

ดันสุกijnั่งประธานกสทช. รักษาการรอบอร์ดชุดใหม่

สายลม ● มติบอร์ด กสทช. เลือก “พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร” เป็นประธาน กสทช. คนใหม่ แทน พล.อ.อ.ธเรศ ที่เกษียณอายุ

นายฐากร ดันทุ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมกรรมการ กสทช. วาระพิเศษ มีมติเลือก พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ กสทช. แทน พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากมีอายุครบ 70 ปี ในวันที่ 5 ต.ค.2560 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามการแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ

ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

โดยบัญญัติไว้ว่า ในกรณีที่ผู้พ้นจากตำแหน่งตามวรรคหนึ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กสทช. ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่เลือกกรรมการ กสทช. คนหนึ่งทำหน้าที่ประธานกรรมการ กสทช.ต่อไป ส่วนกรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่ทั้ง 7 คน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่จำเป็นไปพลางก่อน จนกว่าจะได้กรรมการชุดใหม่

นอกจากนี้ ในวันที่ 7 ต.ค.ของทุกปียังเป็นวันครบรอบการจัดตั้งสำนักงาน กสทช. ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้จะครบวาระการทำงาน 6 ปีในเดือนนี้ จากเดิมมีคณะ

กรรมการจำนวน 11 คน ปัจจุบันเหลือเพียง 7 คน ได้แก่ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร, พล.ท. ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ, พ.อ.นที ศุกลรัตน์, พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ, นายประเสริฐ ศีลพัฒน์, นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และนายธวัชชัย จิตรภาชนะนนท์

ทั้งนี้ ได้สร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดประมูลทีวีดิจิตอล, การประมูลคลื่นความถี่ และออกใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G และ 4G โดยการจัดประมูลคลื่นความถี่ส่งเป็นรายได้แผ่นดินให้กับรัฐบาลนำไปพัฒนาประเทศ จำนวนกว่าแสนล้านบาท.



ทำหน้าที่แทน: นายธนากร ตันขสิทธิ์เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. นัดพิเศษได้มีมติเลือก พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร กรรมการ กสทช. ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ กสทช. แทน พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี อดีตประธาน กสทช. ที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากมีอายุครบ 70 ปี เมื่อวันที่ 5 ต.ค.ที่ผ่านมา.

'พล.อ.สุกิจ' นั่งประธานบอร์ดกสทช.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวที่ประชุมกสทช.วาระพิเศษ(6 ตุลาคม 2560)มีมติเลือก พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร กรรมการกสทช. ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการกสทช. แทน

พล.อ.อ.เชเรศ ปุณศรี อดีตประธาน กสทช. ที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากมีอายุครบ 70 ปี เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้เป็นไปตามบทเฉพาะกาล ตามมาตรา 42 วรรคสอง แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่น

ความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ที่บัญญัติไว้ว่า "ในกรณีที่ผู้พ้นจากตำแหน่งตามวรรคหนึ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กสทช. ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่เลือกกรรมการ กสทช. คนหนึ่งทำหน้าที่ประธานกรรมการ กสทช. ต่อไป"

โดยกรรมการกสทช.ที่เหลืออยู่ทั้ง 7 คน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ทำเป็นไปพลางก่อนจนกว่ากรรมการกสทช. ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตามตามพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม เข้ารับหน้าที่

Sukit voted in as NBTC chair

KOMSAN TORTERMVASANA

Sukit Khamasunthorn was voted the new chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission to replace Thares Punsri at a special meeting yesterday of the NBTC board.

The existing seven commissioners of the board will now serve as an interim panel until a new board is recruited, as all seven ended their six-year working term yesterday.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the seven commissioners spent only three minutes before unanimously selecting Gen Sukit, 66, for the new seat.

ACM Thares ended his term on Oct 5 after turning 70, adhering to the terms of the NBTC Act.

The existing NBTC board has eight members, including its secretary-general.

While the NBTC board is now working as an interim panel, under the new NBTC law, which went into effect on June 23, the board will carry on with the same authority and responsibilities until the government officially appoints the new panel.

But Mr Takorn said the NBTC should not make or approve any new regulations on important issues that may result in a legal backlash, including auctions for spectrum licences.

The existing NBTC board will hold a meeting on Oct 11 to consider a clear definition of its tasks, including what it can and can't do, before the new NBTC board is appointed.

"It is difficult to tell when the new NBTC board will be completely recruited," Mr Takorn said.

The National Legislative Assembly's selection committee for recruiting the new NBTC board is hammering out a draft on the qualifications and recruitment process for the next panel.

NEWS FEED

SUKIT VOTED IN AS NEW NBTC CHAIRMAN

Members of the National Broadcasting and Telecommunications Commission yesterday elected Sukit



SUKIT

Khamasundara as the new NBTC chairman, according to secretary-general Thakorn Tanthasit.

Sukit was picked to replace Air Chief Marshal Thares Punsri, who reached the mandatory age of 70 on Thursday.

ลม เปลี่ยนทิศ

หมายเหตุ
ประเทศไทย

เขียนไอทีหมู่บ้านชายขอบ

วันเสาร์สบายๆวันนี้มาคุยถึงโครงการ “เน็ตชายขอบ” กันดีกว่า โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ ที่ต้องการให้ทุกหมู่บ้านในประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตใช้ โดยในส่วนที่ กสทช.ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการมี 16,345 หมู่บ้านนั้น กสทช. เริ่มต้นปักธงในหมู่บ้านพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน จึงเป็นที่มาของคำว่าอินเทอร์เน็ตเน็ตชายขอบ ซึ่งภายในสิ้นปีนี้จะติดตั้งอุปกรณ์เสร็จได้ 15% ของพื้นที่ทั้งหมด

ที่ผมอยากพูดถึงโครงการนี้ไม่ใช่เป็นเพราะ คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. สามารถลดราคาค่าบริการให้เหลือ เดือนละไม่เกิน 200 บาท ซึ่งถูกกว่าค่าบริการเน็ตของเอกชน แต่ผมเห็นว่าโครงการนี้มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่านโยบายใหญ่อื่นๆของรัฐบาล คสช. เนื่องจากการที่หมู่บ้านชายขอบมีอินเทอร์เน็ตใช้จะช่วย ลดความเหลื่อมล้ำทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และ การศึกษา ได้อย่างแน่นอน

ในโลกยุคดิจิทัลความรู้และทักษะเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากต่อการสร้างรายได้และสร้างโอกาสทางธุรกิจ คนรุ่นใหม่ไม่อาจพึ่งพาแค่เฉพาะความรู้มาตรฐานในห้องเรียนได้อีกต่อไป การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจึงมีส่วนสำคัญอย่างมากที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ เช่น กระแสของ MOOC (Massive Open Online Courses) หรือ ห้องเรียนในโลกออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมทั่วโลกเพราะสามารถศึกษาความรู้จากมหาวิทยาลัยชั้นนำโดยเฉพาะในกลุ่ม Ivy League โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย หรือ เสียเงินน้อยมากเมื่อเทียบค่าเทอมอันแสนแพงของมหาวิทยาลัยดังๆเหล่านั้น

สิงคโปร์ ประเทศชั้นนำเพื่อนบ้านเราประกาศวิสัยทัศน์จะเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ Smart City ซึ่งนโยบายขับเคลื่อนหลักอย่างหนึ่งที่สิงคโปร์ให้ความสำคัญมากเรียกว่า SkillFuture “ทักษะแห่งอนาคต”

คือสนับสนุนให้คนทุกเพศทุกวัยศึกษาหาความรู้ผ่านโลกออนไลน์ โดยสามารถเอาค่าใช้จ่ายมาเบิกกับรัฐบาลได้

แม้แต่ ระบบการจ้างงาน ก็กำลังเปลี่ยนแปลงไป คอมพิวเตอร์หุ่นยนต์ AI (ปัญญาประดิษฐ์) เริ่มเข้ามาแทนที่ แรงงานมนุษย์ อย่างมีนัยสำคัญอย่างเห็นได้ชัดว่าบริษัทประกันของญี่ปุ่นเลิกจ้างพนักงานวิเคราะห์ประกันภัย โดยเอาหุ่นยนต์เอไอมาคำนวณแทน เห็นข่าวแล้วพลอยใจหายไปด้วย ใครปรับตัวไม่ทันการเปลี่ยนแปลงก็อยู่ลำบากเหมือนอย่าง ที่ แจ็ค หม่า มหาเศรษฐีเจ้าของอาลีบาบา กรุ๊ป เคยกล่าวไว้ว่า ในอนาคต จะให้ลูกหลานศึกษาวิชาการอาชีพด้านการผลิตไม่ได้อีกแล้วเพราะอาชีพเหล่านี้จะตายไปหมดเมื่อหุ่นยนต์เข้ามาแทนที่

สำหรับโลกยุคก่อน โอกาสทางเศรษฐกิจจึงอยู่กับทรัพยากร เครื่องมือเครื่องจักร แต่ในโลกอนาคต โอกาสอิงกับ ความรู้ และ ช่องทางการเข้าถึงตลาด มากกว่า ถ้าแค่มีที่ดินปลูกข้าว ปลูกพืชผลไม้ แต่ยังไม่ต้องฝากชีวิตกับพ่อค้าคนกลาง หรือราคาดตลาดโลก ก็คงยากที่จะสู้กับประเทศอื่นได้

ผมถึงได้บอกว่าโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐจะเป็นช่องทางช่วยให้ลูกหลานไทยในชนบทอยู่รอดได้ และยังช่วย ยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทำให้ไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย

แต่ในเมื่อซื้อก็บอกอยู่แล้วว่าเป็นหมู่บ้านชายขอบ คนที่มีทักษะเชี่ยวชาญด้านไอทีก็คงจะหาได้ยาก ผมเลยอยากเสนอแนะให้ กสทช. จัดทำโครงการพัฒนา เขียนไอที ในหมู่บ้านชายขอบ โดยส่งผู้ที่มีความรู้เข้าไปสอนตามชุมชนเพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญให้เป็นเสาหลักของแต่ละชุมชน หรืออาจจะคัดเลือกตัวแทนหมู่บ้านมาอบรมความรู้ด้านไอทีกับ กสทช. ก็ได้

เมื่อผ่านการอบรมวิชาขั้นพื้นฐานจะเป็นทั้งช่างซ่อมเป็นทั้งครู คิวเตอร์ และเป็นสตาร์ตอัพไปในตัว จะได้ไปช่วยคนในหมู่บ้านให้รู้จักนำความรู้ดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ เด็กจะได้เปิดโลกแห่งความรู้ เกษตรกรจะรู้วิธีลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต สร้างนวัตกรรมท้องถิ่น และเปิดช่องทางค้าขายกับคนทั่วโลก

ส่งของดีไปให้ใช้ทั่วประเทศแล้วก็ต้องใช้ให้คุ้ม.

ลมกรด

กสทช.ลุยเต็มสูบ “เน็ตชายขอบ” ระวังหัวทิ่มบ่อ



ดูรู้ถึงใจกันได้...

ที่สุด สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (เน็ตชายขอบ) 3,920 หมู่บ้าน จำนวน 8 สัญญา วงเงินรวม 12,989.69 ล้านบาท ซึ่งงบประมาณจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO Net) ไปเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 28 ก.ย.ที่ผ่านมา

หลังจาก “ขัดล่ากล้อง” ต้องชวยเข้ารวม 2 เดือน ทั้งที่ได้ผู้ชนะประมูลในแต่ละสัญญาตั้งแต่เมื่อช่วงต้นเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา แต่ก็ไม่ “ไม่กล้า” เดินหน้าต่อ เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติให้สำนักงาน กสทช. ไปจัดทำร่างหนังสือแจ้งข้อเท็จจริงเสนอทางบอร์ด กสทช. ก่อนส่งให้กับ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่มี “หนังสือท้วงติง” มาให้เรียบร้อยเสียก่อน

ซึ่งหลักๆ “ข้อสังเกต” ของ สตง.หนักไปบน “ทางเทคนิค” ที่รูปแบบการทำ “โครงการเน็ตชายขอบ” ดูจะไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกับโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (เน็ตประชารัฐ) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) อาจก่อให้เกิดปัญหาในอนาคต ในเรื่องการส่งมอบทรัพย์สินโครงข่ายให้กับรัฐเพื่อบริหารจัดการต่อ และเมื่อสิ้นสุดสัญญาจ้าง 5 ปี ของโครงการเน็ตชายขอบ ที่หากเอกชนเห็นว่าไม่สามารถทำได้ ก็อาจจะไม่บริหารต่อ ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้บริการ จนทำให้ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ที่ประกอบประหม่ม “เน็ตชายขอบ 1.3 หมื่นล้าน” มาแต่ก่อนแต่ออก ถึงกลับมาตั้งรับฟังว่า ท้อแท้ใจ ที่ถูก สตง.ท้วงติง จนโครงการเดินหน้าต่อไม่ได้ และอาจต้องยกเลิกผลประมูล

หากแต่ “เลขาฯ ฐากร” ในฐานะเบอร์หนึ่งของสำนักงาน กสทช. ก็ได้ทำการตอบข้อสงสัยของ สตง.ไปรวมแล้ว 4-5 ครั้ง พร้อมๆ กับ

กระแสวิพากษ์ในหลายสื่อ ที่มุ่งโจมตีไปที่ สตง.ว่าเป็น “ไอ้เข้าขวางคลอง” ราวกับนัดกันมา

และในขณะที่ยังไม่มีความชัดเจนว่า การตอบหนังสือไป 4-5 หนของนายฐากร ได้เคลียร์คดีทุกประเด็นที่ สตง. ตั้งข้อสังเกตแล้วหรือไม่ จู่ๆ กสทช. ก็ตีธงเซ็นสัญญากับเอกชนที่ชนะประมูล อันได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) จำนวน 3 สัญญา รวมวงเงิน 6,486 พันล้านบาทเศษ “บริษัทในเครือทรู” จำนวน 3 สัญญา แบ่งเป็น บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ชนะประมูล 1 สัญญา วงเงิน 2,812 ล้านบาทเศษ และ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะประมูล 2 สัญญา วงเงินรวม 1,318 พันล้านบาทเศษ รวมเป็น 4,130 ล้านบาทเศษ

อีก 2 สัญญา เป็นของ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) 1 สัญญา วงเงิน 1,868 ล้านบาทเศษ และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) 1 สัญญา วงเงิน 504 ล้านบาทเศษ

เหตุที่ กสทช.กล้าเดินหน้าเซ็นสัญญาผูกมัดกับเอกชน ทั้งที่ยังไม่มีคำตอบอย่างเป็นทางการจากฝั่ง สตง.อย่างเป็นทางการ ก็คงเป็นด้วยสัญญาหลัก 2 ประการ

กล่าวคือ สัญญาที่ออกจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในการประกาศเดินหน้า “โครงการเน็ตประชารัฐ” เต็มสูบเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างงานให้ประชาชนในงาน “ดิจิทัล ไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2017” เมื่อวันที่ 22 ก.ย.ที่ผ่านมา จากนั้น พล.อ.ประยุทธ์ ก็ได้เดินทางเปิดงานโครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ ที่ จ.สตูล ในวันที่ 29 ก.ย.

และช่วงสัปดาห์เดียวกันยังมีคำสั่ง พล.อ.ประยุทธ์ ในฐานะหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้ พิศัย ลิลาวัชรโรภาส ยุติการปฏิบัติหน้าที่ผู้ว่าการ สตง. หลังจากครบวาระตามคำสั่ง คสช.เดิม และให้ พรชัย จำรูญพานิชย์กุล รองผู้ว่าการ สตง.รักษาการแทนผู้ว่าการฯ

เป็นสัญญาที่ทำให้ กสทช.เดินหน้าโครงการได้อย่างสบายใจ โดยเฉพาะเมื่อสิ้นชวาทนามอย่างนายพิศัยที่ตามจิกตามกัด “เน็ตชายขอบ” มาแบบไม่ปล่อย

แต่ไม่ทันไรข้อห้วงโยของ สตง.ในสมัยนายพิศัย ก็เริ่มมี



สุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.

เค้าลางความวุ่นวายเกิดขึ้น เมื่อนายสุภากร ได้ประกาศเร่งดำเนินการจ้างบริการ เพื่อให้เปิดใช้งาน ให้ได้ตามเป้าหมายไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้าน ภายในเดือน ธ.ค. 2560 พร้อมกำหนดราคาแพคเกจค่าบริการ ออกมาล่วงหน้าว่า “ไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน”

ในทางกลับกัน “เน็ตประชารัฐ” ในความรับผิดชอบของกระทรวงดีอี จำนวน 24,700 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 15,000 ล้านบาท ก็ได้มีการกำหนดราคาเบื้องต้นไว้ที่ “399-599 บาทต่อเดือน”

จนเกิดข้อสงสัยว่า “เน็ตประชารัฐ” ซึ่งเป็น “โครงการแม่” ของ “เน็ตชายขอบ” และมีต้นทุนให้บริการ-การติดตั้งต่ำกว่าเป็นเท่าตัว เหตุใดจึงกำหนดอัตราค่าบริการสูงกว่าเช่นนี้

ซึ่งก็เป็นหนึ่งในข้อสังเกตของ สตง.ที่มองว่าโครงการซ้ำซ้อนกัน อีกทั้ง “โครงการแม่” ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ 24,700 ล้านบาท ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เหตุใด “โครงการลูก” ถึงรีบเร่งในการฝึกอบรมโครงการไปล่วงหน้า ตรงนี้อาจอ้างได้ว่า หากรอกันไปมา ก็คงไม่ต้องทำอะไร จึงเลือกที่จะขับเคลื่อนไปก่อน อันนี้ไม่ต่างกัน

แต่ที่น่าจะต้องถามกัน ก็ในเรื่อง “ค่าบริการรายเดือน” ที่แตกต่างกันเป็นเท่าตัว แต่กลับเป็น “เน็ตประชารัฐ” ที่ลงทุนราวหมู่บ้านละ 6 แสนบาทเศษ คิดค่าบริการ “แพงกว่า” ด้าน “เน็ตชายขอบ” ที่ลงทุนตกหมู่บ้านละ 3.3 ล้านบาทเศษ

แม้ว่าการกำหนดราคาค่าบริการต่างๆ ของ กสทช.จะเป็นผลดีในอันที่จะไม่เพิ่มภาระให้ประชาชน แต่ก็ทำให้เกิดข้อสงสัยว่า การคำนวณค่าบริการของ กสทช.และกระทรวงดีอี ใช้สูตรการคำนวณแบบใด จึงทำให้เกิดภาวะ “ย้อนแย้ง” กันเช่นนี้

ลงทุนแพงคิดถูก ลงทุนถูกคิดแพง

สะท้อนให้เห็นได้ว่า ความสำเร็จประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนบูรณาการโครงการต่างๆของหน่วยงานภาครัฐที่ไม่มีการประสานข้อมูลกันอย่างชัดเจนเสียก่อน

สะท้อนให้เห็น “ความผิดพลาด” ที่เกิดขึ้นในทั้ง 2 โครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน “โครงการเน็ตชายขอบ” ที่เหลือเชื่อมาตั้งแต่ตอนประมูลว่า มี “โอเปอเรเตอร์หลัก” เข้าวันเพียงแค่รายเดียว ในขณะที่ “ค่ายสี่เขียว” ที่เข้าร่วมประมูลเมื่อช่วงต้นเดือน ส.ค.ด้วยนั้น ยกธงขาวไม่ยอมออกจากมูม จึงทำให้ไม่ได้แม้แต่สัญญาเดียว

แล้วหากมีการลงทุนในแต่ละหมู่บ้านสูงถึง 3 ล้านบาท แต่

กำหนดเก็บค่าบริการได้เพียงเดือนไม่เกิน 200 บาทต่อครัวเรือนเช่นนี้ เพราะเกมนี้ กสทช. พยายามเล่นบท “โรบินฮูด” ยอมขาดทุนเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมอย่างนั้นหรือ??

สอดคล้องกับข่าวก่อนหน้านี้ว่า ในระหว่างกระบวนการสำรวจพื้นที่ที่จะระบุว่า หมู่บ้านไหนจะได้ “เน็ตประชารัฐ” หมู่บ้านไหนจะได้ “เน็ตชายขอบ” ของ กสทช. ที่ได้จ้าง “สถาบันการศึกษาชื่อดัง” ให้สำรวจเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ จนสรุปออกมาเป็น 3,920 แห่งที่เป็น “หมู่บ้านชายขอบ”

แต่ก็มีข้อมูลระบุว่า การสำรวจของเสาสัญญาณของสถาบันฯแห่งนั้น เลือกที่จะสำรวจเฉพาะเสาของ “ทีโอที” เท่านั้น ไม่ได้สำรวจเสาของ “โอเปอเรเตอร์เอกชน” อีก 3 เจ้าที่อยู่ใกล้เคียงกัน ซึ่งเชื่อว่าหากสำรวจอย่างครบถ้วนครบวงจรแล้ว จำนวนหมู่บ้านเน็ตชายขอบอาจมีไม่ถึง 3,920 แห่งอย่างแน่นอน

ตรงนี้ทำให้ “ผู้ชนะประมูลบางราย” แทบไม่ต้องลงทุนเพิ่ม

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/การเมือง วันที่: เสาร์ 7 - ศุกร์ 13 ตุลาคม 2560 ปีที่: 8 ฉบับที่: 415 หน้า: 18(กลาง) Col.Inch: 103.98 Ad Value: 36,393 PRValue (x3): 109,179 คลิป: สีสี่ คอลัมน์: ป้อมพระสุเมรุ: กสทช.ลุยเต็มสูบ"เน็ตชายขอบ"ระวังหัวทิ่มบ่อ
---	--

เดิมมากมายนัก เมื่อในพื้นที่ที่ตัวเองประมูลได้ ก็มีเสารับส่งสัญญาณของตัวเองอยู่แล้ว งบประมาณติดตั้งระบบในพื้นที่หรือหมู่บ้านนั้นก็กลายเป็น “เงินกินเปล่า” ได้ไปฟรีๆ กันเลยทีเดียว

ไม่เพียงเท่านั้นยังมีข่าวอีกว่า ภายใต้ข้อผูกพันของ กสทช.ที่ทำกับ 5 บริษัท 8 สัญญานั้น ได้มีการเขียน “ล็อกด้วยสเปก” ของอุปกรณ์ว่า ต้องไปติดต่อซื้อจาก “บริษัทฯ ใหญ่รายหนึ่ง” ทั้งหมด ที่สำคัญ “ขาใหญ่รายเดิม” หรือชื่อย่อ “บริษัท T” นี้ สามารถกรังกร้างกับ “คนบนตึกไทยคู่ฟ้า” ได้อย่างไม่มีปัญหาอีกด้วย

เมื่อมีการเซ็นสัญญา พร้อมประกาศก้องว่า ต้องเดินหน้าเต็มกำลังเพื่อให้โครงการเสร็จตามกำหนด ซึ่งแม้จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีข้อสงสัยอื้ออึงในอีกหลายประเด็น

อีกรอบนี้ อีกไม่นานน่าจะมีคนต้องรับผิดชอบ ... จริงไม่จริงท่านเลขาฯ ■

สังคม

ศก.โฆษ



เน็ตชายขอบ : ณัฐนัย อนันตรัมพร กก.ผจก.บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITTEL ร่วมลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบกับสำนักงาน กสทช. โดยมี พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ปธ.กก.และ สุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมลงนาม ณ อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.



จัดการใน 'ความทรงจำ'

มหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 22



ตลอดรัชสมัยของพระเจ้าอยู่หัว-
ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ
นอกจากพระมหากรุณาธิคุณและ
พระราชกรณียกิจนานัปการ หนังสือและงาน
วรรณกรรมมากมายได้เกิดขึ้นทั้งที่พระองค์
พระราชนิพนธ์และหนังสือที่เกี่ยวข้อง
งานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่
22 นี้ จึงจะเกิดขึ้นด้วยว่าจะเป็หน้า
ประวัติศาสตร์สำคัญถึงในหลวงรัชกาลที่ 9
ที่จะอยู่ใน 'ความทรงจำ' คนไทยตราบนาน
เท่านาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย (pubat) จัดมหกรรม
หนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22 (Book Expo
Thailand 2017) ในระหว่างวันพุธที่ 18-
วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ตั้งแต่

เวลา 10.00-12.00 น. ณ ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ ด้วยแนวคิด 'ความทรงจำ'
แนวคิดที่ว่านี้เชื่อมโยงกับนิทรรศการ
หลักของงานคือ 'ความทรงจำ' โดยการ
สนับสนุนจาก กระทรวงวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมศิลปากร และ
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางของผู้ที่
เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือ ประสานความ
ร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน อาทิ
สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคม
นักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย สมาคม
ภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทยใน
พระบรมราชูปถัมภ์ ชมรมบรรณธิการไทย
กสทช. มิวเซียมสยาม โครงการสาทรอนุกรม-
ไทย และสำนักพิมพ์ต่างๆ โดยทุกฝ่าย
ร่วมกันทำงาน เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหา-
กรุณาธิคุณและพระราชกรณียกิจของ
พระเจ้าอยู่หัวปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ
ที่มีต่อวงการหนังสือของไทย ผ่านหนังสือ

พระราชนิพนธ์ และหนังสือที่เกิดขึ้นใน
รัชสมัยของพระองค์ ด้วยความตระหนักว่า
หนังสือเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์ก้าวหน้า
ได้โดยแท้ สมดังพระบรมราโชวาทที่ได้
พระราชทานแก่คณะสมาชิกห้องสมุด
ทั่วประเทศ 25 พฤศจิกายน 2514 ว่า
"...หนังสือเป็นการสะสมความรู้ และ
ทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์ได้สร้างมา ทำมา
คิดมา แต่โบราณกาลจนทุกวันนี้ หนังสือจึง
เป็นสิ่งที่สำคัญ เป็นคล้ายๆ ธนาคารความรู้
และเป็นอมสิน เป็นสิ่งที่จะทำให้มนุษย์
ก้าวหน้าได้โดยแท้..."

สุชาติ สวัสดิ์กุล นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์

และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
(PUBAT) กล่าวถึงนิทรรศการ และงาน
มหกรรมหนังสือครั้งนี้ว่าไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะ
ได้เห็น และร่วมรับรู้ผ่านหนังสือหลายเล่ม
ที่ทั้งหายากและบอกเล่าเรื่องราวในหลวง
รัชกาลที่ 9 ได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งในงานครั้งนี้



มีแน่นอน

“สำหรับไฮไลท์ของนิทรรศการความทรงจำ ในส่วนที่เปิดเผยได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณไพศาลย์ เปี่ยมเมตตาวัฒน์ นักสะสมหนังสือและภาพโบราณจะนำนิทรรศการวรรณคดี ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2490 ซึ่งได้รับพระบรมราชานุญาตพิเศษให้ตีพิมพ์ พระราชนิพนธ์เรื่อง ‘เมื่อข้าพเจ้าจากสยามมาสู่ สวิตเซอร์แลนด์’ ซึ่งเป็นพระราชนิพนธ์เรื่องแรกเมื่อทรงขึ้นครองราชย์มาจัดแสดงร่วมกับหนังสือพระราชนิพนธ์เล่มอื่นๆ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอด 7 ทศวรรษในรัชสมัยของพระองค์

นอกจากนี้ยังมีสิ่งพิมพ์ และของที่ระลึกต่างๆ ที่จัดทำขึ้นหลังวันสวรรคต 13 ตุลาคม พ.ศ.2559 จึงถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งนิทรรศการที่รวบรวมหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาแสดงให้เห็นมากที่สุดอีกด้วย”

ไม่ได้มีแค่นิทรรศการความทรงจำเท่านั้น ยังมีนิทรรศการภาพถ่าย ‘๔ สู่สวรรคาลัย’, เสวนาหัวข้อ ‘๔ วัน ๔ ความทรงจำ ๕ สติอยู่ในใจไทยนิรันดร์’, นิทรรศการ 100 Annual Book and Cover Design 2017, นิทรรศการ ‘ขอบฟ้าชลธิทอ... ส่องทางเรา กวี-ชีวิต-อุชเชณี’, การจำหน่ายของที่ระลึก ‘ที่ค้นหนังสือแห่งความทรงจำ’ ออกแบบเป็นพิเศษ รายได้

หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้ โรงพยาบาลศิริราช, การจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดพิเศษโดยบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด และกิจกรรมนำเสนอใจอีกมากมายตลอด 12 วัน

สำหรับนิทรรศการ 100 ABCD ซึ่งจะจัดแสดงผลงานปกหนังสือและรูปเล่มดีเด่นที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการ 100 Annual Book and Cover Design 2017 หรือ 100 ABCD นั้น **สุลักษณ์ วิศว์วิมลวรรณ** อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย บอกว่าจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 หลังจากได้รับการตอบรับในครั้งแรกอย่างดียิ่ง โดยเป็นความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับ สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย เพื่อคัดเลือกปกหนังสือและการออกแบบรูปเล่มดีเด่น ซึ่งมีเป้าหมายที่จะนำเสนอผลงานหนังสือที่มีการออกแบบที่ดีและโดดเด่น เพื่อแสดงศักยภาพทางการหนังสือและนักออกแบบกราฟิกของไทย สร้างคลังความรู้ฐานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่ดีให้กับวงการหนังสือของไทย รวมทั้งเป็นการเผยแพร่วิชาชีพนักออกแบบหนังสือให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

“ทุกวันนี้ดีไซเนอร์เป็นเรื่องหนึ่งที่สำคัญสำหรับการทำหนังสือ เพราะจะทำให้หนังสือโดดเด่นและถูกทำให้เห็นตั้งแต่แรก การออกแบบเข้ามาช่วยเราสร้างพื้นที่ระหว่างคนทำหนังสือกับดีไซเนอร์มากขึ้นโดยปีนี้ มีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจาก

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากแวดวงศิลปะและหนังสือ โดยแบ่งเป็นประเภทปกหนังสือ 80 ผลงาน และการออกแบบ

รูปเล่ม 19 ผลงาน ซึ่งผลงานทั้งหมดนี้จะนำมาแสดงในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22 นี้ รวมทั้งนำไปแสดงในงานแสดงหนังสือของต่างประเทศอีกด้วย ผู้สนใจสามารถเข้าไปดูงานได้อีกช่องทางหนึ่งที่ www.100abcd.org”

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ บอกว่ามหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22 (Book Expo Thailand 2017) ถือเป็นงานแสดงหนังสือระดับชาติที่ได้รับความนิยมและรอคอยจากบรรดาคนรักการอ่านมาตลอดและนี่ถือเป็นงานแรกของคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ชุดนี้ เป็นการเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ผ่านโลโก้ใหม่ของ PUBAT ให้สอดคล้องกับนโยบาย PUBAT 4.0 ในรูปลักษณ์ที่เรียบง่าย

มีความเป็นสากล ทันสมัย และเป็นมิตรกับทุกคน เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าการอ่านหนังสือเป็นเรื่องของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และทุกคนในครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย และกิจกรรมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการอ่าน วรรณคดีให้คนไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอ่าน และส่งเสริมให้อ่านหนังสืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้สำนักพิมพ์และผู้เกี่ยวข้องตื่นตัว

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: เสาร์สวัสดิ์/-

วันที่: เสาร์ 7 ตุลาคม 2560

ปีที่: 19

ฉบับที่: 959

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 129.33 Ad Value: 310,392

PRValue (x3): 931,176

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Read & Life: จดจารใน 'ความทรงจำ' มหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 22

ปรับปรุงและพัฒนาการผลิตหนังสือ ให้มี
คุณภาพ มีความหลากหลาย เป็นประโยชน์
ต่อผู้อ่าน โดยการอ่านจะเป็นรากฐานสำคัญ
นำไปสู่การพัฒนาประเทศในทุกด้าน
พบกับหนังสือราคาพิเศษที่คัดสรรมา
ให้ต่ำกว่า 1,000,000 เล่ม จากสำนักพิมพ์
389 ราย รวมทั้งสิ้น 939 บูธบนพื้นที่กว่า
20,000 ตารางเมตร ณ ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์
เตรียมพื้นที่ความทรงจำให้เพียงพอ
แล้วไปเติมความรู้และร่วมซบซบ
พระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ท่านมีแต่
พลกนิกรไทยรวมทั้งวงการหนังสือ ผ่าน
นิทรรศการและหนังสือมากมาย รวมทั้ง
กิจกรรมบนเวทีเอเตรียมกว่า 90 รายการ
และหนึ่งในนั้นคือ รายการ '๔ วัน ๔ ความ
ทรงจำ ๓ สถิติอยู่ในใจไทยนิรันดร์' กับบุคคล
ผู้มีชื่อเสียงที่จะแบ่งปันความทรงจำในห้วง
เวลาสำคัญของชาวไทย อาทิ ชวน หลีกภัย,
พลตำรวจเอกวิเชียร เดชกุลบุตร, นายแพทย์
ดนัย โอวัฒนาพาณิชย์ เป็นต้น
เพราะงานมหกรรมหนังสือฯ ครั้งนี้
จะอยู่ในความทรงจำ

PROFILE

For RS, diversity is strength

The successes and pitfalls of four decades have led the music and media firm in surprising (and profitable) directions.

By Nanat Suchiva

A music company, a TV station, a health and beauty operator: RS Plc has assumed whatever form necessary to get through tough business times. Chief executive Surachai Chetchotisak, popularly known as Hia Hor (Brother Hor), strongly believes that such transitions have moved his company in the right direction.

RS first made its name in the music industry. The company debuted with jukebox production and cassette-tape recording under the Rose Sound brand before the formal launch of RS Group with capital of 50,000 baht in 1976.

1982 saw the founding of RS Sound Co Ltd, targeting the teenage demographic. The first band signed to the fledgling record label was Intanin, followed by Keereeboon, Fruity, Sixth Sense, Brandy and Rainbow. Those groups became famous during the period, and many of their songs still resonate today.

With the music business growing, RS Sound Co became RS Promotion in 1992 and moved its office from a small building on Uruphong Road to the 300-million-baht building on Lat Phrao Soi 15 that houses the head office today. Apart from album recordings, RS has expanded into other entertainment lines: movies, radio programmes, TV series. In May 2003, the company listed on the Stock Exchange of Thailand as RS Plc.

In 2006, the company changed its name from RS Promotion Plc to RS Plc and reshaped its corporate identity to cohere with the overall image of the organisation. The following years brought investments in media, satellite TV and sports, including an indoor, seven-a-side soccer pitch called S-One on Bang Na-Trat Road. The company also won the rights to live broadcasts of the Uefa Euro 2008 championship. Over



LEFT
Mr Surachai
says he keeps a
positive attitude
and always
plans to win.

PHOTOS: CHANAT KATANYU



PHOTO: CHANAT KATANYU

The health and beauty range is a rising star at RS.

See **SURACHAI** Page 8



SURACHAI

the airwaves, the company's Sabaidee Radio, a Thai country music station, built on the success of Sabaidee TV and R-Siam.

In 2014, RS won an auction to broadcast Channel 8 as digital free TV with standard definition. By 2015, the group was diversifying into health and beauty with Life Star Co to seize on the rapidly growing market.

"For health and beauty business, we have conducted research and development for more than three years, and now Life Star has been operating for more than two years and generating great success from its quality products," Mr Surachai says. "The main reason we decided to enter health and beauty, which is very new for an entertainment company like RS, is because of the growing popularity of beauty trends, especially for healthy products. I think this is a big opportunity for us."

According to Mr Surachai, the health and beauty market exceeds 250 billion baht and is set to grow as Thailand becomes an ageing society.

He says the health and beauty market is interesting because there are few entry barriers, meaning any company can join regardless of size. As the owner of five strong media channels — digital Channel 8, satellite

Channel 2, Sabaidee TV, You Channel and Ploen TV — RS has promotional tools to set Life Star apart from the competition and appeal to consumers.

Nonetheless, product quality will be the key to success by creating brand loyalty among consumers.

According to Mr Surachai, Life Star is a spark plug for the group, bagging 500 million baht in the first half of 2017 and shattering the annual target of 440 million. Sales have nearly tripled year-on-year. Mr Surachai expects Life Star revenue to reach 1.2 billion baht by year-end.

"I strongly believe that the revenue from our health and beauty business will surpass the group's revenue from digital TV," he says.

The health and beauty business contributed 35.1% of total revenue as of Q2 2017, second only to the media business, which made up 50.7%. Music and events contributed 7.5% and 6.7%, respectively.

Despite TV and music facing hard times, Mr Surachai remains firm in his belief that entertainment and music will never die.

"RS experienced the difficult time of the CD piracy crisis in the past 10 years, and the company got through that time by becoming the first music company to launch a new business model by bundling a new single with existing artists' albums," he says. "RS was also the



PHOTO: CHANAT KANNU

Channel 8's newsroom. Bidding on a licence for the digital TV channel was a key RS move.

first company to shut down its CD business and start a new chapter of downloads and streaming music to tap consumers' changing behaviour.

"The most concerning issue about the fall of the music industry in Thailand, from the past until today, is not piracy; it's all about the changing behaviour that shifts very fast and is hard to forecast."

Mr Surachai says the music industry is not dead and will never be. The reason music is still fresh and alive, he says, is because listening to music is the cheapest and most practical means of entertainment for the average Thai household.

"Even though the music business today contributes only 7% to the company's revenue, I strongly believe that people will still listen to music, but mostly in streaming and application forms," he says. "So RS is catching up with the trend by focusing on proven downloads and streaming music."

Mr Surachai says that from the beginning he never thought RS would only operate solely in the music business.

"I always look for the popular trend of business, no matter what it is, and I will use my proficiency to go over it as much as I can," he says. "Three years ago, I had no hesitation to take the digital TV business. I decided to join the digital TV auction hosted by the National



PHOTO: PHRAKRIT JUNTAWONG

'Pong Lang Sa-orn' helped RS expand into the provincial market.



D2B was one of many acts promoted by RS.



I strongly believe that people will still listen to music, but mostly in streaming and application forms.

SURACHAI CHETCHOTISAK
RS CHIEF EXECUTIVE

Broadcasting and Telecommunications Commission, as I believed RS would perfectly operate Channel 8 as one of the company's main sources of revenue as the music industry started to drop at that time."

Mr Surachai says he and his team run Channel 8 along the lines of two rules.

First, maintaining revenue and profit to preserve the channel's healthy financial situation, as competition in digital TV is fiercer than in traditional broadcasting.

Second, finding another business (health and beauty) to support revenue while the digital channel develops.

"In the past three years, the TV industry has suffered as advertising revenue decreased significantly while the number of players increased," Mr Surachai says. "Prime-time competition is fierce, while non-prime-time periods are hard to sell because viewers prefer watching programmes online. Despite the struggling industry, Channel 8 thinks differently and has managed to keep its rating among the top five nationwide."

Above all, Mr Surachai urges keeping a positive attitude, always planning to win.

"We have to believe that we will win to drive proficiency ourselves, and we need to take care of each other with the good attitude to get through any problems," he says.

BIODATA

SURACHAI CHETCHOTISAK

Age: 55

Education

- Bachelor's degree, Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University
- Honorary doctorate, Chandrakasem Rajabhat University

Career

2003-present: Chief executive, managing director, RS Plc
1992-2003: Managing director, RS Promotion Co Ltd
1976-92: Assistant managing director, Rose Sound Co Ltd

Family

Married with two sons

BANGKOK POST GRAPHICS

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 7 ตุลาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9810

Col.Inch: 16.28

Ad Value: 26,862

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: สองโอกาส

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 80,586

คลิป: สีสี่

ข่าวชน คนเข้ม



สองโอกาส - วินัย ดำรงคัมภีร์ และ วัฒนชัย คุ่มวงศ์ดี นัดเพื่อนๆ รองอัยการสูงสุด เลี้ยงส่ง พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร พร้อมเลี้ยงรับ เข้มชัย ชูติวงศ์ อัยการสูงสุดคนใหม่ มี ศ.สม จาตุศรีพิทักษ์ และ ไพรัช วรปานิ ร่วมงาน ที่ รร.ทวิน ทาวเวอร์

ข่าวชน คนเข้ม



สองโอกาส - วินัย ดำรงค้มงคลกุล และ วัฒนชัย คุ่มวงศ์ดี นัดเพื่อน ๆ รองอธิการสูงสุด เลี้ยงส่ง พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร พร้อมเลี้ยงรับ เข้มชัย ชูติวงศ์ อธิการสูงสุดคนใหม่ มี ศ.ดร. จาตุศรีพิทักษ์ และ ไพรัช วรปาณี ร่วมงาน ที่ รร.ทวิน ทาวเวอร์