

ทันสถานการณ์

งดเนื้อหารื่นเร้ง

นายออลิน ชีวะพฤษ
รมต.ประจำสำนักนายก
รัฐมนตรีเปิดเผยว่า ได้
ขอความร่วมมือสถานีวิทยุ
โทรทัศน์ให้เสนอรายการให้
เหมาะสม ไม่มีเนื้อหาความ
รื่นเร้ง ตั้งแต่วันที่ 1-20 ต.ค.
2560 หรือในช่วงพระราชพิธี
ถวายพระเพลิงพระบรมศพ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทร
มหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งนี้
กสทช.จะมีการออกประกาศ
อย่างเป็นทางการอีกครั้ง

ทวีติจิทัลดันไพรม์ไทม์ ส่ง'บิ๊กโปรดักชัน'สู่ศึก > 26



กรุงเทพธุรกิจ • สถานการณ์
เศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว เม็ดเงินโฆษณาที่ติดต่อกันจาก“ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่เพิ่มขึ้นและสื่อออนไลน์ เข้ามาเป็นตัวเลือกใช้งบโฆษณาที่มีราคาถูกลงกว่า ตอบโจทย์ความคุ้มค่าในจังหวะที่สินค้าและแบรนด์ ต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายได้

รัฐกร สืบสุข เทรดดิ้ง พาร์ทเนอร์ กรุ๊ปเอ็ม ประเทศไทย กล่าวว่าปีนี้เป็นปีที่ธุรกิจทีวีดิจิทัลหลายช่องยังเหนื่อยจากภาวะการแข่งขันสูง ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาที่มีแนวโน้มลดลง สะท้อนจากครึ่งปีแรกกลุ่มสื่อทีวีโฆษณาดลดลง 10% โดยสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย(MAAT) ประเมินสิ้นปีนี้มูลค่าอยู่ที่ 6 หมื่นล้านบาท ติดลบ 15% จากปีก่อนที่มีมูลค่า 7 หมื่นล้านบาท

เมื่อเม็ดเงินโฆษณามีมูลค่าลดลง จึงเกิดภาวะสงครามราคา โดยเฉพาะช่วง “นอน ไพรม์ไทม์” เมื่อมีแนวโน้มขายไม่ได้ สถานีทีวีจึงใช้วิธีให้ส่วนลดสูงถึง 70-90% หรือซื้อโฆษณาไพรม์ไทม์ แถมนอนไพรม์ไทม์ เพื่อหารายได้ให้มากที่สุด

“การแข่งขันสูงทำให้ผู้ประกอบการต้องทำทุกวิถีทางเพื่อหารายได้และสร้างกระแสเงินสดให้สถานี ทุกวันนี้องค์กรไม่ได้สนใจว่าจะขายโฆษณาได้นานี่ละเท่าไร แต่มองว่าสิ้นเดือนจะได้เงินเท่าไร รูปแบบการขายโฆษณา จึงเป็นแพ็คเกจเหมาทั้งเดือน”

ในภาวะกำลังซื้อชะลอตัว สินค้าและแบรนด์มียอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้ใช้เงินจะโฟกัสที่ความคุ้มค่าของการใช้สื่อ ปีนี้จึงเห็นรูปแบบการเสนอขายแพ็คเกจโฆษณาทีวีมากขึ้น รวมทั้งการซื้อโฆษณาแบบการันตีเรตติ้งผู้ชม หากตัวเลขไม่เป็นไปตามรับประกันไว้ สถานีทีวีจะถมโฆษณาเพิ่ม ซึ่งเป็นลักษณะที่ผู้ใช้งบโฆษณาท่างานร่วมกับช่องทีวีในช่วงนี้

มุ่งลงทุนรายการไพรม์ไทม์

รัฐกร กล่าวว่า ที่ผ่านมาผู้ประกอบการฟรีทีวีจะพยายามพัฒนาผังรายการทั้งสถานีแต่ด้วยภาวะการแข่งขันสูง ประกอบกับเม็ดเงินโฆษณาชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ต้องปรับทิศทางหันมาพัฒนาที่ละช่วงรายการ โดยเฉพาะ “ไพรม์ไทม์” หากรายการได้รับความนิยม มีกระแสดี สามารถปรับราคาโฆษณาได้ตามเรตติ้งที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้นจึงเริ่มเห็นเทรนด์ว่าทั้งฟรีทีวีรายเดิมและทีวีดิจิทัล ที่ยังอยู่ในเกมการแข่งขัน หรือกลุ่มผู้นำที่อป5 จะเน้นลงทุนรายการ “บิ๊ก โปรดักชัน” มากขึ้น เพื่อสร้าง “จุดยืน” ให้กับสถานีรูปแบบรายการขึ้นอยู่กับความถนัดของแต่ละช่อง เช่น เรียลลิตี้โชว์

แข่งขันเพลงละครฟอร์มยักษ์ก็ทำรายการใหญ่ ในภาวะที่บุคลากรทีวีมีจำกัด จึงไม่ใช่เวลาที่เหมาะสมในการทุ่มเททรัพยากรเพื่อพัฒนารายการนอนไพรม์ไทม์ ที่มีราคาโฆษณาต่ำ ทิศทางคอนเทนต์จึงมุ่งไปที่ บิ๊ก ฟอรัม ช่วงไพรม์ไทม์ เพราะหากได้รับความนิยม สามารถทำราคาโฆษณาได้สูง “ราคาไพรม์ไทม์ช่องผู้นำอยู่ที่นาทีละ 4-5 แสนบาท สูงกว่านอนไพรม์ 10 เท่า จึงจูงใจให้ลงทุนมากขึ้น”

ช่องที่มีความสามารถในการลงทุน จะมุ่งพัฒนารายการไพรม์ไทม์ ที่เป็นแฟล็กชิพเพิ่มขึ้น ตัวอย่างช่องเวิร์คพอยท์ทำรายการไพรม์ไทม์ได้รับความนิยม สามารถขายราคาได้ต่อเนื่องในอัตราใกล้เคียงฟรีทีวีรายเดิม



“วันนี้สนามแข่งขันฟรีทีวีที่เวทีเท่าเทียมกัน ไม่ว่าช่องเล็กหรือช่องใหญ่ มีโอกาสเกิดเท่ากัน หากพัฒนาคอนเทนต์ได้โดนใจผู้ชม”

ส่วนนอน ไพรม์ แต่ละช่องจะมุ่งหารายได้มากกว่าโฆษณาจทีวี เช่น การต่อยอดออนไลน์ ออนกราวด์ แต่จากภาวะสงครามราคาที่เกิดขึ้น ทำให้สถานีไม่ต้องการลงทุนในช่วงนี้มากนัก

ต่อยอดช่องทางออนไลน์

รัฐกร มองว่า แนวโน้มที่ชัดเจนมากขึ้นหลังจากนี้ คือการพัฒนาการรับชมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อให้รายการอยู่ในกระแสความนิยมและรับชมได้ทุกจอ

ปัจจุบันผู้ชมไม่ได้ดูรายการทีวีผ่านจอทีวีเท่านั้น แต่มีพฤติกรรมดูจาก “จอและเวลา” ที่สะดวกรับชม จะเห็นได้ว่ารายการย้อนหลังจากช่องทางออนไลน์ แต่ละคลิปมีผู้ชมกว่า 10 ล้านวิว เมื่อคำนวณเป็นเรตติ้งจะอยู่ที่ 5-6 เรตติ้ง ถือเป็นจำนวนที่สูงมาก

ปีหน้าจะมีการรายงานเรตติ้ง “มัลติ สกรีน”



กลุ่มผู้นำท็อป5จะลงทุนรายการบิก โปรดักชั่นมากขึ้น เพื่อสร้างจุดยืนให้กับสถานี รัฐกร สืบสุข

ดังนั้นจะเห็นตัวเลขรวมจากทุกจอจะทำให้รายการทีวีมีเรตติ้งผู้ชมมากขึ้น และมีความคุ้มค่าในการใช้โฆษณา

ปัจจุบันสถานีฟรีทีวีช่องต่างๆ มีข้อเสนอการขายแพ็คเกจโฆษณาแบบการันตีตัวเลขผู้ชม"มัลติสกรีน"จากทุกจอ ทั้งจอทีวี เว็บไซต์ รวมทั้งดิจิทัลแพลตฟอร์มอื่นๆ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีให้ผู้ลงโฆษณา

"การแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิทัลวันนี้เป็นการแข่งขันชิงเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวี และต้องวิ่งหาโอกาสช่วงชิงเม็ดเงินอื่นๆ ทั้งออนไลน์ ออกรวด อีเวนท์ การบริหารศิลปินเป็นรูปแบบต่อยอดธุรกิจทุกทิศทางเพื่อสร้างรายได้"

บัน'ติจิตัล'เสริมรายได้

ไตรลจน์ นวมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) กล่าวว่า ปัจจุบันฟรีทีวีมีการพัฒนา "ดิจิทัลแพลตฟอร์ม" ของสถานีเองมากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เช่น เว็บไซต์ bugaboo.tv ดูรายการย้อนหลังของช่อง 7 ส่วนช่อง3 เปิดตัวแอปและเว็บไซต์ Mello นำเสนอคอนเทนต์ทั้งหมดของช่อง3 รวมทั้งรายการพิเศษเช่นเดียวกับทีวีดิจิทัลหลายช่องในกลุ่มผู้นำที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเป็นอีกช่องทางหารายได้ นอกจากนี้

การนำคอนเทนต์ไปเผยแพร่บนยูทูบและช่องทางโซเชียล มีเดีย ที่ต้องแบ่งรายได้กับเจ้าของแพลตฟอร์ม

"หากมีแพลตฟอร์มเดียว ที่ผู้ชมสามารถดูรายการย้อนหลังของสถานีทีวีได้ และเป็นคอนเทนต์ที่น่าสนใจ เชื่อว่าผู้ชมจะตามไปดู

ที่ช่องทางนั้น"

ในยุคที่ผู้ชมเสพสื่อ"มัลติ สกรีน" ทุกอย่างถือเป็น"จอ" ดังนั้นสถานีทีวีต้องพัฒนาทุกช่องทางให้ผู้ชมเข้าถึงรายการ เพราะสามารถนำตัวเลขการรับชมไปเสนอสินค้าและแบรนด์ เพื่อวางแผนใช้สื่อโฆษณา

'จีเอ็มเอ็ม25'ลุยลงทุน เพิ่มคอนเทนต์-ผู้ชม

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากบริษัท อเดลฟอส จำกัด ของทายาทเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี เข้ามาร่วมถือหุ้นเพิ่มทุน บริษัทจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด สัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท ถือเป็นเม็ดเงินที่จะเข้ามาหนุนการลงทุนคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัลช่อง "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล"(จีเอ็มเอ็ม25) ในปีหน้า

สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ขณะนี้บริษัทกำลังอยู่ระหว่างจัดโครงสร้างธุรกิจหลังอเดลฟอส เข้ามาร่วมถือหุ้น 50% ซึ่งภายใต้บริษัทจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง มี 4 ธุรกิจ คือ ทีวีดิจิทัลช่องจีเอ็มเอ็ม25 เอ-โหม่ มีเดีย ธุรกิจวิทยุ เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ ธุรกิจท่องเที่ยวและ จีเอ็มเอ็มทีวี ผู้ผลิตคอนเทนต์

การลงทุนดังกล่าว อเดลฟอส เข้ามาในฐานะ"นักลงทุน" โดยจะส่งกรรมการเข้ามานั่งในคณะกรรมการบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ขณะที่โครงสร้างการบริหารธุรกิจ"ไม่เปลี่ยนแปลง"ยังอยู่ภายใต้การบริหารของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม

สำหรับเงินทุนจากอเดลฟอส จะใช้ในธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นหลัก เนื่องจากเป็นกิจการที่ใช้เงินลงทุนสูง จากการแข่งขันที่มีจำนวนช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้นและการขยายตัวของสื่อออนไลน์ ส่งผลให้ธุรกิจทีวีต้องใช้ระยะเวลาคุ้มทุนนานขึ้น ผู้ประกอบการในตลาด จึงต้องการพันธมิตร"แหล่งทุน"เข้ามาเสริมศักยภาพการแข่งขัน

ปีที่ผ่านมาจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ใช้เงินลงทุนคอนเทนต์ราว 500-600 ล้านบาท ปีหน้าวางแผนขยายธุรกิจด้านการผลิตรายการทุกประเภทเพิ่มขึ้น ทั้งละคร วาไรตี้ โพรแกรมจากต่างประเทศ

โดยมีเป้าหมายขยายฐานผู้ชมเพิ่มจากปัจจุบันกลุ่มผู้ชมหลักอายุ 15-34 ปี พื้นที่กรุงเทพฯ สู่กลุ่ม"เจน ซี" หรือ Gen Connect ที่เชื่อมโยงโลกออนไลน์เป็นกลุ่มที่ขยายตัวสูงในทุกอายุ ขณะที่รูปแบบการนำเสนอของจีเอ็มเอ็ม 25 จะผสานทั้งจอทีวีและจอออนไลน์ ตอบไลฟ์สไตล์การรับชมคอนเทนต์ในยุคนี้ และตอบโจทย์การสื่อสารแบรนด์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์



GRAMMY ฉลาดขาย

ฮือฮากันไปใหญ่ เมื่อปรากฏชื่อของเครือข่ายเสียเจริญศิริวัฒน์ภักดี เข้าซื้อกิจการในบริษัทลูกของเครือแกรมมี่ ที่มี "อาบู" นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นแกนหลัก และมีธุรกิจทีวี-วิทยุในกำมือมากมาย

คนที่ชอบคิดเรื่องการผูกขาดธุรกิจ ก็จะสรุปทันทีว่า นี่คือการ "กินรวบประเทศไทย" ของเครือข่ายเสียเจริญอย่างไม่ต้องสงสัย...ทั้งที่อาจจะใช่ หรือ ไม่ใช่ ก็ได้

จะมีคนคิดอีกว่า...งานนี้ คนขายอย่าง "อาบู" ก็ยิ้มไปด้วย "ฉลาดขาย" ...ได้น้อยเต็มที

เหตุผลเพราะการขายหุ้นนี้ เป็นอีกครั้งที่คัมภีร์ตัวเบา "เหยียบหิมะไร้รอย" ของอาบู (ที่ไม่มีใครรู้ว่าแอบร่ำเรียนมาจากปรมาจารย์เตี้ย ช่าง แห่งสำนักบู๊ตึ้ง แต่ปางไหน)...สัมฤทธิ์ผลเต็มที่

อาจจะเป็นเพราะ อาบูสำเร็จวิทยายุทธเพิ่มเติม รวมเอาคัมภีร์ตัวเบาทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น...คัมภีร์เปลี่ยนเส้นเอ็น แห่ง เส้าหลิน รวมกับ มหาเวทย์ดูดดาว และ ลมปราณภูตอุดร ...ที่ถือเป็นวิชาตัวเบาระดับสุดยอดวิทยุทั้งสิ้น...อะปาวววว????

สรุปสั้นๆ คือ คนอย่างอาบู ไม่เคยขายของได้ราคาถูก...เหมือนเดิม..ว่างั้นเถอะ

เงื่อนไขการซื้อขายกิจการล่าสุดระหว่างเสียเจริญ กับอาบู นั้น น่าสนใจไม่เบา

ทางด้านเสียเจริญ ใช้ชื่อผู้ซื้อคือ บริษัท อเดลฟอส จำกัด ซึ่งมีนายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทำการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด 10,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,000,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 50% ในนาม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด เป็นผู้ขาย

ทางผู้ขายอย่าง จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ก็ทำการเพิ่ม

ทุนใหม่ 12.0 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ซื้อ 2 รายพร้อมกัน รายแรกคือ อเดลฟอส (ดังข้างต้น) ส่วนอีก 1.999 ล้านหุ้นเศษ ขายให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY ในราคาจองซื้อหุ้นละ 100 บาท เท่ากัน เพื่อให้ GRAMMY สามารถรักษาสัดส่วนในจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง เท่ากับเสียเจริญ



เจริญ สิริวัฒนภักดี

การซื้อขายดังกล่าว มีเงื่อนไขกำกับ 2 ประการคือ

- GRAMMY ยังคงมีอำนาจการบริหารจัดการต่อไปในจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

- ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ จัดแบ่งธุรกิจเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มแรกควบคุมแพลตฟอร์ม ยังคงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ประกอบด้วย 1) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (GMM 25) 2) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริหารการตลาด และดำเนินการผลิตรายการเพลง เกมโชว์และสาระบันเทิง 3) จีเอ็มเอ็ม มีเดีย เข้าร่วมประมูลเวลาและดำเนินการผลิตรายการวิทยุ (คลื่น F.M. 89.0 Banana FM, คลื่น F.M. 91.5 Hot Wave, คลื่น F.M. 94.0 EFM และคลื่น F.M.106.5 Green Wave) 4) บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด ถือหุ้น 100% ดำเนินการเข้าร่วมประมูลเวลาและให้เข้าช่วงสถานีวิทยุ และ 5) บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด กลุ่มที่สองผลิตคอนเทนต์ป้อนรายการของกลุ่มแรก จะย้ายไปขึ้นตรงกับ GRAMMY ประกอบด้วย 1) บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการ 2) บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด ผลิตรายการประเภทวาไรตี้วัยรุ่น และรับจ้างผลิตรายการ 3) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ผลิตรายการประเภทละคร เกมโชว์ วาไรตี้ รับจ้างผลิตรายการ และผลิตรายการเวที และ 4) บริษัท บลิส ฟันบลิสซิ่ง จำกัด จัดทะเบียนยกเลิกบริษัทแล้ว

ดูจากงบการเงินของ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จะพบว่า มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800.00 ล้านบาท แต่สิ้นปี 2559

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: อังคาร 29 สิงหาคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5794

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 46.66

Ad Value: 37,328

PRValue (x3): 111,984

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: แฉทุกวันทันเกมหุ้น: GRAMMY ฉลาดขาย



ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

มีสินทรัพย์อยู่ทั้งหมด 600.79 ล้านบาท และมีส่วนถือหุ้นเหลืออยู่ 597.72 ล้านบาท แสดงว่าแม้จะขาดทุนใน 3 ปีที่ผ่านมา แต่ก็ไม่ได้เสียหายมากมาย

การขายหุ้นในราคาพาร์ของอาซูโร ใน จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จึงไม่กำไรมากมาย และฝั่งคนซื้อ ก็ไม่ได้ซื้อของแพงจนเกินเหตุ..เพียงแต่อย่าเอาไปเทียบกับกรณีของบริษัทในเครือเสี่ยเจริญเข้าไปซื้อกิจการของ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ AMARIN เมื่อปลายปีที่ผ่านๆ มา ผ่านบริษัท วัฒนาภักดี จำกัด รวมเป็นมูลค่า 850 ล้านบาท ในราคาเอื้ออาทร หุ้นละ 4.25 บาท กลายเป็นผู้ถือหุ้นอันดับหนึ่ง 47.62%....ก็แล้วกัน

นอกจากนั้น ก็กรุณายำนำไปเทียบกับกรณีที่ บริษัทย่อยของ GRAMMY (ถือหุ้นสัดส่วน 51%) อย่าง บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,905 ล้านบาท เป็น 3,810 ล้านบาท และนำหุ้นเพิ่มทุนขายให้แก่ บริษัท ประพันธ์ภรณ์ จำกัด ที่มีนางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ลูกสาวของนายปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นเงินกว่า 1,900 ล้านบาท จนได้ถือหุ้นเป็นสัดส่วน 50% และทำให้ GRAMMY บันทึกกำไรพิเศษ 20 ล้านบาทในไตรมาสแรกปีนี้

การขายหุ้นจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง นี้ แม้จะไม่ทำให้ GRAMMY มีกำไรพิเศษมากมาย แต่ก็ถือว่าเป็นการหยุดขาดทุนหลังจากที่ปี 2559 มีผลขาดทุนสุทธิ 520.15 ล้านบาท และ 6 เดือนแรกปีนี้ มีกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท จากกำไรพิเศษขายทีวีช่อง ONE และกำไรจากการขายลิขสิทธิ์บอลโลกรอบคัดเลือกโซนยุโรป และ ภาพยนตร์ในไตรมาส 2

งานนี้ เมื่อวิชาตัวเบาอาซูโรถูกใช้ชนิด “เต็มลมปราณ” ไปแล้ว...ก็ได้แต่หวังว่า ธาตุไฟจะไม่แตกซ่าน เสียก่อน

อิ อิ อิ ■

GRAMMY ลั่น "เสียเจริญ"
ร่วมทุนหนุนโต

8

GRAMMY ลั่น "เสียเจริญ" ร่วมทุน

• หนุนธุรกิจทีวี-วิทยุโต ลุยปรับโครงสร้างเสร็จ Q4

"GRAMMY" ซึ่กลุ่ม "เสียเจริญ" ร่วมทุนธุรกิจทีวี-วิทยุ ส่ง "อเดลฟอส" ซื้อหุ้นเพิ่มทุน "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง" 50% คาดเสริมแกร่งด้านคอนเทนต์มากขึ้น ลุยปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่เสร็จ Q4 ปีนี้ เล็งตัดขายธุรกิจไม่ทำกำไร

นางสายทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด โดยมี บริษัท อเดลฟอส จำกัด เพิ่มทุนในสัดส่วน 50% เป็นมูลค่าการลงทุน 1,000 ล้านบาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ให้ครบทุกมิติรองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

โดยบริษัท อเดลฟอส จำกัด เป็นบริษัทนิติบุคคลที่มีนายฐาน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จะเข้ามาร่วมถือหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 50% ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท ขณะที่ GRAMMY จะเข้ามาซื้อหุ้นเพิ่มทุน 2 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 200 ล้านบาท จะทำให้ GRAMMY ถือหุ้นลดเหลือ 50%

ทั้งนี้ การที่บริษัท อเดลฟอส เข้ามา จัดเป็น ดีลการเจรจาเข้ามาถือหุ้นเพิ่มทุน ไม่ใช่การขายหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทดังกล่าวมองเห็นศักยภาพและอัตราการเติบโตของกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ที่ประกอบด้วย ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 คลื่นวิทยุ เอไอเอ็มมีเดีย จีเอ็มเอ็ม ทีวี และเอไอเอ็ม ทราเวลเลอร์

เพราะมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมกับความนิยมทางออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง รวมทั้งมีความเชื่อมั่นในการบริหารงานของทีมงานบริษัท โดยการร่วมทุนครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดี ที่จะมาช่วยเสริมให้บริษัทมีความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการเติบโตได้เร็วขึ้นในอนาคต

จากนั้นจะมีการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ โดยภายใต้จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จะประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (GMM 25) ถือหุ้น 100%, บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ถือหุ้น 99.80% เป็นผู้บริหารการตลาดหาช่องทางการจัดจำหน่ายและดำเนินการผลิตรายการเพลง เกมโชว์ และสารบันเทิง, บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100% เป็นผู้เข้าร่วมประมวลผลและดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น F.M. 89.0 Banana FM, คลื่น F.M. 91.5 Hot Wave, คลื่น F.M. 94.0 EFM และคลื่น F.M. 106.5 Green Wave, บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ถือหุ้น 100% เป็นผู้ดำเนินการเข้าร่วมประมวลผลและให้เข้าช่วงสถานีวิทยุ และบริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด ถือหุ้น 20%

ส่วนภายใต้ GRAMMY จะรับโอนหุ้นของกิจการในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้ามา โดยจะเข้าถือหุ้นใน บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการประเภ

ละคร เกมโชว์ วาไรตี้ รับจ้างผลิตละคร และรายการประกวดร้องเพลง ถือหุ้นในสัดส่วน 100%, บริษัท ฟิน ทอล์ก จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการประเภทวาไรตี้ยูทูบ และรับจ้างผลิตรายการ สัดส่วน 100% และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการประเภทละคร เกมโชว์ วาไรตี้ รับจ้างผลิตละคร และผลิตละครเวทีสัดส่วน 25% รวมทั้ง บริษัท บลิส พับลิชชิง จำกัด จัดทะเบียนยกเลิกบริษัทแล้วและอยู่ระหว่างรอรับเงินคืนทุน

ด้านนางกานต์สุดา แสนสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน GRAMMY เปิดเผยว่า การปรับโครงสร้างดังกล่าวจะแล้วเสร็จช่วงไตรมาส 4/60 หลังจากนั้น จะมีการวางแผนการดำเนินงานต่อไป และเตรียมนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุน ไปเพิ่มคอนเทนต์เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยภายหลังปรับโครงสร้างดังกล่าวจะทำให้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด มีบริษัทอยู่ภายใต้กลุ่มทั้งสิ้น 5 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และบริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างพิจารณาปรับโครงสร้างธุรกิจที่ไม่สร้างผลกำไร หรือไม่มีความถนัด จำนวน 2-3 ราย หลังจากที่ผ่านมาบริษัทมีการทยอยขายธุรกิจไปแล้ว เช่น ธุรกิจ GMMZ เป็นต้น คาดเห็นความชัดเจนเร็วๆ นี้ ■

จีเอ็มเอ็มปรับโครงสร้างเน้นลูกค้าออนไลน์-ตจว.

นางกานต์สุตา แสงสุทธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากบริษัท อเดลฟอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มสิริวัฒนภักดี เข้ามาซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด สัดส่วน 50% ของหุ้นทั้งหมดแล้ว ขณะนี้กำลังปรับโครงสร้างทางธุรกิจใหม่อีกครั้ง โดยจะมีผู้บริหารของกลุ่มสิริวัฒนภักดีเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัทจีเอ็มเอ็มฯ ด้วย พร้อมทั้งวางแผนการบริหารธุรกิจใหม่ คาดว่าภายในไตรมาส 4 นี้จะได้ข้อสรุปทั้งหมด

“หลังจากที่วางแผนการลงทุนกับผู้ถือหุ้นใหม่แล้วเสร็จ ก็จะสามารถกำหนดงบประมาณการลงทุนในอนาคตต่อไปได้ แต่ขณะนี้เบื้องต้นยังไม่ได้เจาะจงใด ๆ เกี่ยวกับผลประโยชน์จากการซื้อหุ้นกลุ่มไทยเบฟเวอเรจ หรือผลประโยชน์จากช่องอัมรินทร์ ซึ่งเป็นของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมทั้งกำลังพิจารณายกเลิกการดำเนินธุรกิจที่บริษัทไม่ชำนาญ และไม่ทำกำไรออกไปอีก 2-3 ธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เบื้องต้น บริษัทได้รับผลดีจากการรับรู้ผลขาดทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ที่ยังมีผลขาดทุนอยู่จากธุรกิจ

ทีวีดิจิตอล ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 กว่า 300 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และเงินใหม่ที่จะเข้ามานี้จะใช้พัฒนาทีวีดิจิตอล 25 เท่านั้น ไม่ใช่ไปชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล เพราะมีกระแสเงินสดเพียงพอ”

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ฯ กล่าวว่า บริษัทเปิดขายหุ้นในช่วงที่ธุรกิจกำลังเติบโตไม่ได้เปิดขายหุ้นในช่วงที่กิจการไม่ดี ซึ่งในการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลนั้น ต้องยอมรับว่า ใช้เงินลงทุนสูง และต้องใช้เวลานานกว่าที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และในการมีผู้ถือหุ้นใหม่เข้ามานี้ ยืนยันว่าบริษัทไม่ได้ปรับลดพนักงานลงแต่อย่างใด จากปัจจุบันที่มีกว่า 600 คน จาก 4 ธุรกิจ ทั้ง จีเอ็มเอ็มฯ คลื่นวิทยุเอไอเอ็มมีเดีย จีเอ็มเอ็มทีวี และเอไอเอ็มทราเวลเลอร์ โดยการมีพันธมิตรเข้ามาใหม่นี้ จะทำให้บริษัทมีเงินลงทุนเพิ่มเติมในด้านเนื้อหา (คอนเทนต์) ต่าง ๆ เพิ่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าเป้าหมาย คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ (เจนซี) ให้กว้างขึ้นไปทุกด้าน ทั้งไปสู่รูปแบบออนไลน์ และขยายออกต่างจังหวัด.



ค่อยๆ โต

ก ระแสธุรกิจใหญ่ไล่ฮุบสื่อเพื่อลงทุนต่อยอดช่วงนี้ฮือฮาเหลือเกิน ล่าสุด บริษัท อเดลฟอส จำกัด ของตระกูลสิริวัฒนภักดี เพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด สัดส่วน 50% มูลค่าการลงทุน 1,000 ล้านบาท เพื่รองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

โดย “สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ถึงกับเอ่ยปากว่า “การทำทีวีดิจิทัลต้องยอมรับว่าเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เวลาเหมือนเราปลูกมะม่วงนั้นแหละคะ ปลูกต้นเพื่อรอเวลาวันที่ออกลูก ออกผล ไม่ใช่ลงทุนวันนี้ และจะได้ผลตอบแทนทันที เราจะต้องค่อยๆ โตอย่างมั่นคงและปลอดภัย”

คงต้องรอลุ้นว่า ทุนใหม่ที่เข้ามาช่วยเสริมความแกร่ง จะทำให้ธุรกิจโตได้หรือไม่



สายทิพย์
มนตรีกุล ณ อยุธยา

“พีฉอด” เล็งจีเอ็มเอ็ม 25 โตวันโตคืน

● หลังกลุ่มไทยเบฟทุ่มซื้อหุ้น ● ย่านงานบริหารอิสระเช่นเดิม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ให้แก่ บริษัท อเดลฟอส จำกัด ซึ่งมีนาย ฐาปน และนายปณต สิริวัฒนภักดี ทายาทนายเจริญ สิริวัฒนภักดี แห่งกลุ่มไทยเบฟ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท อันเป็นผลให้นาย ฐาปน และนายปณต เข้ามาเป็นเจ้าของร่วมในธุรกิจภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง อันประกอบด้วย ช่องทีวีดิจิทัล จีเอ็มเอ็ม 25, รายการวิทยุในเครือเอไอเอ็มมีเดีย, ธุรกิจท่องเที่ยว ในนามเอไอเอ็มทราเวลเลอร์ และธุรกิจบริหารจัดการคอนเทนต์ (Content Provider) ในนามบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวีนั่น

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าการขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้อยู่ในจังหวะที่ธุรกิจกำลังเติบโตจึงมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก แต่บริษัท อเดลฟอสมีศักยภาพตรงกันมากที่สุด ทั้งการเป็นนักลงทุนมืออาชีพ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการบริหาร ทำให้ทีมงานมีความเป็นอิสระเช่นเดิม “เราคุยกับคุณ ฐาปนและคุณปณตด้วยความ

สบายใจ เขาเป็นนักลงทุนมืออาชีพ โดยพนักงานที่มีอยู่กว่า 600 คน จะไม่ได้รับผลกระทบแน่นอน ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 นั้น ไม่ได้อยู่ได้ด้วยเรตติ้งอย่างเดียว ถ้าดูเฉพาะเรตติ้งไม่น่าอยู่ได้ ด้วยซ้ำ (เรตติ้งปัจจุบันประมาณ 0.18) ซึ่งจุดแข็งอยู่ที่การมีสื่อครบวงจร ทำการตลาด ขายคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราตั้งแต่ต้นๆว่า การทำสื่อปัจจุบันจะทำอย่างเดียวไม่ได้ ต้องอาศัยสิ่งที่มีทั้งหมดเราจึงทำออนไลน์เยอะมาก นอกจากการมีช่องวิทยุที่ได้รับความนิยมทำให้ขายโฆษณาได้มีประสิทธิภาพ ล่าสุดยังปรับขึ้นราคาโฆษณาอีก 10%”

นางสายทิพย์กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ขาดทุนอยู่ที่ประมาณ 300 ล้านบาท มีงบลงทุนด้านคอนเทนต์ที่ 500-600 ล้านบาท ถือว่าไม่มากนัก แต่เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนล่าสุดจะช่วยให้ช่องสามารถลงทุนด้านคอนเทนต์ได้มากขึ้น รวมทั้งใช้เงินทำตลาดเพื่อการเข้าถึงผู้ชมในกลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มต่างจังหวัด จากปัจจุบันผู้ชมช่อง 25 อยู่ในเขตกรุงเทพฯ เป็นส่วนใหญ่ “ก่อนหน้านี้เราอาจเติบโตได้ช้าไปจากนี้เมื่อมีเงินใหม่เพิ่มเข้ามา เราน่าจะเร่งอัตราเติบโตได้เร็วขึ้น มากขึ้น”.



GRAMMYฐานธุรกิจแกร่ง ทุน'สิริวัฒนภักดี'ต่อยอด

กันหัน - GRAMMY มั่นใจกลุ่ม "สิริวัฒนภักดี" เสริมฐานการเงิน ต่อ ยอดธุรกิจ ย้ำไม่แทรกแซงการบริหารงาน เติบโตขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ชมต่าง จังหวัดหวังอัตรการเติบโต และดันผลงานใน อนาคตปรับเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY กล่าวว่าจากผลงานในสัญญาจองซื้อ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ในสัดส่วน 50% คิดเป็นเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท จาก บริษัท อเดลฟอส จำกัด แล้ว หลังจาก นี้จะต้องมีการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ให้ แล้วเสร็จภายใน Q4/2560 นี้

โดยโครงสร้างใหม่ภายใต้การบริหาร ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ประกอบด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด, บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด และบริษัท เอ-โหม่ ทราเวล เลอร์ จำกัด และยืนยันว่าการเข้ามาของ กลุ่มสิริวัฒนภักดี จะไม่มีการลดจำนวน พนักงานอย่างแน่นอน อีกทั้งจะไม่มีการ เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน โดยให้

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง บริหารงานโดยอิสระ

"การเพิ่มทุนครั้งนี้ถือว่าเป็นการ เสริมจุดแข็งซึ่งกันและกัน โดยบริษัท อเดลฟอส จำกัด มีความแข็งแกร่งทาง



>>> สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา

ด้านเงินลงทุนและมองเห็นศักยภาพของ จีเอ็มเอ็มในเรืองคอนเทนต์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยม และสามารถที่จะช่วยต่อยอด ขยายธุรกิจ ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายยังเชื่อว่าโอกาส แนวโน้มที่จะสร้างผลตอบแทนในอนาคต

อย่างต่อเนื่อง"

● อัปเดต-คอนเทนต์

นางสายทิพย์กล่าวว่า เมื่อปรับโครงสร้าง หลังจากอเดลฟอสเข้ามาร่วมทุนแล้ว บริษัท สามารถที่จะเริ่มเดินแผนธุรกิจในปี 2561 โดยเตรียมขยายฐานผู้ชมในกลุ่มต่าง จังหวัดให้กว้างมากขึ้น จากก่อนหน้านี้ บริษัทเน้นกลุ่มคนดูในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงเมืองใหญ่ เป็นหลัก ซึ่งกลุ่มดังกล่าวถือว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีแน่นอนจากคนดูอยู่ แล้ว หากขยายฐานไปสู่กลุ่มต่างจังหวัด ก็จะช่วยเพิ่มโอกาสของเรตติ้งปรับ เพิ่มขึ้นด้วย ในขณะเดียวกันทางด้าน คอนเทนต์ ก็จะต้องพัฒนาสร้างมูลค่า ให้เพิ่มขึ้น

สำหรับทิศทางผลประกอบการปีนี้ บริษัทยังไม่สามารถคาดการณ์ได้แม้ว่า ช่วงครึ่งปีแรกผลประกอบการจะออกมา มีผลกำไรแล้วราว 12 ล้านบาท เนื่องจาก มีเหตุการณ์ที่ไม่ปกติจะเกิดขึ้นในเดือน ตุลาคม ซึ่งบริษัทต้องประเมินก่อนว่าจะ กระทบมากน้อยเพียงใด

อนึ่ง GRAMMY แจ้งผลประกอบการปี 2559 มีผลขาดทุนสุทธิ 520.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่ขาดทุน 1.15 พันล้านบาท ขณะที่ยอด 6 เดือน

แรกของปี 2560 มีกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุน 252.97 ล้านบาท

● พันธมิตรเสริมแกร่ง

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเพิ่มทุนครั้งนี้ จะเป็นผลบวกต่อกำไรของ GRAMMY ใน ระยะสั้น เนื่องจากขาดทุนที่รับรู้มาจาก GMM Channel Trading ระหว่างปี 2560-2561 จะลดลง และในเชิงธุรกิจ GMM25 จะเป็นผู้เล่นที่แข็งแกร่ง ขึ้น แต่ในแง่ของมูลค่า ส่วนแบ่งกำไร ในอนาคตจะลดลงหลังจากที่ GMM Channel Trading พลิกกลับมามีกำไร ซึ่งจะกระทบต่อราคาเป้าหมายเช่นกัน จาก 11.3 บาท มาอยู่ที่ 9.7 บาท อย่างไรก็ตามฝ่ายวิจัยยังไม่รวมผล ประโยชน์ที่จะได้รับการมีผู้ถือหุ้นใหม่ เข้ามาคิดในประมาณการของเรา เนื่องจาก เรายังไม่สามารถประเมินในเชิงของมูลค่า ได้ในขณะนี้

เชื่อว่าเงินที่ได้จากเพิ่มทุน GMM Channel Trading จะใช้สำหรับลงทุนใน ด้านคอนเทนต์โปรดักชัน การมีพันธมิตร ที่พร้อมด้วยเงินทุนและเป็นผู้ใช้โฆษณา ลำดับต้นๆ (Thai Beverage ติดอันดับ 7 ของผู้ใช้โฆษณามากที่สุด โดยจ่ายเม็ดเงินโฆษณาแล้วกว่า 820 ล้านบาทนับ จากต้นปีจนถึงปัจจุบัน) จะช่วยให้บริษัท มีเงินทุนและทุนความมั่นใจในการทำธุรกิจ ในอนาคตเพื่อยืนหยัดเหนือคู่แข่งได้ ใน การแข่งขันนี้ผู้ประกอบการที่จะยืนหยัด อยู่ได้คือผู้ที่มีคอนเทนต์และเงินทุนที่ แข็งแกร่ง

GMM25แจงตั้ง'กลุ่มเจริญ'ถือหุ้นเร่งแก้หนี้-ยันไม่ปลดพนง.600คน

ผู้จัดการรายวัน360 - จีเอ็มเอ็ม 25 เปิดอกแจง เผยเพิ่มทุน ตั้ง "กลุ่มเจริญ" เข้าถือหุ้นหวังปูทางสู่ศึกทีวีดิจิทัลปีหน้า(2561) เร่งจัดการ "เปลี่ยนแปลงค่าประกันภาระหนี้-ปรับโครงสร้างบริษัทในเครือ" ยันไม่ปลดพนักงานเดิมกว่า 600 คน รับศึกหนักปีหน้าขยายฐานผู้ดูทั่วประเทศ

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ชยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากการที่บริษัท อเดลฟอส จำกัด เป็นบริษัทนิติบุคคลที่มีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เข้ามาร่วมถือหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ในสัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท เบื้องต้นในช่วง 2-3 เดือนนี้จะมีการปรับโครงสร้างใน 2 ส่วนหลัก คือ 1.การเปลี่ยนแปลงค่าประกัน

ภาระหนี้ และ 2.การปรับโครงสร้างบริษัทภายในเครือ ซึ่งจะเห็นภาพชัดเจนภายในไตรมาสที่ 2560 รวมถึงผลประกอบการจะเริ่มนับหนึ่งในช่วงปลายปี

"การหาผู้ลงทุนเข้ามาเพิ่มทุนบริษัทครั้งนี้ เป็นการลงทุนในช่วงเวลาที่ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มีศักยภาพที่ดีและมีโอกาสทางธุรกิจมองเห็นสัญญาณที่ดีในการเอาเงินไปใช้ต่อยอดธุรกิจ โดยจะนำเงินทุนนี้มาขยายศักยภาพคอนเทนต์และด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์สู่จุดต่างๆ โดยเฉพาะกับแผนธุรกิจในปีหน้าที่จะเน้นไปยังช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เป็นหลัก จากปกติซึ่งบลทูนคอนเทนต์ 500-600 ล้านบาท โดยอเดลฟอสเน้นการลงทุน ส่วนการดำเนินงานธุรกิจเป็นของจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง ซึ่งไม่มีผลกับพนักงานที่มีอยู่ร่วมกันกว่า 600 คน"

นางสายทิพย์ กล่าวต่อว่า การเพิ่มทุนครั้งนี้จะถูกนำไปใช้ในช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เป็น

หลัก มุ่งขยายใน 3 ส่วนหลัก คือ 1.ขยายฐานคนดู จากที่มีความแข็งแกร่งในกลุ่มคนกรุงเทพฯ อายุ 15-34 ปี จะขยายไปสู่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะกลุ่มเจนซีที่เป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัยไม่จำกัดในเรื่องของอายุ 2.เพิ่มเรตติ้งจากปัจจุบันอยู่ที่ 0.18 และ 3.เพิ่มคอนเทนต์โดยจะใช้เวลาในส่วนของการละครเพิ่มขึ้น รวมถึงมองหาคอนเทนต์ต่างประเทศเข้ามาและการส่งออกคอนเทนต์ไปยังต่างประเทศหรือมีการทำโปรดักชันต่างประเทศ อย่างละครเรื่อง แหวนดอกไม้ม้วน เป็นต้น ซึ่งจะเห็นภาพชัดเจนในแผนปีหน้า ส่วนปีนี้อยู่ไม่มีแผนปรับผังรายการไปจนถึงสิ้นปี

"การที่มีเงินเพิ่มขึ้นจะเอาไปทำอะไร ต้องวางแผนให้ดีเพราะมีหลายปัจจัยที่จะส่งผลต่อภาพรวมรายได้แต่เชื่อว่าสถานการณ์การขาดทุนต่อไปจะดีขึ้นจากปีก่อนที่ขาดทุนอยู่ 300 ล้านบาท หรือการลงทุนในช่องจีเอ็มเอ็ม

25 น่าจะคุ้มทุนเร็วขึ้น เชื่อว่าการเพิ่มทุนครั้งนี้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเนื่องจากมองว่าปีหน้าจะเป็นปีที่เข้าสู่การแข่งขันที่แท้จริงหลังจากปีนี้มีเหตุการณ์พิเศษเกิดขึ้นทำให้ทุกอย่างหยุดชะงักลง" นางสายทิพย์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเพิ่มทุนครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทมีการปรับโครงสร้างการลงทุนใหม่ ภายใต้การบริหารงานโดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ชยา CEO ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งจะประกอบไปด้วย 4 บริษัท คือ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล(จีเอ็มเอ็ม25), จีเอ็มเอ็มทีวี, จีเอ็มเอ็มมีเดีย และเอไอเอ็มทราเวลเลอร์ จากเดิมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน อยู่ที่ 800 ล้านบาท และมีบริษัทในเครือประกอบด้วย จีเอ็มเอ็ม แชนแนล, จีเอ็มเอ็มมีเดีย, จีเอ็มเอ็มทีวี, เอไอเอ็มมีเดีย, เอ็กแซ็กท์, ซีเนริโอ, ทิน ทอล์ก และบลิส.

GMM25 คัมทุนเร็วขึ้น

เจริญร่วมทุน50%จีเอ็มเอ็มแซนแนลเทรดตั้งลดขาดทุนแกรมมี่

โพสต์ทูเดย์ - แกรมมี่ยืนยันผลการเข้ามา
ร่วมทุนของอเดลฟอสบริษัทกลุ่มเจริญ
สิริวัฒนภักดี ลดผลขาดทุนจากที่วัดจัต
ระยะสั้น และทำให้ถึงจุดคัมทุนเร็วขึ้น

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ
จีเอ็มเอ็มมีเดีย และนางกานต์สุตา แสน
สุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (GRAMMY) ร่วม
แถลงข่าว ผลจากการที่บริษัท อเดลฟอส
ที่มี นายฐาปน และนายปณต สิริวัฒน
ภักดี บุตรชาย นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
กลุ่มไทยเบฟเวอเรจ เข้ามาถือหุ้น 50%
ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล เทรดดิ้ง
นางกานต์สุตา เปิดเผยว่า จะส่งผลให้

แผนระยะยาวที่ทำให้การฟื้นตัวของธุรกิจ
ที่วัดจัตเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ธุรกิจ
ที่วัดจัตต้องชดเชยขนาดใหญ่ใช้เวลาเติบโต
เป็นระยะเวลา 10 ปี จะทำให้ใช้เวลาไม่
นานจนเกินไป โดยต้นปีหน้าจะเริ่มเห็น
ภาพว่าจะใช้เงินทุนอย่างไรบ้าง ภายหลัง
เสร็จสิ้นการเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม
แซนแนล เทรดดิ้ง GRAMMY จะบันทึก
การลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล
เทรดดิ้ง ในงบการเงินของบริษัทโดยใช้
วิธีส่วนได้เสีย จากเดิมใช้วิธีงบการเงิน
รวมส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนลดลงโดย
จะเห็นปีนี้ จากเดือน พ.ค.ที่ลดสัดส่วน
การถือหุ้นในช่องทาง 31 เหลือ 25.50%
และรับรู้ผลขาดทุนลดลงแล้ว

ทั้งนี้ คาดว่าจะใช้เวลาในการเข้า
มาของกลุ่มทุน 1-2 เดือน หลังจากนั้น
จะมีการปรับโครงสร้างบริษัท จีเอ็มเอ็ม
แซนแนล เทรดดิ้ง ที่ถือหุ้นจีเอ็มเอ็ม
แซนแนล (GMM25) อยู่แล้ว 100%
เข้าไปถือหุ้นบริษัท จีเอ็มเอ็มมีเดีย 99.8%
(จีเอ็มเอ็มมีเดียถือ 100% ในเอ-โหม้
มีเดีย และเอ-โหม้ มีเดีย ถือ 20% ใน
เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์) คาดว่าจะแล้วเสร็จ
ปลายปีและจะทำให้สัดส่วนค่าประกันหนี้
ลดลงและปีหน้าจะมีการขยายฐานคนดู
“ช่องวัน 31 ขาดทุนมากกว่า GMM25
แต่เรารับรู้ผลขาดทุน GMM25 มากกว่า
เพราะสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่า แต่ทั้ง
สองช่องขาดทุนลดลง เราไม่ขยับค่า



GRAMMY แถลง : สายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย และกานต์สุตา แสนสุทธิ ประธาน
เจ้าหน้าที่การเงินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (GRAMMY) แถลงผลการที่บริษัท อเดลฟอส ของกลุ่มเจริญ สิริวัฒนภักดี เข้ามาถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม
แซนแนล เทรดดิ้ง 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท - ภาพ : วิศิษฐ์ แดมเงิน

โพสต์ทูเดย์ Post Today Circulation: 320,000 Ad Rate: 1,100	Section: ธุรกิจตลาด/หุ้นตลาดทุน วันที่: อังคาร 29 สิงหาคม 2560 ปีที่: 15 ฉบับที่: 5318 หน้า: B3(บน) Col.Inch: 66.15 Ad Value: 72,765 PRValue (x3): 218,295 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: GMM25 ทุ่มทุนเร็วขึ้น เจริญร่วมทุน 50% จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดึงตลาดทุนแกรมมี่
--	---

โฆษณาขึ้นในขณะที่ผลการดำเนินงานดีขึ้น เพราะมีการจัดบ้านขายกิจการที่ไม่ทำกำไรออกไป ทั้งจีเอ็มเอ็ม บี เพย์ทีวี สิ่งพิมพ์ และธุรกิจคอลเซ็นเตอร์”

อย่างไรก็ตาม ครึ่งปีแรกที่ผ่านมา GRAMMY พลิกมีกำไร 12 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุน 253 ล้านบาท อย่างไรก็ตามไม่สามารถบอกได้ว่าปีนี้จะพลิกกลับมามีกำไร ต้องรอดูหลังเดือน ต.ค.นี้

“มีปัจจัยทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ที่จะเกิดขึ้นปลายปีนี้ อย่างไรก็ตาม ตามเราจะพนักกำลังเชิงกลยุทธ์สื่อในกลุ่มโดยขายโฆษณาเป็นแพ็คเกจ” นางสาวทิพย์ กล่าว ■

'จีเอ็มเอ็ม'ปรับโครงสร้างใหม่

●'เจ๋งอด'แย้มได้เห็นไตรมาสสุดท้าย

●ร่วมงาน'อัมรินทร์ทีวี'ไม่ขัดต้องคุย

จากกรณีการร่วมลงนามสัญญาของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยบริษัท อเดลฟอส จำกัด บริษัทนิติบุคคลที่มีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี ทายาทเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี เจ้าของกิจการไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วน 50% คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา (เจ๋งอด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเพิ่มทุนดังกล่าวใช้เวลาเจรจา 1 เดือน เป็นการเข้ามาถือหุ้นเพิ่มทุน ไม่ใช่การขาย

หุ้นเดิม เพื่อนำเงินมาใช้ต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะการพัฒนาเนื้อหาให้มีศักยภาพมากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันของสื่อทีวีดิจิทัล สื่อออนไลน์ที่ยังดุเดือด รวมถึงมีเป้าหมายขยายฐานผู้ชมจากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ จะเน้นรุกไปยังกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัดมากขึ้น

"การเข้ามาของพันธมิตรไม่ได้เข้ามาเพื่อเปลี่ยนแปลงอะไรภายในช่อง แต่จะมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานอย่างไร ต้องรอความชัดเจนในไตรมาสสุดท้ายปีนี้ รวมถึงผลการดำเนินงานด้วย ส่วนจะเห็นการร่วมมือกับทางอัมรินทร์ทีวี ซึ่งบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ มีการพัฒนาอะไรร่วมกันหรือไม่นั้น

ยังไม่ได้มีการพูดคุยกัน แต่ที่แน่ๆ ในส่วนของเรา เมื่อเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากเฉลี่ยที่ผ่านมาราว 500-600 ล้านบาทต่อปี ก็จะทำอะไรตามที่วางแผนได้มากขึ้น" นางสาวทิพย์กล่าว

นางสาวทิพย์กล่าวว่า สำหรับเรื่องพนักงาน 600 คนของบริษัท ยืนยันจะไม่มี การปรับลดพนักงานอย่างแน่นอน เพราะการร่วมกับพันธมิตรครั้งนี้จะทำให้แกรมมี่ลดการขาดทุนสะสมจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลลง อย่างไรก็ตาม หลังเพิ่มทุนแล้ว บริษัทจะปรับโครงสร้างใหม่ โดยกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จะประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่องจีเอ็มเอ็ม 25) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และบริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด



Ms Saithip says GMM Channel Trading is moving in the right direction.

GMM Channel staff, plans intact after sale

Company revamp likely by end of this year

NANAT SUCHIVA

GMM Channel Trading Co, the operator of GMM25, the digital TV channel owned by SET-listed GMM Grammy Plc, reiterated yesterday that the TV channel's operation and staff will remain intact even though it has shed a 50% stake to the billionaire Sirivadhanabhakdi family.

Saithip Montriikul na Ayudhaya, chief operating officer of GMM Media, said the deal will not affect operating plans, nor affect the company's staff. She said the investor wants everything to stay unchanged because of the channel's distinguished performance over the past two years.

"I confirm that the 600 staff of GMM Channel Trading Co will remain unchanged and nothing will happen to operations," Ms Saithip said.

GMM Grammy's board last week approved a plan for Adelfos, which is owned by brothers Thapana and Panote Sirivadhanabhakdi, to acquire newly issued ordinary shares in GMM Channel Trading Co, a wholly owned subsidiary of GMM Grammy.

According to a statement to the Stock Exchange of Thailand, GMM Channel Trading will offer 12 million newly issued shares, with a par value of 100 baht each, for sale to GMM Grammy, Adelfos and other existing shareholders.

GMM Grammy will subscribe to 1.99 million newly issued shares at 100 baht each and waive its right to subscribe to the other 9.99 million shares. The buyer will then subscribe to the remaining newly issued shares at the subscription price of 100 baht each, paying

nearly 1 billion baht in total.

But Ms Saithip said a company reorganisation plan is likely in the last quarter of this year. After the reorganisation, GMM Channel Trading's business umbrella will cover GMM25 digital TV channel, a group of A-Time Media radio stations, GMM TV and the A-Time Traveller tour guide company.

Ms Saithip said she believes that GMM Channel Trading is moving in the right direction, as the new investor is willing to invest heavily in improving content in the future. She said Adelfos has acknowledged the company's potential in content production, which it believes targets the right demographics.

"We've chosen Adelfos because we can see this investment will create strong value for our company," Ms Saithip said.

GRAMMY shares closed yesterday on the SET at 11.90 baht, down 30 satang, in trade worth 66.5 million baht.



Cashed-up GMM set for content boost

ADELFO'S ENTRY VIA SHARE DEAL SHOWS CONFIDENCE IN NETWORK'S GROWTH

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

GMM Channel Trading is planning to spend around Bt1 billion of new capital next year on business expansion, including adding new content for its GMM 25 terrestrial digital TV channel.

The injection of money would come from a proposed new partner, Adelfos Co.

Saithip Montrikul Na Audhaya, chief executive officer of GMM Media of GMM Grammy, said yesterday that injection would go mainly to GMM 25 business expansion.

She added that the company was

still working on the next year business plan.

The channel's current core audience is younger Bangkok viewers aged 15 to 34. Next year, the company will add more TV drama and variety content and tap more viewers in the provinces.

Adelfos Co, the investment firm owned by the family of the tycoon Charoen Sirivadhanabhakdi, has agreed to acquire a 50 per cent share interest in GMM Channel Trading by purchasing newly issued shares worth around Bt1 billion.

Saithip said that GMM Channel Trading's current management team would still be responsible for running

the company's business after the entry of the new partner. The entry of Adelfos demonstrates the partner's confidence in GMM's growth potential, she said.

Representatives of Adelfos will also sit on the board of GMM Channel Trading according to its shareholding ratio.

Thapana and Panot Sirivadhanabhakdi, sons of billionaire Charoen, are the majority shareholders of Adelfos.

GMM Grammy owns 100 per cent of GMM Channel Trading. The latter's current business comprises a GMM 25 standard-definition digital TV channel.

Last week, GMM Grammy filed



Saithip, right, and GMM Grammy's chief financial officer, Karnsuda Sansuthi, at the press conference yesterday.

with the Stock Exchange of Thailand its execution of a share subscription agreement between the company and Adelfos.

The agreement is for newly issued ordinary shares in GMM Channel Trading Co Ltd distributed to both GMM Grammy and Adelfos as part of GMM Channel Trading's registered capital increase.

After the completion of the increase in registered capital of GMM Channel Trading, GMM Grammy and Adelfos will each hold shares representing 50 percent of the registered capital in GMM Channel Trading.

GMM Channel Trading will also restructure its business group as specified in the agreement.

The restructure is expected to be finished in the fourth quarter of this year, said GMM Grammy's chief financial officer Karnsuda Sansuthi.

After the restructure, the businesses under GMM Channel Trading will be mainly composed of GMM 25 digital TV channel, GMM Media, content provider GMM TV, Atime Media, and Atime Traveler.

TELECOM

NBTC plans December auction for 2600MHz band

KOMSAN TORTERMVASANA

The auction of the 2600-megahertz licence will take place in December after the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) recalls the unused spectrum.

The regulatory draft for recalling spectrum and setting up the compensation regime is finished and will be submitted for approval by the regulator's board on Sept 7, according to NBTC secretary-general Takorn Tantasith.

The 2600MHz spectrum is now operated by a state broadcasting enterprise, MCOT, which holds 190MHz on the 2600MHz band under a concession due to end in 2022.

MCOT earlier agreed to return the unused 90MHz of the 190MHz bandwidth to the NBTC in exchange for compensation.

"The amount of spectrum bandwidth that MCOT must return to the NBTC will depend on the discussions of the two agencies," Mr Takorn said.

He said the NBTC has no intention of delaying the auction process, but it must wait for the setting up of the new NBTC, which was put into effect on June 23.

On the contrary, the NBTC has been speeding up the auction process since the new NBTC law took effect. Section 27 of the new law states that the NBTC must recall spectrum slots, many of them held by state agencies, that are not being efficiently

used, to be reallocated through the auction method.

Mr Takorn said the reserve price for the 2600MHz licence auction will not be based on the winning prices of the 4G licence auctions for 1800MHz and 900MHz in late 2015.

He said the reserve price for the 2600MHz spectrum must be evaluated and brought into compliance with international standards.

"NBTC needs to set an attractive price that will draw bidders who are interested to join," the secretary-general said.

Mr Takorn said the regulatory draft for recalling spectrum and setting up the compensation regime should come into force by October after being published in the *Royal Gazette*.

After the new regulations emerge, the NBTC will set up a subcommittee working on compensation for the spectrum and to design the auction's details.

The framework of the compensation covers details and the amount of the compensation, which will be a benchmark for every case of spectrum return in the future.

A subcommittee on compensation will comprise representatives of state agencies such as the Finance Ministry, the Bureau of the Budget, the Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB) and the Digital Economy and Society Ministry.

Mr Takorn said the 2600MHz auction in December will use the N-1 model (number of bidders minus one) in order to create competition.

The N-1 rule means that if there are three qualified bidders for the 2600MHz auction, the NBTC will auction only two licences and keep the remaining bandwidth to be auctioned later.

The 2600MHz will be the first case applied under the new NBTC law for spectrum return and compensation. It can be adapted to use for the coming 5G technology.

The spectrum for 5G has yet to be settled. It has been studied in labs, with ranges from 1GHz to 100GHz.

ชะแว๊ป

เพื่อให้การใช้โทรศัพท์มือถือเป็นมือถือ 4.0 มากขึ้น
กสทช.จึงอนุมัติให้ออกแอปพลิเคชันใหม่ชื่อ “3 ชั้น”
กล่าวคือ เป็นแอปพลิเคชันที่ออกมาเพื่อป้องกันการใช้งาน
3 ชั้น ตั้งแต่ตรวจ แจ้ง และล็อก...ยิ่งกว่าถุงยางอนามัยอะนะ
แอปฯนี้จะป้องกันผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 120 ล้านเลขหมายให้
สามารถทำธุรกรรมการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ ซึ่งต้องใช้
เลขหมายอ้างอิงได้แบบมั่นใจ หายห่วงแถมยังมีระบบป้องกัน
การลักลอบนำบัตร ปชช.ไปลงทะเบียนเปิดใช้บริการ
ทั้งในระบบรายเดือน และระบบเติมเงินด้วย
ขั้นตอนการใช้งานก็คือ 1.ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถตรวจสอบ
ว่าตัวเองได้ลงทะเบียนมือถือไว้กี่เลขหมาย+ค่ายใดบ้าง
2.ถ้าพบเลขหมายแปลกปลอม ให้แจ้งข้อมูลไปยังค่าย
ผู้ให้บริการเพื่อยืนยัน 3.จัดการล็อกเลขหมายเพื่อป้องกัน
การเปิดใช้เลขหมายใหม่โดยผู้อื่น และปลดล็อกได้ด้วยตนเอง
สมัยนี้ผู้คนไว้อยาก...ดูแลตัวเองแต่เนิ่นๆดีกว่า!!

กสทช.ผนึกเอกชนผุดแอปพลิเคชัน “3 ชั้น” ป้องผู้อื่นฉกบัตรประชาชนเปิดเบอร์ใหม่

นายก่อกิจ ด้านชัยจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้โทรศัพท์มือถือ และป้องกันการลักลอบนำบัตรประชาชนไปลงทะเบียนเปิดใช้งานโดยที่เจ้าของไม่รู้ตัว สำนักงาน กสทช.จึงได้จัดทำแอปพลิเคชันในชื่อว่า “3 ชั้น” เพื่อ “ตรวจ” “แจ้ง” และ “ล็อก” โดยผู้ให้บริการทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน สามารถดาวน์โหลดผ่าน <https://3steps.nbtc.go.th/download> <<https://3steps.nbtc.go.th/> หรือผ่าน Google Play หรือ Play Store จากนั้นให้ยืนยันตัวตนการใช้แอปพลิเคชันได้ที่ศูนย์ให้บริการมือถือทุกค่าย

สำหรับขั้นตอนการใช้งานแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1.ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสามารถตรวจสอบว่าตัวเองได้ลงทะเบียนมือถือที่เลขหมายและมีค่ายใดบ้าง 2.หากพบว่ามิใช่เลขหมายแปลกปลอมที่ไม่เคยลงทะเบียนด้วยตัวเอง ให้แจ้งข้อมูลเบื้องต้นไปยังผู้ให้บริการมือถือก่อน เพื่อยืนยันตัวตนที่ศูนย์ให้บริการ และ 3.ผู้ให้บริการสามารถล็อกเพื่อป้องกันการเปิดใช้เลขหมายใหม่โดยบุคคลอื่น และทำการปลดล็อกจากแอปพลิเคชันได้ด้วยตัวเอง “แอปพลิเคชัน 3 ชั้น จะทำให้ประชาชนมีเครื่องมือตรวจสอบและปกป้องตัวเองจากการใช้งานมือถือ โดย กสทช.ร่วมมือกับค่ายมือถือทุกราย พัฒนาแนวทางกำกับดูแลและการให้บริการประชาชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจ แจ้ง ล็อก ให้กับประชาชน”.

'รวมพลคนหลังไมค์สื่อไทยสร้างชาติ'



โดย ดร.กนกศักดิ์ ลิขิตไพโรจน์
www.thairadiocenter.com

เมื่อชาติต้องการ การมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาชาติ และพัฒนาประเทศของคนในชาติวิธีการที่ดำเนินการอยู่ในขณะนี้อาจจะยังไม่พอสำหรับการกระตุ้นให้ประชาชนใส่ใจกับปัญหาส่วนรวมทั้งปวง เพราะเขามัวกังวลกับปัญหาปากท้องที่ประสบอยู่ทุกวันแต่ก็ไม่ได้หมายความว่าไม่รักประเทศชาติบ้านเมือง หากแต่การกระตุ้นอย่างเข้าถึง ต่อเนื่อง โดยภาคประชาชนด้วยกันเองและยังขาดการต่อเชื่อมจากภาครัฐได้อย่างเป็นรูปธรรม

หลายปีที่ผ่านมาเกิดสื่อภาคประชาชนขึ้นจำนวนมากที่เรียกกันว่า "วิทยุชุมชน" เป็นสื่อราคาถูก เข้าถึง ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ วันนี้ก็ยังคงดำรงอยู่ และอยู่อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่องค์กรกำกับอย่าง กสทช.ต้องการ ทั่วประเทศไทยมีกว่า 5,000 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ทุกตารางนิ้วของประเทศไทย ใน 5 ปีที่ผ่านมากลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้รวมตัวกันจัดตั้งองค์กรหนึ่งชื่อว่า **สภาเครือข่ายสื่อภาค**



ประชาชนแห่งชาติ (สท.ส.) แล้วจัดทำโครงการ "คนหลังไมค์สื่อไทยสร้างชาติ" ขับเคลื่อนงานสื่อสารสาธารณะผ่านรายการคุยข้ามคลื่นทำแบบเล็กๆ ตามลำพัง มาอย่างต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้

จากศักยภาพที่มีอยู่ของวิทยุกระจายเสียงในภาคประชาชน รวมถึงจำนวนของสถานีที่มีอยู่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยนั้น หากนำมาใช้ประโยชน์ในงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการสร้างเครือข่าย (Network) โดยการเชื่อมโยงกับสถานีวิทยุ ที่สมัครใจ เข้าช่วยเหลืองานของชาติโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อการร่วมแก้ปัญหาชาติและช่วยเหลือประชาชน เช่น

- 1.ปัญหายาเสพติด
- 2.ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้
- 3.ปัญหาทางการเมือง เศรษฐกิจ และ สังคม
- 4.งานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 5.งานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
- 6.งานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- 7.งานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้คนไทยรักสามัคคี

ปัญหาต่างๆ ทั้ง 7 ข้อนี้ เชื่อว่ายังมีความต้องการการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจากภาคประชาชนทั้งสิ้น ดังนั้นการเชื่อมโยงปัญหา องค์กรในการแก้ปัญหา กับ ประชาชน ก็ต้องใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการกระตุ้นความสนใจนั่นก็คือการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามหลักการ...เพื่อ

- 1.สนับสนุนแผนงานโครงการการประชาสัมพันธ์โดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- 3.สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ที่ใช้กลยุทธ์ทุกอย่างเพื่อให้เกิดความเหมาะสม สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในการให้ข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์ และการจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาไปในทิศทางเดียวกัน
4. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการเข้าไปให้ความช่วยเหลือในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญหรือสนใจ ด้วยการกำหนดเป้าหมายของปัญหาและการแก้ไขที่ชัดเจน มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และอาจเข้าไปร่วมดำเนินการด้วย
5. สนับสนุนข้อมูลสะท้อนกลับ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ เพื่อสร้างแนวคิดและการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ให้ทันสมัยทันเหตุการณ์ทั้งในภาวะปกติและในภาวะวิกฤติให้กับทุกคนในองค์กร
- 6.สนับสนุนงานชุมชนสัมพันธ์ด้วยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เน้นการเข้าถึงด้วยสื่อบุคคลคือตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆสู่บุคคลอื่นเพราะเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากติดต่อกับเป้าหมาย

(ผู้รับสาร) โดยตรง

สภาเครือข่ายสื่อภาคประชาชนแห่งชาติ (สค.สช.) เป็นองค์กรที่มีสมาชิกจาก 30 สมาคมสื่อวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศไทย กระจายเสียงได้ครอบคลุม 878 อำเภอของประเทศไทยจึงมีความพร้อมที่จะเป็นองค์กรประสานงานกับสถานีวิทยุทุกประเภทเข้าด้วยกัน ก็จะเกิดพลังในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้มากขึ้นก็ขึ้นอยู่กับว่า....หน่วยงานภาครัฐใดจะมองเห็นและใช้ศักยภาพนี้ ทั้งนี้สามารถติดต่อขอความร่วมมือได้ที่ kanoksak333@gmail.com



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จลง ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา พระราชทานพระราชวโรกาสให้ คณะกรรมการมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และผู้บริหารคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการรักษาพยาบาล โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จลง ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา พระราชทานพระราชวโรกาสให้ คณะกรรมการมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และผู้บริหารคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการรักษาพยาบาล โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ

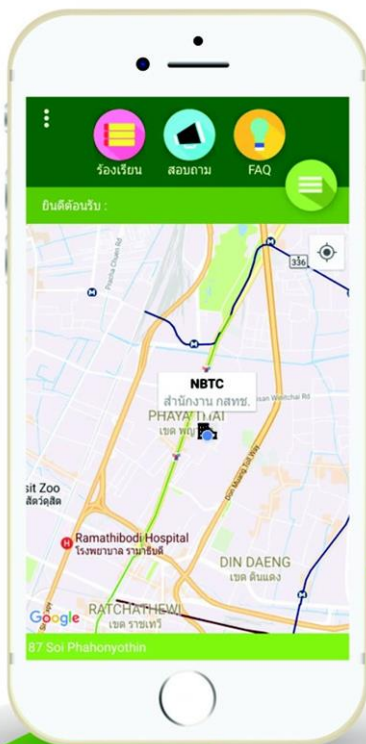


สอบถาม เรื่องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200

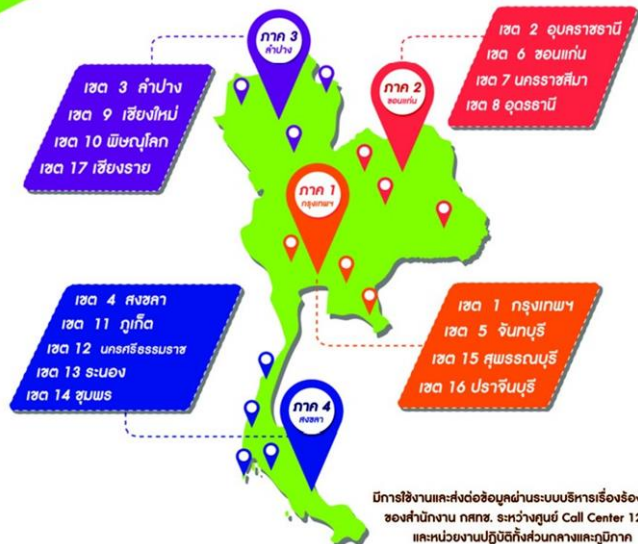
Application

แจ้งปิดพื้นที่โรงเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน

สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone

โทร : 1200



Application

NBTC 1200



SMS

กด : 1200



Fax

โทร : 1200 กด 6



E-Mail

1200@nbt.go.th



Post

87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)



www.nbt.go.th



สอบถาม ร้องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200



Application

แจ้งพิกัดพื้นที่ร้องเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน

สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone
โทร : 1200



Application
NBTC 1200



SMS
กด : 1200



Fax
โทร : 1200 กด 6



E-Mail
1200@nbt.go.th



Post 87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)

www.nbt.go.th

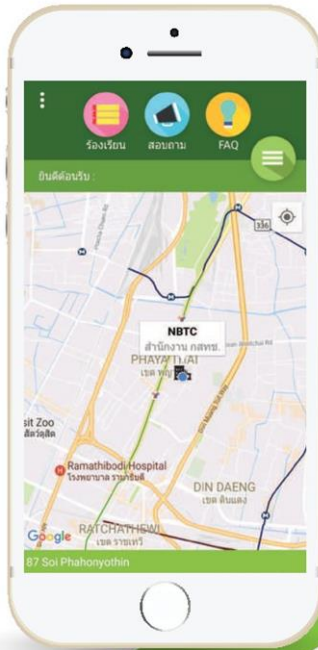


สอบถาม ร้องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200

Application

แจ้งพิกัดพื้นที่ร้องเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน

สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone

โทร : 1200



Application

NBTC 1200



SMS

กด : 1200



Fax

โทร : 1200 กด 6



E-Mail

1200@nbt.go.th



Post

87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)



www.nbt.go.th



มงคลสมรส ไพรัช วรปานิ และ สุรินทร์ จิรวินธุ์ ร่วมเป็นประธานในพิธีฉลองมงคลสมรสระหว่าง พญ.วรัตตา ปลายเนตร กับ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา โดยมี ประสาร มฤคพิทักษ์ และ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ ร่วมแสดงความยินดี ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล



มงคลสมรส ไพรัช วรปานิ และ สุรินทร์ จิรวินธุ์ ร่วมเป็นประธานในพิธีฉลองมงคลสมรสระหว่าง พญ.วรัตตา ปลายเนตร กับ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา โดยมี ประสาร มฤคพิทักษ์ และ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ ร่วมแสดงความยินดี ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล



วิวาท์หวาน ไพรัช วรปานิ กรรมการจัดการ พร้อม สุรินทร์ จิรวินิชกุล ร่วมกันเป็นประธานในงานวิวาท์ระหว่าง พญ.วรริตตา ปลายเนตร กับ นพ.ประวิทย์ ลิขิตพรพงศ์ กสทช. โดยมี ประสาร มฤคพิทักษ์ และ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ มาร่วมด้วย ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล