

กสทช.ปลื้มแลกคู่มือป้องกันแสลง กรุงเทพฯแชมป์ใช้สิทธิสูงสุด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ล่าสุด สำนักงาน กสทช.ได้มีคำสั่งให้ชะลอการดำเนินการจัดพิมพ์คู่มือป้องกันแสลงค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล หลังจากได้สั่งพิมพ์คู่มือสำหรับส่งให้ประชาชนล็อตแรก และล็อตที่ 2 ไปแล้ว รวม 8 ล้านฉบับ เนื่องจากขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาเปลี่ยนกติกาการใช้สิทธิเป็นการใช้บัตรประชาชนใบเดียวแทนการใช้คู่มือกระดาษ ส่วนจำนวนผู้ที่มิสิทธิได้รับคู่มือดิจิตอลตามที่ กสทช.กำหนดโดยรวมมีประมาณ 23.8 ล้านครัวเรือน แบ่งเป็นผู้ผ่านเกณฑ์รับคู่มือในระยะที่ 1 คือ ผู้ที่มีทะเบียนบ้าน มีเจ้าบ้าน และมีผู้อยู่อาศัย ที่อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 14.1 ล้านครัวเรือน กลุ่มผู้ตกสำรวจหรือชุมชนแออัดที่จะดำเนินการแจกในระยะที่ 2 ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคมนี้ ประมาณ 2.8 ล้านครัวเรือน และกลุ่มผู้มีบ้านแต่ไม่มีเจ้าบ้านหรือทะเบียนบ้าน ที่จะแจกในระยะที่ 3 ตามพื้นที่ที่



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

โครข่ายทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินเดินทางไปถึงจำนวน 6.9 ล้านครัวเรือน

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับงบประมาณในการสนับสนุนค่าคู่มือให้แก่ประชาชนที่

คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อนุมัติให้มาจำนวน 15,800 ล้านบาท เชื่อว่าจะเพียงพออย่างแน่นอน แม้จะเพิ่มงบที่ใช้ในกลุ่มตกสำรวจ เนื่องจากคาดการณ์ว่าจะมีประชาชนราว 20% ไม่ใช้สิทธิดังกล่าว ส่วนความคืบหน้าของการใช้สิทธิแลกคู่มือทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท ล่าสุด หลังให้เริ่มใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 20-23 ตุลาคมที่ผ่านมา พบว่ามียอดผู้เดินทางมาใช้สิทธิแล้วเกินกว่า 100,000 ราย โดยจังหวัดที่มียอดผู้ใช้สิทธิมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร และปทุมธานี ตามลำดับ ส่วนจังหวัดที่มีคนใช้สิทธิน้อยที่สุด คือ ชัยนาท

คู่มือดิจิทัลลดต้นทุนยอดขายซีเกอร์

ไทยโพสต์ • ซีเกอร์ สีสซึ่ง
งานรับการแจกคู่มือที่วีดิทัศน์
จาก กสทช. ส่งโปรโมชั่นแลก
กล่อง ตั้งเป้า 3 เดือน ยอดขาย
10,000-30,000 กล่อง

นายสมชาย อูฬารวงศ์ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ซีเกอร์ สีส
ซึ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เปิด
เผยว่า การประกาศแจกคู่มือ
ของ กสทช. มูลค่า 690 บาท
เพื่อต้องการสนับสนุนระบบการ
แพร่ภาพออกอากาศระบบดิจิ
ตอล บริษัทจึงได้เตรียมจัดโปร
โมชั่นเพื่อรองรับกับความต้องการ
การของผู้บริโภค โดยมีทั้งใน
ส่วนของกล่องรับสัญญาณทีวี
ดิจิทัล ระบบ DVB-T 2 หรือ
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ภายใต้
แบรนด์ “ซีเกอร์” ราคาวางไว้
ที่ 1,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,200

บาท และยังมีกลุ่มทีวีดิจิทัล บิลด์
อินจูนเนอร์ในตัวเครื่อง ขนาด
ตั้งแต่ 24, 32, 42 และ 50
นิ้ว ราคาเริ่มต้น 10,000-
30,000 บาท ซึ่งสินค้าดังกล่าว
ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก
กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกันผู้บริโภค
สามารถนำคู่มือที่ได้รับแจก
จาก กสทช. มาแลกซื้อกล่องรับ
สัญญาณเซตท็อปบ็อกซ์ หรือใช้
เป็นเงินสดมูลค่า 690 บาท
ตามมูลค่าคู่มือ เพื่อซื้อทีวีซีเกอร์
ขนาด 24 นิ้ว และสามารถ
ผ่อนชำระในราคาเดือนละ 690
บาท รวมถึงยังมีโปรโมชั่นพิเศษ
โดยลูกค้าสามารถเพิ่มเงินอีก
500 บาท เพื่อนำมาใช้เป็นเงิน
ดาวน์ทีวีดิจิทัล ขนาด 32 นิ้ว
อีกด้วย

สำหรับเป้าหมายภาย
หลังจากจัดแคมเปญดังกล่าว
คาดว่าจะได้รับการตอบรับจาก
กลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี และ
เชื่อว่าจะมียอดขายกล่องรับ
สัญญาณถึง 10,000-30,000
กล่อง ในช่วง 2-3 เดือนจากนี้
ขณะที่กำลังซื้อในช่วงไตรมาส
สุดท้ายเชื่อว่าจะดีขึ้นกว่าช่วง
3 ไตรมาสที่ผ่านมา เพราะ
ส่วนหนึ่งได้รับแรงสนับสนุน
จากนโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะ
คู่มือดิจิทัลซึ่งมีส่วนกระตุ้น
กำลังซื้อในกลุ่มสินค้าทีวี ส่วน
แผนและกลยุทธ์ในการดำเนิน
ธุรกิจปีหน้า จะทำการปรับ
สัดส่วนสินค้าในครัวเรือนและ
สินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ ให้มี
สัดส่วนเท่ากันที่ 50 ต่อ 50 เพื่อ
รักษาสวนแบ่งทางธุรกิจ.



ห้ามเก็บค่าใช้จ่ายยกเลิกอินเทอร์เน็ต

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง ประธานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กสทช.เปิดเผยว่า เตรียมส่งหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอปัญหากรณีที่ยกเลิกสัญญาบริการอินเทอร์เน็ตก่อนกำหนดต้องเสียค่าใช้จ่ายหรือค่าปรับให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณาในกรณีที่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมหากยกเลิกสัญญาก่อนกำหนด พร้อมส่งปรับทางปกครองผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทุกรายที่กระทำผิด และจะต้องคืนเงินให้กับผู้บริโภค พร้อมกับขอให้สำนักงาน กสทช. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบในสิทธิที่ควรได้

ทันสถานการณ์

เสนอ กทค.เอาผิดบริษัทอินเทอร์เน็ต

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการโทรคมนาคม ในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เตรียมเสนอให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณาและดำเนินการสั่งปรับทางปกครองตามกฎหมายกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทุกรายที่กระทำผิด กรณีที่สั่งเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้บริโภคที่ยกเลิกสัญญาบริการอินเทอร์เน็ตก่อนกำหนด



ทั้งนี้ เนื่องจากขัดต่อ พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม

สารี อ๋องสมหวัง

พ.ศ. 2549 ซึ่งห้ามบริษัทผู้ให้

บริการคิดค่าปรับ หรือค่าเสียหายจากการที่ผู้ใช้ยกเลิกสัญญาก่อนกำหนด เพราะผู้บริโภคทุกรายมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้และไม่ต้องจ่ายค่าปรับ ดังนั้นนอกจากจะ กทค.มีมาตรการลงโทษผู้ให้บริการแล้วจะต้องคืนเงินให้กับผู้บริโภคด้วย และยังพบว่าตั้งแต่ปี 2552-2557 มีการร้องเรียนกรณีดังกล่าวถึง 757 ราย

HELP FOR DIGITAL MOVE

High number of requests for approval to receive digital signal on mobile devices bodes well for digital TV migration. **B3**

BROADCASTING

Mobile to drive digital TV migration

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

Mobile devices should help foster the success of the country's digital TV migration as the number of devices seeking approval to receive digital TV signals before they go on sale is high.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) was surprised to see requests for mobile devices neared those for digital TV set-top boxes, said Thanongsak Sukhanindr, acting director for mobile TV and IPTV.

Mobile devices that can receive digital TV signals are tablets, smartphones and built-in TV screens for cars. Any mobile device that plans to receive digital TV signals needs to seek approval from the telecom regulator.

"This shows digitisation may depend on mobility, as consumers prefer to be connected anywhere, anytime," he said.

Even though these mobile devices are not included in the digital TV subsidy coupon programme, which began on Monday, request for their approval to receive digital TV remains high, reflecting high demand in the mobile market.

The NBTC issued 6.4 million stickers to identify qualified digital TV signal receivers the past 12 months, of which 2.4 million were for set-top boxes, with 2 million for TV sets and 2 million for mobile devices and tablets. Another 5.1 million stickers are expected to be issued for qualified digital TV receivers, including 1.7 million for digital TV sets, 2.4 million for set-top boxes and 1 million for mobile devices.

Mr Thanongsak said 90% of mobile devices that received permission came from Samart I-Mobile.

The NBTC expects to approve 10 million stickers by year-end. Smart TV sets with signal receivers are predicted to replace traditional TVs with annual sales of 17 million sets within three years, reported an NBTC study.

These portable devices suit the urban lifestyle, as people spend most of their time outside the home, particularly commuting. Advertisers were concerned about how they would reach consumers and track their viewing habits. But Thais spend more time watching TV after digital was introduced, up to 5.18 hours per day from 4.27, reported Nielsen Thailand.

Tough times for analog free-TV operators as advertisers tighten belts

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

SOME LEADING analog free-TV broadcasters appear to have suffered huge losses in the third quarter due to intense competition from new terrestrial-based digital rivals and sluggish advertising expenditure.

An analyst at KKTrade, a member of the Kiatnakin Financial Group, forecast that Modernine TV channel operator MCOT would face a 79-per-cent loss in the third quarter – the worst in a decade. KKTrade said this was the result of a decline in advertising spending at Modernine TV.

It said some advertisers opted to allocate budgets for only some digital terrestrial TV broadcasters or free-to-air satellite TV channels with high ratings. MCOT also had to shoulder additional operation costs – about Bt100 million quarterly – from its new digital channels including MCOT HD and MCOT Family.

“To reduce further investment on content, the company is in talks with leading TV broadcasters in India and France to exchange TV programmes,” Busaba Srirattanakorn, senior vice president of MCOT, told *The Nation*.

She added that under this barter scheme, the company had prepared a number of documentaries and other shows that had been produced by its subsidiaries including Panorama Worldwide and SeedMCOT.

KKTrade also forecast that BEC World, the parent company of the Channel 3 operator, would face a 28-per-cent year-on-year loss in the third



BUSABA

quarter – the worst in almost three years.

It said BEC World was bearing additional costs, about Bt317 million, from its three newly obtained digital channels (3HD, 3SD and

3Family). Though Channel 3 is no longer a free-TV service to be aired on any platform, its operator Bangkok Entertainment can continue to broadcast through cable and satellite platforms.

The company was recently given permission to simulcast its analog TV programmes on the 3HD channel of its affiliate BEC-Multimedia.

The 3HD digital terrestrial channel is defined as a free-TV service by the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Surin Krittiyaphongphan, executive vice president of Bangkok Entertainment, said in a separate interview previously that this simulcast meant Channel 3's revenue would meet expectations.

However, Surin admitted that there was the possibility of a negative impact on BEC World's financial result as it had lost 3HD business opportunities while advertising spending in digital terrestrial TV remained limited by the low number of viewers. This week the NBTC started redeeming the Bt690 vouchers for purchasing either a digital set-top box

or TV set with built-in digital tuner. But at press time, of the 4.6 million vouchers given away to eligible households in 21 provinces, only about 100,000 had been used.

In the first five months after the launch of digital terrestrial TV, Nielsen (Thailand) found that the 10 biggest spenders splurged more than Bt94 million in total on promotions and advertising. The top five were Springnews TV, PPTV, Mono 29, Thairath TV and Workpoint Creative TV.

But along with facing intense competition from new players, digital terrestrial operators also faced sluggish advertising spending in the first nine months, with the total spend falling from Bt84.19 billion to Bt76.29 billion year on year – a 9.33-per-cent drop.

เรื่อง...บ้านบ้าน

ใคร? ว่าเรื่อง "บ้าน" เป็น

เรื่องบ้านๆ...DM HOME

ผู้นำธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และ
ของตกแต่งบ้านแบรนด์
หรรษา จัด "DM HOME
WareHouse Sale"
ขนสินค้ามาให้คุณเลือก
ซื้อตกแต่งบ้าน พร้อมรับส่วนลดสูงสุด 80% สำหรับเฟอร์นิเจอร์ สุขภัณฑ์ และของใช้
ในห้องน้ำและซื้อครบ 150,000 บาท รับฟรีคอมไฟต์ตั้งโต๊ะ
รุ่น Limited Edition แบรินด์ DM LOFT ตั้งแต่วันที่
30 ต.ค.-9 พ.ย.นี้ ที่ CHAT STUDIO สุขุมวิท 51...
เพาเวอร์บาย ขนซื้อ 2 คู่กับคูปองดิจิตอลทีวี คู่ที่ 1
นำคูปองดิจิตอล 690 บาท แลกฟรีกล่องรับสัญญาณดิจิตอล
ทีวี หรือลดเพิ่มอีก 600 บาท เมื่อซื้อกล่องรุ่นที่ร่วมรายการคู่ที่ 2 แลกกล่องแล้วได้สิทธิ์ลดเพิ่ม 1,000 บาท เพื่อซื้อทีวีดิจิตอล
รุ่นที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันนี้ ที่เพาเวอร์บาย ทุกสาขา...

...คู่มือแนะนำ "สีดูดีทุกเวทีเวิร์กสเปซเพาเวอร์เพล็กซ์"

สีทาภายนอกระดับซูเปอร์พรีเมียมปิดกั้นฝุ่น ปกป้องรอยร้าว
สะอาดยาวนานที่สุดแห่งการปกป้องให้คุณเลือกซื้อตั้งแต่
วันนี้ที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ...สีเบเยอร์

จัดโปรฯ ช้อป 1 แถม 1

เมื่อซื้อสีทาอาคาร

เบเยอร์คูล, เบเยอร์ซิลด์

รับทันทีรองพื้นปูนเอนก-

ประสงค์ หรือรองพื้นปูนเก่าและปูน
ใหม่ 1 แกลลอน จนถึง 31 ต.ค.นี้ ที่
ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีเบเยอร์
ทั่วประเทศ...ตราช้าง ขนปูนซีเมนต์
มาตรฐานใหม่ "ปูนตราช้าง งาน
โครงสร้างสูตรไฮบริด" ออกมาขาย
ให้คุณเลือกซื้อ ตั้งแต่วันที่ร้านค้าผู้แทน
จำหน่ายเครือเอสซีซีทั่วประเทศ...ซัมซุง
ส่งโปรโมชัน "3 สีเลือกได้" มอบ
ส่วนลดพิเศษ 2 ต่อ ทั้งส่วนลดสุดคุ้มจากซัมซุงและส่วนลดด้วยคูปอง
กสทช.สำหรับผู้ซื้อ "ซัมซุง ดิจิตอลทีวี" ตั้งแต่วันที่ถึง 31 พ.ค.2558
ที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการ.

baanthairath@yahoo.com

5ปัญหายอดฮิตคู่มือป้องกันวีดิจิตอล



ยอดการใช้สิทธิแลกคู่มือป้องกันวีดิจิตอลที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ประชาชนเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมที่ผ่านมา ล่าสุดอยู่ที่ 80,000 คน จากจำนวนผู้ได้สิทธิล็อตแรก 4.6 ล้านครัวเรือน ใน 21 จังหวัด

และจากการรวบรวมข้อมูลข้อร้องเรียนปัญหา และข้อสงสัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้สิทธิแลกคู่มือป้องกันวีดิจิตอล ผ่านคอลเซ็นเตอร์ของ กสทช. หมายเลข 1200 พบว่า มีข้อร้องเรียนแล้วกว่า 10,000 ราย

โดย **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า 5 อันดับข้อสงสัยยอดฮิตประกอบด้วย **1.คู่มือขาด?** เนื่องจากรูปแบบการจัดส่งคู่มือซึ่งเป็นกระดาษขนาดเท่ากับ เอ4 พับ 3 ท่อน และมีการเย็บมุมไว้ทั้ง 2 ข้าง การจะแกะคู่มือมาใช้จึงต้องค่อยๆ ฉีกรอยปะทั้ง 2 ข้างกระดาษ จึงอาจให้เกิดการขาดได้ ซึ่งหากไม่เสียหายมากจนเกินไปก็สามารถใช้เทปกาวแปะนำไปใช้สิทธิได้

2.คู่มือหาย? กรณีดังกล่าวต้องมีการแจ้งเรื่องให้ กสทช.ทราบเพื่อให้ตรวจสอบข้อเท็จจริง หากหายจริง ทาง กสทช.ก็จะให้ประชาชนนำบัตรประชาชนไปแลกกล่อง

ในจุดที่ให้บริการได้ทันที

3.รหัสหรือข้อมูลที่ปรากฏบนคู่มือไม่ตรงกับข้อมูลจริง? ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดของฐานข้อมูลหรือกระบวนการพิมพ์ ซึ่งต้องแจ้งไปยัง กสทช. เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องและให้นำบัตรประชาชนไปใช้สิทธิในภายหลัง

4.ต้องใช้เอกสารอะไรในการใช้สิทธิ? เมื่อต้องการใช้สิทธิจะต้องนำบัตรประชาชนตัวจริงพร้อมสำเนา สำเนาทะเบียนบ้าน และคู่มือ แต่หากจะให้บุคคลอื่นดำเนินการ ต้องเตรียมบัตรประชาชนและสำเนาบัตรของผู้ได้รับมอบหมาย และของเจ้าของสิทธิตามเอกสารที่ระบุข้างต้น พร้อมทั้งให้เจ้าของสิทธิลงนามมอบฉันทะหลังคู่มือ

5.ใช้สิทธิได้ที่ไหนบ้าง? สามารถใช้สิทธิแลกได้ที่ร้านค้าปลีกรายใหญ่ทั่วประเทศ ทั้ง เทสโก โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ แม็คโคร, โอเนอโร, เพาเวอร์บาย, ร้านอมรศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์, ไอทีซีดี, เซเว่นอีเลฟเว่น และ แฟมิลีมาร์ท

ส่วนคำถามที่เข้ามาถามแม้จะไม่ติด 1 ใน 5 ก็คือ สามารถแลกเป็นเงินสดได้หรือไม่? คำตอบคือไม่ได้ และหากผู้ประกอบการรายได้รับแลกจะมีโทษฐานฉ้อโกงประชาชน และยังโดนระงับการจ่ายเงินค่าคู่มือทั้งหมด

รู้กันแล้วอย่าลืมไปใช้สิทธิกันนะครับ...

นายมะดัน



คู่มือดิจิทัลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!
ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิทัลทีวี (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

**บ้านไหนได้รับ
คู่มือ**

☒ บ้านนี้ได้รับคู่มือ ☐ บ้านนี้ยังไม่ได้รับคู่มือ

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

① เซนทรัล ⑥ แม็คโคร
② ดีซี ⑦ พาวเวอร์บาย
③ แฟมิลี่มาร์ท ⑧ เทสโก้ โลตัส
④ โอเนโอ ⑨ เดอแมอส
⑤ โอที ซีที ⑩ อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

*เงินที่ใช้ในการแลกกล่อง
มาจากค่าประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

1. เลือกประเภททีวีที่ต้องการ

10 21
๓.๕. ๖.๐.๕.
2557 80%

• เครื่องเล่นทีวี • นกยูง • นกยูง
• ปกมอ • สมุทรปราการ • สมุทรปราการ
• พระนครศรีอยุธยา • สิงห์บุรี • สิงห์บุรี
• ระยอง • อุดรธานี • อุดรธานี
• นครราชสีมา • ฉะเชิงเทรา • ฉะเชิงเทรา
• นครนายก • ราชบุรี • ราชบุรี

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

2. เลือกประเภททีวีที่ต้องการ

ภายใน ๒๕.๕. ๒๕.๕.
2557 ๒๕.๕.

• อุบลราชธานี • ลำพูน • พิษณุโลก
• สุราษฎร์ธานี • อำนาจเจริญ • ตยบุรี
• นครราชสีมา • ขอนแก่น • สบบุรี
• มหาสารคาม • เชียงใหม่ • จันทบุรี
• สระบุรี • เพชรบุรี • ปัตตานี
• พิจิตร • นครสวรรค์ • กาญจนบุรี
• กำแพงเพชร • กาฬสินธุ์ • ปราจีนบุรี

* แจกเฉพาะบ้านที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ *

3. เลือกประเภททีวีที่ต้องการ

ภายใน ๒๕.๕. ๒๕.๕.
2558 ๒๕.๕.

แจกครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ



**วิธีการใช้
คู่มือ**

1. เตรียมเอกสาร

☐ คู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท
* คู่มือที่ได้รับจากศูนย์บริการ *

2. นำไปแลกซื้อ

☐ กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) หรือส่วนลดซื้อ DTV

3. ติดตั้งอุปกรณ์

☐ ระบบดิจิทัลทีวีที่บ้านแบบเลือก

☐ อุปกรณ์เสริม (เช่น สายเคเบิล, สายสัญญาณ)

* กรุณาระมัดระวังเป็นพิเศษ
Website : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th
Facebook :
www.facebook.com/digital.nbtc
Youtube Channel : digital.nbtc

1. เตรียมเอกสาร

☐ คู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท
* คู่มือที่ได้รับจากศูนย์บริการ *

2. นำไปแลกซื้อ

☐ กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) หรือส่วนลดซื้อ DTV

3. ติดตั้งอุปกรณ์

☐ ระบบดิจิทัลทีวีที่บ้านแบบเลือก

☐ อุปกรณ์เสริม (เช่น สายเคเบิล, สายสัญญาณ)

1. เตรียมเอกสาร

☐ คู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท
* คู่มือที่ได้รับจากศูนย์บริการ *

2. นำไปแลกซื้อ

☐ กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) หรือส่วนลดซื้อ DTV

3. ติดตั้งอุปกรณ์

☐ ระบบดิจิทัลทีวีที่บ้านแบบเลือก

☐ อุปกรณ์เสริม (เช่น สายเคเบิล, สายสัญญาณ)

* กรุณาระมัดระวังเป็นพิเศษ
Website : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th
Facebook :
www.facebook.com/digital.nbtc
Youtube Channel : digital.nbtc

กสทช.

คู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

“คืนความสุขให้ประชาชน”

690

เลขรหัสประจำบ้าน 0234-012340-0
คู่มือใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2558

บ้านไหนจะได้รับ
คู่มือ

☒ 1. บ้าน
☒ 2. บ้าน
☒ 3. บ้าน

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

① เซเว่น อีเลฟเว่น ⑥ แม็คโคร
② บิ๊กซี ⑦ พาเวอร์บาย
③ แฟมิลี่มาร์เก็ต ⑧ เทสโก้ โลตัส

ล็อต 1 แรก

10
ต.ค. 2557

ล็อต 2 แรก

ภายใน
พ.ย. 2557

คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี! ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (iDTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

คู่มือ ดิจิตอลทีวี กับเมื่อไร

1

• กรุงเทพมหานคร	• นครบุรี	• นครปฐม
• ปทุมธานี	• สมุทรปราการ	• สมุทรสาคร
• พระนครศรีอยุธยา	• สิงห์บุรี	• อ่างทอง
• ระยอง	• สุพรรณบุรี	• หนองคาย
• สุโขทัย	• อุตรดิตถ์	• ฉะเชิงเทรา
• สมุทรสงคราม	• พัทลุง	• สงขลา
• นครนายก	• ราชบุรี	• ชัยนาท

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่
20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

อีก 21

• อุบลราชธานี	• ลำพูน	• พิษณุโลก
• สุราษฎร์ธานี	• อำนาจเจริญ	• ชลบุรี
• นครราชสีมา	• ขอนแก่น	• ลพบุรี
• มหาสารคาม	• เชียงใหม่	• จันทบุรี
• สระบุรี	• แม่ฮ่องสอน	• นนทบุรี

48 ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

12 ช่อง
บริการ
สาธารณะ
ดูฟรีทุกเวลา

1 2 3

4 - 12

24 ช่อง
บริการ
ธุรกิจ
จัดสรรเรื่องอื่นแล้ว

13 14 15

16 17 18 19

20 21 22

23 24 25 26

27 28 29

30 31 32

- ④ โสมโปร ⑨ เดอะมอลล์
⑤ ไอที ซีตี้ ⑩ อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์
และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

*เงินที่ใช้ในการแจกคู่มือ
มาจากการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

สอบถามพื้นที่การรับชม และการใช้คู่มือ
ได้ที่จุดขายต่างๆ ตามกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
หรือตรวจสอบพื้นที่ที่ได้รับการแจกจ่ายคู่มือ
ได้ทาง www.nbt.go.th

วิธีการใช้ คู่มือ

1 เตรียม เอกสาร



☐ คู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท
* คู่มือที่ได้รับมาจากโปรเจกต์
ลงทะเบียนเท่านั้น *

เจ้าบ้านใช้สิทธิ
ด้วยตนเอง

หรือ

เจ้าบ้านมอบให้แก่
ผู้อื่นแทน



☐ กระเป๋าเงิน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
เจ้าบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

* สามารถใช้ได้ทั้งบัตรประชาชน หรือบัตรอื่น ๆ ที่ทางราชการออกให้
และมีเลขรหัสประชาชน 13 หลัก



"จำนวนเลขที่ที่อ้างว่า
เช่นตัวแทนจาก กสทช.
ว่าสำเนาบัตรประชาชน
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่ใช่ความจริง"



☐ กระเป๋าเงิน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
เจ้าบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
ผู้กำกับ
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ ใบมอบฉันทะ
(พร้อมลายเซ็นเจ้าบ้าน)

* 1 คน รับมอบฉันทะทำการแทนได้ไม่เกิน 3 คู่มือ *

มีข้อสงสัย
การติดต่อ
สอบถาม
หรือ
ขอ
ของ
บริการ

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



Website : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt



Youtube Channel : [digitaltv.nbt](https://www.youtube.com/digitaltv.nbt)

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอบคลุม



เว็บไซต์ (ใช้แอปได้ทั้ง)
<http://dtvservicearea.com>



Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play

"DTV Service Area"

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,350

Section: กีฬา/โฆษณา

วันที่: ศุกร์ 24 ตุลาคม 2557

ปีที่: -

ฉบับที่: 23752

Col.Inch: 237.14 Ad Value: 320,139

หน้า: 23(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 960,417

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.57

• พิธีกร • นกหวีด • กาญจนบุรี
• กาแฟเพชร์ • กาฬสินธุ์ • ปราจีนบุรี

* แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมถึง *

ออก 3 ไร่

ภายใน
ปี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

12 ช่อง
ประมวลผล
สูง

37 - 48

ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

เชิดงิ้วกันแล้ว
27 ช่อง
ณ.ก.ย. 2557

2 นำไปแลกซื้อ ทีวีรับแลก

3 ติดตั้ง อุปกรณ์

TOP BOX
IDTV

☐ นำคู่มือและเอกสารมายังจุดจำหน่าย
ทีวีรับแลกที่เข้าร่วมโครงการกำหนด
* รายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ www.nbt.go.th

☐ นำคู่มือและเอกสาร
ไปแลก SET TOP BOX
หรือส่วนลดซื้อ IDTV

ส่วนที่ 1

0000000016957

0 000000 016957 >

ส่วนที่ 2

690

ส่วนที่สองคือคู่มือสำหรับร้านค้า

☐ สังกัดสถานีโทรทัศน์วิทยุวิทยุ
ผู้เข้าร่วมโครงการ

Hello!

เสาอากาศ
หรือ
เสาหนวดกุ้ง

☐ รับชมทีวีจอทีวี
ที่บ้านกับได้เลย
* ต้องใช้ร่วมกับเสาอากาศหรือหนวดกุ้ง *

สินค้า
Serial No. 1234 1234 1234 1234

1234 1234 1234 1234

☐ อย่าลืม! เก็บต้นฉบับคู่มือ
เพื่ออ้างอิงกับบริษัท
เมื่ออุปกรณ์มีปัญหา
* รับประกันเสียภายใน 1 เดือน เปลี่ยนเครื่องใหม่
ถ้าเกิน 1 เดือน ซ่อมฟรี (ภายใน 2 ปี)
หรือตามที่เงื่อนไขกำหนด *

รู้เกี่ยวกับการแลกและซื้ออุปกรณ์
สิ่งใช้งาน รวมถึงพื้นที่ในการรับชม
ตาม ณ จุดแลกซื้อ
สอบถามที่ CALL CENTER
จากผู้จำหน่ายแต่ละรายโดยตรง

มีบอสงสัย
ติดต่อ

บุคคลสัญญาณทีวีดิจิตอล

PC, Mobile, Tablet)
cearea.nbt.go.th/webpeople/

Store



IOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

“DTV Service Area”

ดิจิตอล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



คู่มือทีวีดิจิทัล

มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!

ส่งคู่มือทีวีดิจิทัล มูลค่า 690 บาท

ถึงทุกบ้านตามโปรแกรมฟรี

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (Set Top Box) หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (Set Top Box) หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีหรือรับระบบทีวีดิจิทัล (DTV) ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

บ้านไหนจะได้รับ

☒ บ้าน
มีทีวี

☒ บ้าน
มีทีวี
แต่ไม่มีกล่อง

☒ บ้าน
มีทีวี
แต่ไม่มีกล่อง

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

1. เซเว่น อีเลฟเว่น
2. บิ๊กซี
3. แฟมิลี่มาร์ท
4. โฮปโปร
5. ไอที ซีตี้

6. แม็คโคร
7. พาเวอร์ บาย
8. เทลโก้ ไลต์ส
9. เดอะมอลล์
10. อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

1. แจกฟรี

10

๓.ค. 2557

21

จังหวัด

80%

2. แจกฟรี

ภายใน

พ.ย. 2557

อีก

21

จังหวัด

3. แจกฟรี

ภายใน

พ.ย. 2558

อีก

21

จังหวัด



* เงินที่ใช้ในการแลกกล่อง มาจากงบประมาณทีวีดิจิทัล ประจำปี 2557

วิธีการใช้คู่มือ

1. เตรียมเอกสาร

2. นำไปแลกซื้อ

3. ติดตั้งอุปกรณ์

1. เตรียมเอกสาร

1. คู่มือทีวีดิจิทัล มูลค่า 690 บาท

2. สำเนาบัตรประชาชน

3. สำเนาบัตรประชาชน

4. สำเนาบัตรประชาชน

2. นำไปแลกซื้อ

1. นำคู่มือทีวีดิจิทัล มูลค่า 690 บาท ไปแลกซื้อ

2. นำไปแลกซื้อ

3. นำไปแลกซื้อ

4. นำไปแลกซื้อ

3. ติดตั้งอุปกรณ์

1. ติดตั้งอุปกรณ์

2. ติดตั้งอุปกรณ์

3. ติดตั้งอุปกรณ์

4. ติดตั้งอุปกรณ์



* 1 คน รับส่วนลดค่าทีวีได้ไม่เกิน 3 ครั้ง

Website : www.nbt.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิทัล

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)

<http://divservicearea.nbt.go.th/webpeople/>

Android App ดาวน์โหลดที่ Play Store

iOS App ดาวน์โหลดที่ App Store

ทีวีดิจิทัล

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



บ้านไหนจะได้รับ
คู่มือ



มี
คู่มือ



ไม่มีคู่มือ
ไม่มีคู่มือ



ไม่มีคู่มือ
ไม่มีคู่มือ



จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

- ① เซว่น อิลฟ่วน
- ② บิ๊กซี
- ③ แฟมิลีมาร์ท
- ④ โฮมโปร
- ⑤ ไอที ซิตี้
- ⑥ แม็คโคร
- ⑦ พาเวอร์ บาย
- ⑧ เทสโก้ โลตัส
- ⑨ เดอะมอลล์
- ⑩ อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ



คู่มือดิจิทัลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!
ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิทัล (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

คู่มือดิจิทัลทีวี กับเมื่อไหร่

- | | | |
|-------------------|---------------|--------------|
| • กรุงเทพมหานคร | • นครบุรี | • นครปฐม |
| • ปทุมธานี | • สมุทรปราการ | • สมุทรสาคร |
| • พระนครศรีอยุธยา | • สิงห์บุรี | • อ่างทอง |
| • ระยอง | • สุพรรณบุรี | • หนองคาย |
| • สุกโขทัย | • อุตรดิตถ์ | • ฉะเชิงเทรา |
| • สมุทรสงคราม | • พัทลุง | • สงขลา |
| • นครนายก | • ราชบุรี | • ชัยนาท |

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่
20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

- | | | |
|----------------|---------------|--------------|
| • อุบลราชธานี | • ลำพูน | • พิษณุโลก |
| • สุราษฎร์ธานี | • อำนาจเจริญ | • ชลบุรี |
| • นครราชสีมา | • ขอนแก่น | • ลพบุรี |
| • มหาสารคาม | • เชียงใหม่ | • จันทบุรี |
| • สระบุรี | • เพชรบุรี | • บัตตานี |
| • พิจิตร | • หนองบัวลำภู | • กาญจนบุรี |
| • กำแพงเพชร | • กาฬสินธุ์ | • ปราจีนบุรี |

* แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมถึง *



*เงินที่ใช้ในการแจกคู่มือ
มาจากการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

สอบถามพื้นที่การรับชม และการใช้คู่มือ
ได้ที่จุดขายต่างๆ ตามกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
หรือตรวจสอบพื้นที่ที่ได้รับการแจกจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวี
ได้ทาง www.nbt.go.th

วิธีการใช้ คู่มือ

1 เตรียม
เอกสาร



☐ คูปองดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท
* คูปองที่ได้รับมาจากโปรเจกต์
ลงทะเบียนเท่านั้น *



ที่บ้านใช้สิทธิ
ด้วยตนเอง



☐ กระเป๋ยบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
ที่บ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

* สามารถใช้ได้ทั้งบัตรประชาชน หรือบัตรอื่น ๆ ที่ทางราชการออกให้
และมีเลขที่ประชาชน 13 หลัก



"ระวัง! ผู้ที่อ้างว่า
เป็นตัวแทนจาก กสทช.
ขอสำเนาบัตรประชาชน
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่ใช่ความจริง"

หรือ

ที่บ้านมอบสิทธิ์
ให้ผู้อื่นทำแทน



☐ กระเป๋ยบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
ที่บ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ บัตรประชาชน
ผู้ทำแทน
(ตัวจริง + สำเนา)

☐ ใบมอบสิทธิ์
(พร้อมลายเซ็นที่บ้าน)

* 1 คน รับมอบสิทธิ์ทำการแทนได้ไม่เกิน 3 คู่มือ *

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



Website : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt



Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอ



เว็บไซต์ (ใช้งานได้ที่)
<http://dtvservice>



Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play

"DTV Service Area"

ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 3,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 24 ตุลาคม 2557

ปีที่: 65

ฉบับที่: 20730

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 265.94 Ad Value: 797,820

PRValue (x3): 2,393,460

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิตอลทีวีมาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.57

กำหนด
ออกทีวี

ภายใน
ปี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

เลขที่ 37-48

HD คือความละเอียดสูง
HIGH DEFINITION

เปิดบริการแล้ว
27 ช่อง
ณ.ก.ย. 2557

2 นำไปแลกซื้อ

ทีวีรับแลก

แลกซื้อ
TOP BOX
IDTV

- ☐ นำคู่มือและเอกสารมายังจุดจำหน่าย
กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการกำหนด
* รายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ www.nbt.go.th
- ☐ นำคู่มือและเอกสาร
ไปแลก SET TOP BOX
หรือส่วนลดซื้อ IDTV

ส่วนที่ 1

0000000016957

0 000000 016957 >

ส่วนที่ 2

690

- ☐ สังกัดสหกรณ์การเกษตรวิสาหกิจ
ผู้เข้าร่วมโครงการ

3 ติดตั้ง

อุปกรณ์



เสาอากาศ

หรือ

เสาหนวดกุ้ง

- ☐ รับชมทีวีจอทีวี
ที่บ้านกับได้เลย
* ต้องใช้ร่วมกับเสาอากาศหรือหนวดกุ้ง *
- ☐ อย่าลืม!! เก็บต้นบัตรคู่มือ
เพื่ออ้างอิงกับบริษัท
เมื่ออุปกรณ์มีปัญหา
* รับประกันเสียภายใน 1 เดือน เปลี่ยนเครื่องใหม่
ถ้าเกิน 1 เดือน ซ่อมฟรี (ภายใน 2 ปี)
หรือตามที่เงื่อนไขกำหนด *

Serial No. 1234 1234 1234 1234

1234 1234 1234 1234

เกี่ยวกับการแลกและซื้ออุปกรณ์
ทั้งใช้งาน รวมถึงพื้นที่ในการรับชม
ตาม ณ จุดแลกซื้อ
สอบถามที่ CALL CENTER
นักผู้จำหน่ายแต่ละรายโดยตรง

มีใบส่งเสีย
ติดตัว

บุคคลสัญชาติไทยที่ถือ

PC, Mobile, Tablet)

cearea.nbt.go.th/webpeople/

Store

iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

“DTV Service Area”

ดิจิตอล ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200

แป๊ะข่าว ชาวมหา'ลัย

□...โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอเชิญผู้ประกอบการและบุคลากรทางกิจการกระจายเสียง ที่ได้รับใบอนุญาตจากกสทช. เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลางและระดับสูง ระดับกลางอบรมระหว่างวันที่ 18-21 พ.ย. รับสมัครตั้งแต่วันที่ 18-21 พ.ย. ระดับสูงอบรมระหว่างวันที่ 24-26 ธ.ค. รับสมัครตั้งแต่วันที่ 18 พ.ย.-15 ธ.ค. สมัครและสอบถามได้ที่งานประชาสัมพันธ์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 9) โทร. 0-4400-9009 หรือ โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (อาคาร 22) โทร. 0-4427-2940, 08-1390-0978

□...ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ให้นักศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อป.เอก โดยไม่ต้องใช้ทุนหลังเรียนจบ รวมค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวรายเดือน และมีงบฯเดินทางไปทำวิจัยต่างประเทศ โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาม.ตรี (เกียรตินิยม) หรือป.โท (เกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50) รับสมัครตั้งแต่วันที่ 31 พ.ย. สอบถามได้ที่ สำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา มจธ. โทร. 0-2470-8333 หรือ <http://admission.kmutt.ac.th/>

□...ศูนย์บริการวิชาการ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กำหนดจัดโครงการอบรม "21st Century Leadership" หลักสูตรระยะสั้น 27 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพผู้นำให้แก่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างานทุกระดับ และบุคคลทั่วไป ระหว่างวันที่ 8-22 พ.ย. ทุกวันอังคาร, พฤหัสบดี เวลา 18.00-21.00 น. และวันเสาร์ เวลา 09.00-16.00 น. ณ ชั้น 15 อาคารบริการ ส.ม.ล.ปิ่น มาลากุล (อาคาร 300 ล้าน) มศว ประสานมิตร ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรจากศูนย์บริการวิชาการ มศว ผู้สนใจสอบถามได้ที่ โทร. 0-2530-9781, 09-4441-2277

□...ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ ขอเชิญผู้สนใจร่วมฟังเสวนา โครงการเผยแพร่ผลงานคุณิณิพนธ์ "คุณิณิพนธ์ มธบ.กับการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการปฏิรูปสังคมไทย" โดยแบ่งกลุ่มสาขาวิชา อาทิ บริหารธุรกิจคุณิณิพนธ์ และนิเทศศาสตร์คุณิณิพนธ์ เป็นต้น ในวันที่ 7 พ.ย. เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องประชุมสมภพ โทระกิตย ชั้น 5 อาคารสำนักอธิการบดี ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ ผู้สนใจลงทะเบียนล่วงหน้าได้ที่ โทร. 0-2954-7300 ต่อ 138

แวดวง รอบกรุง



ออกตรวจ ผศ.ดร.รัชชัย จิตรภักษ์นันท์, สุกัญญา กลางณรงค์ กสทช.และ ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. เข้าเยี่ยมชมการรับแลก คู่มือที่วัดจิดดอล ที่ กสทช.แจกให้แก่ประชาชน ที่มีก๊ี้ เอ็กซ์ตรา รัชดาภิเษก โดยมีพิธีการรณไทยสุริโย, ชัยโรจน์เชิดตระกูลยังตัวแทนบักชีต้อนรับ.



●ไอที ชิตี้ รับแลก

คู่มือป้องกันไวรัส

บริษัท ไอที ชิตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดรับแลก "คู่มือป้องกันไวรัส" ได้ที่ไอที ชิตี้ และไอที ชิตี้ ทั่วประเทศ ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม เป็นต้นไป โดยประชาชนสามารถเลือกแลกซื้อสินค้าได้ 3 อย่างได้แก่ 1.Set Top Box ราคา 690 บาท 2.ใช้เป็นส่วนลดในการซื้อทีวีระบบดิจิตอล ที่มีภาพรับในตัว ที่เรียกว่า "ไอทีทีวี" หรือ 3.เสาหนวดกุ้ง หรือเสาข้างปลาได้อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่ต้องแลกซื้อในจุดให้บริการ หรือร้านค้าที่รับคู่มือป้องกันไวรัสของ กสทช.

ที่มีอยู่ทุกจังหวัด โดยที่ร้านไอที ชิตี้จะเปิดให้แลกเฉพาะ กสทช Set Top Box เท่านั้น โดยลูกค้าสามารถนำคู่มือป้องกันไวรัสไปแลกที่ ไอที ชิตี้ และไอที ชิตี้ ทั่วประเทศ ทุกสาขาโดยเงื่อนไขของการใช้คู่มือคือ ให้ลูกค้าเตรียมเอกสารหลักฐานสำคัญ ยืนยันในการรับสิทธิได้แก่ 1.บัตรประชาชน 2.ทะเบียนบ้านตัวจริง 3.สำเนาบัตรประชาชน 4.สำเนาทะเบียนบ้าน 5.คู่มือป้องกันไวรัส และให้เจ้าบ้านนำเอกสารทั้งหมดพร้อมคู่มือป้องกันไวรัส ไปยื่นเป็นหลักฐานที่จุดรับแลก หรือที่ไอที ชิตี้ และไอที ชิตี้ ทั่วประเทศ ทุกสาขา จากนั้นเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตามขั้นตอนเสร็จสิ้นไม่เกิน 1 นาที แต่หากเจ้าบ้านไม่สามารถไปได้ ให้ทำหนังสือมอบฉันทะ พร้อมลายเซ็นเจ้าบ้าน พร้อมนำบัตรประชาชน และทะเบียนบ้านตัวจริง พร้อมสำเนาของทั้งเจ้าบ้านและผู้รับมอบฉันทะ ก็จะดำเนินการแทนได้

แฟ้มข่าว



● กล้องทีวีดิจิตอลจัดโปรฯ เตือน ชิงลูกค้า

นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ร้านเซเว่นฯ เปิดให้บริการรับแลกคู่มือดิจิตอลทีวีของบริษัทพันธมิตร 4 ยี่ห้อ ได้แก่ อะโคโนติก เอเจ แฟมิลี่ และฟอร์ท โดยลูกค้าสามารถสั่งจองล่วงหน้ากับพนักงานขายได้ด้วย ตั้งเป้าปีนี้มีส่วนแบ่งการขาย 2 ล้านกล่อง หรือ 25% จากคู่มือที่ประชาชนได้รับแจกปีนี้ 8.6 ล้านฉบับ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พบว่าผู้ประกอบการมีการแข่งขันจัดโปรโมชันเพื่อดึงลูกค้าแลกกล่อง เช่น บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือเอเจ จัดโปรโมชันซื้อกล่องรับชมทองคำรวม 1,000 บาททองคำมูลค่ารวม 20 ล้านบาท ขณะที่บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดโปรโมชันซื้อกล่องรับสัญญาณ รับไอโฟน 6 เดือนละ 2 เครื่อง

ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มเรือนที่ไม่มีทะเบียนบ้านหรือกลุ่มตกสำรวจนั้น ล่าสุดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติจะแจกคู่มือได้ประมาณช่วงเดือนธันวาคมนี้

กล้องดิจิตอลหันราคาบิกแบรด์ซิง1.4หมื่นล.

ASTVผู้จัดการรายวัน - อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลเริ่มสดใส ผู้ประกอบการอัดโปรโมชั่นเพียงชิงส่วนแบ่งการตลาด หลัง กสทช.ได้กำหนดวันแจกคู่มือทีวีดิจิตอล

นายฐาการ ตันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลล็อตที่สองอีก 4 ล้านฉบับ ว่าจะมีขึ้นในเดือน พ.ย.นี้ และล็อตที่สามในเดือน มี.ค.2558 อีก 5.5 ล้านฉบับ ก็ครบตามจำนวน 14.1 ล้านฉบับครัวเรือนไทยที่มีบ้านและเจ้าบ้าน จากนั้นจะพิจารณาแจกในครัวเรือนอีก 2 ประเภทต่อไป คือ ครัวเรือนที่ไม่มีเจ้าบ้าน ไม่มีผู้อยู่อาศัย จำนวน 7.3 ล้านครัวเรือน และครัวเรือนที่ไม่มีเจ้าบ้าน แต่มีผู้อยู่อาศัย 2.4 ล้านครัวเรือน รวมทั้งหมด 23.8 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

● 42 บริษัทลุย ตจว.ขายกล่องรับ

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด (BMB) ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ช่อง PPTV HD กล่าวว่า ผู้ผลิตอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลทั้ง 42 บริษัทที่ผ่านการพิจารณาจาก กสทช. ได้เริ่มทำตลาดขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลมาตั้งแต่ต้นปี โดยเฉพาะตลาดต่างจังหวัดอีกมาก

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า จากจำนวนคู่มือที่แจกประมาณ 14 ล้านฉบับ ขณะที่มูลค่าของกล่องดิจิตอลนั้น มีตั้งแต่ 690 บาท ถึงประมาณ 2,000 บาท ซึ่งหากหักค่าเฉลี่ยแล้วก็จะอยู่ที่ 1,000 บาท ซึ่งเท่ากับว่ามูลค่ารวมของตลาดกล่องดิจิตอลทีวีตามจำนวนคู่มือมีมูลค่าอย่างน้อย 14,000,000,000 บาท

● อสมท หันราคาเหลือ 990 บาท

นายชนชัย วงศ์ทองศรี รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมปรับลดราคาจำหน่ายกล่องรับสัญญาณลงมาอยู่ที่ 990 บาท พร้อมเตรียมเปิดตัวรุ่นใหม่อีก 2 รุ่น คือ รุ่นเคิร์ฟ 990 บาท และแมกซ์ 990 บาท นอกจากนี้ยังเตรียมพัฒนารุ่นใหม่พิเศษอีก 1 รุ่น คือ รุ่นพลัส ราคา 2,000 บาท ตั้งเป้ายอดขายจำหน่ายกล่องในช่วง 3 ปีนี้ให้ได้ทั้งหมด 2.5 ล้านเครื่องรวมกัน คิดเป็นมูลค่ารายได้กว่า 440 ล้านบาท โดยปีนี้ตั้งเป้ายอดขายรวมไว้ที่ 1 ล้านเครื่อง

● “ซีทีเอช” ชุมจับมือ “ฟอร์ท”

นายเจตศักดิ์ ภูเกียรตินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้จับมือกับทาง บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ที่ได้รับอนุญาตจากทาง กสทช. ทำโปรโมชั่นเมื่อลูกค้านำคู่มือแลกซื้อกล่องฟอร์ทในราคา 690 บาท แล้วนำมากลับฟอร์ทมาแลกเปลี่ยนเป็นกล่องซีทีเอชได้อีกต่อหนึ่ง โดยบริษัทเตรียมกล่องซีทีเอช รุ่นเรดดี 2 แพคเกจ คือ 1.แพคเกจดูภาพยนตร์ จ่ายเพิ่มอีก 2,990 บาทดูภาพยนตร์ฟรี 1 ปี และ 2.แพคเกจฟุตบอล จ่ายเพิ่ม 2,300 บาท ดูฟุตบอลฟรี 7 เดือน ตั้งเป้าจำหน่ายได้กว่า 1 แสนกล่อง ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ซีทีเอชเข้าถึงผู้ชม 3 ล้านรายตามเป้าหมายที่วางไว้ในสิ้นปีนี้

● พีเอสไอ หวัง 10% ใน 23.8 ล้านใบ

พีเอสไอ เป็นอีกผู้เล่นที่เตรียมนำเสนอโปรโมชั่นใหญ่ ดึงฐานลูกค้าคู่มือแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล มาเลือกซื้อกล่องพีเอสไอเบื้องต้นทางบริษัทเตรียมจัดทำโปรโมชั่นครั้งใหญ่รองรับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ซึ่งจะเริ่มช่วงปลายเดือน ต.ค.นี้ มั่นใจว่าแผนการตลาดครั้งนี้ จะทำให้พีเอสไอมียอดขายคิดเป็น 10% ของจำนวนคู่มือที่แจกทั้งหมด จาก 21.5-23.8 ล้านครัวเรือนได้ หรือคิดเป็นมูลค่า 164.2 ล้านบาท

● 4 แบรด์ผนึกเชว่นอีเลฟเว่น

นายปัญญา อุตมระติ Chairman of advisory Board บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท์ ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า แบรด์อะโคนาติก เปิดเผยว่า อะโคนาติกจะมีส่วนแบ่งกว่า 20% โดยจับมือกับเชว่นอีเลฟเว่น ทำตลาดโดยใช้สาขา 7-11 ทั่วประเทศเป็นจุดแลกกล่องด้วย โดยรุ่นที่วางจำหน่ายในเชว่นฯ มีราคาเท่ากับคู่มือ คือ 690 บาท

นายภาณุศักดิ์ ซื่อสัตย์บุญ ที่ปรึกษาอาวุโส และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด กล่าวว่า เอะมีกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลทีวีจำหน่ายผ่านทางเชว่นอีเลฟเว่น 1 รุ่น คือ รุ่นพรีเมียมที่แถมเสาอากาศซึ่งลูกค้าจะต้องชำระเพิ่มเติมจากราคาคู่มือ 690 บาท ตั้งเป้ายอดขายจำหน่ายกล่องดิจิตอลทีวีทั้งโครงการไม่ต่ำกว่า 5 ล้านเครื่อง ภายใต้งบการตลาด 100 ล้านบาท ซึ่งเฉพาะปีนี้ตั้งเป้ายอดขายไว้กว่า 2 ล้านกล่อง

นายไพศาล เปี่ยมวิริยะ ประธานบริหาร บริษัท แฟมิลีคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า แฟมิลี ขายกล่องดิจิตอลทีวีในเชว่นฯ 2 รุ่น คือพรีเมียมเซท ราคา 300+ ราคาคู่มือ และรุ่นไม่มีเสา ราคา 690 บาททำราคาคู่มือ โดยตั้งเป้าเฉพาะในเชว่นฯ น่าจะได้ถึง 1.2 ล้านเครื่อง

นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า รุ่นที่จำหน่ายในเชว่นฯ มี 1 รุ่น ราคา 690 บาทเท่ามูลค่าคู่มือ ■



สถานการณ์บีบ “เอไอเอส” ต้องหาพันธมิตร

หลังเข้ามารับตำแหน่งซีอีโอแห่งค่ายเบอร์ 1 ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยอย่าง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส มาแล้วกว่า 3 เดือน แต่สถานการณ์ของ “สมชัย เลิศสุทธวงศ์” ในวันนี้กลับอยู่ในจุดที่บีบคั้นให้ต้องมีการพหุหาพันธมิตรมาช่วยในเรื่องคลื่นความถี่ที่เป็นปัญหามายาวนาน

ด้วยจุดประสงค์ที่ต้องการผลักดันให้เอไอเอส กลายเป็นดิจิทัลไลฟ์ เซอร์วิส โปรвайเดอร์ ส่งผลให้ เอไอเอสต้องใส่ใจในการปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนำมาให้บริการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันคลื่นความถี่ที่ประมูลได้มาจากการประมูล 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz จำนวน 15 MHz ที่ให้มาเริ่มเกิดปัญหาเช่นเดียวกับช่วงปลายยุคของคลื่นความถี่ 900 MHz ที่เอไอเอส ไม่มีคลื่นความถี่เหลือเพียงพอให้บริการ

แม้ว่า สมชัย จะมองว่า ตัวคลื่นความถี่ที่มีอยู่ 15

MHz จะสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าไปได้อีก 12-18 เดือน หรือภายใต้ฐานลูกค้ากว่า 50 ล้านราย พร้อมกับระบุว่า ทีมงานวิศวกรของเอไอเอส มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการบริหารคลื่นความถี่ที่จำกัดมาให้บริการด้วยคุณภาพมาตั้งแต่ยุคก่อนแล้ว

"ถ้าเปรียบเทียบการบริหารคลื่นความถี่กับการขายที่ดิน บางบริษัทอาจจะสร้างบ้านเดี่ยวหรือทาวน์เฮาส์มาขายให้แก่ผู้บริโภค แต่ทีมงานเอไอเอสฝึกสร้างคอนโดมานานแล้ว จึงทำให้มีความมั่นใจว่าจะสามารถให้บริการลูกค้าในประสิทธิภาพสูงไปได้ถึงกลางปี 2559"

จุดสำคัญที่บีบดันให้เอไอเอสต้องสร้างคอนโดฯต่อไปคือ การเลื่อนประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz (4G) ที่แต่เดิมคาดว่าจะได้ประมูลในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาออกไป 1 ปี ตามประกาศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แต่ก็ยังไม่ถึงไทม์การันตีว่า เมื่อครบช่วงเวลา 1 ปีแล้ว จะมีการประมูลเกิดขึ้นหรือไม่

เช่นเดียวกับคลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัท ไอที จำกัด (มหาชน) ที่ทางเอไอเอส จะหมดสัมปทานในวันที่ 30 กันยายน 2558 ซึ่งแต่เดิมคาดว่าจะนำมาประมูลก่อนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2557 ก็ถูกเลื่อนออกไปเช่นเดียวกัน

ซ้ำร้ายไอทีก็ยังเกิดแนวความคิดที่จะนำคลื่นความถี่ 900 MHz กลับไปบริหารจัดการเองแทนที่จะคืนให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำไปประมูล โดยอ้างเหตุผลว่า ไอที ได้ถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวก่อนมิกทช. จึงมีสิทธิที่จะถือครองจนหมดใบอนุญาตในปี 2568

โดยในมุมมองของไอที เมื่อได้สิทธิถือครองคลื่นความถี่ 900 MHz พร้อมรับมอบสถานีฐานจากการที่เอไอเอสหมดสัมปทาน 15,000 สถานีจะทำให้สามารถนำไปให้บริการคลื่นความถี่ต่อไปได้และถือเป็นหนึ่งในทางรอดสำคัญที่ทางคณะกรรมการของไอทีมองไว้

สิ่งที่เอไอเอสสามารถทำได้ในตอนนี้คือการเตรียมแผนไว้รองรับกรณีที่จะไม่เกิดการประมูล 4G ขึ้นในระยะเวลาก่อนถึง 3 แผนด้วยกัน ซึ่งแน่นอนว่าเป็นการเข้าไปพูดคุยกับพันธมิตรเดิม และถือเป็นผู้พันธมิตรหลักที่ผูกพันกันมาอย่างยาวนาน โดยแต่ละแผนก็จะมีแนวทางดำเนินงานที่แตกต่างกันออกไป

"ถ้าเกิดถึงคราวจำเป็น เมื่อต้องมีการเจรจาถึงเรื่องของส่วนแบ่งรายได้เพื่อให้สามารถนำคลื่นมาบริหารได้ไม่ว่าจะเป็น 10%, 12% หรือ 15% เอไอเอสก็จำเป็นต้องทำ เพราะในการให้บริการถ้าไม่มีทรัพยากรที่เป็นคลื่นความถี่ ก็ไม่สามารถพัฒนาอย่างอื่นได้"

เมื่อดูถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วถ้าคลื่นความถี่ 2.1 GHz ที่มีไม่สามารถใช้วิธีการลงสถานีฐานเพิ่มหรือเติม Small Cell เข้าไปเสริมแล้ว ก็เชื่อว่าจะได้เห็นความร่วมมือระหว่างเอไอเอส และไอที อย่างแน่นอน

มองภาพรวมอุตสาหกรรม

ขณะที่ในมุมมองภาพรวมอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย 'สมชัย' มองว่าตอนนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลักๆคือ การให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ การจำหน่ายอุปกรณ์พกพา และการให้บริการฟิสิกส์ไลน์ (ทั้งโทรศัพท์บ้านและอินเทอร์เน็ตแบบมีสาย)

การเติบโตของตลาดผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือจากปีที่ผ่านมามีมูลค่าราว 2.2 แสนล้านบาท ในปีนี้คาดว่าจะเติบโตราว 1-2% ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน 95 ล้านราย คิดเป็นอัตราการใช้งานต่อจำนวนประชากรราว 145% คิดเป็นมูลค่า 2.24 แสนล้านบาท ปริมาณการใช้งานดาต้าเติบโตราว 38% จากผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนที่มากกว่า 33 ล้านเครื่อง แต่ทั้งนี้ก็ยังมีส่วนที่ต่ำกว่า 50% ที่ยังใช้งานเครือข่าย 2G

ขณะที่ในส่วนของผู้ให้บริการ 3G จะมีการเติบโตจาก 9.9 หมื่นล้านบาท เป็น 1.15 แสนล้านบาท เติบโตราว 10% คิดเป็น 26 ล้านเครื่อง แต่ที่น่าสนใจคือในส่วนของผู้ให้บริการ 3G ที่ผ่านมามีมูลค่าราว 4.9 หมื่นล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 5.4 หมื่นล้านบาท เติบโตราว 9% จากปริมาณการใช้งานเข้าถึงอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ของประชากรราว 27% แต่สามารถสร้างรายได้เป็นสัดส่วนกว่า 80% ของรายได้ในกลุ่มนี้

"ตลาดดีไวซ์ยังเป็นตลาดที่มีการเติบโตอีกมาก เพราะยังมีลูกค้าที่ใช้งานเครือข่าย 2G ในประเทศอีกกว่า 50% ที่รอเวลาเปลี่ยนมาใช้เน็ตดีไวซ์ที่รองรับการใช้งาน 3G ในอนาคตอันใกล้"

โดยในช่วงเกือบ 2 ปี ที่ผ่านมามี เอไอเอส สามารถให้บริการเครือข่าย 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ครอบคลุมแล้ว 97% จากเกือบ 2 หมื่นสถานีฐาน ด้วยงบประมาณกว่า 8 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือว่าครอบคลุมมากกว่าเครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz แล้ว พร้อมกับการจำหน่าย สมาร์ทโฟนในราคาถูก ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา สามารถจำหน่าย AIS Super Combo โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนอย่าง AIS Lava ไปได้มากกว่า 1 ล้านเครื่อง ถือเป็นสัญญาณที่ดีในกลุ่มของสมาร์ตโฟนดีไวซ์ที่กำลังเติบโต

สุดท้ายเชื่อว่าการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมจะเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ที่พิเศษมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเปิดให้บริการทั้ง AIS BPL หรือการให้รับชมซีรีส์อย่าง Hormones ผ่านแอปพลิเคชัน AIS Movie Store รวมๆแล้วมีลูกค้ากว่า 2 ล้านรายเข้ามาใช้บริการ

"สิ่งที่อยากเห็นคือ การที่โอเปอเรเตอร์อื่นๆ หันมาให้บริการคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมเจริญเติบโตต่อไป"

4G ทำเมื่อพร้อมและต้องเป็นเบอร์ 1

ส่วนทางด้านผู้ให้บริการ 4G ปัจจุบันเอไอเอสมองว่ายังอยู่ในมุมของการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รับรู้ มากกว่า เพราะปัจจุบันดีไวซ์ที่รองรับการใช้งาน 4G ในตลาดยังมีปริมาณน้อยอยู่มาก และในความเป็นจริงผู้บริโภคไม่สนใจว่าจะใช้งานบนเทคโนโลยีใด แต่ให้ความสำคัญในเรื่องของความเสถียรในการใช้งานมากกว่า

"ในอุตสาหกรรมนี้ เมื่อเอไอเอสเริ่มให้บริการ 3G ก็สามารถให้บริการเป็นที่ 1 ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น และในอนาคตถ้าเอไอเอสจะให้บริการ 4G เอไอเอสก็ต้องเป็นที่ 1 อย่างแน่นอน"

แต่ทั้งนี้ก็ยังยอมรับว่า ถ้ายังไม่สามารถหาคลื่นมาให้บริการ 4G ได้ภายในช่วงกลางปี 2559 การให้บริการจะมีปัญหาอย่างแน่นอน เพราะจากปริมาณการใช้งานดาต้าที่เติบโตขึ้น สุดท้ายผู้ให้บริการที่ไม่มีทรัพยากรก็จะเสียเปรียบในการแข่งขัน

ปั้นฟิกซ์บรอดแบนด์ เสริมโอกาสธุรกิจ

ก่อนหน้านี้เอไอเอสได้มีการแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แล้วว่า จะนำเงินลงทุน 4.6 พันล้านบาท มาให้บริการธุรกิจฟิกซ์บรอดแบนด์ ซึ่งเบื้องต้นไม่ได้จำกัดว่าจะให้บริการในเทคโนโลยีใด เพียงแต่มองไว้ 4 เทคโนโลยีด้วยกันคือ การให้บริการผ่านไฟเบอร์อปติก, ดาวเทียม, VDSL และผ่านสายเคเบิล ที่ให้ความเร็วสูงกว่า ADSL ทัวไปที่มีให้บริการในปัจจุบัน

"การลงทุนในส่วนของการบริการบรอดแบนด์จุดประสงค์สำคัญคือการนำไปให้บริการเสริมในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้งานดาต้าบนอุปกรณ์พกพาจะมีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ ขณะที่กำลังเดินทางก็จะใช้งานโมบายโอเพอเรเตอร์ และอีกส่วนหนึ่งคือการใช้งานในบ้านหรือที่ทำงานที่สามารถไปจับไวไฟได้"

ที่สำคัญคือธุรกิจดังกล่าวจะช่วยให้เอไอเอสมีอินฟราสตรักเจอร์เพิ่มขึ้น และเป็น การนำทรัพยากรที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อนำมาให้บริการในภาพใหญ่อย่าง ดิจิตอลไลฟ์ เซอร์วิส ไพรวายเดอร์ ที่วางไว้ และกลายเป็นการนำธุรกิจที่ให้บริการในเครือ มาผูกกันเพื่อให้บริการโดยรวมกับลูกค้า

โดยภาพรวมตลาดฟิซึ บรอดแบนด์ในสิ้นปีนี้จะมียอดค้าในตลาดทั้งหมด 5 ล้านราย ที่ปัจจุบันกว่า 94-95% ใช้งานบนเทคโนโลยี ADSL และภายใน 5 ปีข้างหน้า จะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นไปอีก 2 ล้านรายเป็นรวมทั้งหมด 7 ล้านราย ให้เอไอเอสได้เข้ามา ทำตลาด

"การเข้ามาทำตลาดในช่วงเวลานี้ไม่ได้ช้าไป แต่ถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด เพราะลูกค้าที่ใช้ ADSL ในปัจจุบัน จะเริ่มหาเทคโนโลยีใหม่มาทดแทนเนื่องจากความเร็ว ที่ได้ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน โดยจะเริ่มทดลองทำตลาดในกรุงเทพฯ ก่อนที่จะทยอยขยาย ไปยังหัวเมืองใหญ่ และทั่วประเทศในปี 2015"

สมชัย ระบุว่า การให้บริการฟิซึบรอดแบนด์ในสมัยก่อนผู้ที่ให้บริการได้คือผู้ที่ ให้บริการ โทรศัพท์บ้านเดิม มีการเดินสายเข้าถึงแต่ละบ้านอยู่แล้ว แต่ปัจจุบันไม่จำเป็น แล้ว เพราะไม่มีหมายเลขโทรศัพท์บ้านก็สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีสายความเร็วสูงได้ และที่สำคัญเอไอเอสจะยึดมั่นในเรื่องของคุณภาพ และประสิทธิภาพในการให้บริการเป็น หลัก ทำให้ไม่จำเป็นต้องไปแข่งขันในเรื่องราคา

"ถ้าฟิซึบรอดแบนด์ที่ให้บริการมีคุณภาพดี บริการหลังการขายดี เชื่อว่า ผู้บริโภคยอมที่จะเสียเงินมากขึ้นมาใช้บริการ และถือเป็นแนวคิดเดียวกับการให้บริการ โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันของเอไอเอสอยู่แล้ว"

ทั้งนี้ หัวเมืองใหญ่ที่จะทยอยเปิดให้บริการก่อนในช่วงปี 2015 ประกอบไปด้วย เชียงใหม่ พิษณุโลก ชลบุรี ระยอง นครปฐม หัวหิน สุราษฎร์ธานี และ ภูเก็ต โดยทาง เอไอเอสจะใช้งบลงทุนเบื้องต้นราว 1 พันล้านบาทก่อน และวางแผนระยะยาวไว้ว่า ภายใน 10 ปี จะขึ้นเป็นผู้นำในตลาด หรืออย่างน้อยต้องมีส่วนแบ่งการตลาดไม่ต่ำกว่า 25% จากปัจจุบันที่มีผู้ให้บริการอยู่แล้ว 3 รายใหญ่

ขณะที่การประมูลความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ถือเป็นทางรอดของเอไอเอส ในอนาคต ซึ่งวิธีสกัดไม่ให้เรื่องยาก แค่อะไรก็ให้เลยเวลา 18 เดือนที่เอไอเอสคิดว่าใช้ ประสิทธิภาพเมื่อตอนแบ่งความถี่ 900 MHz มาให้บริการ 3G เทียม ประคองเอาตัวรอด จนกว่าจะได้ประมูลความถี่ เพราะแค่คู่แข่งในอุตสาหกรรมมือถือ ที่แทบทุกคนก็รู้ว่าเป็น ใคร ที่มีสายสัมพันธ์เยี่ยมของฝั่งเพชรกับผู้มีอำนาจ ถึงกระบวนการให้เนิ่นนานออกไป เนื่องจากเจ้าภาพการประมูลความถี่ อย่าง กสทช. ต้องมีการแก้กฎหมายปรับโครงสร้าง รวมทั้งอาจต้องสรรหากรรมการ กสทช. ใหม่ หรือ เรียกได้ว่าเกือบจะนับหนึ่งใหม่ ต้องผ่านการพิจารณาจาก สนช. ครม. เรียกได้ว่าแค่แต่ละช่วงขั้นตอนก็เลิกล้มหวังว่าจะได้ประมูล ความถี่ได้ไตรมาส 3 ปีหน้า ยกเว้น เจ้าสัวอยากจะให้ประมูลจริงเท่านั้น

ด้านพันธมิตรที่หวังไว้อย่างที่ไอที อาจไม่สวยหรูอย่างที่คาดไว้ เพราะการเจรจา เป็นพันธมิตร คู่กันมาหลายปีแล้ว แต่ไม่ได้ข้อสรุป ในอดีตเพราะนอกจากถูกเตะ ตัดระหว่างทางแล้ว การเมืองก็ไม่ได้อยู่ข้างเอไอเอสอย่างที่ชาวบ้านคิดกัน ยิ่งครั้งนี้ ประธานบอร์ดเป็นทหาร อาจคาดหวังได้ว่าน่าจะพาไอทีไปรอด แต่ภายใต้โอกาสรอด ของที่ไอที ก็คือ การทำให้เอไอเอสมีต้นทุนสูงกว่าคู่แข่ง จนแข่งขันได้ยาก เพราะไม่เคล ทั้งหลายที่คู่กัน อาจเป็นโอกาสของไอที ที่เอไอเอสต้องยอมก็ได้ ■

เปิดรายได้ 3 อุตสาหกรรมโทรคมนาคม

ธุรกิจผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

เติบโต 1-2% จาก 2.2 แสนล้านบาท

เป็น **2.24 แสนล้านบาท** จาก 95 ล้านเลขหมาย

เป็นสมาร์ตโฟนแล้ว 33 ล้านเครื่อง

และยังเป็นลูกค้าที่ใช้งานเครื่อง 2G กว่า 50%



ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์พกพา

เติบโต 15% จาก 9.9 หมื่นล้านบาท

เป็น **1.15 แสนล้านบาท**

เป็นจำนวน 26 ล้านเครื่อง



ธุรกิจผู้ให้บริการโทรศัพท์บ้าน และอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

เติบโต 9% จาก 4.9 หมื่นล้านบาท

เป็น **5.4 หมื่นล้านบาท**

ธุรกิจบรอดแบนด์คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 80%



ที่มา : ASTVผู้จัดการออนไลน์

ASTVผู้จัดการ
infoGraphics
www.manager.co.th



สมชัย เลิศสุริวงศ์