

'กสทช.' เทรนวิทยุสมัครเล่นหวังปั้นสู่เน็ตเวิร์คสำรอง

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงาน กสทช. จับมือ ดีอีเอส และ ปก. หนุนสหพันธ์สมาคมวิทยุสมัครเล่นควบคุมข่ายประเทศไทย จัดโครงการอบรมอาสาสมัครพนักงานวิทยุสมัครเล่น 1,000 คน ทั่วประเทศ เพื่อทำหน้าที่เป็นเครือข่ายสื่อสารสำรองของชาติ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) สนับสนุนสหพันธ์สมาคมวิทยุสมัครเล่นควบคุมข่ายประเทศไทย พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานวิทยุสมัครเล่นอาสาสมัครจำนวน 1,000 คน ให้มีความพร้อมทำหน้าที่เป็นระบบเครือข่ายสื่อสารสำรองของชาติหรือระบบคู่ขนานที่พร้อมทำงานในเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยเฉพาะในกรณีที่ระบบสื่อสารหลัก/ระบบสื่อสารสาธารณะไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ภาคประชาชนเกิดความเข้มแข็งสามารถช่วยเหลือหน่วยงานราชการในการรับมือกับภัยพิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอบรมจะจัดขึ้น 4 ครั้ง ในพื้นที่ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ โดยนักวิทยุสมัครเล่นสามารถสมัครเข้าร่วมการอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสมาคมวิทยุสมัครเล่นควบคุมข่ายประจำจังหวัดที่เป็นสมาชิกของสหพันธ์สมาคมวิทยุสมัครเล่นควบคุมข่ายประเทศไทย

ข้อมูลจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พบว่า ในแต่ละปีทุกภาคของประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยน้ำท่วม น้ำป่าไหลหลาก พายุฤดูร้อน พายุโซนร้อน แผ่นดินไหว ที่บางครั้งมีความรุนแรงมาก

เช่น พายุไต้ฝุ่น สีนามิ ซึ่งทำให้ระบบสื่อสารสาธารณะใช้งานไม่ได้ชั่วคราว อาจเพราะโครงสร้างถูกทำลาย หรือไฟดับ หรือความต้องการการสื่อสารที่มากกว่าที่ระบบปกติจะรองรับได้ ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้เวลาในการแก้ไขประมาณไม่เกิน 72 ชั่วโมง แต่ในช่วงเวลานั้นเครือข่ายวิทยุสมัครเล่นยังสามารถทำงานได้อยู่

เนื่องจากเป็นเครือข่ายแบบ Stand Alone เชื่อมต่อกันด้วยคลื่นวิทยุ สถานีวิทยุสมัครเล่นของนักวิทยุสมัครเล่นตั้งกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศ เมื่อเกิดภัยพิบัติสามารถเคลื่อนย้ายเข้าไปตั้งสถานีสื่อสารฉุกเฉินในพื้นที่ที่ประสบเหตุได้อย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยในการสื่อสารประสานงานให้กับทางราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที นอกจากนั้นสมาคมและพนักงานวิทยุสมัครเล่นซึ่งเป็นประชาชนในพื้นที่ รู้จักพื้นที่ที่ตนอาศัยอยู่เป็นอย่างดี รู้เส้นทางที่จะเข้าถึงพื้นที่ที่ต้องการความช่วยเหลือ อีกทั้งรู้สภาพภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำ สามารถให้ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการเพื่อวางแผนป้องกันลดความรุนแรง หรือแก้ไขสถานการณ์ได้

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ตระหนักถึงความสำคัญของการติดต่อสื่อสารเมื่อเกิดภัยพิบัติ เมื่อการสื่อสารหลักใช้งานไม่ได้ วิทยุสมัครเล่นจะเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญที่ทำให้เราไม่ขาดการติดต่อในช่วงเวลาสำคัญ เพื่อสร้างนักวิทยุสมัครเล่นที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีความพร้อมที่จะทำหน้าที่เป็นระบบเครือข่ายสื่อสารสำรองของชาติ จึงได้สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายสื่อสารสำรองของชาติขึ้น

กทม.จ่อหารือกฟน.ปรับปิดฝาบ่อโครงการนำสายไฟลงดินลดผลกระทบ

นายไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม ผู้อำนวยการสำนักงานโยธาธิการและผังเมือง กรุงเทพมหานคร โดยสำนักการโยธา ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบสภาพพื้นที่ผิวจราจรบริเวณ ถนนรัชดาภิเษก ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และถนนเพชรเกษม ตามที่ประชาชนร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของผู้ใช้เส้นทางดังกล่าว พบการก่อสร้างบ่อพักท่อร้อยสายใต้ดิน ตามโครงการนำสายไฟลงดินของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ซึ่งดำเนินการในช่วงเวลาพักกลางวัน ตั้งแต่เวลา 22.00-05.00 น. ของวันรุ่งขึ้น โดยขุดเปิดผิวจราจร ก่อสร้างบ่อพักท่อร้อยสายไฟฟ้า และจะปิดฝาบ่อไว้ชั่วคราว เพื่อคืนผิวจราจรให้ประชาชนสามารถสัญจรได้ในช่วงเวลากลางวัน แต่เนื่องจากสภาพผิวจราจรที่กินสภาพไว้ชั่วคราว ส่งผลให้ประชาชนเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และได้รับความเดือดร้อนจากการปิดฝาบ่อพักไว้ไม่เรียบร้อย ขอบบ่อทรุด ฝาบ่อไม่เรียบเสมอกับผิวจราจรข้างเคียง จึงได้มีหนังสือเชิญ กฟน. ประชุมหารือร่วมกัน เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการปิดการเรียงฝาบ่อ และวิธีการทำงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และต้องเรียบเสมอกับรอยต่อระหว่างผิวจราจรและแผ่นฝาบ่อ รวมถึงหาวิธีการป้องกันขอบบ่อทรุดตัว เพื่อลดผลกระทบและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

สำหรับโครงการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงดินในพื้นที่กรุงเทพฯ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ตามนโยบายของรัฐบาล โดยบ่อพักที่อยู่ในผิวจราจรส่วนใหญ่เป็นของ กฟน. ซึ่งตามคู่มือปฏิบัติงานด้านสาธารณูปโภค พ.ศ.2550 ได้กำหนดให้หน่วยงานสาธารณูปโภคดำเนินการก่อสร้างบนผิวจราจรในช่วงเวลา 22.00-05.00 น. และให้ดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่คณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุแห่งชาติกำหนด กรณีที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ต้องปิดผิวจราจรด้วยแผ่นคอนกรีตและปรับระดับแผ่นคอนกรีต รวมถึงพื้นที่บริเวณขอบบ่อพักให้เสมอกับผิวจราจร เพื่อให้ประชาชนสัญจรได้ชั่วคราว

อย่างไรก็ตาม กรุงเทพมหานคร โดยสำนักการโยธา ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง โดยตรวจสอบสภาพผิวจราจรตามวงรอบทุก 15 วัน อย่างสม่ำเสมอ หากพบผิวจราจรไม่เรียบร้อย จะแจ้งผู้ควบคุมงาน หรือผู้รับผิดชอบโครงการของหน่วยงานสาธารณูปโภคทราบและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องทันที

เก็บสายไฟลงดินกระทบสัญญาณจราจรชาวกรุง

โยธา-กฟน. แก่คืบผิวดถนนชั่วคราวไม่เรียบร้อย ปรับหน้างานลดเสี่ยงอุบัติเหตุ

นายไพฑูริ ชันแก้ว ผอ.สำนักการโยธา ซึ่งแจ้งกรณีมีการตั้งข้อสังเกตถนนใน กทม. หลายเส้นทาง โดยเฉพาะถนนรัชดาภิเษก ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ถนนเพชรเกษม มีการขุดเจาะเปิดผิวจราจร ตามโครงการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงดิน ส่งผลให้ประชาชนที่สัญจรใช้ถนนได้รับความเดือดร้อนว่า โครงการดังกล่าวเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ตามนโยบายรัฐบาล โดยบ่อพักที่อยู่ในผิวจราจรส่วนใหญ่เป็นของ กฟน. ซึ่งตามกฎหมายปฏิบัติงานด้านสาธารณูปโภค พ.ศ. 2550 กำหนดให้หน่วยงานสาธารณูปโภคดำเนินการก่อสร้างบนผิวจราจรในช่วงเวลา 22.00-05.00 น. และให้ดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่คณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุแห่งชาติกำหนด

อย่างไรก็ตาม กรณีดำเนินการไปแล้วเสร็จต้องปิดผิวจราจรด้วยแผ่นคอนกรีตและปรับระดับรวมถึงพื้นที่บริเวณขอบบ่อพักให้เสมอกับผิว

จราจร เพื่อให้ประชาชนสัญจรได้ชั่วคราว ทั้งนี้ จากการตรวจสอบตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง หากพบผิวจราจรไม่เรียบร้อยจะมีการแจ้งผู้ควบคุมงาน หรือผู้รับผิดชอบทำการแก้ไขทันที ผอ.สำนักโยธา กล่าวอีกว่า สำหรับสภาพพื้นผิวจราจรบริเวณถนนรัชดาภิเษก ถนน



ก่อสร้างบ่อพักท่อร้อยสายไฟฟ้าและจะปิดฝาบ่อไว้ชั่วคราว เพื่อคืนผิวจราจรช่วงกลางวัน แต่เนื่องจากสภาพผิวจราจรที่คืนสภาพไว้ชั่วคราวส่งผลให้ประชาชนเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและได้รับความเดือดร้อนจากการปิดฝาบ่อพักไม่เรียบร้อย ขอบบ่อทรุด ฝาบ่อไม่เรียบเสมอกับ



เพชรบุรีตัดใหม่ และถนนเพชรเกษม ซึ่งประชาชนร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของผู้ใช้เส้นทาง จากการตรวจสอบพบการก่อสร้างบ่อพักท่อร้อยสายใต้ดิน ตามโครงการนำสายไฟฟ้าลงดินของ กฟน. ซึ่งดำเนินการในช่วงกลางคืนตั้งแต่เวลา 22.00-05.00 น. โดยขุดเปิดผิวจราจร

ผิวจราจรข้างเคียง ดังนั้น นอกเหนือตรวจสอบสภาพผิวจราจรตามวงรอบทุก 15 วัน จะมีการประชุมร่วมกับ กฟน. เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการปิด การเรียงฝาบ่อ และวิธีการทำงาน รวมถึงหาวิธีการป้องกันขอบบ่อทรุดตัว เพื่อลดผลกระทบและ

บรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นกับประชาชน

ด้านนายประพาส เหลืองศิรินภา ผอ.

สำนักการจราจรและขนส่ง ระบุ การนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่ กทม. ที่อยู่ในความรับผิดชอบได้มอบหมายให้บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ โดยจะก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินบริเวณใต้ทางเดินเท้าเป็นหลัก ในพื้นที่ถนนรัชดาภิเษกได้วางท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินใต้ทางเดินเท้าเท่านั้น ยกเว้นบริเวณปากซอยที่จะวางท่อร้อยสายใต้ผิวจราจรบ้าง โดยใช้วิธีการก่อสร้างแบบ HDD หรือ ดินท่อลอด ที่ไม่จำเป็นต้องเปิดผิวทางเท้า หรือ ผิวจราจรบริเวณปากซอย เพื่อดำเนินการวางท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน

สำหรับถนนรัชดาภิเษกซึ่งเป็นเส้นทางนำร่อง ได้วางท่อร้อยสายสื่อสารใต้ทางเดินเท้าตั้งแต่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ศูนย์วัฒนธรรมประดู 2 ถึงซอยรัชดา 7 ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จพร้อมคืนสภาพทางเดินเท้าเรียบร้อยแล้วไปตั้งแต่ปี 63 ในปัจจุบันยังไม่มีกรดำเนินการในถนนสายอื่น ๆ เพิ่มเติม.

ถล่มโปรเซย้าตัส “ทรู-ดีแทค”

ลดต้นทุนธุรกิจ-ผู้บริโภคต้องได้ด้วย

17

ถล่มโปรเซย้าตัส “ทรู-ดีแทค”

17 ลดต้นทุนธุรกิจ
ผู้บริโภคต้องได้ด้วย

ถล่มโปรเซย้าตัส ‘ทรู-ดีแทค’ ลดต้นทุนธุรกิจ-ผู้บริโภคต้องได้ด้วย

ปกติระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ (เครือ ซี.พี.) และกลุ่มเทเลนอร์ ให้ความสำคัญร่วมมือในธุรกิจโทรคมนาคมระหว่าง บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น ยังคงเป็นที่จับตาจากหลายฝ่าย ซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องผิดปกติที่ใครต่อใครจะให้ความสนใจกับเรื่องนี้ เพราะส่งผลกระทบต่อหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้บริโภค แม้ทั้งคู่จะอ้างว่าเป็นการสร้างความร่วมมืออย่างเท่าเทียมกัน เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจไปสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี (technology company)

เมื่อผู้เล่นหลักในฐานะเบอร์ 2 และเบอร์ 3 (ในเชิงฐานลูกค้า) ในธุรกิจโทรศัพท์มือถือไทยที่เคยขับเคี่ยว

ค่ายมือถือเปิดศึกชิงฐานลูกค้า



ลดราคาแพ็คเกจ 5G สำหรับแพ็คเกจเล่นเน็ตไม่จำกัด
ลด 25% ราคาเริ่ม 899 บาท



ลดราคาแพ็คเกจ 5G
ซูเปอร์สมาร์ตสูงสุด 50%
นาน 12 เดือน แคมฟรี 1 เดือน
ราคาเริ่มต้น 250 บาทต่อเดือน



ลดราคาแพ็คเกจเฉพาะลูกค้าย้ายค่ายสูงสุด 60%
ราคาเริ่ม 199 บาทต่อเดือน

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม (ข้อมูลโปรโมชั่น ณ วันที่ 6 ธ.ค. 64)

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 9 - อาทิตย์ 12 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5417

หน้า: 1(ซ้าย), 20, 17

Col.Inch: 116.14

Ad Value: 156,789

PRValue (x3): 470,367

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถล่มโปรเซสเซอร์ 'ทรู-ดีแทค' ลดต้นทุนธุรกิจ-ผู้บริโภคต้องได้ด้วย

แข่งขันกันอย่างหนักหน่วงมาจบปากผืนก
กำลังกัน ตลาดที่เคยแข่งขัน 3 เจ้า
“เอไอเอส ทรูมูฟ เอช และดีแทค”
ก็จะเหลือ “เอไอเอส” กับบริษัทใหม่ที่จะ
เกิดจากการรวมกันระหว่าง “ทรูมูฟ เอช
และดีแทค” (ถ้าปิดดีลสำเร็จ) คาดว่าจะ
เสร็จในไตรมาส 1 ปี 2565

ในระหว่างทาง “เอไอเอส” ไม่รอช้า
ใช้จังหวะเดียวกันดันแคมเปญต้อนรับ
ลูกค้าของคู่แข่งทันที โดยใช้ฟรีเซิร์ฟเวอร์
ในเครือข่ายมาช่วยกันชวนลูกค้าให้ย้าย
ค่ายมาเป็นครอบครัวเดียวกัน พร้อม
ติดแฮชแท็ก #อยู่กับเอไอเอสดีที่สุด

สแกนโปรเซสเซอร์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า แต่ละค่ายต่าง
ลดราคาแพ็คเกจเพื่อจูงใจลูกค้าให้ย้าย
มาใช้บริการของตนเองโดยพร้อมเพรียง
กัน เริ่มจาก **“เอไอเอส”** มีโปรโมชั่น
ลดราคาแพ็คเกจบริการ 5G ลง 25%
สำหรับแพ็คเกจเล่นเน็ตไม่จำกัด ราคา
เริ่มต้น 899 บาท จากปกติ 1,190 บาท
ต่อเดือน โทร.ฟรีนอกเครือข่าย 150 นาที
ตามด้วยราคา 1,049 บาทต่อเดือน จาก
ปกติ 1,399 บาท โทร.ฟรีในเครือข่าย
เอไอเอส โทร.ฟรีนอกเครือข่าย 280
นาที และสูงสุดราคา 1,499 บาท จาก
ราคา 1,999 บาทต่อเดือน โทร.ฟรีนอก
เครือข่าย 700 นาที และแพ็คเกจ 5G
ราคาพิเศษ เริ่มต้น 300 บาทต่อเดือน
เน็ตไม่อั้น ความเร็ว 10 Mbps โทร.ฟรี
นอกเครือข่าย 50 นาที และสูงสุด 599
บาทต่อเดือน เล่นเน็ต 20 GB ใช้ต่อ
เนื่องที่ความเร็ว 15 Mbps โทร.ฟรีนอก
เครือข่าย 300 นาที เป็นต้น

ฝั่ง **“ทรูมูฟ เอช”** ก็ไม่น้อยหน้า ขน
แพ็คเกจดึงดูดลูกค้าด้วยการเล่น
ราคาแพ็คเกจ 5G ซูเปอร์สมาร์ตสูงสุด
50% นาน 12 เดือน แคมฟรี 1 เดือน
ที่ราคาเริ่มต้น 250 บาทต่อเดือน จาก
499 บาท โทร.ฟรี 200 นาที เล่นเน็ต
ได้ 15 GB ความเร็วสูงสุด 1 Gbps
และราคาสูงสุด 650 บาทต่อเดือน

จากปกติ 1,299 บาท เล่นเน็ตได้ 55
GB ความเร็วสูงสุด 1 Gbps โทร.ฟรี
600 นาที มีแพ็คเกจ 5G เฟลิกซ์ อัน
ลิมิเต็ด ย้ายค่ายเบอร์เดิม ราคาเริ่ม
ที่ 449 บาทต่อเดือน เล่นเน็ต 5 GB
ความเร็ว 1 Gbps โทร.ฟรี 150 นาที
และราคาสูงสุด 599 บาทต่อเดือน เล่น
เน็ตได้ 20 GB ความเร็ว 1 Gbps โทร.
ฟรี 300 นาที

ส่วน **“ดีแทค”** ก็ไม่อยู่เฉย มีโปรโมชั่น
“ย้ายมาดีแทค” ใช้เน็ตเร็วสุดได้ไม่อั้น
ไม่ลดสปีด” ลดราคาถึง 60% เฉพาะ
ลูกค้าย้ายค่าย ที่ราคาเริ่มต้น 199 บาท
ต่อเดือน จากปกติ 499 บาท เล่นเน็ต
ความเร็ว 10 GB โทร.ฟรี 200 นาที
ทุกเครือข่าย และสูงสุดเพียงเดือนละ
555 บาท เล่นเน็ตไม่ลดความเร็ว โทร.
ฟรี 300 นาทีทุกเครือข่าย นอกจากนี้ยัง
มีโปรโมชั่นเฉพาะ ได้แก่ เน็ตเต็มสปีด
เน็ตไม่อั้น ให้ลูกค้าเลือกได้

พลัง “โซเชี่ยล” บ้องผู้บริโภค

แหล่งข่าวระดับสูงจาก บมจ.ทรู
คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ”
ว่า ธุรกิจโทรคมนาคมเป็นธุรกิจที่มี
การลงทุนค่อนข้างสูงมาก ซึ่งที่ผ่านมา
บริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่
ตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว ประกอบกับ
พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงทำให้
ผู้ประกอบการต้องปรับตัวในหลายมิติ
เพื่อให้ธุรกิจยังคงเติบโต โดยเฉพาะ
รายได้ เชื่อว่าการควบรวมจะสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้กับทั้งสองบริษัท รวมถึง
ผู้บริโภค และประเทศไทยไปพร้อม
กัน โดยจะเป็นโอกาสในการสร้างการ
แข่งขันที่ดีขึ้นมากกว่าที่จะเป็นการ
ผูกขาดตลาด

“หลังมีการประกาศดีลนี้ สิ่งที่เกิด
ขึ้นชัดเจน คือคู่แข่งประกาศลดราคา
แพ็คเกจ 5G ลง 25% เช่นเดียวกับ
ตัวเองก็ประกาศลดราคาแพ็คเกจลง
อีก 50% ดังนั้นสิ่งที่กังวลว่าหากเหลือ
ผู้เล่น 2 รายจะเกิดการรวมตัวกัน

ปรับขึ้นค่าบริการคงไม่เกิด เพราะ
แต่ละรายต้องพยายามรักษาลูกค้าไว้
ให้ได้มากที่สุด เพื่อไม่ให้สูญเสียลูกค้าไป”

ส่วนที่หลายฝ่ายกังวลว่าตลาดจะถดถอย
หลังกลับไปเหมือนในอดีต เช่น มีการ
ลือกรหัสประจำเครื่อง (อิมอี) ที่มีผู้เล่น
2 รายนั้น เชื่อว่าประเด็นนี้จะไม่เกิดขึ้น
เนื่องจากตลาดปัจจุบันแข่งขันเสรี เป็น
ธรรม ภายใต้การกำกับดูแลโดย กสทช.
ซึ่งมีอำนาจจัดการ ขณะที่ผู้บริโภคเปิด
รับสื่อจากหลายช่องทาง และมีช่อง
ทางแสดงความคิดเห็นบนออนไลน์ ทั้ง
เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์ เป็นต้น ดังนั้นค่าย
ไหนที่เอาเปรียบก็จะโดนโพสต์เรื่องราว
บนโซเชียลมีเดีย ซึ่งในมุมมองของแบรนด์
อาจได้ไม่คุ้มเสียเช่นกัน

จัดการไม่ดียากจะสู้เบอร์ 1

ด้านแหล่งข่าวจากธุรกิจโทรคมนาคม
กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ความ
ร่วมมือทางธุรกิจระหว่างทรู และดีแทค
เกิดขึ้นบนเป้าหมายร่วมกัน คือต้องการ
ทำให้ทั้งคู่ได้ประโยชน์ ทั้งในแง่การลด
ต้นทุน และการเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน และคาดว่าจะมีผลกระทบ
กับ 1.บุคลากรในองค์กรของสองบริษัท
เพราะการรวมกันทำให้ “งาน และคน”
หลายส่วนมีความซ้ำซ้อน และ 2.กระทบ
กับลูกค้าหรือเวนเดอร์ ทั้งผู้ผลิตอุปกรณ์
และบริษัทที่ทำงานร่วมกันกับทั้งคู่จาก
เดิม ทั้งดีแทค และทรู ต่างฝ่ายต่างดิ
วกับลูกค้าของตนเองแยกกัน แต่ต่อไป
จะรวมกัน เป็นต้น

“สถานการณ์ที่เคยต่างคนต่างสร้าง ก็
ไม่ต้องแล้ว ก็จะต้องคิดว่าจะใช้ร่วมกัน
ได้อย่างไรแน่นอนว่าจะทำให้เครือข่ายการ
ให้บริการครอบคลุมขึ้น รวมถึงความถี่
ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย เรียกว่าเพิ่มขึ้นมาใกล้เคียง
กับเบอร์หนึ่ง เช่นกันกับในแง่ฐาน
ลูกค้า เมื่อเบอร์ 2 เบอร์ 3 รวมกันก็
มากกว่าที่เอไอเอสมี แต่ในแง่รายได้
และกำไร รวมแล้วก็ยังตามหลังเบอร์
1 จึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการธุรกิจ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 9 - อาทิตย์ 12 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5417

หน้า: 1 (ซ้าย), 20, 17

Col.Inch: 116.14

Ad Value: 156,789

PRValue (x3): 470,367

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถล่มโปรเซสเซอร์ 'ทรู-ดีแทค' ลดต้นทุนธุรกิจ-ผู้บริโภคต้องได้ด้วย

หลังดีลจบว่าจะเป็นเช่นไร ถ้าทำได้ดี ก็อาจมีโอกาสนะเบอร์ 1 ที่มีกำไรที่ แข็งแรงได้

ต้องยอมรับว่าที่ผ่านมา ทั้งเบอร์ 2 และเบอร์ 3 แทบจะไม่มีโอกาสชนะ เบอร์ 1 ได้เลยจึงต้องร่วมมือกัน อีก จุดที่ทั้งคู่จะต้องแสดงให้ผู้บริโภคเห็นก็คือ เมื่อบริษัทได้ประโยชน์จากต้นทุนที่ ลดลงแล้ว ผู้บริโภคจะได้อะไร

ย้ำ “กสทช.” ต้องดูแลค่าบริการ

ส่วนประเด็นที่หลายฝ่ายกังวลว่าการ แข่งขันที่ลดลงจากการที่ผู้เล่นหลักลด จำนวนลงจะส่งผลให้ค่าบริการแพงขึ้น ได้นั้น แหล่งข่าวคนเดิมกล่าวว่าต้อง ขึ้นอยู่กับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะผู้กำกับดูแล ธุรกิจ เนื่องจากมีกฎหมายควบคุมชัดเจน โดยประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนด และกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศระบุว่าราคาบริการเสียงต้องไม่เกิน 0.60 บาทต่อนาที บริการข้อความสั้นไม่เกิน 0.89 บาทต่อข้อความ บริการข้อความ มัลติมีเดียไม่เกิน 2.33 บาทต่อข้อความ และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่เกิน 0.16 บาทต่อเมกะไบต์ เป็นต้น

“โครงสร้างอัตราค่าบริการมีอยู่แล้ว กสทช.มีหน้าที่ที่จะต้องสร้างความมั่นใจ กับผู้บริโภคว่าจะไม่ให้ราคาแพงขึ้น

เพราะเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคกังวลว่าการรวม กันของทรูและดีแทคอาจทำให้ค่าบริการ ปรับแพงขึ้น สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้น ถ้า กสทช. ไม่ลุกขึ้นมาทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้บริโภค”

“ลูกค้า” เลือกใช้บริการที่ดีกว่า

ด้าน นายอิกอร์ มอเรล ประธาน บริษัท อีริคสัน ประเทศไทย กล่าวว่า ในต่างประเทศก็มีกรณีที่ผู้ประกอบการ โทรคมนาคมรวมตัวกัน เช่น อินเดีย เป็นต้น สำหรับในประเทศไทยเชื่อ ว่าการแข่งขันจะยังสูงขึ้น เช่นกันกับการพัฒนาคุณภาพเครือข่าย และบริการ ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดระหว่างเบอร์ 1 กับเบอร์ 2 จะไล่เลี่ยกัน หรือมีเส้น แบ่งต่างกันเล็กน้อย โดยมองว่าหากดีล ควบรวมระหว่างทรู และดีแทคแล้วเสร็จ สิ่งที่เกิดขึ้นในระยะสั้น คือผู้ประกอบการ มีฐานลูกค้าใหญ่ขึ้น ขณะที่ต้นทุน ลดลงจึงเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ได้มากขึ้น

แต่ในระยะยาวก็ยังคงต้องร่วมมือ กันพัฒนาคุณภาพเครือข่าย และบริการ เพื่อให้ประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าให้ได้ เพราะท้ายที่สุดโอกาสของการเติบโต ของธุรกิจขึ้นอยู่กับความตัดสินใจของ ผู้บริโภค ดังนั้น เมื่อรวมกันแล้วก็ต้อง ให้บริการที่ดีกับลูกค้า และสำหรับ อีริคสันเองก็จะต้องทำงานร่วมกับ ลูกค้าอย่างใกล้ชิด



กิตติพงษ์ อูร์พีพัฒนพงศ์

มือกฎหมาย M&A ถอดรหัส 'ทรูควบดีแทค'

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ของธุรกิจดิจิทัล กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ในสองผู้เล่นรายใหญ่ หลังจากเมื่อเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา “กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์” (GULF) ปิดเกมเข้าเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งของ “อินทัช โฮลดิ้งส์” ด้วยสัดส่วน 42.25% และกลายเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS และส่งผลต่อการเปลี่ยน โครงสร้างและทีมบริหารครั้งใหญ่

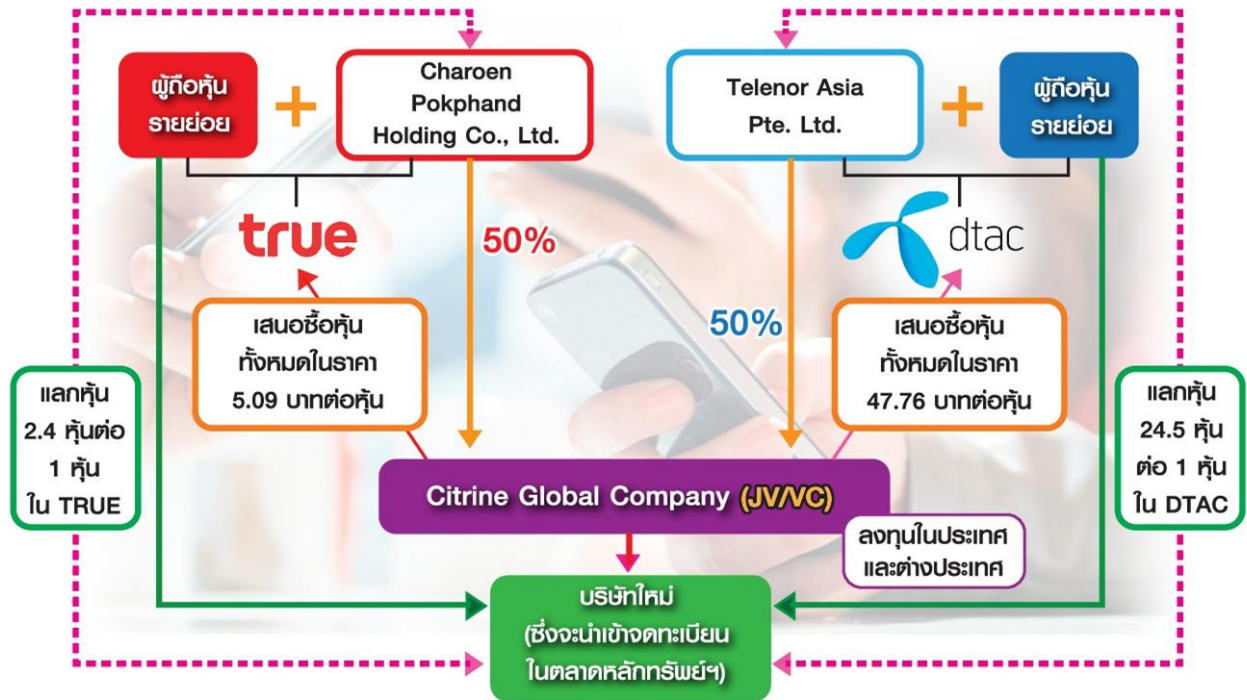
และเมื่อ 22 พ.ย. 2564 “ทรู คอร์ปอเรชั่น” (TRUE) และ “โทเทิล แอ็กเซส คอมนิวนิเคชั่น” (DTAC) ก็ประกาศดีลการควบรวม กิจการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกลายเป็น ประเด็นร้อน และตั้งคำถามถึงทิศทางอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ในอนาคตที่จะอยู่ในมือผู้เล่นรายใหญ่แค่สองราย

ความสำเร็จของดีลไม่ใช่แค่สองบริษัท

ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อูร์พีพัฒนพงศ์ อดีตประธาน บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี มือกฎหมายด้านควบรวม กิจการ (M&A) ให้สัมภาษณ์ถึงมุมมองดีลการควบรวมกิจการ ระหว่าง TRUE กับ DTAC ในมิติต่าง ๆ รวมถึงผลที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นหลังจากนี้ว่าดีลควบรวมนี้มีมูลค่าประมาณ 250,000 ล้านบาท นับได้ว่าเป็นดีลที่ใหญ่ที่สุดอีกครั้งหนึ่งของตลาดทุนไทย แต่ขณะเดียวกัน ก็มีความกังวลของนักวิชาการและสภาผู้บริโภค ในเรื่องการผูกขาดและการมีอำนาจเหนือตลาดไม่น้อย

“ดีลนี้ถือว่าเป็นแนวทางที่ดีของทั้งสองบริษัท เรียกว่า win-win แต่ความสำเร็จของดีลนี้ควรจะเป็นความสำเร็จของทุกภาคส่วน ไม่ใช่แค่ความสำเร็จของสองบริษัทเท่านั้น แต่จะต้องทำให้ ประชาชนผู้บริโภคได้รับการบริการที่ดีขึ้นและเป็นธรรม

โครงสร้างและการดำเนินการควบธุรกิจ



พร้อมสร้างอีโคซิสเต็มที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและ
ไม่ทำให้รายได้ภาครัฐหายไปในอนาคต”

และหากกรณีดีลควบรวม TRUE และ DTAC ประสบ
ความสำเร็จ มองว่าจะสร้างปัญหาให้กับ บมจ.โทรคมนาคม
แห่งชาติ (NT) และจะทำให้เหลือผู้เล่นแค่ 2 เจ้าใหญ่เท่านั้น
คือ กลุ่ม TRUE+DTAC กับกลุ่ม AIS และ NT อาจจะกลายเป็น
ปัญหาของภาครัฐต่อไปในอนาคต

ถอดรหัสดีลควบรวม “ทรู-ดีแทค”

ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์กล่าวว่า จากที่ทั้งสองบริษัท
ประกาศศึกษาการควบรวมกิจการแบบ equal partnership
ที่เป็นการควบกิจการ “แบบแลกหุ้น” และจะทำให้เกิด “บริษัทใหม่”
ที่จะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทน หมายความว่า
ในอนาคตบริษัท TRUE กับ DTAC จะหายไปโดยผลของ
กฎหมาย ซึ่งคาดว่าจะดีลจะแล้วเสร็จภายในกลางปี 2565 ของ
บริษัทใหม่ที่เกิดขึ้น

และจากที่มีประสบการณ์ทำดีล M&A มาหลากหลายธุรกิจ
ขอแยกประเด็นต่าง ๆ ในมุมมองด้านกฎหมาย
ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 7 ประเด็น ดังนี้

- 1.การควบรวมของ TRUE และ DTAC
เป็นการควบรวมแบบ horizontal mergers
เพื่อขยายธุรกิจ เช่น กรณีกลุ่ม ปตท.ที่ควบ
บริษัทของ PTTAR (ปตท.อะโรเมติกส์และ
การกลั่น) กับ PTTCHEM (ปตท. เคมีคอล)
กลายเป็น PTT GC ซึ่งเข้มแข็งมากในปัจจุบัน
- 2.เป็นการผนึกกำลังทั้งด้านการเงิน การ
จัดการ และการเพิ่มอำนาจทางการตลาดให้



กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

กิจการใหญ่ขึ้น ทำให้มี economy of scale

3.ควบรวมกิจการโดย “ไม่ต้องใช้เงินสด”
แต่แลกหุ้น ยกเว้นในส่วนของการทำค่าเสนอซื้อ
(เทนเดอร์ออฟเฟอร์) จากผู้ถือหุ้นของ DTAC
และ TRUE และเป็นการทำค่าเสนอซื้อแบบ
มีเงื่อนไข คือ จะตกลงซื้อต่อเมื่อได้หุ้นร้อยละ
ตามที่กำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใน TRUE เช่น China
Mobile ขายหุ้นออก เป็นต้น

4.ต้องมีการตรวจสอบสถานะทางการเงินและกฎหมาย (due
diligence) เป็นกระบวนการสำคัญก่อนที่คณะกรรมการจะลงมติ
ให้ควบรวมกิจการ และต้องประชุมผู้ถือหุ้นทั้งสองบริษัท เพื่อลง

มติความบริษัททั้งสองเข้าด้วยกันเป็นบริษัทใหม่
มาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แทน
และรับโอนทั้งสิทธิ-หน้าที่และใบอนุญาตต่าง ๆ
บริษัทเดิมคือ TRUE และ DTAC จะหายไป
และต้องมีการชำระบัญชี

คิล M&A แลกหุ้น “ไม่ต้องเสียภาษี”

5.การควบกิจการโดยวิธีการแลกหุ้นใน
โมเดลของทรูและดีแทคจะ “ไม่มีภาระภาษี”
กับทั้งสองบริษัท และในระดับผู้ถือหุ้นไม่ว่า
ผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคลไทยและ
ต่างประเทศ ซึ่งประโยชน์ทางภาษีในการควบ
กิจการในรูปแบบนี้ถือว่าเป็น win-win ทั้งคู่
ต่างกับการทำ M&A ในรูปแบบการซื้อขายหุ้น
หรือซื้อทรัพย์สิน จะมีภาระภาษีบริษัทและผู้ถือหุ้น
สูงมากหากมีกำไรเกิดขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มบริษัท
เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง และนิติบุคคลไทยที่
ถือหุ้นอยู่จะต้องเสียภาษีถึง 20%

กรณีนี้แม้แต่ผู้ถือหุ้นที่เป็นนิติบุคคลที่เสนอขายหุ้นในการทำ
เทนเดอร์ออฟเฟอร์เท่านั้นที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6.บริษัท ชิริน โกลบอล จำกัด ที่จะเป็นบริษัทร่วมทุน 50/50
จะเป็นบริษัทที่ไปลงทุนในเทคโนโลยีและดิจิทัลในฐานะเป็น VC
รวมทั้งลงทุนในอีโคซิสเต็มของธุรกิจด้านเทคโนโลยีเพื่อก้าวไปสู่
การเป็นบริษัทเทคโนโลยีขยายการลงทุนในระดับภูมิภาค

“อำนาจเหนือตลาด” สำคัญกว่ามาร์เก็ตแชร์

ประเด็นสุดท้ายคือ การควบรวมกิจการระหว่าง TRUE
และ DTAC จะสำเร็จลงได้จะต้องผ่านด้านการอนุญาตของ
คณะกรรมการ กสทช. รวมถึงคณะกรรมการแข่งขันทางการ
ค้าป้องกันไม่ให้เกิดการผูกขาด และเพื่อประโยชน์กับผู้บริโภค

แม้ว่าการควบรวม “ทรู+ดีแทค” จะทำให้มีส่วนแบ่งการ
ตลาดเกิน 50% และกลุ่ม AIS มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ
48-49% แต่ในการพิจารณาอนุมัติอนุญาตของ กสทช. หรือ
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประเด็นเรื่อง “อำนาจ
เหนือตลาด” จะสำคัญมากกว่า “ยอดลูกค้า” หรือส่วนแบ่งตลาด

เรื่อง “อำนาจเหนือตลาด” จะดูประเด็นของรายได้เป็นหลัก
ปัจจุบันรายได้ของ AIS มากกว่ารายได้ของทรูและดีแทครวมกัน
อย่างไรก็ดี การควบรวมของ “ผู้รับใบอนุญาต” นอกจาก
ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการ กสทช. กำหนดไว้แล้ว
ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า (มาตรา 21) และ
ประกาศของ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการควบรวมและ
การถือหุ้นไขว้ในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

คณะกรรมการ กสทช. และคณะกรรมการการแข่งขัน
ทางการค้า อาจ “อนุญาต” โดยกำหนดเงื่อนไข หรือ
“ไม่อนุญาต” เป็นเรื่องที่ต้องติดตาม เพราะทำให้กิจการ
โทรคมนาคมและเทคโนโลยีของไทยจะเปลี่ยนไปอย่างมี
นัยสำคัญ

ฮอตไลน์

👉 กระแสเทรดคริปโทเคอร์เรนซี มาแรง ล่าสุด “**ปรเมศวร์ มินศิริ**” ชุมพัฒนาแพลตฟอร์มจัดการพอร์ต โฟลิโอซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ภายใต้ชื่อ Myport.Pro ด้วยคอนเซ็ปต์ ใช้ งานง่าย สะดวก มีบอตช่วยในการล้ง งาน โดยนักเทรดคริปโทฯ ไม่ต้องตื่น มาเช็กพอร์ตบนมือถือบ่อย ๆ เพราะ ถ้ามีแนวโน้มว่าจะแพ้ ก็จะคัดลอสให้ อยู่ ระหว่างทดลอง คงต้องอดใจรออีกนิด

👉 **ดร.สุพจน์ ธิยาวิวัฒน์** ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล มอบ รางวัล รัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2564 โดยรางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน ระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก ซึ่ง มีคะแนนรวมสูงสุด 8 หน่วยงาน

ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า การ ไฟฟ้านครหลวง กรมสรรพสามิต สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานการ วิจัยแห่งชาติ สำนักงานหลักประกัน สุขภาพแห่งชาติ กองทุนบำเหน็จ บำนาญข้าราชการ และธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

👉 “**อรรณพ ศิริติกุล**” ผู้บริหารอะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเอส แท็กทีม “**ถิรนนท์ อรุณวัฒนกุล**” แห่งมันนิกซ์ หรือแอป พลิคชั่น “ฟินนิกซ์ (FINNIX)” มาแบ่งปันประสบการณ์ในการนำระบบคลาวด์ AI machine learning มาช่วยให้การ บริหารจัดการกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กองทุนสื่อเปิดรับทุน300ล.ธค.นี้

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวว่า การให้ทุนประจำปี 2565 คาดว่าจะประกาศได้ภายในเดือนธันวาคม 64 นี้ วงเงิน 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือประเภททั่วไป 90 ล้านบาท ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ 180 ล้านบาท และประเภทความร่วมมือ 30 ล้านบาท มีจำนวนโครงการที่เสนอขอรับทุนเพิ่มมากขึ้นกว่า 1,400 โครงการ นอกจากนี้กองทุนตั้งเป้าความฝันที่จะดำเนินการใน 4 เรื่อง คือ 1.กองทุนจะเป็น Content Provider หรือเจ้าของข้อมูลหรือเนื้อหารายการต่างๆ ที่ดีที่สุดซึ่งจะเป็นองค์กรลักษณะเหมือนกับ KOCCA หรือ The Korea Creative Content Agency ของเกาหลีใต้ที่รวม 5 หน่วยงานมาทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อของเกาหลีได้ส่งออกไปทั่วโลก โดยกองทุนกำลัง

ร่วมมือกับ KOCCA เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้หรือร่วมมือกันในรูปแบบต่างๆ

นายธนกรกล่าวว่า 2.กองทุนจะเป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการสื่อครบวงจร หรือ Media Learning Center 3.จะสร้างกลไกการเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพโดยขณะนี้ได้เริ่มทำโครงการ Media Alert และ 4.กองทุนจะเป็นองค์กรส่งเสริมสื่อที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีความน่าเชื่อถือในลักษณะ Smart Agency และส่งผลกระทบทางสังคมได้ ยกตัวอย่างเรื่องแหล่งทุนที่มาจาก กสทช. แหล่งเดียว ต่อไปจะมีแหล่งทุนที่หลากหลายขึ้น เช่น กฎหมายเขียนไว้ว่าสามารถมาจากต่างประเทศได้ มาจากการบริจาค รวมทั้งการระดมทุนเพื่อการพัฒนาสื่อได้ อีกทั้งรูปแบบการให้ทุนจะไม่มีแค่รูปแบบเดียวแต่จะเป็นลักษณะ Co-Sponsors ซึ่งจะมีการแก้ไขระเบียบกองทุน