

กสทช.เปิดให้ซื้อของ ประมูลดาวเทียม4ชุด 'มิว สเปซ'มารายแรก

กสทช.เปิดให้ผู้สนใจขอรับเอกสาร
ประมูลสิทธิวงโคจรดาวเทียม 4 แพคเกจ
วันแรก "มิว สเปซ" เข้ามาซื้อของเป็น
รายแรก ผู้สนใจยังซื้อของได้ถึงวันที่ 18
มิ.ย. 64 ก่อนยื่นซองประมูล 21 มิ.ย.
64 และประมูล 24 ก.ค.64

พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หรัยเจริญ
รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 2564
สำนักงาน กสทช. เปิดให้ผู้สนใจ
ขอรับเอกสารการคัดเลือกการอนุญาต
ให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม
ในลักษณะจัดชุด (Package) เป็น
วันแรก ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2
สำนักงาน กสทช.

โดยมี บริษัท มิว สเปซ แอนด์
แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด เป็นราย
แรก ที่มาขอรับเอกสารการคัดเลือก ซึ่ง
มีข้อมูลการประสานงานคลื่นความถี่ใน
กิจการดาวเทียมของหน่วยงานดาวเทียมที่
จัดชุด พร้อมลงนามในหนังสือตกลงการ
ไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure
Agreement : NDA) และชำระค่า
พิจารณาคำขอรับอนุญาต 535,000 บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ส่วนผู้ที่สนใจยัง

สามารถขอรับเอกสารได้จนถึงวันที่ 18
มิ.ย. 2564 ในวันและเวลาราชการ ณ
สำนักกิจการดาวเทียมสื่อสาร สำนักงาน
กสทช.

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.จะจัดการ
ประชุมชี้แจงกระบวนการประมูลและ
การกรอกแบบคำขออนุญาต (Public
Information Session) ให้กับผู้ที่มา
รับเอกสารคัดเลือกในวันที่ 10 มิ.ย.
2564 และกำหนดให้ยื่นคำขอรับอนุญาต
พร้อมวางหลักประกันการขอรับอนุญาต
ในวันที่ 21 มิ.ย. 2564 โดยจะตรวจ
สอบคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมคัดเลือก
ข้อเสนอด้านประสิทธิภาพและความ
สามารถทางการเงิน ก่อนประกาศรายชื่อ
ผู้เข้าร่วมประมูลต่อไป หลังจากนั้นจะมี
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลสำหรับ
ผู้เข้าร่วมประมูล และ Mock Auction
ในวันที่ 19-21 ก.ค. 2564 ก่อนวันที่
24 ก.ค. 2564 จะเป็นวันประมูลการ
อนุญาตให้ใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียมครั้ง
แรกของประเทศไทย

สำหรับผู้ประสงค์ขอรับอนุญาต
สามารถศึกษารายละเอียดการขอรับ
อนุญาตได้จาก ประกาศสำนักงาน กสทช.
เรื่อง การอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้า
ใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด
(Package) และประกาศ กสทช. เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะ
จัดชุด (Package) ในเว็บไซต์สำนักงาน
กสทช. satelliteauction.nbtc.go.th



THCOM โฉมใหม่

ใครที่ไม่ได้ติดตามติดหุ้น THCOM
เปิดมาดูอีกก็ต้องตาโตอยู่เลยทีเดียวเพราะ
ราคาหุ้นแพงจะทำกำไรไป 12 บาท

หลังราคาตัวมดเต็มโตขึ้นไต่ลง
แถว 10 กว่าบาท ไปจน 11 บาท แรงซื้อ-ขาย
ดูจากวอลุ่มที่เข้ามากลับไม่ค่อยมีแรงขาย
จุดราคาลงไปเท่าไร เลยได้เห็นราคาบวก
สวนกระดานหุ้น 2 วันติด

เรื่องหุ้นเปิดตัวมาแล้วกับการเข้า
“ประมูลไลเซนส์” วงโคจร “ดาวเทียมใหม่”
ตามมติ กสทช. ซึ่งเรื่องนี้อ่านเกมไม่ยาก
โปรไฟล์ดี แถมมีบริษัทร่วมทุน “เนชั่น
สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี” กับโทรคมนาคม
แห่งชาติ พอคิดออกกว่าข่าวดีกำลังมา
หรือไม่

ที่สำคัญพอจะ “เปลี่ยนทิศทาง”
ให้ THCOM จากทางตันธุรกิจดาวเทียม
กลายเป็น “ผลัดปีก” รอสายได้ต่อ

ยังไม่นับรวมวาระของเหล่าทหาร
ที่ดำริโครงการ “อวกาศแห่งชาติ”
จัดหาดาวเทียมมาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ
ทั้ง 4 ด้าน เกษตรเชิงพื้นที่อาหาร-สุขภาพ
และคุณภาพชีวิต-พลังงานทดแทน และ
ท่องเที่ยว

โยนให้ “โทรคมนาคมแห่งชาติ”
ไปจัดการ ถ้างานนี้ **ควัน** ไม่ลอยมาราคา
ได้ร่วง



'ชาว์ด เมห์โรตรา' ซีอีโอ'ดีแทค'
เส้นทางสู่อนาคตอีก5ปีผ่านกลยุทธ์'3ร.'

> 17

ดีแทคตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 50% ภายในปี 2030
โดยเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน
ดีแทค

'ชาว์ด เมห์โรตรา' ซีอีโอ'ดีแทค'

เผยเส้นทางสู่อนาคตอีก5ปีผ่านกลยุทธ์'3ร.'



กรุงเทพธุรกิจ ● “ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งตอกย้ำบทบาทอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ในฐานะอุตสาหกรรมที่เป็นหัวใจสำคัญ (critical infrastructure) ของประเทศ ดีแทค ตีโจทย์ความสำคัญของบริการเราว่า ต้องไม่หยุดชะงัก ต้องต่อเนื่องแม้ในช่วงวิกฤติ” ชาว์ด เมห์โรตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทรเท็ล แอนด์เซิส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค กล่าว

พร้อมทั้งเผยทิศทางการทำธุรกิจอีก 5 ปีจากนี้ของ “ดีแทค” ท่ามกลางวิกฤติโลกรอบด้าน โดยเฉพาะวิกฤติโรคระบาด และการตระหนักต่อวิกฤติสิ่งแวดล้อม ผ่าน กลยุทธ์ ‘3ร.’

“นับตั้งแต่วิกฤติโควิดระลอกแรก เราเห็นคนจำนวนมากต้องทำงานจาก

ที่บ้าน เราเห็นคลื่นประชากรหลังไหลกลับภูมิลำเนา ส่งผลให้แนวโน้มการใช้งานดาต้าในต่างจังหวัดเติบโตกว่ากรุงเทพฯ 9 เท่า เราจึงเร่งขยายบริการบนคลื่น 700 MHz คลื่นความถี่ต่ำที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มความครอบคลุมสัญญาณทั้งในอาคารและพื้นที่ห่างไกล ปัจจุบันคลื่น 700 MHz ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน 2 ใน 3 ของประชากร เราตั้งเป้าขยายบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน 90% ของประชากรปีนี้เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้ไม่ว่าจะอยู่บนอุปกรณ์แบบใดก็ตาม”

ชาว์ด กล่าวว่า วิกฤติโรคระบาดที่จำกัดให้คนต้องเว้นระยะห่างยังเป็นปัจจัยผลักดันทำให้คนไม่มีทางเลือก แต่ต้องเร่ง

“

ดีแทคตีโจทย์ความสำคัญ
ของบริการเราว่า
ต้องไม่หยุดชะงัก
ต้องต่อเนื่อง
แม้ช่วงวิกฤติ

ชาว์ด เมห์โรตรา



เปิดรับบริการดิจิทัลและการเชื่อมต่ออย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติการเรียนรู้ การทำงาน ไปจนถึงกิจกรรมความบันเทิงและการใช้จ่ายใช้สอยต่างๆ

ดังจะเห็นจากสถิติการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการเรียนและการทำงานบนเครือข่ายดีแทค ระหว่างเดือน ม.ค. 2563 ถึง ม.ค. 2564 ซึ่งมีอัตราการเติบโตระดับหลักร้อยถึงหลักพันเปอร์เซ็นต์ เช่นเดียวกับยอดผู้ใช้งานแอปพลิเคชันส่งอาหารที่ขึ้นไปแตะที่ระดับสูงกว่า 1 ล้านคนต่อวันหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกแรก

ทั้งนี้ดีแทคจะยังมุ่งสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่น่าเชื่อถือในราคาที่จับต้องได้ และมอบบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม

พร้อมทั้ง เดินหน้าพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน dtac App เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับบริการดิจิทัลทั้งหมด นับตั้งแต่ความบันเทิงไปจนถึงประกันสุขภาพ โดยดีแทคมุ่งเน้นกลยุทธ์ '3 ร.' เพื่อให้สามารถเดินหน้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สังคมไทย และเชื่อมต่อลูกค้าของเราให้กับทุกสิ่งที่สำคัญ

เปิดปฏิบัติการ'3ร.'

ร. 'เร่ง' -เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านนวัตกรรมและข้อเสนอที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล

"ดังที่ผมกล่าวไปข้างต้น เรายังคงเดินหน้ากลยุทธ์ส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับทุกคน เพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าของเราในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และนำเครื่องมือดิจิทัลมาช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าแบบ end-to-end เพื่อสร้างบริการที่เข้าถึงง่าย เข้าใจความต้องการผู้ใช้งาน และปลอดภัยในยุค new normal"

"Digital-First Experiences" : เน้นสร้างประสบการณ์ผู้บริโภคแบบ Digital First เพื่อประโยชน์ในการใช้ชีวิตตามที่ต้องการในทุกช่วงเวลา จากการที่ผู้ใช้มือถือระบบเติมเงินและผู้ใช้ในชนบทห่างไกลใช้ดิจิทัลมากขึ้น ผู้ให้บริการจะต้องได้รับประสบการณ์ดิจิทัลที่ราบรื่นขึ้น ด้วยประสบการณ์ออนไลน์

สู่ออฟไลน์ที่สะดวกสบาย

เช่น การซื้อทางออนไลน์ การรับสินค้าในร้าน การให้บริการในภาษาเดียวกับลูกค้า เช่น WeChat Mini Program ในภาษาจีน ดีแทคแอปภาษาพม่า รวมถึงรูปแบบการสื่อสารใหม่ถึงลูกค้า เช่น Facebook Live และ Tik Tok

"Digital Inclusion" : สร้างอัตราเร่งสู่ดิจิทัล ปรับวิธีชีวิตผู้บริโภคให้เหนือกว่าด้วยระบบนิเวศดิจิทัลที่เปิดกว้างสำหรับทุกผู้ใช้งาน บริการดิจิทัลมักถูกออกแบบมารองรับกับมือถือสำหรับอุปกรณ์ที่ดีที่สุด และผู้ใช้งานที่ชื่นชอบเทคโนโลยีให้สามารถใช้งานได้จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ดีแทคจึงออกแบบประสบการณ์ดิจิทัลที่คุ้มค่าให้ทุกคน ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้ใช้งานแรงงานต่างด้าว ผู้ใช้งานในต่างจังหวัด

นอกจากนี้ ยังเน้นใช้ช่องทางดิจิทัลในดีแทคแอป มีกิจกรรมจาก dtac reward สำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน ที่สามารถสะสม dtac reward Coins แลกสิทธิพิเศษได้อย่างคุ้มค่า

"360-degree Personalization": ใช้ข้อมูลวิเคราะห์ ออกแบบข้อเสนอที่ตอบสนองปัจเจกบุคคลหรือบัณฑิตในเวลาและสถานการณ์ที่ผู้บริโภคต้องการ ลูกค้าคาดหวังข้อเสนอที่ใช้ในเวลาที่ต้องการ และสถานที่ที่ถูกต้อง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ทำให้ดีแทคมอบข้อเสนอบริการ เฉพาะในรายบุคคลซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าข้อเสนอทั่วไปมากถึง 3 เท่า ทำให้การใช้งานดีแทคแอปรายเดือนเติบโตขึ้น 4% ในปี 2563

"New Business Normal": โมเดลธุรกิจวิถีใหม่ ที่รวมพลังพันธมิตรเข้าด้วยกัน เพื่อยืดโยงผู้บริโภค ด้วยการมอบคุณค่าของสินค้าบริการที่ให้มากกว่าความคาดหวัง

นอกเหนือจากบริการหลัก เช่น เสียและข้อมูลแล้ว ลูกค้ายังคาดหวังบริการดิจิทัลที่ช่วยให้คุณค่าที่มากขึ้นในชีวิตประจำวัน

ดังนั้นดีแทคจึงแสวงหาความร่วมมือ เพื่อนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้ลูกค้า เช่น ประกันสุขภาพ ส่วนลดร้านขายยาที่ได้รับอนุญาต หรือการโอนเงินที่มั่นใจ

ได้ บริการเหล่านี้ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางดิจิทัลให้กับผู้ใช้งาน

"Trust Matters": แปรนัยที่มีความจริงใจ ซื่อสัตย์ คิดดี ทำดีไว้ใจได้ในทุกบริการ เพื่อให้เกิดความสบายใจสำหรับผู้บริโภคดิจิทัล แปรนัยต้องได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างเต็มที่ ดีแทคมีมาตรฐานสูงมากในการจัดการข้อมูลลูกค้า มีนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับความยินยอมและลูกค้า ทั้งให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ยังมีบริการที่ช่วยเหลือลูกค้าในภาวะที่เศรษฐกิจเผชิญความท้าทาย เช่น บริการใจดีให้ยืม ใจดีให้ออน และบริการดิจิทัลอื่นๆ จากดีแทคที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในเวลาที่ต้องการ

ร. 'รู้' -การรู้และท้าทายกรอบความคิดแบบเดิมๆ ถึงเวลาที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และสร้างกระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่แข็งแกร่งยืดหยุ่น เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤติระลอกใหม่ในอนาคต

นายชาวดิจิทัลว่า ยุควิถีใหม่ส่งผลกระทบต่อดีแทคทุกด้านที่ผ่านมองครั้นได้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไม่ต่างไปจากผู้ให้บริการรายอื่น ในอุตสาหกรรม เนื่องด้วยกระแสตื่นตัวจากบรรดาผู้เล่นในสนามดิจิทัล ขณะที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยิ่งกระตุ้นให้เราต้องปรับเปลี่ยนหรือกระทั่งทิ้งวิธีการทำงานเดิมโดยที่ผ่านมา ดีแทคมีการดำเนินการในมิติต่างๆ ดังนี้

สร้างกระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่ยืดหยุ่นทุกสถานการณ์ ในช่วงแพร่ระบาดระลอกแรกของโควิด-19 ดีแทคแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวอย่างยืดหยุ่น ยังคงเดินหน้าสร้างสวัสดิ์สินค้าและบริการ และให้การดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แม้ภายใต้มาตรการล็อกดาวน์

"ในปีนี้ เราได้ริเริ่มโครงการและกระบวนการต่างๆ เพื่อยกระดับโครงสร้างองค์กร และปรับองค์กรให้สอดคล้องกับยุคสมัยใหม่ ผ่านนวัตกรรมการทำงานแบบยืดหยุ่นและใช้เทคโนโลยีช่วยลดความซับซ้อนกระบวนการทำงาน โดยปัจจุบัน ออฟฟิศทุกแห่งของดีแทคอนุญาตให้พนักงานกว่า 95% ทำงานแบบยืดหยุ่น โดยพนักงานจะสลับกันเข้าออฟฟิศในแต่ละสัปดาห์หรือในวันที่เป็นที่แน่นอน รวมถึงพนักงานในคอลเซ็นเตอร์ด้วย"

“สร้างความแข็งแกร่งยืดหยุ่นให้ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของดีแทค ยังสะท้อนให้เห็นผ่านกระบวนการต่างๆ ในห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ของเรา”

“ปัจจุบัน ระบบชุมสาย (core network) ของเราเป็นระบบชุมสายเสมือน ซึ่งข้อมูลทุกอย่างขึ้นบนระบบคลาวด์ 100% และรองรับเทคโนโลยี 5จี ซึ่งช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้กับดีแทคในการขยายบริการ 5จี สู่ตลาดผู้บริโภคในอนาคตเรายังนำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (automation) เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานต่างๆ ดีแทคมีจุดมุ่งหมายในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้กับกระบวนการทำงานที่ต้องทำซ้ำๆ และเป็นกิจวัตรภายในองค์กรให้ได้ 100% ภายในปี 2023 เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดและรวดเร็วยิ่งขึ้น และส่งมอบบริการให้กับลูกค้าอย่างราบรื่นต่อเนื่องแม้ในยามวิกฤติ”

สร้างอนาคตยั่งยืนให้บุคลากรของดีแทค ดีแทคยังให้การสนับสนุนบุคลากรในการเรียนรู้และปฎิบัติทักษะใหม่ๆ รวมทั้งออกแบบบทบาทของตัวเองเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคต ผ่านการเรียนรู้ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์เฉพาะรายบุคคล การทำงานข้ามสายงาน (cross-functional) และการส่งเสริมความหลากหลายในที่ทีม ภายใต้วิธีการทำงานใหม่ ดีแทคยังหันมาใช้สไตล์บริหารแบบ ‘tight-loose-tight’ กล่าวคือ ‘ชัดเจน (tight)’ ในเรื่องความคาดหวัง

‘ยืดหยุ่น (loose)’ ในวิธีการที่ใช้ในการบรรลุเป้าหมาย และ ‘ชัดเจน (tight)’ ในวิธีการวัดผลลัพธ์

“เราเชื่อว่าวิธีการทำงานแบบยืดหยุ่นจะกลายเป็นหัวใจสำคัญและความคาดหวังของพนักงานในยุคใหม่นี้ เนื่องจากวิธีการทำงานดังกล่าวนี้ทำให้พนักงานรู้สึกมีอำนาจในการตัดสินใจที่มากขึ้น อันจะส่งผลต่อระดับผลิตภาพ (productivity) ความคิดสร้างสรรค์ และความสุขในการทำงานของบุคลากร” ชาวดิต กล่าว

ร.‘ร่วม’-เรากำลังก้าวสู่ยุคแห่ง ‘การร่วมสร้าง (co-creation)’ ความท้าทายใหม่ๆ ที่เข้ามากระทบองค์กรธุรกิจ

อาทิ วิกฤติโควิดและวิกฤติสิ่งแวดล้อมนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน และเป็นปัญหาที่แต่ละองค์กรธุรกิจไม่สามารถแก้ไขได้เอง



โดยลำพัง

“ประเทศไทยหลังวิกฤติโควิด เผยภาพความท้าทายใหม่ๆ ที่กำลังรอเราอยู่ทั้งปี ปัญหาการชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจ ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีซึ่งยังทำให้ประเด็นความเหลื่อมล้ำในสังคมยังคงวลมากขึ้น รวมไปถึงประเด็นที่เป็นเทรนด์ระดับโลก อาทิ สภาพอากาศแปรปรวน เศรษฐกิจดิจิทัลที่ข้อมูลส่วนบุคคลกลายเป็นตัวสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ถึงเวลาที่ภาคธุรกิจต้องทำมากกว่าเพียงตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ถือหุ้น และในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคม”

“ดีแทคตระหนักดีถึงศักยภาพของเราในการสนับสนุนประเทศไทยในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสังคมในปี 2021 เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการสร้างองค์กรยุคใหม่และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างคุณค่าร่วมกัน (value co-creation) ระหว่างทุกภาคส่วนนับตั้งแต่ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคการศึกษา ไปจนถึงภาคประชาสังคมโดยที่ผ่านมาระดับความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในหลายหลายมิติ อาทิ การสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการรับมือวิกฤติโควิด-19”

รวมถึงการทำงานร่วมกับ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานสาธารณสุขในการขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการมอบบริการ Free Wi-Fi ที่โรงพยาบาลสนามผ่าน dtac@Home เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์พยาบาล

เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องในการรักษาและควบคุมโรคระบาดโควิด-19 รวมถึงรองรับการใช้งานของผู้ป่วย

เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค 5จี

ชาวดิต กล่าวว่า “เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนโลกในอัตราเร่งที่ดีที่เราไม่หยุดต่อ ยอดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อนำโอกาสใหม่ๆ มาสู่ลูกค้า และสังคมไทย เราเดินทางขับเคลื่อนรูปแบบทดสอบการใช้งาน (use case) ใหม่ ๆ บน 5จี และเทคโนโลยี IoT และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับประเทศไทยในอนาคต เราร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ อาทิ ปตท., WHA, และ Asefa ในการพัฒนา use case ที่เกี่ยวเนื่องกับสมรรถนะดี การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ”

บรรเทาผลกระทบต่อวิกฤติสิ่งแวดล้อม

ดีแทค มองว่า องค์กรธุรกิจของไทยยังไม่ค่อยตื่นตัวในเรื่องสิ่งแวดล้อมและยังไม่มีแผนรับมือหรือปรับกลยุทธ์ในกระบวนการการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งๆ ที่ภาวะโลกร้อนนั้นเริ่มส่งผลกระทบต่อฐานแรงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจในการเกษตรแล้ว

ทั้งนี้ ดีแทคตั้งเป้าที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 50% ภายในปี 2030 โดยเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งในโครงข่ายสัญญาณ และการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะมูลฝอยที่เกิดจากระบบการธุรกิจอย่างเหมาะสม และไม่มีการฝังกลบ (zero landfill) ภายในปี 2023 ผ่านความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ

มุ่งสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน

“ในฐานะธุรกิจใ่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล ดีแทควัดคุณค่าขององค์กรจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ดีแทคสามารถสร้างคุณค่าร่วมได้ โดยเฉพาะการสร้างสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วม โครงการ ‘ดีแทค เน็ตทำกิน’ ของเรานั้นมุ่งติดปีกความรู้การทำธุรกิจยุคดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้สามารถสร้างแหล่งรายได้จากช่องทางดิจิทัล”

ขณะเดียวกัน ในการสร้างเสริมสังคมดิจิทัลที่แข็งแกร่งนั้น ความปลอดภัยนั้นนับเป็นอีกหัวใจสำคัญ ในบริบทนี้ ดีแทคให้ความสำคัญยิ่งกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ความปลอดภัยนี้ยังหมายถึงการสร้างสังคมดิจิทัลที่สร้างสรรค์และเข้าถึงได้สำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

“จึงเป็นสาเหตุที่เราร่วมมือกับภาครัฐและนักวิชาการ ในการดำเนินโครงการ Safe Internet อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีเด็กและเยาวชนร่วมเข้ารับการอบรมเพื่อยกระดับภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลแล้วกว่า 200,000 คน”



'ชาวดิแทค' ซีอีโอ'ดีแทค'
เส้นทางสู่อนาคตอีก5ปีผ่านกลยุทธ์'3ร.'

> 17

ดีแทคตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 50% ภายในปี 2030
โดยเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน
ดีแทค

'ชาวดิแทค' ซีอีโอ'ดีแทค'

เผยเส้นทางสู่อนาคตอีก5ปีผ่านกลยุทธ์'3ร.'



กรุงเทพธุรกิจ • “ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งตอกย้ำบทบาทอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ในฐานะอุตสาหกรรมที่เป็นหัวใจสำคัญ (critical infrastructure) ของประเทศ ดีแทค ตระหนักถึงความสำคัญของการบริการเราว่า ต้องไม่หยุดชะงัก ต้องต่อเนื่องแม้ในช่วงวิกฤติ” ชาวดิแทค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีโอที แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค กล่าว

พร้อมทั้งเผยทิศทางการทำธุรกิจอีก 5 ปีจากนี้ของ “ดีแทค” ท่ามกลางวิกฤติโลกรอบด้าน โดยเฉพาะวิกฤติโรคระบาด และการตระหนักต่อวิกฤติสิ่งแวดล้อม ผ่าน กลยุทธ์ ‘3ร.’

“นับตั้งแต่วิกฤติโควิดระลอกแรก เราเห็นคนจำนวนมากต้องทำงานจาก

ที่บ้าน เราเห็นคลื่นประชากรหลังไหลกลับภูมิลำเนา ส่งผลให้แนวโน้มการใช้งานดาต้าในต่างจังหวัดเติบโตกว่ากรุงเทพฯ 9 เท่า เราจึงเร่งขยายบริการบนคลื่น 700 MHz คลื่นความถี่ต่ำที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความครอบคลุมสัญญาณทั้งในอาคารและพื้นที่ห่างไกล ปัจจุบันคลื่น 700 MHz ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน 2 ใน 3 ของประชากร เราตั้งเป้าขยายบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน 90% ของประชากรปีนี้เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้ไม่ว่าจะอยู่บนอุปกรณ์แบบใดก็ตาม”

ชาวดิแทค กล่าวว่า วิกฤติโรคระบาดที่จำกัดให้คนต้องเว้นระยะห่างยังเป็นปัจจัยผลักดันทำให้คนไม่มีทางเลือก แต่ต้องเร่ง

“

ดีแทคตระหนักถึงความสำคัญ
ของการบริการเราว่า
ต้องไม่หยุดชะงัก
ต้องต่อเนื่อง
แม้ช่วงวิกฤติ

ชาวดิแทค



เปิดรับบริการดิจิทัลและการเชื่อมต่ออย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติการเรียนรู้ การทำงาน ไปจนถึงกิจกรรมความบันเทิงและการใช้จ่ายใช้สอยต่างๆ

ดังนั้นจะเห็นจากสถิติการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการเรียนและการทำงานบนเครือข่ายดีแทค ระหว่างเดือน ม.ค. 2563 ถึง ม.ค. 2564 ซึ่งมีอัตราการเติบโตระดับหลักร้อยถึงหลักพันเปอร์เซ็นต์ เช่นเดียวกับยอดผู้ใช้งานแอปพลิเคชันส่งอาหารที่ขึ้นไปแตะที่ระดับสูงกว่า 1 ล้านคนต่อวันหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกแรก

ทั้งนี้ดีแทคจะยังมุ่งสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่น่าเชื่อถือในราคาที่จับต้องได้ และมอบบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม

พร้อมทั้ง เดินหน้าพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน dtac App เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับบริการดิจิทัลทั้งหมด นับตั้งแต่ความบันเทิงไปจนถึงประกันสุขภาพ โดยดีแทคมุ่งเน้นกลยุทธ์ '3 ร.' เพื่อให้สามารถเดินหน้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สังคมไทย และเชื่อมต่อลูกค้าของเราให้กับทุกสิ่งที่สำคัญ

เปิดปฏิบัติการ'3ร.'

ร. 'เร่ง' -เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านนวัตกรรมและข้อเสนอที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล

"ดังที่ผมกล่าวไปข้างต้น เรายังคงเดินหน้ากลยุทธ์ส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับทุกคน เพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าของเราในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และนำเครื่องมือดิจิทัลมาช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าแบบ end-to-end เพื่อสร้างบริการที่เข้าถึงง่าย เข้าใจความต้องการผู้ใช้งาน และปลอดภัยในยุค new normal"

"Digital-First Experiences" : เน้นสร้างประสบการณ์ผู้บริโภคแบบ Digital First เพื่อประโยชน์ในการใช้ชีวิตตามที่ต้องการในทุกช่วงเวลา จากการที่ผู้ใช้มือถือระบบเติมเงินและผู้ใช้ในชนบทห่างไกลใช้ดิจิทัลมากขึ้น ผู้ให้บริการจะต้องได้รับประสบการณ์ดิจิทัลที่ราบรื่นขึ้น ด้วยประสบการณ์ออนไลน์

สู่ออฟไลน์ที่สะดวกสบาย

เช่น การซื้อทางออนไลน์ การรับสินค้าในร้าน การให้บริการในภาษาเดียวกับลูกค้า เช่น WeChat Mini Program ในภาษาจีน ดีแทคแอปภาษาพม่า รวมถึงรูปแบบการสื่อสารใหม่ถึงลูกค้า เช่น Facebook Live และ Tik Tok

"Digital Inclusion" : สร้างอัตราเร่งสู่ดิจิทัล ปรับวิธีชีวิตผู้บริโภคให้เหนือกว่าด้วยระบบนิเวศดิจิทัลที่เปิดกว้างสำหรับทุกผู้ใช้งาน บริการดิจิทัลมักถูกออกแบบมารองรับกับมือถือสำหรับอุปกรณ์ที่ดีที่สุด และผู้ใช้งานที่ชื่นชอบเทคโนโลยีให้สามารถใช้งานได้จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ดีแทคจึงออกแบบประสบการณ์ดิจิทัลที่คุ้มค่าให้ทุกคน ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้ใช้งานแรงงานต่างด้าว ผู้ใช้งานในต่างจังหวัด

นอกจากนี้ ยังเน้นใช้ช่องทางดิจิทัลในดีแทคแอป มีกิจกรรมจาก dtac reward สำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน ที่สามารถสะสม dtac reward Coins แลกสิทธิพิเศษได้อย่างคุ้มค่า

"360-degree Personalization": ใช้ข้อมูลมาวิเคราะห์ ออกแบบข้อเสนอที่ตอบสนองปัจเจกบุคคลหรือบัณฑิตในเวลาและสถานการณ์ที่ผู้บริโภคต้องการ ลูกค้าคาดหวังข้อเสนอที่ใช้ในเวลาที่ต้องการ และสถานที่ที่ถูกต้อง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ทำให้ดีแทคมอบข้อเสนอบริการ เฉพาะในรายบุคคลซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าข้อเสนอทั่วไปมากถึง 3 เท่า ทำให้การใช้งานดีแทคแอปรายเดือนเติบโตขึ้น 4% ในปี 2563

"New Business Normal": โมเดลธุรกิจวิถีใหม่ ที่รวมพลังพันธมิตรเข้าด้วยกัน เพื่อยืดโยงผู้บริโภค ด้วยการมอบคุณค่าของสินค้าบริการที่ให้มากกว่าความคาดหวัง

นอกเหนือจากบริการหลัก เช่น เสียและข้อมูลแล้ว ลูกค้ายังคาดหวังบริการดิจิทัลที่ช่วยให้คุณค่าที่มากขึ้นในชีวิตประจำวัน

ดังนั้นดีแทคจึงแสวงหาความร่วมมือ เพื่อนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้ลูกค้า เช่น ประกันสุขภาพ ส่วนลดร้านขายยาที่ได้รับอนุญาต หรือการโอนเงินที่มั่นใจ

ได้ บริการเหล่านี้ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางดิจิทัลให้กับผู้ใช้งาน

"Trust Matters": แปรนัยที่มีความจริงใจ ซื่อสัตย์ คิดดี ทำดีไว้ใจได้ในทุกบริการ เพื่อให้เกิดความสบายใจสำหรับผู้ใช้งานดิจิทัล แปรนัยต้องได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างเต็มที่ ดีแทคมีมาตรฐานสูงมากในการจัดการข้อมูลลูกค้า มีนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับความยินยอมและคู่ค้า ทั้งให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ยังมีบริการที่ช่วยเหลือลูกค้าในภาวะที่เศรษฐกิจเผชิญความท้าทาย เช่น บริการใจดีให้ยืม ใจดีให้ออน และบริการดิจิทัลอื่นๆ จากดีแทคที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในเวลาที่ต้องการ

ร. 'รู้' -การรู้และท้าทายกรอบความคิดแบบเดิมๆ ถึงเวลาที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และสร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งยืดหยุ่น เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤติระลอกใหม่ในอนาคต

นายชาวดิจิทัลว่า ยุควิถีใหม่ส่งผลกระทบต่อดีแทคทุกด้านที่ผ่านมองครั้นได้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไม่ต่างไปจากผู้ให้บริการรายอื่น ในอุตสาหกรรม เนื่องด้วยกระแสตื่นตัวรับจากบรรดาผู้เล่นในสนามดิจิทัล ขณะที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยิ่งกระตุ้นให้เราต้องปรับเปลี่ยนหรือกระทั่งทิ้งวิธีการทำงานเดิมโดยที่ผ่านมา ดีแทคมีการดำเนินการในมิติต่างๆ ดังนี้

สร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ยืดหยุ่นทุกสถานการณ์ ในช่วงแพร่ระบาดระลอกแรกของโควิด-19 ดีแทคแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวอย่างยืดหยุ่น ยังคงเดินหน้าสร้างสวัสดิ์สินค้าและบริการ และให้การดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แม้ภายใต้มาตรการล็อกดาวน์

"ในปีนี้ เราได้ริเริ่มโครงการและกระบวนการต่างๆ เพื่อยกระดับโครงสร้างองค์กร และปรับองค์กรให้สอดคล้องกับยุคสมัยใหม่ ผ่านนวัตกรรมการทำงานแบบยืดหยุ่นและใช้เทคโนโลยีช่วยลดความซับซ้อนกระบวนการทำงาน โดยปัจจุบัน ออฟฟิศทุกแห่งของดีแทคอนุญาตให้พนักงานกว่า 95% ทำงานแบบยืดหยุ่น โดยพนักงานจะสลับกันเข้าออฟฟิศในแต่ละสัปดาห์หรือในวันที่เป็นที่จำเป็นเท่านั้น รวมถึงพนักงานในคอลเซ็นเตอร์ด้วย"

“สร้างความแข็งแกร่งยืดหยุ่นให้ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของดีแทค ยังสะท้อนให้เห็นผ่านกระบวนการต่างๆ ในห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ของเรา”

“ปัจจุบัน ระบบชุมสาย (core network) ของเราเป็นระบบชุมสายเสมือน ซึ่งข้อมูลทุกอย่างขึ้นบนระบบคลาวด์ 100% และรองรับเทคโนโลยี 5จี ซึ่งช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้กับดีแทคในการขยายบริการ 5จี สู่ตลาดผู้บริโภคในอนาคตเรายังนำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (automation) เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานต่างๆ ดีแทคมีจุดมุ่งหมายในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้กับกระบวนการทำงานที่ต้องทำซ้ำๆ และเป็นกิจวัตรภายในองค์กรให้ได้ 100% ภายในปี 2023 เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดและรวดเร็วยิ่งขึ้น และส่งมอบบริการให้กับลูกค้าอย่างราบรื่นต่อเนื่องแม้ในยามวิกฤติ”

สร้างอนาคตยั่งยืนให้บุคลากรของดีแทค ดีแทคยังให้การสนับสนุนบุคลากรในการเรียนรู้และปฎิบัติทักษะใหม่ๆ รวมทั้งออกแบบบทบาทของตัวเองเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคต ผ่านการเรียนรู้ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์เฉพาะรายบุคคล การทำงานข้ามสายงาน (cross-functional) และการส่งเสริมความหลากหลายในที่ทีม ภายใต้วิธีการทำงานใหม่ ดีแทคยังหันมาใช้สไตล์บริหารแบบ ‘tight-loose-tight’ กล่าวคือ ‘ชัดเจน (tight)’ ในเรื่องความคาดหวัง

‘ยืดหยุ่น (loose)’ ในวิธีการที่ใช้ในการบรรลุเป้าหมาย และ ‘ชัดเจน (tight)’ ในวิธีการวัดผลลัพธ์

“เราเชื่อว่าวิธีการทำงานแบบยืดหยุ่นจะกลายเป็นหัวใจสำคัญและความคาดหวังของพนักงานในยุคใหม่นี้ เนื่องจากวิธีการทำงานดังกล่าวนี้ทำให้พนักงานรู้สึกมีอำนาจในการตัดสินใจที่มากขึ้น อันจะส่งผลต่อระดับผลิตภาพ (productivity) ความคิดสร้างสรรค์ และความสุขในการทำงานของบุคลากร” ชาวดิต กล่าว

ร.‘ร่วม’-เรากำลังก้าวสู่ยุคแห่ง ‘การร่วมสร้าง (co-creation)’ ความท้าทายใหม่ๆ ที่เข้ามากระทบองค์กรธุรกิจ

อาทิ วิกฤติโควิดและวิกฤติสิ่งแวดล้อมนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน และเป็นปัญหาที่แต่ละองค์กรธุรกิจไม่สามารถแก้ไขได้เอง



โดยลำพัง

“ประเทศไทยหลังวิกฤติโควิด เผยภาพความท้าทายใหม่ๆ ที่กำลังรอเราอยู่ทั้งปี ปัญหาการชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจ ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีซึ่งยังทำให้ประเด็นความเหลื่อมล้ำในสังคมยังคงวลมากขึ้น รวมไปถึงประเด็นที่เป็นเทรนด์ระดับโลก อาทิ สภาวะอากาศแปรปรวน เศรษฐกิจดิจิทัลที่ข้อมูลส่วนบุคคลกลายเป็นตัวสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ถึงเวลาที่ภาคธุรกิจต้องทำมากกว่าเพียงตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ถือหุ้น และในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคม”

“ดีแทคตระหนักดีถึงศักยภาพของเราในการสนับสนุนประเทศไทยในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสังคมในปี 2021 เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการสร้างองค์กรยุคใหม่และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกัน (value co-creation) ระหว่างทุกภาคส่วนนับตั้งแต่ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคการศึกษา ไปจนถึงภาคประชาสังคมโดยที่ผ่านมาระดับความร่วมมือนั้นกับภาคส่วนต่างๆ ในหลายหลายมิติ อาทิ การสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการรับมือวิกฤติโควิด-19”

รวมถึงการทำงานร่วมกับ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานสาธารณสุขในการขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการมอบบริการ Free Wi-Fi ที่โรงพยาบาลสนามผ่าน dtac@Home เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์พยาบาล

เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องในการรักษาและควบคุมโรคระบาดโควิด-19 รวมถึงรองรับการใช้งานของผู้ป่วย

เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค 5จี

ชาวดิต กล่าวว่า “เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนโลกในอัตราเร่งที่ดีที่เราไม่หยุดต่อ ยอดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อนำโอกาสใหม่ๆ มาสู่ลูกค้า และสังคมไทย เราเดินทางขับเคลื่อนรูปแบบทดสอบการใช้งาน (use case) ใหม่ ๆ บน 5จี และเทคโนโลยี IoT และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับประเทศไทยในอนาคต เราร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ อาทิ ปตท., WHA, และ Asefa ในการพัฒนา use case ที่เกี่ยวเนื่องกับสมรรถนะดี การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ”

บรรเทาผลกระทบต่อวิกฤติสิ่งแวดล้อม

ดีแทค มองว่า องค์กรธุรกิจของไทยยังไม่ค่อยตื่นตัวในเรื่องสิ่งแวดล้อมและยังไม่มีแผนรับมือหรือปรับกลยุทธ์ในกระบวนการการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งๆ ที่ภาวะโลกร้อนนั้นเริ่มส่งผลกระทบต่อฐานแรงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจในการเกษตรแล้ว

ทั้งนี้ ดีแทคตั้งเป้าที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 50% ภายในปี 2030 โดยเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งในโครงข่ายสัญญาณ และการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะมูลฝอยที่เกิดจากระบบการธุรกิจอย่างเหมาะสมและไม่มีการฝังกลบ (zero landfill) ภายในปี 2023 ผ่านความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ

มุ่งสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน

“ในฐานะธุรกิจใ่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล ดีแทควัดคุณค่าขององค์กรจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ดีแทคสามารถสร้างคุณค่าร่วมได้ โดยเฉพาะการสร้างสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วม โครงการ ‘ดีแทค เน็ตทำกิน’ ของเรานั้นมุ่งติดปีกความรู้การทำธุรกิจยุคดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้สามารถสร้างแหล่งรายได้จากช่องทางดิจิทัล”

ขณะเดียวกัน ในการสร้างเสริมสังคมดิจิทัลที่แข็งแกร่งนั้น ความปลอดภัยนั้นนับเป็นอีกหัวใจสำคัญ ในบริบทนี้ ดีแทคให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ความปลอดภัยนี้ยังหมายถึงการสร้างสังคมดิจิทัลที่สร้างสรรค์และเข้าถึงได้สำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

“จึงเป็นสาเหตุที่เราร่วมมือกับภาครัฐและนักวิชาการ ในการดำเนินโครงการ Safe Internet อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีเด็กและเยาวชนร่วมเข้ารับการอบรมเพื่อยกระดับภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลแล้วกว่า 200,000 คน”



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)