

สอบงบ'กสทช.'60-61 ดึงจัดซื้อเน้นวิธีพิเศษ สว.แนะทำงบเข้าระบบ

กรุงเทพธุรกิจ ● สตง.รายงานสอบบัญชี กสทช.
ปีงบประมาณ 2560-61 พบการใช้เงินไม่มีประสิทธิภาพ ตั้งข้อสังเกตทำโครงการแต่ไม่ใช้ก.ม.จัดซื้อจัดจ้างเสี่ยงเอื้อประโยชน์ผู้ประกอบการ ด้าน สว.เสนอแก้กฎหมายให้ทำงบเข้าระบบ

ในการประชุมวุฒิสภา วานนี้(30 พ.ย.) ได้พิจารณารายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประจำปี 2560 และปี 2561 ตามมาตรา 69 พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) กสทช. พ.ศ. 2553

ทั้งนี้ในรายงานดังกล่าว นางเกล็ดนที มโนสันต์ รองผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รายงานถึงการตรวจสอบ โดยพบว่าการใช้จ่ายงบประมาณของ กสทช. รวมถึงการทำตามโครงการต่างๆ ของกสทช. ที่ไม่มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและแผนงาน รวมถึงพบเงินเหลือจ่ายแต่ละปี ๆ ละกว่า 1,000 ล้านบาท ทำให้เห็นว่า กสทช. ได้ตั้งงบประมาณไว้สูงเกินจำเป็น แต่การเบิกจ่ายไม่มีประสิทธิภาพ

อ่านต่อหน้า 9

▶ ต่อจากหน้า 12

สอบงบ

โดยการบริหารงบ 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า กสทช. เบิกจ่ายงบประมาณได้จริงเพียง 5,000 ล้านบาท

ขณะที่งบประมาณที่ขอจัดสรร มีจำนวน 6,000 - 7,000 ล้านบาท

นางเกล็ดนที ระบุว่าในปี 2560 พบว่าในการประเมินผลตามยุทธศาสตร์ กสทช. ตั้งโครงการไว้ทั้งสิ้น 111 โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,353 ล้านบาท แต่พบว่าเบิกจ่ายได้เพียง 96 โครงการ ใช้วงเงิน 564 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41% ส่วนปี 2561 พบการอนุมัติงบ 5,876 ล้านบาท ซึ่งพบว่าสูงกว่าปี 2560 มากถึง 391 ล้านบาท

ขณะที่การตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณในส่วนการบริหารทรัพย์สินพบว่าไม่ได้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี 2560 และใช้ระเบียบของกสทช. ที่ใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจง “เป็นความเสี่ยงที่จะเปิดช่องให้ผู้เข้ามาแสวงหาประโยชน์และเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการรายหนึ่งรายใดได้ ทำให้มีค่าใช้จ่ายพัสดุสูงเกินจริง และเป็นภาระทางงบประมาณของสำนักงาน ขณะที่การตรวจสอบตามแผนยุทธศาสตร์พบปัญหาการทำงานที่ล่าช้า ทั้งการจัดหาและทำที่โออาร์” นางเกล็ดนที กล่าว

ด้านนายไทรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการปฏิบัติหน้าที่รักษาการเลขาธิการ กสทช. ชี้แจงว่า สำนักงานได้ปรับแก้ไขตามที่ สตง. ชี้แนะมาตลอด โดยการจัดซื้อจัดจ้างได้ปรับเป็นวิธีวิธีปิดบัง และในปี 2564 กสทช. ได้ปรับปรุงการทำงานตามที่ สตง. ชี้แจงตลอด

จากนั้น พล.อ.อนันตพร กาญจนรัตน์ ส.ว. ประธานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กมธ.) เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและการโทรคมนาคม อภิปรายว่า การจัดทำงบประมาณของกสทช. ควรยึดโยงกับ

การทำงานประมาณแผ่นดิน ที่มีกำหนดแผนงาน โครงการ และดูผลการใช้จ่ายในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยกสทช.เชิญสำนักงานประมาณเป็นที่ปรึกษาทั้งนี้ กสทช. ปัจจุบันมีความเป็นอิสระ มีความคล่องตัวในการบริหารงานและงบประมาณ

ในการจัดซื้อจัดจ้างของ กสทช. ปี 2561 มีโครงการรวม 847 โครงการ วงเงิน 1,953 ล้านบาท โดยพบว่าใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ตกลงราคา จำนวน 664 รายการ และใช้วิธีพิเศษ 92 รายการ รวมแล้วไม่ใช้โครงการจัดซื้อจัดจ้างปกติ 755 รายการ เป็นเรื่องที่ไม่ปกติ

พล.อ.อนันตพร อภิปรายด้วยว่า สตง. ควรพิจารณาเพื่อทำเป็นข้อเสนอต่อการแก้ไขกฎหมาย กสทช. หรือ สิ่งนี้ กสทช. ต้องเปลี่ยนแปลงโดยวุฒิสภาที่มีกรรมสิทธิ์ช่วยเหลือ ให้ความเห็นต่อภาพรวม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การนำเสนอรายงานดังกล่าว ไม่พบว่ามี ส.ว. คนใดร่วมอภิปรายซักถามในรายละเอียดเพิ่มเติม ขณะที่รายงานการตรวจสอบของ สตง. นั้น นายสุภชัย สมเจริญ รองประธานวุฒิสภา คนที่สอง ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม สั่งให้เจ้าหน้าที่เก็บทันที หลังจากเสร็จสิ้นการพิจารณา

PUBLIC SERVICES

NBTC panned over budget

AEKARACH SATTABURUTH

The Office of the Auditor-General (OAG) criticised the National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) budget spending as not being cost-effective, noting it often resorted to special procurement schemes which are prone to graft.

The criticism was contained in an annual report the OAG presented to the Senate for review yesterday.

Deputy auditor-general Klednatee Manosan said the NBTC frequently has leftover funds from various projects, which either meant the commission consistently failed to utilise the earmarked funds, or the commission set its budget way too high.

Ms Klednatee noted that in the past three years, the NBTC asked for and got

a budget of 6-7 billion baht annually. However, an OAG audit found it only managed to disburse 5 billion baht a year.

In 2017, the NBTC requested 1.3 billion baht to fund 111 projects. But only 96 were carried out. That year, the commission used 564 million baht, or 41% of the budget it had requested.

Despite the inefficiency, the NBTC was granted a budget of 5.8 billion baht in 2018.

The OAG also found the commission often failed to follow procurement regulations, preferring to set up special schemes with few checks-and-balances, creating a risk of collusion and graft.

"This is why some of the NBTC's projects were unrealistically expensive, increasing the state's financial burden."

เร่งจัดระเบียบสายไฟทั่วกรุงเทพฯ

ศาลาว่าการกทม. - เมื่อวันที่ 30 พ.ย. นายจิตต์ ชัชวานิชย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร กล่าวถึงความคืบหน้าการจัดระเบียบสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพฯ ว่า กทม.ได้บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดระเบียบสายสื่อสารต่าง ๆ ทั้งสายสื่อสารและสายไฟฟ้า รวมทั้งในส่วนที่กทม.รับผิดชอบดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน ซึ่งดำเนินการก่อสร้างโดยบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด (เกที)

ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินแล้วเสร็จเป็นระยะทาง 7 ก.ม. โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561-2564 จำนวน 40 เส้นทาง ระยะทางประมาณ 143.72 กิโลเมตร ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 19 เส้นทาง ระยะทาง 119 ก.ม. และอยู่ระหว่างดำเนินการ 21 เส้นทาง ระยะทาง 24.72 ก.ม.

'มท.1'โยน'กสทช.'เร่งแก้สายสื่อสารรก

เมื่อวันที่ 29 พ.ย. ที่รัฐสภา มีการประชุม วุฒิสภา โดยมีนายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานวุฒิสภา ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ทั้งนี้มีการพิจารณากระทู้ถามของ นายวัลลภ ตังคณานุกาญจน์ ส.ว. กทม พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว. กลาโหม เรื่อง ปัญหาสายไฟ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ที่กรุงรั้ง ที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อประชาชน ซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว. มหาดไทย ชี้แจงแทน

โดย พล.อ.อนุพงษ์ ชี้แจงว่า ผู้ว่าการการไฟฟ้า นครหลวง(กฟน.) และผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้มีการยืนยันว่า สายที่เป็นปัญหาย่อยบริเวณ กลางเสาไฟเป็นสายสื่อสารแน่นจน จึงหมายรวมเป็น สายโทรศัพท์ สายอินเทอร์เน็ต สายเคเบิลทั้งหลาย ซึ่ง แยกจากสายไฟฟ้าชัดเจน ส่วนกรณีการนำสายไฟฟ้า ลงดิน เพื่อสภาพลักษณะในพื้นที่ที่สำคัญของประเทศให้ เกิดความสวยงาม แต่จะมีการทำไปตามลำดับ เพราะ

ใช้งบประมาณจำนวนมาก ส่วนกรณีสายไฟฟ้าที่รกรอยู่ บริเวณสะพานลอยข้ามถนนนั้น ตนยอมรับว่าเคยมีจริง แต่ขณะนี้ได้กำชับไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดให้ดำเนินการแก้ไข เพื่อไม่ให้มีอะไรในลักษณะเช่นนี้อีก ส่วน สายสื่อสารอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่อนุญาตผู้ประกอบการ ซึ่งการขออนุญาตใช้เสาไฟฟ้าบนครหลวง ผู้ประกอบการต้องไปขออนุญาตเอง โดยมีทั้งที่ขอ และไม่ได้ขอ เมื่อสายที่ใช้เสียก็เดินสายใหม่โดยที่ไม่ ได้รื้อสายเก่าออก ทำให้เกิดปัญหาการจราจร ที่ผ่านมามีความพยายามที่จะแก้ไข ตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งดำเนินการ มาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกสทช.ขณะนี้ไม่มีแนวทาง ที่จะลดสายสื่อสารจึงได้ย้ากับ กสทช.เพื่อเร่งออกแผน ให้ผู้ประกอบการไปใช้สายร่วมกันเป็นสายเดียว หาก มีการวางสายใหม่ต้องมีสายร่วม ดังนั้นตนจะเร่งดำเนินการ แก้ปัญหาดังกล่าวให้เร็วที่สุดทั่วประเทศ.

จากการที่ พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา
 รมว.มหาดไทย ชี้แจงในที่ประชุมวุฒิสภา
 ที่นายวัลลภ ตังคณานุรักษ์ สว.ตั้งกระทู้ถามสด
 กรณีปัญหาสายไฟ สายสื่อสารกรุงรัง
 เป็นที่สนใจว่า ไม่สวยงาม หลุดลงมาข้างทาง
 จนสื่อต่างประเทศนำไปลงข่าว รมว.มหาดไทย
 มีแนวทางจัดระเบียบสายไฟ สายสื่อสารอย่างไร

โดย พล.อ.อนุพงษ์ ชี้แจงว่า กฟน.
 และ กฟล. ยืนยันสายที่เป็นปัญหาอยู่กลาง
 เสาไฟฟ้าเป็นสายสื่อสาร ทั้งสายโทรศัพท์
 อินเทอร์เน็ต เคเบิล แยกจากสายไฟฟ้า
 ชัดเจนอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน



กสทช. ที่ผู้ประกอบการต้องไปขออนุญาต
 ใช้เสาไฟฟ้าจนครหา แต่มีทั้งที่ขอและ
 ไม่ได้ขอ

เมื่อสายที่ใช้เสียก็เดินสายใหม่ ไม่รู้
 สายเก่าออก เกิดปัญหาการราคา
 ได้แก้ไขต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 ปัจจุบัน
 ดีขึ้น แต่มีปัญหาอยู่บ้าง จึงยากกับ กสทช.เร่ง
 ออกแผนให้ผู้ประกอบการไปใช้สายร่วมกัน

เป็นสายเดี่ยว หากวางสายใหม่ต้องมีสายร่วม
 จะเร่งแก้ปัญหาให้เร็วที่สุดทั่วประเทศ
 ที่ รมว.มหาดไทยชี้แจงก็เป็นความจริง
 แต่เป็นความจริงส่วนหนึ่ง เพราะปัญหา
 สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าที่มีปัญหากร
 รุงรัง นอกจาก กสทช.ยังต้องร่วมมือกัน
 หลายฝ่าย

อาทิ ยังมีกรุงเทพมหานคร ท้องถิ่น
 กระทรวงดีไอเอสบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติฯ
 บริษัทสื่อสาร ฯลฯ
 ถ้าต่างคนต่างทำก็จะแก้กันไม่จบ
 ไม่สิ้นอย่างเห็น.

ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ สำหรับสถานการณ์ทางการเมืองใน ความแตกต่างทางความคิดและข้อ เรียกร้อง ที่กินเวลายาวนานข้ามปี แลไม่มีทีท่าที่จะลดระดับลงแต่อย่างใด

แม้ต้องเผชิญกับการใช้กฎหมาย จับกุมคุมขัง ซึ่งล่าสุดจากการรวบรวม ข้อมูลของศูนย์ทนายความเพื่อสิทธิ มนุษยชน มีผู้ถูกคุมขังไม่ต่ำกว่า 25 คน ในระหว่างรอการพิจารณาคดี ไม่ได้สิทธิประกันตัวต่อสู้อย่างที่ ควรจะเป็น!??

มีหน้าซื้อข้อเสนอต่างๆ ที่ควรจะได้ นำมาถกเถียงหาข้อดีกัน ตามแนวทาง กลักลายความขัดแย้งต่างๆ ของ อารยประเทศ

กลับถูกสั่งห้ามพูด และล่าสุด ถูกห้ามนำเสนอด้วยการตีความของ กสทช.อ้างจากคำวินิจฉัยของศาล รัฐธรรมนูญ

ทั้งที่คำวินิจฉัยฉบับเต็มยังไม่ออกมา ด้วยซ้ำ แลยังต้องเผชิญถึงความถูกต้อง

ถึงหมัดเข้ามา จะอยู่กันแบบนี้ จริงๆใช่ไหม

ตามหลักการของการตีความกฎหมายอีก กลายเป็นคำถามที่เกิดขึ้นโดยทั่วไป จริงๆ ว่า เหตุใดการจัดการความขัดแย้ง ในเรื่องต่างๆ ถึงไม่สามารถนำประเด็นมา ถกเถียงหาทางออกร่วมกันได้

และที่สำคัญในขณะที่สังคมกำลังจะ เปลี่ยนผ่าน การพูดคุยถกเถียงเพื่อรับฟัง อย่างรอบด้าน เป็นหนทางเดียวที่ทำให้การ เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นช้าลง และละมุน ละม่อมมากยิ่งขึ้นด้วยซ้ำ

ตรงกันข้ามการพยายามปิดกั้นอาจจะ ทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเร็วและ แรงกว่าที่จะรับไหว

จึงเป็นเรื่องที่รัฐบาลเอง ควรจะ ตระหนักและเร่งแก้ไขปัญหา

เพราะในภาวะที่เป็นอยู่ไม่ว่าจะเป็น เรื่องเศรษฐกิจปากท้อง หนี้ครัวเรือน หนี้ของประเทศ สถานการณ์โควิด เรื่องการดูแลสุขภาพ รวมทั้งปัญหา การเมืองในพรรครัฐบาลเอง ที่ทำให้ สถานะของนายกฯ ถูกตั้งคำถามว่า มันคงเพียงพอ

แก่นักหนาสำหรับสมาคมพออยู่แล้ว อะไรที่ไม่จำเป็นต้องเป็นปัญหา ก็ไม่ควรที่จะต้องเพิ่มเติมเข้ามา

ซึ่งสิ่งเหล่านี้ลดระดับได้ง่าย นิดเดียว เพียงแค่ผลักดันให้สังคมมี ความยุติธรรมแบบมาตรฐานเดียว เปิดใจยอมรับฟัง ให้โอกาสถกเถียงกัน ในที่สาธารณะ

เท่านั้นก็จะลดช่องทางที่จะเกิดความ รุนแรง

หากเพิกเฉยต่อโอกาสดังกล่าว และ ยืนหยัดว่าจะอยู่กันแบบนี้จริงๆ

ประวัติศาสตร์ก็จะจารึกชื่อเอาไว้ แต่ในทิศทางใด คงรู้กันอีกไม่นาน!!!

รุก กลางกระดาน

MCOTผนึกพันธมิตร เพิ่มมูลค่ารายการข่าว



“อสมท” ผนึกพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างคอนเทนต์-เพิ่มมูลค่ารายการข่าว วางเป้าหมายกำไรสุทธิต่อเนื่อง 3 ปี ก้าวสู่หุ้นยั่งยืนในปี 68 พร้อมตั้งเป้าปีหน้ารายได้โต 5% ด้วยวิสัยทัศน์ “The Year of Trusted News & Smart Entertainment” เร่งขยายธุรกิจเดิม ต่อยอดคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม OTT ประมูลคลื่นวิทยุต้นปี 65

หน้า 29

MCOT

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายกำไรสุทธิต่อเนื่อง 3 ปี เพื่อก้าวเข้าสู่หุ้นยั่งยืนภายในปี 2568 ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักสากล (ESG -Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล)) เพื่อสร้างโอกาสให้บริษัทเป็นที่สนใจจากนักลงทุนที่มีแนวคิดด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2564 บริษัทสามารถพลิกฟื้นธุรกิจได้ โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 100.23 ล้านบาท และมีรายได้อยู่ที่ 1,143.18 ล้านบาท

ส่วนในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 5% จากปี 2564 และทำกำไรสุทธิต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “The Year of Trusted News & Smart Entertainment” ตอกย้ำความเป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง รวดเร็ว และตรวจสอบได้ พร้อมขยายไปสู่ Communication Solution Provider ผ่าน Content/Product &Service ที่มี Solution พร้อมตอบโจทย์ให้คำปรึกษากับลูกค้า โดยผนึกความร่วมมือกับ Strategic Partner เพื่อเติบโตไปด้วยกัน มีกลยุทธ์สำคัญที่เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างธุรกิจใหม่ในอนาคต คือ Reinforce-Refresh-Refine “Reinforce เสริมจากสิ่งเดิมที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น ด้วย Strategic Partner ยกกระดับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมสร้างเป้าหมายไปด้วยกันเสริม Content ที่ Wise

& Clean มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์กับสังคม ถูกต้องตรวจสอบได้ Refresh มุ่งสู่ The Trusted Platform และ Smart Entertainment และ Refine ต่อยอด Assets เดิม เพื่อสร้างรายได้ มีเป้าหมายก้าวเข้าสู่หุ้นยั่งยืนภายในปี 2568” รศ.เกษมศานต์ กล่าว

รศ.เกษมศานต์ กล่าวต่อว่า บริษัทเร่งขยายธุรกิจเชิงรุกในธุรกิจเดิม ประกอบด้วยธุรกิจทีวี จะเริ่มผังรายการใหม่ของช่อง 9 MCOT HD ในเดือน ม.ค. 2565 ตอกย้ำความเป็น Trusted Content สร้างความนิยมด้วยการพัฒนารายการข่าว, รายการบันเทิง และ Refreshing Brand ส่งรายการใหม่ลงเต็มผังในช่วง Prime-Time เพิ่มความนิยม และหวังให้ Content สามารถกลับมาอยู่ในใจผู้ชมอีกครั้ง จัดเต็มรายการข่าว 80 ชั่วโมง/สัปดาห์ เน้น Inform และ Verify นำสารที่มีประโยชน์อ้างอิงและเชื่อถือได้มานำเสนอ เสริมความสนุกด้วย Smart Entertainment ที่ได้ทั้งความบันเทิงและสาระความรู้ไปพร้อม ๆ กัน กับ Content ขึ้นนำจากพันธมิตรบันเทิงระดับแถวหน้าของประเทศ อาทิ ZENSE Entertainment, MONO ฯลฯ

สำหรับเป้าหมายในระยะยาว บริษัทจะต่อยอด Content ที่มีอยู่ไปในช่องทาง Online และ Platform OTT จะเห็นได้ว่าตลาด OTT มีความคึกคักอย่างมาก เพราะผู้ผลิต Content รวมถึงสถานีโทรทัศน์หลายรายปรับกลยุทธ์มาให้ความสำคัญกับ Platform OTT มากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์ที่ทีวีดิจิทัลอยู่ในช่วงขาลง จากพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่วนหนึ่ง

เป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 กระตุ้นให้ผู้ชมปรับตัวมาติดตาม Content บน Platform Online มากขึ้น คาดว่าตลาด Platform OTT ในประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 10,000 ล้านบาท

ด้านธุรกิจวิทยุ บริษัทเตรียมความพร้อมในการร่วมประมูลคลื่นวิทยุ ตามที่สำนักงาน กสทช. ประกาศว่าจะมีขึ้นในช่วงต้นปี 2565 ในระหว่างนั้นมุ่งสร้าง Community ผู้ฟังผ่าน New Platform Online : The Trusted มุ่งเน้น Content ที่ชัดเจน ตรงประเด็น มีสาระ ขยายรูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น หลังการประมูลคลื่นวิทยุคาดว่าในปี 2565 รายได้จากธุรกิจ

วิทยุจะมีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมไปสู่ Online ทำให้สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลายและควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ดี

ขณะที่ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล บริษัทพยายามรักษาลูกค้าเดิม โดยปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโครงข่ายจำนวน 4 ช่องรายการ ซึ่งเป็นช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบความคมชัดสูง (HD) 2 ช่องรายการ ได้แก่ ไทยรัฐทีวี ช่องหมายเลข 32 และ MCOT HD ช่องหมายเลข 30 ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบความคมชัดปกติ (SD) 2 ช่องรายการ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่องหมายเลข 10 และช่อง T Sports 7 ช่องหมายเลข 7 พร้อมหาลูกค้าใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัทเร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ (New Business Model) ได้แก่ ธุรกิจ TV Home Shopping ในชื่อ Shop Mania ด้วยการใช้องค์ 9 MCOT HD เป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้า โดยมีสินค้าหลักคือ สินค้ากลุ่มสุขภาพ ความงาม และเครื่องใช้ในบ้าน ในอนาคตมีแผนที่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้า รวมถึงเตรียมผลิตสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามภายใต้ Brand ของตัวเอง เพื่อออกจำหน่ายทาง Shop Mania และขยายช่องทางโปรโมตด้วยการผสานทุก Platform ของ MCOT เพื่อให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

รวมทั้งต่อยอด Assets เช่น ทรัพย์สิน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 1 ธันวาคม 2564

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6831

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 29

Col.Inch: 68.58

Ad Value: 75,438

PRValue (x3): 226,314

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: MCOTผนึกพันธมิตรเพิ่มมูลค่ารายการข่าว

และอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน) ที่มีทั้งในพื้นที่ กรุงเทพฯ ย่านรัชดา-พระราม 9, หนองแขม, บางไฟ และในภูมิภาค เพื่อสร้างรายได้จาก ทรัพย์สินที่มีอยู่ ซึ่งจะดำเนินการด้วยความ รอบคอบภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ และคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ เป็นสำคัญ คาดว่าในไตรมาส 2/2565 จะ เริ่มเห็นความชัดเจนของการพัฒนาที่ดินย่าน รัชดา-พระราม 9 โดยมีหลายแนวทางที่ทำการ ศึกษาอยู่ อย่างไรก็ตามแนวทางที่เป็นไปได้ มากที่สุดในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน คือ การ ให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เช่าที่ดิน เพื่อรับ รายได้ค่าเช่าในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนออก NFT โดยขณะนี้ได้ตั้งทีมงานเพื่อศึกษาเรื่อง ดังกล่าว คาดว่าจะมีความชัดเจนในเรื่องนี้ ในช่วงไตรมาส 1/2565

“จากแผนการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ คาด ว่าในปี 2567 สัดส่วนรายได้จากดิจิทัลและ ธุรกิจใหม่จะเพิ่มเป็น 22% จากปี 2564 มี สัดส่วนอยู่ที่ 6-8% ซึ่งที่ผ่านมา MCOT ได้ ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างทัดเทียม ไม่ ว่าจะเป็นการแข่งขันกับคู่แข่งกลยุทธ์ในการ สร้างธุรกิจใหม่ และเพิ่มความสามารถด้าน การสร้างผลกำไร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือ หุ้นโดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อน MCOT ให้เติบโตและก้าวสู่หุ้นยั่งยืน ภายในปี 2568” รศ.เกษมศานต์ กล่าว ■

อสมท พลิกพื้นที่ดินรัชดา-พระราม 9

นายเกษมสานต์ โชติชาครพันธุ์กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ อสมท ที่มีทิศทางที่ดีขึ้นและทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยผลประกอบการ ไตรมาส 3 ปีนี้มีกำไร 21 ล้านบาท ขณะที่หากนับรวมผลประกอบการ 9 เดือน สามารถทำกำไรได้ 100 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันในปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิ 372 ล้านบาท โดยในปีหน้าจะมีการปรับผังใหม่เริ่มต้น เดือน ม.ค.2565 สำหรับรายการใหม่ช่วงไพรม์ไทม์ ได้แก่ รายการเปิดอก เลี้ยงสัตว์, รายการซูวิทย์สะกิดสิ่ง ที่ได้นายซูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ มาเป็นพิธีกร รายการข่าวหุ้น เป็นต้น รวมทั้งการบุกแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งที่ผ่านมาอสมทส่งซีรีส์วาย Boy Love ลงในแพลตฟอร์มอาทิ AISPLAY, WE TV ฯลฯ และต่างประเทศ อาทิ GagaOOLala, U-Next รวมถึง

การเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ Content ในตลาดต่างประเทศเริ่มจะ กลุ่มตลาดในภูมิภาคอาเซียน ส่วนธุรกิจวิทยุนั้น อสมทเตรียมความพร้อม ในการร่วมประมูลคลื่นวิทยุตาม ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศว่า จะมีขึ้นในช่วงต้นปี 2565

ด้านธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล หรือ MUX นั้น ล่าสุดมีลูกค้า ได้แก่ ช่อง T Sports 7 โดยการกีฬา แห่งประเทศไทย (กกท.) ซึ่งกำลังทดลองออกอากาศ นอกจากนั้น ได้แก่ ไทยรัฐทีวี และ MCOT HD สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ส่วนการต่อยอดทรัพย์สิน และอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน) ที่มีทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ ย่านรัชดา-พระราม 9, หนองแขม, บางไผ่ และในภูมิภาค คาดว่าในไตรมาส 2 ปี 2565 จะเริ่ม เห็นความชัดเจนของการพัฒนาที่ดินย่านรัชดา-พระราม 9.

เปิดกลยุทธ์บอสใหม่“อสมท”

ผู้จัดการรายวัน360° – บอสใหม่ อสมท เปิดกลยุทธ์ด้าน อสมท กลับมาเฟื่องฟูอีก เปิดทางสร้างพันธมิตรธุรกิจ ต่อยอดคอนเทนต์สู่ตลาดOTT ใหม่ธุรกิจใหม่และออนไลน์เต็มๆ เพิ่มรายได้

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของอสมท ที่มีทิศทางที่ดีขึ้นและทำกำไรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 อสมท ประกาศวิสัยทัศน์ “The Year of Trusted News & Smart Entertainment” ตอกย้ำความเป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง รวดเร็ว และตรวจสอบได้ โดยอสมท จะเข้าไปสู่ Communication Solution Provider ผ่าน Content/ Product & Service ที่มี Solution พร้อมตอบโจทย์ให้คำปรึกษากับลูกค้า โดยผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ

ด้านผังรายการใหม่ของช่อง 9 MCOT HD ที่จะเริ่มในเดือนมกราคม 2565 ยังคงตอกย้ำความเป็น Trusted Content สร้างความนิยมด้วยการพัฒนารายการข่าว, รายการบันเทิง และ Refreshing Brand ส่งรายการใหม่ลงเต็มผังในช่วง Prime-Time เพิ่มความนิยม และหวังให้ Content สามารถกลับมาอยู่ในใจผู้ชม ผู้ฟังอีกครั้ง เสริมความสนุกด้วย Smart Entertainment ที่ได้ทั้งความบันเทิงและสาระ

ความรู้ไปพร้อมๆกัน กับ Content ชื่นนำจากพันธมิตรบนเทรนด์ระดับแถวหน้าของประเทศ อาทิ We TV, MONO ฯลฯ

เป้าหมายระยะยาวของ อสมท คือ การต่อยอด Content ที่มีอยู่ในช่องทาง Online และ Platform OTT จะเห็นได้ว่าตลาด OTT มีความคึกคักอย่างมาก เพราะผู้ผลิต Content รวมถึงสถานีโทรทัศน์หลายรายปรับกลยุทธ์มาให้ความสำคัญกับ Platform OTT มากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์ที่วิกฤติอยู่ในช่วงขาลง คาดว่าตลาด Platform OTT ในประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 10,000 ล้านบาท ปัจจุบันเริ่มมีรายได้จากการขาย Content ไปใน Platform ดังกล่าว

สำหรับธุรกิจวิทยุนั้น อสมท เตรียมความพร้อมในการร่วมประมูลคลื่นวิทยุ ตามที่สำนักงาน กสทช. ประกาศว่าจะมีขึ้นในช่วงต้นปี 2565 คาดว่า ในปีหน้ารายได้จากธุรกิจวิทยุจะมีแนวโน้มดีขึ้น

ด้านธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล นั้น ล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ให้ทดลองส่งสัญญาณออกอากาศ ภายใต้ชื่อ “ช่อง T Sports 7” ช่องหมายเลข 7” โดยออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ของ อสมท แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) จะเริ่มสะท้อนรายได้เข้ามาในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ปัจจุบัน อสมท มีผู้ใช้บริการโครงข่ายฯ จำนวน 4 ช่องรายการ ถือเป็นอีกธุรกิจสำคัญที่เป็นแหล่งรายได้ให้กับ อสมท

“อสมท เร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ (New Business Model) ลงสนามในธุรกิจ TV Home Shopping ในชื่อ Shop Mania ด้วยการซื้อช่อง 9 MCOT HD เป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้า

สำหรับการต่อยอด Assets เช่น ทรัพย์สินและอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน) ที่มีทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ ย่านรัชดา-พระราม 9, หนองแขม, บางไผ่ และในภูมิภาค จะดำเนินการด้วยความรอบคอบภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ และคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับเป็นสำคัญ คาดว่าในไตรมาส 2 ปี 2565 จะเริ่มเห็นความชัดเจนของการพัฒนาที่ดินย่านรัชดา-พระราม ๔

รศ.เกษมศานต์ กล่าวว่า “ที่ผ่านมา อสมท ได้ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างทัดเทียม ไม่ว่าจะเป็นการมุ่งหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจใหม่ และเพิ่มความสามารถด้านการสร้างผลกำไรเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น โดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อน อสมท ให้เติบโตและก้าวสู่ที่ยั่งยืน ภายในปี 2568”



ผู้เล่นในตลาดโทรคมนาคมของไทย ไม่ได้มีแค่ 'ทรู' กับ AIS' แต่ยังมียักษ์ต่างชาติอีกเพียบโกยเงินกันสนุกมือ

■ คนที่บอกว่า ผู้เล่นในอุตสาหกรรมสื่อสารในประเทศไทยมีเพียง 2 รายใหญ่ ต้องถือว่าตกยุค นอกจากจะมองข้าม NT ที่เป็นการรวมผู้ให้บริการ CAT+ TOT เกิดเป็นผู้ให้บริการชื่อว่า NT แล้ว ยังมองว่า หากเกิดการควบรวม ทรู และดีแทค จะเหลือผู้แข่งขันเพียงเอไอเอส กับบริษัทหลังการควบรวม ซึ่งถือได้ว่า นอกจากผู้เล่น 3 รายเดิมแล้ว ยังมีผู้เล่นระดับโลก มาร่วมเล่นในอุตสาหกรรมสื่อสารไทยมานานแล้ว โดยภาครัฐไม่เคยควบคุม ไม่เคยจ่ายค่าไลเซนส์ ไม่เสียภาษี และที่สำคัญเป็นผู้ได้รายได้ส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

หากรายได้ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมคือรายได้จาก SMS วันนี้รายได้ส่วนใหญ่ไปตกอยู่กับ Line (ไลน์) ผู้ให้บริการที่มาชิงรายได้ไปจาก SMS แย่งรายได้ ทั้งเอไอเอส ทรู ดีแทค และ NT นอกจากนี้ยังมีบริษัทจากต่างประเทศ อย่างเช่น WeChat Whatsapp, Facebook, Messenger, Telegram, Line , Android Message และ facebook message ที่มาเอาส่วนแบ่งรายได้การส่งข้อความไปเกือบทั้งหมด ดังนั้นคนที่พูดว่า ค่ายมือถือแข่งขันกัน 3 ราย คงต้อง

หาคำตอบหน่อยว่า จะให้ mobile operator เอาชนะบริษัทต่างชาติที่มาแย่งรายได้ได้อย่างไร นักวิชาการควรมาช่วยหาคำตอบว่า บริษัทไทยจะสู้กับบริษัทที่ไม่ต้องจ่ายภาษี ไม่ต้องจ่ายไลเซนส์ได้อย่างไร

รายได้ที่สองที่สูญเสียให้ผู้เล่นต่างชาติคือรายได้จากการโทร (Voice revenue) เช่นเดียวกันว่า ไม่ใช่ค่ายมือถือแข่งขันกัน วันนี้การโทรไปต่างประเทศก็ใช้ไลน์ โทรในประเทศก็โทรผ่านเน็ต ผ่านแอปของบริษัทต่างประเทศ โทรผ่านไลน์ ค่ายมือถือก็ไม่ได้เงิน ลงทุนเพิ่ม 5G ได้เงินค่าบริการเท่าเดิม แต่รายได้ไปตกกับแอป (Over the top) ถึง 90% โดยกำไรทั้งหมดไหลไปต่างประเทศ วันนี้ค่ายมือถือเป็นเพียงท่อโง่ง (Dump pipe) ให้บริษัทต่างชาติเหล่านี้หารายได้ ภาษีแทบไม่เคต้องจ่าย แอปโทรบนเน็ตจำนวนมาก เช่น Line call, Google hangout, Vibor, Skype, WeChat, Whatsapp, และอีกมากมาย

รายได้จาก VDO Streaming ดาต้าคอนเทนต์ (Content) ที่ใช้ทรัพยากรอินเทอร์เน็ตมหาศาล การเข้ามาของ Netflix, Viu, Disney+ และอีกหลายราย ทำให้ค่ายมือถือต้อง

ขยายท่อ รับการดูหนังออนไลน์ แต่การจ่ายรายเดือน ลูกค้าจ่ายไปให้เจ้าของคอนเทนต์ แทบไม่เหลือเนื้อติดกระดูกให้ค่ายมือถือ เป็นเพียงถนนให้ผู้เล่นต่างชาติมาหาเงิน ถึงเวลาแล้วหรือยังที่บริษัทไทยจะลุกขึ้นปลดแอก ปรับตัวเองขึ้นเป็นเทคโนโลยีแข่งกับต่างประเทศ

OTT ถูกเรียกในภาษาทั่วไปว่า “value added” ซึ่งหมายถึงบริการที่สร้าง “มูลค่าเพิ่ม” ที่สนุกสนานกับการทำรายได้ โดยไม่มีนักวิชาการออกมากำกับ หารายได้โดยอิสระโดยไม่ถูกควบคุม โกยรายได้โดยไม่ต้องจ่ายภาษี มีเนื้อหาที่ถูกต้องการควบคุม แต่ไม่ค่อยมี NGO ออกมาเรียกร้อง ยังคงขึ้นหลังผู้ประกอบการไทยได้อย่างอิสระ ถึงเวลาหรือยังที่คนไทยจะส่งเสริมบริษัทไทย สร้างความแข็งแกร่งไปแข่งกับตลาดที่เปลี่ยนไป มีปลาหลายชนิดที่แข่งในบ่ออย่างนับแค่ปลาที่ชื่อว่า เอไอเอส ทรู ดีแทค แต่ยังมิปลาเร็วที่กินปลาทุกชนิด อย่างเช่น Google, Facebook, Line, Youtube WeChat Whatsapp Netflix skype และอื่นๆ อีกมากมายที่อยู่ในอุตสาหกรรม ถึงเวลาที่คนไทยต้องส่งเสริมบริษัทไทย ผู้การเป็นบริษัทเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่ใช่จำกัดตัวเองแค่แข่งขันเองในการเป็นท่อ

ส่งข้อมูล ซึ่งตลาดได้เปลี่ยนไปหมดแล้ว

ส่วนคนที่ออกมาพูดถึงความกังวลในประเด็นเรื่อง ผู้บริโภคที่ใช้บริการโทรศัพท์มือถือจะถูกเอาเปรียบจากผู้ให้บริการ ในประเด็นของราคา ในประเด็นเรื่องของการบริการที่จะไม่พัฒนาขึ้น เพราะไม่มีการแข่งขัน อันนี้ต้องบอกอย่างนี้ว่า ในเรื่องค่าบริการนั้น อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ประเทศไทย มีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ควบคุมอยู่ในทุกด้าน รวมถึงเรื่องของราคาค่าบริการด้วย ส่วนประเด็นเรื่องการแข่งขันที่คิดว่าจะน้อยลงแล้วจะทำให้ผู้ให้บริการไม่พยายามปรับปรุงคุณภาพการบริการ อันนี้คงลืมไปแล้วว่า ตอนนี้พฤติกรรมผู้บริโภคของไทยเปลี่ยนไปมากแค่ไหน ต้องบอกอย่างนี้ว่าปัจจุบันผู้บริโภคไม่มีความภักดีในแบรนด์อีกต่อไปแล้ว พร้อมที่จะเปลี่ยนและลองของใหม่ที่ดีกว่าตลอดเวลา ที่สำคัญการย้ายค่ายโทรศัพท์มือถือของคนไทยตอนนี้ก็ทำได้ง่ายดายมากๆ หากค่ายไหนไม่พัฒนาประสิทธิภาพรับรองได้เลยว่าลูกค้าหายเกลี้ยงไม่เหลือแน่ๆ

กระเบื้องเพชร

เด่นหน้าชน ล้อมคอก

บิ กติลควรวมกิจการระหว่างทูกกับดีแทคที่กำลัง
จะเกิดขึ้นในปีหน้าถูกตั้งคำถามมากมาย

แม้ในขั้นต้นจะเริ่มจากระดับบริษัทแม่ คือ บริษัท
เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ผู้ถือหุ้นใหญ่ทรู และ
เทเลนอร์ เอเชีย ผู้ถือหุ้นใหญ่ดีแทค ร่วมกันจัดตั้ง
บริษัท ชิทริน โกลบอล จำกัด เพื่อโอนหุ้นทั้งทรูและ
ดีแทคเข้าไปยังบริษัทใหม่แห่งนี้

จากนั้นชิทรินจะตั้งโต๊ะรับซื้อหุ้นของทั้งสองค่ายมือถือ
จากผู้ถือหุ้นรายย่อยต่อไป

ผลของการควรวมจะส่งผลให้ชิทรินขึ้นเป็นเบอร์ 1
ของตลาดมือถือ มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 52% ขณะที่
เอไอเอสจะมีส่วนแบ่งประมาณ 48% ตกเป็นเบอร์ 2

ผู้ให้บริการจาก 3 ค่าย จะเหลือ 2 ค่าย

มีคำถามจากนักวิชาการและองค์กรด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภค ถือเป็นการผูกขาดทางการค้า มีอำนาจเหนือ
ตลาดหรือไม่

“สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์” ประธานสถาบันวิจัยเพื่อ
การพัฒนาประเทศไทย ถึงกับใช้คำว่า “ผูกขาดในระดับ
อันตราย”

เหลือผู้เล่น 2 ราย จะทำให้ทางเลือกของผู้บริโภค
ลดลง การแข่งขันด้านราคา การพัฒนาบริการ
อาจหายไป

หรือในแง่ภาครัฐก็อาจได้รับผลกระทบด้านลบ ยก
ตัวอย่างการประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหม่ในอนาคต ผู้
ที่เข้ามาแข่งขันราคาจะลดลง รายได้ที่จะเข้าสู่รัฐก็จะ
ลดลงไปด้วย

มีเสียงเรียกร้องให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องคือ
คณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (กชค.) และสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยื่นมือเข้า

มาตรวจสอบ กำกับดูแล ก่อนการควรวมจะเสร็จสิ้น
จนสายเกินแก้

จากประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือตลาด
ระบุว่า

“ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ในตลาดสินค้าใด
สินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่ง ที่มีส่วนแบ่งตลาด
ในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมียอดเงินขาย
ในปีที่ผ่านมาตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป”

ทรูและดีแทคควรวมเป็นหนึ่งในเดียวจะมีส่วนตลาด
ตลาดที่ 52% และมียอดเกินกว่า 1 พันล้านบาทอย่าง
แน่นอน ก็น่าจะเข้าข่าย “อำนาจเหนือตลาด”

ติดตรงที่ว่า ตาม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า มีข้อ
ยกเว้นไม่เข้าไปแตะในธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับ
ดูแลในเรื่องของการแข่งขันทางการค้า ในที่นี้หมายถึง
พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ
กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม

จึงเหมือนมีการออกตัวจาก กชค.ไม่มีอำนาจเข้าไป
ดูแลในเรื่องนี้

ขณะที่ในปากของสำนักงาน กสทช. โดย “สุทธิ
ศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการ กสทช. ก็จะไม่ยอมให้
อีกหน่วยงาน โดยระบุว่า ขณะนี้เป็นเรื่องของบริษัทแม่
คือ เครือเจริญโภคภัณฑ์กับกลุ่มเทเลนอร์ ที่จะร่วมธุรกิจ
จัดตั้งบริษัทใหม่ เป็นเรื่องของตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย อีกทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์กับเทเลนอร์ก็
ไม่ได้อยู่ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
ของ กสทช. จึงไม่สามารถเข้าไปดำเนินการได้

แต่ถ้าสุดท้ายทรูและดีแทคจะมีการควรวมกันจริง
ก็จะประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดอีกครั้ง

ตกลงขณะนี้ใครมีหน้าที่กันแน่

ล่าสุด ทั้ง กชค.และ กสทช.เพิ่งตั้งคณะทำงานร่วมกัน
ว่าจะเอาอย่างไรกันดี

ต้องตามไปดูว่า จะมีแนวทางดูแลผลประโยชน์
ผู้บริโภคและรัฐอย่างไร ก่อน “รวบหาย”

สัญญา รัตนสร้อย

Established 1946

Bangkok Post

THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST

Has NBTC gone too far?

National Broadcasting Telecommunication (NBTC), the state regulator overseeing telecom and digital TV concessions, has recently been cast in a not so favourable light.

After being criticised for its slowness in dealing with how a "mega-merger" of True and DTAC might create unfair trade competition, NBTC has now been panned after it reportedly summoned digital and state TV operators to discuss the content that TV news stations should present or refrain from, following the aftermath of the Nov 10 Constitutional Court ruling against three political activists.

The court's verdict found the activists were in the wrong in relation to Section 49 of the charter that prohibits people from using their rights and freedoms to overthrow the constitutional monarchy.

Their actions were related to a 10-point manifesto involving monarchy reform which was announced at a rally held by the United Front for Thammasat and Demonstration on Aug 10 last year as well as their subsequent follow-up campaigns.

At the Nov 26 meeting held in the NBTC office, Lt Gen Peerapong Monakit, an NBTC commissioner, is reported to have warned TV operators and concessionaires to exercise discretion or even refrain from presenting content on some monarchy-related issues, particularly in relation to the 10-point memo manifesto and the

three activists.

Regardless of the intention, critics have now accused the NBTC of stifling press freedom.

Such a warning by a powerful regulator like the NBTC will only force TV operators and concessionaires into self-censorship.

Amornrat Chokepamitkul, a Move Forward Party MP and member of the House committee on human rights, has reportedly summoned the NBTC to the House to explain why they needed to issue such warnings to the media.

Yet, it is likewise understood that the NBTC may be concerned over any legal consequences that TV news operators may face over such a severe charge as contempt against the court if their content conflicted with the Nov 10 court ruling.

Then again some in the Thai media — especially TV — say they already have an understanding of the law, and act in compliance, making the issue of a warning from the NBTC unnecessary.

Meanwhile, the court ruling will have a wide effect on the country's political landscape.

Its verdict will be used by various political players, especially radical royalists that pledge to use it to pursue lese majeste charge against critics of the institute of the monarchy.

But such censorship will do harm to both the revered institute and to democratic society over the long term.

The government and the NBTC must beware of that consequence, and therefore create a conducive atmosphere that encourages peaceful dialogue.

The state must not create mistrust or send obscure warnings which result in self-censorship.

The NBTC can play the role in moving new media formats into the future.

But the new frontier is more than hi-tech telecom spectrum, lightning fast wifi-signals and pricey telecom technology.

The media of the future is also about an open society, freedom and fair play.

The NBTC needs to consider that. It should refrain from anything approaching Orwellian where authoritarian rulers summon the media and tell what to report and what not to.

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: พุธ 1 ธันวาคม 2564

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12001

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.58 Ad Value: 376,928

PRValue (x3): 1,130,784

คลิ๊ป: สีสี่

โฆษณา: กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ SPRING: ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ 5G...

ก้าวที่ยิ่งใหญ่
ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

5G

THAILAND BIG MOVE

ประธานเปิดงาน

พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี

ปาฐกถาพิเศษ

5G BIG MOVE ประเทศไทย สู่ DIGITAL HUB อาเซียน
ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

>> ยุทธศาสตร์ กสทช. พัฒนา 5G ขับเคลื่อนไทย

>> SPECIAL TALK : 5G รับโลกอนาคต



สุกสิศักดิ์ ตันตะโยธิน
รองอธิการ กสทช.
สายงานโทรคมนาคม



อาพล เต็ง
ประธานกรรมการบริหาร
บม. ห้วเน่ย์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)



ชาร์ด เมธีโรตรา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บม. ไทเทค แอสเซส คอมพิวเตอร์
(DTAC)



นิสสุตน์ อมรวิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บม. บจก. กอริโอเอเซีย



วิสิษฐ์ วัฒนศัพท์
หัวหน้าฝ่ายงานปฏิบัติการ
และสนับสนุนเทคนิคทั่วประเทศไทย
บม. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

>> TALK : 5G BIG MOVE DRIVE NEW ECONOMY

>> SPECIAL TALK : 5G รับโลกอนาคต



มิตี เมฆมอก
นายกสมาคมไทยไอที



ดร.สาธิต วิชยาน
กรรมการผู้จัดการ
บม. พรีเมียมฟิล์ม เทคโนโลยี



สุวรณ์ สิงห์สุกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บม. สยามเนต ประเทศไทย



อิกอร์ มอเรล
ประธาน
บม. เอ็กซีลิม ประเทศไทย



ศุภรัตน์ ภิระไพรราดา
สิงห์รา ณ ออยุธยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บม. เอสที เทคโนโลยี
ดิจิทัล ดิจิทัล เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย)



กวิวัฒน์ จันทระโส
กรรมการผู้จัดการ
บม. สีสี่ ซีเอ็มเอส
(ประเทศไทย)

2 ธันวาคม 2564 | 08.30 - 15.30 น.
ณ ห้องอิมิตรา บอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/seminar/5GThailandBigMove
สอบถามเพิ่มเติม ☎ 02 338 3000 กด 1

OFFICIAL SPONSOR BY





SPONSORED BY












ORGANISED BY





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: พุธ 1 ธันวาคม 2564

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12001

Col.Inch: 235.58 Ad Value: 376,928

หน้า: 15(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,130,784

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ SPRING: ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ 5G...

ก้าวที่ยิ่งใหญ่
ในการพัฒนาเศรษฐกิจ

5G
THAILAND
BIG M

ประธานเปิดงาน
พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี

ก้าวใหญ่
เศรษฐกิจของประเทศ

G

LAND

MOVE



ปาฐกถาพิเศษ

5G BIG MOVE ประเทศไทย สู่ DIGITAL HUB เอเชีย

ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

» ยุทธศาสตร์ กสทช. พัฒนา 5G ขับเคลื่อนไทย



สุกรีศักดิ์ ตันตะโยธิน
รองเลขาธิการ กสทช.
สายงานโทรคมนาคม



อาเบล เต็ง
ประธานกรรมการบริหาร
บจ.หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)

» TALK : 5G BIG MOV



นิตี เมฆหมอก
นายกสมาคมไทยไอโอที



ดร.สาธิต วิกยากร
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.พริ้นซ์เพิล แคปิตอล



สุวรรณี สิงห์ฤาเดช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บจ.ซีเมนส์ ประเทศไทย

2 ธันวาคม 2564 | 08.30 - 15.30 น.
ณ ห้องอิตรา บอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

OFFICIAL SPONSOR BY



SPONSORED BY



>> SPECIAL TALK : 5G รับโลกอนาคต



ชารัต เมหิโรตรา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ทีโอที แอ็กเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
(DTAC)



นิตวุฒิ อมรวิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บมจ.กรุ คอร์ปอเรชั่น



วสิษฐ์ วัฒนศัพท์
หัวหน้าฝ่ายวางปฏิบัติการ
และสนับสนุนเทคนิคทั่วประเทศ
บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

E DRIVE NEW ECONOMY



อิกอร์ มอเร
ประธาน
บจ.อีริคสัน ประเทศไทย



ศุภรัตน์ ศิระเพ็ชรานาน
สิงห์รา ณ อัยยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บจ.เอสที เทเลมีเดีย
โกลบอล ดาต้าเซ็นเตอร์ (ประเทศไทย)



ทวิวัฒน์ จันทรเสโน
กรรมการผู้จัดการ
บจ.ซิสโก้ ซิสเต็มส์
(ประเทศไทย)

ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/semnar/5GThailandBigMove
สอบถามเพิ่มเติม 02 338 3000 กด 1



ORGANISED BY

