

คมคิด คนเขียน อย่าเอาเปรียบรัฐ

ทุก วันเห็นการพัฒนารูปแบบโซเชี่ยลมีเดียไปเร็วและแรง เหลือเกินครับ เพิ่งประมวลระบบ 4 จีไปไม่นาน บริษัทที่ทำธุรกิจด้านการสื่อสาร ก็ต้องเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคค หากปรับตัวไม่ทัน อาจทำให้ต้องเป็นเบี้ยล่างคู่แข่ง

เขียนถึงเรื่องการสื่อสาร ก็ต้องขอชื่นชม “เอไอเอส” และ “ทรูคอร์ปอเรชั่น” สักแต่ไหนครับ เวลาที่มีการประมวลเพื่อช่วงชิงคลื่นความถี่ในระบบต่าง ๆ ทั้งสองค่ายสู้กันเต็มที่ เล่นกันตามระบบ ไม่มีนอกเกม ไม่มีนอกกติกา นั่นหมายความว่า ผลประโยชน์ตกอยู่กับประเทศชาติ และคนไทยทุกคน ไม่ได้คิดเอาแต่เปรียบ

ผิดกับบางบริษัท ที่ทำธุรกิจด้านการสื่อสารได้ผลประโยชน์จากประเทศไทย ด้วยระบบสัมปทาน แต่ไม่เอาเชื่อว่า เวลาที่มีการประมวลช่วงชิงคลื่นความถี่ ไม่ยอมสู้ราคา ไม่ยอมเสนอผลประโยชน์ ให้กับรัฐแม้แต่ครั้งเดียว ยิ่งเป็นพวกที่ต่างชาติเข้ามาถือหุ้นด้วยยิ่งไปกันใหญ่ ไม่สนใจว่าคนไทยจะได้อะไรบ้าง พอได้กำไร ก็ขนเงินกลับไปต่างประเทศ

เหมือนกำลังมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในกรณี บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และ บริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดตัวชิมการจذبของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ในประเทศไทย ในชื่อ “ไลน์ โมบาย” (LINE MOBILE) ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้บริการร่วมกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด จนมีผู้ร้องเรียนให้ตรวจสอบหลายราย

จากปมข้อสงสัยในเรื่องนี้ “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ได้ออกมาเปิดเผยว่า ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ชัดเจน โดยมอบหมายให้ “นายพาทย์พร สุทธิรัตน์” ผู้เชี่ยวชาญพิเศษประจำ กสทช. เป็นประธาน โดยให้ตรวจสอบให้เสร็จภายใน 30 วัน

ส่วนประเด็นมีหนังสือร้องเรียนเข้ามาที่ กสทช. กรณีการให้บริการไลน์ โมบาย ที่มีสถานะที่ไม่ชัดเจนว่าเป็นการให้บริการเอง หรือให้บริการภายใต้บริษัท ดีแทคฯ หรือดีทีเอ็น (DTN) ซึ่งอยู่

ใน เครือของบริษัทดีแทคฯ

หากให้บริการเอง จะต้องมี การขอใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ให้ถูกต้อง แต่ถ้าเป็นไปตามที่เคยมาชี้แจงก่อนหน้านี้ว่า เป็นเพียงแพ็คเกจการทำตลาดภายใต้ดีทีเอ็น ที่ใช้ชื่อของไลน์ โมบาย เท่านั้น ก็ ต้องเข้ามาชี้แจงอีกครั้ง ให้เกิดความชัดเจนในการทำธุรกิจ

ทั้งนี้การพิจารณาต่าง ๆ จะยึดบนหลักการ 3 ส่วน คือ 1. สำนักงานต้องทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน 2. สำนักงานต้องทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และ 3. ต้องสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกันในตลาดให้เกิดขึ้น จึงต้องการให้ทางไลน์ โมบาย เข้ามาปรึกษา หากเกิดความไม่แน่ใจว่า การดำเนินธุรกิจที่ทำอยู่ต้องขอใบอนุญาตหรือไม่ เพราะผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเอง จะต้องมีการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ที่เท่าเทียมกัน

ครับ... คงต้องตรวจสอบว่า การให้บริการดังกล่าวเข้าลักษณะประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เอ็มวีเอ็นโอ) ที่ต้องมีใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 จาก กสทช. หรือเป็นเพียงการให้บริการเสริม ซึ่งหากเป็นเอ็มวีเอ็นโอทางบริษัท ต้องมายื่นขอใบอนุญาต แต่หากเป็นแค่บริการเสริมภายใต้แพ็คเกจต่าง ๆ ก็ไม่ต้องขอใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

ก่อนหน้านี้ในแวดวงการสื่อสารต่างออกมามีวิเคราะห์กันว่า จะเป็นไปได้หรือไม่ที่ กสทช. จะไม่สามารถแยกแยะบริการของ “ไลน์ โมบาย” กับแพ็คเกจบริการทั่วไป เพราะรูปแบบการให้บริการที่เห็นไม่ได้เป็นแค่แพ็คเกจทางการตลาดปกติแน่

แต่เป็นการให้บริการที่มากกว่าเอ็มวีเอ็นโอ หรือ ผู้ให้บริการโอเปรเตอร์เต็มตัวเสียอีก หาก กสทช. ยืนยันว่าการให้บริการไลน์ โมบายไม่ถือเป็นบริการเอ็มวีเอ็นโอ เชื่อแน่ว่าค่ายอื่น ๆ จะต้องเดินตามรอยแน่

และในอนาคตหาก กสทช. นำคลื่นความถี่ใหม่ออกประมูล จะก่อให้เกิดปัญหาตามมาอย่างแน่นอน เพราะค่ายมือถือต่าง ๆ คงไม่มีความจำเป็นต้องไปประมูลช่วงชิงคลื่นความถี่มาให้บริการผู้ไปขอเช่า เครือข่ายมือถือของรัฐ หรือ เครือข่ายอื่น ๆ มาให้บริการแทนโดยไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ รัฐ และ กสทช. จะสูญเสียประโยชน์มหาศาล ทั้งรายได้จากค่าธรรมเนียม (Fee) ใบอนุญาต และ ค่าธรรมเนียมเข้ากองทุน USO งานนี้ถึงต้องบอกว่า กระบวนการตรวจสอบต้องยึดถือผลประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ.

“เซียนขันธ์”



ข่าวสั้น

■ จี กสทช.เคลียร์ไลน์โมบาย

แหล่งข่าวในวงการโทรคมนาคมเปิดเผยว่า จากการที่ไลน์โมบาย ไทยแลนด์ได้แถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการ หลังเปิดทดลองให้บริการมากกว่า 3 เดือน จุดเด่นการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล 100% ลูกค้าสามารถสมัครและเลือกแพ็คเกจบริการต่างๆ ผ่านทางแอปพลิเคชัน นอกเหนือจากค่าบริการที่ต่ำกว่าเครือข่ายอื่นๆ ทั้งยังสามารถใช้งานแชตไลน์ ดูไลน์ทีวีฟรีโดยไม่เสียค่าอินเทอร์เน็ต(ดาต้า)โดยยืนยันว่า ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการ Operator หรือบริการเสมือน MVNO แต่อย่างใดเป็นเพียงความร่วมมือระหว่างไลน์โมบาย และบริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในเครือดีแทคเท่านั้น ทั้งนี้เชื่อว่าในอนาคตหากกสทช.นำคลื่นความถี่ใหม่ออกประมูลจะก่อให้เกิดปัญหาตามมาอย่างแน่นอนเพราะค่ายมือถือต่างๆ อาจไม่ประมูลช่วงชิงคลื่นความถี่มาให้บริการ ทั้งนี้ผู้ให้บริการค่ายอื่นๆ จะจับตามองการให้บริการของไลน์ โมบายที่อ้างว่าไม่ได้เป็นโอเปอเรเตอร์หรือ MVNO โดยจะรอดูผลการตรวจสอบของ กสทช.ว่าจะออกมาเป็นอย่างไร

LINE Mobile รัฐอิสระในดีแทค?!?



ปวีศา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด โลว์ โมบายล์ ประเทศไทย

การที่ LINE Mobile เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในประเทศไทย กลายเป็นจุดสนใจของทั้งหน่วยงานตรวจสอบอย่าง กสทช. และผู้บริโภคที่เฝ้าติดตามมาเนิ่นนานว่า LINE Mobile คือผู้ให้บริการบนความร่วมมือระหว่าง DTN และ LINE ประเทศไทย ครอบคลุมมากแค่ไหน รวมถึงข้อสงสัยสำคัญว่าในเมื่อ LINE Mobile เป็นทีมเฉพาะกิจของ DTN หรือ บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่านความถี่ 2.1 GHz ทำไม่ถึงไม่พูดกับสังคมและลูกค้าให้ชัดเจน

ประกอบกับการที่ก่อนหน้านี้ ทางดีแทค ได้ส่งหนังสือถึง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุชัดเจนว่า LINE Mobile จะให้บริการในรูปแบบบริการเสริมของดีแทค ที่มีใบอนุญาตในการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถืออยู่แล้ว แต่กลับกันทางผู้บริหารของ LINE Mobile กลับไม่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนว่าเป็นบริการเสริมของดีแทค แต่ระบุว่าเป็นความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่าง DTN และ LINE

ประเทศไทย และยืนยันว่าไม่เกี่ยวข้องกับดีแทคแต่อย่างใด

ปวีศา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด โลว์ โมบายล์ ประเทศไทย กล่าวว่า ทาง LINE Mobile ไม่ขอเปิดเผยในเรื่องของแผนธุรกิจว่าเป็นความร่วมมือระหว่าง DTN และ LINE ในลักษณะใด แต่ยืนยันว่าได้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า LINE Mobile มาจากทาง LINE ประเทศไทยมาใช้ และมีการร่วมกันพัฒนาหลากหลายฟีเจอร์ร่วมกัน

การให้บริการของ LINE Mobile ทุกอย่างปฏิบัติตามกฎของกสทช. ซึ่งที่ผ่านมาทีมงานที่เข้าไปพูดคุยกับกสทช.อย่างใกล้ชิด โดยเลขหมายที่นำมาให้บริการจะอยู่ภายใต้ DTN และการให้บริการทั้งวอยซ์ และดาต้าอยู่บนเครือข่ายของ DTN

จุดที่น่าสังเกตอย่างหนึ่งคือ แม้ทาง LINE Mobile จะระบุว่า เป็นการให้บริการบนพื้นฐานความร่วมมือระหว่าง DTN และ LINE ประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการกลับไม่มีตัวแทนจากทั้ง 2 บริษัทมาร่วมในงานเปิดตัว ยิ่งตอกย้ำถึงข้อสงสัยที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือดังกล่าว ขัดกับรูปแบบของการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทาง ดีแทค หรือ LINE ที่

ปกติเมื่อมีการจับมือเป็นพันธมิตรในการให้บริการใดๆก็ตาม ในมุมของการประชาสัมพันธ์พันธกิจต้องมีการส่งสารถึงผู้บริโภคที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกัน

แน่นอนว่าในมุมของ LINE เนื่องจากเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ทำให้ส่วนหนึ่งไม่สามารถออกหน้าในการจับมือเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใดรายหนึ่ง เพราะปัจจุบันในการให้บริการแพลตฟอร์มของ LINE ต่างต้องพึ่งพาการเข้าถึงโมบายอินเทอร์เน็ตจากโอเปอเรเตอร์ทุกราย

ประกอบกับการที่ LINE Mobile ให้ข้อมูลว่า มีการทำงานเป็นเอกเทศอยู่ในสำนักงานที่ตึกจามจุรีสแควร์ ขณะเดียวกัน ก็ไม่สามารถเปิดเผยถึงจำนวนพนักงาน แต่กลับขอให้อย่าสนใจได้ว่ามีทีมซัพพอร์ตที่เต็มทีทั้งด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย ที่เป็นทีมของ LINE Mobile เอง

การตลาดที่ขัดภาพลักษณ์ 'โปร่งใส ตรวจสอบได้' ของดีแทค

สิ่งที่ LINE Mobile ทำจึงกลายเป็นรูปแบบการทำตลาดที่ขัดกับภาพลักษณ์ของดีแทค โดยไม่ยอมตอบคำถามให้ชัดเจนว่าเป็นหนึ่งในบริการของดีแทค แต่กลับตอบได้แค่ว่าเป็นความร่วมมือระหว่าง DTN และ LINE ประเทศไทย ทั้งๆที่ในการให้บริการโทรคมนาคมจำเป็นต้องใช้งานใบอนุญาตของ DTN ในการให้บริการก็ตาม

โดยในเรื่องของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของการบริหารที่มีธรรมาภิบาล เป็นเรื่องราวสำคัญที่ผู้บริหารดีแทคต่างยามาตลอดว่านโยบายของ ดีแทคต้องชัดเจน และเป็นต้นแบบให้แก่บริษัทในหลายๆอุตสาหกรรมได้

แหล่งข่าวในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ตั้งข้อสังเกตว่า ที่ LINE Mobile ทำการตลาดแบบนี้ เนื่องจากไม่ต้องการให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าเป็นแบรนด์ลูกของดีแทค แต่ต้องการใช้แบรนด์ LINE Mobile ที่ดีลิสทริบิวต์เข้ามาใช้งานให้เต็มที่ และหวังผลจากฐานลูกค้าที่ใช้งานแพลตฟอร์ม LINE ในประเทศไทยกว่า 41 ล้านราย

ในมุมการทำตลาดถือว่า LINE Mobile ทำการนำเสนอฟีเจอร์ในการใช้งานที่ทำทุกอย่างบนระบบออนไลน์ได้น่าสนใจ แต่สอดแทรกในแง่ของการสร้างความน่าเชื่อถือ เพราะลูกค้าที่ใช้งานทุกคนต่างรู้ว่าใช้งานคลื่นของดีแทค ที่ปัจจุบันกำลังประสบปัญหาเรื่องการขาดคลื่นความถี่ในการให้บริการอยู่

รายได้เข้า 'ดีแทค ไตรเน็ต'

จากการตรวจสอบเพิ่มเติมถึงการชำระค่าบริการของ LINE Mobile ในส่วนท้ายใบเสร็จมีการระบุชื่อบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด พร้อมข้อมูลทะเบียนเลขที่/เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105549034548 ยิ่งแสดงให้เห็นว่ารายได้จากการให้บริการ LINE Mobile จะถูกนับรวมเข้าไปด้วยรายได้ของทาง ดีแทค อยู่แล้ว

ความเหมือนของ 'แพกเกจ' ที่ลดค่าใช้จ่ายด้านปฏิบัติการ

หนึ่งในจุดที่น่าสนใจและตอกย้ำถึงความเชื่อว่า LINE Mobile และ ดีแทค ไม่ได้แตกต่างกันมากนัก คือเรื่องรูปแบบของแพกเกจที่เมื่อนำแพกเกจของ LINE Mobile มาเทียบในสิ่งที่ลูกค้าจะได้ตั้งแต่แพกเกจ XS ที่ได้เน็ต 1.5 GB โทร. 100 นาที จะเทียบได้กับแพกเกจ Super non-stop 299 ของดีแทค

ไปจนถึงแพก XXL ของ LINE Mobile ที่ได้เน็ต 40 GB โทร. ได้ 600 นาที ก็จะเทียบได้กับแพกเกจ Super non-stop 1,099 ที่ได้ทั้งเน็ต และโทร. เท่ากัน ไม่นับรวมกับแพกแบบไม่จำกัดทั้งเน็ตและโทร. ที่ตามออกมาในวันเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ในราคา 1,699 บาท (สมัครตอนนี้ได้รับส่วนลด 50%)

เทียบแพกเกจ dtac Super Non-Stop / LINE Mobile	
Super Non-stop ราคา 299 XS ราคาปกติ 299 (ลด 50% เหลือ 125) ได้เน็ต 1.5 GB โทร 100 นาที	Super Non-stop ราคา 399 S ราคาปกติ 399 (ลด 50% เหลือ 170) ได้เน็ต 5 GB โทร 150 นาที
Super Non-stop ราคา 499 M ราคาปกติ 499 (ลด 50% เหลือ 215) ได้เน็ต 10 GB โทร 200 นาที	Super Non-stop ราคา 699 L ราคาปกติ 699 (ลด 50% เหลือ 300) ได้เน็ต 20 GB โทร 300 นาที
Super Non-stop ราคา 899 XL ราคาปกติ 899 (ลด 50% เหลือ 375) ได้เน็ต 30 GB โทร 400 นาที	Super Non-stop ราคา 1099 XXL ราคาปกติ 1,099 (ลด 50% เหลือ 475) ได้เน็ต 40 GB โทร 600 นาที
Super Non-stop ราคา 1,999 XXXL ราคาปกติ 1,999 (ลด 50% เหลือ 850) ได้เน็ตไม่อั้น โทรไม่อั้น	SUPER NON-STOP  LINE MOBILE ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่: ผู้จัดการรายวัน 360

โดยในเรื่องนี้ สิ่งที่ทำให้ค่าบริการของ LINE Mobile ต่ำกว่าทางผู้บริหารให้ข้อมูลว่า เกิดจากการที่เป็นบริการออนไลน์ที่สามารถให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตได้หมด ประกอบกับการที่ไม่มีหน้าร้าน ไม่มีค่าใช้จ่ายด้านปฏิบัติการ ทำให้สามารถให้บริการได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่นๆในตลาด

เมื่อประมวลผลจากข้อมูลที่ชี้ชัดว่า LINE Mobile เป็นบริการหนึ่งที่ดีแทคมีส่วนร่วมในการรับรู้รายได้ มีการนำแพกเกจที่ใกล้เคียงกันมาให้บริการในราคาที่ต่ำกว่า แต่ไม่ทำออกมาให้ชัดเจนเหมือนที่คู่แข่งอย่าง เอไอเอส เคยทำบริการอย่าง You! Mobile ออกมา

เกมการตลาดของ LINE Mobile ครั้งนี้ เหมือนการยิงปืนนัดเดียวได้นก 2 ตัว ตัวแรกคือการเติมสีด้านภาพลักษณ์สีขาวของดีแทคที่พยายามย้ำความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานของการบริหารที่มีธรรมาภิบาล เพราะการตลาดที่หมกมุ่นอึมครึมขนาดกสทช.ต้องตั้งกรรมการมาตรวจสอบมันดูสวนทางกับความโปร่งใส

ส่วนนกตัวที่ 2 ที่ล่องจากกระสุนนัดนี้คือ LINE Mobile ที่ตำแหน่งทางการตลาดน่าจะเหมือน 'กระต๊อ' ยิ่งโดนทุบ ยิ่งหวานชอบที่จะให้เกิดการตั้งคำถามสิ่งที่หมกไว้ ในภาพลบ เหมือนการโปรโมตโดยไม่ต้องเสียค่าโฆษณา

แต่ยิ่งพยายามตีตัวออกห่างดีแทค เพื่อเข้าใกล้ LINE ให้มาก น่าจะยิ่งทำให้ผู้บริโภคที่จะตัดสินใจซื้อซิม น่าจะยิ่งลังเล เพราะ LINE ที่คุ้นเคยกันกว่าตรารายได้จากประเทศไทยเป็นหมื่นล้าน แต่เสียภาษีแค่หยิบมือเดียว ไม่ต้องนับกระบวนการ CSR หรือ CRM หรือการตอบแทนสังคมไทย ที่ทางไกลความเป็นจริงมาก ซึ่งบริการในลักษณะ OTT ดังกล่าวกำลังกัดกร่อน กัดกิน เบียดบังผลประโยชน์ของประเทศชาติอย่างมาก ซึ่งกสทช.เองก็กำลังดำเนินการหามาตรการมากำกับดูแลธุรกิจประเภทนี้

LINE Mobile วันนี้งี้จู่เหมือนเป็น 'รัฐอิสระ' ในดีแทคไปแล้ว ■

โอมิเซะยอดเยี่ยม สตาร์ทอัพฟินเทค ผงาดดิจิทัลแห่งปี

“โอมิเซะ” สุดยอด ส่งสตาร์ทอัพฟินเทค
นวัตกรรมให้บริการชำระเงินออนไลน์สายพันธุ์ไทย
ผงาดคว้ารางวัลดิจิทัลสตาร์ทอัพแห่งปี “พล.อ.
ประยุทธ์” รุดมอบรางวัลแห่ง ◆ อ่านต่อหน้า 2

โอมิเซะ □ ต่อจากหน้า 1

เกียรติยศ เชิดชูความสำเร็จ พร้อมเป็นประธาน
เปิดงาน “ดิจิทัล ไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2017”
กระทรวงดิจิทัล โสวัไฮโลด์เทคโนโลยีสุดล้ำ-
เรียนรู้ประเทศไทยยุคดิจิทัล 4.0 มีกูรูชื่อดังจาก
วงการไซเบอร์โลก ร่วมงานเพียบ

เมื่อวันที่ 21 ก.ย. ที่อิมแพ็ค เมืองทอง
ธานี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
และหัวหน้า คสช. เป็นประธานพิธีเปิด
นิทรรศการนานาชาติ “ดิจิทัลไทยแลนด์บิ๊ก
แบง 2017” จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม (ดีอี) และคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายกรัฐมนตรี
กล่าวเปิดงานว่า รัฐบาลขับเคลื่อนประเทศไทย
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม 3 ด้าน
ได้แก่ ด้านการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส
ด้วยการดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ จะ
ครอบคลุม 74,700 หมู่บ้านทั่วประเทศภายใน
ปี 61 เพื่อต่อยอดสู่เทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่ อีคอม
เมิร์ซ สาธารณสุข การเกษตร เช่น
ให้คนในชุมชนส่งสินค้าและบริการขึ้นมา
ขายบนระบบออนไลน์ ผ่านระบบออนไลน์
ตรง ช่วยให้แพทย์จากชุมชนปรึกษาแพทย์ผู้

เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลศูนย์ในเมืองได้สร้าง
เกษตรกรอัจฉริยะ หรือสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ จาก
คนรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรดิจิทัลและขยายผล
มาช่วยคนไทยกว่า 17 ล้าน คนที่ยึดอาชีพ
เกษตรกร และการพัฒนา อีเซอร์วิส ให้
ประชาชนได้รับบริการของรัฐสะดวก รวดเร็ว
ผ่านระบบออนไลน์ หรือ วันสต็อปเซอร์วิส

ทั้งนี้การสร้างนวัตกรรมดิจิทัล เน้นขับเคลื่อน
นวัตกรรมดิจิทัลให้เกิดขึ้นในประเทศไทย
ผ่านโครงการดิจิทัล พาร์ค ไทยแลนด์ บน
พื้นที่กว่า 600 ไร่ ใน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อ
ให้เป็นศูนย์กลางการลงทุนและการสร้างสรรค์
นวัตกรรมด้านดิจิทัลในภูมิภาค ตามนโยบาย
โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอี
ซี) พัฒนาและเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับดิจิทัล
สตาร์ทอัพของไทย และด้านการสร้างความ
มั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์

ภายหลังเปิดงาน พล.อ.ประยุทธ์ ได้
มอบรางวัล ไพรมินิสเตอร์ อวอร์ด 2017 รวม
5 ประเภท ดังนี้ 1.รางวัลเยาวชนดิจิทัลแห่งปี
ได้แก่ ผู้พัฒนาผลงานชุดตรวจเลือดสำหรับการ
คัดกรองผู้ป่วยในเบื้องต้น จากพระจอมเกล้า
ธนบุรี 2.รางวัลชุมชนดิจิทัลแห่งปี ได้แก่ ศูนย์
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ชุมชน
เทศบาลตำบลแม่จาง จ.ตาก 3.รางวัลนัก
ลงทุนดิจิทัลแห่งปี ได้แก่ เน็ตเบย์ 4.รางวัล

สตาร์ทอัพดิจิทัลแห่งปี ได้แก่ บริษัท โอมิเซะ
จำกัด (OMISE) ผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์
แห่งอนาคต และ 5.รางวัลองค์กรดิจิทัลแห่งปี
ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย

นายอิศราคร หะริณสุต ซีอีโอโอมิเซะ
หนึ่งในผู้บริหารที่เข้ารับรางวัลในครั้งนี้ ให้
สัมภาษณ์ว่า โอมิเซะ เป็นฟินเทคที่ให้บริการ
ชำระเงินออนไลน์ เจาะกลุ่มลูกค้าธุรกิจ
เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ อีคอมเมิร์ซ และบริษัท
เอกชนรายใหญ่ เช่น กลุ่มสื่อสาร อาทิ ดีแทค
ทรู กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ หรือห้างสรรพสินค้า
หรือแม้แต่ลูกค้าทั่วโลก ที่ใช้บัตรเครดิตต่าง ๆ
ดีใจที่ได้รับรางวัลจาก พล.อ.ประยุทธ์ และดีใจ
ที่งานได้ให้ความสำคัญและช่วยผลักดันดิจิทัล
อีโคโนมีในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่
ประเทศไทยกำลังเดินหน้าในการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์

ด้าน ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า ในงานจะเกิด
มิติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จาก
ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนกว่า 40
บริษัท ความร่วมมือในระดับนานาชาติกว่า 10
ประเทศ เกิดการทำงานร่วมกันทันทีเพื่อการยก
ระดับกำลังคนประชาชนให้รู้ใช้ดิจิทัลกว่า 10
ล้านคน ใน 3,000 หมู่บ้าน การพัฒนาเมือง
อัจฉริยะ 7 จังหวัด และแผนการลงทุนใน
สถาบันไอโอที กว่า 2.5 พันล้านบาท คาดว่า จะ
มีผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลา 4 วันไม่ต่ำกว่า
2 แสนคน ภายในงานจะมีทั้งนิทรรศการนานา
ชาติกับนวัตกรรมสุดล้ำสมัย พื้นที่สนุก ๆ ของ
นักคิดนักประดิษฐ์มาลองของลองไอเดียกัน การ
แข่งขันหุ่นยนต์โรบอดดักกิ้ง แข่งโดรนเรซชิง แข่ง
บังคับโดรน และการแข่งขันอีสปอร์ต จัดอบรม
ด้านนวัตกรรมต่าง ๆ มีกูรูชื่อดังทั้งในประเทศ
และต่างประเทศให้ความรู้หลากหลายหัวข้อ
นวัตกรรมเทคโนโลยีสุดล้ำ อาทิ วีอาร์ สเตียร์
จากฝีมือคนไทย นวัตกรรมเพื่อโลกสีเขียว
เช่น รถยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ บ้านอัจฉริยะแห่ง
อนาคต ที่จอกรออัจฉริยะ การแสดงโชว์หุ่นยนต์
ทรานส์ ฟอรัมเมอร์ ที่มาทำควาด้วยหุ่นยักษ์ไทย



▲ รางวัลแห่งปี...พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบรางวัลสตาร์ทอัพดิจิทัลแห่งปีให้ นาย อิศราธร หะริณสุต ซีอีโอ บริษัท โอมิเซะ จำกัด ผู้ให้บริการระบบชำระเงินออนไลน์แห่งอนาคต ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี

ไมยราพ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ระหว่างเยี่ยมชม ภายใน นายกรัฐมนตรีได้ทดลองปั่นจักรยานอัจฉริยะของแอปพลิเคชันไอโอฟ ผู้ให้บริการจักรยานสาธารณะแบบไร้สถานีรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในโลก ทดลองเล่นเทคโนโลยีวีอาร์ หรือโลกความจริงเสมือน ฯลฯ ทั้งนี้ งานนิทรรศการ “ดิจิทัลไทยแลนด์บิ๊กแบง 2017” มีระหว่างวันที่ 21-24 ก.ย. เวลา 09.00-20.00 น. ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี.

mudlek@thairath.co.th

คาบลูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

ทริปอเมริกาของนายกุลตุ๋น

ก่อนข้างจะชัดเจนว่าต้นเดือน ต.ค.นี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะเดินทางไปเยือน สหรัฐอเมริกา อย่างเป็นทางการตามคำเชิญของ ทำเนียบขาว จากการนำร่องของ รมว.พานิชย์ อภิรติ์ ดันตรากรณ์ ที่พาตัวแทนไปหารือกับ สำนักผู้แทนการค้าสหรัฐฯ ไม่ว่าจะป็นกรมทรัพย์สินทางปัญญา กสทช. กระทรวงเกษตรฯ เพื่อเตรียมการล่วงหน้า พอจะเห็นเค้าโครงการเจรจาระหว่างผู้นำทั้งสองประเทศ

มีประเด็นสำคัญอีกเรื่องอันเนื่องมาจากข้อร้องเรียนของกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรทั่วประเทศ คัดค้านการนำเข้า เนื้อสุกรจากสหรัฐฯ โดยที่นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกร สุรชัย สุทธิธรรม อ้างว่าจะกระทบกับอุตสาหกรรมเลี้ยงหมูทั้งระบบ เพราะ หมูสหรัฐฯมีการใช้สารเร่งเนื้อแดง หรือเรดโตปามีน ที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในประเทศไทย นอกจากนี้ ประชาชนผู้เลี้ยงสุกรอีกประมาณ 2 แสนครัวเรือน จะได้รับผลกระทบโดยตรง

ด้านการค้าการลงทุนต้องถือว่าสหรัฐฯเป็นพันธมิตรการค้ากับไทยมายาวนาน มีมูลค่าการค้ามากที่สุด นอกจากจะรักษาความสมดุลด้านการค้าแล้ว การเจรจาการลงทุนก็จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ก่อนหน้านี้ ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ได้ชื่นชมการทำงานของ พล.อ.ประยุทธ์ ที่ช่วยทำให้พัฒนาการของประเทศไทยดีขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ตลาดหุ้น ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ส่งผลให้ช่องว่างความร่วมมือทางด้านทหารใกล้ชิดกันมากขึ้น

หนึ่งในยุทธศาสตร์ความมั่นคงที่จะคุยกันไม่พ้นเรื่องของคาบสมุทรเกาหลี และการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย

ในประเทศไทย ไม่เฉพาะ ทรัมป์ เท่านั้น สื่ออเมริกา ก็คงให้ความสนใจไม่น้อย

ประเด็นเรื่องของสิทธิบัตรยา การละเมิดลิขสิทธิ์ทางการค้าที่มีความกังวลจาก กลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน มองว่าการเจรจาจะนำไปสู่การเร่งรัดอนุมัติสิทธิบัตรยาของต่างประเทศที่ตกค้างกว่า 3,000 ฉบับ ซึ่งบริษัทผู้ผลิตยาพยายามกดดันไทยมาโดยตลอด

ผลกระทบต่อคนไทยต้องใช้ยาที่มีราคาแพงขึ้น

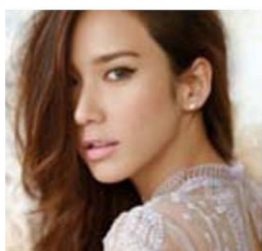
ความต้องการของสหรัฐฯที่จะเปิดตลาดนำเข้าเนื้อสุกรแปรรูปจากสหรัฐฯในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ทางกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรได้ยื่นหนังสือคัดค้านกับ พล.อ.ประยุทธ์ เพราะปริมาณหมูที่เลี้ยงอยู่ในประเทศไทยเพียงพอต่อการบริโภคอยู่แล้ว ร้อยละ 98 ของการผลิตทั้งหมดเพื่อป้อนตลาดในประเทศเท่านั้น

การใช้สารเร่งเนื้อแดงของสุกรสหรัฐฯเป็นสารต้องห้าม ที่กรมปศุสัตว์ไม่ให้ใช้ในการเลี้ยงสุกร มีการควบคุมอย่างเข้มงวดอันตรายจากสารเร่งเนื้อแดง แม้ปัจจุบันยังไม่มีผลพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ แต่สหภาพยุโรป หรืออียู ให้ความสำคัญในมาตรฐานด้านอาหารไม่เห็นด้วยและปฏิเสธการใช้สารดังกล่าวเช่นกัน

ปัญหาที่กระทบกับผู้บริโภคคนไทยและอุตสาหกรรมสุกรไทย อาจจะดูเป็นเรื่องไม่สำคัญในสายตาประเทศมหาอำนาจ แต่ในฐานะรัฐบาลไทยที่ต้องคุ้มครองคุณภาพชีวิตของคนไทย ควรจะเตรียมหาทางออกเรื่องเหล่านี้ให้ดี

เพราะคนไทยไม่ใช่หนูทดลอง.

หมัดเหล็ก



หลายเดือนมานี้ ทุกครั้งที่มีการพูดถึงประเด็นวิกฤตในเรื่องของสื่อทีวี ส่วนใหญ่ทุกคนจะพุ่งเป้าไปที่ช่อง 3

หนึ่ง เพราะบังเอิญเป็นช่วงที่อันดับของช่อง ถูกกลืนลูกใหม่อย่างเวิร์คพอยท์ไล่มาติดๆ

สอง เพราะมีการเปลี่ยนแปลงระบบโครงสร้างการบริหารภายใน มีทั้งคนใหม่เข้ามา มีทั้งคนเก่าที่ออกไป จนกลายเป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์กันว่ามีการซื้อ-ขายหุ้น

ขณะที่ ช่อง 7 ที่คนคิดว่ายังไ้เสียก็ลอยตัว เพราะรั้งตำแหน่งอันดับ 1 ทัวประเทศไว้อย่างเหนียวแน่น แต่แว่มาว่าเร็วๆ นี้จะมีข่าวการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะซื้อกิจการ

นั่นคือการหมดวาระของ "พลากร สมสุวรรณ" ที่ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการดูแลภาพรวมของช่อง 7 ตั้งแต่มื่อปี 2556

นี่อาจจะเป็ข่าวใหญ่อีกครั้งคราหนึ่งของช่อง 7 ไม่ต่างจากเมื่อครั้งที่มีการปลดกลางอากาศ "คุณแดง-สุรางค์ เปรมปรีดิ์" พ้นจากตำแหน่งเดียวกันนี้เมื่อปี 2554 หลังจากครองบัลลังก์ยาวนานเกือบ 30 ปี

ส่วนจะด้วยเหตุผลเดียวกันหรือไม่ ? อย่างไร ? นั้น อาจจะต้อฟังคำชี้แจงอย่างเป็นทางการกันอีกที

อย่างไรก็ตาม พลากรต้องนับว่าเป็นลูกหม้อคนสำคัญ ที่ทำงานได้ขายคาของช่อง 7 มานานเนิ่น และเป็นอดีตลูกน้องคนสนิทในยุคทองของคุณแดง ซึ่งตอนที่คุณแดงพ้นตำแหน่งใหม่ๆ พลากรก็ถูกคาดเดาว่าจะมาขึ้นมาคว่าตำแหน่งนี้ แต่กลับกลายเป็น "ศรัณย์ วิรุฒมวงศ์" แซงหน้าขึ้นมาแทน จนเมื่อศรัณย์ลงจากตำแหน่งนั้นแล้ว พลากรจึงได้รับโอกาสเป็นลำดับต่อมา

หรือนี้อาจจะเป็นสัญญาณบอกเหตุว่าช่อง 7 ต้องการจะล้างบางขั้วอำนาจเดิมให้สิ้นซาก !!

ว่ากันว่างานนี้อาจจะมีการดันผู้ช่วยขึ้นมาั่งเก้าอี้แทนในเบื้องต้น และหลังจากนั้นก็เปลี่ยนโมเดลการบริหารใหม่ คือไม่ผูกขาดตำแหน่งกับใครคนใดคนหนึ่ง แต่จะวัดฝีมือกันเป็นวาระๆ ไป ถ้าฝีมือใครไม่เข้าตา ก็ข่วรงตำแหน่งทันทีเมื่อพ้นวาระ

แม้ว่าเรื่องนี้อาจจะยังไม่เป็นข่าว แต่เชื่อว่าคนข้างในน่าจะพอรู้ระแคะร่ำคายกันบ้างแล้ว เพราะเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา นางเอกเบอร์หนึ่งของช่อง อย่าง "อัม-พัชราภา ไชยเชื้อ" ยังมีการ



เคลื่อนไหวด้วยการโพสต์ภาพเข้าไปกราบสวัสดิ์พลากรที่ช่อง 7 ซึ่งก็บังเอิญ บังเอิญ เป็นวันเดียวกับที่เข้าไปกราบสวัสดิ์คุณแดงเหมือนกัน งานนี้ไม่รู้ว่ามีอะไรแฝงเร้นอยู่หรือไม่ ???

เอาเข้าจริงๆ เมื่อมองจากภายนอกเข้าไปที่ช่อง 7 ภายหลังที่หมดยุคของคุณแดงแล้ว ต้องบอกว่าไม่ค่อยยิ่งเหมือนก่อนในส่วนของผู้บริหารเอง ก็มีการเวียนเข้าเวียนออกกันหลายครั้ง เพียงแต่อาจจะไม่ได้เป็นข่าวใหญ่ เพราะคนที่เข้ามาคุมบังเหียนหลายคน อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่ของแฟนๆ มากเท่ากับคุณแดง

นักแสดงเลือดใหม่ ก็ไม่ค่อยปังเท่ากับยุคก่อน แถมที่ปังๆ ก็ทยอยไหลออกไปทีละคน สองคน ขณะเดียวกัน เรตติ้งของละครหลายๆ เรื่อง ก็พลั้งพลั่วคู่ต่อสู้อย่างน่าใจหาย แต่ยิ่งดีที่ว่ามีฐานลูกค้าสะสมไว้ทั่วประเทศเป็นเครือข่ายใหญ่แล้ว จึงยังยึดที่มั่นเป็นช่องอันดับ 1 ไว้ได้อย่างเหนียวแน่น รวมถึงเมื่อมีการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคของทีวีดิจิทัล ก็ไม่มีการเพิ่มต้นทุนการผลิต เพราะเป็นการออกอากาศแบบคู่ขนานกับช่องอนาล็อก ที่ต้องแบกรับอย่างเดียวก็คือค่าสัมปทาน ซึ่งก็ได้เห็นหน่วงเท่ากับช่อง 3 ที่ต้องจ่ายมากกว่าถึง 2 ช่อง เพราะฉะนั้นเมื่อเวลาเกิดวิกฤต ช่อง



3 จึงลาพักแล้ว

อีกช่องหนึ่งที่ถูกมองว่าจะมีการผ่าตัดครั้งยิ่งใหญ่ในเร็ววันก็คือ Gmm 25 ในเครือของแกรมมี่ ที่มี "พีฉอด-สายทิพย์ มนตรีกุล" เป็นแม่ทัพหญิง กระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง หลังจากที่ย้ายหุ้นให้แก่เครือไทยเบฟฯ เจ้าของอาณาจักรธุรกิจเบียร์ช้าง เครื่องดื่ม และอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของไทย ของ "เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี"

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/Super บันเทิง วันที่: เสาร์ 23 - ศุกร์ 29 กันยายน 2560 ปีที่: 8 ฉบับที่: 413 หน้า: 35(ล่าง), 38 Col.Inch: 139.90 Ad Value: 48,965 PRValue (x3): 146,895 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ...ลือสนั่น "พลากร ช่อง 7" - "ฉอด Gmm 25" บัลลังก์กำลังสะเทือน!!!!
--	---

เป็นจำนวน 50% ด้วยตัวเลขที่สูงถึง 1,000 ล้านบาท !!

การเข้ามาถือหุ้นในจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้งของกลุ่มไทยเบฟฯ นั้น หมายถึงการร่วมเป็นเจ้าของช่อง Gmm 25, คลื่นวิทยุในเครือเอไอเอ็มมีเดีย, Gmm TV. และเอไอเอ็ม ทราเวลเลอร์

เบื้องต้นนั้น พี่ฉอดให้ข้อมูลว่า แม้จะมีการขายหุ้น แต่โครงสร้างการบริหารยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

แต่ในทางปฏิบัติแล้ว ทุกคนย่อมรู้ว่า การเข้ามาของกลุ่มไทยเบฟฯ นั้น เพราะต้องการที่จะมีสื่อในมือ เพื่อนำไปต่อยอดกับธุรกิจอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีโออิซีเป็นหัวใจหลัก และมีความจำเป็นที่จะต้องใช้กลยุทธ์ในเรื่องของมิวสิก มาร์เกตติ้งนำทาง เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง และจับกลุ่มกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของช่อง Gmm 25 โดยตรง ซึ่งการทุ่มเงินซื้อสื่อมาเป็นของตัวเองนั้น ก็ย่อมหวังผลที่จะบริหารจัดการในส่วนนี้ได้เต็มที่ แล้วมีหรือที่จะยอมเสียเงินก้อนใหญ่ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหารใดๆ เลย

กรณีเดียวกับการซื้อหุ้นในธุรกิจเครือ บมจ. อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง ก็เพราะมุ่งหวังที่จะควบรวมธุรกิจทั้งช่องอมรินทร์ทีวี, นิตยสารทุกเล่มในเครือ ไม่ว่าจะเป็นแพรว, สุดสัปดาห์, บ้านและสวน, Room, ร้านนายอินทร์ หรือแม้แต่งานบิก อีเวนต์ อย่างบ้านและสวนแฟร์ ซึ่งก็สามารถนำมาต่อยอดให้แก่ธุรกิจในประเทศไทยเบฟฯ ได้รอบทิศ

ต่างจากการเข้ามาซื้อหุ้นบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หรือช่อง One ของกลุ่มปราชญ์ทองโอสธ ที่ธุรกิจนี้มีส่วนใหญ่มักจะเป็นกลุ่มโรงพยาบาล และสายการบิน ซึ่งคงจะต่อยอดธุรกิจจากการเป็นเจ้าของสื่อทีวีได้ไม่ชัดเจนเท่า

ตอนนี้เท่ากับว่าไทยเบฟฯ เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัลถึง 2 ช่อง คือ Gmm 25 และอมรินทร์ทีวี เป็นรองก็เพียงช่อง 3 เท่านั้นที่มีมากถึง 3 ช่อง

แต่อย่างที่ว่ากลุ่มไทยเบฟฯ ไม่ใช่กลุ่มปราชญ์ทอง ที่จะปลูกพืชโดยไม่หวังผล เพราะมีความเป็นไปได้ที่ว่า ถ้าอันดับของช่องยังคงไม่กระตือรือร้นเร็วๆ นี้ บทบาทของพี่ฉอดอาจจะต้องถูกลดทอนลง เพื่อเปิดทางให้ผู้บริหารของกลุ่มไทยเบฟฯ เข้าไปดูแลได้อย่างเต็มที่ และอาจจะมีกลยุทธ์การตลาดที่จะผลักดันให้ช่องผงาดขึ้นมาได้ใบ้คู่แข่งได้ในเร็ววัน เพราะตอนนี้มีแหล่งข่าวแอบกระซิบว่า มีผู้จัด ผู้ผลิตบางราย เข้าไปเสนองานผ่านไทยเบฟฯ แล้ว

ก็ไมรู้เหมือนกันว่าถ้ามีการเปลี่ยนผู้บริหาร รูปแบบและแนวทางของช่องจะมีอะไรเปลี่ยนไปมากน้อยขนาดไหนรายการแม่เหล็กอย่างคลับฟรายเดย์จะยังอยู่ในผังมั้ย ? แล้วบรรดานักแสดงอิสระทั้งหลาย ที่หันมายึดช่องนี้เป็นที่ทางทำมาหากินจะโดนผลกระทบมากน้อยขนาดไหน ? คงต้องรอฟังคำชี้แจงจากพี่ฉอด ซึ่งก็น่าจะอีกไม่นานเกินรอ .