

กสทช.ปูพรมเคเบิลใต้น้ำ 6 เส้นทาง

ดัน “เอ็นจีดีซี” รับนโยบายรัฐ
เพิ่มความจุ 54 เทราบิต

กรุงเทพธุรกิจ • กสทช. คุยความพร้อม
บริษัทใหม่ “เอ็นจีดีซี” เล็งดันไทยสู่
ฮับอาเซียนบนเคเบิลใต้น้ำทั้ง 6 ระบบ
คาดหากเชื่อมกันครบทั้งหมดช่วยสร้าง
ความแข็งแกร่งเน็ตเวิร์กสื่อสารของประเทศ
ล่าสุดเตรียมตั้งคลื่น 920 เมกะเฮิร์ตซ์
ให้บริการโครงข่ายสื่อสารไอโอทีใน
สมาร์ตซิตี้ เทงบกว่า 100 ล้านบาท ลุย
เฟสแรกปี 61 หลังทดลองให้บริการ
หัวเมืองใหญ่ 3 จังหวัด พร้อมปรับ
กลยุทธ์อัดโปรฯ ดันลูกค้ามายังช่วงไตรมาส
สุดท้ายปีนี้

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม
กล่าวว่า ขณะนี้ บริษัท โครงข่ายระหว่าง
ประเทศ และศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต
จำกัด (เอ็นจีดีซี) มีความพร้อมอย่างมาก
ในการให้บริการและพร้อมสนับสนุน
นโยบายรัฐบาลขยายความแข็งแกร่ง
ของโครงข่ายระหว่างประเทศของไทย
ผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำ (ซึบมาริน) อย่าง
เต็มที่ เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง
อินเทอร์เน็ตของภูมิภาคอาเซียนได้ตามที่
รัฐบาลตั้งเป้าหมาย

โดยกสทช. ได้ดำเนินการจัดสร้าง
ระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ ตั้งแต่
แรกเริ่มจนถึงปัจจุบันและได้พัฒนา
ความสามารถ คุณภาพ และเสถียรภาพ
ระบบเชื่อมโยงให้รองรับปริมาณการ
ใช้ข้อมูลของคนไทยและของภูมิภาค

ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ทั้งนี้ ปัจจุบันกสทช. มีระบบเคเบิล
ใต้น้ำระหว่างประเทศ จำนวน 6 ระบบ
ซึ่งเมื่อรวมกับการเปิดใช้งานของระบบ
เคเบิลเอเออี-1 ที่ให้บริการไปก่อนหน้านี้
แล้ว จะทำให้เพิ่มความแข็งแกร่งในด้าน
การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศใน
ภาพรวมของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
อีกทั้ง เมื่อมีการรวมธุรกิจโครงข่าย
เชื่อมโยงระบบเคเบิลใต้น้ำ และดาต้า
เซ็นเตอร์ของกสทช. และบมจ.ทีโอที
จะส่งผลให้ประเทศไทยเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ
ในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น โดยไทยจะมี
โครงข่ายพื้นฐานระหว่างประเทศที่รองรับ
การใช้งานของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน
ในภูมิภาคได้อย่างเพียงพอทั้งปัจจุบัน
และอนาคต

“ระบบเคเบิลใต้น้ำที่กสทช. ใช้งานอยู่
มีมาตรฐานการจัดสร้างในระดับสูง
มีความสามารถรองรับการใช้งานได้
มากกว่า 54 เทราบิตต่อวินาที เมื่อรวม
กับการเปิดระบบเคเบิลใหม่ครั้งนี้
จะเพิ่มศักยภาพและเสถียรภาพใน
ภาพรวมของโครงข่ายสื่อสารระหว่าง
ประเทศของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
ให้กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและดึงดูด
ผู้ประกอบการคอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจาก
ไทยและจากต่างประเทศ ในการใช้
ประเทศไทยเป็นอินเทอร์เน็ต ฮับในการ
กระจายข้อมูลให้กับผู้ใช้บริการในภูมิภาค”
พ.อ.สรรพชัย กล่าว

เทงบดันไอโอทีสู่สมาร์ตซิตี้

นายณัฐวิทย์ สุทธิกุล ผู้ช่วย



สรรพชัย หุวะนันทน์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสาร
ไร้สาย กสทช. กล่าวว่า กสทช. มีแผนที่จะ
นำคลื่นความถี่ย่าน 920-925 เมกะเฮิร์ตซ์
จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ มาให้บริการ
โครงข่ายสื่อสารสำหรับบริการอินเทอร์เน็ต
ออฟ บิงส์ (ไอโอที) บนเทคโนโลยีลอร์รา
โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการเฟสแรกได้
ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม เบื้องต้นโครงการ
ดังกล่าวคาดว่าจะใช้งบลงทุนราว 100 ล้านบาท
และจะขยายโครงข่ายได้ครอบคลุม
ทั่วประเทศในปี 2562 ซึ่ง กสทช. จะเป็น
ผู้ให้บริการโครงข่ายติดตั้งโครงข่าย
รวมไปถึงการนำโซลูชัน และอุปกรณ์
นำมารวมกันและเปิดให้นักพัฒนาเข้ามา
ออกแบบคิดค้นผลงานร่วมกันเพื่อต่อยอด
การใช้งานโดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นลูกค้า
เป็นหน่วยงานราชการ

ทั้งนี้ กสทช. ได้ขอทดลองให้บริการ
เทคโนโลยีลอร์ราจากคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว โดยการให้บริการเบื้องต้น จะอยู่บนโครงสร้างพื้นฐานหลักๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กทม. ชลบุรี และได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงผลงานวิจัยที่ออกแบบเพื่อต่อยอดใช้งานกับเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) ในอนาคต ได้แก่ เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ เซ็นเซอร์วัดแรงสั่นสะเทือน เซ็นเซอร์ระบบจอดรถ และเซ็นเซอร์จัดระเบียบการจราจร เป็นต้น

นายณัฐวิทย์ กล่าวว่า สำหรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ “มาย” ปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้บริการอยู่ราว 2 ล้านราย โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปี จะมีลูกค้าเพิ่มเป็น 2.2 ล้านราย โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาเรามีรายได้กว่า 1,700 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถทำรายได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ 2,500 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามในปีหน้า กสทช. จะเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดจากเดิมที่ใช้โฆษณาเป็นจำนวนมาก มาเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ในการตลาดมากขึ้น โดยที่ผ่านมามีลูกค้ามีความสนใจย้ายค่ายเบอร์เดิม มาเป็นลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวนเดือนละ 50,000 ราย

“เราจะทำแพ็คเกจใหม่ๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างการเพิ่มโปรโมชั่นให้ลูกค้าที่เปิดใช้บริการสามารถใช้โครงข่ายได้ทั้งระบบ 3จี และ 4จี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระดับ 100 เมกะบิตบนโครงข่ายย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีโครงข่ายครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ” นายณัฐวิทย์ กล่าว

CATเตรียมนำคลื่น920-925MHz บริการโครงข่ายสื่อสารIoTปี61

CAT เล็งนำคลื่น 920-925 MHz ให้บริการ โครงข่ายสื่อสารไร้สายสำหรับ IoT ทุ่มงบ 100 ล้านบาท ลุยเฟสแรกปี 61 ส่วนธุรกิจ โมบายล์มันไจรายได้ปีนี้ตามเป้า 2,500 ล้านบาท ชุมเจรจาพันธมิตร MVNO ตปท. 2 ราย คาดได้ข้อสรุปสิ้นปีนี้

นายณัฐวิทย์ สุธาทิgul ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนในการนำ คลื่นความถี่ย่าน 920-925 MHz จำนวน 5 MHz ให้บริการโครงข่ายสื่อสารไร้สาย สำหรับ Internet of Things (IoT) บน เทคโนโลยี LoRa โดยบริษัทจะเป็นผู้ให้บริการโครงข่าย ติดตั้งโครงข่าย รวมไปถึง การนำโซลูชั่น และอุปกรณ์นำมารวมกัน และเปิดให้นักพัฒนาเข้ามาออกแบบคิดค้น ผลงานร่วมกันเพื่อต่อยอดการใช้งาน ซึ่งกลุ่ม เป้าหมายเป็นหน่วยงานราชการ

ทั้งนี้ การบริการโครงข่ายสื่อสารไร้สาย สำหรับ IoT บนเทคโนโลยี LoRa แบ่ง

เป็น 2 เฟส โดยเฟสแรกคาดว่าจะเปิดให้ บริการได้ในปี 2561 เมืองต้นเฟสแรกใช้เงิน ลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท ในการติดตั้ง โครงข่ายในกรุงเทพฯ และจังหวัดในหัวเมือง ใหญ่ เช่น ขอนแก่น เชียงใหม่ และภูเก็ต และเฟสที่ 2 จะเริ่มในปี 2562 เป็นการขยาย โครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

นายณัฐวิทย์ กล่าวว่า ขณะนี้บริษัทได้ ขอทดลองทดสอบให้บริการเทคโนโลยี LoRa จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว โดยได้ทดลองให้บริการ IoT บนเทคโนโลยี LoRa สำหรับโครงสร้างพื้นฐานหลักๆ ในเขตพื้นที่ จ.ภูเก็ต กทม.ในพื้นที่ สนามหลวงและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ บางแสน จ.ชลบุรี รวมทั้งร่วมกับจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยแสดงผลงานวิจัยที่ออกแบบเพื่อ ต่อยอดใช้งานกับ Smart City ในอนาคต ได้แก่ เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ เซ็นเซอร์วัดแรง สั่นสะเทือน เซ็นเซอร์ Parking เป็นต้น ส่วนการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้

ได้แบรนด์ my นั้น ในปัจจุบันมีลูกค้าใช้ บริการ my อยู่ที่ประมาณ 2 ล้านราย โดยคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียอดเพิ่มเป็น 2.2 ล้านราย ขณะที่ในส่วนของการได้ให้ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ช่วง 9 เดือนแรก ของปีนี้มีรายได้กว่า 1,700 ล้านบาท มั่นใจ จะสามารถทำรายได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ 2,500 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 2,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ การให้บริการโครงข่ายเสมือน (MVNO) Mobile Virtual Network Operator บนคลื่นความถี่ 850 MHz ปัจจุบันมีพันธมิตร MVNO อยู่ 2 ราย ได้แก่ บริษัท เรียว มูฟ จำกัด บริษัท ในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE มีลูกค้าประมาณ 10 ล้านราย และบริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด หรือ ซิมเพนกวิน มีลูกค้าประมาณ 300,000-400,000 ราย ขณะที่บริษัทอยู่ ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทางธุรกิจ 2 ราย เป็น MVNO จากต่างประเทศที่มีฐานลูกค้า โรมมิ่งอยู่แล้ว โดยพยายามจะเจรจาให้จบ ภายในสิ้นปีนี้ สำหรับเหตุผลที่พันธมิตร ดังกล่าวเข้ามาเจรจากับบริษัท เนื่องจาก บริษัทมีโครงข่ายครอบคลุมและราคาสมเหตุ สมผล ■

'แคท' เล็งให้บริการโครงข่ายสื่อสาร IoT

นายณัฐวิทย์ สุฤทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ แคท (CAT) เปิดเผยว่า แคทมีแผนนำคลื่นความถี่ ย่าน 920-925 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ มาให้บริการโครงข่ายสื่อสาร IoT ภายใต้เทคโนโลยี Lora ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการเฟสแรกปีหน้า เบื้องต้น ใช้งบลงทุน 100 ล้านบาท และจะขยายโครงข่ายได้ครอบคลุมทั่วประเทศในปี 2562 ซึ่งแคทจะเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายติดตั้งโครงข่าย รวมไปถึงการนำโซลูชั่น และอุปกรณ์มารวมกันและเปิดให้นักพัฒนาเข้ามาออกแบบคิดค้นผลงานเพื่อต่อยอดการใช้งาน โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายงานราชการ

ทั้งนี้ แคทได้ขอทดลองให้บริการเทคโนโลยี Lora จาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว สำหรับโครงสร้างพื้นฐานหลัก ๆ ในเขตพื้นที่ จ.ภูเก็ต กทม. ชลบุรี และได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแสดงผลงานวิจัยที่ออกแบบเพื่อต่อยอดใช้งานกับสมาร์ต ซิตี้ ในอนาคตได้แก่ เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ เซ็นเซอร์วัดแรงสั่นสะเทือน เซ็นเซอร์ Parking เป็นต้น

สำหรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์มาย (my) ปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้บริการราว 2 ล้านราย โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปีจะมีลูกค้าเพิ่มเป็น 2.2 ล้านราย โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาได้มีรายได้กว่า 1,700 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถทำรายได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ 2,500 ล้านบาท ซึ่งปีหน้า จะเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด มาเป็นการใช้โซเชียลมีเดีย ในการตลาดมากขึ้น โดยที่ผ่านมาลูกค้ามีความสนใจค่ายเบอร์เดิม (นัมเบอร์พอดทาบิลิตี้) มาเป็นลูกค้ามายมีจำนวนเพิ่มขึ้นเดือนละ 50,000 ราย.



CATทำ'loT'ภาครัฐเปิดใช้ปี61 ทุ่มงบ100ล.ลงกทม.-สมาร์ทซิตี้

แจ้งวัฒนะ ● CAT ชุ่มทำ ไอโอที ลงทุนเฟสแรก 100 ล้านบาท พร้อมเปิดบริการปี 2561 เน้นลูกค้ารัฐเป็นหลัก ตั้งเป้าขยายครอบคลุมทั่วประเทศ ปี 2562

นายณัฐวิทย์ สุทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนในการนำคลื่นความถี่ย่าน 920-925 MHz จำนวน 5 MHz ให้บริการโครงข่ายสื่อสารไร้สายสำหรับ ไอโอที (IoT : Internet of Things)

บนเทคโนโลยีโลรา (LoRa) โดยจะเป็นผู้ให้บริการโครงข่าย เพื่อเปิดให้เช่าใช้ รวมไปถึงการนำโซลูชันและนำเข้าอุปกรณ์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเบื้องต้นยังคงเป็นหน่วยงานราชการ

ทั้งนี้ การบริการโครงข่ายสื่อสารไร้สายดังกล่าวจะแบ่งเป็น 2 เฟส โดยเฟสแรก คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในปี 2561 ซึ่งใช้เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท ในการติดตั้งโครงข่ายในกรุงเทพฯ และจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ รวมถึงเมืองสมาร์ทซิตี้ อาทิ ขอนแก่น

เชียงใหม่ และภูเก็ต ส่วนเฟสที่ 2 จะเริ่มในปี 2562 เป็นการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

อีกทั้ง บริษัทได้ขอทดลองทดสอบให้บริการเทคโนโลยี LoRa จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว โดยได้ทดลองให้บริการ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานหลักๆ ในเขตพื้นที่ จ.ภูเก็ต, กทม., ในพื้นที่สนามหลวง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบางแสน จ.ชลบุรี.

'กสท'ทุ่ม100ล้านบาทโครงการ

'อินเทอร์เน็ต ออฟ ดิง' คุยมือถือmyคนใช้เพิ่ม

นายณัฐวิทย์ สุทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เปิดเผยว่า กสท มีแผนที่น่าตื่นเต้นความถี่ย่าน 920-925 MHz จำนวน 5 MHz มาให้บริการโครงข่ายสื่อสารอินเทอร์เน็ต ออฟ ดิง (Internet of Things-IoT) ภายใต้เทคโนโลยี Lora ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการระยะ (เฟส) แรกได้ในปีนี้

ในเบื้องต้นโครงการดังกล่าวคาดว่าจะใช้งบลงทุนราว 100 ล้านบาท และจะขยายโครงข่ายได้ครอบคลุมทั่วประเทศในปี 2562 ซึ่ง กสท จะเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายติดตั้งโครงข่าย รวมไปถึงการนำโซลูชัน และอุปกรณ์นำมารวมกัน และเปิดให้นักพัฒนาเข้ามาออกแบบผลิตภัณฑ์ผลงานร่วมกันเพื่อต่อยอดการใช้งาน โดยกลุ่มลูกค้าเน้นเป็นหน่วยงานราชการ

โดยที่ผ่านมา กสท ได้ขอทดลองให้บริการเทคโนโลยี Lora จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว โดยได้

ทดลองให้บริการ IoT ภายใต้เทคโนโลยี Lora สำหรับโครงสร้างพื้นฐานหลักๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กทม. ชลบุรี โดยได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงผลงานวิจัยที่ออกแบบเพื่อต่อยอดใช้งานกับเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ในอนาคต ได้แก่ นวัตกรรมเซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ เซ็นเซอร์วัดแรงดันสะท้อน เซ็นเซอร์ Parking เป็นต้น

นายณัฐวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมถึงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ my ของ กสท ว่า ปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้บริการ my มืออยู่ราว 2 ล้านราย โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปีจะมีลูกค้าเพิ่มเป็น 2.2 ล้านราย โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีรายได้กว่า 1,700 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ 2,500 ล้านบาท

ส่วนปีนี้ กสท จะเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดมาเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ในการทำตลาดมากขึ้น พร้อมออกแพ็คเกจใหม่ๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างการเพิ่มโปรโมชั่น ให้ลูกค้าที่เปิดใช้บริการสามารถใช้โครงข่ายได้ทั้งระบบ 3G และ 4G ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระดับ 100 Mbps บนโครงข่ายย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และ 2100 MHz ที่มีโครงข่ายครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ



ทีวีปรับผัง

สถานีโทรทัศน์ทยอยปรับเนื้อหา
ให้เหมาะสม เพื่อร่วมถวายความอาลัย
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา
ภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ทีวีปรับผังเดือนต.ค. ลดโทน-เหมาะสม

จะเรียมสำรวจ
..

เริ่มทยอยปรับเนื้อหา หรือคอนเทนต์
ให้มีความเหมาะสมกันบ้างแล้วสำหรับ
ทีวีดิจิทัล หลังสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ประกาศขอความร่วมมือ
ทุกสื่อปรับลดโทนสีและเนื้อหาของ
คอนเทนต์ให้มีความเหมาะสมตลอด
เดือน ต.ค.นี้ เพื่อถวายความอาลัย
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา

ภูมิพลอดุลยเดช

ขลารณั ปัญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ เปิด
เผยว่า แนวทางการออกอากาศของ
ช่องเวิร์คพอยท์ในช่วงเดือน ต.ค.นี้
ได้ทำตามประกาศของ กสทช.อย่าง
เคร่งครัด เริ่มจากการปรับลดโทนสี
ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.เป็นต้นไป และนับ



ตั้งแต่วันที่ 13 ต.ค.เป็นต้นไป จะปรับ
คอนเทนต์ที่นำมาออกอากาศ โดยจะ
เน้นไปที่รายการเด็ก สารคดี ภาพยนตร์
เฉลิมพระเกียรติ และรายการข่าวเป็น
หลักควบคู่ไปกับการเกาะติดเชื่อมต่อ
สัญญาณการถ่ายทอดสดพระราชพิธี
สำคัญต่างๆ จากโทรทัศน์รวมการเฉพาะ
กิจแห่งประเทศไทย (ทรท.)

เช่นเดียวกับช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ที่
จะปรับลดโทนสีนำรายการและละคร
เกมมิ่งรันในช่วงก่อนวันที่ 13 ต.ค.
หลังจากนั้นจะเริ่มนำรายการข่าว สารคดี
และภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติมา
ออกอากาศมากขึ้น ควบคู่ไปกับการ
เกาะติดการถ่ายทอดสดพระราชพิธี
สำคัญต่างๆ

ในส่วนของช่อง 7 เบื้องต้นก่อนวันที่ 13 ต.ค. รายการต่างๆ ยังคงออกอากาศตามปกติ แต่จะมีการปรับลดโทนสีของภาพให้มีความเหมาะสมหลังจากนั้นจะนำละครเฉลิมพระเกียรติได้ร่วมพระบารมีที่ผลิตไว้เมื่อปีที่ผ่านมามีจำนวน 9 เรื่อง มาออกอากาศ ควบคู่ไปกับสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ลด

รายการประเภทตลก ขำขัน และเรื่องเพศ พร้อมกับเกาะติดการถ่ายทอดสดพระราชพิธีสำคัญต่างๆ

ขณะที่ช่อง 3 ได้มีการปรับเปลี่ยนผังพิเศษเฉพาะกิจ โดยมีการคัดสรรเนื้อหาในรูปแบบรายการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งประเภทข่าว สารคดี ละคร และวาไรตี้-บันเทิง ซึ่งในส่วนของการสารคดีจะเป็นรายการ “ข้าพระบาท” รายการ “มูลนิธิปิดทองหลังพระ” รายการ “ดาวเรือง เรื่องรอง ถวายพ่อ”

สำหรับประเภทละครกับภาพยนตร์จะนำละครย้อนสมัย ละครเตียนนางไม้

และภาพยนตร์เรื่องยาว Hercules (2014) มาออกอากาศ ส่วนประเภทรายการวาไรตี้กับบันเทิง รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง จะนำเสนอและสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 มาใช้และประสบความสำเร็จในชีวิต เป็นต้น

ด้าน **องอาจ สิงห์ลำพอง** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส กล่าวว่า ในช่วงเดือน ต.ค.นี้ ช่อง 8 จะปรับโทนภาพและเนื้อหาให้เหมาะสม พร้อมทั้งเพิ่มเนื้อหาเสนอสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ได้แก่ พระเจ้าแผ่นดินแผ่นดินวัยเยาว์ เอกภพตรีราชแห่งแผ่นดินภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติ เช่น สัญญาณจากฟ้า VR 009 new อามา จากฟ้าสู่ดิน คนล่าเมฆ แผ่นดินของเรา เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังจะมีการ์ตูนเฉลิมพระเกียรติเรื่องพระมหาชนก ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านต่างๆ และการเชื่อมโยงสัญญาณถ่ายทอดสดพระราชพิธีสำคัญต่างๆ

แนวทางปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชอย่างหาที่สุดมิได้ ■

ฮอตไลน์

👉 **บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น** ร่วม
น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เชิญชวนชาว
ไทยร่วมใจปลูกดอกดาวเรืองให้บ้าน
สะพรั่งทั่วประเทศ ในช่วงพระราช
พิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ โดย
ได้จัดเตรียมต้นกล้าดาวเรืองไว้
9,999 ต้น ให้ผู้สนใจรับได้ฟรี ตั้งแต่
1-5 ต.ค.นี้ ณ ทรูสเฟียร์และทรูช็อป
ในสาขาที่ร่วมรายการ (สงวนสิทธิ์
ท่านละ 1 ต้น) รายละเอียดเพิ่มเติม
www.facebook.com/true2gether

👉 ขอแสดงความเสียใจกับการเสียชีวิตของ **“เชิดชัย วิไลลักษณ์”** ผู้ก่อตั้ง

“สามารถ คอร์ปอเรชั่น” ที่เริ่มต้น
จากร้านรับซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าเล็กๆ
ในสระบุรีเมื่อปี 2498 และร่ำลือถึง
ความสามารถในการซ่อมอุปกรณ์
ไฟฟ้าและประดิษฐ์เสาอากาศ จนได้
ฉายาว่า **“ช่างสามารถ”** งานสวด
พระอภิธรรมจะมีถึงวันที่ 4 ต.ค.นี้ ณ
ศาลาเกสณี พันธุลาก กาญจนาลัย
วัดพระศรีมหาธาตุฯ บางเขน ก่อน
จะมีพิธีเคลื่อนศพไปยังสุสานในวัน
ที่ 5 ต.ค.นี้

👉 ได้ลงนามสัญญาจ้างติดตั้งเสียบ่
กับโครงการเนตชายขอบ ของ
“กสทช.” มูลค่า 1.29 หมื่นล้าน
บาท ติดตั้งเสร็จ 3,920 หมู่บ้าน
ส.ค. 2561 ให้ชุมชนใช้ฟรี 5 ปี

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 2 ตุลาคม 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5817

Col.Inch: 12.15

Ad Value: 26,730

ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: เปิดอินเทอร์เน็ต

หน้า: 10(บนขวา)

PRValue (x3): 80,190

คลิป: สีสี่



เปิดอินเทอร์เน็ต-พล.อ.ธเนศ
บุญศรี ปธ.กก.กิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดอาคารศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน
และการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยี
สารสนเทศ สำหรับเด็ก เยาวชน
และประชาชนทั่วไป โดยมี กทปส.
ให้ทุนสนับสนุน มูลนิธิบ้านพระยา
เฉลิมอากาศ ในการดำเนิน
โครงการ ที่มูลนิธิบ้านพระยา
เฉลิมอากาศ จ.สุพรรณบุรี

พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร แป๊ะป้ายจอง'ปธ.กสทช.'



ก รมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

จองนั่งเก้าอี้ประธาน กสทช. คนใหม่

แทน พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ซึ่งจะครบวาระ 70 ปี 5 ตุลาคม นี้ เดิมสำนักงาน กสทช.นัดบอร์ด ถกวาระพิเศษเลือกประธานใหม่ 26 กันยายนที่ผ่านมา แต่ฝ่ายกฎหมายแย้งว่า ต้องดำเนินการหลัง พล.อ.อ.ธเรศพ้นตำแหน่ง จึงนัดใหม่ 6 ตุลาคม

โดยกรรมการเห็นพ้องเสนอชื่อ พล.อ.สุกิจเหมือนเดิม

เกิด 25 พฤษภาคม 2494 พันเพชรา เพชรบุรี ตท.9 วิทยาศาสตร์บัณฑิต ร.ร.นายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 20 รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา

อดีต ผู้บังคับกองพันทหารช่างที่ 1 รักษาพระองค์ ผู้บัญชาการกองพลพัฒนาที่ 1 รองแม่ทัพภาคที่ 1 ที่ปรึกษาพิเศษกองบัญชาการกองทัพไทย

ราชการพิเศษ ผู้รับผิดชอบโครงการก่อสร้างทางเข้าและทางบริการภายในสนามบินสุวรรณภูมิ ผอ.โครงการตาม



พระราชประสงค์ตอนขุนห้วย จ.เพชรบุรี ผอ.โครงการห้วยแม่เพรียงตามพระราชดำริ จ.เพชรบุรี ผอ.โครงการสวนป่าสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.ราชบุรี ผอ.โครงการก่อสร้างสวนเบญจกิติ กรุงเทพมหานคร หัวหน้าคณะทำงานด้านปฏิบัติการจิตวิทยาและประชาสัมพันธ์ กองทัพบก หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน

สมัครเข้ารับการศึกษา วัฒนธรรม และพัฒนาลังคม เมื่อกันยายน 2554 วาระ 6 ปี จะนั่งประธานขัดตาทัพช่วงๆ สั้นเพื่อให้งานมีความต่อเนื่อง

เมื่อมีการสรรหาและได้ กสทช.ชุดใหม่ ที่คาดว่าจะราวต้นปี 2561 ต้องลุกจากเก้าอี้พ้นตามวาระ

ตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ในที่ดินตัวเอง/ ซ้อยู่ห่างบ้าน ปชช.10เมตรหวั่นผลกระทบ

ชาวแม่ทรายคำร้องกำนันไม่โปรงใส

ลำปาง : ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ชาวบ้านแม่ทรายคำ ม.6 ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง และเจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิ จ.ลำปาง ร่วมตัวกันเดินทางมายังเทศบาลตำบลต้นธงชัย เพื่อขอให้ทางเทศบาลชี้แจง และช่วยเหลือรายละเอียดกรณีบริษัทเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ดีแทคที่กำลังจะทำการตั้งเสาสัญญาณในพื้นที่หมู่บ้านแม่ทรายคำ โดยเป็นที่ดินของกำนันคนหนึ่งในพื้นที่ และจุดที่ตั้งเสาอยู่ห่างจากบ้านเรือนเพียง 10 เมตร มีบ้านเรือนอยู่โดยรอบกว่า 100 หลังคาเรือน หวั่นเรื่องผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยในรัศมีของเสาที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านเรือนมากเกินไป ทั้งนี้ที่ผ่านมากำนันคนดังกล่าวได้จัดประชุมหมู่บ้านเมื่อกลางเดือนกันยายน 2560 ปรากฏว่า

ได้เรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมโดยไม่บอกกล่าวไว้ล่วงหน้า ประกอบกับยังให้ชาวบ้านยกมือสนับสนุนในการประชุมหมู่บ้าน ทำให้ชาวบ้านที่ไม่ทราบข้อเท็จจริงได้หลงยกมือสนับสนุนไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่านอกจากนี้ในการประชุมดังกล่าวยังมีการให้ชาวบ้านลงลายมือชื่อไว้ในการร่วมประชุม แต่กำนันคนดังกล่าวกลับนำรายชื่อไปยื่นประกอบขออนุญาตในการขอตั้งเสาสัญญาณดังกล่าวว่ามีการประชามติหมู่บ้านไปแล้วทั้งที่ไม่ได้ทำประชามติ แต่เป็นเพียงประชุมหมู่บ้านเท่านั้นทำให้ชาวบ้านในพื้นที่ที่มารายงานข่าวในภายหลัง และไม่เห็นด้วยเกิดความไม่พอใจ ล่าลายมือชื่อคนที่ไม่ให้เห็นกว่า 100 คน เพื่อขอให้ทางนายกเทศมนตรีตำบลต้นธงชัยช่วย

เหลือ และชี้แจงถึงรายละเอียดในเรื่องดังกล่าว

ด้านนายเสริมศักดิ์ เขียวคำ นายกเทศมนตรีตำบลต้นธงชัย ชี้แจงว่า ทางบริษัทเครือข่ายดังกล่าวได้ยื่นเรื่องขออนุญาตตั้งเสาสัญญาณดีแทค แต่ขณะนี้ทางเทศบาลยังไม่ได้ได้อนุมัติ เพราะอยู่ในระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบ โดยทางเทศบาลตำบลต้นธงชัยแจ้งกับชาวบ้านว่า หากชาวบ้านจะร้องเรียน หรือคัดค้าน ในกรณีที่เกิดขึ้นในเรื่องการทำประชาคมไม่โปรงใสให้ไปยื่นเรื่องได้ที่ทางอำเภอเมืองลำปาง และทาง กสทช.ลำปาง เพื่อดำเนินการต่อไป แต่ในส่วน of เทศบาลตำบลต้นธงชัย หากมีการขออนุญาตเข้ามาทางเทศบาลก็ต้องดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมาย ไม่สามารถที่จะสั่งให้หยุด หรือระงับการตั้งเสาได้ เพราะทางบริษัทเครือข่ายได้ยื่นเรื่องเข้ามาตามระเบียบจึงต้องทำตามขั้นตอนในการขออนุญาตต่อไป

รายงานข่าวแจ้งว่า ชาวบ้านหลังทราบคำชี้แจงจากทางเทศบาลตำบลต้นธงชัยได้เดินทางไปยังที่ว่าการอำเภอเมืองลำปาง เพื่อยื่นคำร้องทุกข์ และมอบรายชื่อชาวบ้านที่คัดค้านแก่เจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรมประจำ อ.เมืองลำปาง เพื่อดำเนินการ ซึ่งในเรื่องนี้ทางเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ดำรงธรรมอำเภอจะรายงานให้ทางนายสมเกียรติ ตันตระกูล นายกอำเภอเมืองลำปางได้รับทราบ และจะได้ส่งเรื่องไปยังศูนย์ดำรงธรรม จ.ลำปาง เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป



A robot using 5G technology is displayed at the Deutsche Telekom stand at the Mobile World Congress in Barcelona in March this year.

5G: game changer or just another buzzword?

● In the early years of mobile communication, carriers around Asia enjoyed tremendous revenue growth, driven by new subscribers, new technology and new spectrums. Unfortunately, revenue growth has been hard to come by since the industry reached maturity in the business life cycle.

Last year, mobile service revenue declined by 0.2% year-on-year in South Korea, 2% in Singapore and 5% in Malaysia. Japan's wireless industry has seen stag-

nant revenue growth of only 2-3% annually in recent years, amid intense competition for a finite number of subscribers.

The question is, how can mobile operators manage to survive and boost their top-line growth in the long run?

5G, or the fifth generation of mobile technology, might be one of the answers. 5G is expected to enable more stable connections and blazing fast speeds — at least 10 times faster than 4G

LTE. This means users can easily download all seven seasons of the Game of Thrones

within seconds.

However, 5G is not only about speed or "a 4G software upgrade". If we define 4G as the smartphone era, 5G will surpass that. 5G promises higher capacity, greater flexibility and fewer delays, making it much more reliable than any wireless technology currently available. Its advanced networks will support myriad new applications, including the Internet of Things (IoT), smart cities, mobile virtual reality, drones and autonomous driving.

Mobile operators will therefore derive additional revenues from these new services. A recent study by Ericsson has shown that 5G could add up to approximately US\$600 billion in revenue opportunities for

mobile operators within the next 10 years.

In anticipation of this, several Asian carriers have been busy developing and conducting 5G experiments. For example, the leading South Korean operator SK Telecom successfully demonstrated a 5G

field trial by using the 3.5 GHz spectrum in July. NTT Docomo, the largest operator in Japan, plans to conduct a similar 5G trial later this year, with the aim of launching commercial 5G networks by 2020. Singapore's biggest mobile network carrier, SingTel, has also joined with Ericsson to pilot 5G technology for the first time in South-east Asia.

Globally, the road toward 5G is looking smooth and bright. Nevertheless, a tran-

sition to new technologies is always painful and presents several challenges, ranging from standardisation to regulations. At present, 5G technical standards have yet to be finalised and will not be ready until 2020, making it difficult for operators to plan an earlier launch and ensure global interoperability.

Apart from this, 5G could also drive capital expenditure to record highs. Judging from historical data, mobile network investment in Asia rises at least 20% with each network evolution, and 5G will be no exception. Mobile operators will have to build

more small cells and denser fibre backhaul networks to create an ultra-fast and ubiquitous 5G network, requiring massive capital outlay. Operators therefore need to find other options to reduce capital burdens, such as leasing 5G networks or using 5G network-sharing models.

Acquiring adequate spectrum is another key challenge to building out superior 5G networks. In the 5G era, new higher-frequency spectrum will be required to fulfill gigabit connectivity, such as "millimetre" wave spectrum over 24 GHz. Mobile operators, therefore, should ensure spectrum availability, while governments and regulators alike have to allocate sufficient spectrum in an appropriate and timely way to support 5G.

Despite several challenges, there is still light at the end of the tunnel. Some Asian regulators have already started outlining a spectrum roadmap for 5G mobile services. For example, Japan's Ministry of Internal Affairs and Communication recently pub-

lished "Radio Policies Towards 2020s", suggesting three frequency bands that could be 5G candidates. China's Ministry of Industry and Information Technology has also issued an open public consultation, seeking advice from both mobile operators and other stakeholders on a plan to use millimetre-wave spectrum for 5G services.

Looking at our country, the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) has laid out a roadmap calling for an auction of the 2.6 GHz spectrum by next year in order to prepare for the eventual introduction of 5G services in 2020. The NBTC also aims to further recall unused spectrum, including 700 and 1500 MHz, for auctions in the near future, and plans to revamp relevant regulations to keep pace with the fast-changing world of technology.

Major mobile carriers have recently teamed up with leading telecom vendors, such as Huawei and Ericsson, in preparation for unleashing the first-ever 5G system in the country.

The road to 5G has just started and is still years away from widespread use. The potential for 5G and what it can bring to the telecom industry is still difficult to predict. Can it become a new growth engine for the telecom businesses? Or will it be just another tech buzzword for users to get excited about?

EIC, a unit of Siam Commercial Bank Public Company Limited, offers in-depth macroeconomic outlook and sectoral impact analyses. For more information, please visit www.scbEIC.com or contact eic@scb.co.th


5G could also drive required capital expenditure to record highs. Operators therefore need to find options to reduce capital burdens, such as leasing 5G networks or using network-sharing models

ชัดเจนชะที่ไลน์โมบาย แปรณดที่สงของดีแทค



เคลียร์ประเด็นครม. “ไลน์ โมบาย” ก็เคยมี เช่น ยู โมบาย เป็นแปรณดที่สง ของ ดีแทค ไตรเนต ยืนยัน ของผู้ให้บริการ ไม่เข้าข่าย เอ็มวีเอ็นโอ ซีแจ้ง กสทช. แล้ว อีกรายหนึ่ง

นายแอนดริว กวาลเซท รองประธาน ส่วนกรณีนี้ เจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มดิจิทัล บริษัท โทเทิล มองว่าภาค แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ รัฐจะมีรายได้ ดีแทค เปิดเผยว่า ดีแทค ได้ตั้งกลุ่มดิจิทัล น้อยลงนั้น

ขึ้นมาใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการด้าน ขึ้นยันว่าเงินทุกบาทของไลน์ โมบาย เข้าดีที่ ดิจิตอลของลูกค้าที่เปลี่ยนไป โดยจะโฟกัส เอ็น ทั้ง 100% ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้รัฐเหมือน ช่องทาง คือ 1.บริการผ่านแอป 2.ขายผ่าน กับแปรณดดีแทค เพียงแต่ที่เอ็น ต้องจ่ายค่า ออนไลน์สโตร์ 3.การทำตลาดผ่านดิจิทัล อนุญาตให้ใช้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า สื่อสารกับลูกค้า ผ่านโซเชียลมีเดีย 4.กลยุทธ์ และบริการให้กับทาง ไลน์ เพื่อใช้ชื่อแปรณด ด้านดิจิทัล ที่มีเป้าหมายเปลี่ยนดีแทคให้ ไลน์ โมบาย แต่ไม่สามารถเปิดเผยมูลค่าและ เป็นองค์กรดิจิทัลในปี 2020 และ 5. นิว อิน ระยะเวลาได้ แต่ยืนยันว่าเป็นสิทธิในระยะยาว เวสแมนท์ หรือการลงทุนใหม่ ๆ เช่น ดีแทค และสามารถขอเพิ่มระยะเวลาใช้สิทธิต่อได้” แอ็คเซ็สเลเรท และ ไลน์ โมบาย นายแอน ในอนาคตหาก สำนักงานคณะกรรมการ

ดริว ยังยืนยันว่า ไลน์ โมบาย ไม่ใช่ผู้ให้บริการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ มือถือลักษณะการเช่าโครงข่ายโทรคมนาคม กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออก หรือ เอ็มวีเอ็นโอ (Mobile Virtual Network Operator : MVNO) แต่เป็นแปรณดที่สอง กฎเกณฑ์ในเรื่องการขึ้นต้นตัวตนเมื่อเปิดใช้

ภายใต้เจ้าของ และดำเนินงานโดย ดีแทค ไตร เนต หรือดีทีเอ็น เช่นเดียวกับแปรณดดีแทค งานชิมด้วยการสแกนลายนิ้วมือ ทางไลน์ โมบาย ก็พร้อมจะปฏิบัติตาม โดยปัจจุบันใช้

แต่การให้บริการแพ็คเกจต่าง ๆ ทีมพนักงาน เคอร์รี่ ที่เป็นผู้ให้บริการขนส่งชิมและเดิน เรื่องเอกสารต่าง ๆ นำเครื่องสแกนลายนิ้วมือ ไปเก็บหลักฐานลายนิ้วมือในขั้นตอนนี้ ใน ส่วนเรื่องค่าบริการที่ถูกกว่า เป็นเพราะชั้น ตอนต่าง ๆ จะทำผ่านออนไลน์ทั้งหมด ไม่มี หน้าร้าน ไม่มีสโตร์ ไม่มีพนักงานในช้อป จึง ไม่มีต้นทุนในส่วนนี้.

ดีแทคแจ้งบันแบรนต์'ไลน์โมบาย'บัพนง.แข่งกันเอง

ดีแทคย้ำอีกรอบ บัน "ไลน์โมบาย" เป็นแบรนต์ใหม่ หวังดีสรับตัวเอง กดดันให้แข่งเพื่อบริการที่ดีที่สุด ปักธงปี 2020 ให้อยอดขาย 40% ต้องมาจากออนไลน์ พร้อมสร้างดิจิทัลเครื่อให้ลูกค้าได้ 80% มั่นใจเดินตามกฎหมาย "กสทช." ไม่มีสิทธิ์ปิดบริการ

นายแอนดริว กวาลเซท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดิจิทัล บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า ผู้บริโภคในไทยตื่นตัวกับโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างมาก บริษัทจึงได้ตั้ง "ดิจิทัลกรุป" ขึ้นมาเป็น 1 ใน 7 กรุปสายงาน รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป มีเป้าหมายปรับดีแทคไปสู่วิถีดิจิทัลมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับ 1.ดิจิทัลเครื่อ 2.ดิจิทัลเซลล์ 3.ดิจิทัลมาร์เก็ต 4.ดิจิทัลสแตนด์ทิจ ที่จะเปลี่ยนให้เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลภายในปี ค.ศ. 2020 ที่จะต้องมียอดขายจากช่องทางออนไลน์ 40% ช่องทางการให้บริการลูกค้าผ่านทางออนไลน์ได้ 80% จากเดิมที่ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมียอดขายออนไลน์น้อยกว่า 5% และช่องทางบริการออนไลน์ราว 15% เท่านั้น 5.การลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ อาทิ ในดีแทค แอคเซอเรเตอร์ และไลน์โมบาย

ดังนั้นบริการ "ไลน์โมบาย" จึงเป็นแบรนต์ใหม่ ภายใต้การดูแลของดิจิทัลกรุป มีทีมงานเป็นอิสระเพื่อเอื้อต่อการคิदनอกกรอบ สร้างบริการที่ตอบสนอง



แอนดริว กวาลเซท

ผู้บริโภคให้ดีที่สุด ขณะเดียวกันแบรนต์ดีแทคจะมุ่งปรับสู่ดิจิทัลด้วยเช่นกัน

"ไลน์โมบาย คือการลงทุนสร้างแบรนต์ใหม่ เป็นแบรนต์ที่ 2 ภายใต้ DTN (บริษัทดีแทค ไตรเน็ต) ที่ทีมบริหารมีอิสระ แต่เจ้าของคือ DTN พนักงานของไลน์โมบายก็ถือเป็นพนักงานของดีแทค ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ chief digital officer ที่ขึ้นตรงกับ CEO ของ DTN ทำงานแยกส่วนกันชัดเจนกับแบรนต์ดีแทค ที่มี chief marketing officer เป็นผู้ดูแล เป็นการแข่งขันกันให้บริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า นี่คือการดีสรับตัวเองของดีแทค"

โดยไลน์โมบายจะเน้นการสร้างบริการที่ดีกับลูกค้า ด้วยการแก้ปัญหาเดิม ๆ ของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสะดวกที่สุด โดยมีแค่ 6 แพ็กเกจให้ตัดสินใจง่าย ๆ ในราคาที่ถูกลง และเป็นบริการเดียวที่ใช้บริการของแอปพลิเคชัน LINE ได้ฟรีไม่เสียค่าโมบายอินเทอร์เน็ต ทั้งแชต และ LINE TV รวมถึงเชื่อมต่อ

กับแอปพลิเคชันของ LINE เพื่อเป็นช่องทางในการบริการลูกค้า ทั้งการจ่ายเงิน คอลเซ็นเตอร์

"การแข่งขันระหว่าง 2 แบรนต์ทำให้เกิดความกดดัน ความขัดแย้งกับพนักงานแน่นอน แต่เป็นข้อดีที่จะเป็นแรงผลักดันให้ทั้ง 2 แบรนต์ดีขึ้น และด้วยราคาของไลน์โมบายที่ถูกกว่า จึงจะมีลูกค้าดีแทคบางส่วนย้ายมาใช้แน่ แต่ไม่ใช่ทั้ง 20 กว่าล้านรายของดีแทคทั้งหมดแน่ ๆ เพราะไลน์โมบายเจาะกลุ่มดิจิทัลกับออนไลน์เท่านั้น จึงเชื่อว่าจะไม่เข้ามาแทนที่แบรนต์ดีแทคทั้งหมด แต่จะช่วยดึงลูกค้าจากค่ายอื่นเข้ามาด้วย จึงเชื่อว่าจะเป็น win-win กับ DTN โดยรวม แต่ตอนนี้ยังไม่สามารถบอกเป้าหมายลูกค้าหรือ KPI ได้ เพราะช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์ฯห้ามให้ข้อมูล"

ส่วนเหตุผลที่ไลน์โมบายสามารถให้ลดค่าบริการให้ลูกค้าได้มาก เนื่องจากลดต้นทุนด้านการบริหารศูนย์บริการ รวมถึงพนักงานดูแลลูกค้า ซึ่งปัจจุบันเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงมากที่ต้องใช้ แต่ไลน์โมบายจะใช้ช่องทางออนไลน์ทั้งหมด

"ยืนยันว่า ไลน์โมบายไม่ใช่ MVNO หรือผู้ให้บริการแบบเช่าใช้โครงข่ายบริษัทอื่น เพราะไลน์โมบายเป็นส่วนหนึ่งของ DTN จึงเป็นผู้ให้บริการที่มีโครงข่าย และได้ทำให้รัฐบาลได้เงินค่าธรรมเนียมลดลง เพราะค่าบริการที่ลูกค้าจ่ายให้ไลน์โมบาย จะเข้า DTN ทั้งหมด ซึ่งนำไปคำนวณค่าไลเซนส์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4980

หน้า: 21 (ล่าง)

Col.Inch: 55.83

Ad Value: 75,370.50

PRValue (x3): 226,111.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดีแทคแจ้งบันแบรนต์ไลน์โมบาย'บีพอง.แข่งกันเอง

เงินสมทบกองทุน USO ที่คิดจากรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่ายอยู่แล้ว ใบเสร็จที่ลูกค้าได้ก็ออกในนาม DTN จากนั้นดีแทคนำรายได้ไปจ่ายค่า royalty fee ให้กับ LINE เป็นการให้สิทธิ์ใช้แบรนต์ ซึ่งไม่สามารถบอกได้ว่าจ่ายในอัตราเท่าไร เพราะเป็นความลับทางการค้า และแม้ว่าสิทธิ์ใช้แบรนต์ LINE จะมีระยะเวลากำหนด แต่ก็เป็นการทำสัญญาระยะยาวและสามารถต่อสัญญาได้ การสิ้นสุดบริการไลน์โมบายจึงจะไม่เกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้แน่นอน”

และมั่นใจว่า ไลน์โมบายดำเนินการตามกฎหมายของ กสทช.ทั้งหมด กรณีการลงทะเบียนยืนยันตัวบุคคล หากต้องการให้เก็บลายนิ้วมือลูกค้า ก็สามารถดำเนินการได้ในขั้นตอนการส่งซิมให้ลูกค้า จึงมั่นใจว่า กสทช.ไม่สามารถระงับการเปิดให้บริการของไลน์โมบายได้แน่นอน

“การดิสรูปตัวเอง เป็นเรื่องใหม่ในตลาด จึงเกิดคำถามในสังคม แต่ข้อเท็จจริงคือ ไลน์โมบายไม่ใช่แบรนต์ที่ 2 บนโครงข่ายเดิม เป็นเจ้าแรกในไทย ก่อนนี้ก็เคยมีแบรนต์ YOU (ของเอไอเอส) และจากข้อมูลของ GSMA มีการให้บริการแบบนี้มากกว่า 260 รายทั่วโลก ส่วนเรื่องจะขยายไปประเทศอื่น ๆ ที่เทเลนอร์เข้าไปลงทุน ยังเป็นเรื่องที่ไม่ได้คิด เพราะมุ่งจะพัฒนาบริการลูกค้าให้ดีขึ้น”



● วิจารณ์ ธาธาภิรัชโชติ CFP

ปรับธุรกิจและประเทศ เพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคต



สัปดาห์นี้ดิฉันขอเล่าถึงเนื้อหาของสัมมนาใหญ่ของปี ACMA Business Forum ซึ่งจัดโดย สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน หรือ สวตท. เมื่อวันพุธที่ 27 ก.ย. 2560 ให้ท่านได้รับทราบด้วยมองเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ ทั้งของภาครัฐ และของภาคเอกชน เพื่อเตรียมรับมือยุคดิจิทัลอันท้าทาย

รองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้กล่าวถึง**การบริหารเศรษฐกิจว่า ความเชื่อมั่นเป็นปัจจัยหลัก** รัฐบาลพยายามสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น ทั้งกับคนไทยและ นักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งได้ผลมาแล้วในระดับหนึ่ง ทั้งนักลงทุนจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลี และท่าน**ย้ำให้คนไทยมีความเชื่อมั่นในอนาคตของประเทศ** ในระยะต่อไป ท่านรองนายกรัฐมนตรีอยากเห็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งในภาครัฐ เป็นภาครัฐแบบดิจิทัล และกระตุ้นให้ภาคเอกชนปรับตัว ปรับรูปแบบธุรกิจและการบริหารจัดการใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมต่อทั้งในและต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี **ความเหลื่อมล้ำยังมีอยู่มาก** โดยรัฐบาลมุ่งพัฒนาให้ผู้มีรายได้น้อยมีการศึกษาที่ดีขึ้น สามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเข้าถึงข้อมูลความรู้ และสามารถนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กระตุ้นให้ภาคเอกชนช่วยสนับสนุนภาครัฐและภาคการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องนวัตกรรม โดยได้กล่าวว่า รัฐบาลตั้งใจทำให้ e-government เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนเอกชนในการทำงาน เพื่อให้ทุกคนในประเทศมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยจะดูแลในเรื่องของการใช้ big data ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ภาคเอกชนต้องปรับตัวให้เร็ว

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ นอกเหนือจากการมุ่งเพื่อพัฒนาให้เกิดการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจแล้ว ยังมุ่งเน้นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ อันเป็นพื้นฐานของปัญหาหลายๆ ปัญหาในประเทศ

“โลกเปิด เราปรับ ประเทศเปลี่ยน” คือข้อคิดในการพัฒนาคนที่ ดร. พิเชฐ ผ่าไว้ในที่สัมมนา

มีประเด็นเรื่องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อรับมืออนาคต พ.อ.ดร. เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ คุณพรณสิริ อมาตยกุล และคุณนริยะ พนมยงค์ ได้แนะนำดังนี้

มีโอกาสนี้โลกมากมาย เนื่องจากคนทั่วโลกยังมีปัญหาต่างๆ หากเรา

เห็นโอกาส เราสามารถนำดิจิทัลเข้าไปแก้ไขปัญหานั้นได้ การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว การตัดสินใจเร็ว โดยมีข้อมูลสนับสนุน และความสามารถในการทำได้เร็ว จะทำให้ธุรกิจใช้โอกาสในการเติบโตได้ วิธีมองหาโอกาส วิธีคิดนวัตกรรมต่างๆ หากมองจากข้างนอกเข้ามาจะเห็นได้ง่ายกว่า การมองจากภายใน

หลายธุรกิจต้องปรับตัว หลายธุรกิจต้องเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ ในการปรับธุรกิจนั้น ควรต้องสำรวจสินทรัพย์ดิจิทัลของเรา ทั้งสินทรัพย์และทรัพยากรบุคคล ว่ามีอะไรแล้วบ้าง หากเป็นการสร้างทีมจากภายใน ควรสร้างพื้นที่ที่สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมขึ้นมา หากไม่ได้สร้างในองค์กร อาจใช้วิธีการรับคนเข้ามาเพิ่ม หรือเข้าเป็นพันธมิตร หรือร่วมลงทุนกับผู้ที่มีความชำนาญในแต่ละเรื่องอยู่แล้ว ทั้งนี้เรื่องวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญ ต้องสร้างวัฒนธรรมให้เกิด การสามารถล้มเหลวได้ เมื่อล้มเหลวก็มีบทเรียน และเรื่องบุคลากรเป็นเรื่องที่สำคัญค่ะ นอกจากจะต้องดูแลพนักงานให้ดีแล้ว ยังต้องทำในสิ่งที่ท้าทายด้วย เพื่อจูงใจทีมคนรุ่นใหม่

ในการปรับเปลี่ยน มีทั้งการใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาช่วยเสริมทักษะของบุคลากร ทำให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น และสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น ระดับถัดไปคือการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ซึ่งสามารถทำได้ทั้งกับบริษัทเกิดใหม่หรือ Startup หรือ องค์กรเก่าแก่ หากเราดูแล้วเห็นโอกาส เราก็สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเก่า หรือทำธุรกิจรูปแบบใหม่เพื่อรองรับความต้องการที่มีได้

การจะชนะในโลกที่ทุกคนใช้ดิจิทัลมาปรับปรุงธุรกิจนั้น เราจะต้องเพิ่มความผูกพันของลูกค้า และเพิ่มประสบการณ์ให้ลูกค้า และทำเงินจากข้อมูล โดยการเก็บและบริหารข้อมูล ธุรกิจสายการบินก็สามารถติดอุปกรณ์ตรวจวัดสภาพอากาศ เพื่อส่งข้อมูลไปใช้ในการพยากรณ์อากาศได้

และสิ่งที่ท้าทายที่สุดคือ **จะทำให้องค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างไร** ซึ่ง ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ดร.ไพโรจน์ ชูโชติธาวรและ คุณมาร์ค เดวาดาสัน อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ส ประเทศไทย ได้ฝากข้อคิด และข้อเตือนใจไว้ว่า ธุรกิจต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยอาจมีจุดเริ่มต้นจากการที่ผู้นำเชื่อว่ามีความสำคัญ องค์กรและจะได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชนและผู้บริโภค แม้ในปัจจุบันจะยังมีกฎหมายบังคับไม่มากนัก แต่เชื่อว่าการบังคับให้คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

และเท่าที่ผ่านมา ยังไม่มีองค์กรใดที่ทำดีแล้ว จะไม่ได้ดี และเชิญชวนให้ทุกคนทำความดี โดยปิดท้ายว่า **“ยิ่งให้ ยิ่งได้กลับมา”** เพราะความโปร่งใส นำไปสู่ความน่าเชื่อถือ เมื่อผู้ลงทุนให้ความเชื่อถือ ราคาหุ้นของบริษัทก็จะปรับเพิ่มขึ้นตามมา สำหรับกรรมการและผู้บริหารองค์กรหน้าที่คือการคิดกลยุทธ์ เพื่อที่จะผังมาตรการเรื่องการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้าไปในการดำเนินงานขององค์กรค่ะ



บันทึก

“ความทรงจำ”

รำลึกถึงพระมหากษัตริณาธิคุณ ร.9

25

บันทึก ‘ความทรงจำ’ รำลึกถึงพระมหากษัตริณาธิคุณ ร.9

วานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ในปีนี้มีความพิเศษกว่าทุกปี เพราะในงานนอกจากจะมีหนังสือทั่วไปแล้ว ยังเป็นงานที่รวมเอาสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดที่มีพระบรมฉายาลักษณ์และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชผ่านภาพและตัวหนังสือตลอดกว่า 7 ทศวรรษ ที่ผ่านมา

โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ประกาศความพร้อมจัด “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22 (Book Expo Thailand 2017)” ในระหว่างวันพุธที่ 18-วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2560 (12 วัน) ตั้งแต่เวลา 10.00-12.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้ชูไฮไลต์นิทรรศการ “ความทรงจำ” นำเสนอพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ผ่านหนังสือที่เกิดขึ้นในรัชสมัยของพระองค์กว่า 7 ทศวรรษ ดังพระบรมราโชวาทว่า หนังสือเป็น “สิ่งที่จะทำให้มนุษย์ก้าวหน้าได้โดยแท้” พร้อมเสวนาหัวข้อ “๙ วัน ๙ ความทรงจำ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4980

Col.Inch: 172.29 Ad Value: 232,591.50

หน้า: 1 (บนขวา), 25

PRValue (x3): 697,774.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บันทึก 'ความทรงจำ' รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ร.9





ธ สถิตอยู่ในใจไทยนิรันดร์

สำหรับนิทรรศการที่น่าสนใจได้แก่ นิทรรศการ 100 Annual Book and Cover Design 2017, นิทรรศการ “ขอบฟ้าขลิบทอง... ส่องทางเรา กวี-ชีวิต-อุชเชนี”, การจำหน่ายของที่ระลึก “ที่ค้นหนังสือแห่งความทรงจำ” ออกแบบเป็นพิเศษ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้โรงพยาบาลศิริราช, การจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดพิเศษ โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และกิจกรรมน่าสนใจอีกมากมายตลอด 12 วัน

“สุชาติ สวัสดิ์กุล” นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เปิดเผยว่า “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22 (Book Expo Thailand 2017)” ถือเป็นงานแสดงหนังสือระดับชาติที่ได้รับความนิยมและรอยยิ้มจากบรรดาคนรักการอ่านมาตลอด โดยเริ่มจากการเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ผ่านโลโก้ใหม่ของ PUBAT ให้สอดคล้องกับนโยบาย PUBAT 4.0 ในรูปลักษณ์ที่เรียบง่าย มีความเป็นสากล ทันสมัยและเป็นมิตรกับทุกคน เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าการอ่านหนังสือเป็นเรื่องของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และทุกคนในครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและกิจกรรมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการอ่าน หนุนแรงใจคนไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอ่าน และส่งเสริมให้อ่านหนังสืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้สำนักพิมพ์และผู้เกี่ยวข้อง เกิดความตื่นตัว ปรับปรุงและพัฒนาการผลิตหนังสือให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน โดยการอ่านจะเป็น

รากฐานสำคัญนำไปสู่การพัฒนาประเทศในทุกด้าน

มหกรรมหนังสือครั้งนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ความทรงจำ” ซึ่งเชื่อมโยงกับนิทรรศการหลักของงานคือ “ความทรงจำ” โดยการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมศิลปากร และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือ ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน อาทิ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมนักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย สมาคมภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ชมรมบรรณารักษ์ไทย กสทช. มิวเซียมสยาม โครงการสารานุกรมไทย และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ โดยทุกฝ่ายร่วมกันทำงาน เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ที่มีต่อวงการหนังสือของไทย ผ่านหนังสือพระราชนิพนธ์ และหนังสือที่เกิดขึ้นในรัชสมัยของพระองค์ ด้วยความตระหนักว่า

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4980

หน้า: 1 (บนขวา), 25

Col.Inch: 172.29 Ad Value: 232,591.50

PRValue (x3): 697,774.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บันทึก 'ความทรงจำ' รำลึกถึงพระมหากษัตริย์นาถิคุณ ร.9



หนังสือเป็น “สิ่งที่จะทำให้มนุษย์ก้าวหน้าได้โดยแท้”

“สำหรับไฮไลต์ของนิทรรศการความทรงจำ ในส่วนที่เปิดเผยได้รับความอนุเคราะห์จาก “ไพศาลย์ เปี่ยมเมตตาวัฒน์” นักสะสมหนังสือและภาพโบราณ จะนำ นิตยสาร “วงวรรณคดี” ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2490 ซึ่งได้

รับพระบรมราชานุญาตพิเศษให้ตีพิมพ์ พระราชนิพนธ์เรื่อง “เมื่อข้าพเจ้าจากสยามมาสู่สวิทเซอร์แลนด์” ซึ่งเป็นพระราชนิพนธ์เรื่องแรกเมื่อทรงขึ้นครองราชย์มาจัดแสดงร่วมกับหนังสือพระราชนิพนธ์เล่มอื่น ๆ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอด 7 ทศวรรษในรัชสมัยของพระองค์ นอกจากนี้ยังมีสิ่งพิมพ์และของที่ระลึกต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นหลังวันสวรรคต 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 จึงถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งนิทรรศการที่รวบรวมหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาแสดงให้เห็นมากที่สุดอีกด้วย” นางสาวศุภาดา กล่าว

ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งของล้ำค่าที่ควรค่าแก่การเก็บสะสม แต่ยังเป็นสิ่งของหายากที่บางอย่างหาไม่ได้อีกแล้ว มีแค่หนึ่งเดียวเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีหนังสือออกใหม่ที่น่าสนใจอีกเป็นจำนวนมากให้เลือกสะสมกันอีกมากมาย โดยเฉพาะในบูธของสำนักพิมพ์มติชน ที่จัดทำหนังสือฉบับพิเศษถึง 3 เล่ม ได้แก่

1.สู่ฟ้าสวสวรรค์ บันทึกประวัติศาสตร์ “ศิลปกรรมล้ำเลิศแห่งยุคสมัย” พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่เตรียมดินขบวนรวบรวมข้อมูล ลงพื้นที่ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่รังสรรค์งานไปประดับพระเมรุมาศที่จะชาวไทยทราบถึงความหมายและคติต่าง ๆ ที่อยู่เบื้องหลังของพระเมรุมาศ

2.งานพระเมรุ ศิลปสถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเกี่ยวเนื่องรวบรวมบทความจากนักวิชาการ, นักประวัติศาสตร์ 14 คน “งานพระเมรุ” พิธีกรรมสำหรับส่งผู้วายชนม์ไปสู่ภพภูมิใหม่ ซึ่งคติความเชื่อดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นแค่วัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาเท่านั้น หากแต่พบอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วทั้งอุษาคเนย์ หนังสือเล่มนี้รวบรวมคติความเชื่อ รูปแบบสถาปัตยกรรมและพระราชพิธีต่าง ๆ นับแต่สุวรรณภูมิกระทั่งกรุงรัตนโกสินทร์ไว้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4980

หน้า: 1 (บนขวา), 25

Col.Inch: 172.29 Ad Value: 232,591.50

PRValue (x3): 697,774.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บันทึก 'ความทรงจำ' รำลึกถึงพระมหากษัตริย์ ร.9

3.ชั้นสูตรประวัติศาสตร์ เมื่อคราวสวรรคต รศ.นพ.เอกชัย โควาวีสารัช ผู้เขียน เป็นเรื่องราวเมื่อคราวสวรรคตของกษัตริย์ ราชินี หรือเจ้านายชั้นสูง มักจะมีเอกสารชั้นต้นพรรณนาถึงพระอาการเบื้องต้น ผู้เขียนได้ใช้ความรู้ทางการแพทย์มาวินิจฉัยพระอาการ จนนำไปสู่การไขปริศนาว่าเกิดจากพระโรคปลงพระชนม์ หรือแม้กระทั่งยาพิษ ยกกรณีสวรรคตของพระมหากษัตริย์ สมัยกรุงศรีอยุธยาบางพระองค์ และสมัยยุครัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 1-7

งานมหกรรมหนังสือป็นีเป็นหนึ่งในงานที่คนไทยจะได้ร่วมกันรำลึกถึงพระมหากษัตริย์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 และเป็นงานที่จะได้เก็บสะสมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ รวมถึงพระราชนิพนธ์ของพระองค์ท่าน ในรูปแบบสิ่งพิมพ์เพื่อส่งต่อภาพและข้อความไปยังรุ่นลูกรุ่นหลานสืบต่อไป

พม.เปิดหมายเลขโทรศัพท์รับแจ้งเหตุค้ำมนุษย์

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เปิดเผยว่า พม. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่องการจัดทำและพัฒนา ระบบการรับแจ้งเหตุช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศและการค้ำมนุษย์ผ่าน SMS และหมายเลข โทรศัพท์เบอร์เดียวทั่วโลก โดยมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่ง พล.อ.ประวิตรได้มอบหมายให้ พม.และสำนักงาน กสทช.หาวิธีแก้ไขปัญหาค้ำมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มหญิงไทยที่พำนักในต่างประเทศ ถือ

เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ผ่านมาสํานักงาน กสทช.ได้ดำเนินงานเรื่องนี้โดยประสาน พม. มาโดยตลอดและเห็นควรให้มีการเปิดหมายเลข โทรศัพท์ที่ใช้งานฟรีทั่วโลกผ่านหมายเลข +66 99 130 1300 เพื่อรับแจ้งเหตุการค้ำมนุษย์เป็นการยกระดับการแก้ปัญหาการค้ำมนุษย์ของประเทศให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษา งานด้านเทคนิคแก่ผู้ปฏิบัติงาน ในส่วน พม.ได้จัดเตรียมบุคลากรรองรับการรับแจ้งเหตุการประสานงานและบูรณาการงานไปยังภาคีเครือข่ายเพื่อกำหนดแนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาสังคมในต่างประเทศ เป็นต้น.