



ต้องรอบคอบ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำโดย สุภากร ตันเทพิธิ์ เลขาธิการ กสทช. ยืนยันเดินทางประมุขคลื่นความถี่สำหรับโทรศัพท์มือถือตามโรดแมปภายในเดือน มี.ค.2561 หลังจากเพิ่งจบมหากาพย์การประมูลคลื่น 4จี ที่มีมูลค่าสูงถึง 7.5 หมื่นล้านบาทต่อใบอนุญาต

เกมธุรกิจของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่มีมูลค่าหลายแสนล้านบาท ยังสร้างความเคลือบแคลงสงสัยให้กับสังคมถึงการเคาะราคาประมูลแบบดัดจริตถึง 7 หมื่นล้านบาท นั่นคือความตั้งใจจริงในการเข้าแข่งขันทางธุรกิจ หรือหวังผลประโยชน์แอบแฝงอย่างไรกันแน่ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังดำเนินการสอบสวนต่อไป

อย่างไรก็ตาม ช่วงหลังประมูล ผู้ประกอบการยังสามารถสร้างผลกำไรได้ เพราะต้นทุนในการให้บริการยังไม่สูงมากนัก แต่ผู้ประกอบการจะต้องเจอภาวะวิกฤตในการจ่ายเงินค่าประมูลงวดที่ 3 ในปี 2563 ที่จะมีมูลค่าสูงถึง 6.3 หมื่นล้านบาท ทำให้ช่วงเวลาก่อนจะถึงวันนั้น ผู้ประกอบการทุกค่ายต่างเร่งสร้างฐานลูกค้า ดึงผู้ใช้บริการมาเป็นลูกค้าของตัวเอง เพื่อสร้างฐานธุรกิจ ดังจะเห็นได้จากโปรโมชั่นที่ออกมามากมาย และ กสทช.ยืนยันว่าเป็นราคาที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการขั้นต่ำที่ กสทช.กำหนด

ทั้งนี้ นอกจากการบริการพื้นฐานด้านเสียง ดาต้า ปัจจุบันผู้ประกอบการยังให้บริการอื่นๆ ที่เพิ่มการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ต หรือด้านข้อมูล (ดาต้า) ส่วนนี้จะคิดค่าบริการเพิ่มขึ้นต่างหาก ซึ่งกสทช.ควรนำไปคำนวณรวมด้วยว่า การคิดค่าบริการเกินอัตราขั้นต่ำที่ กสทช.กำหนดหรือไม่

ดังนั้น ก่อนที่ กสทช.จะเปิดประมูลครั้งใหม่ควรศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างถ่องแท้เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรนั้นเกิดคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง รวมทั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดปัจจุบัน จะหมดวาระในวันที่ 7 ต.ค.นี้ และเริ่มเข้าสู่กระบวนการสรรหา กสทช. ชุดใหม่ ซึ่งจะเป็นไปตาม พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบของคณะกรรมการ ไม่แยกระหว่างกิจการโทรคมนาคม และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งจะมีผลต่อการพิจารณาการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการทั้งสองกิจการด้วย

ต้องยอมรับว่า ทั้งสองกิจการมีความแตกต่างกัน แต่ใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่จำกัดในการให้บริการกับประชาชนเช่นเดียวกัน กรณีของการให้ใบอนุญาตกิจการทีวีดิจิทัลเป็นข้อพิสูจน์ถึงความล้มเหลวในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ ที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคลื่นความถี่และรวมถึงทำให้เกิดประโยชน์กับประชาชนได้อย่างแท้จริง ขณะที่ผู้ประกอบการที่มองตลาดผิดพลาดต้องบาดเจ็บและเรียกร้องมาตรการเยียวยา ซึ่งเป็นบทเรียนที่จะต้องพิจารณาให้ถ่องแท้

โพสต์ทูเดย์ Post Today Circulation: 320,000 Ad Rate: 1,100	Section: วิเคราะห์เศรษฐกิจ/- วันที่: จันทร์ 4 กันยายน 2560 ปีที่: 15 ฉบับที่: 5324 Col.Inch: 37.07 Ad Value: 40,777 คอลัมน์: โพสต์ทูเดย์: ต้องรอบคอบ หน้า: V2(ซ้าย) PRValue (x3): 122,331 คลิป: สีสี่
---	---

ขณะที่ กิจการโทรคมนาคม แม้จะมีการเปิดประมูล แต่ไม่สามารถมีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาเป็นทางเลือกให้กับประชาชนได้ แม้รัฐจะได้เงินจากการประมูลมากมาย ส่วนหนึ่งได้นำมาสร้างประโยชน์ในโครงการเน็ตประชารัฐ สุดท้ายต้องไปดูว่าประชาชนได้ประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่นี้อย่างเต็มที่จริงหรือไม่

ดังนั้น ในช่วงก่อนที่จะเกิดการประมูลครั้งใหม่ สำนักงาน กสทช. ควรต้องศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมทั้งถอดบทเรียน ประเมินผลจากการประมูลครั้งก่อนว่าส่วนไหนได้ประโยชน์ ส่วนไหนเสียประโยชน์ จะมีแนวทางแก้ไขอย่างไรเพื่อไม่ให้ประวัติศาสตร์ซ้ำรอย ■



กสทช.ยึดแลกกล่องทีวีดิจิตอลถึงสิ้นปี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงานได้ขยายระยะเวลาการใช้สิทธิ์ให้ประชาชนที่ได้รับหนังสือแจ้งสิทธิ์จากสำนักงาน กสทช.ว่า เป็นครัวเรือนที่มีสิทธิ์ได้รับคู่มือดิจิตอลทีวีที่สามารถนำบัตรประชาชนสมารถการ์ดไปแลกกล่องเซตท็อปบูทซ์ได้จนถึงวันที่ 31 ธ.ค.2560 จากเดิมที่สามารถใช้สิทธิ์แลกได้ถึงวันที่ 2 ก.ย.2560 ที่ผ่านมา เฉพาะ 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก (ที่ ปณท ส่งคืน กสทช.) 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านหลังวันที่ 16 ก.ย.2557 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

Billionaires play big in digital TV game

Thailand's wealthiest are buying into operators struggling to keep afloat, writes Nanat Suchiva



Thapana Sirivadhanabhakdi goes digital. WICHAN CHAROENKIATPAKUL



Prasert Prasarttong-Osoth owns PPTV. WISIT THAMNGERN

The media business and billionaires seem to attract each other. At the global level, some billionaires like Rupert Murdoch and Michael Bloomberg are long-time media moguls who made their fortunes in the news business. Others, like Amazon founder Jeff Bezos, bought publications as a side investment after building a substantial fortune in another industry.

According to *Forbes*, billionaires own part or all of several of America's influential national newspapers, including *Washington Post*, *The Wall Street Journal* and *The New York Times*, in addition to magazines, local papers, and online publications.

Several other billionaires, including Comcast chief executive Brian Roberts and Liberty Media chairman John Malone, own or control cable TV networks that are powerful but not primarily news-focused.

Hence, it comes as no surprise Thailand has followed the same model. The Chearavanont family owns TrueVisions, the country's leading pay-TV operator, and TNN 24 news station. The Ratanarak family controls Bangkok Broadcasting's Channel 7.

The Chearavanont brothers, led by Dhanin, honorary chairman of Charoen Pokphand Group, Thailand's agriculture and food conglomerate, is the wealthiest family in Thailand this year, according to *Forbes* magazine.

When the National Broadcasting and Telecommunications Commission granted 24 digital TV channel licences to 17 winning bidders in April 2014, aviation tycoon Prasert Prasarttong-Osoth, a major shareholder of Bangkok Airways and Bangkok Dusit Medical Services Plc, joined the media scrum, as his company, Bangkok Media and Broadcasting Co, the operator of PPTV channel, won a licence.

Intense competition caused many digital

TV operators to struggle financially in terms of both revenue and financial support after only three years of operations. Enter the billionaire Sirivadhanabhakdi family, the owner of Thai Beverage Plc and Thailand's second-wealthiest clan according to *Forbes* magazine, to the digital TV business.

Last year, patriarch Charoen Sirivadhanabhakdi's two sons, Thapana and Panote, acquired a 47.6% stake of Amarin Printing and Publishing Plc, while the Prasarttong-Osoth family acquired 50% of One Enterprise Co, a digital TV subsidiary of SET-listed GMM Grammy.

The Sirivadhanabhakdi family via Adelfos Co, the family's investment firm, made another deal last month in the digital TV business, acquiring a 50% stake in GMM Channel Trading Co, the operator of GMM25, the standard-definition digital TV channel owned by GMM Grammy Plc.

Media analysts predict going forward, more financially weak operators may turn to billionaire investors to help them survive.

The analysts say the market entry by billionaires into the media and digital TV business is mainly to serve their existing businesses and for risk diversification.

Mana Treelayapewat, dean of the School of Communication Arts at the University of the Thai Chamber of Commerce, agreed financially weak operators are bringing in new shareholders mainly to stay in business. He is confident that next year more weaker digital TV operators will find strategic partners to shore up their operations.

"Many digital TV companies are figuring out that to handle operating losses they need to find new strategic partners or investors to carry them during the era of digital TV war," he said.

Wannee Ruttanaphon, chief executive of IPG Mediabrands Thailand and vice-chairman of the Media Research Development Association, said future partnerships between weak digital TV operators and investors with deep pockets will depend on both parties' discretion.

"Last year ad spending slowed down for every media platform, especially TV, as advertisers and brands mostly shifted their



Among all the media outlets, newspapers, radio and TV suffered the biggest decline in ad spending in the first half of the year, and the bleak prospects are forecast to persist for this year.

“

Many digital TV companies are figuring out that to handle operating losses they need to find new strategic partners or investors to carry them during the era of digital TV war.

MANA TREELAYAPEWAT
Dean, School of Communication Arts

media spending to online because of its higher potential in reaching the right target,” she said.

“This year digital TV channels seem to be performing better, especially companies who have strong positioning and a fan base that can draw advertisers and brands to spend on their channels. But the weak ones still face the same problems.”

The Media Agency Association of Thailand (MAAT) forecasts that total ad revenue in all media outlets will fall 11% this year from 121 billion baht in 2016, as every sector has baulked at spending on all media channels because of the ongoing economic fluctuation and unpredictable national situation.

Advertising spending figures for all media outlets contracted 5% in the first half of this year to 60.3 billion baht.

Among all media outlets, newspapers, radio and TV suffered a massive decline in the first half of this year, with the bleak prospects expected for the entire year.

Ad spending on radio, newspapers and magazines fell 18%, 19% and 36% to 2.48 billion baht, 5.81 billion and 1.07 billion, respectively. Ad spending on TV media including digital TV, cable TV and satellite TV fell 10% for the period to 35 billion baht.

Ad spending on the internet, transit media, cinema and out-of-home media soared 24%, 27%, 25% and 16% to 5.89 billion baht, 3.09 billion, 3.4 billion and 3.04 billion, respectively, during the first half of the year.

Triluj Navamarat, chairman of the MAAT, said these figures illustrate that advertisers and media agencies are likely to use platforms that influence the most consumers, including in-store media as well as transit, out-of-home media, cinema and online media that consumers interact with in their everyday life.

He said online advertising will continue to sharply rise because its ad expenses are lower than traditional media and it can target niche groups.

'ทีโอที'เบรกแผนตั้งกองทุน'ท่อร้อยสาย'

กรุงเทพธุรกิจ • ทีโอทีแถลงความพร้อมนำสายลงดิน ระบุหลังจากเอกชนหมดสัญญาจะมีท่อร้อยสายยาวถึง 3,500 ก.ม. ครอบคลุมทั่วกทม.ทำได้ทันทีภายใน 2 ปีเสร็จทั้งหมด ไร้ปัญหาสายไฟเกะกะรุงรังตามถนนอีก ส่วนแผนตั้งกองทุนรวมฯเผยอาจต้องชะลอไปก่อนเพราะรอดูนโยบายจากบอร์ดดีอีที่จะประชุมวันที่ 6 ก.ย.นี้

นายมนต์ชัยหนุนสูงกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวว่ ในการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ในครั้งหน้าวันที่ 6 ก.ย. 2560 นี้ จะมีการนำเสนอแนวทางการความร่วมมือในการนำสายสื่อสารลงใต้ดินหรือ โครงการท่อร้อยสายของทีโอทีในการปรับปรุงภูมิทัศน์ของกรุงเทพมหานคร

โดยทีโอทีมีท่อร้อยสายอยู่แล้วและพร้อมให้บริการได้ทันทีความยาวกว่า 2,000 กิโลเมตร และจะมีเพิ่มอีก 1,500 กิโลเมตร เมื่อ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น สิ้นสุดสัญญาสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐานในเดือนต.ค.นี้ ท่อร้อยสายที่ทรูสร้างก็จะถูกโอนมาเป็นสินทรัพย์ของทีโอทีทันที รวมเป็น 3,500 กิโลเมตร ซึ่งถือว่าครอบคลุมเกือบทั่วกรุงเทพฯ จากภาพรวมที่กรุงเทพฯต้องมีทั้งหมด 5,000 กิโลเมตร และสามารถนำสายสื่อสารลงดินได้ทั้งหมดทั้งเมือง

ทั้งนี้ โครงการของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ที่ทำตามมติ คณะรัฐมนตรี (ครม.) ในโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศ



เป็นสายไฟฟ้าใต้ดินที่ กฟน.กำลังดำเนินการอยู่นั้น การนำสายสื่อสารลงใต้ดินต้องรอการหักเสาไฟฟ้าจึงทำให้ระยะทางที่จะดำเนินการใน 39 เส้นทาง ระยะทางรวม 127.3 กิโลเมตร ด้วยวงเงินลงทุน 48,717 ล้านบาท นั้น ต้องใช้เวลาถึง 5 ปี แต่หากรัฐบาลมีนโยบายให้ทำทั่วกรุงเทพฯ ทีโอทียืนยันว่าจะสามารถทำได้ภายใน 2 ปี บนความพร้อมที่มีอยู่แล้ว 2,000 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม โครงการจะเกิดได้นั้น จำเป็นต้องใช้อำนาจในการตัดสินใจจาก หากไม่เกิดความร่วมมือในรูปแบบสัญญา

ความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ที่เกิดขึ้นเหมือน กฟน.นั้น ทีโอทีก็ไม่สามารถตัดสายสื่อสารของผู้ให้บริการได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งเจ้าสายสื่อสาร, กรุงเทพมหานคร, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

“เมื่อวันที่ 23 ส.ค. ที่ผ่านมา กทม. มีจดหมายมาให้ทีโอทีนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เราต้องบอกว่าเราพร้อม เราเอาลงได้ แต่ผู้ให้บริการรายอื่นถ้าไม่นำลง แคสายของทีโอทีคนเดียว ไม่ได้ทำให้ความรุงรัง

หายไปแต่หากรัฐบาลตัดสินใจให้ทีโอทีทำ โดยไม่ต้องรอหักเสา ทีโอทีทำได้เลย ส่วนสายไฟตนมองว่าหากยังมีอยู่ มันไม่ได้ รุ่งรังมากเพราะสิ่งที่เห็นรุ่งรังนั้นล้วนเป็น สายสื่อสารทั้งนั้น” นายมนต์ชัย ระบุ

นายมนต์ชัย กล่าวว่า ปัจจุบันทีโอที มีลูกค้าที่ใช้บริการอยู่แล้วประมาณ 300 กิโลเมตร โดยคิดค่าบริการเดือนละ 18,000-20,000 บาท ต่อกิโลเมตร ขณะที่ กสทช.เองก็มีการกำหนดราคากลาง ที่ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาไปแล้ว ซึ่งมีราคาไม่ต่างจากราคาที่ทีโอทีให้บริการ อยู่แล้ว ซึ่งหากทีโอทีสามารถทำโครงการ นำสายสื่อสารลงดินทั่วทุกม.ได้ ก็อาจจะ มีความเป็นไปได้ในการลดราคาเพื่อจูงใจ เอกชนได้

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ทีโอทีจะจัดตั้ง กองทุนรวมท่อร้อยสาย สำหรับขาย หน่วยลงทุนในรูปแบบการจัดตั้งเหมือนกับ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า และเสาโทรคมนาคม ตามเดิมที่ต้องชัดเจน ภายในปีนี้ อาจจะต้องชะลอแผนไปก่อน รอความชัดเจนจากประชุมของบอร์ด ดีอีในวันที่ 6 ก.ย.นี้

แม้ว่า กองทุนรวมท่อร้อยสายนี้จะมี อัตราการเติบโตที่ดีมากกว่ากองทุนรวม โครงสร้างเสาโทรคมนาคม ซึ่งเริ่มอืดตัวแล้ว ไม่ค่อยมีการขยายเสาโทรคมนาคมเพิ่มเติม ทั้งนี้ ปัจจุบันทีโอทีมีรายได้จากการให้เช่า ท่อร้อยสายปีละ 400-500 ล้านบาท

TOTพร้อมนำสายสื่อสารลงดิน จ่อชงบอร์ดดีอีพิจารณา6ก.ย.นี้

“ทีโอที” พร้อมนำสายสื่อสารลงใต้ดินทันที โดยไม่ต้องรอหักเสา จะช่วยให้นโยบายของรัฐบาลดำเนินการไปด้วยความรวดเร็ว ประเมินว่าจะสามารถทำเสร็จภายใน 2 ปี ขณะที่โครงการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน มีเป้าหมายดำเนินการได้ 127 กม. ภายใน 5 ปี” นายมนต์ชัย กล่าว

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมที่จะนำสายสื่อสารลงใต้ดินได้ทันที เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และกรุงเทพมหานคร (กทม.) ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ของกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ให้ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทมีท่อร้อยสายที่พร้อมใช้งานในกรุงเทพฯ ความยาวกว่า 2,000 กม. และเมื่อสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ในเดือน ต.ค. 2560 ซึ่ง TRUE จะต้องส่งมอบท่อร้อยสายให้บริษัทอีก 1,500 กม. ทำให้บริษัทมีท่อร้อยสายเพิ่มขึ้นเป็น 3,500 กม. ซึ่งสามารถรองรับการนำสายสื่อสารของบริษัทเอง และของผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่นลงใต้ดินได้

ทั้งนี้ กทม.ได้แจ้งบริษัทให้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงในท่อร้อยสายที่มีอยู่ในพื้นที่โดยเร่งด่วน ซึ่งบริษัทเห็นด้วยและพร้อมสนับสนุน กทม. และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับกรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนทั่วโลกรู้จัก รวมทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้ถนน และคนเดินทางเท้าได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลดีในด้านคุณภาพชีวิตโดยตรงแก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

“โครงการนำท่อร้อยสายใต้ดินที่บริษัทมีอยู่ในกรุงเทพฯ กว่า 2,000 กม. สามารถนำ

สายสื่อสารลงใต้ดินได้เลยทันที โดยไม่ต้องรอหักเสา จะช่วยให้นโยบายของรัฐบาลดำเนินการไปด้วยความรวดเร็ว ประเมินว่าจะสามารถทำเสร็จภายใน 2 ปี ขณะที่โครงการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน มีเป้าหมายดำเนินการได้ 127 กม. ภายใน 5 ปี” นายมนต์ชัย กล่าว

นอกจากนี้ การนำท่อร้อยสายของบริษัทที่มีอยู่เดิมมาใช้ในการใช้ทรัพยากรของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประหยัด โดยสามารถนำงบประมาณที่จะมีการจัดสรรเพิ่มเติมไปใช้ในการสร้างท่อเฉพาะส่วนที่ขาดอยู่

สำหรับในปัจจุบันบริษัทได้นำสายสื่อสารลงใต้ดินไปพร้อมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ที่นำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน ได้แก่ ถนนราชวิถี ถนนศรีอยุธยา ถนนโยธี ถนนเพชรบุรี และถนนสุขุมวิท ซึ่งมีโอเปอร์เรเตอร์เข้าใช้ท่อสื่อสารของบริษัทประมาณ 300 กม.แล้ว โดยมีค่าเช่าอยู่ที่ 18,000-20,000 บาท/กม./เดือน

นายมนต์ชัย กล่าวว่า สายสื่อสารทั้งหมดไม่ได้เป็นของบริษัทเพียงรายเดียวเท่านั้น ดังนั้นรัฐบาลควรจะมีมาตรการให้โอเปอร์เรเตอร์พร้อมใจนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ไม่ว่าจะเป็นโดยสมัครใจ หรือสภาพบังคับ เช่น การหักเสา โดยบริษัทจะนำเรื่องนี้เสนอเป็นแนวทางให้กับที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) พิจารณาในวันที่ 6 ก.ย. 2560 ต่อไป

ส่วนการจัดตั้งกองทุนรวมท่อร้อยสาย ยืนยันว่ายังไม่ได้ยกเลิก โดยยังอยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันประเมินแล้วความจำเป็นการจัดตั้งกองทุนดังกล่าวลดน้อยลง เนื่องจากเมื่อปี 2558 ต้องการตั้งกองทุนฯ เพื่อระดมทุนมาสร้างท่อร้อยสายเพิ่ม ซึ่งเมื่อดูตามข้อเท็จจริงไม่มีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากตามที่ได้ประเมินไว้ที่ 3,000 ล้านบาท ■



Chidlom Road became a pilot area of the government's Smart Metro project to bring all cable and power lines underground. NATTAPOL LOVAKIJ

TOT seeks legal push for pipes

Faster underground cable move urged

KOMSAN TORTERMVASANA

State-owned enterprise TOT is urging the government to legally force telecom and broadcasting companies to put all their existing overhead cables in Bangkok into the TOT's underground pipes.

The firm believes the move will help accelerate the government's roadmap for turning Bangkok into an Asean hub by 2021.

TOT owns underground pipes with a combined length of 2,000 kilometres in Bangkok, but telecom and broadcasting firms have little interest in renting TOT's pipes or installing their own overhead cables underground.

"If these firms are legally forced to rent

our pipes, all existing overhead cables will be buried by 2019, two years ahead of schedule," said TOT president Monchai Noosong.

The government's roadmap seeks to completely remove all overhead power lines and telecom broadcasting cables in three provinces by 2021.

The roadmap calls for cables to be put underground in Bangkok, Samut Prakan and Nonthaburi provinces, with a combined 127km on 39 roads at a cost of 51.7 billion baht.

Mr Monchai said TOT can put all 2,000km underground by 2019.

"TOT alone has no authority to force telecom and broadcasting firms to rent our pipes — this falls under the authority of the government," said the president.

He declined to comment whether TOT wants the prime minister to invoke Section 44 for this matter, but said the government must overrule the Telecom Business Act.

The five state agencies signed a

memorandum of understanding in July 2016 to initiate the removal of the clutter created by overhead electric wires and telecom cables.

The five agencies comprise Metropolitan Electricity Authority (MEA), TOT, National Broadcast and Telecommunication Commission, Bangkok Metropolitan Administration and the Royal Thai Police.

MEA is responsible for replacing all existing overhead power lines with underground lines, with investment of 48.7 billion baht. TOT is responsible for providing an underground system, and grouping all existing telecom and broadcasting cables into its pipes. But only five roads have installed overhead cables underground: Ratchaprarop, Si Ayutthaya, Yothi, Phetchaburi and Rama I.

Mr Monchai said the telecom broadcasting firms will continue to lack incentive to remove their overhead cables unless MEA completely demolishes its electricity poles. TOT provides underground pipes

for rent to telecom firms installing cables nationwide at a monthly fee of 18,000 baht per km. The lease generated 600 million baht in revenue for TOT last year.

Mr Monchai said Bangkok metropolitan has a total 5,000km of underground pipes, of which TOT owns some 2,000 covering 2,000km.

"TOT is ready to expand our pipe capacity to cover all 5,000km if the government assigns the installation of cables underground to us," he said, adding that TOT is more capable than other firms to invest in and expand the underground pipe system.

TOT will acquire an additional 1,500km of pipes this October after the expiry of the 25-year fixed-line phone concession of True Corporation.

Under the concession's build-transfer-operate conditions, True must transfer telecom assets, including underground pipes to TOT after the concession expires.

SET HAS BEST WEEK OF YEAR AS PYONGYANG RATTLES INVESTORS

Recap: Another missile launch by North Korea and Hurricane Harvey in the US shook global capital markets as investors reallocated assets, shifting to safe havens such as gold and bonds, as well as equities in Asian emerging markets including Thailand. Previously the worst performer among emerging market peers, the SET had its highest weekly percentage gain of the year.

The SET Index broke 1,600 points, moving between 1,577.72 and 1,624.37 before closing at 1,618.42, up 2.7% from the previous week, in heavy turnover averaging 57.73 billion baht a day. Foreign investors were net buyers of 5.58 billion baht, brokers bought 6.80 billion baht, and institutional investors purchased 923.61 million baht. Retail investors sold 13.31 billion baht.

Big movers: Triple i Logistics (III) entered the SET on Friday, gaining 52.3% from its IPO price of 4.80 baht to close at 7.55 baht. PTT led in turnover, rising 1.5% to 400 baht; AOT gained 5.3% to 55 baht, and SCB rose 4.9% to 151 baht. U led in volume, unchanged at 0.03 baht. BTC was the top loser, falling 13.1% to 0.73 baht. Top gainer NEWS surged 100% to 0.02 baht.

Newsmakers: The US flew some of its most advanced warplanes in drills with South Korea last Thursday, sending a clear warning after North Korea launched a midrange missile designed to carry bombs over Japan.

■ Indian economic growth slumped

MARKET MONITOR

NUNTAWUN POLKUAMDEE
DARANA CHUDASRI

to 5.7% in the first quarter, official data showed, as the impact of last November's demonetisation continued to drag on the economy.

■ A joint cabinet meeting between Cambodia and Thailand on Thursday in Siem Reap will exclude discussions of the Phnom Penh-Bangkok rail link, leaving the launch date in limbo.

■ The NBTC will auction at least one 2600-megahertz licence in December after recalling unused spectrum from the broadcaster MCOT.

■ Nominal farm income contracted by 2.6% in July, the first decrease this year and down from 8.1% growth in June, weighing on private consumption, a Bank of Thailand official said.

■ Inflation rose 0.17% year-on-year in July after two consecutive months of contraction, due to higher prices except for foods and beverages.

■ The National Legislative Assembly is likely to rework the land and building tax bill after asking the Finance Ministry to consider whether taxpayers can afford the new tax bills. Officials will compare the tax burden on potential

payers of the proposed land and buildings tax versus current local development taxes.

■ The Thailand E-Payment Association is urging the Bank of Thailand and policymakers to open the standardisation of quick response (QR) code payment and authentication of "know your customer" (KYC) identity verification to non-bank service providers, reducing operating cost and promoting the national e-payment scheme.

■ Energy Absolute Plc (EA) has allocated 600 million baht over the next five years to develop and operate the first charging stations for electric vehicles (EVs) in Thailand.

■ GMM Channel Trading Co, the operator of GMM25, the digital TV channel owned by GMM Grammy Plc, reiterated that operations and staff will remain intact even though it has sold a 50% stake to the billionaire Sirivadhanabhakdi family.

■ Kasikornbank has expanded into Indonesia by purchasing a 9.99% stake in Bank Maspion Indonesia for about US\$20 million.

Coming up this week: Thai consumer confidence for August will

be released today, as will euro zone manufacturer prices for July. The US will release official July trade figures on Wednesday.

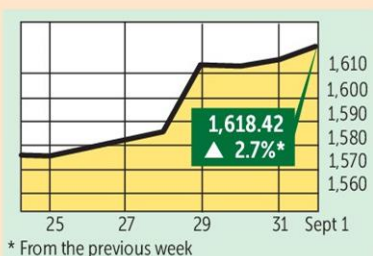
■ The European Central Bank will meet Thursday, the same day as the release of final Q2 GDP data for the euro zone.

Stocks to watch: Tisco Securities suggests laggards in the SET50,

namely BANPU, CK, MTL, TPIPL and TRUE.

Laggards in the SET100 include GUNKUL, SAWAD, UNIQ and WHA.

Stocks expected to be included in the FTSE SET Index series are EA and WORK.



BANGKOK POST GRAPHICS

KGI Securities (Thailand) remains bullish on the tourism sector, but AOT is fully valued, so the broker suggests looking at BCH, ERW and MINT instead. It is also positive on construction stocks STEC and SEAFCO. For a specific event play, it suggests COM, which will benefit from the launch of new Apple and Samsung smartphones in September.

Technical view: Tisco Securities sees support at 1,600 points and resistance at 1,650 points. KGI Securities (Thailand) sees support at 1,600 points and resistance at 1,640.

ITELลุ้นสตง.ไฟเขียวกสทช.

• เดินหน้าเน็ตชายขอบ หนุนแบ็กล็อกฟุ้ง 3 พันล้าน

ITEL ลุ้น “สตง.” ไฟเขียว “กสทช.” เดินหน้าโครงการเน็ตชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หนุนแบ็กล็อกฟุ้งกว่า 3,000 ล้านบาท หลังเป็นผู้ชนะสัญญากลุ่มที่ 4 มูลค่า 1,868.235 ล้านบาท มั่นใจรายได้ปี 60แตะ 1,000 ล้านบาท

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITELL เปิดเผยว่า บริษัทคาดหวังว่าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จะส่งหนังสือตอบกลับให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สามารถดำเนินการโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้านได้

หลังจากสำนักงาน กสทช. ส่งหนังสือชี้แจงตอบกลับไปยัง สตง.กรณีตั้งข้อสงสัยความดีความชอบรัฐมนตรี (ครม.) ที่ให้จัดทำโครงการเน็ตประชารัฐ เป็นหน้าที่ของ บมจ.ทีโอที หรือ TOT เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งที่ กสทช.นำมาทำในส่วน

ของโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบนั้น ไม่ถูกต้อง เมื่อสืบดูที่ผ่านมา โดยในส่วนของบริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลในสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ภาคใต้) จำนวน 24 จังหวัด รวมถึงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา กับ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา ได้แก่ จะนะ เทพา นาหวี และสะบ้าย้อย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,868.235 ล้านบาท จากราคากลางอยู่ที่ 1,888.238 ล้านบาท หรือต่ำกว่าราคากลาง 20.003 ล้านบาท

ดังนั้นหาก กสทช.มีการลงนามในสัญญาอย่างเป็นทางการ จะส่งผลให้บริษัทมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) มากกว่า 3,000 ล้าน



ณัฐนัย อนันตรัมพร

บาท จาก Backlog ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 1,249 ล้านบาท โดยในส่วนของสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 มูลค่า 1,868.235 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้รายได้ภายในปีนี้ประมาณ 120 ล้านบาท

นอกจากนี้ คาดว่าจะเห็นสัญญาการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงบนดิน ซึ่งเป็นการทำแบ็กอัพโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ของบริษัท คัม ปา นา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY และ AIT ซึ่งจะเชื่อมต่อประเทศเมียนมา-ไทย-สิงคโปร์ สัญญา 10 ปี มูลค่า 600 ล้านบาท

ในช่วงปลายเดือน ก.ย.นี้

ดังนั้นมั่นใจว่ารายได้ปี 2560 จะเติบโต 30-40% และ 1,000 ล้านบาท มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 850 ล้านบาท จากปี 2559 ที่บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 809.29 ล้านบาท อย่างแน่นอน

ก่อนหน้านี้ นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า เมื่อส่งหนังสือชี้แจงกลับไป คาดว่า สตง.จะตอบกลับความคิดเห็นกลับมาโดยเร็ว จากนั้นจะนำเข้าสู่ที่ประชุม กสทช.นัดพิเศษ เพื่อเป็นความเห็นประกอบการพิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าว จะมีพื้นที่ที่เปิดให้บริการในเดือน ธ.ค. 2560 ไม่น้อยกว่า 15% และเปิดให้บริการ 60% ภายในเดือน มี.ค. 2561 จากนั้นเปิดให้บริการครบทั้ง 100% ภายในเดือน ก.ค. 2561 โดยได้กำหนดอัตราค่าบริการไว้แล้วว่าผู้ให้บริการจะต้องหักต้นทุนในส่วนที่รัฐได้ไปลงทุน และคิดอัตราค่าบริการได้ในส่วนที่ตนเองเป็นผู้ลงทุนเท่านั้น

สำหรับอัตราค่าบริการที่สำนักงาน กสทช. ประกาศไว้ สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีความเร็ว 30/10 Mbps ต่อเดือนต่อครัวเรือน ต้องราคาไม่เกิน 200 บาท/เดือน นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจพิเศษสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่มีความต้องการความเร็วอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าที่กำหนด เช่น แพ็คเกจความเร็ว 10 Mbps ราคาประมาณ 100 บาท/เดือน แพ็คเกจความเร็ว 15 Mbps ราคาประมาณ 150 บาท/เดือน ■