the NBTC seminar that covered the regulator's oversight of the telecommunications industry's development over the past six

years. He noted that South Korea had announced the country was ready to launch commercial 5G services next year.

IoT refers to everyday physical objects connected to the Internet and which are in turn able to connect with other devices.

The NBTC is expected to enact the regulations governing IoT services in the next two months, Settapong added. The NBTC last month approved plans to hold public hearings on the three draft regulations related to the allocation of 920-925MHz for IoT use.

Telecom commissioner Prawit Leesatapornwongsa told the seminar that another major challenge for the NBTC was how to deal with the rising threats to cyber security, such as hacking, given that more and more IoT-compatible devices are becoming interconnected with one another.

He added that the NBTC would also focus more on promoting digital literacy among Thais and increase public awareness on the need for personal data protection.

The NBTC has already coordinated with its regulatory peers in other sectors, such as the Bank of Thailand, on efforts to improve cyber security.

He warned that Thailand should not rely solely on any one single state agency alone to deal with cyber-security issues. Rather, coordination among all the related parties was required, given the increasing complexities of the issues, he said.



หากผู้คุมกฎไม่เที่ยงตรง... การแข่งขันก็ย่อมจะไม่เป็นธรรม...

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ...(กสทช.) ชุดนี้...กำลังเดิน
 มาถึงโค้งสุดท้ายของการเปลี่ยนผ่านให้คณะกรรมการ (บอร์ด)
 กสทช.ชุดใหม่ แทนชุดเดิมที่จะครบวาระในเดือนตุลาคมนี้ ตาม
 พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 ปี 2560 ที่ต้องลดจำนวน กสทช.ลงจาก 11 เหลือแค่ 7 อร์หันต์...
 แต่ล่วงเข้ามาจนถึงเวลานี้ ยังคงไม่มีทีท่าว่าสำนักงานเลขาธิการ
 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะริเริ่มกระบวนการสรรหา
 กสทช.ชุดใหม่แต่อย่างใด...จึงไม่แปลกใจที่สังคมจะพากันคิด
 ว่า...คงมีรายการซื้อกระบวนการสรรหาเพื่อหวังให้นายกฯและ
 หัวหน้า กสทช.จัด ม.44 “ผ่าทางตัน” ให้บอร์ดกสทช.ชุดนี้
 กอดเก้าอี้กันไปอีกยาว!...

แม้ว่าบอร์ดกสทช.ชุดนี้จะสร้างผลงาน “ขึ้นโบแดง”
 ในการนำส่งเงินรายได้เข้าสู่ได้มากเป็นประวัติการณ์จากการ
 ประมวลผลคืนความถี่ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่อีกหลายผลงาน
 ที่ถึงไ้ว่ดูดีหน้าก็ดูจะสร้างข้อกังขาให้กับแวดวงโทรคมนาคม
 ของประเทศอยู่ไม่น้อย อาทิ กรณีปิดบัญชีเงินรายได้จากการใช้
 งานคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และ 900 MHz
 ตามมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน วงเงินนับ
 10,000 ล้านบาท ที่ผ่านมารวม 3 ปีเข้าไปแล้ว กสทช.ยังคง
 เคลียร์หน้าเพื่อปิดบัญชีไม่ลง

“ความวุ่น” ยังไม่ทันหาย “ความว้าย” ก็เบียดแทรก
 เข้ามา เมื่อจู่ๆ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ลูกขุนมากระดุก
 เบรกโครงการติดตั้งและให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและ
 สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบ หรือ “เนคชาขอบ”
 ภายใต้นโยบายเน็ตประชารัฐของรัฐบาล ในช่วงที่ กสทช.จะดำเนินการ

3,920 หมู่บ้าน วงเงิน 13,000 ล้านบาททำเอา กสทช.ถึงกับ
 ไปไม่เป็น....ส่อจะถอดใจกันไปเลยทีเดียว...

ล่าสุดยังมีกรณีของบริษัทดีแทค ไตรเน็ต เน็ตเวิร์ก (DTN)
 ที่ประกาศความร่วมมือกับ “ไลน์ โมบาย” ไทยแลนด์เปิดตัว
 “ไลน์ โมบาย” มือถือรูปแบบใหม่ในระบบดิจิทัลใหม่โดยระบุว่า
 เป็นแพ็คเกจบริการใหม่จากดีแทคที่ไม่จำเป็นต้องขอใบอนุญาต
 ประกอบการโทรคมนาคมจากกสทช.แต่อย่างใด...และเมื่อ “ไลน์ โมบาย”
 เริ่มทดลองให้บริการในเวอร์ชันพิเศษที่เรียก “เบต้าเวอร์ชัน”
 โดยเชื่อเชิญสื่อและลูกค้าทั่วไปเข้าไปร่วมทดลองให้บริการ....
 ก็ต้องพบความจริงข้อที่ว่า...รูปแบบการให้บริการของ “ไลน์ โมบาย”
 นั้นแทบไม่มีความแตกต่างจากการเป็นผู้ให้บริการ (Operator)
 รายใหม่แต่อย่างใด.... ไม่ว่าจะเรื่องที่ใช้บริการต้องลงทะเบียน
 ช้อิม...ขณะที่เมื่อเจาะลึกลงไปดูแพ็คเกจบริการของ “ไลน์ โมบาย”
 ที่ขี้นขึ้นให้ลูกค้าก็พบว่า มีความหลากหลายและมีแพ็คเกจ
 บริการที่มากกว่าที่บริษัทแม่อย่างดีแทคให้บริการอยู่เสียอีก....

งานนี้....ค่ายมือถือทั้งหลายใหญ่ที่ให้บริการอยู่จะนั่งได้ใจ
 ...ต้องคำถามว่าตกลง “ไลน์ โมบาย” นั้นเป็นแค่แพ็คเกจ
 ทางการตลาดอย่างหนึ่งของค่ายดีแทคดังที่ กสทช.ออกมา
 รับรองก่อนหน้านี้จริงหรือ?... เพราะดูยังไงก็ไม่ต่างจากการ
 ให้บริการของโอเปอเรเตอร์รายใหม่ มีการแยกโอเปอเรเตอร์ออก
 มาดำเนินการเป็นการเฉพาะ แม้แต่ระบบบิลลิ่งก็ยังเป็นของไลน์
 โดยตรงหาใช่ของดีแทคแต่อย่างใด...???

ณ จุดนี้ก็ต้องตั้งคำถามกลับไปยัง กสทช.ที่เคย
 ออกโรงยืนยันยืนยันก่อนหน้าว่าบริการไลน์ โมบายนั้น
 ก็แค่แพ็คเกจทางการตลาดหนึ่งของค่ายมือถือดีแทคนั่น... ว่าถึง
 จุดนี้ก็ยังกล้า...ยืนยันในจุดขึ้นดังกล่าวอยู่หรือไม่....ถ้ายังยืนยัน
 กระดากขาเดี๋ยวไปแบบนั้น...คำมือถืออีก 2 ค่ายเขาจะได้...
 ขึ้นเรื่องถึงสตง.หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ลงมาตรวจสอบ
 ให้รู้คำรู้แฉกันไป...!!หากผลสอบออกมา...สรุปว่าบริการของ
 “ไลน์ โมบาย” ไม่ได้เป็นแค่แพ็คเกจทางการตลาดแต่คือผู้ให้
 บริการมือถือเต็มรูปแบบ... ย่อมต้องถือว่าเป็นการแข่งขันที่ไม่ได้
 ตั้งบนพื้นฐานเดียวกับโอเปอเรเตอร์รายอื่นๆ แถมยังทำให้รัฐ
 เสียประโยชน์จากค่าธรรมเนียม (Fee) และกองทุน USO ด้วยเสียอีก
 ...!! และหากเป็นเช่นนั้น...กสทช....ก็ต้องรับผิดชอบต่อการที่กล้า
 ...การันตีว่า “ไลน์โมบาย” เป็นแค่แพ็คเกจการตลาดไม่ใช่
 โอเปอเรเตอร์ซ่อนรูป... ซึ่งแปลว่าต้องพาเหรดขึ้นเขียง ป.ป.ช.!!!

กระป๋องเพชร

อ้าวเฮ้ย! โไลน์์โมบายแหกกฎ กสทช.

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีทีบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด และบริษัท โไลน์์พลัสคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ร่วมมือกันเป็นพันธมิตรด้วยการเปิดตัว “ไลน์ โมบาย” (Line Mobile) ตั้งแต่เดือน มิ.ย.60 ที่ผ่านมานั้น ทางสำนักงาน กสทช. ได้ติดตามการทำการตลาดอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอดว่าดำเนินการตามกฎหมายของ กสทช. หรือไม่

โดยล่าสุดตรวจพบว่า การเปิดให้บริการไลน์โมบายของดีแทคนั้น เป็นบริการแบบรายเดือนหรือโพสต์เพด โดยเปิดให้ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งผิดเงื่อนไขกติกาที่ กสทช. กำหนดว่าค่ายมือถือจะต้องจัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการมือถือ โดยลูกค้าจะต้องแสดงตัวตน พร้อมบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงต่อพนักงานประจำศูนย์

ให้บริการหรือตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งทุกครั้งที่มีการเปิดให้บริการเลขหมายครั้งแรก เพื่อยืนยันความเป็นเจ้าของเลขหมายโทรศัพท์ดังกล่าว ทางสำนักงาน กสทช. จึงกำลังพิจารณาว่า บริการไลน์ โมบายนั้น มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ.2558 หรือไม่

“เจตนารมณ์ของ กสทช. ที่กำหนดให้การลงทะเบียนซิมมือถือ ต้องแสดงตัวตนด้วยบัตรประชาชนตัวจริงนั้น ทำเพื่อความมั่นคง ปลอดภัย และป้องกันการปลอมแปลงบัตรประจำตัวประชาชน ซึ่งผู้ให้บริการทุกรายได้ให้ความร่วมมือและดำเนินการตามกฎหมาย กสทช. แต่ดีแทคและไลน์ โมบาย กลับไม่ดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าว”.



ไฟเขียวคลื่น IoT จุดพลุใช้งานเชิงพาณิชย์



หลังคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ(กสทช.) มีมติเห็นชอบให้ใช้
คลื่นความถี่ย่าน 920-925 MHz เพื่อ
รองรับเทคโนโลยี Internet of Things
(IoT) ช่วงกลางเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา

เหตุการณ์นี้เหมือนเป็นการเบิกฤกษ์
เปิดทางให้กับโครงการ IoT ได้อย่างชัดเจน
โดยเฉพาะการเปลี่ยนสถานะจากการ
ทำ Proof of Concept หรือโครงการ
ต้นแบบที่ใช้ IoT ให้เข้าสู่การให้บริการ
เชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบในประเทศไทย

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมากระแสการตื่นตัว
ของเทคโนโลยี IoT ในประเทศไทยเกิดขึ้น
อย่างชัดเจน เนื่องจากความพร้อมของ

โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
และพลังการประมวลผลของเทคโนโลยี
คลาวด์คอมพิวเตอร์ ที่ช่วยให้ทั้งผู้พัฒนา
อุปกรณ์สมองกลฝังตัว ผู้ค้าอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่หน่วยงานวิจัยและการศึกษา รวมถึง
ฝั่งผู้ใช้งานภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม
สาธารณสุข ไปจนถึงภาครัฐที่มีโครงการ
สมาร์ทซิตี้ที่เกิดขึ้นแล้วในหลายๆ จังหวัด
ที่ต้องใช้ IoT เป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐาน
ทางเทคโนโลยีที่สำคัญ

นอกจากการอนุมัติคลื่นแล้ว สิ่ง
ที่หน่วยงานกำหนดนโยบาย น่าจะได้พิจารณา
เป็นวาระต่อไปก็คือ กระบวนการอนุมัติ
การนำเอาอุปกรณ์ที่ใช้คลื่น IoT ให้เป็นไป
อย่างรวดเร็วเพื่อไม่ให้เป็นการชะงักงัน
และเสียเปรียบในการแข่งขัน รวมถึงการ
พิจารณาเร่งรัดออก พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคลเนื่องจากอุปกรณ์ IoT บางส่วน
เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลด้วย
อันสืบเนื่องจากการอนุมัติคลื่นสำหรับ
IoT ยังส่งผลบวกต่อธุรกิจการให้บริการ
คลาวด์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทยอีกด้วย
เนื่องจากหากมีปริมาณการใช้ IoT ที่มากขึ้น
ก็จะเพิ่มปริมาณการรับส่งข้อมูลผ่านคลาวด์
ให้สูงขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ IoT ถือเป็นเทคโนโลยียุทธศาสตร์
ที่จะช่วยให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวเปลี่ยนเป็น
ธุรกิจรับดิจิทัลหรือดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน
และสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ หรือช่วยลด
ค่าใช้จ่ายแถมยังเพิ่มประสิทธิภาพโดยองค์กร
ธุรกิจจะต้องให้ส่วนงานธุรกิจและส่วนงาน
ไอทีทำงานสอดคล้องประสานเพื่อสนับสนุน
โครงการ IoT ที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้การวางแผน
ออกแบบ ติดตั้ง ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น
และประสบผลสำเร็จ

นอกจากนั้น องค์กรธุรกิจจำเป็นต้อง
ให้มันใจได้ว่าการใช้ IoT สามารถบูรณาการ
กับระบบเอ็นเตอร์ไพรส์ แอปพลิเคชันทั้ง
Enterprise Resource Planning (ERP)
Supply chain management (SCM)
Customer Relationship Management
(CRM) และเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล
ขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
จากการใช้ข้อมูลที่ได้รับรวบรวมจากหลายแหล่ง
และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์จากข้อมูลเชิงลึก
ที่ถูกซ่อนอยู่ (Insight) โดยต้องให้มันใจ
ด้วยว่าการใช้งาน IoT นั้นมีความปลอดภัย
ไม่เกิดการรั่วไหล หรือถูกโจรกรรมข้อมูล
(data security)

ทั้งนี้บริษัททรานส์เน็กซ์ได้มีการคาดการณ์
จำนวนอุปกรณ์ที่ต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตทั่วโลก
ราว 25 พันล้านตัวภายในปี 2020 และแม้จะ

ไม่มีตัวเลขคาดการณ์ในไทยแน่นอนว่า
การเติบโตและจำนวน IoT จะแพร่หลาย
มากขึ้น ในอนาคตซึ่งรวมถึงในอุตสาหกรรม
ต่างๆ ด้วย

โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์
ของไทย เช่น ภาคการผลิต และรถยนต์
ที่จะใช้ IoT เช่น เซ็นเซอร์ตรวจจับการทำงาน
ของเครื่องจักรการผลิต เป็น Preventive
or Predictive Maintenance ซึ่งเป็นการ
เก็บข้อมูลเครื่องจักรที่อยู่ในกระบวนการ
ผลิต รวมถึงระยะเวลาที่ใช้งาน โดยให้มี
การแจ้งเตือนว่าถึงเวลาบำรุงรักษาแล้ว
มิเช่นนั้นเครื่องจักรจะเสียหายหยุดชะงัก
จนกระทบต่อการผลิตอย่างแน่นอน

อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์
ใช้ติดตามยานพาหนะและทรัพย์สินต่างๆ
ช่วยตรวจจับการบุกรุก ลดการสูญหาย
และสูญเสีย รวมถึงช่วยบ่งบอกตำแหน่ง
ที่อยู่และช่วยบริหารเส้นทางให้มีประสิทธิภาพ
มากยิ่งขึ้น

อีกทั้งยังใช้แอดวานซ์เทคโนโลยีอย่าง
การใช้สมาร์ทมิเตอร์ และโรงไฟฟ้าเป็น
สมาร์ตกริด ในธุรกิจพลังงาน โดยใช้เซ็นเซอร์
ตรวจจับการใช้ไฟฟ้า และนำมาบริหารการ
คาดการณ์กำลังผลิตไฟฟ้าในโรงงาน

ส่วนในแวดวงค้าปลีก ร้านอาหาร
และโรงแรม สามารถนำ IoT เข้ามาสร้าง
ประสบการณ์ให้ลูกค้าผ่านการติดตามเรียนรู้
พฤติกรรม และนำเสนอบริการหรือรีวอร์ดที่
ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล สร้างความแตกต่าง
ให้ธุรกิจตนเองโดดเด่นขึ้นมา

แม้แต่ในภาคสาธารณสุขและเภสัชกรรม
ก็สามารถใช้ติดตามขั้นตอนการผลิตยาจน
ถึงการจัดจำหน่าย และลดยาปลอม รวมถึง
ติดตามสุขภาพส่วนบุคคลผ่าน wearable

IoT ถือเป็นเทคโนโลยียุทธศาสตร์ที่จะช่วยให้
ธุรกิจเกิดการปรับตัวเปลี่ยนเป็นธุรกิจดิจิทัล
หรือดิจิทัล กราฟฟอร์เมชันและสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่



device ได้อีกด้วย

ยิ่งกว่านั้นสิ่งที่ลืมไม่ได้เลยก็คือ ภาค
การเกษตรที่ใช้เซ็นเซอร์ ตรวจจับดิน น้ำ
อากาศ เพื่อให้เป็นการเกษตรแบบอัตโนมัติ
ที่คาดการณ์ผลผลิตล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ
มากขึ้น

ปัจจุบันมีบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์
สำหรับองค์กรธุรกิจ และผู้ให้บริการคลาวด์
ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้การรองรับ
การใช้งานร่วมกับ IoT ได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น
เช่น Oracle Internet of Things Cloud
Service โดยช่วยให้องค์กรธุรกิจออกแบบ
และสร้างแอปพลิเคชัน IoT ได้ง่าย ติดตั้งได้
รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันเทคโนโลยี IoT มีระดับความ
mature มากขึ้น ดังนั้นรัฐและเอกชนควร
มองหาแนวทางการปรับใช้ที่เหมาะสมกับ
บริบทของตนเอง เพื่อสร้างโอกาสและ
ความอยู่รอดเพื่อไม่ให้ธุรกิจถูก disrupt
จากเทคโนโลยี

Rail and Post to use IoT, blockchain

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

The State Railway of Thailand (SRT) and Thailand Post will apply the Internet of Things (IoT) and blockchain technology to improve their logistics services.

"The SRT will invest 1 billion baht over the next three years to upgrade its information and communications technology," said Sirima Hiruncharoenvate, the SRT's chief information officer, after a seminar on Asian IoT business platforms.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission's approval of the 800-900 megahertz spectrum for a wireless railway communications system enables the SRT to continue working on its IoT technology plan, she said, adding the SRT needs a dedicated communications system.

With IoT on trains, railway stations will know the exact time trains are arriving and people in stations can be informed of train delays.

"It will also improve the logistics service of goods delivery," Ms Sirima said.

In the event of accidents, the IoT device connects with the Railway Signalling system, allowing authorities to stop the train in time.

Ms Sirima said the SRT will also implement a new online ticketing system that enables users to purchase train tickets online.

"We may use a QR code or e-ticketing system, as seen in air ticketing systems," she said.

Thailand Post director Thitipong Nandhabiwat said the company plans to adopt blockchain technology to use for high-value parcels such as luxury items by end of this year or early next year.

"Blockchain is secure and trusted as only authorised persons are allowed to open parcels," Mr Thitipong said.

Digital Economy and Society vice-minister Pansak Siriruchatapong said IoT is a strategic technology that can move Thailand towards a digital economy and digitally transform businesses.

"The IoT institute, which will be set up soon, will support developers making their own products. It will provide training and a cloud data centre to support the whole process of IoT development by the Digital Economy Promotion Agency," Mr Pansak said.

สัมผัสต้นแบบ
ทีวีชุมชน3ภูมิภาค
> 26

สัมผัสต้นแบบ ทีวีชุมชน3ภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ • กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) หน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์เพื่อชุมชน จากทั้ง 3 ภูมิภาคหวังให้เกิดการกระจายงานด้านระบบการสื่อสารพัฒนาระบบดิจิทัลในระดับท้องถิ่นและสร้างงานภายในชุมชน

นายนิพนธ์ จงวิจิต รักษาการผู้อำนวยการ กทปส. กล่าวว่า ยุคของสื่อกระแสหลักที่ใช้รูปแบบอุตสาหกรรมและการทำงานครอบคลุมทั้งประเทศไม่ตอบโจทย์กับชุมชนอย่างที่ควรจะเป็น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทำให้การพัฒนาด้านการสื่อสารชุมชนมีบทบาทมากขึ้น

อีกทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีก้าวกระโดดอย่างสูง โดยเฉพาะการสื่อสารที่เอื้อให้การเข้าถึงสื่อมีความคล่องตัวมากขึ้น ดังนั้นโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเภทบริการชุมชนที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการสร้าง“ร่างแบบ”แนวคิดกันขึ้นมาใหม่

โดยแนวคิดในการจัดทำโครงการ**ต้นแบบทีวีชุมชน** ที่เกิดขึ้นแล้วใน 3 พื้นที่ คือมูลนิธิสื่อสร้างสุข (อุบลราชธานี) พะเยาทีวีชุมชน (สมาคมสื่อชุมชนพะเยา) และโครงการทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง (มูลนิธิรักษไทย) นับเป็นอีกก้าวในการออกแบบทีวีชุมชนที่มีพื้นฐานจากท้องถิ่น สามารถผลิตผลงานด้วยตัวของชุมชนเอง ก่อให้เกิดโมเดลทีวีชุมชนที่หลากหลาย สามารถนำเอาจุดดีของแต่ละที่มาเชื่อมประสานกันได้

โครงการต้นแบบทีวีชุมชนถือเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของ กสทช. โดยผ่านกลไกกองทุนฯ ที่ต้องการผลักดัน



การให้มีบริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของ กสทช.

นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข ผู้ได้รับการสนับสนุนโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน จ.อุบลราชธานี กล่าวว่า **ทีวีชุมชนในอุบลราชธานี** เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการกระจายเสียงของประชาชนในพื้นที่ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

โดยเนื้อหาหลักที่ออกอากาศมาจากการสำรวจของประชาชน อาทิ ข่าวท้องถิ่น ราคาพืชผล พยากรณ์อากาศ ข่าวอุบัติเหตุ การ์ตูน เพลง เป็นต้น

ช่องทางการออกอากาศคือวีเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, เฟซบุ๊กไลฟ์ หรือยูทูบ

อนาคตกำลังวางแผนเจรจากับไทยพีบีเอส และ ช่อง 11 ในการออกอากาศทางทีวีดิจิทัลภาคพื้น

ปัจจุบันได้ต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้กับสถานีต้นแบบคือการรับบริจาคจากประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากภาคธุรกิจการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น

นายชัยวัฒน์ จันธิมา สมาคมสื่อชุมชน จ.พะเยา ผู้ได้รับการสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน **“พะเยาทีวี”** กล่าวว่า โทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่และท้าทายสำหรับไทย ซึ่งยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในการประกอบกิจการ รวมถึงกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับ



ทีวีชุมชนมีพื้นฐานจากท้องถิ่น ผลิตผลงานด้วยตัวเอง เกิดโมเดลหลากหลาย นำจุดดีแต่ละพื้นที่มาประสานกัน

เครือข่ายและประชาชนในพื้นที่ในการรับมือกับสิทธิเสรีภาพการแสดงออกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา จึงมีมติร่วมกันสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน “พะเยาทีวี” ขึ้นเพื่อทดลองปฏิบัติการจริงและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ

โดยเห็นการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหลัก รูปแบบรายการที่นำเสนอส่วนใหญ่จะเน้นในส่วนของการรายงานข่าวภายในท้องถิ่น ข่าวการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม อาชีพชุมชน สิ่งแวดล้อม รายการสนทนา และรายการถ่ายทอดสดชุมชนเป็นต้น ซึ่งจะเน้นให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็น

ส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายชุมชน อาทิ เครือข่ายภาครัฐ จิตอาสา เยาวชน รวมเครือข่ายประชาชน เป็นต้น เพื่อสร้างพื้นฐานยกระดับคุณภาพชุมชนให้มีบทบาทและสนับสนุนการเป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ เกิดการรักถิ่นฐาน กลับมาพัฒนาพื้นที่ในอนาคต

นายประสาร สถานสถิตย์ มูลนิธิรักประเทศไทย ผู้ได้รับการสนับสนุน **โครงการทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง** กล่าวว่า ที่ผ่านมาโครงการได้เริ่มสนับสนุนให้ชุมชนร่วมคิดร่วมทำ เสริมทักษะการสื่อสารในรูปแบบ Mobile Journalist (Mojo) และ Backpack Journalist เพื่อให้ชุมชนสามารถผลิตสื่อด้วยตนเอง เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และสามารถผลิตสื่อที่เป็นความต้องการของชุมชน เข้าถึง

วิถีชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น

พร้อมทั้งเสริมทักษะกระบวนการผลิตสื่อ ปลูกฝังด้านจริยธรรม จรรยาบรรณของการเป็นสื่อ ให้ความรู้ในรูปแบบของนิเทศศาสตร์ชุมชน มุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนใน จ.พังงา กระบี่ และภูเก็ต ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น อันดามัน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของชุมชน เน้นการสื่อสารให้ความรู้เรื่องภัยพิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในพื้นที่อันดามัน



ทีวีชุมชน
ถือเป็น
ยุทธศาสตร์
หนึ่งของกสทช.
โดยผ่านกลไก
กองทุนฯ
ที่ต้องการ
ผลักดัน
ให้มีบริการ
โทรทัศน์ชุมชน
ในประเทศ

อีกทั้งสามารถสร้างฐานเครือข่ายการจัดการด้านภัยพิบัติ สามารถติดตามสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงได้อย่างใกล้ชิด และส่งเสริมให้ประชาชนสามารถคุ้มครองป้องกัน สร้างระบบชุมชนเข้มแข็ง

โครงการพัฒนาด้านแบบสถานีทีวีดิจิทัล ถือเป็นกระบวนการเปลี่ยนผ่านระบบดิจิทัล ที่จะเข้าถึงชุมชนมากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงสังคม เกิดการพัฒนาในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสร้างพลังของชุมชนให้มีสิทธิ์มีเสียงในสังคมมากขึ้น



ใครจะเชื่อธุรกิจทีวีชาลง?

จะว่ากรรม 2 เติ้งก็น่าจะได้ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลที่ทุ่มเงินกันมากมายจึงใบอนุญาตในการเป็นเจ้าของสถานีผ่านไป 3 ปีกระอักโลหิต

เด็งที่ 1 จากการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ เมื่อก่อนเรามีโทรทัศน์ดู 5-6 ช่องนับแต่ปี 2557 เพิ่มเป็น 24 ช่อง จึงแย่งชิงเงินโฆษณาอันเป็นรายได้ทางเดียว แห่หน่วยปีหนึ่งโฆษณาสินค้าและบริการหัดทำตามภาวะเศรษฐกิจ คนขาดกำลังซื้อลงโฆษณาไปก็ไม่รู้ขายใคร

เด็งที่ 2 อิทธิฤทธิ์ของเทคโนโลยีเกิดสื่อบันเทิงใหม่มากมายไม่ต้องเสพผ่านจอโทรทัศน์ พฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มคนรุ่นหนุ่มรุ่นสาวเปลี่ยนไป เรื่องจริงครับคนดูทีวีน้อยลง

ผลกระทบด้านลบไม่บอบช้ำเฉพาะผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเจ้าใหม่ เจ้าเดิมอย่างช่อง 7 ช่อง 3 ก็ขาดทุนกำไรขาดใจ เรตติ้งผู้ชมอันดับ 1 ของประเทศ, ช่อง 7, เป็นกิจการนอกตลาดหลักทรัพย์จึงไม่พบตัวเลขอ้างอิง แต่ในแวดวงโฆษณารู้กันไม่อุ้มเหมือนเดิม

อาการหนักได้แก่ช่อง 3 เคยมีกำไรเกิน 5 พันล้านบาทก็ไหลลงทุกปี ข้อมูลบริษัทนี้เปลี่ยนครั้งปีแรกเหลือกำไรหลักร้อยล้านหายไปจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วกว่าครึ่ง

เล่นเอาเจ้าของบ้านป่วนต้องยกเครื่องใหญ่ นำอดีตผู้บริหารค่ายโทรศัพท์มือถือเอไอเอสมาคุมทัพ พร้อมกับทีมจากเอไอเอสชุดใหญ่ เล่นเอาคู่แข่งตระกูลมัลลินันท์มาไม่ไหวไหน?

ยอดงบโฆษณาครึ่งปีแรก 52,785 ล้านบาท ปกติเพิ่มขึ้นทุกปีแต่นี้นลดลง 7% และที่วูบมากที่สุดก็ทีวีในกลุ่มอนาล็อกนำโดยช่อง 3 ช่อง 7 ขณะที่ทีวีดิจิทัลขึ้นยอดรวมเป็นบวก 3.6% โดยในความเป็นจริงทุกช่องใหม่ขาดทุนหมด โฉล่งพื้นน้ำเพียงเวิร์กพ้อยท์ช่องเดียว

ทีวีของสมทวงรัฐที่นับว่าต้นทุนต่ำเทียบกับของเอกชน เคยเอ็นจอยพอกครึ่งปีแรกคิดลบ 310 ล้านบาทเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 41% ปีหน้าปีโน้นไม่รู้เลือดโชกถึงไหน

เดี๋ยวนี้ซื้อขายโฆษณาที่เปลี่ยนไปไม่ผ่านเอเยนซี เจ้าของสินค้ากับสื่อติดต่อกันโดยตรง

ว่าไปแล้วสื่อทั่วโลกก็คิดขึ้นคอถ่วงหน้า อเมริกาเองเหน้อยเพราะผู้คนบริโภคข้อมูลข่าวสารความบันเทิงได้หลากหลายทั้งของฟรีและของดีราคาถูก ผู้สามารถยืนหยัดอยู่ได้ต้องสุดยอดฝีมือในการผลิตรายการผลิตเนื้อหา อย่างที่ผู้เชี่ยวชาญบอกต้องเป็นซูเปอร์คอนเทนต์ถึงจะโปรอด

และการรอดแบบยั่งยืนจะพัฒนาจากทำรายการขายผู้ชมชาวไทยเป็นขายทั่วโลกหรือขยายขึ้นสู่ระดับโลก วันนี้ชาใหญ่บ้านแจ่มจามชาดอย่าง Netflix มาป่วนเป็นชนช้อปรายการอยู่แถวๆ นี้ ประเภทภาพยนตร์, ซีรีส์, ละครระดับคุณภาพเป็นที่ต้องการ

วงการทีวีดิจิทัลไม่ใช่กิจการประเภทปลาใหญ่ไล่กินปลาเล็ก หากเป็นธุรกิจของปลาใหญ่เพียงไม่กี่ตัวขณะที่ฝูงปลาเล็กต้องดิ้นรนผ่านสถานการณ์ยากลำบากไปให้ได้

ในใจผมก็หวังให้อยู่รอดปลอดภัยเป็นทางเลือกของผู้ชมโทรทัศน์ซึ่งยังมีอยู่ กสทช. เมตตาให้มากๆอย่าปล่อยให้ผู้จ่ายเงินอุดหนุนรัฐล้มหายตายจาก จะเป็นตราบาปกสทช.เอง.

แมงเม่า
mangmoa49@gmail.com

What is media's 'super content' supposed to look like?

“Content is king” was what people like me in the media industry were repeatedly told a few years back. It was meant to be part motivation and part words of comfort, as we were staring at a brewing “perfect storm” that was threatening to rip conventional news media outlets to shreds. You could be afraid, run and hide, the comforters said, or you could use your fear to stir yourself up and fight back.

After all, the storm was supposed to blow away various “platforms”, but good content should hold sway, many people said. We, the media professionals, were on the “content” side, so let the platform owners like TV and print entrepreneurs worry about imminent destruction. “Content is king” was based on a belief that the audiences would still watch, read or listen to you no matter what.

One tiny little problem is that content, whether it's king or pauper, still needs a platform. In other words, content still needs an employer. Lots of folks have launched one-man-show YouTube channels and drawn millions of views. The good news there is that you can be your own boss, your own brand and get really rich. The bad news, though, is that maybe 0.001 per cent of us could pull it off.

In addition, the emergence of digital TV channels has muddied the waters a little bit. Thanks largely to the National Broadcasting and Telecommunications Commission for either its naivety or ignorance, nobody was warned that digital TV was a disaster with its hair combed. Well, “disaster disguised as a gold mine” sounds more like it. The “content is king” school of thought was no match for the overwhelming optimism. Everyone was in on it, from those with the fattiest bank accounts to virtual beggars in the industry.

So, we have been dropping like flies.



STOPPAGE TIME

TULSATHIT TAPTIM
tulsathit@nationgroup.com

The digital TV gold rush helped amplify the perfect storm and the domino effect has now crossed over from the print media to the broadcasting segment. One of the latest industrial round-ups has Channel 3, one of the two biggest names in the television sector, punch-drunk. And if Channel 3 is struggling, there is no need to talk about the rest.

Now everyone is squirming collectively. Studio crews, directors, assistant directors, TV hosts and TV reporters have joined print journalists in search of a media Holy Grail – content that can make the makers survive. Profitability can wait; now the goal is to avoid going belly up.

No one knows the answer. Not even Dr Somkiat Tangkitvanich, the big boss of Thailand's Development and Research Institute, who is the “content is king” flag-bearer and has been widely quoted in the wake of the gloomy TV industry report. He said something along the lines of “Only super content can save the media outlets”.

The phrase says it all. “Super content” means content that is great. If it's news, content it must be all-round, with good background, good analysis and good visuals or presentation. If it's non-news content, it must be attractive, creative, inspiring and thought-provoking. With all due respect to Dr Somkiat, we don't want to know that.

We want to know how to create content that doesn't go viral on the social media half an hour after publication or being on air – with the originators getting zero and being able to do nothing about it being freely shared.

Not everyone is as lucky as the makers of “Game of Thrones”. A recent episode was hacked and made available for all to grab online for free, but the official rating for that episode was one of the highest in history. Well, the phenomenon can be attributed to the content being “super”, but we are seeing an exception here and not the rule.

The problem of the media industry is not complicated. There used to be a dozen or so newspapers and half a dozen television stations sharing the advertising cake. Now, imagine a hundred more wanting some of that cake as well and many of them are as effective, if not more, in reaching marketing targets. Somkiat talked about “super content”, but we've seen plenty of “fake” or “crazy” social-media influencers laughing all the way to the bank. And there is nothing “super” about content blared from video projection screens at intersections, but their owners are smirking at mainstream media entrepreneurs.

Dr Somkiat can check out the leading moneymaking influencers to see how many have super content. Their ranting, showing off or simply nice looks are adding salt to media professionals' wounds, but providing food for thought as well. Content might not need to be super after all. Maybe, just maybe, you only have to strike a balance between making it repulsive enough to ward off “thieves” and uniquely attractive enough to turn advertisers' heads.

Of course, that could require some creativity, but certainly not the kind of creativity Dr Somkiat was talking about.



ซึ่งเหลือเวลาอีกเพียงแค่นี้เดียว

ถึงตอนนี้ประเทศไทยยังไม่มีคำตอบชัดเจนว่าใครจะเป็นผู้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดในประเศซึ่งมี 64 แมตช์ เตะ 12 สนาม ใน 11 เมืองที่ประเทศรัสเซีย เพราะเงื่อนไขกฎ Must Have ของ กสทช. ที่ระบุชัดเจนว่ากีฬาสำคัญของโลก อย่างเช่น ซีเกมส์, โอลิมปิก หรือฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายให้ออกอากาศทางฟรีทีวีเพื่อให้ประชาชนไทยทั่วประเทศชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ถ้าพิจารณาในกรอบแนวคิดของผู้บริหาร กสทช. ที่ตั้งใจจะสร้างความทัดเทียมในสังคมนั้นก็มีจุดบอดเกี่ยวกับปัจจัยความเป็นจริงในธุรกิจกีฬาที่ต้องมีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์สำหรับการถ่ายทอดสดทุกมหกรรมกีฬาระดับโลก เพราะเจ้าของสิทธิกีฬาโลก จำเป็นต้องขายค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด เพื่อมาเป็นรายได้หลักช่วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าการตลาด ค่าจัดการแข่งขัน ค่าใช้จ่ายเงินเดือนขององค์กร เป็นต้น ในทางเดียวกันบริษัทที่สนใจจะขอซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดในแต่ละประเทศก็ต้องมีต้นทุนการดำเนินการอื่น ๆ เช่นกัน

ดังนั้น ถ้าการลงทุนแล้วไม่ได้ผลประโยชน์คุ้มค่าผลตอบแทนเงินที่ลงทุนก็จะไม่มีบริษัทไหนอยากจะรับความเสี่ยงทางธุรกิจโดยไม่จำเป็น

คำถามของประชาชนสำหรับผู้บริหาร

กสทช. ซึ่งเป็นผู้ออกกฎ “มีสค์แฮฟ” ก็คือ “ถ้าคนไทยพลาดโอกาสในการดูถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ใครควรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ?” เพราะถ้าจะต้องให้องค์กรของรัฐใช้งบประมาณประจำปีซึ่งได้รับการจัดสรรมาจากเงินภาษีประชาชนเพื่อไปซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกมาให้คนไทยได้รับชมฟรีก็จะดูเหมือนเป็นนโยบาย

ประชารัฐที่ดี และน่าทำได้ แต่ก็จะมีประเด็นคำถาม จากประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งว่า “ใครจะรับผิดชอบต่อการขาดทุนในการกิจที่องค์กรของรัฐไม่มีความชำนาญแต่ภาคเอกชนกลับได้ประโยชน์?”

การถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลกในอดีตที่ผ่านมาดูเหมือนว่าระบบทีวีพูลที่มีทุกช่องฟรีทีวีรวมตัวกัน เพื่อลงขันเงินลงทุนการประมูลขอสิทธิการถ่ายทอดสด น่าจะเป็นทางออกที่ดีที่สุด เพราะแต่ละช่องก็จะมีฐานสปอนเซอร์ที่สามารถซื้อเวลาโฆษณาและเปิดโอกาสให้แต่ละช่องสามารถโหมกระแสฟุตบอลโลกโดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งก็จะเป็นวงจรกระตุ้นเศรษฐกิจที่เหมาะสมและยุติธรรม

ดังนั้นระบบทีวีพูลจะทำให้ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ต่ำลงเพราะประเทศไทยจะมีตัวแทนคือทีวีพูลรายเดียวเป็นผู้ยื่นประมูลสิทธิการขอถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์โลก ประโยชน์ก็จะเป็นของคนไทย ได้ของดี ราคาเหมาะสมอยากให้ดูกรณีศึกษาการแข่งขันประมูลลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของประเทศอังกฤษ ที่แข่งขันกันและในที่สุดผู้ชนะในการประมูลต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์แพงมาก และท้ายที่สุดก็กลายเป็นผู้แพ้ในทางธุรกิจ เพราะต้องแบกภาระหนี้สินจนถึงทุกวันนี้

ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องระลึกเสมอว่าประเทศไทยไม่ได้มีสถานะเศรษฐกิจที่เข้มแข็งการจะใช้จ่ายเงินจากภาครัฐจำนวนมหาศาลนั้นต้องวางแผนร่วมกันหลายหน่วยงานเพื่อช่วยกันคิดให้รอบคอบและต้องศึกษาต้นทุนค่าลิขสิทธิ์จากฟีฟ่าอย่างโปร่งใส เพราะในทางธุรกิจกีฬาอาจจะมีการขายหน้าคนกลางมาปั่นราคา ค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดให้สูงขึ้นถ้าจะลงทุนก็ขอให้มันต้นทุนที่เหมาะสมและคุ้มค่าเพื่อประเทศไทย.

ดร.สมทบ ฐิตะฐาน

นายกสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทย
ประธานหลักสูตรปริญญาโท
สาขาการจัดการการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล

สัญญาณแรงเล่น'บทบัญญัติ'การบดเคี้ยวได้น้ำ



อุณหภูมิทางการเมืองไทยร้อนแรงขึ้นเรื่อยๆ นับแต่เริ่มเข้าเดือนส.ค. เป็นเพราะคดีความของอดีตนักการเมืองใหญ่ๆ ทั้งหลาย ต่างมีคำพิพากษาออกมาในช่วงนี้ แต่คดีที่เป็นประวัติศาสตร์ของการเมืองและเป็นที่จับตามองในขณะนี้ คงไม่พ้น "คดีทุจริตโครงการจำนำข้าว" ที่มี "น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี" เป็นจำเลย โดย ศาลฎีกาฯ นัดอ่านคำพิพากษาในวันที่ 25 ส.ค.นี้

แน่นอน คงเป็นเรื่องยากที่จะไปห้าม บรรดากองเชียร์ ทั้งอดีตส.ส. สมาชิกพรรค หัวคะแนน ตลอดจนมวลชนคนเสื้อแดง แห่แหนมาให้กำลังใจเช่นเดียวกับ "วันแถลงปิดคดี" เมื่อ 1 ส.ค. ที่ผ่านมา "มวลชนคนรักยิ่งลักษณ์" ว่าจ้างรถตู้โดยสารกันมาถึง 21 คัน แต่ภายหลังบรรดารถตู้เกือบทั้งหมดถูกจับปรับฐานกระทำความผิด พ.ร.บ.ขนส่ง ทำเอาบรรดาแกนนำออกมาโวยวายว่า เป็นแผนสกัดกั้นมวลชนของรัฐ

ขณะที่บรรดานักการเมือง ทั้งพรรคเล็ก พรรคใหญ่ หลังถูกแซ่แข็งมานาน พร้อมใจประสานเสียงเรียกร้องให้ คสช.ปลดล็อกเปิดให้พรรคการเมืองทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการเลือกตั้งได้แล้ว โดยอ้างว่า ร่างพ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่า

ด้วยพรรคการเมือง สนช.ได้ผ่านความเห็นชอบแล้ว รอเพียงขั้นตอนการประกาศใช้เท่านั้น

แต่ปรากฏว่าผู้กุมอำนาจรัฐ บิ๊กคสช. ทั้งหลาย ในฐานะรับผิดชอบดูแลความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ก็ยังไม่มีความตั้งใจที่จะรับ โดยเฉพาะ "พีทีใหญ่แห่งบูรพาพยัคฆ์" "พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ" รองนายกรัฐมนตรีและรมว.กลาโหม ที่ทำหน้าที่ดูแลความมั่นคง ประกาศว่า จะยังไม่ปลดล็อกพรรคการเมืองให้ประชุมได้ เพราะขณะนี้สถานการณ์การเมืองยังไม่สงบ ยังมีคดีสำคัญทางการเมือง โดยเฉพาะการตัดสินคดีรับจำนำข้าว ซึ่ง

ฝ่ายความมั่นคงจะจับตาดูความเคลื่อนไหว ทั้งบนดินและใต้ดิน จะปลดล็อกพรรคการเมืองหลังศาลตัดสินหรือไม่ ขึ้นอยู่กับ "ความสบายใจของตัวเอง"

ส่วนกระทรวงมหาดไทย ก็ไม่น้อยหน้า "พีธีรองแห่งบูรพาพยัคฆ์" อย่าง "พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย" รับสั่งการให้ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ แจก อปท.ให้ดูแลเรื่องการใช้จ่ายงบประมาณของ อปท.ตาม

ประกาศ คสช.อย่างเคร่งครัด

หลัง สดง.รายงานว่ามี อปท.



พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ



พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา

บางแห่งมีเจตนาแอบแฝงใช้
งบประมาณเพื่อนำคนมารวม
กิจกรรมทางการเมือง

ขณะที่ “นายสมชาย แสวงการ สมาชิก
สนช.” หนึ่งในแม่ไก่ 4 สาย เน้นว่า “หน่วยงาน
ของรัฐ ต้องทำความเข้าใจกับประชาชน แต่อย่า
ไปกดดัน ไม่ต้องใช้อาวุธ เพราะมีชาวบ้านกำลัง
ถูกชักจูง และต้องให้กสทช.ดูแลสื่อที่บิดเบือน
ปลุกระดมมวลชน พร้อมขอร้องอย่าออกมาชุมนุม
หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องสกัดกั้น”

หลัง “สามพี่น้องแห่งบูรพาพยัคฆ์” เล่น
บทเข้มส่งสัญญาณชัดเจนนี้ แม่ไก่
4 สายที่เหลือ ทั้งคสช. ครม. สนช.
และกรธ. คงต้อง “ปรับโหมดมา
เล่นบทผู้กำราบทั้งคลื่นใต้น้ำ บน
ดิน” ให้สถานการณ์ที่ร้อนแรงผ่านไป
ด้วยดี

เพราะสุดท้ายไม่ว่า “คำ
พิพากษาในคดีจำนำข้าว”

จะออกมาอย่างไร คสช.

จะต้องดูแลสถานการณ์

บ้านเมืองให้สงบเรียบ

ร้อย เพื่อจะได้ก้าวเดิน

ต่อไปตาม “โรดแมพ”

ที่ประกาศไว้.