

9รายคว่ำคลื่นFMกสทช. 'อสมท-ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค'ได้เยอะสุด

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เห็นชอบรายชื่อ ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม แล้ว โดย ผู้รับ ใบอนุญาตจะสามารถเริ่มประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้ ตั้งแต่วันที่ 4 เม.ย. 2565 เป็นต้นไป โดย 9 รายประกอบด้วย

1. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 47 คลื่นความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ ขอบเขต พื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
2. บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง จำกัด จำนวน 13 คลื่นความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับ ชาติขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ และภาคใต้
3. บริษัท เจ.เอส.ไนน์ดีวัน จำกัด จำนวน 3 คลื่น ความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขต พื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. บริษัท ดินดิน จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ มีระดับ

การใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขตพื้นที่การใช้งาน คลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5.บริษัท นานา เอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ มีระดับ การใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขตพื้นที่การใช้งาน คลื่นความถี่ในภาคใต้

6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 คลื่นความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภัทพร กรุ๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียง เหนือ
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีระชา มีเดียกรุ๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียง เหนือ 9. บริษัท สตูดิโอ โดน เอเจนซี่ จำกัด จำนวน 1 คลื่น ความถี่ มีระดับการใช้คลื่นความถี่ระดับภูมิภาค ขอบเขต พื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคใต้

เปิด9รายชื่อคว่ำ71คลื่นเอฟเอ็ม

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ รายงานข่าวจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งว่า กสทช.ได้เห็นชอบรายชื่อผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 71 คลื่นความถี่ รวม 9 ราย ได้แก่ 1.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 47 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ 2.บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง จำกัด จำนวน 13 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ 3.บริษัท เจ.เอส.โน้ตวัน จำกัด จำนวน 3 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4.บริษัท ดินดิน จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5.บริษัท นานาเอนเทอร์เทนเมนต์ จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคใต้ 6.บริษัท

จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 7.ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุกศพร กรู๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8.ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีระยา มีเดียกรู๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 9.บริษัท สตูดิโอ โสไน์ เอเจนซี่ จำกัด จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคใต้

ข่าวแจ้งว่า ขั้นตอนหลังจากนี้ กสทช.จะแจ้งให้ผู้ชนะการประมูลชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แจ้งข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียง และยื่นคำขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการขออนุญาตภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะการประมูล โดยหลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงแล้ว ผู้รับใบอนุญาตจะสามารถเริ่มประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายนเป็นต้นไป

15 ถอดบทเรียน “ทีวีสจิทัล”

สู่การประมูล
คลื่นวิทยุ FM

ถอดบทเรียน ‘ทีวีสจิทัล’ สู่การประมูลคลื่นวิทยุ FM

ปิดฉากลงแล้วสำหรับการประมูลคลื่นวิทยุเอฟเอ็มประเภทธุรกิจจำนวน 71 คลื่นมูลค่าการประมูลรวมกว่า 700 ล้านบาท สูงกว่าราคาตั้งต้น 77% (ราคาตั้งต้นรวมอยู่ที่ 398 ล้านบาท) โดย “กสทช.” ระบุว่า นับเป็นประวัติศาสตร์การจัดประมูลคลื่นวิทยุกระจายเสียงครั้งแรก เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงรายใหม่เข้าสู่กระบวนการได้ตั้งแต่มีการอนุญาตในกิจการกระจายเสียงเกิดขึ้นของประเทศไทย ในรูปแบบการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ระยะเวลาการอนุญาต 7 ปี

โดย บมจ.อสมท ได้ไปมากที่สุด 47 คลื่น จากที่ยื่น 55 คลื่น เป็นเงินกว่า 500 ล้านบาท หรือเกือบ 80% ของมูลค่ารวม “ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง” คว่าไป 13 คลื่น จากที่ยื่น 45 คลื่น

หากโฟกัสเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีการประมูล 8 คลื่น “อสมท” ได้ไป 6 อีก 2 แบ่งกันระหว่าง บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย และลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง ทั้งหมดมีผู้เข้าประมูลเพียงรายเดียวในแต่ละคลื่น ในแง่ราคาจึงต้องเสนอแข่งกับใคร แค่เคาะ 1 ครั้ง จากราคาตั้งต้นก็ได้แล้ว (เคาะครั้งละ 4-5 แสนบาท จากราคาขั้นต่ำของแต่ละคลื่น)

ผู้เสนอราคาประมูล คลื่นวิทยุสูงสุด

บมจ.อสมท

บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง จำกัด

บริษัท เจ.เอส.ไนน์ตีวัน จำกัด

บริษัท ดินดิน จำกัด

บริษัท เนาเอนเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด

บริษัท จีเอ็มเอ็มบีเดีย จำกัด (มหาชน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุกฤษฏ์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ырยะ มิเดียกรุ๊ป

บริษัท สตูดิโอ ไลน์ เอเจนซี จำกัด

47 คลื่น

13 คลื่น

3 คลื่น

2 คลื่น

2 คลื่น

1 คลื่น

1 คลื่น

1 คลื่น

1 คลื่น

ที่มา : กสทช., ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

ประชาชาติกราฟิก

เมื่อไม่มีคู่แข่ง สนามประมูลในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจึงไม่ดุเดือด แต่เม็ดเงินที่ “กสทช.” ได้ก็ไม่น้อย เพราะราคาขั้นต่ำแต่ละคลื่นเทียบกับในต่างจังหวัดสูงกว่าค่อนข้างมาก (ต่ำสุด 36 ล้านบาท สูงสุด 53 ล้านบาท)

ขณะที่การเคาะราคาชิงคลื่นวิทยุในต่างจังหวัดค่อนข้างดุเดือด ในบางจังหวัด

เกินราคาตั้งต้นหลายเท่าตัว เพราะมีคู่แข่งจำนวนมาก เช่น ที่ขอนแก่น มีผู้เสนอตัวเข้าประมูลถึง 6 ราย เป็นต้น

การสร้างรายได้เพื่อให้คู่กับการลงทุน จึงนับเป็นโจทย์หินสำหรับ “ผู้ชนะ” ในพื้นที่ที่มีการแข่งราคากันดุเดือดมาก ๆ

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท หรือ MCOT

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: เสาร์ 26 กุมภาพันธ์ - อังคาร 1 มีนาคม 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5440

หน้า: 1(ขวา), 15

Col.Inch: 67.74

Ad Value: 91,449

PRValue (x3): 274,347

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถอดบทเรียน 'ทีวี่ดิจิทัล' สู่อการประมูลคลื่นวิทยุ FM

กล่าวว่า สื่อเก่าทั้งทีวี่ วิทยุโดเนดิสรับขึ้น จากหลายสาเหตุ สิ่งที อสมท ทำ คือ ปรับลดค่าใช้จ่ายลงให้ได้มากที่สุด ขณะที่ การแข่งขันในอุตสาหกรรมวิทยุค่อนข้าง รุนแรงจากการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ รวมถึงปัจจัยสำคัญอย่างการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้รายได้จากธุรกิจวิทยุ ลดลง เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรม ออนไลน์รောင်းได้ ดังนั้นเป้าหมายในธุรกิจ วิทยุของ อสมท คือ ปรับให้เร็ว พร้อม ไปกับการเพิ่มรายได้

“ธุรกิจวิทยุมีส่วน 24-25% ของ รายได้รวม ในเบื้องต้นคาดว่าปีนี้จะยังคง สัดส่วนรายได้ไว้ได้ ส่วนเม็ดเงินประมูล ที่ต้องจ่ายกว่า 500 ล้านบาท”

ขณะที่การแข่งขันในกรุงเทพฯและ ปริมณฑล พบว่าจำนวนผู้เล่นลดลง ปัจจุบันผู้เล่นระดับท็อปยังเป็น อสมท ถึง 47 คลื่นทั่วประเทศ ถัดมาเป็น บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย 2 คลื่น คือ 106.5 MHz และ EFM 94.00 MHz (คลื่น กองทัพบก) คูลชีมในคลื่น 93.00 MHz (คลื่นกองทัพบก) และอินดิเพนเดนซ์ คอมมูนิเคชั่น เน็ทเวิร์ค คลื่น 103.5 MHz (คลื่นกองทัพบก)

ด้าน พันเอกที สุภรัตน์ รองประธาน กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) กล่าวว่า การกำหนดราคาขั้นต่ำ ในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน โดยใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล ต่างจังหวัดได้ศึกษา แล้วว่าเป็นราคาที่สอดคล้องกับที่ตั้ง และ สภาพเศรษฐกิจ

ส่วนราคาประมูลในต่างจังหวัดพุ่งขึ้น ไปมาก เนื่องจากผู้ประกอบการท้องถิ่น อาจมองว่านำคลื่นไปต่อยอดสร้างมูลค่า เพิ่มได้มากกว่า และตอบโต้ภัยความ ต้องการของท้องถิ่นได้

“ครั้งนี้ถือเป็นการประมูลวิทยุครั้งแรก ในรอบหลายปี ที่ไม่ใช่หน่วยงานรัฐ แต่เป็น ผู้เล่นเอกชนที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ไม่ผ่านระบบสัมปทาน เพื่อสร้างการแข่งขัน เสรี ซึ่งนำบทเรียนที่ได้จากการประมูล ทีวี่ดิจิทัลมาปรับใช้”

พันเอกนทีย้ำว่า ปัจจุบันใบอนุญาต ทีวี่ดิจิทัลเดินมาครึ่งทางแล้ว เมื่อครบ อายุ 15 ปี ตามกฎหมายต้องมีการจัด ประมูลใหม่ ซึ่งจะมีการประมูลใหม่หรือไม่ ขึ้นอยู่กับกรรมการ กสทช.ชุดใหม่ หากจะต่ออายุใบอนุญาตก็ต้องแก้ไข กฎหมาย ซึ่งต้องใช้ระยะเวลา

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เกิดขึ้นชัดเจนจาก การจัดประมูลคลื่นทั้งในฝั่งโทรคมนาคม และบรอดแคสต์โดย “กสทช.” ผลักดันการ เปลี่ยนผ่านธุรกิจจากระบบสัมปทานไปสู่ ระบบใบอนุญาตด้วยวิธี “ประมูล”

กลุ่มเบญจจินดา ชิงเค็กพันล. ไชเบอร์ซีเคียวริตี้ใน 3 ปี

กลุ่มเบญจจินดา ตั้ง ไชเบอร์ อีลิต ชิงตลาดหมื่นล้าน หวังส่วนแบ่งตลาด
ไชเบอร์ซีเคียวริตี้ คาดเติบโตอย่างก้าวกระโดด รายได้ 1,000 ล้านบาท
ใน 3 ปี ด้วยจุดเด่น ความเชี่ยวชาญของบุคลากร พร้อมด้วยบริการระบบ
รักษาความมั่นคงปลอดภัยไชเบอร์ได้ตามความต้องการของลูกค้าถึงขั้นสูงสุด



ศุภกร กังพิศดาร กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ไชเบอร์
อีลิต จำกัด ในกลุ่ม
เบญจจินดาเปิดเผยว่า
กลุ่มเบญจจินดามีประสบ
การณ์ดูแลไชเบอร์ซีเคียวริตี้ให้กับองค์กร
ขนาดใหญ่ ล่าสุดได้จัดตั้งบริษัท ไชเบอร์
อีลิต จำกัด (Cyber Elite) ขึ้นมา ภายหลังจาก
เห็นโอกาสการเติบโต โดยองค์กรภาค
รัฐและเอกชนให้ความสำคัญของระบบ
รักษาความมั่นคงปลอดภัยของไชเบอร์
ขณะที่กระทรวงเปี่ยนหน่วยงานกำกับดูแล
(Regulator) เช่น สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

ประกันภัย (คปภ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย
(ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่
ให้ความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยง
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความ
เสี่ยงจากภัยคุกคามทางไชเบอร์ที่ปัจจุบัน
มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้จากการสำรวจของบริษัทวิจัย
ระดับโลก คาดการณ์ว่าภายในปี 2568

การเติบโตของตลาดไชเบอร์ซีเคียวริตี้ใน
ไทย ในเอเชียจนถึงระดับโลกเป็นไปใน
ทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวโน้มการเติบโต
อัตรา 20-30% ซึ่งปัจจัยหนุนในปี
และปีหน้ามาจากผลพวงของ
โควิด-19 รวมทั้งการที่คน go
digital กันมากขึ้น นอกจากนี้พวก
emerging tech อย่าง blockchain,
web 3 ก็จะทำให้คนมีความ
กังวลเรื่องของการถูกโจมตีทาง
ไชเบอร์มากขึ้นด้วยเช่นกัน”

ดร.ศุภกร กล่าวว่า ในปีแรก
ไชเบอร์ อีลิต ตั้งเป้ามีรายได้ 3-4%
ของตลาดรวมไชเบอร์ซีเคียวริตี้ใน
ไทยที่คาดว่าจะปีนี้มีมูลค่า 11,000-
13,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโต
ของภาพรวมตลาดต่อปี 15-20%
โดยไชเบอร์ อีลิตมีเป้าหมายเติบโต
เฉลี่ย 30%-50% หรือมีรายได้ถึง
1,000 ล้านบาทในปี 2568 โดยให้
บริการในลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่าง
ยืดหยุ่นเหมาะสม ตามความจำเป็น
ของประเภทธุรกิจ หรือองค์กรนั้นๆ
สำหรับ ตลาดที่เป็นกลุ่มเป้า

หมายใน 3 ปีแรกของไชเบอร์ อีลิต
จะขยายลูกค้าในกลุ่มตลาดภาค
เอกชนเป็นหลัก หรือคาดว่าจะมีส่วน
รายได้ประมาณ 70% ของรายได้รวม
โดยให้ความสนใจทั้งกลุ่มที่มี

security maturity ที่สูง เช่น กลุ่ม
ธนาคารหรือ tech company ซึ่งจะ
สนใจเรื่องบริหารจัดการด้านไชเบอร์
ซีเคียวริตี้ได้อย่างเหมาะสม คำนึง
กับการลงทุน เพื่อตอบโจทย์การ
รับมือภัยไชเบอร์ ส่วนตลาดที่ยังไม่
มีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามจะ
เข้าไปให้บริการ managed security
services ที่เหมาะสม ในขณะเดียวกัน
เราก็มีการนำเอาแนว ทางของ data
driven organization มาใช้ในการ

วิเคราะห์ติดตามประสิทธิภาพ
performance และปรับกลยุทธ์ให้
เหมาะสมสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ดร.ศุภกร กล่าวว่า ปัจจัยที่
มีผลต่อการเติบโตของไชเบอร์
อีลิต ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านไชเบอร์
ซีเคียวริตี้ (Cybersecurity Service
Provider) ภายใน 1-3 ปีนี้ เนื่องจาก

ตลาด ไชเบอร์ซีเคียวริตี้



มูลค่าตลาดประมาณ
11,000-13,000 ล้านบาท



อัตราการเติบโต
15 %-20%

ตลาดไชเบอร์ซีเคียวริตี้ในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสิ่งนี้เป็นเทรนด์ของทั่วโลก เฉพาะในไทยแล้ว ปัจจัยหนุนที่จะทำให้ไชเบอร์อีลีท เติบโตได้อย่างก้าวกระโดดได้แก่ 1. จากกฎเกณฑ์ของดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล ที่บริษัท หรือองค์กรภายใต้การดูแลต้องปฏิบัติตาม (Regulatory requirements) 2. เรื่องระบบความปลอดภัยบนคลาวด์ (Cloud security) และ 3. องค์กรเห็นความสำคัญของการให้ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการ บริหารจัดการให้แทนดำเนินการเอง ●



ไชเบอร์ อีลีท

ฐาน INFO GRAPHIC

ปัจจัยสนับสนุนการเติบโต

- โควิด-19 ผลักดันเข้าสู่ดิจิทัล
- กฎระเบียบหน่วยงานกำกับดูแล
- การเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่

- ผู้ให้บริการระบบซีเคียวริตี้กลุ่มเบญจจินดา
- กลุ่มเป้าหมาย ธนาคาร และ Tech company
- ตั้งเป้ามีรายได้ **3%-4%** ของตลาดรวม

ดร.ศุภกร
กึ่งพิศดาร



'นที' แจงโรดแม็ปกสทช. ดันธุรกิจวิทยุสู่ใบอนุญาต!!

ถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทย!! หลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงานกสทช.) ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 ก.พ.ที่ผ่านมา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บอกถึงที่มาที่ไปของการจัดประมูลคลื่นวิทยุของไทยว่า กิจการกระจายเสียง หรือวิทยุในไทยเดิมมีอยู่ 2 กลุ่ม คือ 1. ผู้ประกอบการรายเดิม ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐมีอยู่ประมาณ 500 สถานี และ 2. กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นภาคเอกชนที่เข้ามาประกอบธุรกิจภายหลังการมีรัฐธรรมนูญปี 40 ซึ่งเรียกว่า "กลุ่มทดลองประกอบกิจการ"

จนกระทั่งถึงปี 51 จึงเข้าสู่กระบวนการที่มีกฎหมายประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เข้ามาบริหารจัดการและได้มีการลงทะเบียนเพื่อให้มีการ "ทดลองออกอากาศเป็นการชั่วคราว" ซึ่งดำเนินการภายใต้คณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีสถานีเข้ามาลงทะเบียนเกือบ 9,000 สถานี

ทดลองประกอบกิจการ

จากนั้นปลายปี 53 ได้มีการจัดตั้ง กสทช. เกิดขึ้นและมี

คณะกรรมการด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ก็ได้มีการออกกฎกติกาให้กลุ่มเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการที่เรียกว่า "การทดลองประกอบกิจการ" จนปัจจุบันเหลืออยู่ 5,000 สถานี ลดลงจาก 9,000 สถานี

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิมมีอยู่ประมาณ 500 สถานี ซึ่งตามกฎหมายได้มีบทเฉพาะกาลรองรับและให้ กสทช. กำหนดระยะเวลาในการประกอบกิจการและมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ ซึ่ง กสทช. ได้มีการออกแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ในปี 55 กำหนดให้ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม แสดงเจตจำนงที่มีความจำเป็นต้องใช้คลื่นความถี่ ในการให้บริการสาธารณะต่อไป

ขณะเดียวกันให้มีการคืนคลื่นหลังแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่บังคับใช้เมื่อ 3 เม.ย. 55 ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 3 เม.ย. 60 แต่เมื่อใกล้ถึงเวลาได้มีคำสั่ง คสช. ขยายเวลาออกไป 5 ปี เพราะฉะนั้นกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิม ที่เป็นสถานีเกือบ 500 สถานีทั่วประเทศ จึงดำรงอยู่ในแผนแม่บท ที่ขยายเวลาออกไปอีก 5 ปี ตามคำสั่ง คสช.

แต่ก่อนที่จะครบกำหนดในวันที่ 3 เม.ย.65 ได้เกิด

เหตุการณ์ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งว่า “การทดลองประกอบกิจการ” ไม่ถือว่าเป็นการจัดสรรคลื่นความถี่ตามกฎหมายและเป็นการรอนสิทธิคนอื่นที่จะเข้ามาประกอบกิจการและการประกอบกิจการประเภทธุรกิจ ต้องมีการจัดสรรด้วยวิธีประมูล
ถูกเบรกต้องทำโรดแม็ป
ทำให้ กสทช. ต้องหาวิธีการเพื่อให้สอดคล้องกับคำตัดสิน

2,274,000 บาท (2)		1,077,000 บาท (1)	
89.00 MHz 'A' กูเกิล	874,000 บาท ราคาเริ่มต้น	90.50 MHz 'A' กูเกิล	1,027,000 บาท ราคาเริ่มต้น
4,197,000 บาท (1)		20,882,000 บาท (2)	
105.00 MHz 'A' ns-cj	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น	104.50 MHz 'A' นครศรีธรรมราช	942,000 บาท ราคาเริ่มต้น
1,353,000 บาท (1)		14,149,000 บาท (1)	
106.25 MHz 'A' ดิจิตอล	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น	102.00 MHz 'A' สุราษฎร์ธานี	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น
7,545,000 บาท		9,645,000 บาท	
102.00 MHz 'A' อียูกู	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น	102.50 MHz 'A' หอนกข	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น
5,061,000 บาท		5,189,000 บาท	
90.75 MHz 'A' ขอนแก่น	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น	93.25 MHz 'A' ขอนแก่น	105,000 บาท ราคาเริ่มต้น



พ.อ. นที คุงศรี

ของศาลปกครองสูงสุดจึงได้จัดทำโรดแม็ปการเปลี่ยนผ่านของการประกอบกิจการกระจายเสียง โดยในส่วนของผู้ประกอบการทั้งหมดที่จะประกอบกิจการต่อต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาตตามกฎหมายภายในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งศาลปกครอง โดยมีเวลา 1 ปี ก่อนที่ทุกอย่างจะยุติและผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายต้องสิ้นสุด การประกอบกิจการในปี 67 ฉะนั้น ผู้ที่ต้องการประกอบกิจการวิทยุทางธุรกิจ ก็ต้องเข้าสู่กระบวนการจัดสรรด้วยวิธี การประมูลตามกฎหมายกำหนด

ชุมชนต้องขอไลเซน

ส่วนผู้ประกอบการแบบบริการสาธารณะและบริการชุมชนก็ต้องขอรับใบอนุญาต ซึ่งทาง กสทช. ได้กำหนดแผนจัดสรรคลื่นความถี่ไว้สองแบบ แบบแรกคือสถานีที่มีกำลังส่งสูงก็จัดให้เป็นประเภทบริการสาธารณะ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม และยังมีมีความจำเป็นที่ต้องประกอบกิจการต่อและได้แสดงเจตจำนงกับ กสทช. ซึ่งรวมถึงคลื่นที่กองทัพและหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ถือครอง เช่น มหาวิทยาลัย ฯลฯ ก็ได้ขอพบเฉพาะกาลของกฎหมายให้ได้มีการจัดสรรอนุญาตให้กับผู้ประกอบการรายเดิม 2,285 คลื่นความถี่ ซึ่งคณะกรรมการ กสทช. ได้มีมติไปแล้ว โดยมีระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี อยู่ระหว่างกระบวนการรับใบอนุญาตจาก กสทช.
แบบที่ 2 คือ ส่วนที่ต้องประมูลเนื่องจากผู้ประกอบการราย

เดิมไม่ประสงค์จะประกอบกิจการต่อได้คืน คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม และเอเอ็ม เข้ามา ในส่วนเอฟเอ็ม ได้มีมติให้มีการประมูลเพื่อให้เอกชนได้เข้ามาขอรับอนุญาต โดยในการประมูลได้กำหนดเงื่อนไขว่า ใครที่เป็นผู้ทดลองประกอบกิจการและต้องการประมูลคลื่นความถี่จะต้องเลิกการประกอบกิจการในลักษณะที่เป็นการทดลองประกอบกิจการ

ส่วนที่ 3 คือ ผู้ประกอบกิจการที่เป็นการทดลองประกอบกิจการให้บริการวิทยุที่เป็นกำลังส่งต่ำ หรือวิทยุชุมชน ก็ได้ออกประกาศ กสทช. ให้สามารถที่จะเข้ามาขอใบอนุญาตจาก กสทช.ได้ ซึ่งอยู่ใน

กระบวนการ เชิญชวนให้มาขอใบอนุญาต

“สำหรับใบอนุญาตประเภทธุรกิจจะสามารถโฆษณาได้ 10 นาทีต่อชั่วโมง สำหรับคลื่นสาธารณะ ตามกฎหมายไม่สามารถหารายได้ได้ ยกเว้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในลักษณะภาพลักษณ์องค์กร แต่ก็บางส่วน เช่น คลื่นที่ถือครองโดยกองทัพบก และกรมประชาสัมพันธ์ กฎหมายอนุญาตให้หารายได้เท่าที่จำเป็นเพียงพอต่อการประกอบกิจการเท่านั้น โดย กสทช. ได้กำหนด หากเป็นคลื่นที่ถือครองโดยกองทัพโฆษณาได้ไม่เกิน 8 นาทีต่อชั่วโมง กรมประชาสัมพันธ์โฆษณาได้ไม่เกิน 6 นาทีต่อชั่วโมงและต้องมีการรายงานให้ กสทช. ทราบด้วยว่าเป็นไปตามกฎหมายหรือไม่”

กวาดเงินประมูล 700 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามคลื่นความถี่ที่ได้รับคืนมาจัดสรรประมูลในครั้งแรกของประเทศไทยจำนวน 71 คลื่นความถี่ มี 30 นิตบูคคลอดเข้าร่วม ได้เงินประมูลรวม 700 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เพิ่มขึ้นจากราคาเริ่มต้นการประมูล 398 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 77% โดยมีผู้ชนะ 9 ราย!!

ทั้งนี้ บริษัท อสมท (มหาชน) ยักษ์ใหญ่ที่เป็นหนึ่งในผู้เล่นในธุรกิจวิทยุเป็นผู้ชนะการประมูลมากที่สุด 47 คลื่นความถี่ จากที่ขึ้นประมูล 55 คลื่นความถี่ และบริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง จำกัด ได้เป็นผู้ชนะจำนวน 13 คลื่นความถี่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 คลื่นความถี่ ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งรายใหม่ที่ประมูลใบอนุญาตได้จะต้องเข้ามาเริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ 4 เม.ย.65 เป็นต้นไป

พ.อ.นที บอกว่าการประมูลครั้งนี้ราคาตั้งต้นพิจารณาจากพื้นที่ให้บริการและโอกาสในการประกอบธุรกิจให้อยู่รอด ซึ่งในต่างจังหวัดเริ่มต้น 105,000 บาท ขณะที่ใน กทม. ราคาตั้งต้นสูงสุด 54.83 ล้านบาท และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กก็สามารถเข้าร่วมประมูลได้

อย่าประมูลต้นทุนไม่สูง

ที่สำคัญการเปลี่ยนผ่านวิทยุไปสู่กระบวนการที่ถูกต้องก็สามารถเกิดขึ้นได้ ตามโรดแมพที่ กสทช. กำหนด และทุกฝ่ายมีทางออก ทำให้ทุกคนมองเห็นแล้วว่าการเข้ามาด้วยวิธีการและระบบใบอนุญาตที่ถูกต้อง ไม่ได้มีต้นทุนสูงมาก ไม่จำเป็นต้องไปใช้ช่องทางไม่ถูกกฎหมาย!!!

ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประมูลส่วนใหญ่บอกว่าสื่อวิทยุถือเป็นสื่อที่ถูกดิจิทัล ดิสรัปชัน เช่นกัน แต่ก็ยังมีกลุ่มคนฟังอยู่ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด จึงเห็นการประมูลแข่งขันบางคลื่นในบางจังหวัดราคาพุ่งเกิน 20 ล้านบาท เช่น คลื่น 104.50 MHz นครศรีธรรมราช ราคาเริ่มต้น 942,000 บาท ปิดที่ 28.02 ล้านบาท

ขณะเดียวกันการแข่งขันในตลาดยังคงสูงเช่นกัน ส่วนจำนวนเงินโฆษณามีแนวโน้มลดลง โดยมีมูลค่าประมาณ 3,260 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา ส่วนกลยุทธ์ธุรกิจก็คล้ายกันด้วยการจัดกิจกรรมออนไลน์เพื่อดึงเงินสนับสนุน ควบคู่กับออนไลน์ รวมถึงต้องปรับรูปแบบสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มมากขึ้นด้วย เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป!!

จิราวัฒน์ จารุพันธ์

เปิด9รายชื่อคว่ำ71คลื่นเอฟเอ็ม

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ รายงานข่าวจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งว่า กสทช.ได้เห็นชอบรายชื่อผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 71 คลื่นความถี่ รวม 9 ราย ได้แก่ 1.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 47 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ 2.บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค 24 ชั่วโมง จำกัด จำนวน 13 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ 3.บริษัท เจ.เอส.โนนใต้วัน จำกัด จำนวน 3 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4.บริษัท ดินดิน จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5.บริษัท นานาเอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคใต้ 6.บริษัท

จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 7.ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุกคพร กรู๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8.ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีระยา มีเดียกรุ๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 9.บริษัท สตูดิโอ โลว์ เอเจนซี จำกัด จำนวน 1 คลื่นความถี่ ขอบเขตพื้นที่การใช้งานคลื่นความถี่ในภาคใต้

ข่าวแจ้งว่า ขั้นตอนหลังจากนี้ กสทช.จะแจ้งให้ผู้ชนะการประมูลชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แจ้งข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียง และยื่นคำขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการขออนุญาตภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะการประมูล โดยหลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงแล้ว ผู้รับใบอนุญาตจะสามารถเริ่มประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายนเป็นต้นไป