

เปิดรับสมัครหากสทช.ด้านกฎหมาย คาดรู้ผลพ.ย.นี้จัดร่างประมวล'1800'

สรรหา กสทช. ด้านกฎหมาย กทค. แทน "สุทธิพล" คาดได้ผลต้นเดือน พ.ย.นี้ เผย ไอซีที เร่งแก้ พ.ร.บ. กสทช. ให้เสร็จภายในต้นปี 2558 ระบุเตรียมตัดกฎหมายประมวล เร่งเคลียร์พื้นที่เปิดประมวล 1800 เมกะเฮิรตซ์

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานงานเลขานุการวุฒิสภาจะประกาศรับสมัคร การขึ้นทะเบียนสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้มีสิทธิเสนอชื่อผู้สมควรได้รับเลือกเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประเภทผู้ที่มีผลงาน หรือมีความรู้และมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ 13 ต.ค.-11 พ.ย. 2557 ซึ่งคาดว่าจะรับสมัครผู้ที่สมควรได้รับเลือกเป็น กสทช.ได้ภายในเดือน พ.ย.2557

อย่างไรก็ตาม การคัดเลือกดังกล่าวจะเป็นการคัดเลือก 2 วิธี ได้แก่ 1. วิธีการคัดสรรกันเอง คัดเลือกจากสถาบันอุดมศึกษา ให้ผู้มีอำนาจกระทำแทน

สถาบันอุดมศึกษาหรือผู้ที่มีอำนาจกระทำการแทนสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นนิติบุคคล และมีการสอนในระดับปริญญาในสาขาวิชานิติศาสตร์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี ตามมาตรา 9 (5) แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 เพื่อให้มีสิทธิเสนอชื่อผู้ที่สมควรจะได้รับเลือกเป็น กสทช.จำนวน 2 คน

2. วิธีการสรรหาโดยมีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 15 คน ทำหน้าที่คัดเลือกเป็นกรรมการโดยสรรหาผู้ที่สมควรจะได้รับเลือกเป็น กสทช.จำนวน 2 คน

ทั้งนี้หลังจากสรรหา กสทช. เพื่อมาเป็น กสทช.ด้านกฎหมาย ในฝั่งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพื่อมาดำรงตำแหน่งแทนนายสุทธิพล ทวีชัยการ อดีต กสทช.ด้านกฎหมายในกิจการโทรคมนาคมที่ลาออกไปดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) วันนี้ (14 ต.ค.) จะมีประชุมบอร์ด กทค. ให้ลงมติสรรหาบุคคลทำหน้าที่แทน

ขณะเดียวกันการแก้ไข พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบ

กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 คาดว่า จะเร่งดำเนินการเพื่อให้รัฐบาลอนุมัติ แล้วส่งต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โดยการแก้ไขกฎหมายดังกล่าว จะตัดมาตรา 45 ที่ระบุว่าผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องได้รับใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. ซึ่งต้องดำเนินการโดยวิธีการประมวลคลื่นความถี่

แหล่งข่าว กล่าวว่า มีความพยายามตัดมาตราประมวลออกไป เพื่อปลดล็อกการประมวลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ และทำให้เปิดประมวล 1800 เมกะเฮิรตซ์ได้ต้นปีหน้าเช่นกัน ซึ่งจะต้องเร่งให้เสร็จภายใน 2 เดือน คาดว่าต้นปี 2558 พ.ร.บ.กสทช. จะแล้วเสร็จ

ส่วนการแก้ไขกฎหมายดังกล่าวจะเป็นการแก้ไขเพื่อให้รัฐวิสาหกิจ อย่าง บมจ. ทีโอที ที่กำลังจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ มีอำนาจครอบครองคลื่นดังกล่าวด้วยเช่นกัน และ กสทช. ก็จะจัดสรรคลื่นความถี่ได้มากขึ้น โดยมีการแบ่งมาจัดสรรเพื่อเปิดประมวลและนำไปให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล



กสทช.ยกกองทุน กทปส.ให้อีซีที่ดูแล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เตรียมเสนอเรื่องแผนการใช้จ่ายเงินของกองทุนสนับสนุนจากโครงการ กทปส. ซึ่งได้ถูกคำสั่งระงับโครงการจากคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีกว่า 22,000 ล้านบาท ให้ทางกระทรวงไอซีทีนำไปใช้ประโยชน์ ในแผนงานที่ไอซีทีจะดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข

กสทช.-ไอซีทีลุยถกภารกิจซ้ำซ้อน!

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากการหารือร่วมกันของคณะทำงานร่วม ระหว่าง กสทช. และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ซึ่งนายพรชัย รุจิประภา รรมว.ไอซีที ได้เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อเคลียร์หรือสร้างความชัดเจนกับภารกิจที่ซ้ำซ้อน ระหว่าง 2 หน่วยงาน โดยที่ประชุมได้หารือถึงกรอบการทำงานแก้ไขกฎหมายให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี และในระหว่างร่างแก้ไขกฎหมายนั้น ก็ต้องเดินหน้าภารกิจที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนด้วย ขณะเดียวกันจะทำหนังสือสอบถามไปยังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่าในระหว่างการชะลอการประมวล 4 ข้อออกไป 1 ปีนั้น กสทช.สามารถเตรียมการเรื่องหลักเกณฑ์การประมวลได้หรือไม่

สำหรับการกิจที่ซ้ำซ้อนแรกคือการลงทุนเพื่อให้บริการสาธารณะที่ กสทช.มีแผนลงทุน 5 ปี วงเงิน 22,000 ล้านบาท ขณะที่กระทรวงไอซีที กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข ก็มีแผนลงทุนเพื่อให้บริการ

ซ้ำซ้อน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ส่วนภารกิจที่ 2 คือ เรื่องคลื่นความถี่ที่ยังมีความเห็นไม่ตรงกัน โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต้องการคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ไว้ใช้งานต่อ หลังสัญญาสัมปทานสิ้นสุด รวมถึงคลื่นความถี่ย่าน 470 MHz ด้วย เดิมทีทีโอทีขอใช้งานด้วยการปรับปรุงเทคโนโลยี แต่ กสทช.ไม่อนุมัติ ทีโอทีจึงยื่นฟ้องศาลปกครอง โดยยืนยันว่าทีโอทีมีสิทธิ์ในคลื่นมาตั้งแต่อดีต ส่วนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ที่บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ได้แจ้งคืนคลื่นในส่วนที่มีสิทธิ์การใช้คลื่น 25 MHz เพื่อให้ กสทช.นำไปประมูลแต่ต้องรอหนังสือตอบกลับจากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะเจ้าของสัญญาสัมปทานก่อน ซึ่งการแก้ไขกฎหมายจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงสถานะของ กสทช.ด้วยว่าจะขึ้นกับสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงไอซีที หรือจะเหมือนเดิมเป็นองค์กรอิสระ ส่วนภารกิจที่ 3 คือ การทำงานทับซ้อนกันเกี่ยวกับการปราบปรามเว็บไซต์ไม่เหมาะสม หมิ่นสถาบัน รวมถึงภารกิจต่างประเทศ กิจการดาวเทียม ที่ยังคงทับซ้อนกันอยู่ ก็ต้องชัดเจนเพื่อประโยชน์ต่อประเทศ.

ขอใช้เงิน2หมื่นล้าน

กสทช.ยืมมือไอซีทีลือบักคสช.ปลดล็อก

นางบกองกทกทปส.มาลุยบรอดแบนด์

โพสต์ทูเดย์ กสทช.คุยไอซีที เสนอ
คสช.ใช้เงินกองทุน 2.2 หมื่นล้าน สร้าง
เครือข่ายบรอดแบนด์ทั่วประเทศ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะทำงานร่วมระหว่าง กสทช.และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้ข้อสรุปว่า จะเสนอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาเรื่องแผนการใช้เงินทุนจากโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนาในกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จำนวน 2.2 หมื่นล้านบาท มาลงทุนสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)

นายฐากร กล่าวว่า โครงการดังกล่าวเป็น 1 ใน 4 โครงการที่ คสช.สั่งระงับไว้ ดังนั้นจะเสนอ คสช.ให้นำเงินจากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ ผ่านการสร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีแก่ประชาชน และการสร้างเครือข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลด้วย

นายฐากร กล่าวอีกว่า ปัญหาการทำงานที่ทับซ้อนกันระหว่าง กสทช.และไอซีทีนั้นได้ข้อสรุปว่า กสทช.จะทำหน้าที่กำกับดูแลและให้ใบอนุญาตในกิจการดาวเทียม อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ ส่วนไอซีทีทำหน้าที่ให้บริการประชาชน กระจายโครงข่ายโทรคมนาคมให้ทั่วถึง และ กสทช.พร้อมโอนการบริหาร

กทปส.ให้ไอซีทีหรือรัฐบาลรับผิดชอบ

นอกจากนี้ จะขอความชัดเจนในการหาทางออกในเรื่องการบริหารและการจัดสรรคลื่นความถี่ด้วย เนื่องจากบริษัท ทีโอ

ที ได้ฟ้อง กสทช.หลังจาก กสทช.ได้ขอคืนคลื่นความถี่ย่าน 470 เมกะเฮิร์ตซ์ เนื่องจากไม่ต้องการให้หน่วยงานรัฐฟ้องร้องกัน

สำหรับประเด็นเรื่องการนำคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้สัญญาสัมปทานของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) มาจัดสรรใหม่นั้น ขณะนี้ทางดีแทคได้แจ้งความจำนงค์คืนคลื่นมาให้แล้ว แต่ทางบริษัท กสท โทรคมนาคม ยังเพิกเฉย ทางไอซีทีจะเป็นตัวกลางเจรจา ■

เสนอ'คสช.'เดินหน้าประมูล4จี

●กสทช.-ไอซีที่ถกทำแผนปี'58

●พื้นที่กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

กสทช.หารือไอซีที่ ตั้งโจทย์แผนปฏิบัติการปี'58 มุ่ง 3
ภารกิจ ใช้ประโยชน์เงินกองทุน-คืนคลื่น-อำนาจทับซ้อน
เล็งเสนอ คสช.ขอจัดทำหลักเกณฑ์ประมูล 4 จี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะทำงานร่วมระหว่าง กสทช.และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้จัดหารือเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม ที่ผ่านมา โดย นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีที เป็นประธานในการประชุมครั้งแรก โดยประเด็นการหารือเป็นการตั้งโจทย์เพื่อการทำงานต่อไป ประกอบด้วย 3 เรื่อง ได้แก่ 1.กสทช. เสนอแผนใช้เงินทุนสนับสนุนจากโครงการกองทุนวิจัยและ

พัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่ขณะนี้ โดยคำสั่งระงับโครงการจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้กระทรวงไอซีทีพิจารณา ซึ่งไอซีทีมีแผนจะดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุข สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านไอซีทีให้แก่ประชาชน ก็จะเสนอ คสช.และและคณะรัฐมนตรี (ครม.) ปลดล็อกโครงการดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันกองทุน กทปส.มีเงินรวม 22,000 ล้านบาท

นายฐากรกล่าวว่า เรื่องที่ 2.หารือ

เรื่องความชัดเจนการบริหารและการจัดสรรคลื่นความถี่ เช่น กรณีที่ บริษัท ไอที จำกัด (มหาชน) ฟ้องร้อง กสทช. ยังศาลปกครอง ภายหลังจากที่ กสทช. ขอคืนคลื่นความถี่ย่าน 470 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งประเด็นดังกล่าวทั้ง 2 หน่วยงานเห็นตรงกันว่า จะร่วมกันหาทางออกเพราะไม่ต้องการเห็นหน่วยงานรัฐฟ้องร้องกันเอง หรือกรณีที่ถูกกฎหมายไม่ชัดเจนเรื่องคืนคลื่น ทาง กสทช.ได้ขอให้กระทรวงไอซีทีที่ดำเนินการให้ชัดเจน และกรณีการนำคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ไม่ได้ใช้งานจำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ คืนมายัง กสทช. เพื่อจัดสรรใหม่ก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี 2561

นายฐากรกล่าวว่า เรื่องที่ 3. คือกรอบการทำงานที่ทับซ้อนกัน ได้เสนอให้แบ่งอำนาจกันให้ชัดเจน เป็นหน้าที่การกำกับดูแลควรเป็นของ กสทช. และหน้าที่การให้บริการประชาชน ควรเป็นเรื่องกระทรวงไอซีที เช่น การกำกับดูแลของการเปิดเว็บไซต์ ที่ปัจจุบันผู้มีหน้าที่ปิดการใช้งานเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอ

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เป็นหน้าที่ของ
กระทรวงไอซีที แต่ผู้ที่ให้อนุญาตผู้ให้
บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นหน้าที่
ของ กสทช. ทำให้หลายครั้งที่กระทรวง
ไอซีทีจะดำเนินการกับเว็บไซต์ ต้องมา
ขอข้อมูลจากทาง กสทช. หรือการให้
บริการประชาชน เช่น การวางโครงข่าย
เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน
ควรเป็นของกระทรวงไอซีที แต่กองทุน
ในการสนับสนุนโครงการต่างๆ อยู่กับ
กสทช. ซึ่ง กสทช.ยินดีที่จะส่งมอบ
กองทุน กทปส. ให้แก่ กระทรวงไอซีที
หรือรัฐบาล ซึ่งทั้ง 3 เรื่องกระทรวงจะ
จัดทำเป็นแผนดำเนินการเป็นแผนระยะ
สั้น 1-2 เดือน และระยะยาวไม่เกิน 1 ปี

“ทาง กสทช.เตรียมเสนอเรื่องให้
คสช.พิจารณาอนุมัติให้ กสทช.ดำเนิน
การจัดทำหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น
ความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ
900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อนำมาให้บริการ
ในระบบ 4 จี ภายหลังจากที่ คสช.มีคำ
สั่งให้ชะลอการประมูล 4 จี ไปอีก 1 ปี”
นายฐากรกล่าว

NBTC tells ICT Ministry that TOT must hand over spectra for auction

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission has told the Information and Communications Technology Ministry that TOT must hand over its 900MHz and 470MHz spectrum bands so they can be auctioned.

The watchdog also told the ministry to inform CAT Telecom that it wanted to reclaim the state agency's idle 25MHz of 1800MHz bandwidth so it could be auctioned.

If CAT had no plans to use it, it should return the spectrum, said NBTC secretary-general Takorn Tantasith.

The NBTC informed the ministry late last week about its desire to reclaim the bands, in what was the first meeting of their joint panel. The panel was founded to create collaborations to propel the Information and Communications Technology industry.

As part of the state agency's survival plan, TOT told Technology Minister Pornchai Rujiyapara early last week that it wanted to hold onto the 900MHz spectrum after Advanced Info Service's concession expired in September next year, returning it when its licence ended in 2025.

TOT granted the 900MHz concession to AIS.

CAT granted the concession for the 50MHz bandwidth of 1800MHz to Total Access Communication and the concession ends in 2018. Of the total bandwidth, DTAC currently uses only half.

'No response'

"Once the 900MHz concession expires, TOT has to return it for the auction, which will generate income for the state coffers," Takorn said.

"In the case of the idle 25MHz bandwidth of 1800MHz, we once told CAT we want to reclaim it for auction but CAT made no response to us. Therefore, we asked the ministry to talk with CAT on this issue on our behalf."

TOT holds the rights to the 2.3GHz, 2.1GHz, 900MHz and 470MHz frequencies.

Once the NBTC had instructed TOT to return the 470MHz spectrum but it declined and mounted a legal challenge in the Central Administrative Court.

Takorn said that the NBTC had asked the ministry to look into this case.

The NBTC originally planned to call bids for the 1,800MHz spectrum bands of TrueMove and Digital Phone Co and the 900MHz of AIS this year but the National Council for Peace and Order instructed the regulator to postpone the auction plan for one year.

The 1800MHz concessions of TrueMove and DPC expired last September.

In a separate matter, the ministry and the NBTC have jointly drawn up the framework to amend the frequency allocation law, the telecom and broadcasting laws and the computer crime law. It aims to finish the amendments in one year.

ฟันกล่องดิจิทัลลฉาว ห้ามร่วมแลกคูปอง

โพสต์ทูเดย์ “กสท.” ลงดาบ
กล่องทีวีดิจิทัลยี่ห้อสมาร์ทโฮม
หลอกคนพิจิตร ไม่ให้ร่วมคูปอง

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครอง
ผู้บริโภค เปิดเผยว่า กรณีชาวบ้าน
โดนเก็บบัตรประชาชนแลกกล่องทีวี
ดิจิทัลนั้น ให้ร้องเรียนมาที่ กสท.เพื่อ
จะพิจารณามาตรการลงโทษ

เบื้องต้นจะตัดสิทธิกล่องยี่ห้อ
สมาร์ทโฮม ซึ่งหลอกหลวงประชาชน
จ.พิจิตร ไม่ให้เข้าร่วมใช้สิทธิคูปอง
สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน 690 บาท
ของคณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้เคย
เกิดกรณีบริษัท วินเนอร์ ดิจิตอล
และ บริษัท การศึกษาก้าวไกล ผู้
จำหน่ายกล่องยี่ห้อ วินเนอร์ ดิจิตอล
แจกใบปลิวประชาชนกว่า 3 แสน
ราย ประชาสัมพันธ์ให้นำสำเนา
บัตรประชาชนหรือทะเบียนบ้านมา
จองสิทธิใช้คูปองแลกกับกล่องวิน
เนอร์ ซึ่ง กสท.ได้เรียกมาตักเตือน
และหากพบอีกจะตัดสิทธิจากผู้ผลิต
กล่อง ขณะนี้มีจำนวน 26 ราย ■

กสท.อนุมัติผังรายการ 'ช่อง 3'ลุยออกคู่ขนาน โบรกแนะซื้อเป้า62บ.

กสท.อนุมัติผังรายการช่อง 3 ออกคู่ขนาน 33 HD แล้ว ฟากช่อง 3 ปรับผังรายการในช่อง ดิจิตอล 33 HD ตั้งแต่ 10 ต.ค. 57 ก่อนเที่ยงคืน กสท.ทำหนังสือแจ้งมติไปศาลปกครองทันที โบรกฯแนะ "ซื้อ" เป้าหมาย 62 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2557 ที่ผ่านมา นางสาวประภัสสร มหาวานิช เป็นตัวแทนของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เข้ายื่นผังรายการออกอากาศคู่ขนาน โดยนางสาวมณีนีรัตน์ กำจรกิจการ ผู้อำนวยการสำนักการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสท.) เป็นตัวแทนรับ

นางสาวประภัสสร กล่าวว่า ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารมายื่นผังรายการต่อ กสท. โดยยื่นในนามบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และยื่นตามคำสั่งของศาลที่สั่งให้ยื่นต่อ กสท. เพื่อให้ กสท.ตรวจสอบรายละเอียด

ขณะที่นางสาวมณีนีรัตน์ กล่าวว่า ผังรายการที่ช่อง 3 ส่งมามีจำนวนมาก และส่งมาทั้งในนามของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด แต่เท่าที่ดูเอกสารเบื้องต้นคาดว่าไม่น่ามีปัญหา แต่ต้องรอตรวจสอบอีกครั้ง โดย กสท.มีมาตรฐานการตรวจสอบที่ละเอียดอยู่แล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) นัดประชุมวาระพิเศษ เวลา 17.00 น. เพื่อพิจารณาผังรายการดังกล่าว โดยมี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท. และกรรมการอีก 3 คน คือ พล.ท. วีระพงษ์ มานะกิจ, นายวัชรชัย จิตธนาพันธ์ และนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ ร่วมพิจารณา ส่วนพ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า ตัดภารกิจต่างจังหวัด ซึ่งการประชุมเสร็จสิ้นในเวลา 1 ชั่วโมง โดยมีมติที่ประชุม 3 เสียง อนุมัติให้ผังรายการช่อง 3 เพื่อออกคู่ขนานในช่องดิจิตอลทีวี 33 HD ขณะที่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ งดออกเสียง

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กล่าวว่า มติที่ประชุมอนุมัติผังรายการของช่อง 3 แล้ว ตามรายละเอียดที่สำนักงาน กสท.ตรวจสอบ และเสนอเข้ามา ซึ่งมีสัดส่วนของเนื้อหาข่าวที่ 35% เป็นไปตามเงื่อนไขของ กสท.ที่ช่องรายการประเภทข่าวใดก็ตามต้องมีเนื้อหาข่าวและสาระ 25% ซึ่งการยื่นผังรายการครั้งนี้เป็นการยื่นผังรายการประจำปี 2557 ซึ่งจะใช้ในปีนั้นเท่านั้น ต่อไปอาจมีการปรับเปลี่ยนผังรายการช่อง 3 ก็อาจทำได้ ทั้งนี้ การปรับผังรายการดังกล่าวจะต้องมีรายการเหมือนช่อง 3 อนาคตเดิม 100%

นายสุรินทร์ ภุคยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด กล่าวว่า หลังจากรับทราบมติ กสท.แล้ว บริษัทจะดำเนินการปรับผังรายการในช่องดิจิตอล 33 HD ภายในวันที่ 10 ต.ค. 57 ก่อนเวลา 24.00 น. ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านไปดิจิตอลทีวีถือว่าทุกฝ่ายวิน-วิน ซึ่งอาจมีผลกระทบบ้าง ส่วนคดีความที่ยังคงค้างรอการพิจารณาอยู่นั้น หากพิจารณาแล้วไม่มีอะไร ก็ไม่จำเป็นต้องเก็บไว้ ■

'เก๋'ห่วงผังรายการช่องเด็ก

ไทยโพสต์ • "สุกัญญา" ชี้ผังรายการช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว ยังไม่เป็นตามเจตนารมณ์ แงยังไม่ระบุชุดความเหมาะสมทั้ง 3 หมวด ใช้ระดับทั่วไปทั้งหมด พร้อมติดตามผลการยื่นอุทธรณ์ของบริษัทซีทีเอช

เมื่อวันอาทิตย์ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวในวันจันทร์ที่ 13 ต.ค.นี้ ในการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีวาระการอนุมัติผังรายการหลักของช่อง 3 ในระบบความคมชัดปกติ และช่อง 3 Family ที่ส่งเข้ามาให้กรรมการพิจารณาอีกครั้ง หลังจากที่มีการแก้ไขปรับปรุงผังตามข้อเสนอแนะของกรรมการแล้ว และเป็นที่น่าจับตาช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัวทั้ง 3 ช่อง ขณะนี้ยังไม่ได้รับอนุมัติผังรายการจากกรรมการ เนื่องจากมีการวางผังที่ยังไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประกอบกิจการประเภทนี้ ซึ่งในเงื่อนไขใบอนุญาต ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอรายการส่งเสริมการเรียนรู้ การศึกษา สาขาวิชาทางการต่างๆ รวมถึงรายการสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัว

น.ส.สุกัญญากล่าวว่า โดยที่เนื้อหารายการและเวลาการออกอากาศรายการ จะต้องมีความปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับเด็ก และเยาวชน และต้องไม่มีเนื้อหาที่แสดงออกถึงความรุนแรง ผิดศีลธรรม ผิดกฎหมาย หรือใช้ภาษาที่หยาบคาย และคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาสของเด็ก และเยาวชนทุกกลุ่มในสังคม ซึ่งเรื่องนี้ สำนักงาน กสทช.จะเชิญผู้รับใบอนุญาตมาหารือเพื่อชี้แจงแนวทางการทำผังรายการ และเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชนและครอบครัว

"ในหลายๆ ประเทศให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน จึงมีโทรทัศน์ที่เป็นช่องรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัวโดยเฉพาะ สำหรับประเทศไทยนับเป็นความก้าวหน้าของฟรีทีวีที่มีช่องรายการดังกล่าวเป็นการเฉพาะ แต่ทั้ง 3 ช่องหมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัวเสนอผังรายการเข้ามา มีแต่รายการระดับความเหมาะสม 'ท.' ทั้งหมด ไม่มีรายการสำหรับเด็กที่จัดระดับความเหมาะสม 'ด.' หรือ 'ป.' จึงต้องหารือเพื่อปรับปรุงอีกครั้ง" นางสาวสุกัญญากล่าว

เธอบอกด้วยว่า นอกจากนี้ยังมีวาระที่บริษัท ซีทีเอช เคเบิลทีวี จำกัด ขอรุทธรณ์คำสั่ง กสท. กรณีให้ระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยผู้ร้องใช้บริการงานรับสัญญาณดาวเทียมของบริษัท ซีทีเอช เคเบิลทีวี จำกัด แบบบริการเหมาจ่าย 10 เดือน ดูได้ 12 เดือน แต่ถูกตัดสัญญาณก่อนครบกำหนดสัญญาโดยไม่ได้แจ้งล่วงหน้า ซึ่งถือเป็นการกระทำผิดตามประกาศ กสทช. และกรณีดังกล่าวพบว่าปัญหาที่ผู้บริโภคอาจพบได้ เพราะมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคอย่างชัดเจน

ดังนั้น กรณีอุทธรณ์คำสั่งของ บริษัท ซีทีเอชครั้งนี้ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยื่นความผิดตามมาตรา 31 เช่นเดิม และเสนอเข้าพิจารณาใน กสท.วันจันทร์นี้ด้วย และฝากเตือนผู้รับใบอนุญาตโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ให้เคร่งครัดในการดำเนินการตามมาตรฐานสัญญา หากผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกได้รับความเดือดร้อนจากการถูกเอาเปรียบ

'เก๋' ห่วงผังรายการช่องเด็ก!



หน้า... 3

ขอให้แจ้งมายังสำนักงาน กสทช.

น.ส.สุกัญญากล่าวด้วยว่า สำหรับเรื่องร้องเรียนที่เข้ามายัง กสท.จำนวนมากในช่วงนี้ เป็นเรื่องของกล่องดาวเทียมรุ่นเก่าบางรุ่นที่ไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้ ต้องติดอุปกรณ์บางตัวเพิ่มจึงจะสามารถรับชมได้ตามปกติ ทั้งนี้ บริษัทพยายามแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคแต่ละรายแล้ว แต่ยังคงมีเรื่องร้องเรียนมาอย่างต่อเนื่อง คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงจะเชิญผู้ประกอบการกล่องดาวเทียมมาหารือแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนจากการรับชมโทรทัศน์

ทั้งนี้ มีวาระอื่นๆ ที่น่าจับตาได้แก่ การขอผ่อนผันการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปของเคเบิลท้องถิ่นที่เป็นระบบอนาล็อก เนื่องจากไม่สามารถนำพาสัญญาณทีวีดิจิตอลทั้ง 24 ช่องให้ประชาชนได้รับชมได้ เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคนิค.

'ช่อง3-กสท.'จ่อไม่คำคู่ขนานแอนะล็อกสู่ตลาดค่าธรรมเนียม

เคลียร์จบ "ช่อง 3-กสท." จ่อไม่คำ ส่ง "แอนะล็อก" ออกอากาศคู่ขนานช่อง 33 ดิจิทัล เดินหน้ายื่นผังรายการให้อนุมัติ ทั้งรอลุ้นบอร์ด "กสทช." ไฟเขียวลดค่าธรรมเนียมทีวีดิจิทัล หลัง "สทง." ส่งหนังสือท้วงติง

นายจากร ดันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้ทำหนังสือชี้แจงสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) กรณีที่ได้ส่งหนังสือท้วงติงการลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล และเงินสมทบเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยแจ้งไปว่าเป็นแคมเปญของ กสทช. หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ยังต้องรอให้ผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย และที่ประชุมบอร์ด กสทช. ก่อน จึงยังไม่ได้มีผลบังคับใช้ในทันที ซึ่งการประชุมคณะกรรมการ กสทช. ในวันที่ 15 ต.ค.นี้ก็ยังไม่มีวาระนี้เข้าที่ประชุมแต่อย่างใด

โดยมติบอร์ด กสทช.ก่อนหน้านี้ได้อนุมัติให้ผู้ประกอบการที่นำรายการในระบบ

แอนะล็อกมาออกอากาศคู่ขนานก่อนวันที่ 10 ต.ค. 2557 ได้ลดหย่อน 4% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย เป็นเวลา 5 ปี ส่วนเจ้าของช่องอื่นจะได้ลดเฉพาะเงินสมทบเข้ากองทุน กทปส. 2% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย 5 ปี

ด้านนางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ต้องมีการยกร่างประกาศหลักเกณฑ์เพื่อให้บอร์ด กสทช.อนุมัติอีกครั้ง ก่อนเข้าบอร์ด กสทช. และต้องดำเนินการทำประชาพิจารณ์ด้วย ซึ่งมติดังกล่าวของ กสทช.เพื่อช่วยทีวีดิจิทัลทุกช่อง ไม่ใช่เพื่อจูงใจช่อง 3 แอนะล็อก หากบอร์ด กสทช. หรือ สทง.ไม่เห็นด้วยก็คงตกไป

สำหรับการออกอากาศคู่ขนานของ ช่อง 3 แอนะล็อก จากการไกลเกลี่ยของศาลปกครองกลาง (8 ต.ค. 2557) บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย เจ้าของช่อง 33 ดิจิทัล ตกลงจะนำรายการของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ หรือช่อง 3 แอนะล็อก ไปออกอากาศแบบคู่ขนานเช่นเดียวกับช่อง 7 และช่อง 9 โดยจะส่งผังรายการที่จะออกอากาศให้คณะกรรมการ กสทช.พิจารณา ในวันที่ 10 ต.ค. คาดว่าจะเป็น การนำรายการของช่อง 3 แอนะล็อก ประมาณ 90% มาออกอากาศคู่ขนาน ไม่ใช่ทั้งหมด

“ปณท” พร้อมส่งคู่มือ ดิจิทัลถึงบ้าน ตั้งเป้ากำไร'57 ทะลุ 2 พัน ล.

อ่านหน้า 29

'ปณท'พร้อมส่งคู่มือดิจิทัลถึงบ้าน ตั้งเป้ากำไร'57ทะลุ2พันล.รับกระแสอีคอมเมิร์ซ

“ไปรษณีย์ไทย” พร้อมนำส่ง “คู่มือทวิดิจิทัล” ถึงบ้าน 15 ต.ค.นี้ ระบุไม่คุ้มทุน แต่ยินดีสนองนโยบายคืนความสุขให้ประชาชน พร้อมโชว์ผลประกอบการ 8 เดือนกำไรกว่า 1,751 ล้านบาท คาดสิ้นปีทะลุ 2,000 ล้านบาท อาานิสงค์อีคอมเมิร์ซบูมดันยอดส่งพัสดุต่อเนื่อง

นายปิยะวัตร มหาเปารยะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) กล่าวว่า มีความพร้อมในการจัดส่งคู่มือส่วนลดสำหรับแลกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีระบบดิจิทัลของสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยได้จัดเตรียมระบบงานไว้อย่างดีที่จะระบบรับฝากคัดแยก และนำจ่าย รวมถึงการแก้ปัญหากรณีที่ผู้รับไม่อยู่บ้านจะมีการแจ้งไปยังเจ้าบ้านให้มารับ พร้อมจัดส่งได้ในวันที่ 10 ต.ค.นี้ทันที คาดว่าในกรุงเทพฯ จะใช้เวลาส่ง 1 วัน, ต่างจังหวัด 2 วัน ลงไปในแต่ละอำเภอ 3 วัน แต่ละตำบลอีก 4-5 วัน และยืนยันได้ว่าประชาชนใน 21 จังหวัดแรกจะได้รับคู่มือภายใน 15 ต.ค. 2557แน่นอน

“การส่งคู่มือส่วนลดทวิดิจิทัลของกสทช. ไปยังบ้านประชาชน ถือว่าไม่คุ้มทุน



ปิยะวัตร มหาเปารยะ

เพราะปกติค่าส่งจดหมายลงทะเบียนจะอยู่ที่ 16 บาท/ฉบับ แต่ที่ส่งให้ กสทช. คิดแค่ฉบับละ 10 บาทเท่านั้น แต่ก็ยินดีให้บริการ เนื่องจากเป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการคืนความสุขให้ประชาชน เราจึงต้องหาวิธีการในการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด”

ขณะที่ปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนเรื่องบริการส่งพัสดุที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้นิ่งนอนใจได้ตรวจสอบกระบวนการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน พร้อมเพิ่มมาตรการป้องกันในกระบวนการทำงาน อาทิ

การเพิ่มกล้องวงจรปิด รวมทั้งการซื้อเครื่องแออร์บับเบิลสำหรับใช้ห่อพัสดุเพื่อให้เสียหายน้อยที่สุดในขั้นตอนการจัดส่ง

ในปีที่ผ่านมาปริมาณการส่งพัสดุดังกล่าวเพิ่มขึ้นถึง 20% จากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ คาดว่าปีนี้จะโต 10-12% ส่วนปริมาณจดหมายยังเพิ่มขึ้นปีละ 2% จากการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคารเป็นต้น แต่ในอนาคตจะมีปริมาณลดลงแน่นอน ปณท จึงต้องเน้นการส่งพัสดุแทน

สำหรับผลประกอบการปี 2556 ปณท มีรายได้ 19,391.57 ล้านบาท กำไร 1,224.35 ล้านบาท ในปี 2557 ตั้งเป้ารายได้ 20,817 ล้านบาท มีกำไร 1,700 ล้านบาท โดยช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา มีรายได้แล้วกว่า 14,540.03 ล้านบาท กำไร 1,751.89 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายเดิม จึงปรับเพิ่มเป้าหมายกำไรใหม่เป็น 2,000 ล้านบาท

จับตากสท.อนุมัติผังรายการทีวี ช่องเด็กเยาวชนและครอบครัว

ASTVผู้จัดการรายวัน - “สุกัญญา” ห่วงผังรายการช่อง เด็ก เยาวชน และครอบครัว ยังไม่เป็นตามเจตนารมณ์ พร้อมติดตาม ผลการยื่นอุทธรณ์ของบริษัทซีทีเอช กรณีคำสั่งให้ระงับการ กระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จ่อถกผลรายงานแผนเปลี่ยน ผ่านวิทยุดิจิทัล

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสท. เปิดเผยว่า ใน การประชุม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่จะมีขึ้นในวันนี้ (13 ต.ค.) ควรจับตาวาระการอนุมัติ ผัง รายการหลักของช่อง 3 ในระบบความคมชัดปกติ และ ช่อง 3 Family ที่ส่งเข้ามาให้กรรมการพิจารณาอีกครั้ง หลังจากที่มีการ แก้ไขปรับปรุงผังตามข้อเสนอแนะของกรรมการแล้ว และเป็น ที่ น่าจับตา ช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัว ทั้ง 3 ช่อง ที่ขณะนี้ยัง ไม่ได้รับอนุมัติผังรายการจากกรรมการ เนื่องจากมีการวางผังที่ ยังไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประกอบกิจการประเภทนี้ ซึ่งในเงื่อนไขใบอนุญาต ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอรายการ ส่ง เสริมการเรียนรู้ การศึกษาสาขาวิทยาการต่างๆ รวมถึงรายการ สาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน

หรือ ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัว โดยที่ เนื้อหารายการ และเวลาการออกอากาศรายการ จะต้องมีความ ปลอดภัย และเหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน และต้องไม่มี เนื้อหาที่แสดงออกถึงความรุนแรง ผิดศีลธรรม ผิดกฎหมาย หรือใช้ภาษาที่หยาบคาย และคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาส ของเด็ก และเยาวชนทุกกลุ่มในสังคม ซึ่งเร็วๆ นี้ สำนักงาน กสท. จะเชิญผู้รับใบอนุญาตมาหารือ เพื่อชี้แจงแนวทางการทำผังรายการ และเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

“ในหลายๆ ประเทศที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของเด็ก และเยาวชน จึงมีโทรทัศน์ที่เป็นช่องรายการเด็ก เยาวชน และ ครอบครัวโดยเฉพาะ สำหรับประเทศไทยนับเป็นความก้าวหน้า ของฟรีทีวี ที่มีช่องรายการดังกล่าวเป็นการเฉพาะ แต่ทั้ง 3 ช่อง หมดหมด เด็ก เยาวชน และครอบครัว เสนอผังรายการเข้ามามี แต่รายการระดับความเหมาะสม “ท.” ทั้งหมด ไม่มีรายการสำหรับเด็ก ที่จัดระดับความเหมาะสม “ด.” หรือ “ป.” จึงต้องหารือเพื่อ

อ่านต่อหน้า **8**

จับตา

ปรับปรุงอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ส่วนตัวร่วม กับผู้แทนองค์กรเด็ก เยาวชน จะไปเยี่ยมช่อง 9 Family ในวันอังคารนี้ เป็นแห่งแรก หลัง

จากนั้น จะเป็นช่อง 3 family และ LOCA เป็นลำดับถัดไป เพื่อร่วมกันหาแนวทาง พัฒนา และสร้างสรรค์รายการให้เป็นไปตาม เจตนารมณ์ของการมีช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว” น.ส.สุกัญญา กล่าว

นอกจากนี้ ยังมีวาระที่บริษัท ซีทีเอช เคเบิลทีวี จำกัด ขออุทธรณ์คำสั่ง กสท. กรณี ให้ระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้ บริโภค โดยผู้ร้องใช้บริการจากรับสัญญาณ ดาวเทียมของ บริษัท ซีทีเอช เคเบิลทีวี จำกัด แบบบริการเหมาจ่าย 10 เดือน ดูได้ 12 เดือน แต่ถูกตัดสัญญาณก่อนครบกำหนดสัญญา โดยไม่ได้แจ้งล่วงหน้า ซึ่งถือเป็นการกระทำ ผิดตามประกาศ กสท. เรื่อง มาตรฐานของ สัญญาฯ พ.ศ. 2556 ข้อ 30 กำหนดว่า

“...ผู้ให้บริการ มีสิทธิระงับการให้บริการ โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นการชั่วคราว ต่อผู้ใช้บริการก็ได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือ พร้อม ทั้งระบุเหตุในการใช้สิทธิดังกล่าว ให้แก่ผู้ใช้ บริการทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า

สามสิบวัน เว้นแต่กรณี ผู้ใช้บริการผิดนัด ชำระค่าบริการเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาสองคราวติดต่อกัน กรณีดังกล่าว พบว่า เป็นปัญหาที่ผู้บริโภคอาจพบได้ เพราะ มีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคอย่าง ชัดเจน ดังนั้นกรณีอุทธรณ์คำสั่งของ บริษัท ซีทีเอช ครั้งนี้ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้ บริโภคยื่นความผิดตาม มาตรา 31 เช่นเดิม และเสนอเข้าพิจารณาใน กสท. วันจันทร์นี้ ด้วย และฝากเตือนผู้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ แบบบอกรับสมาชิก ให้เคร่งครัดในการดำเนิน การตามมาตรฐานสัญญา หากผู้บริโภคที่เป็น สมาชิกได้รับความเดือดร้อนจากการถูกเอา เปรียบ ขอให้แจ้งมายังสำนักงาน กสท. โทร. 1200 โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย”

สำหรับเรื่องร้องเรียนที่เข้ามายัง กสท. จำนวนมากในช่วงนี้ เป็นเรื่องของกล่อง ดาวเทียมรุ่นเก่าบางรุ่น ที่ไม่สามารถรับชม ทีวีดิจิตอลได้ ต้องติดอุปกรณ์บางตัวเพิ่ม จึงจะสามารถรับชมได้ตามปกติ ทั้งนี้ บริษัท พยายามแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคแต่ละรายแล้ว แต่ยังคงมีเรื่องร้องเรียนมาอย่างต่อเนื่อง คณะ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ จึงจะเชิญผู้ ประกอบการกล่องดาวเทียมมาหารือแนวทาง การแก้ปัญหาพร้อมกัน เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคได้ รับความเดือดร้อน จากการรับชมโทรทัศน์

ส่วนวาระที่อื่นๆ ที่น่าจับตาได้แก่ การ ขอผ่อนผันการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ เป็นการทั่วไป ของเคเบิลท้องถิ่นที่เป็นระบบ อนุเลือก เนื่องจากไม่สามารถนำพาสัญญาณ ทีวีดิจิตอลทั้ง 24 ช่อง ให้ประชาชนได้รับชม ได้ เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคนิค และสำนั กงานฯ ได้เสนอ กสท. ให้ความเห็นชอบรายงาน ผลการศึกษาแผนการเริ่มระบบการรับส่ง สัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอล ด้วย ■

Panel to mull licence fee for Channel 33

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

The broadcasting committee of the national watchdog will soon discuss the principle of collecting the annual licence fee from BEC-Multimedia for operating digital TV Channel 33.

However, Surin Kritayapongphan, an executive vice president of BEC World, the parent company of BEC-Multimedia, said last week that Channel 33 should not be subjected to the licence fee as it does not generate revenue from simulcasting the analog content of its sister firm Bangkok Entertainment Co (BEC), the operator of Channel 3. It is BEC that gains revenue from its programmes, he said.

BEC-Multimedia operates three digital TV channels, including Channel 33. BEC started simulcasting analog content on that channel on Friday.

Supinya Klangnarong, a broadcasting commissioner, believes Channel 33 has generated revenue from BEC's content on its channel.

Thawatchai Jittrapanun, another broadcasting commissioner, said BEC-Multimedia should be asked to pay licence fee on the simulcast content that is aired on cable and satellite TV networks. All cable-sat TV operators have carried the digital TV programmes of all channels.

Surin said BEC-Multimedia has also adopted a simulcast model similar to that of Bangkok Broadcasting and Television Co (BBTV), which operates analog Channel 7, and MCOT, which runs the analog Modernine channel.

BBTV and MCOT operate both analog and digital channels and simulcast their analog content on their digital TV channels.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) considers that BBTV and MCOT's digital TV channels do not make revenue from the simulcast content, so they are not subject to the licence fee.

This is unlike the case of BEC, which operates only the analog channel, while its sister company operates the digital TV channels.

เคลียร์ปม'ช่อง3'คู่ขนาน เปิดสนามแข่ง'ทีวีดิจิทัล'

จากวันเริ่มต้นออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (ทีวีดิจิทัล) ในเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ต้องเผชิญหลากหลายปัญหาที่เป็นอุปสรรคในช่วงการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากอนาล็อกสู่ดิจิทัลครั้งแรกในรอบ 60 ปี

ทั้งโครงข่าย(Mux) ส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นขยายสถานีส่งหลัก 39 แห่ง ในช่วงปี2557-2558 โครงการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลล่าช้ากำหนดเดิมวางเป้าหมายแจกเดือน พ.ค. แต่เริ่มแจกจริงวันที่ 10 ต.ค.2557 และปัญหาข้อพิพาท "ช่อง3 ออกอากาศคู่ขนาน" ที่มีบทสรุปในวันเดียวกับการแจกคู่มือล็อตแรก

สภาพ คลื่นขยาย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กล่าวว่าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและการเริ่มต้นใหม่ของ "ทีวีดิจิทัล" มีหลายปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับ หลังจากทุกอย่างเข้าที่เข้าทาง ทั้งประเด็นการออกอากาศคู่ขนานช่อง 3 อนาล็อกคู่ดิจิทัล ทำให้ประชาชนที่ได้รับคู่มือทีวีดิจิทัล ไม่ต้องลังเลที่จะนำคู่มือไปใช้แลก



ซื้ออุปกรณ์กล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล ซึ่งสามารถรับชมได้ทั้งช่องทีวีอนาล็อกเดิมที่ออกอากาศคู่ขนาน และทีวีดิจิทัลช่องใหม่

"การที่ช่อง 3 อนาล็อก ช่องแม่เหล็กดึงดูดผู้ชม ยอมมาออกอากาศคู่ขนาน จะช่วยกระตุ้นประชาชนที่ได้รับแจกคู่มือทีวีดิจิทัล นำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณมากขึ้น และทุกช่องทีวีดิจิทัลในสนามแข่งขันเดียวกัน ซึ่งส่งผลดีต่อทุกฝ่าย"

หลัง กสทช.เริ่มแจกคู่มือทีวีดิจิทัลไปยังครัวเรือนทั่วประเทศ นับเป็นจุดเริ่มต้นส่งไม่ต่อสู่การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และก้าวสู่สนามแข่งขันที่ต้องสู้กันด้วย "เนื้อหา" เพื่อเป็นทางเลือกในการรับชมทีวี นำเสนอสิ่งใหม่ให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์และผู้ชม

"นับจากวันนี้ความอยู่รอดของช่องทีวี

ดิจิทัล จะอยู่ที่ฝีมือของแต่ละช่องในการผลิตคอนเทนต์ที่สามารถสร้างเรตติ้งผู้ชมและช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณา ท่ามกลางช่องทางเลือกฟรีทีวีที่เพิ่มขึ้นใหม่

วรณี รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย

เอเยนซีและธุรกิจสื่อประเทศไทย (MAAT) กล่าวว่าการออกอากาศคู่ขนานของช่อง 3 อนาล็อก ด้วยทางออกที่ทั้งช่อง 3 และ กสท. ทำข้อตกลงและยอมรับร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย ถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโฆษณาและแบรนด์ต่างๆที่ใช้ "ทีวี" เป็นช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะทั้งช่อง 7 และ ช่อง 3 ถือเป็นช่อง "ผู้นำ" ด้านเรตติ้ง เมื่อทั้ง 2 ช่องออกอากาศคู่ขนาน เมื่อผู้ชมฟังอนาล็อกเปลี่ยนไปรับชมผ่านช่องทางดิจิทัล นั่นเท่ากับทีวีอนาล็อกเดิมไม่ได้มีผู้ชมลดลง เพียงแค่เปลี่ยนช่องทางการรับชมเท่านั้น

ช่วงเริ่มต้นออกอากาศทีวีดิจิทัล 2-3 ปีแรกเชื่อว่าช่องผู้นำในฝั่งทีวีอนาล็อกเดิมไม่ได้รับผลกระทบจากการถูกแชร์เม็ดเงินโฆษณา เพราะยังมีเรตติ้งแข็งแกร่ง อีกทั้งสามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์มจากการออกอากาศคู่ขนาน ในปีนี้ทั้งช่อง 3 และ ช่อง 7 ยังครองส่วนแบ่งโฆษณาทีวีรวมกันกว่า 60% จากมูลค่า 7 หมื่นล้านบาท ขณะที่ทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ต้องเร่งสร้าง

"คอนเทนต์" ที่สามารถดึงดูดผู้ชมจำนวนมาก เพราะการวางแผนใช้งบประมาณผ่านสื่อทีวีของมีเดียเอเยนซี และแบรนด์ต้องเลือกจากคอนเทนต์ที่มี "ผู้ชม" ไม่ว่าจะอยู่ในแพลตฟอร์มใดก็ตาม

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า การออกอากาศคู่ขนาน ช่อง 3 ตั้งใจสนับสนุนกระบวนการเปลี่ยนผ่านทีวีอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ของประเทศไทย การทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างช่อง 3 และ กสท. จากคำสั่งศาลปกครองทำให้บีเอส-มัลติมีเดีย ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง 33 เอชดี มั่นใจว่าดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และถือว่า win win

แม้ว่าจะมีภาระหลายเรื่องที่ต้องไปบริหารจัดการกับผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ในช่อง 33 เอชดี แต่ยังมีอีก 2 ช่องดิจิทัล คือช่อง 28 และ ช่อง 13 ที่สามารถจัดสรรรายการไปออกอากาศ โดยรายได้หลักของกลุ่มบีเอสทีวี ยังมาจากช่อง 3 อนาล็อก



ส่องข้อพิพาท'ช่อง3-กสท.'

ปัญหาข้อพิพาทระหว่าง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และบริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีจุดเริ่มต้นจาก ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มีสดี แครรี่) ซึ่งเป็นครั้งแรกของการกำหนดนิยาม “ฟรีทีวี” โดยยกฐานะนี้ให้กับ “ทีวีดิจิทัล” ซึ่งต้องรับชมได้ในทุกแพลตฟอร์ม โดยโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียม ที่ครองส่วนแบ่งผู้ชม 70% มี “หน้าที่” ต้องนำช่องทีวีดิจิทัลไปเผยแพร่

ต่อด้วย มติ กสท. วันที่ 3 ก.พ.2557 กำหนดให้ “ทีวีอนาล็อก 6 ช่อง” สิ้นสุดการทำหน้าที่ “ฟรีทีวี” ในวันที่ 25 พ.ค.2557 จากนั้นขยายเวลาให้ทำหน้าที่ต่ออีก 100 วัน ถึงวันที่ 1 ก.ย.2557 โดยมติ กสท. เมื่อวันที่ 8 ก.ย.2557 เสียงข้างมาก 3:2 “เห็นชอบ” ไม่ขยายเวลาทีวีอนาล็อก ทำหน้าที่ฟรีทีวี อีกต่อไป

มหากาพย์ปมขัดแย้ง “ช่อง3และกสท.” เริ่มเปิดฉากเผชิญหน้าและนำไปสู่คดีฟ้องร้องที่ศาลปกครอง จากมติ กสท. วันที่ 8 ก.ย.2557 ออกคำสั่งทางปกครองไปยังโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียมให้ “ยุติ” การทำหน้าที่แพร่ภาพช่องทีวีอนาล็อก ภายใน 15 วัน ปัญหาจึงเกิดขึ้นกับช่อง 3 อนาล็อก ซึ่งเป็นเพียงช่องเดียว ที่ไม่ “ออกอากาศคู่ขนาน” (Simulcast) และต้องนับถอยหลังสู่สถานการณ์ “จอต้า” บนโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียม

คดีพิพาท “ช่อง3ออกคู่ขนาน” มาถึงบทสรุปเมื่อศาลไต่สวนและออกคำสั่งให้ทั้งช่อง 3 และ กสท. จัดทำข้อตกลงร่วมกัน โดย กสท. พิจารณามติให้ บริษัทบีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ร่วมกับบริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด นำรายการของช่อง 3 ระบบอนาล็อกไปออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast) ในช่อง 33 เอชดี แบบช่อง 7 และช่อง 9 ภายใต้ประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

จากข้อตกลงดังกล่าว บอร์ด กสท. จึงมีมติ ในวันที่ 10 ต.ค. 2557 ให้ช่อง 3 อนาล็อกออกอากาศคู่ขนาน ช่อง 33 เอชดี โดยช่อง 3 ได้ดำเนินการในวันเดียวกัน เวลา 20.15 น.

ช่อง 3 จำนวน คู่ขนาน

เกม'เติมพัน'ชมทรัพย์ทมิฬ นล.



ปิดฉาก "ดื้อแพ่ง" เมื่อช่อง 3 "อนาล็อก"
ได้เงาตระกูล "มาลีนาห์"
ต้องฟัน "แผนธุรกิจ" กับเม็ดเงินโฆษณาหลายหมื่นล.
ทำใจยอม "ออกอากาศคู่ขนาน"
บนแพลตฟอร์ม "ดิจิทัล" ก่อน "จอดำ"
ผ่านมุมมอง "ผู้เล่นในสนามทีวีดิจิทัล"
พวกเขามองเกมนี้ อย่างไร

ห้วงเวลากว่า 6 เดือน ของการระเบิดศึกชิง "คนดู" ใน
อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย หลังเริ่ม "เปลี่ยนผ่าน" จากระบบอนาล็อก
ไปสู่ดิจิทัล (DTT: Digital Terrestrial Television) จากวันแรกของการ
ออกอากาศทีวีดิจิทัล ช่วงเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา

ทว่า..หมากกระดานนี้กลับเผชิญ "ตัวแปร" เพิ่มขึ้นทุกขณะ โดย
เฉพาะ "แรงกระเพื่อม" ใหญ่ ต้องยกให้กรณีช่อง 3 ออริจินัลหรือช่อง
3 อนาล็อกจะ "จอดำ" บนแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี จาก

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: Bizweek/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 10

ฉบับที่: 538

Col.Inch: 344.76 Ad Value: 517,140

หน้า: 1(ขวา), 2

PRValue (x3): 1,551,420

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ช่อง 3 จำนวน คู่ขนานเกม'เดิมพัน'ชมทรัพย์หม นล.

การสิ้นสุดการเป็นทีวีฟรีทีวี ตามมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 3 ก.พ.2557 ที่กำหนดให้ ฟรีทีวี วนาล็อก ทั้ง 6 ช่อง ได้แก่ช่อง 3 5 7 9 11 และไทยพีบีเอส สิ้นสุดการทำ หน้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการ โทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการ ทัวไป หรือ ฟรีทีวี

โดยกำหนดให้ผู้ให้ บริการโครงข่ายดาวเทียมและ เคเบิล ไม่ต้องทำหน้าที่ นำช่อง ฟรีทีวีวนาล็อก ไปออกอากาศใน ทุกช่องทางอีกต่อไป นับจากทีวีดิจิทัล เริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัลได้ 30 วัน หรือ ในวันที่ 25 พ.ค.2557

แม้ว่าในภายหลังบอร์ด กสท. จะ ออกมติ กสท. วันที่ 28 พ.ค. 2557 ขยาย เวลาให้ "ทีวีวนาล็อก" ได้หายใจหายคอ โดยกำหนดให้ทำหน้าที่ "ฟรีทีวี" ต่อไปได้อีก 100 วัน (25 พ.ค.-1 ก.ย.2557) เพื่อเป็น ช่องทางแจ้งข่าวสารจากประกาศและคำสั่ง คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

ต่อ หน้า >> 2



ต่อ จาก หน้า >> 1

ทว่าหลังจากนั้นกสทช. ก็ "ปิดประตู" ตาย หมายถึง ทุกช่องของทีวีวนาล็อก ต้องกลับไป ยึดตามมติบอร์ด กสท.เมื่อวันที่ 3 ก.พ.2557

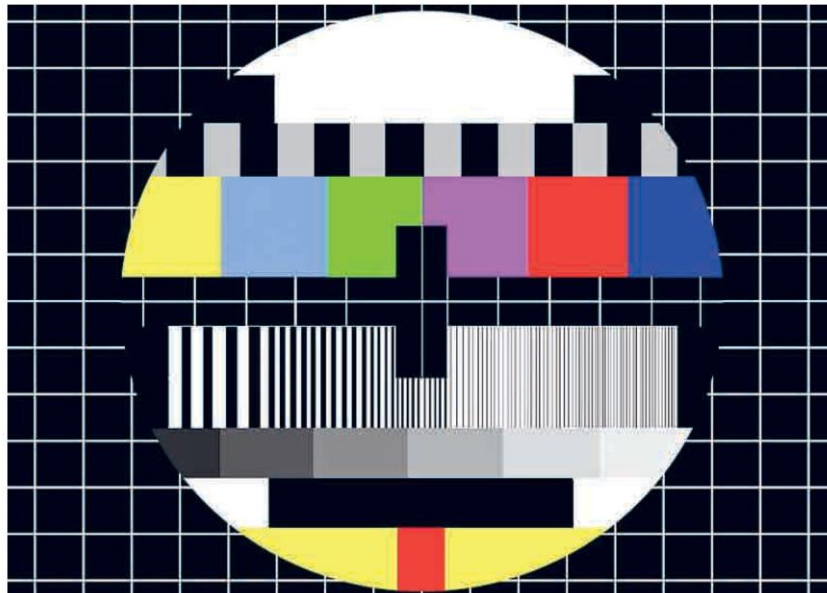
โดยกสทช.หาทางออกป้อน "จอต้า" ด้วยการ กำหนดให้ทีวีวนาล็อก สามารถออกอากาศ คู่ขนาน (Simulcast) กับช่องดิจิทัลที่ประมูล มาได้ โดยช่องอื่นก็ยอมอยู่ในเกม

ยกเว้นก็แต่ช่อง 3 วนาล็อกเป็นค่ายเดียว เหตุเพราะ "แผนธุรกิจ" และกลยุทธ์ที่วางไว้ ไม่ใช่แบบนั้น

ที่สำคัญสัญญาสัมปทานช่อง 3 วนาล็อก ยังมีอายุถึงปี 2563 หรือ อีก 7 ปีจากนี้ มูลค่า สัมปทาน 1,500 ล้านบาท

โดยข้ออ้างที่ช่อง 3 ใช้คือ การพะวงว่าจะ ผิด "กฎหมาย" ตามพระราชบัญญัติ (พรบ.) การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ในมาตรา 9 ที่ระบุว่า ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องประกอบกิจการด้วย ตนเอง กลายเป็นเรื่องที่ช่อง 3 หยิบยกมา ตีเบตกับกสทช.โดยตลอด ว่าช่อง 3 วนาล็อก กับบริษัทที่ชนะการประมูลทีวีดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง เป็นคนละบริษัทหรือต่าง "นิติบุคคล"

"ช่อง 3 ไม่มีนโยบายนำช่องวนาล็อก มาออกอากาศคู่ขนานกับ ช่องดิจิทัลใหม่ เพราะ



เหตุผลด้านธุรกิจ เป็นหลัก" นั่นคือ
บรรดาของของ นายใหญ่ช่อง 3 **"ประวิทย์ มาลีนนท์"** กรรมการ และ อดีตกรรมการ ผู้จัดการ บริษัท

บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เคยล้มไว้
เปรียบเรื่องนี้เป็นละคร ก็ดูมากกว่า
100 วัน !! ก่อนถึงบทสรุปในวันที่ 8 ต.ค.
ที่ผ่านมา เมื่อช่อง 3 อนาคต ยอมยกธง
ออกอากาศ "คู่ขนาน" ตามการโกล่เกลี่ยของ
ศาลปกครอง ระหว่าง ช่อง 3 กับ กสท.

โดยสรุปใจความสำคัญว่า บริษัทบางกอก
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จะนำรายการของช่อง 3
อนาล็อกไปออกอากาศคู่ขนานในช่อง 33
เอชดี ภายใต้ประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
โดยนำข้อตกลงนี้ไปดำเนินการตามอำนาจหน้าที่
ภายในวันที่ 10 ต.ค.2557 ซึ่งเป็นวันสิ้นสุด
ที่ศาลปกครองกลางได้สวนฉุกเฉินให้ช่อง 3
อนาล็อก ออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียม และ
เคเบิลทีวี ได้จนถึงวันที่ 11 ต.ค.2557

โดยผู้บริหารช่อง 3 ระบุว่า คำสั่งศาล ถือ
เป็นการ "ปลดล็อก" ประเด็นข้อกฎหมายที่
เป็นกังวล

ช่อง 3 จำเลยสังคม

แม้จนถึงขณะนี้ ปัญหาต่างๆ ดูเหมือนจะ
เริ่มคลี่คลายแต่ที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่า "มุมหนึ่ง"
ช่อง 3 ต้องตกเป็นจำเลยสังคม ยิ่งกับ "กลุ่มคน
รุ่นใหม่" ที่เกาะติดสถานการณ์และถกกันผ่าน
"โลกออนไลน์" ซึ่งเป็นคนเมืองฐานคนดูหลักของ
ช่อง โดยบอกกันว่า ช่อง 3 เป็น "ศรีธนญชัย"
"ตะแวง" การเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกสู่
ทีวีดิจิทัล "หัวหมอ" จับประชาชนคนดูเป็น
"ตัวประกัน" "เอาเปรียบ" "ไม่เคารพกฎกติกา"
"เส้นแ่ง" และอีกนานัปการ

เรียกว่า งานนี้ช่อง 3 "เสียรังวัด" ไปมาก
พาก กสท. เอง ก็ได้รับเสียงวิพากษ์
วิจารณ์ไม่ยั้งหย่อน กับการสาปปัญหานี้ล่าช้า
ไม่เด็ดขาด ทั้งๆ ที่มี "บทบาทหน้าที่" ในฐานะ
องค์กรกำกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กลายเป็น
"เสือกระดาษบ้าง" "รีบเร่ง" ให้เกิดทีวีดิจิทัล
ทั้งที่หลายปัจจัยยังไม่พร้อมทั้งบวลิ "อำนาจ",
"เอื้อประโยชน์", "กลัลดดาบ" สารพัด

แล้วผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล มองหมาก
เกมนี้อย่างไร ? และพวกเขาพร้อม "รับศึก"
กับการโดดเข้ามาเล่นในสังเวียน ทีวีดิจิทัล
ของช่อง 3 แบบเต็มๆ จากการนำผังรายการ
ของช่องอนาล็อกมาสวมไว้ในช่อง 33 เอชดี
มากน้อยแค่ไหน ?

"พรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล" ประธาน
เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด
(มหาชน) ผู้บริหาร "ช่อง 8 ดิจิตอลทีวี"
ผู้ขับเคลื่อนชิงเรตติ้งสลับขึ้นลงระหว่างที่ 1 และ
2 ในกลุ่มทีวีดิจิทัล วิเคราะห์ว่า..

ครั้งนี้ "ช่อง 3 เติบโตพลาด!" ทั้งขบวน

ตั้งแต่หัวแถวถึงท้ายแถว ไปจนถึงดารา
นักแสดงบางส่วนในสังกัดต้องติด
ปวงนี้

นั่นก็เป็นหมากที่ผู้บริหาร
และช่อง 3 เลือกเดินอยู่บน
อนาล็อก ไม่ออกอากาศคู่ขนาน

เขายังประเมินว่าหากช่อง 3
อนาล็อกไม่ยอมออกอากาศ
คู่ขนานและปล่อยให้ "จอต้า"
บนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี
เมื่อนั้นอาจเห็นการเปลี่ยนแปลง
บางอย่าง

เนื่องจากช่อง 3 ที่แกร่ง
อาจดึงให้ผู้ชม 30% ที่ยังดูทีวีผ่านเสา
ก้างปลา ออกอากาศ "รีรอ" ที่จะก้าวไป
สู่การรับชมทีวีดิจิทัล เพราะต้องยอมรับว่า
ช่อง 3 ในฐานะ "Leader" (ผู้นำ) ที่แข็งแรง
ช่องหนึ่ง จึงมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนผ่าน
ภูมิทัศน์สื่อ (Media landscape)
อีกนัยหนึ่ง ช่อง 3 อนาล็อกก็อาจ

เผชิญความ "เสียเปรียบ" ในเกมหากไม่ยอม
ออกอากาศคู่ขนานบนแพลตฟอร์มเคเบิลทีวี
และทีวีดาวเทียม เพราะในช่องทางนี้ มีคนดู
ครอบคลุมถึง 70% ซึ่งฐานคนดูก็เป็นคนเมือง
ตรงตามกลุ่มเป้าหมายช่อง 3

หากแต่ในด้าน "จิตใจ" ผู้เล่นเวทีทีวี
ดิจิทัล ย่อมต้องการให้ช่อง 3 เดินตามเกม
"กติกา" ที่ตราไว้ร่วมกัน

ส่วนการจะปล่อยให้ช่อง 3 อนาล็อก "จอต้า"
เธอเชื่อมั่นว่า..ผู้บริหารช่อง 3 ไม่ยอมแน่ !
ที่สุดแล้วก็เป็นอย่างที่เธอพนธง
"คนที่จะทนไม่ได้จะเป็นเขา(ช่อง3)มากกว่า
เพราะแค่ 1 ชั่วโมงที่จะหายไปจากจอทีวี ถือ
เป็นเรื่องที่ใหญ่มาก(ลากเสียง) ทำให้เกิดการ
ย้อนมาโดยตลอด"

นอกจากนี้ เมื่อช่อง 3 อนาล็อกยอมเอา
คอนเทนต์เด็ดดัง มาออกอากาศทางช่อง 33 เอชดี
งานนี้ ผู้เล่นในสนามทีวีดิจิทัลคงต้องการบ้าน
"ปรับกลยุทธ์" กันยกใหญ่เป็นแน่ !!

วัดพิบัติการแก้ม

ด้าน "ชลารณ ปัญญาโสม" ผู้อำนวยการฝ่าย
สร้างสรรค์การตลาด บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) แห่ง
"ช่อง workpoint tv" ไม่ออกความเห็น
ว่าช่อง 3 อนาล็อกเดินทัพพลาดหรือไม่
แต่นั่นเป็นแผนธุรกิจบน "ความเชื่อ"

ของตัวเอง เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน หลายอย่าง
ผิดจากเป้าที่เหลือจึงเป็น "ผีมือ" ในการปรับตัว
เพราะอุตสาหกรรมเปลี่ยนเร็วและแรง
ส่วนกรณีที่ผู้บริหารช่อง 3 ออกมาเป็น

โต้โผเรื่องนี้เอง ไม่ใช่เพิ่งเริ่ม การแสดงที่ทำ
เห็นมาตั้งแต่ตอนประมูลทีวีดิจิทัล เพียงแต่
ไม่เป็นสาธารณะนัก "ชลารณ" บอก

"ถ้ามาเดินเกมผิดไหม มองว่าสถานการณ์
เปลี่ยนมากกว่า และเป็นเรื่องที่ต้องปรับตัวให้
เข้ากับสถานการณ์ใหม่" เขาวិเคราะห์
ก่อนขยายความเกมนี้

"ประมาทไม่ได้สถานการณ์
เปลี่ยน เกมต้องปรับ
โอกาสเปลี่ยนแปลง
ส่วนแบ่ง eyeball
มีสูงมาก มองอีกแง่
หนึ่ง ณ วันที่ช่อง 3
เองก็ไม่อยากเสียคนดู
ผ่านทางเคเบิลทีวีและ

ทีวีดาวเทียม ซึ่งเป็นฐานคนดูหลักถึง 70%"
เขายังเห็นว่า เรื่องการค้างคานานเพราะ
ทุกฝ่ายต่างตระหนักถึง "ผู้ชม" เป็นสำคัญ ?
กระนั้นธุรกิจต้องพลิกบทบาทเป็นคนดูบ้างก็
เป็นเรื่องดี หรืออีกแง่ก็ต้องคำนึงว่าหากช่อง
3 จอต้า

ผลที่ตามมา ทั้งผู้จัด ดารา นักแสดง ที่
มีสังกัดและอิสระ คนทำงานจะเดือดร้อนอีก
มาก

วิเคราะห์อีกมุม ต้องย้อนถึงนโยบายการ
เปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัล ที่คณะ
อนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมายของ กสท. มี
การทำแผนเกี่ยวกับเรื่องนี้หรือไม่อย่างไร หรือ
กับผู้ประกอบการทีวีอนาล็อกเดิมก่อนเปลี่ยน
ผ่านมากน้อยแค่ไหน

"ถ้าตอนนั้นมีมติชัดเจนว่าเมื่อประมูล
แล้วต้องออกอากาศคู่ขนานเหตุการณ์วันนี้คง
ไม่เกิด ทั้งหมดคิดเผื่ออนาคตน้อยไปหน่อย"

อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเริ่มส่งสัญญาณบาง

อย่าง โดยเฉพาะการขับเคี่ยวตำแหน่ง "เบอร์ 1
และ 2" ระหว่าง workpoint และช่อง 8 ของ
อาร์เอส ที่โมเดลไทยเรตติ้งมากองอยู่ที่ 2 ค่าย
แบบเดียวกับช่อง 7 และช่อง 3 เป๊ะ

และเมื่อคู่แข่งเบอร์ต้นๆ อย่างช่อง 3
ยอมลงสนาม ธุรกิจก็ต้องเดินหน้าต่อไป
เพราะธุรกิจพลิกกันเร็ว ในอดีตช่อง 3 ไม่ใช่
เบอร์ 1 หรือ 2 เช่นวันนี้ แต่ต้องใช้เวลา
10 ปี พัฒนาคอนเทนต์ไล่บี้ช่อง 7 หรือช่อง
โมเดิร์นไนน์เอง จากแดนสนธยาพอปรับ
เปลี่ยนตุ้มเดียว พลิกโฉมได้ทันที การรีรอ

ที่จะประคองในทีวีดิจิทัลจึงรอไม่ได้

อย่างไรก็ตาม เดิมพันช่อง 3 ครั้งนี้ บอก
ได้เพียงว่า "ทีมกฎหมายช่อง 3 เก่งมากๆ"
สอดคล้องกับ "ธวัช วรงค์ทงศรี"
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท

จำกัด(มหาชน) ผู้กุมบังเหียน “ช่อง MCOT FAMILY” และ “ช่องวไรตี้เอชดี” อีกบทบาทหนึ่งคือผู้ให้สัมปทานคลื่นความถี่แก่ช่อง 3 อนาล็อก ผ่านบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เล่าว่าช่อง 3 มีหน่วยรุ่นเก่าที่ฝีมือฉกาจนาม “สุนทร โกดาศัยพัฒน์” เป็นหนึ่งในกุญแจเรื่องนี้

“คุณสุนทรเป็นทนายที่เก่งมาก อยู่กับช่อง 3 มาตั้งแต่รุ่นคุณวิชัย มาสินนท์ (ผู้ปลุกปั้นช่อง 3 บิดาประวิทย์ มาสินนท์)” เขาเล่าพร้อมทำมือลดเลี้ยวเคี้ยวคดสะท้อนชั้นเชิงของนักวางแผน

กับโจทย์ที่ว่า...ตั้งแต่เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย ไฉนช่อง 3 อนาล็อกไม่ให้นักกฎหมายของบริษัทมาแจง แต่กลับเป็นนายใหญ่ “ประวิทย์” และ “ฉัตรชัย เทียมทอง” ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ที่ต้องออกมาเอง

ประเด็นนี้ขามองว่า การส่งนักกฎหมายไปเจรจาลูกอาจดูแข็งขันไปเพราะสังคมกำลังจับตามอง

จึงต้องเล่นทั้งบน และใ้

เมื่อขุนศึกนำทัพ บรรดาพลทหารก็ต้องหนุน ทั้งเหล่าผู้จัด การนักแสดงก็ออกมาป้อง “จอต้า” กันสุดฤทธิ์ ระยะสั้นทำให้ประชาชนบางส่วนไม่พอใจช่อง 3

“ไม่มีผลต่อคนดู แต่เสียภาพลักษณ์เสียความรู้สึก แต่คนก็ยังดูช่อง 3 นะ” เขابอกผลกระทบคราห์นี้ไม่พ้นการ “เร่ง” ของกสทช.ที่ต้องการผลักดันให้ทีวีดิจิทัล “แจ้งเกิด”

“กสทช.เร่งชัดดาว์อนาล็อกออกจากฟรีทีวีเพื่อให้ทีวีดิจิทัลเกิดซึ่งเร่งไปไม่ได้ต้องให้เวลาปรับตัว เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ชอบการถูกบังคับ กฎกติกาเปลี่ยนได้เร็ว จะเปลี่ยนเมื่อไหร่ก็ได้ แต่สิ่งที่เปลี่ยนแปลงช้าสุดในโลก

คือคน” เขาฉายภาพ

ระหว่างเจอมรสุมรุมเร้า ช่อง 3 มีการทยอยสอบถามสมทกเกี่ยวกับสัมปทานอนาล็อกที่เหลืออีก 7 ปี คิดเป็นเงินราว 1,500 ล้านบาท เรื่องนี้เขาไม่เสียงสูง

“ไม่ต้องมาหารือ ไม่ต้องถาม ไม่เกี่ยวกับสัญญาสัมปทาน”

เหตุผลทางธุรกิจ ไม่ค่อยพูด

คร่ำหวอดในแวดวงสื่อทั้งโทรทัศน์วิทยุ สิ่งพิมพ์ ยิงบันเทิงเรียกว่า “อินไซด์” สำหรับ “เกรียงศักดิ์ สกุลชัย” เจ้าของฉายา “ต้อยแอ็คเนอรี่” ที่วิพากษ์กรณีที่เกิดขึ้นกับช่อง 3 เป็นอาการ “ผ่านเสียงตรอง ไปไม่เป็น พูด

แต่เรื่องเดิม เหมือนลิงพันแห” เพราะไม่ว่าจะชี้แจงเหตุผลที่ไม่ยอมออกอากาศคู่ขนานก็ล้วนอ้างนิติบุคคลต่างกัน กลัวผิดกฎหมายป้องประโยชน์ให้คนดู ฯลฯ ทั้งทีวีเคระห์จริงๆ แล้วยังมี “เหตุผลทางธุรกิจ” ที่ยังไม่ได้พูดออกมาชัดๆ กับเม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีอนาล็อกก่อนโดหลักหมื่นล้านบาทเขาประเมิน

“เป็นเกมที่ไม่น่าเชื่อว่าเขา (ผู้บริหาร) จะเล่นเกมนี้ เพราะช่อง 3 อ่อนน้อมถ่อมตนมาตลอด ตั้งแต่คุณตั้งสถานีมาจนถึงปัจจุบัน (40 กว่าปี) มีใครตำหนิมาขนาดนี้ไหม โดยเฉพาะในโลกออนไลน์ เอาแค่นี้ คิดง่ายๆ”

อย่างไรก็ตาม เขาเชื่อว่าช่อง 3 วางหากเล่นเกมนี้ตั้งแต่ต้นและเข้าใจว่าทีวีดิจิทัลต้องเริ่มอย่างไร และจับด้วยวิธีไหน คิดหรือว่าช่อง 3 จะไม่เข้าใจ หลายคนอาจมองว่าวางยุทธศาสตร์เก่ง

แต่สำหรับเขาแย้งว่า

“ถ้าเก่งมากต้องไม่เล่นเกมนี้”

บสรุคนัก

เป็นหนึ่งในเสียงข้างมากของคณะกรรมการกสทช.ที่ลงมติให้ช่อง 3 จอต้า และชี้ทางออกกับกรณีที่เกิดขึ้น สำหรับ “สุริยญา กลางณรงค์” ที่เจ้าตัวเคยระบุว่า โกงสุดท้ายก่อนที่กสทช.จะคุมครองช่อง 3 ให้ออกอากาศบนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีตามกฎหมายแล้วแต่เป็นเวลา 100 วัน นายประวิทย์ มาสินนท์ บิ๊กบอสช่อง 3 ได้ให้เลขาฯติดต่อเพื่อขอเข้าหารือในเรื่องดังกล่าวแต่ได้ปฏิเสธไปโดยแจ้งให้ทำเอกสารหรือส่งจดหมายมาหารือในที่ประชุมร่วมกันทุกฝ่าย

“คุณประวิทย์ให้เลขาฯติดต่อมาเพื่อหารือเรื่องดังกล่าว ไม่รู้ว่าเป็นการส่วนตัวไหม แต่ก็ยังไม่ได้คุยและเท่าที่ทราบมีการติดต่อขอคุยกับบอร์ดกสทช.ท่านอื่นด้วย”

เธอยังบอกด้วยว่าช่วง 100 วัน ช่อง 3 มีการโยนหินถามทางตลอด ถ้าออกอากาศคู่ขนานจะขอคืนเงินประมูลช่องทีวีดิจิทัล จะไม่จ่ายค่าสัมปทานเดิมเลย รวมถึงการขอช่อง 3 ไปออกอากาศที่ช่องทีวีสาธารณะ ซึ่งประเด็นเหล่านี้เสียงที่ทำผิดกฎหมาย

โดยที่สุดแล้ว การทำหน้าที่ของบอร์ดในการผลักดันให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลก็เดินมาถึง “บรรทัดสุดท้าย” ที่ช่อง 3 ยอมออกอากาศคู่ขนาน

ถือว่าสิ่งที่เธอเป็นหนึ่งในได้ไ้ร่วมผลักดันมานั้น “ล้มฤทธิ์ผล”

หากเปรียบเทียบกรณีของช่อง 3 ครั้งนี้ ก็เป็นละครยอดเยี่ยมที่เรียกเรทติ้งจากคนดูได้

พุงกระฉูด เรื่องหนึ่ง แคมถูกเขียนบทให้มีนักแสดงเจ้าบทบาททั้งพระเอก นางเอก ตัวร้าย ฝ่ายรักษากฎหมาย และตัวประกอบมากมายมาเข้าฉาก

ส่วนละครเรื่องนี้จะเป็นฉากสุดท้ายหรือไม่นี้อาจเป็นแค่ตอนหนึ่งเพื่อส่งต่อให้ภาคต่อไปกับ “สงครามทีวีดิจิทัล” ก็เป็นไปได้



ประวิทย์ มาลีนนท์

บุมทรัพย์โฆษณา 'เคลื่อนไหว....'

ก่อนหน้านี บทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์(บลจ.)เคเคเทรต ให้ความเห็นเกี่ยวกับการถือครอง 3 อนาคตไว้ว่า หากจอต่า จะทำให้บีอีซี มีรายได้โฆษณา ลดลงจากเดิม 70% หรือรายได้ลดลงวันละประมาณ 30 ล้านบาท เนื่องจากการเข้าถึง คราวเรือนลดลง

ขณะที่บลจ.คันทรี กรุ๊ป ประเมินว่า พังรายการช่อง 3 อนาคตนั้นมีความแข็งแกร่ง และได้รับความนิยมสูงโดยไตรมาส 2 ปีนี้ ธุรกิจเผชิญการชะลอตัวของการใช้งบโฆษณา ทว่า..ช่อง 3 ได้รับผลกระทบ "น้อยกว่า" ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์รายอื่น ส่วนการ เริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัล จะเริ่มมีต้นทุนเข้ามา เป็นปัจจัยกดดัน "กำไร" ขึ้นต้นในไตรมาส 2 ลดเหลือ 48% จาก 50% จากไตรมาสแรก ที่สำคัญความไม่ชัดเจนของกฎเกณฑ์ภาครัฐ การวัดเรตติ้ง จะทำให้ 1-2 ปีแรกช่องดิจิทัลทั้ง 3 ของบีอีซี จะแบกภาระ "ขาดทุน"

"สถานการณ์ ปัญหาโฆษณา" แห่งช่อง workpoint มองศึกแย่งเม็ดเงินโฆษณา ที่มีอยู่ ประมาณ 7 หมื่นล้านบาท จะไหลไปที่ช่องใด ย่อมขึ้นอยู่กับ "เรตติ้ง"

ส่วนแม่เหล็กกระชากเรตติ้งได้ ก็ต้องมาจาก "คอนเทนต์"

"เอเยนซีมีหน้าที่ใช้เงินของลูกค้าให้คุ้มค่า การจะซื้อโฆษณากับช่องไหน ก็ต้องมอง กลับไปที่เนื้อหาที่มาซึ่งเรตติ้ง ดังนั้นทีวีดิจิทัล 20 กว่าช่อง ก็ต้องทำเนื้อหาให้เรตติ้งดี เพื่อดึงดูดเอเยนซี"

โดยขณะนี้เรตติ้งเริ่มขยับไปช่องใหม่ๆ มากขึ้น ล้อตามภาพรวมจำนวนช่องที่มากขึ้น ทางเลือกเพิ่ม

เบื้องต้นกรณีช่อง 3 จะยังไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงอะไรมากนัก



ยังไม่โยกงบ 7 พันล.กบิ๋ช่อง 3

แม้ช่อง 3 จะยอมออกอากาศ “คู่ขนาน” โดยนำรายการจากช่อง อนาคต ไปออกอากาศบนช่อง 33 ความคมชัดสูง (เอชดี) ซึ่งเรตติ้งจากช่องทีวีดิจิทัล จะไม่ดีนัก

ทว่า...นั้นจะไม่มีผลต่อยักษ์ใหญ่คอนซูเมอร์ข้ามชาติอย่าง “ยูนิลีเวอร์” ให้โยกงบ “โฆษณา” ชุมทรัพย์ของช่อง 3 หนีไปแต่อย่างใด

เรื่องนี้ “สุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์” ประธานกรรมการบริหารคนใหม่ กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย บอกว่าการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ของยูนิลีเวอร์ที่ใช้ ในแต่ละปีมีมากถึง 7,000 ล้านบาท เธอเล็งที่จะกล่าวถึงกรณีที่เกิดขึ้นกับช่อง 3 โดย กล่าวเพียงว่า

“เรายังไม่มีการปรับเปลี่ยนงบโฆษณาในช่วงปลายปี แผนกับช่อง 3 ยังเหมือน เดิม”

เป็นที่รู้กันดีว่า ยูนิลีเวอร์ให้ความสำคัญกับการเทงบโฆษณากับวิกพระราม 4 ก่อนข้าง มาก นับตั้งแต่เกิดปัญหาคราที่ช่อง 7 ขยับค่าโฆษณา 15% เมื่อปี 2551 สัมเล่ห์หล่นไปช่อง 3 และที่ผ่านมามองเห็นว่าทั้งคิลปิน นักแสดงช่อง 3 ตบเท้าเป็นพรีเซ็นเตอร์ของยูนิลีเวอร์ เป็นทิวแถว

ทว่า..เกมเปลี่ยน เม็ดเงินก้อนโตกำลัง “เคลื่อนย้าย” โดยสุพัตราบอกว่า

“การเกิดทีวีดิจิทัล ต้องมีการปรับงบแน่นอน” เพียงแต่ยังให้รายละเอียดใดๆ ไม่ได้ เพราะอยู่ระหว่างจัดกระบวนการอยู่

“แต่มีปรับๆ เรามีทีมงานอันดับที่ดูแลทางด้านนี้ด้วย เพราะเรื่อง ดิจิทัลทีวีเป็นโลกอนาคต มันต้องไปแน่ๆ เราเองก็พร้อมที่จะทำงานกับ ผู้ประกอบการทุกรายที่เป็นพาร์ทเนอร์ฟ่วงไปด้วยกัน แต่ตอนนี้มันเป็น เรื่องใหม่ และเรากำลังเวิร์ค(ทำงาน)กันอยู่ อยู่ระหว่างเตรียมการที่จะ ก้าวไปด้วยกัน ซึ่งเราทำงานกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเจ้าใหม่ๆ ไม่ว่า จะเป็นการไปลงโฆษณา ทำอีเว้นท์ด้วย” ■

วาทกรรม



“ประวิทย์ มาลีนนท์”

ที่ผ่านมานายใหญ่ “ประวิทย์” ให้ความเห็นถึงการออกคู่ขนานว่าทำไม่ได้ เพราะกังวลข้อกฎหมายแต่หากกสท.หาทางออกเรื่องนี้ได้ ก็พร้อมดำเนินการ

“มันยุ่งยาก มันผ่านประเด็นแรกไม่ได้ เรื่องกม.ที่เป็นเดดล็อก ถ้าเคลียร์ตรงนั้น ผมไปไหนที่ ตอนนี้เราออกงบประมาณโฆษณาไว้ก็จริงนะครับ แต่ว่าทุกคนมาถอดรื้อรวมทั้งเราด้วยที่ไปขยายดิจิทัลอีก 3 ช่อง เรากินตัวเอง กินทั้งคนดูของตัวเอง กินทั้งโฆษณาของตัวเอง คนอื่นอีก 20 กว่าช่องมากินเราเราอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบเราไม่ได้เป็นคนได้เปรียบ ไม่ได้ไปกินใครเลย ไม่ได้ไปกินคนดูของคนอื่น และไปกินงบประมาณของคนอื่น”

“ถ้าเอาช่อง 3 ไปออกอากาศบนช่องดิจิทัล คู่ขนาน ก็แสดงว่าไม่ทำเอง แต่การนำรายการไปทำเป็นส่วนๆ ก็เคยทำ ตามสัดส่วนที่กม.กำหนด การยกรายการไป 100% ทำไม่ได้”

“โดยทั่วไป กระบวนการเปลี่ยนผ่าน โครงข่ายต้องพร้อมก่อนเอาคู่pong แจกเพื่อแลกกล่องรับสัญญาณก่อนและเอาผู้ประกอบการรายเดิมยกขึ้นไปอยู่บนแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล เพื่อดึงคนดูแล้วไปประมูลผู้ประกอบการรายอื่น แต่เราไปเน้นประมูลเข้ามาก่อน แทนที่ที่

เข้ามาก็นับ 1 แข่งขันกันเลย โดยที่โครงข่าย(Mux)ยังไม่ถึง 5 เดือนเปรียบนักมวยชกกันเลย โดยที่ยังไม่มีสนาม ไม่มีคนดูแต่ชกกันรุนแรงหมดแล้ว”

“ความเสียหายช่อง 3 ชัดเจนหากจอดำคนดู 70% ที่ทะลุพนอมมา 40 กว่าปีหายไปไหนฟรีตา อันนั้นแน่นอนเรื่องที่ 2 การเงินเราบอกลูกค้าว่า จอดับเมื่อไหร่จะคืนเงินให้ 70% สถานะการเงินเราจะเปลี่ยนไปทันที จากดีอยู่ทุกวันนี้จะขาดทุนทันที มหาศาลด้วย”

“อัครชัย เกียมทอง” บุคลิกช่อง 3

“เราติดขัดไม่ใช่ 4%(การยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและกองทุนเพื่อวิจัยและพัฒนากิจการกระจาย

เสียงและกิจการโทรทัศน์ (ยูเอสโอ) ให้กับช่องที่ออกอากาศคู่ขนาน ระยะเวลายาว 5 ปี) แต่เป็นกฎหมาย และเขา(กสทช.)ไม่มีนโยบายคู่ขนานมาก่อน เราเลยวางแผนธุรกิจแบบนี้ มันก็ผิดแผนธุรกิจเรา เราเสียหายจากแผนธุรกิจเรื่องหลักกฎหมาย เรื่องเยียวยา ค่อยมาคุยกัน”

โทรคมนาคมไทยจำเป็นต้องปฏิรูป

หาก มองย้อนกลับไปในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ต้องถือว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยมีการพัฒนาในลักษณะก้าวกระโดดโดยเฉพาะในทางเทคโนโลยี แม้ว่าประมูลคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อใช้กับเทคโนโลยี 3G และการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อใช้กับเทคโนโลยี 4G จะต้องเลื่อนออกไป แต่หากพิจารณาในด้านการกำหนดมาตรการแล้วจะพบว่า ยังขาดกฎเกณฑ์ที่เอื้อให้เกิดการแข่งขัน ตลอดจนรูปแบบของการจัดสรรความถี่ที่จะทำให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุด จนทำให้มีนักวิชาการหลายท่านเสนอความเห็นว่าเป็นเวลาแล้วที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยต้องทำการปฏิรูป

ภายหลังจากข้อเสนอของนักวิชาการดังกล่าวไม่นานนัก ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไอซีที ได้ออกมาเปิดเผยว่าขณะนี้ทางกระทรวงไอซีทีพยายามผลักดันให้รัฐวิสาหกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลทั้งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ ทีโอที และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)



หรือ กสท ควบรวมกิจการกัน เพื่อจัดตั้งโครงข่ายแห่งชาติ โดยจะนำเอาจุดแข็งที่สำคัญของทั้งสององค์กรมารวมเพื่อหารายได้ทดแทนและสามารถอยู่รอดได้เมื่อสัญญาสัมปทานระหว่างหน่วยงานกับผู้ให้บริการสิ้นสุดลง

โครงข่ายแห่งชาติจะเป็นการนำเอาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำของทีโอที และโครงข่าย



ดันให้เรื่องนี้เกิดขึ้นจริงได้ก็เป็นสิ่งที่ควรได้รับคำชมเชย เพราะจะเป็นการนำเอาทรัพย์สินจากกิจการของรัฐมาสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ โดยที่ ทีโอที และ กสท ต่างก็ไม่ต้องไปแข่งขันกับเอกชน

ความพยายามในการควบรวมกิจการทีโอที และ กสท เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ

เคเบิลใยแก้วนำแสงของ กสท มารวมกัน และวางเป้าหมายในอนาคตว่าจะทำการดึงเอาผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหลักของประเทศทั้ง 3 ราย เข้าร่วมโครงการนี้ก็จะทำให้รัฐได้รับประโยชน์จากการที่เอกชนเข้ามาช่วยวางโครงข่าย ซึ่งในที่สุดประโยชน์จะตกไปยังประชาชนผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงการใช้บริการที่มีประสิทธิภาพ และยังเป็นการช่วยลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนภาครัฐอีกด้วย

การดำเนินการดังกล่าวต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิรูปกิจการโทรคมนาคม หากกระทรวงไอซีทีที่สามารถผลักดัน

ปฏิรูปกิจการโทรคมนาคม นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกฝ่ายต้องพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นเพราะช่วงเวลานี้ถือเป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการดำเนินการ เนื่องจากอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจนใด ๆ ในการกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะในทางเศรษฐกิจและในส่วนของการโทรคมนาคมเองที่กำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัมปทานไปสู่ระบบใบอนุญาต คณะกรรมการ กสทช. เองจึงควรใช้ช่วงเวลานี้ในการปฏิรูปกิจการโทรคมนาคมของประเทศเสียก่อนพร้อมกับชะลอการดำเนินการใด ๆ ที่จะสร้างภาระและก่อให้เกิดผลผูกพันต่อหน่วยงานและผู้ใช้

บริการในระยะยาวอย่างเช่นการจัดประมูล
คลื่นความถี่ออกไปก่อน

เมื่อพิจารณาถึงการปฏิรูประบบ
โทรคมนาคมประเด็นสำคัญเฉพาะหน้าอยู่
ที่การปรับปรุงรูปแบบและวิธีการในการ
จัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งในปัจจุบันพระราช
บัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.
2558 ได้กำหนดให้การจัดสรรคลื่นความถี่
ต้องทำโดยวิธีการประมูลเท่านั้น ทั้ง ๆ ที่
ยังมีการจัดสรรคลื่นความถี่ในรูปแบบอื่น
เช่น วิธีการประกวด (beauty contest)
โดยองค์กรกำกับดูแลการจัดสรรคลื่น
ความถี่จะคัดเลือกผู้ได้รับใบอนุญาตโดย
ไม่ใช้วิธีการประมูล แต่จะพิจารณาข้อ
เสนอของผู้ที่ประสงค์จะรับใบอนุญาต

ว่าจะจัดทำบริการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างไร ตลอดจน
เสนอผลประโยชน์ที่รัฐจะได้จากการเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่น
ความถี่ โดยผู้ที่ได้รับใบอนุญาตอาจจ่ายค่าตอบแทนให้แก่รัฐในรูป
แบบของค่าธรรมเนียมที่มีจำนวนน้อยกว่าเงินที่ได้จากการประมูล
แต่รัฐก็จะได้ประโยชน์จากการเก็บค่าธรรมเนียมและภาษี อันจะส่ง
ผลให้ประชาชนผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการในอัตราที่ไม่สูง เพราะผู้ให้
บริการเองก็ไม่มีต้นทุนที่สูงมากอย่างที่เกิดขึ้นในวิธีการประมูล ใน
ต่างประเทศครึ่งหนึ่งของประเทศทั่วโลกใช้วิธีการประกวด (beauty
contest) และประเทศที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ ประเทศ
ญี่ปุ่น

ไม่ว่าเนื้อหาของการปฏิรูปกิจการโทรคมนาคมจะไปใน
ทิศทางใด แต่สิ่งที่ทุกฝ่ายน่าจะเห็นพ้องต้องกันในขณะนี้ก็คือ ขณะ
นี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการก่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นในกิจการ
โทรคมนาคมของประเทศ อันจะเป็นการวางรากฐานครั้งสำคัญเพื่อ
ให้กิจการโทรคมนาคมได้มีการพัฒนาไปข้างหน้าอย่างมั่นคงต่อไป.

รุจิระ บุนนาค

rujira_bunnag@yahoo.com

Twitter : @ RujiraBunnag



Market-think

สรกมล อุดุลยานนท์

สุดท้ายปัญหาเรื่อง “ช่อง 3 จอดำ” ก็จบลงแบบไทย-ไทย เติงกันมาตั้งนาน แต่กลับจบแบบง่าย ๆ

ด้วยเหตุผลที่เพราะ

...เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐและ กสท.ในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล

ดังนั้น ช่อง 3 จึงเสียสละนำช่อง 3 แอนะล็อก มาแพร่ภาพทางช่อง 3HD

จบเรื่อง “จอดำ” ครับ

จริง ๆ แล้วกระบวนการเปลี่ยนผ่านทีวีแอนะล็อกเป็นทีวีดิจิทัล ก็คงเหมือนการย้ายสนามบินดอนเมืองไปสนามบินสุวรรณภูมิ

ถ้าไม่ยกเลิกการใช้ “ดอนเมือง” ในตอนแรก

“สุวรรณภูมิ” ก็ไม่เกิด

ธรรมชาติของกระบวนการเปลี่ยนผ่านต้องเด็ดขาดและเจ็บปวดบ้าง

หลังจากช่อง 3 ยอมออกอากาศแบบ “คู่ขนาน” แล้ว ผมเชื่อว่า “ช่อง 3” จะบุกตลาดทีวีดิจิทัลอย่างเต็มตัว

ไม่ยอมแรงเหมือนตอนที่แยกตลาดระหว่าง “แอนะล็อก” กับ “ดิจิทัล”

ซึ่งถ้าแยกตลาด ทีวีดิจิทัลจะเกิดช้า แต่เมื่ออยู่ในสนามเดียวกันแล้ว ทีวีดิจิทัลต้องเกิดแน่

ถ้าเปิดเกมรุกซ้ำ ช่อง 3 ก็จะถูกแย่งตลาดโฆษณาไป

ดังนั้น เมื่อช่อง 3 มีทีวีดิจิทัล 3 ช่อง ผมเชื่อว่าช่อง 3 จะเล่นเกม “ไฟต์แบรนด”

สถานีต่อไป

ช่อง 3HD ที่ใช้ผัง “แอนะล็อก” ก็ยังคงรักษารูปแบบเหมือนเดิม

แต่ช่อง 3SD น่าจะต้องปรับผังเพื่อชนกับช่องดิจิทัลที่มาแรง

เช่น เวิร์คพอยท์ อาร์เอส โมโน ฯลฯ หรือช่องวันของแกรมมี่ที่น่าจับตามอง

เพื่อให้ยอดรวมรายได้โฆษณาของทุกช่องเพิ่มขึ้นหรือไม่ลดลงจากเดิม

นี่คือ เกมต่อไปที่น่าจับตามอง

ส่วนเรื่องกล่องดิจิทัล หลังจากเรื่อง “จอดำ” จบ หมายความว่าต่อจากนี้ไป

ทั้งกล่องดิจิทัล และกล่องดาวเทียมจะมี “ช่อง 3” อยู่ด้วย

โอกาสที่ “กล่องดิจิทัล” ซึ่งแจกคู่มือไปแล้วจะได้รับความนิยมก็เพิ่มสูงขึ้น

เพราะคนที่ติดตั้งจะดูช่องหลัก ๆ ได้ครบทุกช่อง

ทั้ง 3-5-7-9 และช่องดิจิทัลทั้งหมด คนที่มีเสาข้างปลา คงเปลี่ยนแน่

แต่ถ้าใครที่ติดตั้งจานรับดาวเทียมซึ่งมีอยู่ประมาณ 60-70% เขาก็ดูทีวีดิจิทัลได้อยู่แล้ว

คำถามก็คือ ทำไมคนกลุ่มนี้ต้องซื้อกล่องดิจิทัล

ต่อให้ได้คู่มือมากก็ตาม

ยกเว้นแต่กล่องดิจิทัลจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าคุณภาพความคมชัดเหนือกว่ากล่องดาวเทียม

และต้องเหนือกว่าในระดับที่มากพอให้เขายอมจ่ายตังค์เพิ่มหรือเสียเวลา

ติดตั้งกล่องดิจิทัล

เพราะอย่าลืมนะว่ากล่องดาวเทียมมัน

นอกจากช่องดิจิทัลแล้วยังมีช่องดาวเทียมอีกหลายช่องให้เลือกดู

นี่คือ โจทย์หินอีกข้อหนึ่งของทีวีดิจิทัลครับ ถ้า “กล่องดิจิทัล” ขายไม่ออก

“กล่องดาวเทียม” ยังคงครองตลาดอยู่ จับตาช่องทีวีดาวเทียมให้ดี

เพราะเมื่อช่องทางการรับชมใกล้เคียงกับทีวีดิจิทัล

คนดูไม่สนใจว่า “ดิจิทัล” หรือ “ดาวเทียม”

เขาสนใจอย่างเดียวว่า “เนื้อหา” รายการโดนใจหรือไม่

เรตติ้งเป็นอย่างไร

นั่นคือ เหตุผลที่ “อาร์เอส” รุก “ช่อง 2” ที่เป็น “ทีวีดาวเทียม” อย่างเต็มที่

เกมจอกแก้ววันนี้พลิกผันตลอดเวลาครับ

ช่อง 3 เปิดฉาก...คู่ขนาน สงคราม (ชิง) เรตติ้งกระหึ่ม



จักรวรรดิตลาด

ที่พื้นที่ศาลปกครองใกล้เคียงข้อพิพาทระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด หรือช่อง 3 กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ต้องการให้ช่อง 3 นำช่องแอนะล็อกไปออกคู่ขนานในช่องดิจิทัลจนได้ข้อยุติ

บริษัท บีอีซี มีเดีย จำกัด จะร่วมกับบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ นำช่อง 3 ไปออกอากาศในช่อง 33 HD ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคมเป็นต้นไป

แนวรบสมรภูมิฟรีทีวีเมืองไทยก็มีความขัดแย้งขึ้นทันที

บทสรุปครั้งนี้ทำให้ช่อง 3 ต้องรื้อผังการออกอากาศช่อง 33 HD ใหม่ทั้งหมด เพื่อนำรายการจากช่อง



ช่อง 3

แอนะล็อกมาแพร่ภาพแทน

จากก่อนหน้านี้ “ประวิทย์ มาลีนนท์” แสดงจุดยืนถึงสาเหตุไม่สามารถออกอากาศคู่ขนานตามที่ กสทช.ต้องการ เนื่องจากผู้ดำเนินการช่อง 3 แอนะล็อก และช่องดิจิทัลอีก 3 ช่อง เป็นคนละนิติบุคคล ทำให้มีปัญหาทั้งทางกฎหมาย และลิขสิทธิ์ ขณะที่ช่องอื่น ๆ ราวกับรู้ล่วงหน้าถึงบทสรุป

ไม่มีใครเชื่อว่า ช่อง 3 จะยอมจอดำ เพราะนั่นหมายถึงการสูญเสียเครดิตของช่อง 3 กับลูกค้าโฆษณาที่มีความสัมพันธ์มาอย่างยาวนาน

“ชลกรรณ์ ปัญญาโณ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทีวีดิจิทัล บริษัท

เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารทีวีดิจิทัล “เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟทีวี” มองไปถึงสถานการณ์ในภายภาคหน้าว่า ไม่ว่าช่อง 3 แอนะล็อกจะออกอากาศคู่ขนานหรือไม่ ก็ไม่ได้ทำให้การแข่งขันบนสมรภูมิทีวีดิจิทัลเพิ่มเติกรึขึ้น เพราะปัจจุบันการแข่งขันก็เกิดขึ้นปกติอยู่แล้ว

ข้อดีที่เกิดขึ้นเมื่อช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนาน คือการรับชมทีวีของไทยเป็นทีวีดิจิทัลระบบเดียวกันทั่วประเทศ

โดยในเดือนพฤศจิกายนที่จะถึงนี้ บริษัทเตรียมปรับผังรายการอีกครั้ง ด้วยการเพิ่มรายการใหม่ ๆ เข้ามาเสริมทัพ เพื่อตอกย้ำความเป็นสถานีทีวีดิจิทัลอันดับ 1 ในแง่เรตติ้ง เนื่องจากปัจจุบัน “เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟทีวี” มีเรตติ้งเทียบเท่ากับ ช่อง 5 ช่อง 9 ในระบบแอนะล็อก

ส่วนการแจกคู่มือสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทีวีแอนะล็อกสู่ทีวีดิจิทัลที่กำลังเริ่มต้นนับหนึ่งนั้น ยังต้องรอประเมินบรรยากาศอีกครั้งว่า จำนวนผู้รับชมที่ยังดูทีวีผ่านเสาข้างปลา และหนวดกุ้งอีก 30% ของครัวเรือนทั่วประเทศจะให้ความสนใจแค่ไหน

ปัจจัยสำคัญของการนำคู่มือไปแลกเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณเพื่อดูทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่องดังกล่าวในมุมมองของเวิร์คพอยท์มองไปที่ความพร้อมโครงข่ายออกอากาศด้วยว่าจะครอบคลุมทั่วประเทศหรือไม่แค่ไหน

“ทิศทางการแข่งขันสมรภูมิทีวีดิจิทัลจากนี้ไป ยังวัดผล แพ้-ชนะกันที่เรตติ้งของรายการอยู่” คือบทสรุปของเวิร์คพอยท์ กระนั้นก็ตาม การโดดลงมาเล่นในสนามเดียวกันของช่อง 3 ในครั้งนี้ ย่อมสร้างความยินดีให้กับคู่แข่งทั้งหลาย

“พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวี จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัล โลกาและไทยทีวี เป็นรายหนึ่งที่ย้ำ

อยู่เสมอว่า ช่อง 3 แอนะล็อก ควรจะลงมาสู่บนสมรภูมิทีวีดิจิทัล 24 ช่อง

เพื่อให้เกิดการแข่งขันด้วยคุณภาพ “คอนเทนต์ รายการ” อย่างสมบูรณ์

เช่นเดียวกับแหล่งข่าวจากช่องทีวีดิจิทัลรายหนึ่งกล่าวก่อนหน้านี้ว่า ถ้าช่อง 3 แอนะล็อกไม่ออกอากาศคู่ขนานจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกสู่ทีวีดิจิทัลเกิดปัญหาหลายด้าน รวมถึงผลกระทบต่อที่จะเกิดขึ้นกับช่องทีวีดิจิทัลด้วย เท่ากับว่าตลาดทีวีถูกแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ตลาดเดิมคือช่องแอนะล็อก และตลาดใหม่คือช่องทีวีดิจิทัล หากช่อง 3 แอนะล็อกลงมาอยู่ในตลาดเดียวกัน ก็จะทำให้กระบวนการเปลี่ยนผ่านรวดเร็วขึ้น

แน่นอนว่าช่องอื่น ๆ ต่างมีมุมมองไม่ต่างกันนัก

ด้านมีเดียเอเยนซียักษ์ใหญ่ของไทยแห่งหนึ่งระบุว่า ที่ผ่านมามีต้องจับตามองความเคลื่อนไหวของช่อง 3 อย่างต่อเนื่อง เพราะหวั่นใจว่าหากช่อง 3 จอดำจริง ๆ คงปั่นป่วนไปทั้งวงการ

แต่ถึงแม้เมื่อศึกครั้งนี้มีข้อยุติก็ไม่ได้ทำให้การทำงานของมีเดียเอเยนซีง่ายขึ้นแม้แต่น้อย เนื่องจากจำนวนช่องจะมากขึ้นแล้วช่องทางการในการรับชมก็หลากหลายเป็นอย่างยิ่ง

บางคนรับชมผ่านระบบเก่า หนวดกุ้ง-ข้างปลา

บางคนรับชมผ่านเคเบิลทีวี-ดาวเทียม ซึ่งประมาณว่ามีมากกว่า 70% ของครัวเรือนทั่วประเทศ

ยังมีการรับชมผ่านกล่องดิจิทัลที่ กสทช. กำลังเดินหน้าแจกคู่มืออีก

ดังนั้นการวางแผนสื่อยากขึ้น จึงต้องมีเครื่องมือ ข้อมูลเข้ามาสนับสนุนสำหรับการวางแผนสื่อเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเข้าถึงผู้ชม

ปฏิเสธไม่ได้ว่า “เรตติ้ง” มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณา ขณะเดียวกันช่วงเริ่ม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 13 - พุธ 15 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4670

หน้า: 17(กลาง), 18

Col.Inch: 60.55

Ad Value: 78,715

PRValue (x3): 236,145

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จัปกระแสดลาด: ช่อง 3 เปิดฉาก...คูชานสงคราม(ชิง)เรตติ้งกระหึ่ม

ต้นของทีวีดิจิทัลทำให้การซื้อโฆษณา
ต้องพิจารณาเรตติ้ง ประกอบกับโปรไฟล์
แต่ละช่องด้วย

ถ้าช่องมีแคแรกเตอร์ชัดเจนว่า เจาะ
ผู้ชมกลุ่มไหน และมีคอนเทนต์ (รายการ)
ที่ตอบใจกับผู้ชมกลุ่มนั้น มีเดียเอเจนซี่ก็นำ
มาจะพิจารณาด้วย ยกตัวอย่าง เช่น บาง
ช่องวางตำแหน่งชัดเจน เจาะกลุ่มนักศึกษา
ก็สร้างคอนเทนต์ (รายการ) ตอบใจ
คนกลุ่มนี้ เป็นคอนเทนต์ที่หาชมที่อื่น
ไม่ได้ จับกลุ่มนักศึกษาได้จริง มีเดียเอเจนซี่
พร้อมจะพิจารณาเช่นกัน

สมมติทีวีดิจิทัลวันนี้ เปิดรับการแข่งขัน
เต็มอัตราศึก ไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบ
วัดใจผู้ชมกันด้วยคุณภาพคอนเทนต์
เน้น ๆ



ดูงาน แต่ไร้ผลงานให้ดู

ผู้เสียหายชาวไทยผู้พิสมัยการท่องเที่ยวและเคยไปควานหาโปรโมชันตัวเครื่องบินราคาถูกตามงานต่างๆ คงตื่นต้นน้ำตาจะไหลไปตามๆ กัน เมื่อพบว่าคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีงบดูงานต่างประเทศปี 2556 ถึง 61.5 ล้านบาท และคงร่วมอำนวยความสะดวกการนี้กันต่อไปอีกมาก เมื่อนึกว่า 61.5 ล้านบาทนี้ มีคนใช้กันอยู่ 11 คนเท่านั้น

ผู้เสียหายเชื่อว่าคนหนึ่ง พลิกดูรายละเอียดของค่าใช้จ่ายที่บอกว่าหนึ่งในกรรมการดูงานทั้งปีรวม 18 ทริป 122 วัน แล้วก็ตั้งปุจฉาชวนบรรลุลหรรษาว่า “หนึ่งปีอยู่เมืองนอกเสียหนึ่งในสาม แกเป็น กสทช.หรือเป็นทูตวะ”

งานอะไรที่มันต้องดูกันเป็นร้อยวัน เดียวเราคงได้เห็นกัน จากคำอธิบายของคณะกรรมการต่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ซึ่งเป็นผู้ตั้งข้อสังเกตเหล่านี้ขึ้นมา แต่ลงไปพลิกๆ ดูระเบียบ กสทช.ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. 2555 แล้วก็รู้สึกวาระระเบียบที่คุมเรื่องนี้ช่วงวนวายอ่านยากนัก อ่านแล้วก็ไม่ค่อยรู้ว่าอะไรถูกอะไรผิดชวนให้สงสัยว่าสุดท้ายเรื่องนี้คงจบแบบแอบบี้เอนดิงการใช้จ่ายชอบแล้ว ไม่มีอะไรในกอไผ่ตามเคย (ยกตัวอย่างเช่น มีข้อหนึ่งบอกว่าค่าเช่าที่พักให้เบิกจ่ายตามจริงโดยไม่เกินอัตราที่กำหนด เว้นแต่กรณี “จำเป็นต้องพักแรมในสถานที่ที่มีผู้จัดเตรียมไว้ให้และไม่อาจหลีกเลี่ยงได้” ก็ให้กลับไปจ่ายตามจริง ฟังแล้วก็ชวนสงสัยว่ากรณีอย่างนั้นมันเกิดขึ้นได้จริงๆ หรือไม่ และถ้าเกิดขึ้นจริง ใครหนอมันช่างใจไม่ใส่ระกำบังคับให้ กสทช.นอนพักโรงแรมดีๆ ที่แพงเกินอัตราตามระเบียบได้ลงคอ)

เคยอ่าน Travel Policy หรือ “นโยบายว่าด้วยการเดินทาง” อันเป็นสิ่งที่ใช้เกี่ยวกับการใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางของเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐในเมืองนอก ก็รู้สึกว้าวเข้าใจง่ายและน่าภูมิใจผู้เสียหาย (Taxpayer-Friendly) กว่านี้มาก

อันดับแรกเลย ก็เพราะในขณะที่ระเบียบของไทยดูเหมือนจะเน้นเพียงว่าเบิกอะไรได้ก็มาทๆ Travel Policy เหล่า

นี้ อย่างเช่นของ Office of Communications (Ofcom) ซึ่งเป็นเหมือน กสทช.ของอังกฤษ จะเริ่มต้นด้วยการเน้นในเรื่องของ “ความจำเป็น” ว่าก่อนจะมีการตัดสินใจเดินทาง ต้องพิจารณาก่อนว่ามีทางเลือกอื่นๆ ที่ประหยัดเงิน และประหยัดสิ่งแวดล้อมกว่าหรือไม่ (อย่างเช่นการใช้อีเมลหรือการประชุมผ่านวิดีโอ ฯลฯ) ก่อนที่จะล่ำทำอีกว่า แม้เมื่อตกลงจะเดินทางแล้ว ก็ต้องเลือกวิธีการเดินทางที่ประหยัดที่สุด (คำนึงถึงทั้งเรื่องตัวเงินและเวลา) ในราคาที่ถูกที่สุด และใช้เส้นทางที่เหมาะสมที่สุด บอกหลักการใหญ่เสร็จสิ้นแล้ว เขาก็ค่อยลงลึกเป็นรายตัวว่า การเดินทางแต่ละวิธี มีขั้นตอนการทำเรื่อง และมีเกณฑ์กำกับการใช้จ่ายอย่างไร

น่าสังเกตว่า การเขียนหลักการใหญ่อย่างนี้ ถึงจะฟังเผื่อๆ ไปบ้าง แต่อย่างน้อยๆ ก็ทำให้ค่าใช้จ่ายของการเดินทางมีลักษณะเป็นค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น และดีกว่าการเน้นแต่เรื่องเพดานการเบิก ซึ่งไปๆ มาๆ จะทำให้การเดินทางกลายเป็นสิทธิหรือสวัสดิการ ที่สักแต่ตัวรู้กฎก็เบิกกันสบายไปเลย โดยแทบไม่ต้องพิสูจน์อะไร

ยิ่งกว่านั้น เกณฑ์ควบคุมการเดินทางในแต่ละวิธีเขาก็ค่อนข้างจะเข้มงวด เช่น การซื้อตั๋วเครื่องบินก็ต้องทำผ่านหน่วยงานกลางเท่านั้น จะจองเองไม่ได้ การบินจะบินชั้นธุรกิจก็ต่อเมื่อบินนานกว่าสี่ชั่วโมงขึ้นไป จะจองก็ต้องบอกก่อนล่วงหน้าให้ได้มากที่สุด และก็ไม่ควรจองตั๋วแพงๆ ชนิดที่เลื่อนวันกลับได้ Ofcom คุมกระทั่งว่า ถ้าเจ้าหน้าที่ที่มีความจำเป็นต้องใช้เลานจ์เพื่อทำงานก่อนขึ้นบิน เขาก็จะขอให้เฉพาะบัตรเข้าเลานจ์แต่ยังให้บินชั้นประหยัดเหมือนเดิม ฯลฯ

หันมาดูระเบียบของเราเองบ้าง ก็ไม่ปรากฏเกณฑ์เหล่านี้ มีแต่ระบุว่าการมีสิทธิบินชั้นธุรกิจ ซึ่งนำไปสู่อีกประเด็นหนึ่งว่ามีความจำเป็นแค่ไหนที่ กสทช.จะต้องได้บินชั้นธุรกิจ ในเมื่อเจ้าของธุรกิจทั้งหลายที่เป็นเจ้าของเงินภาษีเขายังบินชั้นประหยัดกันอยู่เป็นอันมาก

อาจมีคนเถียงว่า การได้บินชั้นธุรกิจ จิบแชมเปญ ใส่รองเท้าแตะขนนุ่มๆ และกินอาหารที่เสิร์ฟโดยใช้เครื่องเงินแท้ๆ นั้น ย่อมทำให้กรรมการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เพราะได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ ในกรณีที่เป็นการบินกลางคืน กรรมการลงจากเครื่องแล้วก็จะสามารถเข้าประชุมเข้าต่อได้อย่างสดใสหันที อันจะเกิดประโยชน์ต่อประเทศมากกว่าการเอาไปแออัดอยู่ในชั้นกุลิ แต่อีกฝ่ายก็บอกว่า ถ้านั่นคือเหตุผลจริง ดูในระเบียบแล้วก็ไม่เห็นได้บังคับว่ากรรมการจะบินชั้นธุรกิจต่อเมื่อเป็นการบินกลางคืน หรือการบินที่ลงเครื่องปีนประชุมปีนแต่อย่างใด บอกแต่เป็นสิทธิให้กรรมการใช้ได้ในทุกกรณี แล้วก็ปล่อยให้มันเป็นธุระของผู้เสียหายจะทำงานหาเงินมาจ่ายให้ได้กันเอง

อีกข้ออ้างหนึ่งก็คือว่าคนที่มีความสามารถระดับนี้ เขาก็

ต้องได้สิทธิบินอย่างนี้ ไม่งั้นใครจะอยากเข้ามาทำงานให้กับประเทศ แต่อีกฝ่ายก็กลัวคงไม่มีใครตัดสินใจสมัครงานโดยดูเรื่องระเบียบการเดินทาง โดยเฉพาะกับงานอย่าง กสทช. ซึ่งจริงๆ แล้วไม่น่ามีเรื่องให้ต้องบินบ่อยแข่งกับคนทำงาน World Bank หรือ UN อย่างนี้

ส่วนตัวแล้ววิธีคิดในเรื่องนี้ ก็มีอยู่ง่ายๆ ว่าต้นทุนของการให้กรรมการบินชั้นธุรกิจมันคุ้มไหมกับประโยชน์ที่ประเทศจะได้ ดังนั้นเรื่องนี้จะไม่เป็นประเด็นเลย หาก กสทช. พิสูจน์ตัวเองต่อประชาชนได้ว่ามีค่ามากกว่าค่าตัวชั้นธุรกิจ แต่ก็ไม่ว่าปัญหาการจัดสรรคลื่นความถี่ ปัญหาธรรมาภิบาล ปัญหาการใช้จ่ายเงินไม่ตรงวัตถุประสงค์ มันชวนแต่จะ使人เสียตายทรัพยากรที่ให้กับ กสทช. ทั้งสิ้น เพราะเหมือนมีแต่ดูงาน โดยไม่มีผลงานให้ดู

ล่ำพุงเอาเงินภาษีมาเสียค่าตัวน่าจะคุ้มกันได้ แต่เอามาเสียค่าโง่นี้คนคงไม่ยอม ■



เข้มโงกงกล่องดิจิทัล

ก๊อปปี้เม็ดเงินที่มากถึงกว่า 1.51 หมื่นล้านบาท ของโครงการแจกคู่มือแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบู๊ทซ์) หรือแลกซื้อทีวีดิจิทัล ให้ประชาชน 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ โดยจะได้ครบครวละ 690 บาท

จึงทำให้งบประมาณก้อนดังกล่าวมีหลายฝ่ายเข้ามาหาประโยชน์คอร์รัปชันทุจริตจำนวนมาก รวมทั้งล่าสุดกรณีฉาวที่เกิดขึ้นที่ จ.พิจิตร เมื่อบริษัทผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ใช้เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) รวมถึงกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ออกไปรวบรวมบัตรประชาชนของลูกบ้าน เหมือนกับการซื้อเสียงในช่วงเลือกตั้ง เพื่อให้ได้นำคู่มือ 690 บาทที่ได้รับแจก มาแลกกล่องทีวีดิจิทัลของบริษัท โดยจ่ายค่าดำเนินการกล่องละ 35 บาท ให้กับผู้ไปรวบรวมบัตรประชาชนมาได้

ในการชี้แจงของผู้ใหญ่ที่ จ.พิจิตร กล่าวถึงเรื่องที่มีการร้องเรียนว่า ทาง อสม.ได้เรียกเก็บบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านเพื่อนำไปรับกล่องทีวีดิจิทัล โดยขณะนี้มีการเก็บเอกสารไปแล้วเป็นหมื่นราย เมื่อทราบเรื่องดังกล่าว ขณะนี้ได้เรียกมาห้ามปรามว่า

ไม่ควรใช้อำนาจหน้าที่ของ อสม.ไปทำธุรกิจ เพราะไม่รู้วาลินค้าที่ไปเชียร์ให้ชาวบ้านเอาคู่มือจากรัฐบาลไปแลกซื้อมาใช้จะมีคุณภาพดีหรือไม่ ซึ่งในช่วงชี้แจงของรอง ผวจ.พิจิตร มีการนำกล่องทีวีดิจิทัลยี่ห้อสมาร์ทโฮมมาวางไว้บนโต๊ะด้วย

ขณะที่ทาง อสม. บอกว่าเรื่องนี้เกิดขึ้นเมื่อครั้งไปร่วมประชุมเครือข่าย อสม.ทั่วประเทศที่กรุงเทพฯ และมีตัวแทนผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลขึ้นไปพูดบนเวที เสนอธุรกิจและผลประโยชน์ดังกล่าวในห้องประชุมใหญ่ ซึ่งประธาน อสม.จากทั่วประเทศคิดว่าไม่ใช่เรื่องเสียหาย อสม.ในพื้นที่ก็จะได้รับค่าตอบแทนด้วย โดยแกนนำและผู้ลงไปสำรวจจับตรประชาชนจะได้ 20 บาท แกนนำระดับอำเภอได้ 4 บาท แกนนำระดับตำบลได้ 10 บาท ส่วนผู้รับจ้างก็ข้อมูลได้ 1 บาท รวม 35 บาท ทาง อสม.อยากเห็นสมาชิกมีรายได้จึงรับงานนี้มา และ อสม.ก็ทำกันแบบนี้ทั่วประเทศ

ความสับสนดังกล่าว ไม่เพียงเครือข่าย อสม. ช่วงต้นปีที่ผ่านมาก็มีการให้ผู้ใหญ่ในแต่ละจังหวัดไปเก็บบัตรประชาชนมาแลกกล่องทีวีดิจิทัลกันทั่วประเทศ

ดังนั้น เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน เปิดช่องให้เกิดทุจริตคอร์รัปชัน ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หน่วยงานที่รับผิดชอบ ต้องเร่งชี้แจงให้ประชาชนทราบโดยด่วน ก่อนคู่มือจะเริ่มแลกซื้อวันที่ 20 ต.ค.นี้ และต้องลงโทษผู้ผลิตกล่องที่ได้รับการรับรองจาก กสทช. โดยเฉพาะพวกไม่ได้มาตรฐานอย่างจริงจัง เพื่อไม่ให้ประชาชนโดนหลอกไปมากกว่านี้ ■

ชัดสื่อถึงยุคจริยธรรมตกต่ำ พร้อมเป็นพวกกับผู้มีอำนาจ

ASTVผู้จัดการรายวัน - วงเสนา “ปฏิวัติคนข่าว อภิวัฒน์สื่อ” ในโอกาสครบรอบ 60 ปี สมาคมนักข่าว “สุทธิชัย หยุ่น” ชัดคนข่าวพัฒนาไม่ทันเทคโนโลยี มีแต่รายการเล่าข่าว เน้นยุบรวมองค์กรสื่อเหลืององค์กรเดียว เพื่อควบคุมด้านจริยธรรม “วสันต์” ชี้ที่ผ่านมาสื่อเป็นปัจจัยหลักสร้างความขัดแย้ง และช่วยหาทางออกให้กับประเทศ ย้ำการดูแลตนเองในเรื่องจริยธรรมต้องเข้มแข็งกว่านี้ “พิรงรอง” เผยต่างชาติมองสื่อไทย

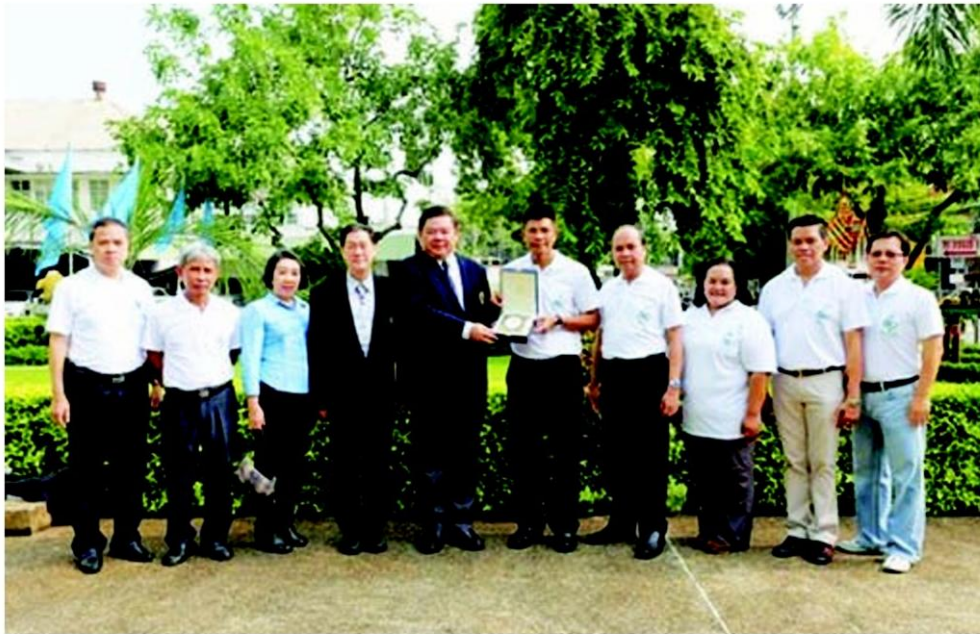
ขาดความจงรักภักดีกับใครจริง ใครขึ้นมามีอำนาจ ก็พร้อมเป็นพวกด้วยเสมอ

เมื่อวานนี้ (12 ต.ค.) ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้มีการเสนา “ปฏิวัติคนข่าว อภิวัฒน์สื่อ” เนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปี สมาคมนักข่าว โดยมี นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานเครือเนชั่น นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ อดีต ผอ.อสมท. และสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) สายสื่อมวลชน น.ส.สารี อ๋องสมหวัง สปช. นาง

อ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยและสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต รมช.นันทน์ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมเสนา

นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานเครือเนชั่น กล่าวว่า บทบาทสื่อไทยในเวลานี้ต้องแข่งกับสื่อทั่วโลก อย่าคิดว่าคนดู คนอ่าน เป็นสมบัติ

อ่านต่อหน้า **8**



60 ปีสมาคมนักข่าวฯ - นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และนายคณจักร์ฤกษ์ เพิ่มพูล ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยกรรมการบริหาร มอบของที่ระลึกให้ นพ.ประยุทธ์ ศิริวงศ์ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ วชิรพยาบาล และนายแพทย์พลเลิศ พันธุ์นากุล ผู้อำนวยการวชิรพยาบาล ในโอกาสที่นำตัวแทนสื่อมวลชนเข้าบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปี สมาคมฯ เมื่อวานนี้ (12 ต.ค.)

ชัดสื่อ

ส่วนตัวอีกต่อไป เพราะโลกย่อขนาดมาอยู่ในมือของทุกคน ถึงเวลาที่สมาคมสื่อทุกองค์กรควรรวมตัวกัน เพื่อสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับสื่อสารมวลชน และเป็นสถาบันในการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ในมาตรฐานที่สูงกว่าปัจจุบันให้เกิดขึ้นจริง ตนเรียกร้องให้ยุบองค์กรสื่อทั้งหลายที่มีอยู่ รวมกันเป็นองค์กรเดียว และต้องยกวางจริยธรรมทั้งหมดใหม่ เพราะที่สังคมเปลี่ยนไป สิ่งสำคัญต้องสร้างจิตสำนึกจากข้างในเอง เช่น ถ้ามีโฆษณาแฝง ต้องมีเขียนกำกับเนื้อหาว่า เป็นของสปอนเซอร์ สื่อต้องทำเองก่อน เพื่อให้เห็นว่าเรากับและปกครองกันเองได้

นายสุทธิชัย ยังกล่าวถึงกรณีข้อพิพาทระหว่าง ทวีทอง 3 กับ กสทช. ว่า ตนเห็นใจคนทำข่าวเป็นธุรกิจหลัก ในบางเรื่องคิดไม่ตรงกับนายทุน และสมาคมสื่อฯ ไม่มีจุดยืนในเรื่องนี้เลย หรือสะท้อนให้เกิดความเป็นกลางออกมาสู่ประชาชน ทำให้เกิดวิกฤติศรัทธาในวงการสื่อว่าระหว่างจิตวิญญาณและเสรีภาพแท้จริงกับนายทุน ใครเป็นตัวร้ายต่อเสรีภาพสื่อ คนข่าวหลายคน เจ็บปวดมาก

“ในมุมมองของสมาคมสื่อเห็นอย่างไรในการเกิด ทวีตจิตตอล องค์การสื่อควรมีจุดยืนต่อเรื่องที่เป็นประเด็นการเปลี่ยนแปลงใหญ่ๆ ของสังคม โดยเฉพาะในแง่คุณภาพคนข่าว ไม่ได้เพิ่มตามจำนวน ทวี 24 ช่อง ผลออกมาลดลงแน่นอน เห็นรายการเหมือนกันหมด นั่งเล่าข่าวสามคนเหมือนกันเปิดปิดรายการด้วยอะไร ไม่มีอะไรลึกไปกว่านี้เลย นี่คือนักข่าวสามคนเหมือนกันเปิดปิดรายการด้วยอะไร ไม่มีอะไรลึกไปกว่านี้เลย นี่คือนักข่าวสามคนเหมือนกันเปิดปิดรายการด้วยอะไร ไม่มีอะไรลึกไปกว่านี้เลย นี่คือปัญหาเกิดขึ้นในวงการ เป็นหน้าที่ขององค์กรสื่อ ผักนักข่าว ให้มีคุณภาพ การหาข่าวการทำข่าว รายงานข่าว ตั้งงบฝึกสอนอย่างจริงจังทุกสื่อให้เห็นมาตรฐานข่าว ผลักดันเข้าไปหลักสูตรในนักเรียนประถม และมัธยม ให้เรียนรู้บทบาทสื่อ ถ้าเด็กเราตั้งแต่ประถม 4 ไม่ถูกหล่อหลอมตั้งแต่อย่างนั้น เรื่องที่เป็น กระแสในโซเชียลก็เชื่อกันหมด” นายสุทธิชัย กล่าว

นายวสันต์ ภัยหลิกดิ์ สปช. ด้านสื่อสารมวลชน กล่าวว่า อภิวัดนักข่าว ต้องเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ วันนี้มีคนทำหน้าที่สื่อมากขึ้นต้องพัฒนาเป็นมืออาชีพ บ้านเมืองเราในช่วงผ่านมา 10 ปี มีปัญหาทุกด้าน และสื่อเป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก สร้างความขัดแย้งและช่วยคลี่คลายหาทางออกให้กับประเทศเราจะกำกับดูแลอย่างไร ให้สื่อมีความเป็นมืออาชีพ และสะท้อนให้เห็นว่า เราดูแลกันเองให้เข้มแข็งได้เพียงใด ที่ผ่านมามีภาววิาชีพ

ตัดสินหรือพิจารณาเรื่องอะไร สื่อบางสำนักไม่พอใจ ก็ตอบทำออกไป มีปัญหาการกำกับดูแลกันเอง ในขณะเดียวกันสื่อมีจำนวนมากขึ้น แต่ไม่มีดูแลการเติบโต และคุณภาพสื่อ

ด้าน น.ส.สารี อ๋องสมหวัง สปช. กล่าวว่า สมาคมนักข่าวฯ กำลังก้าวขึ้นปีที่ 61 จะทำอะไร จะอยู่กับประชาชนต่อไปอย่างไร อย่างมีอำนาจและมีจริยธรรม ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกฎหมายซันซายส์แอดที่บังคับให้บริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายชื่อสื่อที่รับเงินไปเขียนเชียร์ ถูกเรียกว่ากฎหมายพระอาทิตย์ขึ้น ที่น่าสนใจมาก กฎหมายนี้นำมาใช้กับบริษัทเกี่ยวกับพลังงานของไทย บังคับให้แสดงอย่างเปิดเผย ให้เงินกับนักข่าว ให้โฆษณากับสื่อใด นำจะเริ่มจากหน่วยงานรัฐต้องเปิดเผย อย่าเอางบไปหลอกลวงโครงการต่างๆ ตนเป็น สปช. ต้องเสนอกฎหมายนี้ให้ได้ ทั้งนี้ในส่วนสมาคมสื่อ ที่จะกำกับดูแลกันเองในเรื่องรับเงินจากบริษัทยักษ์ใหญ่ มีงบประมาณปีละเป็นหมื่นล้าน สมาคมฯ รับรู้มาตลอด แต่ไม่สามารถลงโทษสื่อไหนได้ ไม่อย่างนั้นทุกหลายปียังอยู่ในวงการ เพราะยังลอยหน้าเสนอข่าวอย่างไร้ตรรกะต่อไป เป็นภาระหน้าที่ใหญ่ของสมาคมสื่อ ต้องทำหน้าที่ให้ได้ผลจริง

นางอ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสปช. กล่าวว่า ประสพการณ์ความเป็นมืออาชีพของสื่อ และคาแรกเตอร์ที่แตกต่างกันที่เป็นตัววัดจากเรตติ้ง และเม็ดเงินโฆษณา ซึ่งในอดีต ฟรีทีวีเคยครอบครองของเม็ดเงินตรงนี้ แต่วันนี้รายการทีวีไม่มีช่วงไพรม์ไทม์แล้ว เพราะไม่มีความสำคัญต่อคนดู เพราะสามารถดูทางสโมาร์โฟน โซเชียล และแพลตฟอร์มต่างๆ ในยุคนี้เปลี่ยนไปมากมาย และเรตติ้งก็ไม่ได้ตอบใจหัยประชาชนอีกต่อไป

ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูตร รัตนันท์ อ.นิเทศศาสตร์ ม.จุฬาฯ กล่าวว่าบรรพการเมืองในช่วง 10 ปี ใช้สื่อสร้างความแตกแยก ทำให้การปฏิรูปสื่อยาก ไปได้ช้ามาก มีแต่คนเดิมๆ พุดกันเองอยู่แถวๆ นี้ นักวิชาการต่างประเทศเรียกสื่อไทย ว่าพวกทริกเกอร์ ระบุชัดว่าสื่อไทยไม่มีอุดมการณ์ ขาดความจงรักภักดีกับใครจริง ใครขึ้นมามีอำนาจ ก็พร้อมเป็นพวกด้วยเสมอ จึงเป็นเรื่องท้าทายที่สื่อไทยไปไม่ถึงหลักในระบอบประชาธิปไตย ■

BUZZINESS

@ktmkt

● สำนักงาน กสทช. ดีเดย์ปล่อยขบวนการไปรษณีย์นำส่ง “คู่มือทีวีดิจิทัล” มูลค่าฉบับละ 690 บาท เมื่อวันที่ 10 ต.ค. ที่ผ่านมา จำนวน 4.6 ล้านฉบับ ใน 21 จังหวัด “ไปรษณีย์ไทย” การันตี ไม่เกินวันที่ 18 ต.ค.นี้ ส่งครบทุกครัวเรือนในพื้นที่ แจกล็อตแรก

● เลขาธิการ กสทช. **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** ย้ำอีกครั้ง หลังได้ รับคู่มือแล้ว เตรียมนำมาใช้แลกซื้ออุปกรณ์กล่องรับสัญญาณ (set top box) และส่วนลดซื้อจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ณ จุดจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.เป็นต้นไป

● ขณะนี้ มี 42 บริษัท ผ่านเกณฑ์เข้าร่วมโครงการรับของ สำนักงานฯ **เลขาฯ ฐากร** บอกคู่มือมีอายุถึง 31 พ.ค.2558 มีผู้ผลิตเสนอราคากล่องดิจิทัล 690 บาทเท่ากับมูลค่าคู่มือแล้ว 7-8 ราย บางรายแถมเสาอากาศอีกด้วย แต่หากประชาชนยังไม่พอใจแบรนด์ต่างๆ ที่ทำตลาดอยู่เวลานี้ ก็อย่าเพิ่งรีบซื้อ!!! ให้รออีก 3-4 เดือน งานนี้กลไกการ แข่งขัน กดดันผู้ประกอบการแข่งลดราคาเท่ากับคู่มือ แถมเสาอากาศด้วย!!!

● ได้เวลาเปิดตัวอย่างเป็นทางการ กลางเดือน ต.ค.นี้

สำหรับ “เฟลีนารีมอลล์ วัชรพล” คอมมูนิตี้มอลล์ของค่าย ปรีณศิริ ภายใต้แนวคิด “Amusement Experience Shopping Mall” ที่ตกแต่งไปด้วยสวนสนุกต่างๆ มุม ลูกลูกค้า ย่านวัชรพล เตรียมตัวขอปิ้ง กันได้เลย

● ปริมาณนักท่องเที่ยวชาว ญี่ปุ่นเดินทางมาเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นทุกปี เฉพาะปี 2556 ตัวเลข ทะลุ 1.5 ล้านคน บอสใหญ่ **พาที สารสิน** ตัดสินใจเปิด ให้บริการเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่น เพื่ออำนวยความสะดวกผู้โดยสาร ชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเดินทางกับนกแอร์สำรองที่นั่งได้ง่ายขึ้น เป็นหนึ่ง แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ



ฐากร ตัณฑสิทธิ์



☛ แรงจัดแรงจริง “เอไอเอส ออนไลน์ สโตร์” กับโปรโมชั่นเดือน ต.ค.นี้ ไม่รู้ว่าเพื่อนบอยหลังต้อนรับการมาถึงของไอโฟน 6 และ 6 พลัสรีเปลา เอไอเอสนำไอโฟน 5S ความจุ 32 GB มาลดราคาเหลือแค่ 13,000 บาท แต่ของดีของถูกย่อมมีจำกัด วันละ 5 เครื่อง ให้ซื้อได้ทุกวันเวลา 9 โมง 9 นาที

☛ ฮอตฮิตไม่เลิกสำหรับ “LINE ครีเอเตอร์ มาร์เก็ต” ไม่เฉพาะในเมืองไทย แต่ได้รับความสนใจส่งผลงานมากมายจากหลายประเทศทั่วโลกมากจนบรรดานักวาดภาพการ์ตูนเริ่มปวดหัว เพราะมีใจรักต่างชาติ

แอบก๊อปปี้ผลงานไปทำสติ๊กเกอร์ขายซะงั้น ทั้งที่มีผลงานไว้ในโลกออนไลน์ทั้งใน IG และแอปพลิเคชันต่าง ๆ อยู่แล้วยังอุตสาหุ่โดนไปทำเป็น “สติ๊กเกอร์” ขายใน LINE หน้าตาเฉย

☛ ทั้งมีมิจนาซีพจ้องคอยแฮกบัญชี LINE เพื่อสวมรอยและหลอกให้บรรดาเพื่อนร่วมวงแชตไปซื้อ iTunes Gift Card ฉะนั้นควรหมั่นใส่ใจกับการตั้งรหัสผ่านให้ซับซ้อนมากพอ ไม่ว่าจะเป็นในบัญชี LINE หรืออีเมลที่ใช้ลงทะเบียน

☛ ขอมอบตำแหน่ง “ทวิตดี” ดีเด่นให้ “กสทช.-สุภิญญา กลางณรงค์” เพราะคอยรายงานความคืบหน้าความคิดความเห็นในกรณีข้อ 3 อย่างต่อเนื่องมาเป็นเดือน ๆ จนดีกดิน

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/-

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4741

Col.Inch: 237.72 Ad Value: 499,212

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิตอลทีวีมาแล้ว

หน้า: 32(กลาง)

PRValue (x3): 1,497,636

ศิลปิน: สีสี่



คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว

เริ่มใช้ในวันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!

ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านตามไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

จะได้รับแจก คู่มือ ดิจิตอลทีวี กับเมื่อใคร

- ☒ บ้านที่ติดตั้งระบบ คู่มือ
- ☒ บ้านที่ติดตั้งระบบ คู่มือ
- ☒ บ้านที่ติดตั้งระบบ คู่มือ
- ☒ บ้านที่ติดตั้งระบบ คู่มือ

* วันที่ใช้ในการแจกคู่มือ มาจากการประมวล ดิจิตอลทีวี กรมการสื่อสาร

10 ต.ค. 2557

21 ต.ค. 2557

21 ต.ค. 2557

21 ต.ค. 2557

48 ช่องฟรีทีวี ระบบดิจิตอลทีวี

1-12, 13-14, 15-16, 17-18, 19-20, 21-22, 23-24, 25-26, 27-28, 29-30, 31-32, 33-34, 35-36, 37-48

1 เตรียมเอกสาร

1. เตรียมเอกสาร

2. นำไปแลกซื้อ

3. ติดตั้งอุปกรณ์

2 นำไปแลกซื้อ

1. เตรียมเอกสาร

2. นำไปแลกซื้อ

3. ติดตั้งอุปกรณ์

3 ติดตั้งอุปกรณ์

1. เตรียมเอกสาร

2. นำไปแลกซื้อ

3. ติดตั้งอุปกรณ์

เว็บไซต์

www.nbt.go.th

www.digitaltv.nbt.go.th

Facebook

www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel

digitaltv.nbt

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/-

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4741

Col.Inch: 237.72 Ad Value: 499,212

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิทัลทีวีมาแล้ว

หน้า: 32(กลาง)

PRValue (x3): 1,497,636

ศิลปิน: สีส



กสทช.

จะได้รับจาก
คู่มือ
ดิจิทัลทีวี
กับเมื่อไหร่

บ้านไหนจะได้รับ
คู่มือ

☒ แจก ☐ ไม่แจก

☒ บ้าน ☐ ไม่บ้าน

☒ ไม่บ้าน ☐ ไม่บ้าน

ลอต 1 แจก

10 ๓.ค. 2557

21 จังหวัด
ที่มีสัญญาณ
ครอบคลุม
80%

ลอต 2 แจก

ภายใน
พ.ย.
2557

อีก
21 จังหวัด

คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!

ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (iDTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

กรุงเทพมหานคร

- นนทบุรี
- นครปฐม
- สมุทรปราการ
- สมุทรสาคร
- สิงห์บุรี
- อ่างทอง
- สุพรรณบุรี
- นครนายก
- อุตรดิตถ์
- ฉะเชิงเทรา
- พัทลุง
- สงขลา
- ราชบุรี
- ชัยนาท

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่
20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

- อุบลราชธานี
- ลำพูน
- พิษณุโลก
- สุราษฎร์ธานี
- อำนาจเจริญ
- ชลบุรี
- นครราชสีมา
- ขอนแก่น
- ลพบุรี
- มหาสารคาม
- เชียงใหม่
- จันทบุรี
- สระบุรี
- เพชรบุรี
- ปัตตานี
- พิจิตร
- นครสวรรค์
- กาญจนบุรี
- กำแพงเพชร
- กาฬสินธุ์
- ปราจีนบุรี

* แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมถึง *

48 ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

12 ช่อง
ระบบการ
ส่งภาพ
ความละเอียดสูง

24 ช่อง
ระบบการ
ส่งภาพ
ความละเอียดสูง

ช่องฟรีทีวี

1. HD1

2. NBT

3. 3

4 - 12

ช่องฟรีทีวี

13. Family

14. MCOT

15. LOCA

ช่องฟรีทีวี

16. TNN

17. Inet

18. new tv

19. Spring

ช่องฟรีทีวี

20. 3

21. VOICE

22. Nation

ช่องฟรีทีวี

23. 3

24. 3

25. 3

26. 3

ช่องฟรีทีวี

27. 3

28. 3

29. 3

ช่องฟรีทีวี

30. 3

31. 3

32. 3

33. 3

ช่องฟรีทีวี

34. 3

35. 3

36. 3

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/-

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4741

Col.Inch: 237.72 Ad Value: 499,212

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิทัลทีวีที่วิมาแล้ว

หน้า: 32(กลาง)

PRValue (x3): 1,497,636

ศิลปิน: สีส

ไปบ้าน
ไม่มีผู้อาศัย

*เงินที่ใช้ในการแจกคู่มือ
มาจากการประมูล
ดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

สอบถามพื้นที่การรับชม และการใช้คู่มือ
ได้ทั่วประเทศตามร้านที่เข้าร่วมโครงการกำหนด
หรือตรวจสอบพื้นที่ที่ได้รับการแจกจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวี
ได้ทาง www.nbt.go.th

วิธีการใช้คู่มือ

1 เตรียมเอกสาร

☐ คู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท

* คู่มือที่ได้รับมาจากโปรเจกต์
ลงทะเบียนเท่านั้น *

ร้านค้าใช้สิทธิ์ด้วยตนเอง


☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)


☐ บัตรประชาชน
ร้านค้า
(ตัวจริง + สำเนา)

* สามารถใช้ได้ทั้งบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นๆที่ทางราชการออกให้
และมีเลขรหัสประชาชน 13 หลัก

หรือ

ร้านค้ามอบเงินให้ผู้อื่นทำแทน


☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)


☐ บัตรประชาชน
ร้านค้า
(ตัวจริง + สำเนา)


☐ บัตรประชาชน
ผู้ทำแทน
(ตัวจริง + สำเนา)


☐ ใบมอบฉันทะ
(พร้อมลายเซ็นเจ้าของบ้าน)

* 1 คน รับมอบฉันทะทำการแทนได้ไม่เกิน 3 คู่มือ *

ระวัง!

" รวบรวมแล้วผู้ที่อ้างว่า
เซ็นตัวแทนจาก กสทช.
ขอสำเนาบัตรประชาชน
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่ใช่เซ็น ความจริง "

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th

Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอบคลุม

 เว็บไซต์ (ใช้บนได้ทั้ง PC
<http://dtvservice>

 Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play
"DTV Service Area"

รหัสข่าว: C-141013014084 (13 ต.ค. 57/04:37)

หน้า: 4/5

 IQNewsClip
www.iqnewsclip.com

บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพามังขาน ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/-

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4741

Col.Inch: 237.72 Ad Value: 499,212

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิตอลทีวีมาแล้ว

หน้า: 32(กลาง)

PRValue (x3): 1,497,636

คลิป: สีส

37 - 48

จะเห็นว่ามีช่องทีวีชัดสูง
HIGH DEFINITION

เชิดขั้วกันแล้ว
27 ช่อง
ณ.ก.ย. 2557

2 นำไปแลกซื้อ

ที่จุดรับแลก

3 ติดตั้ง

อุปกรณ์

จุดแลกซื้อ SET TOP BOX IDTV

- ☐ นำคู่มือและเอกสารมายังจุดรับแลก
กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการฯ
* รายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ www.nbt.go.th
- ☐ นำคู่มือและเอกสาร
ไปแลก SET TOP BOX
หรือส่วนแลกซื้อ IDTV

ส่วนที่ 1

0000000016957

0 000000 016957 >

ส่วนที่ 2

690

ส่วนที่ลงชื่อที่จุดรับแลก

- ☐ สังเกตสัญลักษณ์
ผู้เข้าร่วมโครงการ

- ☐ รับชมดิจิตอลทีวี
ที่บ้านกันได้เลย
* ต้องใช้ร่วมกับเสาอากาศหรือหมวกกุ้ง *

วันชัย

Serial No. 1234 1234 1234 1234

1234 1234 1234 1234

- ☐ อย่าลืม!! เก็บต้นฉบับคู่มือ
เพื่ออ้างอิงกับบริษัท
เมื่ออุปกรณ์มีปัญหา
* รับประกันเสียภายใน 1 เดือน เปลี่ยนเครื่องใหม่
ถ้าเกิน 1 เดือน ซ่อมฟรี (ภายใน 2 ปี)
หรือตามที่เงื่อนไขกำหนด *

มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการแลกและซื้ออุปกรณ์
การติดตั้งใช้งาน รวมถึงพื้นที่ในการรับชม
สอบถาม ณ จุดแลกซื้อ
หรือสอบถามที่ CALL CENTER
ของบริษัทผู้จำหน่ายแต่ละรายโดยตรง

มีข้อสงสัย
ติดต่อ

กลุ่มสัญญาณทีวีดิจิตอล

Mobile, Tablet)

area.nbt.go.th/webpeople/

Store

iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

“DTV Service Area”

ดีจิิตอล
ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200

[illegible]



กสทช.



จะได้รับจาก
คู่มือ
ดิจิทัลทีวี
กับเมื่อไหร่



ล็อต 1 แรก

10
ธ.ค.
2557

21
จังหวัด
ที่มีสัญญาณ
ครอบคลุม
80%

ล็อต 2 แรก

ภายใน
พ.ย.
2557

อีก
21
จังหวัด

คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!

ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (iDTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

กรุงเทพมหานคร • นนทบุรี • นครปฐม
สมุทรสาคร • สมุทรปราการ • สมุทรสาคร
ระยอง • สิงห์บุรี • อ่างทอง
ฉะเชิงเทรา • สุพรรณบุรี • หนองคาย
ชัยภูมิ • อุดรธานี • ฉะเชิงเทรา
นครราชสีมา • พัทลุง • สงขลา
ขอนแก่น • ราชบุรี • ชัยนาท

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่
20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

อุบลราชธานี • ลำพูน • พิษณุโลก
สุราษฎร์ธานี • อำนาจเจริญ • ชลบุรี
นครราชสีมา • ขอนแก่น • ลพบุรี
มหาสารคาม • เชียงใหม่ • จันทบุรี
สระบุรี • เพชรบุรี • ปัตตานี
พิจิตร • หนองบัวลำภู • กาญจนบุรี
กำแพงเพชร • กาฬสินธุ์ • ปราจีนบุรี

* แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมถึง *



❌ ไม่เข้าบ้าน
แต่มีผู้อาศัย

ไม่มีเจ้าบ้าน
แต่มีผู้อาศัย

*เงินที่ใช้ในการแจกคู่มือ
มาจากการประมูล
ดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

สอบถามพื้นที่การรับชม และการใช้คู่มือ
ได้ที่ศูนย์ต่างๆ ตามกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการกำหนด
หรือตรวจสอบพื้นที่ที่ได้รับการแจกจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวี
ได้ทาง www.nbt.go.th

วิธีการใช้ คู่มือ

1

เตรียม
เอกสาร

👤

เจ้าบ้านใช้สิทธิ
ด้วยตนเอง

📄

หรือ

👤

เจ้าบ้านมอบฉันทะ
ให้ผู้อื่นทำแทน

☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
เจ้าบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
เจ้าบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
ผู้ทำแทน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ ใบมอบฉันทะ
(พร้อมลายเซ็นเจ้าบ้าน)

* สามารถใช้ได้ทั้งบัตรประชาชน หรือบัตรอื่น ๆ ที่ทางราชการออกให้
และมีเลขรหัสประชาชน 13 หลัก

ระวัง!

"รบกวนขอผู้ที่จะทำ
เช่นตัวแทนจาก กสทช.
มาดำเนินการ
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่เช่นนั้น ความจริง"

* 1 คน รับมอบฉันทะทำการแทนได้ไม่เกิน 3 คู่มือ *

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th

Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอบคลุม

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC,
<http://dtvservice.nbt.go.th>)

Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play Store
"DTV Service Area"

3 ออก
ภายใน
ปี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

37 - 48

ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

เปิดบริการแล้ว
27 ช่อง
ณ.ย. 2557

2 นำไปแลกซื้อ

ที่จุดรับแจก

3 ติดตั้ง

อุปกรณ์

จุดแลกซื้อ SET TOP BOX IDTV

- ☐ นำคู่มือและเอกสารมายังจุดจำหน่ายกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการกำหนด
- * รายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ www.nbt.go.th*
- ☐ นำคู่มือและเอกสารไปแลก SET TOP BOX หรือส่วนลดซื้อ IDTV

ส่วนที่ 1



ส่วนที่ 2



ติดสติ๊กเกอร์ส่วนที่หนึ่งที่อุปกรณ์

ติดสติ๊กเกอร์ส่วนที่สองที่อุปกรณ์

ส่วนที่สองติดที่กล่องสำหรับร้านค้า

☐ สังกัดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการ

รับชมทีวีออกทีวีที่บ้านกับได้เลย

* ต้องใช้ร่วมกับเสาอากาศหรือทวนดู *



เสาอากาศ

หรือ

เสาทวนดู

☐ อย่าลืม!! เก็บต้นบัตรคู่มือเพื่ออ้างอิงกับบริษัทเมื่ออุปกรณ์มีปัญหา

* รับประกันเสียภายใน 1 เดือน เปลี่ยนเครื่องใหม่ถ้าเกิน 1 เดือน ซ่อมฟรี (ภายใน 2 ปี) หรือตามที่เงื่อนไขกำหนด *

มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการแลกและซื้ออุปกรณ์ การติดตั้งใช้งาน รวมถึงพื้นที่ในการรับชม สอบถาม ณ จุดแลกซื้อ หรือสอบถามที่ CALL CENTER ของบริษัทผู้จำหน่ายแต่ละรายโดยตรง

มีข้อสงสัย ติดต่อ

กลุ่มสัญญาณทีวีดิจิตอล

Mobile, Tablet)

area.nbt.go.th/webpeople/

Store

iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

“DTV Service Area”

ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8720

Col.Inch: 16.39

Ad Value: 24,585

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ครบรอบ

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 73,755

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



ครบรอบ - พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานในพิธีทำบุญครบรอบ ๖ ปี
วันสถาปนา กสทช. โดยมีกรรมการ กสทช. ร่วมงานครบครัน ที่สำนักงาน กสทช.

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4741

Col.Inch: 21.86

Ad Value: 45,906

ภาพข่าว: ที่นี้ กม. 4.5: ครบรอบ 3 ปี

หน้า: 5(บนซ้าย)

PRValue (x3): 137,718

คลิป: สีสี่



ครบรอบ 3 ปี-พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานพิธีทำบุญครบรอบ 3 ปี สถาปนาองค์กร กสทช. โดยมี ธวัชชัย จิตรภานุรักษ์ สุภิญญา กลางณรงค์ ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ พล.อ.คณิต สุวรรณเนตร ประสาร มฤคพิทักษ์ และ ไพรัช วรปานิ ร่วมพิธี ณ สำนักงาน กสทช.



พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานในพิธีทำบุญครบรอบ 3 ปี องค์การ กสทช. โดยมีธวัชชัย จิตรภาณุพันธ์, สุภิญญา กลางณรงค์, ประวิทย์ ลีสถาพรวงษา, พล.อ.คณิต สุวรรณเนตร, ประสาร มฤคพิทักษ์ และไพรัช วรปานิ มาร่วมด้วย ที่ สทท.กสทช.



วงเสวนา 'สื่อ' เห็นพ้อง ยึดคุณภาพ-ความเชื่อถือ

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในวาระครบรอบ 60 ปี ได้จัดเสวนาเรื่อง “ปฏิวัติคนข่าว อภิวณีสื่อ กับภารกิจปฏิรูปประเทศไทย” มีวิทยากรประกอบด้วย นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานเครือข่าย น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค น.ส.อ่อนอุษา ลำเลียงพล สปช.และนายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และ นางพิรงรอง รามสูต ธรณีนันท์ จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ

นายสุทธิชัย กล่าวตอนหนึ่งว่า สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ ดำเนินงานมาครบ 60 ปี เปรียบเหมือนคนแก่ที่ตื่นมาจะมีความรู้สึกว่ามีใครต้องการ ดังนั้นต้องปรับตัวทำงานให้มีคุณภาพ ถ้าไปนึกในอดีตที่มีหน้าที่เป็นหมาเฝ้าบ้าน คนเฝ้าประตู ที่เดิมมีใจเข้าบ้านก็หา ในยุคนี้แค่ไปไม่ปลุกก็เท่าแล้ว คงไม่ได้ เหล่านี้ต้องหายไป ถ้าจะเปรียบตัวเองเป็นกระจกก็ไม่ได้อีก เพราะกระจกมีเต็มไปหมด ดังนั้นไม่รู้จะทำไปเพื่ออะไร แต่ต้องทำต่อเป็นลักษณะแข่งกับตัวเองเป็นสื่อมืออาชีพที่ยึดหลักจริยธรรม แต่ในภาวะที่โลกเต็มไปด้วยเทคโนโลยีที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ

“คนวัย 60 ปี ตื่นเช้าขึ้นมาไม่มีใครสนใจ

เราเลย ลูกหลานก็สนใจไม่ค่อยแล้ว เราต้องย้อนไปเชื่อแบบสมัยก่อนว่า ต้องจับคนดูคนอ่านเป็นตัวประกัน ผมคิดว่ามันหมดสมัยตกยุคไปแล้ว เราจะอยู่ได้อย่างไรท่ามกลางสื่อที่มีอยู่มากมาย ทำอย่างไรสมาคมฯ ที่มีอยู่มากหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อยุทธศาสตร์ร่วมกันกันเสนอต่อสภาปฏิรูป เพราะเราไม่รู้ลึกในใจในส่วนของคนอื่นที่เข้ามาแทรกแซง มักจะตั้งเป็นรูปของคณะกรรมการมากำกับดูแลสื่อในลักษณะการออกใบอนุญาต

ข้อหนึ่งที่ผมคิดว่าควรทำอย่างยั่งยืนก็คือการยุบองค์กรสื่อทั้งหลายที่มีอยู่แล้วรวมเป็นหนึ่งเดียว สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ สมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ฯ สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์ สมาคมช่างภาพฯ สมาคมนักข่าวบันเทิง มากมาย ซึ่งควรจะมีการรวมกันเพื่อทำหน้าที่ให้สังคมเห็นว่า จากนั้นไปจะมีองค์กรสื่อทั้งหลาย ที่จะตอบคำถามสังคมเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ”

ประธานเครือข่าย เสนาว่า กระทรวงศึกษาธิการควรมีหลักสูตรเกี่ยวกับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อ ในระดับประถมถึงมัธยมปลายด้วย เรื่องนี้เราไม่ควรรอทางกระทรวงศึกษาฯ แต่องค์กรเราสมควรที่จะเป็นผู้เสนอไป รวมถึงสื่อต้องรวมตัวกันแย่งอำนาจหน้าที่ที่คุกคามเข้ามาเพื่อ

เป็นการถ่วงดุลเอาไว้ แล้วความน่าเชื่อถือของสื่อจะเป็นตัวตัดสินอนาคตได้

นายสันต์ กล่าวว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมมีปัญหาความเหลื่อมล้ำมาก โดยเฉพาะสื่อเวลานี้มีปัญหาในการกำกับดูแลกันเอง บางกรณีสื่อบางสำนักไม่พอใจการกำกับดูแลกัน แล้วก็คัดค้านตอบโต้ออกไป ทำให้คุณภาพข่าวไม่พัฒนาเท่าที่ควร จึงควรมีการปฏิวัติสื่ออย่างจริงจัง

ส่วนการกำกับดูแลสื่อที่ผ่านมามีลักษณะกำกับดูแลกันเองมาตลอดโดยสมัครใจถ้าทำไม่ได้ ค่อยให้องค์กรอื่นเข้ามาช่วย อย่าง กสทช. แต่ไม่ใช่เข้ามาแทรกแซงสื่อ แต่ต้องเป็นการส่งเสริมอย่างสร้างสรรค์ให้ปลอดภัยเป็นธรรม

อย่างไรก็ตาม สื่อเองต้องไม่คำนึงถึงความปลอดภัยทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว เนื่องจากอำนาจต่อรองของสื่อลดลงแล้วจะทำให้ระบบทุนและรัฐเข้ามาแทรกแซงได้

“ผมถือเป็นโอกาสที่จะปฏิรูปสื่อให้มีคุณภาพศักดิ์ศรีอยู่ได้นาน หรือรับปฏิรูปสื่อก่อนที่จะไม่มีสื่อให้ปฏิรูป”

สำหรับ น.ส.สารี กล่าวว่า ก้าวต่อไปของสมาคมฯ เป็นปีที่ 61 ทำอย่างไรจะอยู่กับประชาชนเหมือนที่ตนเคยเดินทางไปยืนหนังสือ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/การเมือง

วันที่: จันทร์ 13 ตุลาคม 2557

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9517

หน้า: 14(ล่างขวา), 16

Col.Inch: 63.73

Ad Value: 95,595

PRValue (x3): 286,785

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: วงเสวนา'สื่อ'เห็นพ้อง ยึดคุณภาพ-ความเชื่อถือ

ที่กระทรวงพลังงาน ที่สื่ออยู่เป็นจำนวนมาก แต่ปรากฏว่าไม่เป็นข่าวเลยเรื่องนี้ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเขามีกฎหมายเรียกว่า ซันชาดต์ แอค ที่เรียกร้องให้มีการเปิดเผยทุนในการบริจาคให้องค์กรต่างๆ ได้รับรู้ รับทราบ ในยุคต่อไปคิดว่า ต้องทำเรื่องนี้ให้เกิดความโปร่งใสให้ได้

โดยเฉพาะหน่วยงานรัฐควรที่จะเปิดเผยข้อมูลความจริงให้ประชาชนได้รับรู้เงินที่ให้ไปอยู่กับใคร ไม่เช่นนั้นทุกหลายปีก็ยังคงมีอยู่ต่อไป เรื่องนี้ควรมีกฎเกณฑ์เข้าไปดูแลด้วย เพื่อให้โฆษณาทำได้ถูกต้องตามกฎหมาย

“ดิฉันอยากขอสื่อว่า อย่าเห็นแก่เงิน ควรให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพชีวิตที่ควรจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เช่นนโยบายสาธารณะ ที่สำคัญต่อสังคมประเทศ”

ขณะที่ น.ส.อ่อนอุษา กล่าวว่า สื่อต้องมีความสร้างสรรค์สร้างแบรนด์ความน่าเชื่อถือเข้าไปอยู่ในใจของประชาชน ไม่ใช่มีแต่เรตติ้งช่วงเวลาที่ดีที่คนชมชอบไปวัดความนิยมเข้าถึงคนเท่านั้น แต่ควรใช้เนื้อหาที่ดีมีคุณภาพเข้าถึงทุกคน

ด้านนางพิรงรอง กล่าวว่า สื่อควรที่จะมีการประกันคุณภาพด้วยการให้ประชาชนได้เข้าใจบทบาทของทางสมาคมนักข่าวฯ สมาคมนักหนังสือพิมพ์ฯ มีบทบาทหน้าที่อย่างไร แล้วให้สมาชิกในองค์กรเหล่านี้เขียนที่หนังสือพิมพ์ของตนมีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหาใดๆ ให้ร้องเข้ามายังสภาการหนังสือพิมพ์ฯ เพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสบริสุทธิ์ใจ เปิดทางให้ประชาชนเข้าถึง ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกตรวจสอบในหลายๆ ด้าน

หุ้นเซตท็อปบ็อกซ์ ยอดขายกล่องฟุ้ง รับคูปองล็อตแรก

8 หุ้นเซตท็อปบ็อกซ์ "AJD-SAMART-PCA-FORTH-LOXLEY-SINGER-TWZ-MLINK" เด็ง! รับยอดขายกล่อง หลังกสทช.แจกคูปองทีวีดิจิตอล 690 บาท ล็อตแรก 21 จังหวัด 4.645 ล้านใบ เมื่อ 11 ต.ค. 57 คาดคูปองถึงมือประชาชน 18 ต.ค.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

วันที่ 28

หุ้นเซตท็อปบ็อกซ์

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เริ่มแจกคูปองทีวีดิจิตอลเมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2557 ที่ผ่านมา เชื่อว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ราคาหุ้นกลุ่มที่ขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลปรับเพิ่มขึ้นได้ในช่วงนี้ เนื่องจากจะมีการเร่งสร้างยอดขายกล่องให้เป็นไปตามแผน

โดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (Set Top Box) ได้แก่ บริษัท

คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ AJD, บริษัท สามารท วิศวรรกรรม จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท สามารถอร์

ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PCA, บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ FORTH, บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY, บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SINGER, บริษัท ทิตบับลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หรือ TWZ และบริษัท เอ็ม ลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MLINK นายจตุกร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การส่งมอบคูปองทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท จำนวน 4,645,175 ใบ ให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยนำจ่ายเมื่อวันที่ 11 ต.ค. 2557 คาดว่าจะถึงมือประชาชนใน 21 จังหวัดแรก ประมาณวันที่ 18 ต.ค.นี้ และสามารถนำไปแลกอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลได้ ณ จุดบริการรับแลกของ 42 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการกับ กสทช. ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557 เป็นต้นไป โดยคูปองจะมีอายุการใช้งานถึงวันที่ 31 พ.ค. 58

ส่วนอีก 21 จังหวัดหลัง จะแจกภายในเดือนพ.ย. 2557 นี้ และจะแจกให้ครบทุกครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์กำหนดการรับคูปองจำนวน 14.1 ล้านครัวเรือนในเดือนมี.ค. 2558 ส่วนครัวเรือนที่เหลืออีกประมาณ 12.5 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นครัวเรือนที่มีบ้านแต่ไม่มีเจ้าบ้าน ครัวเรือนที่มีบ้านไม่มีเจ้าบ้านแต่มีผู้อยู่อาศัย และครัวเรือนที่ตกสำรวจจากฐานข้อมูลกรมการปกครอง ซึ่งยังไม่ได้รับสิทธิได้รับคูปองทีวีดิจิตอลสำนักงาน กสทช.จะทำหลักเกณฑ์เสนอต่อ กสทช. และ คสช.ขอแจกคูปองเพิ่มเติมต่อไป ส่วนกลุ่มพื้นที่ที่โครงข่ายทีวีดิจิตอลไม่ครอบคลุมจะเสนอให้มีการแจกกล่องทีวีดาวเทียมทดแทนเพื่อให้รับชมทีวีดิจิตอลได้

นายปิยะวัตร มหาเปารยะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า มีความพร้อมทุกด้านในการจัดส่งคูปองทีวีดิจิตอล ทั้งระบบการจัดส่งที่มีความเข้มงวดเป็นพิเศษกว่าเอกสารทั่วไป การเตรียมพร้อมบุคลากร รวมถึง

เตรียมแนวทางรองรับและแก้ปัญหาที่อาจเกิดจากการจัดส่งคูปอง เช่น กรณีไม่มีผู้เซ็นรับ เนื่องจากเป็นจดหมายลงทะเบียนแต่เชื่อว่าจะไม่มีปัญหาใดๆ ในการจัดส่งและจะสามารถจัดส่งคูปองไปยังบ้านเรือนประชาชนได้ทั้งหมดในวันที่ 18 ต.ค.นี้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการจัดส่งจะเป็นการนำจ่ายในพื้นที่เดียวกันพร้อมๆ กัน

และเป็นงานที่ไปรษณีย์ไทยมีความเชี่ยวชาญ ส่วนกรณีที่น่าจ่ายแล้วไม่มีผู้รับอยู่บ้าน เจ้าหน้าที่จะส่งใบแจ้งให้ไปรับคูปองได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ และสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งคูปองจากเว็บไซต์ของ กสทช. จากนั้นนำหมายเลขมาเช็คสถานะการจัดส่งได้เว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

ด้านนายสุภาพ คลีขฉาย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล กล่าวว่า ผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอลต้องการให้ กสทช.แจกคูปองทีวีดิจิตอลมานานแล้ว พร้อมขอให้ กสทช.ติดตามเรื่องการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอลในพื้นที่ที่ยังไม่ครอบคลุมให้ดำเนินการขยายทันแล้วเสร็จตามกำหนด เพื่อให้ประชาชนที่รับคูปองทีวีดิจิตอลไปแลกอุปกรณ์ได้รับชมทีวีดิจิตอลอย่างทั่วถึง

สำหรับ 21 จังหวัดแรกที่จะได้รับคูปองเฟสแรก ได้แก่ 1.กรุงเทพฯ 2.นนทบุรี 3.นครปฐม 4.ปทุมธานี 5.สมุทรปราการ 6.สมุทรสาคร 7.พระนครศรีอยุธยา 8.สิงห์บุรี 9.อ่างทอง 10.ระยอง 11.สุพรรณบุรี 12.หนองคาย 13.สุโขทัย 14.อุดรธานี 15.ฉะเชิงเทรา 16.สมุทรสงคราม 17.พัทลุง 18.สงขลา 19.นครนายก 20.ราชบุรี และ 21.ชัยนาท ■

คุยกับ “สารี อ๋องสมหวัง”

ชะตากรรม

(เพื่อ) ผู้บริโภคไทย

อ่านหน้า 28

คุยกับ ‘สารี อ๋องสมหวัง’ ชะตากรรม (เพื่อ) ผู้บริโภคไทย

สัมภาษณ์

๖๖ มั่ว่าจะเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิของผู้บริโภคมานาน ในฐานะเลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค แต่ในระยะหลังมีบทบาทหนักมากในทางการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “กสทช.” หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ไม่ว่าจะเป็นการประมูลคลื่นเพื่อทำ 3G, เรื่องทีวีดิจิทัล, กรณีการ (คืนความสุข) ถ้ายทอดสดฟุตบอลโลก, การแจกคุปองส่วนลด “เซตท็อปบ็อกซ์” ว่าจะเป็น 690 บาท หรือ 1,000 บาท หรือแม้แต่เรื่องจอคำจอไม่ดำกรณีของ 3 แอนะล็อก มักจะต้องมีชื่อ “สารี อ๋องสมหวัง” ปรากฏอยู่เสมอ ทั้งในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. และเลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

“ประชาชาติธุรกิจ” ฉบับนี้พาคุยกับ “สารี” ถึงจุดยืน เหตุผล ที่มาและที่ไป

● โดนมองว่าเป็นผู้ร้ายกรณีคุปองทีวีดิจิทัล

ไม่เคยคิดว่าเป็นผู้ร้าย คิดว่าเป็นนางเอกด้วยซ้ำ เพราะการแจกคุปองคือการสนับสนุนเพื่อการเปลี่ยนผ่าน ไม่ใช่เครื่องมือในการค้ากำไรของใครจริงๆ อยากให้เซตท็อปบ็อกซ์แจกด้วยซ้ำ แต่เห็นใจที่อยากเปลี่ยนผ่านด้วยความรวดเร็ว จึงให้การแจกคุปองแทน ซึ่งจากการวิจัยของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคในช่วง เม.ย.ที่ผ่านมา จากสินค้า 5,000 ชิ้น เซตท็อปบ็อกซ์มีราคาเพียง 416 บาท รวมเสียแล้วด้วยที่ราคา 512 บาท และยังมีข้อมูลจาก RS อีกว่า ต้นทุนกล่องชิ้นบ็อกซ์แค่ 475 บาทเท่านั้น

ฉะนั้น มูลค่าคุปองดิจิทัลทีวี 690 บาทจึงเหมาะสม และยังมีกำไรพอสมควร

การลดราคา 1,000 บาท เป็น 690 บาท ช่วยให้รัฐประหยัดงบประมาณไปได้ถึง 7,099 ล้านบาท เงินส่วนนี้ควรเอาไปสนับสนุนกิจการอื่น ๆ ของรัฐ เช่น เอาไปสนับสนุน 24 ช่องทีวีดิจิทัลให้ทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ว่าจะทำให้ได้ของที่ไม่ดีคุณภาพ เมื่อเซตท็อปบ็อกซ์ต้องผ่านมาตรฐานของ กสทช.อยู่แล้ว จึงมั่นใจได้ว่ามีคุณภาพ

● จากการที่ทำงานตรงนี้มานาน มองความตื่นตัวของผู้บริโภคปัจจุบันอย่างไร
ตื่นตัวมากขึ้น คนรู้สิทธิตนเอง ไม่ยอมโดนเอาเปรียบเพิ่มขึ้น ถ้าเทียบจากจำนวนเรื่องร้องเรียนในแต่ละปี จากปี 2554 มีประมาณ 2,100 กรณี ปี 2555 มี 2,200 กรณี และปี 2556 มี 2,400 กรณี จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ถ้าเทียบกับต่างประเทศแล้วถือว่ายังไม่ตื่นตัวเท่า

เพราะคนไทยมี 65 ล้านคน แต่กลับมีเรื่องร้องเรียนแค่ปีละ 2,000 กว่ากรณี ขณะที่ออสเตรเลียมีประชากรประมาณ 15 ล้านคน มีเรื่องร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคมถึงเดือนละ 100,000 กว่าเรื่อง เราต้องทำให้คนเห็นความสำคัญของการร้องเรียนว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เป็นพลังที่จะทำให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงและคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคมากขึ้น

● สถิติการร้องเรียน

ถึงสิ้น ส.ค.มีผู้บริโภคร้องเรียนทั้งหมด 1,324 เรื่อง หลัก ๆ เป็นมาตรฐานการให้บริการถึง 410 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องคุณภาพสัญญาณไม่ดี หลุดบ่อย เรื่องบริการคงสิทธิเลขหมาย เช่น ในบางจังหวัดไม่มีจุดให้บริการคงสิทธิเลขหมาย การเปลี่ยน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 13 - พุธ 15 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4670

Col.Inch: 97.81

Ad Value: 127,153

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

PRValue (x3): 381,459

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: คุณกับ 'สารี อ๋องสมหวัง' ชะตากรรม (เพื่อ) ผู้บริโภคไทย

สัญญาโดยไม่แจ้งให้ทราบ การเก็บค่าบริการเกินอัตราขึ้นสูงที่ กสทช. กำหนด ซึ่งเรื่องร้องเรียนเหล่านี้ทางสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) จะรับไว้ หากแก้ไขได้ก็ถือว่าปิดเคส ถ้าไม่ได้จะถูกส่งเข้ามาที่อนุกรรมการเพื่อส่งเรื่องต่อให้ กสทช.ช่วยในการแก้ไขปัญหาอีกที

● ประเด็นเร่งด่วน

เสาส่งของค่ายมือถือที่มีเยอะขึ้น อยากให้ทบทวนมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ที่บังคับใช้มานานแล้ว ก่อนที่องค์การอนามัยโลกจะประกาศว่า คลื่นจากเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถืออาจก่อให้เกิดมะเร็งได้ จึงควรวางกฎให้เข้มข้น เดิมแค่ให้โอเปอเรเตอร์ทำความเข้าใจกับชุมชนและจำกัดระยะในการติดตั้งเสา

● ปัญหาช่อง 3 จอดำ

ในมุมมองส่วนตัว อยากเห็นช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนานเหมือนช่อง 7 ที่มีสัมปทานแอนะล็อกและประมูลช่องดิจิทัลได้เหมือนกัน เพราะช่อง 3 เป็นช่องที่มีกลุ่มคนดูจำนวนมาก ในฐานะผู้บริโภคเองก็อยากดูช่อง 3 ต่อ ผู้บริโภคไม่ต้องการอะไรมากกว่านั้น

ยิ่ง กสท.แบ่งแค่งลดหย่อนค่าธรรมเนียมให้ คิดว่าทุกฝ่ายน่าจะพอใจ แสบปีกันหมด ทุกช่องได้รับการสนับสนุน ช่อง 3 ไม่น่าที่จะปล่อยให้เกิดเหตุการณ์จอดับ แต่ถ้าจอดับจริง ๆ ผู้บริโภคก็ต้องทำใจ เพราะเป็นการเลือกของช่องเอง

ส่วนการแก้ปัญหาของทาง กสทช. สังคมจับตามองอยู่แล้ว ที่อยากเห็นคือการผลักดันช่องทีวีสาธารณะและทีวีชุมชนให้เห็นออกมาสักที

● ค่าคืนความสุขให้อาร์เอส 369 ล้านบาท

กรณีนี้เห็นใจอาร์เอส เพราะการที่ กสทช.และ คสช.ให้นำนายการที่ประมูลมาได้ไปฉวยทางฟรีทีวี กระทั่งต่อธุรกิจของเขา ก็ควรรับจ่ายเงินชดเชย แต่การคิดมูลค่าต้องโปร่งใสและไม่เอื้อประโยชน์ให้มากกว่าที่อาร์เอสควรได้รับ

● บทบาท กสทช.ในการคุ้มครองผู้บริโภค

กสทช.ยังทำงานเชิงรับ ต้องรอให้ร้องเรียนถึงจะดูแล และ กสทช.ควรแยกส่วนงานที่ดูแลเรื่องการออกใบอนุญาต และการกำกับดูแลออกมาให้ชัดเจน จะได้มีการทำงานที่เป็นอิสระต่อกัน



กล้องทีวีดิจิทัลเริ่มคึก สามารถดัมพ์ราคา/เอเจแถมเสา



การสำรวจการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือเซตท็อปบ็อกซ์ ถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดผ่านร้านค้าปลีกต่างๆ ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ในส่วนของห้าง**เทสโก้ โลตัส** จากการสอบถามพนักงานขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ได้รับข้อมูลว่ากล่องเซตท็อปบ็อกซ์ แต่ละแบรนด์ตอนนี้ยังไม่มีการทำโปรโมชั่น มีเพียงการทยอยปรับราคาลดลงเพื่อให้ลูกค้าซื้อได้ง่ายขึ้น เช่น กล้องทีวีดิจิทัลยี่ห้อสามารถปรับราคาขายลงจากกล่องละ 1,490 บาท เหลือ 1,390 บาท

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าเร็วๆ นี้ น่าจะมีการประกาศทำโปรโมชั่นออกมา เพราะลูกค้าเริ่มให้ความสนใจซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์มากขึ้น นอกจากนั้นกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าของ**เทสโก้ โลตัส** มีการทำโปรโมชั่นภาพรวม เช่น รับเงินสด 20% เมื่อผ่อนสินค้าผ่านบัตรเครดิต**เทสโก้ โลตัส** บัตรพรีเมียร์ การ์ด**เทสโก้ โลตัส** บัตรอโณน บัตรเครดิตกรุงศรี บัตรเฟิร์สช้อยส์ โดยกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ แต่ละแบรนด์ยังคงทำ

การตลาดตามปกติ

เช่นเดียวกับห้าง**บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์** พบว่ามีการทำโปรโมชั่นผ่อน 0% นาน 6 เดือน กับบัตรเครดิตซีทีแบงก์ เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชิ้นที่ห้าง**บิ๊กซี** ไม่มีการจัดส่งเสริมการขายโดยเฉพาะสำหรับกล่องทีวีดิจิทัล

ส่วน**เพาเวอร์บาย** ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ยังไม่มีการจัดแคมเปญหรือโปรโมชั่นสำหรับกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี สินค้ายังเป็นลักษณะของการขายแยกกล่องกับเสารับสัญญาณ จะมีเพียงยี่ห้อเอเจ (AJ) เท่านั้น ที่มีการขายกล่องรับสัญญาณพร้อมแถมเสาสัญญาณ ในกล่องราคา 1,990 บาท สำหรับรุ่น DVB-92 นี้ถือว่าขายดีเป็นอันดับ 2 ของเพาเวอร์บาย รองจากกล่องของจีเอ็มเอ็มแซท แต่ขณะนี้สินค้าขาดตลาดและทางเอเจเองก็กำลังจะนำสินค้านำใหม่ออกมาวางขาย ซึ่งเป็นรุ่นที่รองรับดูจากทาง กสทช. เท่านั้น คาดว่าจะวางขายในวันที่ 20 ต.ค. ที่เริ่มมีการใช้งานดูปองอย่างเป็นทางการ

สำหรับแบรนด์ที่พนักงานเพาเวอร์บายแนะนำจะเป็นยี่ห้อ Leona รุ่น RV-006 และ Sherman รุ่น DR-1 ที่มีราคา 1,690 บาทเท่ากัน เนื่องจากทั้งสองแบรนด์เป็นที่ผู้ผลิตไทยและรองรับการใช้งานผ่าน USB สำหรับผู้ที่ต้องการดูไฟล์ภาพยนตร์ที่รองรับทุกนามสกุลทั้งยังรองรับระบบเสียง DTS ส่วนราคาเสาอากาศนั้นจะเริ่มตั้งแต่ 390-1,000 บาท ตามความต้องการของลูกค้าว่าอยู่ในสถานที่แบบใด หรือต้องการความสวยงามของเสาลักษณะใด

ทั้งนี้ ในส่วนของร้านเพาเวอร์มอลล์ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ พบว่าจำนวนยี่ห้อของเซตท็อปบ็อกซ์แบรนด์สินค้าที่นำมาจำหน่ายยังมีความหลากหลายมากนัก ขณะเดียวกันก็ยังไม่มีการทำโปรโมชั่นเพื่อจำหน่ายสินค้าดังกล่าว โดยยังคงจำหน่ายสินค้าตามราคาปกติในราคากล่องละเริ่มต้นที่ 990-1,590 บาท

อย่างไรก็ดี จากการสอบถามพนักงานขายใน

เพาเวอร์มอลล์พบว่า ขณะนี้ทางเพาเวอร์มอลล์ยังไม่มีารับคูปอง 690 บาท แลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เนื่องจากอยู่ระหว่างการวางแผนเบื้องต้นคาดว่าจะรับคูปองลูกค้าได้ประมาณวันที่ 20 ต.ค.นี้ คำตอบดังกล่าวสอดคล้องไปกับการสอบถามไปยังทีมผู้บริหารบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป ซึ่งเปิดเผยว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนการทำการตลาดและโปรโมชั่นการจำหน่ายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เบื้องต้นคาดว่าจะภายในสัปดาห์นี้น่าจะได้ข้อสรุป

ด้านบริษัทผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือ กสทช. ขณะนี้มี 46 ราย เช่น จีเอ็มเอ็มแชนแนล ฟอรัค คอร์ปอเรชั่น บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท สามารถ วิศวกรรม แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น ยูซีไอ คอร์ปอเรชั่น แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น โดยจะเริ่มรับแลกคูปองตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.เป็นต้นไป ■

● ธุรกิจเอสเอ็มอี

B13

อุตสาหกรรมคึกคัก
หนุนปีหน้า
มูลค่าตลาดสูง
แตะ 1 หมื่นล้าน

ตลาดที่วิสุดคึกกรับคึกคักจึทล

สอก.คาดมูลค่าพุ่ง1 หมื่นล้านบาท

โอกาสเปิดธุรกิจบริการติดตั้งเกือบร้อยละ

โพสต์ทูเดย์ > อุตสาหกรรมโทรทัศน์
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ไตรมาส 4 สุดคึกคัก
คาดปีหน้ามูลค่าถึง 1 หมื่นล้านบาท

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการ
ผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย
ในฐานะรองเลขาธิการ กลุ่มอุตสาหกรรม
ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
(ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มโทรทัศน์และกล่อง
รับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) ใน
ช่วงปลายปีนี้มีมีความคึกคักอย่างมาก
คาดว่าจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้าน
บาท และในปีหน้าจะมีมูลค่ากว่า 1 หมื่น
ล้านบาท

ทั้งนี้ การที่ตลาดรวมกลุ่มโทรทัศน์และ
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์เติบโตสูงมากในช่วง
ปลายปีและปีหน้า เพราะได้รับผลจากการ
ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เตรียมแจกใบอนุญาต
ลดสำหรับแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์
ระยะแรกรวม 4.6 ล้านใบ และในปีหน้ามี

แจกรวม 8 ล้านใบ ส่งผลให้ผู้บริโภคตื่นตัว
สนใจซื้อโทรทัศน์ดิจิทัล เครื่องใหม่ หรือซื้อ
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรืออุปกรณ์ต่างๆ

ขณะเดียวกัน การเปิดให้นำคู่มือจาก
กสทช.มาแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เริ่ม
ในวันที่ 20 ต.ค.นี้ เชื่อกันว่าจะมีผู้ประกอบการ
หลายรายที่ไม่มีบริการติดตั้งกล่องเซต
ท็อปบ็อกซ์ให้แก่ลูกค้าอาจเกิดปัญหาเรื่อง
การติดตั้งได้ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ที่
ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจใหม่หรือช่างไฟฟ้า
ช่างดาวเทียม จะเปิดให้บริการรับติดตั้ง
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรืออุปกรณ์ต่างๆ
เกี่ยวกับทีวีดิจิทัล เชื่อว่าจะมีลูกค้าพร้อม
ใช้บริการจำนวนมาก

สำหรับภาพรวมราคาโทรทัศน์ดิจิทัล มี
ราคาเริ่มต้นประมาณ 8,000-9,000 บาท
ในขนาด 26 นิ้ว ราคา 1 หมื่นบาทขึ้นไป
ในขนาด 32 นิ้ว โดยปัจจุบันทีวีขนาด 26
นิ้ว เริ่มมีสินค้าขาดตลาดแล้ว ส่วนราคา
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ มีราคา 2 กลุ่ม คือ
ราคา 690 บาท ตามคู่มือที่ กสทช.แจก
ให้กับผู้บริโภค และราคา 890-1,200 บาท
ในแบบที่มีอุปกรณ์เสริมต่างๆ

นายประพัฒน์ กล่าวต่อว่า บริษัทได้

เปิดขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ แพลนเน็ต
ราคากล่องละ 1,190 บาท เจาะกลุ่มลูกค้า
ที่มีกำลังซื้อสูง คาดว่าในสิ้นปีนี้จะสร้าง
ยอดขายกว่า 1 แสนกล่อง และในปีหน้า
ตั้งเป้าหมายจะมียอดขายรวมประมาณ
5-6 แสนกล่อง พร้อมมีการแก้ลูกค้าที่
ซื้อสินค้าไปด้วย ส่วนในช่วงปลายปีนี้จะ
เปิดตัวกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่มีคุณสมบัติ
พิเศษติดตั้งอินเทอร์เน็ตและฟังก์ชัน
ต่างๆ ■



ปฏิวัติคนข่าวอภิวัดมนัสสื่อ

สังคมโลกเปลี่ยนไปมาก
สื่อทั่วโลกแข่งขันกันมาก
ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่เรา
ต้องรวมตัวกันเป็นหนึ่ง
เดียว เพื่อสร้างสรรค์พลัง
ที่เข้มแข็ง และเป็นสถาบัน
ที่สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบ
ต่อสังคม เพราะโลกทุกวันนี้
นี้อยู่อยู่ในมือของทุกคน



ที่สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์
แห่งประเทศไทยเปิดโครงการ 60
ปี สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์
แห่งประเทศไทย โดยการจัดเสวนา
“ปฏิวัติคนข่าว อภิวัดมนัสสื่อ”

ต้องรับผิดชอบต่อสังคม

นายสุทธิชัย หยุ่น ประธาน
เครือเนชั่น กล่าวว่า บทบาทสื่อไทย
ในวันนี้ต้องแข่งกับสื่อทั่วโลก อย่า
คิดว่าคนดูคนอ่านเป็นสมบัติส่วน
ตัวอีกต่อไป เพราะโลกย่อขนาดมา
อยู่ในมือของทุกคน ถึงเวลาที่สมาคม
สื่อทุกองค์กรควรรวมตัวกัน เพื่อ
สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับสื่อสาร
มวลชน และเป็นสถาบันในการสร้าง
จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม
ในมาตรฐานที่สูงกว่าปัจจุบันให้เกิด
ขึ้นจริง

“ผมเรียกร้องให้ยุบองค์กรสื่อ
ทั้งหลายที่มีอยู่ มารวมกันเป็นองค์กร
เดียว และต้องยกวางจริยธรรม
ทั้งหมดใหม่ เพราะสังคมเปลี่ยนไป
สิ่งสำคัญต้องสร้างจิตสำนึกจากข้าง
ในเอง เช่น ถ้ามีโฆษณาแฝง ต้อง

มีเขียนกำกับเนื้อหาว่าเป็นของ
สปอนเซอร์สื่อต้องทำเองก่อน เพื่อ
ให้เห็นว่าเรากับและปกครอง
กันเองได้”

สร้างมาตรฐานคนทำข่าว

ส่วนกรณีข้อพิพาทระหว่างทีวี
ช่อง 3 กับ กสทช. นั้นเห็นใจ คน
ทำข่าวเป็นธุรกิจหลัก ในบางเรื่อง
คิดไม่ตรงกับนายทุน และสมาคม
สื่อฯไม่มีจุดยืนในเรื่องนี้ หรือสะท้อน
ให้เกิดความเป็นกลางออกมาสู่
ประชาชน ทำให้เกิดวิกฤตศรัทธา
ในวงการสื่อระหว่างจิตวิญญาณ
และเสรีภาพแท้จริง กับนายทุน ใคร
เป็นตัวร้ายต่อเสรีภาพสื่อ คนข่าว
หลายคนเจ็บปวดมาก

“ในการเกิดทีวีดิจิตอล องค์กร
สื่อควรมีจุดยืนเรื่องที่เป็นประเด็น
การเปลี่ยนแปลงใหญ่ ๆ ของสังคม
โดยเฉพาะในแง่คุณภาพคนข่าวไม่
ได้เพิ่มตามจำนวนทีวี. 24 ช่อง ผล

ออกมาลดลงแน่นอน เห็นรายการ
เหมือนกันหมด นั่งเล่าข่าว 3 คน
เหมือนกัน เปิด-ปิดรายการด้วย
อะไร ไม่มีอะไรลึกไปกว่านี้เลย นี่
คือปัญหาที่เกิดขึ้นในวงการ เป็น
หน้าที่ขององค์กรสื่อที่จะฝึกนักข่าว
ให้มีคุณภาพการหาข่าว การทำข่าว
รายงานข่าว ตั้งงบฝึกสอนอย่าง
จริงจังทุกสื่อ ให้เห็นมาตรฐานข่าว
ผลักดันเข้าไปในหลักสูตรนักเรียน
ประถมและมัธยมให้เรียนรู้บทบาท
สื่อ ถ้าเด็กเราตั้งแต่ประถมฯ 4 ไม่
ถูกหลอกถูกต้มอย่างขณะนี้ที่เป็น
กระแสในโซเชียลก็เชื่อกันหมด”

สื่อทั้งสร้างและทำลาย

นายวสันต์ ภัยพิบัติ สภาชิก
สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) กล่าว
ว่า องค์กรคนข่าวต้องเปลี่ยนแปลง
ขนานใหญ่ วันนี้มีคนทำหน้าที่สื่อ
มากขึ้น ต้องพัฒนาเป็นมืออาชีพ
บ้านเมืองเราในช่วงผ่านมา 10 ปี

มีปัญหาทุกด้าน และสื่อเป็นหนึ่งใน
ปัจจัยหลักที่สร้างความขัดแย้ง
และช่วยคลี่คลายหาทางออกให้กับ
ประเทศ เราจะกำกับดูแลอย่างไร
ให้สื่อมีความเป็นมืออาชีพ และ
สะท้อนให้เห็นว่าเราดูแลกันเองให้
เข้มแข็งได้เพียงใด ที่ผ่านมาสภา
วิชาชีพตัดสินหรือพิจารณาเรื่องอะไร
สื่อบางสำนักไม่พอใจก็ตีแบทออก
ไป มีปัญหาการกำกับดูแลกันเอง
ในขณะเดียวกันสื่อมีจำนวนมากขึ้น
แต่ไม่มีการดูแลในการเติบโตและ
คุณภาพสื่อ

ต้องมีจริยธรรม

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง สปช.
กล่าวว่า สมาคมนักข่าวฯ ปีที่ 61
ทำอะไรจริงจะอยู่กับประชาชนต่อ
ไปอย่างมีอำนาจ และมีจริยธรรม
ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีกฎหมาย
ชานซายส์แอต ที่บังคับให้บริษัทฯ
เปิดเผยรายชื่อสื่อที่รับเงินไปเขียน

เชียร์ ซึ่งน่าจะนำกฎหมายนี้มาใช้
กับบริษัทเกี่ยวกับพลังงานของไทย
บังคับให้แสดงอย่างเปิดเผยเรื่อง
การให้เงินกับนักข่าว ให้โฆษณากับ
สื่อใด น่าจะเริ่มจากหน่วยงานรัฐ
ต้องเปิดเผย อย่าเอางบไปหลบอยู่
โครงการต่างๆ ซึ่งตนเป็น สปช. จะ
ต้องเสนอกฎหมายนี้ให้ได้

เรตติ้งไม่มีความหมายแล้ว

นางอ่อนอุษา ลำเลียงพล

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
และ สปช. กล่าวว่า ประสพการณ์
ความเป็นมืออาชีพของสื่อและ
คาแร็คเตอร์ที่แตกต่างกันเป็นตัววัด
จากเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณา ซึ่ง
ในอดีตฟรีทีวีเคยครอบครองเม็ดเงิน
ตรงนี้ แต่วัฒนการทีวีไม่มี
ช่วงไพรม์ไทม์แล้ว เพราะไม่มีความ
สำคัญต่อคนดู ที่ดูทางสมาร์ตโฟน
โซเชียล และแพลตฟอร์มต่างๆ ยุค
นี้เปลี่ยนไปมากมาย และเรตติ้งก็
ไม่ได้ตอบโจทย์ประชาชนอีกต่อไป

สื่อไทยไม่มีอุดมการณ์

ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต

รณะนันท์ อาจารย์นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า
บริบทการเมืองในช่วง 10 ปี ใช้สื่อ
สร้างความแตกแยก ทำให้การปฏิรูป
สื่อไปได้ช้ามาก มีแต่คนเดิมๆ พุด
กันเองอยู่แถวนี้ นักวิชาการต่าง
ประเทศเรียกสื่อไทยว่าพวกทริก-
เกอร์ระบุชัดว่าสื่อไทยไม่มีอุดมการณ์
ขาดความจงรักภักดีกับใครจริง ใคร
ขึ้นมามีอำนาจก็พร้อมเป็นพวกด้วย
เสมอ จึงเป็นเรื่องท้าทายที่สื่อไทย
ไปไม่ถึงหลักในระบอบประชาธิปไตย