

กสทช.โชว์ศูนย์ติดตาม แลกรักษาความปลอดภัย

กสทช. โชว์ศูนย์ติดตามข้อมูลแลกรักษาความปลอดภัย ตามประมวลกฎหมายอาญา เนื้อหาที่
คู่มือ แบบเรียลไทม์ ระบุรายละเอียดร้านค้า เป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ เนื้อหาที่
คนแลกรักษา ผู้มอบฉันทะกระทรวง

นายฐาคร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สามารถตรวจสอบได้ครอบคลุม 40 ช่องรายการ
กล่าวว่า กสทช. มีศูนย์ติดตามข้อมูลการแลกรักษา (กสทช.) สำหรับฟรีทีวี ดาวเทียม และเคเบิล ส่วนอีก 40
ช่อง จะตรวจสอบรายการของสถานีวิทยุชุมชน ในอนาคตจะเพิ่มขีดความสามารถได้ประมาณ
ข้อมูลการแลกรักษาข้อมูลทีวีแบบเรียลไทม์ 200 ช่อง ในขณะเดียวกันยังรวมมอนิเตอร์
โดยการทำงานของศูนย์จะเป็นการเชื่อมโยงข้อมูล เนื้อหาของอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่งด้วย
จากจุดให้บริการรับแลกรักษาทั้งหมด แสดงผล อย่างไรก็ดีตามสำหรับการแลกรักษาได้
เข้ามาที่ศูนย์ฯ โดยตรง และผลดังกล่าว จะ ดำเนินการแลกรักษาแรกเริ่มเมื่อวันที่ 10 ต.ค. ที่
แสดงถึงสถานที่ที่มีการแลกรักษาเกิดขึ้น ระบุ ผ่านมา จำนวน 4.6 ล้านใบ ใน 21 จังหวัด โดย
รายละเอียดจังหวัด อำเภอ และตำบล แสดง หลังจากนั้นพบว่ามีการร้องเรียนมายังคอล
จำนวนกล่องดิจิทัล ชื่อบริษัทกล่อง เข้าบ้าน เซ็นเตอร์ 1200 จนถึงเมื่อวันที่ 20 ต.ค. ที่ผ่าน
หรือผู้ที่มอบฉันทะที่นำคู่มือไปแลกรักษาแล้ว มาจำนวน 9,800 ราย และจะดำเนินการแลกร
จำนวนคู่มือที่ถูกนำไปแลกรักษา หากบริษัทที่เข้า ปองลอตที่ 2 ประมาณเดือน พ.ย. 57 จำนวน
ร่วมโครงการไม่ทำตามกระบวนการดังนี้ บริษัท 3.6 ล้านใบ ในอีก 21 จังหวัด จะใช้รูปแบบ
จะไม่สามารถนำคู่มือไปขึ้นเงินได้ การนำบัตรประชาชนสมัครการแลกรักษาแลกร
ทั้งนี้ที่ผ่านมาศูนย์ดังกล่าวยังได้ติดตาม กล่องที่ถูกรับแลกรักษาได้โดย ซึ่งจะช่วยเหลือต้นทุน
ตรวจสอบเนื้อหาของทีวีและวิทยุ ที่ดำเนินการ การผลิตคู่มือ ยังสามารถป้องกันปัญหาห
ผิดกฎหมาย อาทิ การหมิ่นสถาบันพระมห

เรียนคู่มือชำระ หรือคู่มือหาย อีกด้วย.

ดิ้นแก้ปัญหาวีดิจิทัล

โพสต์ทูเดย์ > บอร์ด กสท.ถกแก้ปมคุ้มครอง
ดิจิทัล โครงข่ายแก้ปัญหาคัดค้านสัญญาณ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) เปิดเผยว่า การประชุมคณะ
กรรมการในวันที่ 27 ต.ค.นี้ มีวาระพิจารณา
เรื่องการให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลในส่วน
ของการขยายสถานีเสริมเพื่อแก้ไขปัญหา
จุดอับรับสัญญาณ และการแก้ปัญหาเรื่อง
การแจกคู่มือเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน
มูลค่า 690 บาท ที่ประชาชนยังไม่เข้าใจ
เรื่องการใช้อุปกรณ์จำนวนมาก

บอร์ด กสท.จะต้องหารือกันโดยเฉพาะ
การให้คำแนะนำประเภทสายอากาศเพื่อ

การรับสัญญาณโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ว่า ควร
จะเป็นแบบเสาข้างปลา หรือเสารับ
สัญญาณภายในอาคาร และประชาชนต้อง
เสียเงินเพิ่มอีกจำนวนเท่าไร เนื่องจากแม้
จะมีหลายกล่องรับสัญญาณที่ราคาถูกลง
690 บาทแล้ว แต่ยังไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่าย
ในการรับชมทีวีดิจิทัลหากรวมเสาด้วย

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการ
ด้านสื่อสารมวลชน กล่าวว่า การแจก
คู่มือ 690 บาทล็อตแรกนั้น ไม่เกิด
ประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่ตัวเมือง
เท่ากับพื้นที่ชนบท เพราะส่วนใหญ่มีกำลัง
ซื้อและรับชมผ่านกล่องดาวเทียมและ
เคเบิลทีวีอยู่แล้ว ■



ข่าวสั้น

■ จ่ออนุมัติไลเซนส์ทีวีดิจิตอลช่อง 10

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันจันทร์ที่ 27 ต.ค.นี้ ในการประชุม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท) ครั้งที่ 47/2557 มีวาระการประชุมนำจับตาได้แก่ การพิจารณาความเหมาะสมในการได้รับสิทธิให้เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ดิจิตอลบริการสาธารณะประเภทที่สาม หมายเลขช่อง 10 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามที่สำนักงานได้ประกาศเชิญชวนผู้ที่มีคุณสมบัติมาขึ้นตั้งแต่วันที่ 21-25 เม.ย.57 โดยมีผู้มายื่นเพียงรายเดียว ซึ่งวัตถุประสงค์ของช่องสาธารณะดังกล่าว เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน ทั้งนี้จะเสนอบอร์ดให้นัดประชุมอนุกรรมการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแทนดิจิตอลทีวี 24 ช่อง พร้อมกับโครงข่ายเพื่อมาสะท้อนทางแก้ปัญหาโครงข่ายร่วมกัน รวมทั้งสรุปเรื่องปัญหาจากการแจกคู่มือที่ผ่านมามีด้วย ทั้งนี้หลังจากที่ บอร์ด กสท ได้แก้ปัญหาการออกคู่ขนานแล้ว ยังพบปัญหาเรื่องการแจกคู่มือที่ดูแลโดยสำนักงานยังต้องเร่งแก้ไข รวมทั้งความพร้อมของโครงข่ายดิจิตอลทีวีสำหรับการจัดสรรให้ทีวีสาธารณะเพิ่มเติม รวมถึงปัญหาเดิม ในการประชุมครั้งนี้จะพิจารณาการเสริมสัญญาณในพื้นที่ที่ยังไม่สามารถรับชมได้ Portable Indoor (PI Gap Filler) ที่จะช่วยเพิ่มการรับชมสัญญาณได้ทั่วถึงมากขึ้น หากประชาชนพบปัญหาด้านเทคนิคหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถโทรมาสอบถามฟรีได้ที่หมายเลข 1200 จะมีช่างเทคนิคช่วยตอบปัญหา



ถ้าไม่อยากใช้คู่มือที่วิบัติจืดจาง

ถึง บ.ก.น.ส.พ.ข่าวสด

ขอเรียนถามว่ากรณีคู่มือที่วิบัติจืดจาง ที่ได้รับแจกทางไปรษณีย์นั้นถ้ากรณีที่เราไม่ใช้นั้น เราจะต้องทำอย่างไร 1.ปล่อยทิ้งไว้เฉยๆ 2.เอาไปคืนที่ทำการไปรษณีย์ หรือให้คนอื่นไปใช้สิทธิ์แทน

นับถือ
ไสว

ตอบ คุณไสว

เรื่องเอาไปให้คนอื่นใช้แทนนั้น ทำไม่ได้อย่างแน่นอน เพราะมีกำหนดตัวผู้รับคู่มือไว้ชัดเจน ทางที่ดีสุดถ้าเห็นว่า สิ่งที่คุณขอมาไม่ใช่วัตถุประสงค์ที่เราได้แจกให้ไป ก็ส่งคืนเขาไป

มุมมองนาโนไฟแนนซ์

เรียน บรรณาธิการข่าวสด

เห็นว่าจะมีนาโนไฟแนนซ์ ให้ผู้ที่ต้องการเงินกู้ไม่เกิน 1 แสนบาทมาใช้บริการแทนการไปกู้ธนาคาร ก็เป็นเรื่องดี ถ้าผู้กู้รู้จักที่จะบริหารเงิน นำไปใช้หรือลงทุนเล็กๆ น้อยๆ แทนที่จะไปกู้เงินธนาคารดอกเบี้ยโหดๆ แต่จะใช้อะไรเป็นหลักประกันในการกู้ เพราะผู้ที่ให้กู้ก็กลัวเหมือนกัน แม้ว่าจะคิดดอกเบี้ยปีละ 36 เปอร์เซ็นต์ แต่ถ้าต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เกิดคนกู้ไม่มี ก็หันไปกู้ธนาคารอีก เหมือนเดิม อีกอย่าง นาโนไฟแนนซ์ ก็คือคนที่ไม่มีเงินในพื้นที่ หรืออาจจะเป็นเจ้าของ-เจ้าแม่เงินกู้อยู่แล้ว ขอจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อย่างนี้จะอยู่ในการควบคุมดูแลของหน่วยงาน

ไหน ดูๆ แล้วก็ไม่ได้ต่างกับนายทุนปล่อยเงินกู้แต่ครั้งนี่เหมือนเอามาเข้ากรอบมากขึ้น ทั้งนี้ทั้งนั้นคงต้องอยู่ที่วินัยผู้กู้

ด้วยความเคารพ

นกน้อย

ตอบ นกน้อย

แนวคิดเรื่องนาโนไฟแนนซ์ ยังไม่ได้ข้อสรุปในอีกหลายประเด็นต้องติดตามต่อไป แต่เป้าหมายคือให้คนจนได้กู้ เพื่อจะได้ไม่ต้องไปกู้ธนาคาร ดังนั้นคงจะมีเกณฑ์เรื่องหลักทรัพย์ที่สะดวกมากหน่อย

เห็นใจครู-สนามฟุตบอล

เรียน บ.ก.ข่าวสด

ปัญหาสนามฟุตบอล ที่ได้รับงบประมาณจากสพฐ. 16 จังหวัด 358 โรงเรียน 689 สนามบาท ผู้ที่นำเงินที่สุบบรรดา คุณครูที่สอนหนังสือที่ถูกตั้งมาเป็นกรรมการตรวจรับงาน สอนหนังสืออยู่ดีๆ ดัดแปลงไปด้วย ถ้าเป็นไปได้ต่อไปนี้ ถ้าจะก่อสร้างอะไร หรือโครงการอะไรที่เป็นของหลวง ควรจะมีผู้ที่เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ เป็นผู้ตรวจรับงาน อย่างเช่น การก่อสร้างอาคารเรียน ก็ควรให้ฝ่ายโยธาของหน่วยงานในจังหวัดเข้ามาช่วยดู หรือถ้าโรงเรียนนั้นอยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ก็ให้ฝ่ายโยธาของอปท.นั้นๆ มาช่วยดูแลตรวจสอบ ดีกว่าเอาครูที่ยุ่งกับการสอนมาเป็น กรรมการตรวจสอบงาน หรือไม่ก็ควรจะมีนิติกรของพื้นที่ การศึกษานั้นเข้าไปมีส่วนร่วมด้วย ปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนี้ไม่ใช่คอยจ้องจะตั้งข้อหาผิดทางวินัยแก่ครูเพื่อให้เรื่องจบอย่าลืมนะมันเป็นตราบาปกับคุณครู ต้องฟังข้อเท็จจริงและความจริง ผাগเรื่องให้ป.ท.และสทง.ลากตัวการใหญ่มาลงโทษด้วย

ขอบคุณ

คนนอก

ตอบ คนนอก

เป็นมุมมองที่ดี และคงเป็นบทเรียนให้กับทุกฝ่ายในการตรวจรับงานก่อสร้างเรื่องอื่นๆ

ระฆังยกแรก!ทีวีดิจิทัล'คืบ'สุดตัว' เร่ง'สร้างชื่อ'ติดปาก-ใส่เต็มๆหวั่นพลาดโอกาส

ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั่วประเทศปลูก
สมรรถกติกาคัก โหมหนักกลยุทธ์สร้าง
ชื่อให้ติดปาก-ส่งรายการฮิตเร่งเรตติ้ง
แกรมมี่ยอมรับมีเวลาแค่ปีเดียวเต็มพ้น
อนาคต ชี้หากหลุด "ท็อป 5" อนาคตมี
ปัญหาแน่ มีเดียเอเยนซีเผยสินค้าเริ่มเท
งบฯให้ คาดสิ้นปีนี้พุ่ง 7,000 ล้าน เปิด
ไฟ "นิลเส็น" เรตติ้งล่าสุด ช่อง 7-3 ยัง
นำโด่ง "เวิร์คพอยท์-ช่อง 8" เริ่มแรง

ทันทีที่การแจกใบอนุญาตการ
เปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลเฟสแรกจำนวน
กว่า 4.6 ล้านใบ กระจายไปยังผู้บริโภ
ค 21 จังหวัดทั่วประเทศ สมรรถกติกาคัก
ดิกรีร้อนแรงขึ้นทันที หลังจากกรี ๆ รอ ๆ
ตั้งแต่ตอนแรกวันแรกเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม
เนื่องจากไม่มั่นใจภาวะเศรษฐกิจ และ
โครงข่ายการออกอากาศที่ยังไม่ครอบคลุม
ล่าสุดความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นคือ ช่อง
ทีวีดิจิทัลต่าง ๆ รุกขึ้นมาปรับกลยุทธ์ เดิม
คอนเทนต์แบบจัดเต็มเพื่อรองรับการแข่งขัน
พร้อมความหวังว่าภาพรวมเศรษฐกิจที่ค่อย ๆ
ฟื้นตัว จะทำให้มีเม็ดเงินโฆษณาไหลเข้า
มามากขึ้นด้วย

ปรับผังเดิมพันอนาคต

นางสาวเพียว ธรรมธีรสุนทร หัวหน้า
ฝ่ายการลงทุนสื่อทีวี บริษัท มายด์แชน
(ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ความ
เคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นล่าสุดคือ ช่องต่าง ๆ
เริ่มทยอยปรับผังรายการ ปรับกลยุทธ์
รองรับการแข่งขันที่จะเริ่มต้นขึ้นในปีหน้า
เช่น ไทยรัฐทีวีที่เปิดตัวผังรายการเฟสใหม่

เรตติ้งช่องทีวีดิจิทัล 10 อันดับ ระหว่าง 6-12 ต.ค. 2557
(ผู้ชมที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)



ที่มา : Nielsen Media Research

เพราะเชื่อว่าแนวโน้มเศรษฐกิจปีหน้าจะเริ่ม
ดีขึ้น นั้นหมายถึงจำนวนเม็ดเงินโฆษณา
ที่ไหลเข้ามาด้วย

"2 เดือนสุดท้ายนี้ ทุกช่องรุกขึ้นมาปรับ
ทุกอย่าง เช่นเดียวกับการแข่งขันที่ถือเป็น
ยกแรกจริง ๆ คงเข้มข้นขึ้น เทียบกับเมื่อ
ต้นปีที่ชะลอตัว ทำให้สถานการณ์โดยรวม
ค่อนข้างเอียง"

3-7 เรตติ้งนำโด่ง

ทั้งนี้การสำรวจความนิยมทีวีดิจิทัล
(เรตติ้ง) โดยบริษัท นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช
(ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปี
ขึ้นไปทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6-12
ตุลาคม 2557 ทุกช่วงเวลา เรียงตามลำดับ
10 อันดับแรก (ไม่รวมช่องสาธารณะ) คือ
ช่อง 7 เรตติ้งเฉลี่ย 4.170, ช่อง 3 เฉลี่ย

2.440, ช่อง 9 เฉลี่ย 0.445, เวิร์คพอยท์
0.397, ช่อง 5 เฉลี่ย 0.357, ช่อง 8 เฉลี่ย
0.279, โมโน 29 เรตติ้ง 0.144, ไทยรัฐ
ทีวี เรตติ้ง 0.088, ทรู 4 ยู เรตติ้ง 0.082
และช่อง 3 เอชดี เรตติ้ง 0.060

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้น พีพี
ทีวีปรับผังเฟส 3 ในเดือนตุลาคมนี้ ซึ่ง
จะลากยาวจนถึงมีนาคมปีหน้า ด้วยการ
เพิ่มรายการกีฬาเข้ามา ตามด้วยช่องโลก้า
และไทยทีวี เพิ่มเนื้อหารายการต่าง ๆ รวม
ถึงข่าวเข้มข้นขึ้น และล่าสุด อมรินทร์ทีวี
เตรียมปรับผัง และเปิดตัวรายการเรียลลิตี
โชว์เกี่ยวกับบ้าน ซึ่งอมรินทร์ทีวีระบุว่า
ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

โฆษณาพุ่ง 7 พัน ล.

หัวหน้าฝ่ายการลงทุนสื่อทีวี บริษัท

มายด์แซร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การวัดความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัล (เรตติ้ง) ปัจจุบันยังคงเหมือนเดิม ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง โดยบางช่องเริ่มมีเรตติ้งที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าเกือบทุกกลุ่มต่างให้ความสำคัญกับการใช้โฆษณาผ่านช่องทางนี้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

“แม้เรตติ้งยังไม่ชัดเจนเพราะการแจกคูปองเพิ่งเริ่มต้น แต่ลูกค้า (สินค้า) ไม่มีปัญหาและยังใช้เม็ดเงินกับช่องทีวีดิจิทัลต่าง ๆ ตามเรตติ้ง และตามกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่อง”

ในส่วนภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีสีปีนี้ นางสาวเพียวคาดว่าจะมีมูลค่าราว 78,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 9-10% จะถูกใช้ในช่องทีวีดิจิทัล เคเบิล และทีวีผ่านดาวเทียม หรือคิดเป็นมูลค่า 7,020-7,800 ล้านบาท

สอดคล้องกับนางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า นอกจากการใช้โฆษณาผ่านฟรีทีวีช่องเดิมในระบบแอนะล็อกแล้ว ก็พร้อมกระจายโฆษณาไปยังทุกสื่อ รวมถึงทีวีดิจิทัลก็ต้องไปอย่างแน่นอน และพร้อมจะไปกับทุกรายที่เป็นพันธมิตร โดยปัจจุบันบริษัทก็ใช้โฆษณาผ่านทีวี ในช่องดาวเทียม รวมถึงสื่ออื่น ๆ อยู่แล้ว

“แกรมมี่” ลุ้นติดท็อป 5

นายกริช ทอมมัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม



ต่อจากหน้า 17

ทีวีดิจิทัล

มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่องวัน และจีเอ็มเอ็มแซนด์กล่าวว่า การแจกคูปองแลกกล่องทีวีดิจิทัลที่เริ่มต้นขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการใส่เกียร์เดินหน้า ส่งคอนเทนต์รายการเด็ด ๆ ลงตลาดอย่างเต็มที่ เช่นเดียวกันแกรมมี่ที่เริ่มปล่อยรายการแม่เหล็กลงจอตั้งแต่ต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และจะเติมรายการใหม่ ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ถือว่าการแข่งขันของทีวีดิจิทัลได้เริ่มต้น

ขึ้นแล้ว และปีหน้าสมมุติว่าจะทวีความรุนแรงขึ้น คาดว่าภายในเดือนมกราคม ปี 2559 ถ้าช่องไหนยังไม่มีเรตติ้งติด 1 ใน 5 คงเหนื่อยอย่างแน่นอน

ทั้งนี้เชื่อว่าช่องที่ยังครองเรตติ้งอันดับ 1 และ 2 ยังคงเป็นช่อง 7 และช่อง 3 เช่นเดิม เพราะผู้ชมไทยคุ้นชินกับผังรายการฟรีทีวีเดิมมานานว่าต้องดูละครตอน 20.30 น. ขณะที่แกรมมี่พยายามสร้างความแตกต่างผลิตละครสำหรับกลุ่มผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และวางไว้ในช่วงเวลา 22.00 น. เพื่อสร้างฐานผู้ชมกลุ่มใหม่

“แกรมมี่เชื่อว่าเวลา 20.30 น.ไม่จำเป็นต้องเป็นเวลาของละคร เพราะอดีตเกมโชว์อย่าง “มาตามนัด” ก็มีเรตติ้งชนะละครหลังข่าวมาแล้ว เพียงแต่ว่าเราต้องหาคอนเทนต์ที่โดนใจผู้ชมให้เจอ”

อาร์เอสเร่งเครื่องช่อง 8

นายองอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานโทรทัศน์ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร “ช่อง 8” กล่าวว่า หลังออกอากาศมา 6 เดือนพบว่าเรตติ้งของทีวีดิจิทัลมีแนวโน้มที่ดีขึ้น สะท้อนถึงความสนใจผู้ชมที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นสัญญาณที่ดีของธุรกิจนี้ ประกอบกับ กสทช.เดินหน้าแจกคูปอง กลายเป็นปัจจัยผลักดันให้การแข่งขันของช่องต่าง ๆ เริ่มต้นขึ้นอย่างชัดเจน

“จุดนี้ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มปรับกลยุทธ์เตรียมการลงทุนในหลาย ๆ ส่วน โดยที่ดิจิทัลการแข่งขันจะระอุขึ้นอย่างจริงจังในต้นปีหน้า”

อย่างไรก็ตาม ด้วยช่องทีวีดิจิทัลที่มีจำนวนมาก สิ่งที่ยักษ์ต้องทำคือสร้างแบรนด์ช่อง 8 ให้แข็งแกร่ง ทั้งปีละละครและอะโหมเดอะไลน์ทั่วประเทศเพื่อให้ผู้ชมจดจำ ขณะที่แนวทางต่อไปในช่วง 2 เดือนสุดท้ายปีนี้จะค่อย ๆ ปรับสัดส่วนของรายการ เพราะมีบางส่วนยังไม่ลงตัว ส่วนต้นปีหน้าจะปรับผังใหญ่อีกครั้งเพื่อรองรับการแข่งขัน

“นอกจากการปรับตัวภายในองค์กรแล้วต้องมองด้วยว่าคู่แข่งปรับกลยุทธ์อย่างไร จะได้ปรับตัวให้ทัน เพื่อชิงเรตติ้งในปีหน้าที่จะเพิ่มดิจิทัลเข้ามาขึ้น” นายองอาจกล่าว

สดง.จัดการใช้งบฯ

“กสทช.”

ลดจัดซื้อวิธีพิเศษ บิน ตปท.

อ่านหน้า 28

สดง. ใช้กระจายจ่าย ‘กสทช.’ จัดซื้อวิธีพิเศษ-บิน ตปท.

เป็นอีกความพยายามของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะหาทางรอดจากการถูกยุบองค์กร ด้วยการทำหนังสือเสนอความเห็นให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ. กสทช. โดยปรับปรุงโครงสร้าง กสทช.ให้เหลือคณะกรรมการเพียงคณะเดียวทำหน้าที่การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดเอกภาพ จากเดิมที่แยกออกเป็นฝั่งบรรดาศักดิ์กับฝั่งโทรคมนาคม แต่จะปรับแก้อย่างไร “คสช.” จะพิจารณาและเสนอเรื่องให้คณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณาต่อไป

ขณะที่ “รากร ดันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช.ยอมรับว่า “การใช้จ่ายเงินของ กสทช.” เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีกระแสข่าวว่าจะยุบองค์กรนี้ จึงได้พยายามปรับปรุงโดยเฉพาะการวางกรอบงบประมาณปี 2558 แบบ “เกินดุล” เป็นครั้งแรก โดยมีรายจ่าย 5,294 ล้านบาท น้อยกว่าประมาณการรายรับ 7,479 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้มีเงินเหลือส่งเข้ารัฐราว 2,000 ล้านบาท ลดงบฯดูงานต่างประเทศลงราว 50% ซึ่งได้เข้มงวดการใช้จ่ายมาตั้งแต่ต้นปี 2557 เพื่อหวังภาพลักษณ์



พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี
พ.อ.นที ศุกลรัตน์
พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ
นายสุทธิพล ทวีชัยการ
พ.ต.อ.ทวีศักดิ์งามสง่า
รศ.ประเสริฐ ศิลพัทธ์
ผศ.ธวัชชัย จิตรภาษนันท์
นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์
นายประวิทย์ สีสถาพรวงศา
พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร

ที่มา : สดง.

ค่าใช้จ่ายของ 11 กสทช. ปี 2556

(หน่วย : ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายเฉพาะตัว	ค่าใช้จ่ายของทีมงาน	รวม
13.4	14.7	28.1
10.5	13.1	23.7
19.3	11.9	31.3
17.7	13.1	30.8
9.6	11.5	21.2
9.1	9.0	18.2
6.3	7.7	14.1
10.7	9.6	20.4
5.3	10.1	15.4
5.0	5.6	10.6
10.1	11.4	21.6
		รวมทั้งสิ้น 235.8 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม จากรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สดง.) ในการประเมินผลการใช้จ่ายและทรัพย์สินของ กสทช. สำหรับปี 2556 ลงวันที่ 5 ก.ย. 2557 พบว่า “ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ” ไม่ได้เป็นค่าใช้จ่ายสูงที่สุดในหมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แต่ถึงสูงถึง 250.26 ล้านบาท (เพิ่มจากปีก่อน 21.15%) ขณะที่

ค่าจ้างที่ปรึกษา 329.54 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 208.44%) เป็นค่าใช้จ่ายสูงสุดอันดับแรกในกลุ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รองไปคือค่าจ้างประชาสัมพันธ์ 291.12 ล้านบาท (เพิ่ม 156.11%)

เมื่อเจาะไปที่ “ค่าจ้างที่ปรึกษา” พบว่ามี 4 สัญญาจ้างรวมมูลค่า 53.98 ล้านบาท ได้รวมการศึกษาดูงานในต่างประเทศเข้าไป

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4674

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 89.25

Ad Value: 116,025

PRValue (x3): 348,075

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สดง.ใช้กระจายจ่าย'กสทช.'จัดจัดซื้อวิธีพิเศษ-บิน ตปท.

ด้วย ซึ่ง สดง.ตั้งข้อสังเกตว่า การกำหนดเงื่อนไขสัญญาจ้างเช่นนี้ อาจหมายถึงการบิดเบือนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ หากนำค่าใช้จ่ายที่แฝงนี้ไปรวมกับหมวดการเดินทางไปต่างประเทศจะทำให้มีค่าใช้จ่ายไปต่างประเทศสูงถึง 304.24 ล้านบาท กลายเป็นรายจ่ายสูงสุดทันที

ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศของ 11 กสทช.รวมอยู่ที่ 61.57 ล้านบาท คิดเป็นเกือบ 1 ใน 4 ของค่าใช้จ่ายเดินทางไปต่างประเทศของทั้งสำนักงาน กสทช.และยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 31.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่ารับรองและค่าใช้จ่ายที่สำนักงาน กสทช.ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ด้วย

โดย สดง.ระบุว่า การใช้งบเช่นนี้ กสทช.อาจถูกตั้งคำถามจากสาธารณชนได้ว่า มีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดที่ต้องมีการเดินทางไปต่างประเทศและหากมีการเดินทางไปต่างประเทศ เกิน 120 วัน เช่นนี้จะเหลือวันทำงานในการบริหารงานในสำนักงาน กสทช.ให้เกิดประสิทธิภาพได้จริงหรือไม่

ทั้งนี้ ภาพรวมค่าใช้จ่าย รวมเงินเดือนและอื่น ๆ ของ 11 กสทช. ทีมที่ปรึกษาและเลขานุการ รวม 110 คน อยู่ที่ 235.87 ล้านบาท (รายละเอียดตามตาราง)

นอกจากนี้ สดง.ยังตั้งข้อสังเกตการใช้งบประมาณของ กสทช.อีกหลายประการ อาทิ พบว่า มีหลายโครงการที่ไม่มีหลักฐานประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน โดยเฉพาะในหมวดค่าเดินทางและค่าที่พักโรงแรม รวมมูลค่า 2.38 ล้านบาท ซึ่ง สดง.ขอให้เลขาธิการ กสทช.สั่งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหาหลักฐานมาประกอบการ

เบิกจ่ายให้ครบถ้วน หากไม่มีให้เรียกเงินคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริงเพื่อหาผู้รับผิดชอบ

ขณะที่ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง สดง.ตั้งข้อสังเกตว่ามีการรีบเร่งทำสัญญาช่วงปลายปีเป็นจำนวนมาก เพื่อขอเงินไว้ใช้ในปีถัดไป ซึ่งอาจทำให้การจัดทำสัญญาขาดความระมัดระวัง โดยพบว่า มีสัญญาที่ดำเนินการในเดือน ธ.ค. 2556 สูงถึง 277 สัญญา เป็นเงิน 584.23 ล้านบาท หรือ 25% ของจำนวนเงินที่ทำสัญญาทั้งปี

ทั้ง สดง.ยังพบว่ามีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีพิเศษและวิธีตกลงราคาสูงถึง 84% ของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งปี แบ่งเป็น 55% ใช้วิธีพิเศษรวมมูลค่า 1,311.79 ล้านบาท 29% ใช้การตกลงราคา ทั้งที่ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่สามารถวางแผนจัดซื้อล่วงหน้าได้ และส่วนใหญ่ได้เลือกให้ผู้ขายเพียงรายเดียวเข้ามาเสนอราคา ทำให้เปิดโอกาสในการเอื้อประโยชน์ให้แก่รายใดรายหนึ่งโดยง่าย และเป็นช่องทางในการเรียกรับประโยชน์ได้ นอกจากนี้ตามระเบียบพัสดุของ กสทช.ยังกำหนดให้การจ้างโดยวิธีพิเศษไม่มีการจำกัดวงเงิน

สำหรับการดำเนินโครงการภายใต้ภารกิจด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ 58 โครงการ รวมเป็นเงิน 415.26 ล้านบาท สดง.ระบุว่า 79.85% ของงบประมาณถูกใช้เพื่อยุทธศาสตร์ในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ การกำกับดูแลกิจการและการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล มีเพียง 4.46% ที่ใช้เพื่อยุทธศาสตร์ในการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเสนอแนะให้มีการปรับสัดส่วนให้เหมาะสม เช่น เพิ่มการให้ความรู้ผู้บริโภคในการ

เตรียมตัวสู่ระบบทีวีดิจิทัล ทั้งในการเตรียมอุปกรณ์และผลกระทบต่อประชาชน เพื่อให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการบางกลุ่มที่มุ่งหาประโยชน์จากความไม่รู้ของผู้บริโภค

ส่วนโครงการของภารกิจด้านโทรคมนาคม 39 โครงการ รวมเป็นเงิน 246.19 ล้านบาท สดง.เผยว่าแม้จะให้ความสำคัญสูงสุดกับภารกิจการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง ด้วยงบฯ 76.06 ล้านบาท สำหรับ 12 โครงการ แต่พบว่าผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ แสดงให้เห็นถึงการกำกับดูแลที่ขาดประสิทธิภาพ ทั้งที่ยุทธศาสตร์นี้ถือเป็นหัวใจในการเกิดองค์การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

ท้ายที่สุด สดง.ระบุว่า จากการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสำนักงาน กสทช.ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าสำนักงาน กสทช.ยังต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ ทั้งจากการไม่ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การปฏิบัติงานขาดทิศทางที่ชัดเจน และขอให้ กสทช.พิจารณาทบทวนและแก้ไขกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับต่าง ๆ ของการบริหารสำนักงาน เพื่อลดความผิดพลาดลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็นทำให้การดำเนินงานล่าช้า จนเกิดความโปร่งใสในสายตาของคนภายนอก



จุฬารัตน สุทธิมาศ

ทางรอด?

เหตุการณ์ความวุ่นวายในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเรื่องที่หลายคนจับตามอง วาอังก์อิสระแห่งหนึ่ง จะมีการเปลี่ยนกรรมการยกแพ่งหรือไม่ หลังจากที่ที่มีกระแสข่าวออกมาเป็นระลอกว่า กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แตกคอกัน ความคิดเห็นในการทำงานไม่เหมือนกัน และแถมว่ามาว่า เกิดศึกแย่งชิงเก้าอี้ประธาน กสท. ขึ้น แม้เรื่องนี้จะยังเป็นเรื่องที่ยังไม่มีมูลนัก แต่ก็ทำให้ กสทช. สั่นคลอนไม่น้อย

อีกทั้งเมื่อวันที่ 20 ต.ค.57 เวลาประมาณ 21.00 น. มีการโพสต์รูปภาพเอกสารระบุตำแหน่งของกระดาดลับมาก ผ่านทางทวิตเตอร์ @TakamNBTC ของ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และเมื่อสอบถามเลขาธิการ กสทช. กลับระบุว่า ตนไม่ได้เป็นผู้โพสต์รูปภาพดังกล่าว แต่ด้วยรูปเอกสารไว้จริง ซึ่งเอกสารมีเนื้อหาดังนี้

“โดยความเห็นชอบจากประธาน กสทช. เห็นควรให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ด้วยการปรับปรุงโครงสร้าง กสทช. เป็นการเร่งด่วน โดยเสนอให้คณะกรรมการเพียงคณะเดียวเพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดเอกภาพ ส่งเสริมการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นธรรม สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและธุรกิจที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนระบบเศรษฐกิจฐานดิจิทัล และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเหมาะสม”

เอกสารดังกล่าวระบุว่า จะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) และสภานิติบัญญัติ (สนช.) ต่อไป

อย่างไรก็ตาม หลังจากมีภาพเอกสารหลุดออกมา มีแหล่งข่าวหลายคนในกรรมการ กสทช. ออกมาบอกว่า การเสนอให้มีแค่

กรรมการชุดใหญ่ คือ กรรมการ กสทช. เท่านั้น ก็เพราะต้องการให้การทำงานมีประสิทธิภาพและลดปัญหาความแตกแยกในองค์กรสามารถร่วมกันทำงานได้ โดยไม่ต้องแบ่งแยกงานนี้จะต้องเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ กสท. หรือเป็นอำนาจตัดสินใจของกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพราะสุดท้ายแล้วความรับผิดชอบหลัก หากมีความผิดพลาดหรือเรื่องฟ้องร้องในกรรมการของชุดเล็กทางกรรมการทั้งหมดที่เป็นชุดใหญ่ก็ต้องร่วมรับผิดชอบอยู่ดี ดังนั้นจึงควรนำอำนาจที่มีทั้ง 2 ฝ่าย มาร่วมกันตัดสินใจและรับผิดชอบ

เบื้องต้น จะแก้กฎหมาย พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ในส่วนที่เป็นการระบุอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ ซึ่งแบ่งแยกออกเป็นฝ่าย กสท. และ กทค. ให้แก้ไขเป็นอำนาจการตัดสินใจอยู่ที่กรรมการ กสทช. ทั้งหมด ส่วนมติการของที่ประชุมในกรรมการชุดเล็กที่ผ่านมา ยังคงให้มีผลบังคับใช้ต่อไป ส่วนการปรับโครงสร้างองค์กรทั้งหมดนั้น จะต้องรอความชัดเจนของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ก่อน ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลา 2 ปี

“อย่างไรก็ตาม กรรมการทุกคนจะอยู่ครบ ไม่มีใครหายไป เพียงแต่จะไม่มีการแบ่งฝ่ายว่าเป็น กสท. หรือ กทค. แต่จะมีเพียงกรรมการชุดใหญ่ที่ต้องทำงานร่วมกัน ซึ่งถือว่าวิธีนี้เป็นทางเลือกในการทำงาน กสทช. ในสถานการณ์วิกฤติขององค์กร” คำกล่าวของกรรมการบางคน

ขณะที่กรรมการบางคนจากกรรมการ กสทช. ก็ออกมาเปิดเผยว่า ในส่วนของ กสทช. ส่วนใหญ่รวมทั้งตนเองไม่ทราบเรื่องมาก่อน และก็ยังไม่ได้รับรายงานแนวทางการบริหารใหม่เข้าสู่การการประชุมแต่อย่างใด ถ้าจะรวมอำนาจบริหารให้ทุกเรื่องต้องผ่านมติความเห็นชอบของกรรมการชุดใหญ่ทั้ง 11 คน

ทั้งนี้ ส่วนตัวไม่ได้ขัดข้องอะไร แต่ก็อาจมีความล่าช้าในการพิจารณาอยู่พอสมควร เพราะตามเป้าประสงค์ของบทเฉพาะกาลในรัฐธรรมนูญก็ให้แยกหน้าที่อำนาจการบริหารงาน แต่เมื่อมีการรัฐประหารจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ก็เท่ากับไม่มีรัฐธรรมนูญแล้ว ดังนั้น การแก้อำนาจการบริหารก็ไปแก้ที่ พ.ร.บ. กสทช. ได้เลย

นอกจากนี้ ตั้งแต่มี คสช. มานั้น การรับนโยบายการทำงานและการประสานงานกับ คสช. มีเพียง พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เท่านั้น ที่รับทราบนโยบายซึ่งสำนักงาน กสทช. ก็จะรวบรวมเข้ามาเสนอให้ที่ประชุมรับทราบและให้ดำเนินงานตามคำสั่งของ คสช. เท่านั้น

ต้องรอดูต่อไปว่า กสทช. หลังยุบกรรมการชุดเล็กลง ความเป็นหนึ่งเดียวกันในการตัดสินใจที่หลายคนคาดหวังนั้น จะเป็นทางรอดขององค์กรอิสระแห่งนี้อย่างไรหรือไม่.



ดูกันหรือยัง 'ดิจิตอลทีวี' ภาพชัดล้านเปอร์เซ็นต์!?

เดินเครื่องเข้าสู่ยุคดิจิตอลทีวีอย่างเต็มสูบ เปิดประสบการณ์ใหม่ในการดู 'ฟรีทีวี' ภาพและเสียงคมชัดขึ้น ซึ่งในช่วงแรกมีช่องรายการหลากหลายให้เลือกชมกว่า 27 ช่อง (อ้างอิง กสทช. เดือน ก.ย. 57) เหล่านี้.. จะเป็นเพียงคำโฆษณาของ กสทช. หรือเปล่า?

สำหรับเดือนตุลาคม เป็นช่วงเริ่มแรกที่ทาง กสทช. เร่งส่งมอบ 'คู่มือดิจิตอลทีวี' มูลค่า 690 บาท เพื่อให้ประชาชนแต่ละครัวเรือนนำไปแลก กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (Set Top Box) หรือนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณดิจิตอลได้ในตัว (IDTV) เพื่อรับดิจิตอลทีวี ซึ่งแต่เดิมประเทศไทยเป็นระบบอนาล็อก

ดิจิตอลทีวี ดูฟรีได้แล้ว 27 ช่อง

หลังทำการแลกรับกล่องรับสัญญาณฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เริ่มต้นด้วยการติดตั้งตามคู่มือ เสียบสายเคเบิล เชื่อมต่อเสาอากาศ ฯลฯ จากนั้นเปิดโทรทัศน์ และเปิดกล่องรับสัญญาณฯ ซึ่งในครั้งแรกจะใช้เวลาสักครูห์หนึ่งในการค้นหาสัญญาณภาพโดยอัตโนมัติ

แน่นอน สิ่งที่ประชาชนได้รับอย่างแรกคือช่องรายการฟรีทีวีที่เพิ่มขึ้น จากเดิมเพียง 6 ช่อง ก็เพิ่มสูงสุดถึง 48 ช่อง โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนแต่อย่างใด ซึ่งทาง กสทช. ทำการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาการรับชมให้เหมาะสมกับผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย

แยกเป็นประเภทบริการธุรกิจ 24 ช่องได้แก่ หมวดเด็กและเยาวชน 3 ช่อง,

หมวดข่าวสารและสาร 7 ช่อง, หมวดรายการทั่วไปความคมชัดปกติ (SD) 7 ช่อง และหมวดรายการทั่วไปความคมชัดสูง (HD) 7 ช่อง และประเภทบริการชุมชน 12 ช่อง ซึ่งปัจจุบันให้บริการแล้ว 27 ช่อง (อัปเดตข้อมูล ก.ย. 57)

หลังจากสัญญาณภาพปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ ทดลองกดรีโมตชมช่องรายการต่างๆ พบว่าบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯ อาจมีบางช่วงและบางช่องรายการที่สัญญาณขาดหายและขึ้นข้อความ 'ไม่มีสัญญาณ' ส่วนช่องที่แพร่ภาพแบบ HD ภาพออกคมชัดดังข้อมูลที่ถูกเปิดเผย ส่วนที่เป็น SD แม้คุณภาพของภาพจะลดลง แต่ก็ยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าจะให้ความรู้สึกรับรู้พอใจ

เรื่องโดย ASTVผู้จัดการ Live ■



สังคมประชาคมเมือง

ก.ราชเทวี

●●...ความคิดบางครั้งก็ทำให้เรากลุ่มใจ และบางครั้งก็ทำให้เราดีใจ ในขณะเดียวกันก็อาจทำให้คนอื่นเดือดร้อนได้ ดังนั้น ควรตั้งสติก่อนคิด คิดดีทำดี ●●...เริ่มต้นกันที่ชุมชนซอยมันลิน ชาวบ้านร้องมาในซอยพระราม 6/22 มักมีการจอดรถจักรยานยนต์ไม่เป็นระเบียบโดยเฉพาะเสาร์และอาทิตย์ที่มีถ่ายทอดมวย และอีกที่บริเวณปากซอยการตั้งวางสิ่งของบรรดาผู้ค้าเริ่มขยายตัวออกไปมากขึ้น อยากให้เทศกิจเข้ามาจัดระเบียบรวมทั้งการรักษาความสะอาด ต้องฝาก **ลักษณ์ ไรจน์ธำรงค์** ผอ.เขตราชเทวี ●●...ผ่านไปหน้าธนาคารแห่งประเทศไทย แยกบางขุนพรหม พบเห็นสายสัญญาณต่างๆ ชวนดไว้เรียงรายเต็มไปหมดเหมือนหนึ่งประติมากรรมที่ชวนโซวหน้าธนาคาร อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเก็บให้เรียบร้อยครับ ●●...ร้องกันมาอีกในซอยสุขุมวิท 15 แท็กซี่ที่จอดตามหน้าโรงแรมมักปฏิเสธผู้โดยสารคนไทยรับแต่ต่างชาติดูเหมือนแบบตามระเบียบกรมการขนส่งทางบกก็ไม่ใส่อยากให้ช่วยตรวจสอบจริงเท็จประการใด ฝาก **ธีระพงษ์ รอดประเสริฐ** รองปลัด ก.คมนาคม (หน.กลุ่มภารกิจด้านการขนส่ง รักษาการแทนอธิบดีกรมการขนส่งทางบก) ●●...ชาวบ้านร้องกันมาเรื่องขี้หมูยาดองขายให้เด็กและเยาวชนทั้งที่มีข้อห้าม ที่จริงการตั้งร้านขายยาต้องขังทางก็ถือว่าผิดกฎหมายอยู่แล้วคงไม่มีหน่วยงานไหนออกใบอนุญาตให้ ที่ขายกันได้คงต้องไปตรวจสอบเอาเอง ฝาก **สมชาย พูลสวัสดิ์** อธิบดีกรมสรรพสามิตครับ ●●...ได้สะพานลอยยมราช เขตดุสิต เสาดอมต้นหนึ่งปูนกะเทาะ อยากให้ตรวจสอบเพื่อความปลอดภัย ฝาก **วิสุทธิ สรรพวิริยะวงศ์** ผอ.เขตดุสิต ประสานให้ทีครับ ●●...ไปที่ **ประพัฒน์ ณ สกุล** ประธานชุมชนเคหะบางชั้น เขตมีนบุรี พร้อมชาวบ้านกว่าพันคนจัดบวงสรวงวางศิลาฤกษ์แผ่นดินทองท้าวหาพรม ณ ลานอเนกประสงค์บริเวณชุมชน **หม่อมเจ้าหญิงรังษิณกุล ยุคลม.ร.ว.สุขุมพันธุ์** ผู้ว่าฯ กทม.ให้เกียรติร่วมงาน และ “ก.ราชเทวี” จะลงพื้นที่ไปพบปะพี่น้องบางชั้นด้วยครับ ●●...ไปที่เรื่องการแจกคู่มือแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลของ กสทช.เฉพาะเจ้าบ้าน แต่ประชาชนหลายคน และส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เป็นเจ้าบ้านแต่เช่าบ้านอยู่อาศัยก็อยากได้ต้องทำอะไรจึงจะได้สิทธิ หลายคนฝากถามมา **พล.อ.ธเรศ ปุณศรี** ประธานกรรมการ กสทช. คงต้องชี้แจงให้ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้ทราบครับ ●●...สุดท้ายอยากฝากสำนักงานโยธา สำนักงานระบายน้ำ ในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงนี้ซึ่งเป็นปลายฝน หลายพื้นที่ถนนชำรุดเสียหาย และฝาท่อระบายน้ำชำรุด ต้องแก้ไขด่วน ●●...

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4674

Col.Inch: 15.47

Ad Value: 20,111

ภาพข่าว: เบิร์ด อายุวิว: ครบรอบ 3 ปี

หน้า: 26(ขวา)

PRValue (x3): 60,333

คลิป: สีสี่

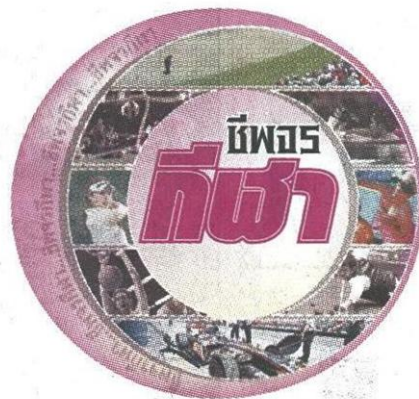


เบิร์ด อายุวิว

มาดามฉิม



ครบรอบ 3 ปี - พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานพิธีทำบุญครบรอบ 3 ปี กสทช. โดยมี ธวัชชัย จิตราภรณ์นท์, สุภิญญา กลางณรงค์, ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์, พล.อ.คณิต สุวรรณเนตร, ประสาร มฤคพิทักษ์ และไพรัช วรปานิ ร่วมพิธี



มอบคู่มือต่อสื่อมวลชน กีฬาเพื่อสังคม
10 ตุลาคม 2557

“คืนความสุขให้ประชาชน” 690

เลขที่บัตรประชาชน 0234-012340-0

มออบคู่มือ อาริศรา ธรรมธัช รอง กก.ผจก.ใหญ่ ธนาครกรุญไทย ร่วมเป็น
สักขีพยานในการส่งมอบคู่มือต่อสื่อมวลชน กีฬาเพื่อสังคม โดย ฐากร
ตันทลสิทธิ์ เลขาธิการ กส.ทช. ซึ่งธนาครกรุญไทยให้บริการบริหารจัดการด้าน
การเงินให้กับโครงการ และบริษัทผู้เข้าร่วมโครงการแจกคู่มือต่อสื่อมวลชน ที่สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงฯ




Digital TV discount coupons!

Redeemable from 20 October 2014 onwards

NBTC mails out 690-Baht digital TV discount coupons

to all households by Thailand Post registered mails.

Redeem a coupon for a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing a television with built-in digital TV tuner (iDTV)
At any purchasing point with the Digital TV campaign logo.

Which kind of household is entitled to get a coupon?

- ☒ Household with head of the household
- ☒ Without resident and without head of the household
- ☒ With residents but without head of the household

Where to redeem the coupon?

- 1 7-Eleven
- 2 Big C Supercenter
- 3 Family Mart
- 4 HomePro
- 5 IT City
- 6 Makro
- 7 Power Buy
- 8 Tesco Lotus
- 9 The Mall
- 10 Amorn Electronics Center

And at other authorized service points with the campaign logo.

Funding for Digital TV coupons comes from Digital TV auction, business service category

When to get Digital TV coupons?

1st lot on 10 October 2014
First lot of coupons are mailed by Thailand Post to 21 provinces where digital terrestrial TV broadcasting covers 80% of households.

2nd lot on By November 2014
Other 21 provinces

3rd lot on By March 2015
All provinces in Thailand

Coupons can be redeemed from 20 October 2014 to 31 May 2015

48 Free TV channels on Digital TV service

- 12 public service channels (in progress of allocation)
- 24 business service channels (already allocated)
- 50 General channels
- 12 community service channels
- 27 channels already in service in September 2014

How to redeem Digital TV coupons?

1 Prepare documents

2 Using coupons to buy Set Top Box at purchasing point

3 Installation of Set Top Box

By Head of Household

- ☐ Household registration (original + copy)
- ☐ Identification card of Head of Household (original + copy)

By proxy

- ☐ House Registration (original + copy)
- ☐ Identification card of house owner (original + copy)
- ☐ Proxy's ID card (Original + copy)
- ☐ Proxy form (with Head of Household's signature)

Each proxy can not proceed the redemption with more than 3 coupons.

SET TOP BOX iDTV Purchasing point

- ☐ Bringing coupons and documents to purchasing point of the company participating in the NBTC campaign
- ☐ Bringing coupons and documents to redeem Set Top Box or use as a discount to buy iDTV

Watching Digital TV at home

- ☐ Using with either yagi antenna or rabbit-ears antenna
- ☐ Please keep a coupon stub to claim when the device is defect or malfunction.

1 month warranty to change a new Set Top Box for free. If exceed one month, users can still get free repair services within 2 years, subject to terms and conditions

***Further information please contact**

Website : @ www.nbt.go.th
@ digital.nbt.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

System to check out the service area of Digital TV broadcasting

Website (works with both PC, Mobile, Tablet)
http://dtservicearea.nbt.go.th/webpeople/

Android App, Please download at Play Store
"DTV Service Area"

iOS App, please download at App Store
"DTV Service Area"

NBTC Call Center at 1200

NBTC

DOODIE DIGITAL TV

690 บาท

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน: 0234-012340-0
เลขที่ใบเสร็จรับเงิน: 31 พฤษภาคม 2558

Which kind of household is entitled to get a coupon?

- ☒ Household with head of the household
- ☐ Without resident and without head of the household
- ☐ With residents but without head of the household

Where to redeem the coupon?

- ① 7-Eleven
- ② Big C Supercenter
- ③ Family Mart
- ④ HomePro
- ⑤ IT City
- ⑥ Makro
- ⑦ Power Buy
- ⑧ Tesco Lotus
- ⑨ The Mall
- ⑩ Amorn Electronics Center

And at other authorized service points with the campaign logo.

1st lot on
10 October 2014
When to...
First lot of coupons are mailed by Thailand Post to 21 provinces where digital terrestrial TV broadcasting covers 80% of households

2nd lot on
By November 2014

Digital TV discount coupons!

redeemable from 20 October 2014 onwards

**NBTC mails out
690-Baht digital TV discount coupons**
to all households by Thailand Post registered mails.

Redeem a coupon for a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing
a television with built-in digital TV tuner (iDTV)
At any purchasing point with the Digital TV campaign logo.

to get **Digital TV** coupons?

and

- Bangkok
- Pathum Thani
- Ayutthaya
- Rayong
- Sukhothai
- Samut Songkhram
- Nakhon Nayok
- Nonthaburi
- Samut Prakan
- Sing Buri
- Suphan Buri
- Udon Thani
- Phatthalung
- Ratchaburi
- Nakhon Pathom
- Samut Sakhon
- Ang Thong
- Nong Khai
- Chachoengsao
- Songkhla
- Chai Nat

Coupons can be redeemable from 20 October 2014 to 31 May 2015.

other
21
provinces

- Ubon Ratchathani
- Surat Thani
- Nakhon Ratchasima
- Maharakham
- Saraburi
- Pichit
- Kanchanaburi
- Kalasin
- Lampoon
- Amnart Charoen
- Khon Kaen
- Chiang Mai
- Phetchaburi
- Nong Bua Lampoon
- Khamphaengphet
- Prachinburi
- Phitsanulok
- Chonburi
- Lop Buri
- Chanthaburi
- Pattani

*Coupons will only be handed out to districts having digital terrestrial TV broadcasting service area.

48 Free TV channels on Digital TV service

12 public service channels (in progress of allocation)

1 2 3
4 - 12

24 business service channels (already allocated)

- Kids, youths and families channels
- News and Documentaries channels
- SD General channels
- HD General channels

12 community service

Funding for Digital TV coupons comes from Digital TV auction, business service category

For further information about the digital terrestrial service area and the coupon redemption, please contact any purchasing point with the campaign. Check www.nbtc.go.th for the area the Digital TV coupons are handed out.

How to redeem
Digital TV
coupons?

1 Prepare documents



By Head of Household



☐ Household registration
(original + copy)



☐ Identification card of
Head of Household
(original + copy)

* Identification card or other cards with 13-digit ID number issued by governmental agencies.



"Do not trust anyone who claims to be NBTC's representative asking for a copy of ID card to proceed to coupon redemption."

Or

By proxy



☐ House Registration
(original + copy)



☐ Identification card of house owner
(original + copy)



☐ Proxy's ID card
(Original + copy)



☐ Proxy form
(with Head of Household's signature)

"Each proxy can not proceed the redemption with more than 3 coupons."

*Further information please contact



Website : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbtc



Youtube Channel : digitaltv.nbtc

System to check out the service



Website (works with)
<http://dtvservicearea.nbtc.go.th>



Android App, Please download at Play Store

"DTV Service Area"

trial TV
lease
gn logo.
al TV

3rd lot
By March 2015
All provinces in Thailand

channels **37 - 48**
= High Definition (HD) channel
27/channels
already in service
in September 2014

2 Using coupons to buy Set Top Box at purchasing point

SET TOP BOX IDTV
Purchasing point

☐ Bringing coupons and documents to purchasing point of the company participating in the NBTC campaign
"Lists of companies joining in the project can be viewed at www.nbtc.go.th"

☐ Bringing coupons and documents to redeem Set Top Box or use as a discount to buy iDTV

Part 1
Must have NBTC sticker and Notice the digital TV logo

Part 2
Notice the sticker of the project participants

3 Installation of Set Top Box

☐ Watching Digital TV at home
"Using with either yagi antenna or rabbit-ears antenna"

☐ Please keep a coupon stub to claim when the device is defect or malfunction.
"1 month warranty to change a new Set Top Box for free. If exceed one month, users can still get free repair services (within 2 years), subject to terms and conditions"

Questions?

vice area of Digital TV broadcasting

both PC, Mobile, Tablet)

a.nbtc.go.th/webpeople/

by Store

IOS App, please download at App Store

"DTV Service Area"

ดีดีทีวี

ทั่วทุกบ้าน

NBTC. Call Center at 1200

NewMedia

สัดส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลตามประเภทรายการ (ก.ค.-ก.ย.2557)



จับตาทีวีออนไลน์
'เรตติ้งรอง'

28

จับตาทีวีออนไลน์'เรตติ้งรอง' หั่นราคา-ลดค่าเช่าดึงดูดคอนเทนต์

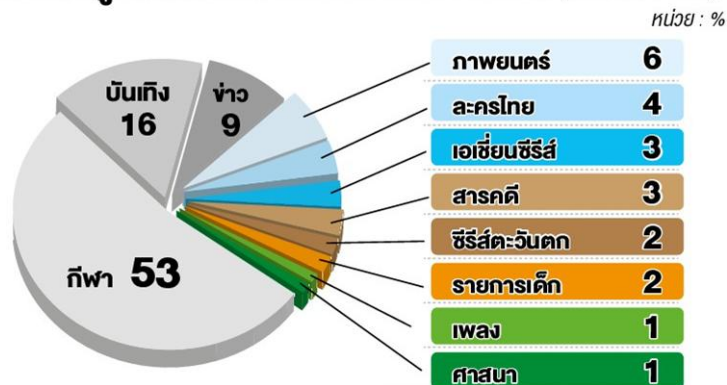
หลังจาก "ทีวีดิจิทัล" ช่องใหม่ออกอากาศในเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ขณะที่ "ทีวีออนไลน์" ทุกช่องต่างออนไลน์ดูขานระบบดิจิทัลเช่นเดียวกัน ดังนั้นทั้งออนไลน์เดิมและช่องดิจิทัลใหม่จึงอยู่ในฐานะ "ฟรีทีวี" ที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม และอยู่ในสนามแข่งขันเดียวกันในอุตสาหกรรมทีวีไทย ที่ก้าวสู่ยุคทีวีดิจิทัลปีนี้

มณี เอียบ กรรมการผู้จัดการ แมกนา โกลบอล ในเครือ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ธุรกิจวางแผนการสื่อสารและซื้อสื่อโฆษณา กล่าวว่าภายใต้การแข่งขันบนแพลตฟอร์มเดียวกันของช่องออนไลน์และทีวีดิจิทัล ที่สามารถรับชมได้ทั้ง 24 ช่องใหม่ รวมทั้งช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง 9 ระบบดิจิทัลและอีก 3 ช่องออนไลน์เดิมไทยพีบีเอส ช่อง 5 และช่อง 11 ประเภทช่องสาธารณะ

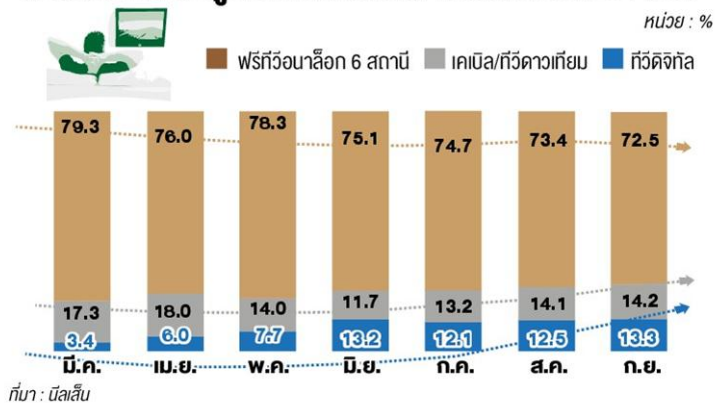
สิ่งที่ต้องจับตาคือการเปลี่ยนแปลงตัวเลขเรตติ้งของ "ฟรีทีวี" ทั้งอุตสาหกรรมหลัง "ทีวีดิจิทัล" เข้ามาเป็นตัวเลือกใช้สื่อโฆษณา ด้วยราคาที่ต่ำกว่าในช่วงเริ่มต้นออกอากาศ

แต่ด้วยกลุ่ม "คอนเทนต์โปรดิวเซอร์" รายใหญ่ที่มี

สัดส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลตามประเภทรายการ (ก.ค.-ก.ย.2557)



การเติบโตของผู้ชมโทรทัศน์แต่ละแพลตฟอร์ม ปี 2557



ที่มา: บิลาเส็น



มณี เอียบ

รายการอยู่ในช่องออนไลน์
ล้วนเป็นผู้ประกอบการเป็น
“เจ้าของ”ช่องดิจิทัล ดังนั้น
สถานการณ์ที่ทีวีดิจิทัล ช่อง
ใหม่ในกลุ่มผู้นำเมื่อมีเรตติ้งเพิ่มขึ้น อีกทั้ง
บางช่องมีค่าเฉลี่ยเรตติ้งทั้งวันใกล้เคียงกับ
ทีวีออนไลน์ “ช่องเรตติ้งรอง” หรือในที่อยู่ใน
อันดับ 3 และ 4

จากตัวเลขเรตติ้งฟรีทีวีทั่วประเทศเฉลี่ย
ทั้งวัน (24 ชั่วโมง) ระหว่างวันที่ 1-15 ต.ค.ที่
ผ่านมา พบว่าอันดับ 1 ช่อง 7 เรตติ้ง 3.579
อันดับ 2 ช่อง 3 เรตติ้ง 2.184 อันดับ 3 ช่อง
9 เรตติ้ง 0.474 อันดับ 4 เวิร์คพอยท์ เรตติ้ง
0.366 อันดับ 5 ช่อง 5 เรตติ้ง 0.321
อันดับ 6 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.267

สถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญ
ให้เม็ดเงินโฆษณาฟรีทีวี ไหลออกจากทีวี
ออนไลน์อันดับรอง ไปยังช่องผู้นำทีวีดิจิทัล
เนื่องจากยังมีราคาโฆษณาต่ำกว่า

ส่งทางรอด'อนาล็อกช่องรอง'

ท่ามกลางการแข่งขันแย่งผู้ชมและ
เม็ดเงินโฆษณา ช่องอนาล็อกกลุ่มรอง จัดอยู่ใน
กลุ่มเสี่ยงที่จะถูกแซงบโฆษณาฟรีทีวี จากทีวี
ดิจิทัล ช่องผู้นำสูงสุด สิ่งที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น
ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ “สถานีและความอยู่
รอดของผู้ผลิตคอนเทนต์” ในทีวีอนาล็อกเดิม
ซึ่งไม่ได้มีเฉพาะ “รายใหญ่” ที่เป็นเจ้าของช่อง
ทีวีดิจิทัลเท่านั้น

มณีให้มุมมอง “ทางรอด” ของทีวี
อนาล็อกเรตติ้งรองในสนามแข่งทีวีดิจิทัล ที่
ต้องรับมือการแข่งขันหลายเรื่อง ทั้งการพัฒนา
คอนเทนต์ เพื่อรักษาและเพิ่มเรตติ้งผู้ชม
ทั้งอาจต้องพิจารณากลยุทธ์อื่นๆ เพื่อให้
“คอนเทนต์ โปรวอยเดอร์” มีแต้มต่อในการ
แข่งขัน ทั้งการลดค่าเช่าเวลา ช่วยลดต้นทุน
ค่าใช้จ่าย จากอุตสาหกรรมทีวีที่แข่งขันสูง

ขณะเดียวกันอาจต้องใช้มาตรการจูงใจ
“เจ้าของเงิน” ด้วยการ “ลดราคาโฆษณา”
แม้จะไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในทีวีอนาล็อก
แต่ท่ามกลางคู่แข่งทีวีดิจิทัล ช่องใหม่
เพิ่มขึ้น “จำเป็นต้องสร้างโอกาสการแข่งขัน
และอยู่รอดในสมรภูมิ ทีวีแข่งเดือด”

ซีปรับราคาต้องสมเหตุผล

ขณะที่ทีวีอนาล็อก กลุ่มเรตติ้งรอง กำลัง
ต่อสู้เพื่อรักษากลุ่มผู้ชมและส่วนแบ่งบโฆษณา
อีกแนวโน้มที่เกิดขึ้นแบบคู่ขนาน คือการปรับ
ราคาของผู้ประกอบการ “ทีวีดิจิทัล” ในกลุ่ม
ผู้นำที่กำลังไล่บี้อันดับกับช่องอนาล็อกเดิม

ช่องทีวีดิจิทัล ที่มีเรตติ้งเพิ่มขึ้น ถือเป็น
เหตุผลที่สามารถปรับราคาได้ แต่จำเป็นต้องมี
เกณฑ์มาตรฐานชัดเจนเหมือนทีวีอนาล็อกที่ใช้
เป็นเหตุผลในการปรับราคา ทั้งนี้ หลักเกณฑ์
การพิจารณาปรับราคา คือ เรตติ้งที่เพิ่มขึ้นจะ
ต้องคงที่ระยะเวลาหนึ่ง อีกทั้งตัวเลขเรตติ้ง
สูงสุดของช่องควรใกล้เคียงกับเรตติ้งค่าเฉลี่ย
ตลอดวันของช่อง

ปัจจุบันทีวีดิจิทัลช่องผู้นำที่เตรียมปรับ
ราคาโฆษณา พบว่ายังมีช่องว่างตัวเลขเรตติ้ง
ค่าเฉลี่ยทั้งวันห่างจากรายการที่ได้รับความนิยม
สูงสุด และตัวเลขแต่ละเดือนปรับขึ้นลง
เรียกว่ายัง “ไม่นิ่ง”

การปรับราคา “ไม่เป็นอุปสรรค”
ต่อเอเยนซีหากความสามารถของฟรีทีวี
เข้าถึง “ผู้ชม” จำนวนมาก

“เอเยนซีไม่ห้ามช่องฟรีทีวีปรับราคา
แต่ต้องสมเหตุผล”

สถานการณ์ของทีวีดิจิทัลที่มีต้นทุนสูง
จากค่าใช้จ่ายใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย ต้นทุน
ดำเนินงาน ท่ามกลางการแจกกูปองทีวีดิจิทัล
ล่าช้า และโครงข่ายส่งสัญญาณยังขยายไม่เต็ม
พื้นที่ เมื่อช่องทีวีดิจิทัลเริ่มมีเรตติ้ง หลายช่อง
จึงประกาศปรับราคาในทันที แต่หากเอเยนซี
และลูกค้าเห็นว่า ยังไม่ตอบโจทยความคุ้มค่า
อาจไม่พิจารณาใช้พื้นที่โฆษณาในช่องดังกล่าว

ผู้ชมทีวีดิจิทัลแนวโน้มโต

ทิศทางผู้ชมทีวีดิจิทัลเริ่มดีขึ้น แต่

เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราไม่สูง ขณะที่ราคา
โฆษณาของช่องทีวีดิจิทัลกลุ่มผู้นำจะอยู่ที่
60,000-200,000 บาทต่อนาที ดังนั้นเมื่อเปรียบ
เทียบราคาโฆษณาที่เพิ่มขึ้นกับจำนวนผู้ชม ถือ
เป็นต้นทุนสูง

ดังนั้นเมื่อเทียบเรตติ้งเฉลี่ยตลอดทั้งวัน
ช่องทีวีดิจิทัลผู้นำ กับทีวีอนาล็อกอันดับ 3
และ 4 อย่างช่อง 5 และช่อง 9 แม้ตัวเลขจะใกล้
กัน แต่หากพิจารณาค่าเฉลี่ยในการเข้าถึงผู้ชม
ตลอดวัน ทีวีอนาล็อกเดิมยังมีความสามารถ
เข้าถึงผู้ชมได้สูงกว่า แต่มีแนวโน้มที่ทีวีดิจิทัล
ช่องผู้นำจะพัฒนาคอนเทนต์รายการใหม่ๆ
เพิ่มเรตติ้งผู้ชม และขึ้นมายู่ในระดับเดียวกัน
และสูงกว่าในอนาคต

จากการติดตามเรตติ้งผู้ชมช่องทีวีดิจิทัล
พบว่ากลุ่มช่องผู้นำเริ่มมีฐานผู้ชมต่อเนื่อง จาก
เดิมติดตามเป็น “บางรายการ” ปัจจุบันเริ่มมี
ตัวเลขผู้ชมติดตามเป็น “ช่วงเวลา” ยาวนานขึ้น
เช่น จันทร์-ศุกร์ ช่วง 18.00-20.00 น.

แข่งช่องผู้นำ'อนาล็อก-ดิจิทัล'

มณี กล่าวว่าหากพิจารณาฟรีทีวี ช่อง
“ผู้นำ” ปัจจุบันแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ อนาล็อก
เดิม ช่อง 7 และช่อง 3 และทีวีดิจิทัล ซึ่งผู้นำ
ในขณะนี้คือ เวิร์คพอยท์ และช่อง 8 กลุ่ม
อันดับรองที่มีเรตติ้งใกล้เคียงกัน คือ โมโน ทรูฟรียู
ไทยรัฐทีวี

อย่างไรก็ตามการออกอากาศทีวีดิจิทัล
ช่องใหม่ ทำให้มีฟรีทีวีมากขึ้น แม้เรตติ้งแต่ละ
ช่องจะไม่สูงเหมือนในยุคทีวีอนาล็อก แต่หาก
ช่องมีโปรดักชันชุดเงิน เอเยนซีและสินค้า
มีโอกาสใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลด้วย
เช่นกัน เนื่องจากเป็นช่อง “ทางเลือก” ในการ
สื่อสารกับผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ อีกทั้งสามารถนำ
เสนอกลยุทธ์สื่อสารในรูปแบบ Branded
Content ที่กำลังได้รับความสนใจจากสินค้า
และแบรนด์ ได้หลากหลายมากกว่าช่อง
อนาล็อกเดิมที่มีพื้นที่จำกัด

“ทีวีอนาล็อกเดิมและช่องผู้นำทีวีดิจิทัล
จัดอยู่ในกลุ่มเมสไซ์ซิงโฆษณา เมื่อสินค้า
และแบรนด์ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภค
จำนวนมาก ส่วนทีวีดิจิทัลอันดับรองๆ จัด
เป็นสื่อเชิงเมสไซ์ซิงเฉพาะกลุ่ม ที่
สามารถเข้ามาเสริมการใช้สื่อเมสไซ์ซิงหลัก”

สำหรับบโฆษณาฟรีทีวี ซึ่งมีมูลค่า
ประมาณ 7 หมื่นล้านบาท ช่อง 3 และช่อง 7
ครองส่วนแบ่งอุตสาหกรรม 60-70% เชื่อว่า
ปีนี้จะยังอยู่ในสัดส่วนดังกล่าว ขณะที่เม็ดเงิน
โฆษณาอีก 30% ซึ่งเดิมอยู่ที่ช่อง 5 และช่อง 9
เชื่อว่าจะกระจายไปยังทีวีดิจิทัลช่องใหม่ๆ

การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลจำนวนมาก จาก
อนาล็อก 4 ช่องประเภทธุรกิจ เพิ่มขึ้น 24 ช่อง
หรือ 6 เท่าตัว ทำให้เกิดการแข่งขันสูงเพื่อแย่ง
ชิงเม็ดเงินโฆษณา ขณะที่อุตสาหกรรมไม่ได้
เติบโตในอัตราดังกล่าว อีกทั้งปีนี้ยังได้รับผล
กระทบปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองในช่วง
ครึ่งปีแรก คาดว่าภาพรวมโฆษณาสันปีนี้อาจ
อยู่ในภาวะติดลบ หรือดีที่สุด "ทรงตัว"

ช่อง3คู่ขนานแย่งผู้ชมดิจิทัล

หลังจับข้อพิพาทระหว่าง กสทช. และช่อง 3 อนาล็อก ด้วยบทสรุปนำช่อง 3

ออกอากาศคู่ขนานระบบดิจิทัล ที่ผ่านมาช่อง 3 อนาล็อก ไม่ได้ออกอากาศผ่าน
ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน หรือกล่องดิจิทัล (DVB-T2) ซึ่งส่วนนี้เป็นเป้าหมายที่จะเข้าไป
ทดแทนกลุ่มที่รับชมผ่านเสาอากาศหนวดกุ้งและกังปลาที่มีสัดส่วนอยู่ราว 30% ตาม
แผนเดิมช่อง 3 อนาล็อก จะเข้าไม่ถึงฐานผู้ชมกลุ่มนี้

แต่หลังจากเปลี่ยนแผนนำช่อง 3 อนาล็อกมาออกคู่ขนานทำให้ ช่อง 3 อนาล็อกเดิม
สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ 100% ทุกแพลตฟอร์ม ทำให้ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งโฆษณาใน
ตลาดฟรีทีวีดิจิทัล ที่มีช่องมากขึ้นได้เหมือนเดิม และมีโอกาสเพิ่มขึ้น รวมทั้งการปรับ
ราคาโฆษณา หากมีเรตติ้งผู้ชมสูง

ปัจจุบันช่อง 3 มีอายุ 44 ปี แต่เริ่มมีกำไรจากธุรกิจในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา หลังจาก
เรียนรู้การผลิตคอนเทนต์ ตอบโจทย์ผู้บริโภค การเข้ามาแย่งเม็ดเงินโฆษณาของทีวีดิจิทัล
จึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ชม พัฒนาคอนเทนต์เพื่อให้เป็นช่องทางเลือกของ
ผู้ลงโฆษณา

การเกิดขึ้นของ "ทีวีดิจิทัล" ในฐานะ "ฟรีทีวี" ที่ช่องเพิ่มถึง 6 เท่าจากยุคอนาล็อก
ทำให้เกิดสถานการณ์ คอนเทนต์ "ล้นจอ" การจะทำให้ช่องเป็นตัวเลือกของคนดูรวมทั้ง
ผู้ลงโฆษณา จะต้อง "แปลกและแตกต่าง" ตอบโจทย์ความต้องการคนดู เพื่อให้ช่อง
หรือรายการเป็น Top of Mind ของผู้ชมให้ได้

พร้อมเดินเครื่อง'เศรษฐกิจดิจิทัล'ต้นปีหน้า

ดึงเอกชนร่วม'บรอดแบนด์'

สร้างเครือข่าย"ไฟเบอร์
ออฟติก"หนุนทุกภาคส่วน
เข้าถึงในราคาถูกลง

ทีมขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล วางโรดแมพยุทธศาสตร์ คาดต้นปี 2558 เดินหน้าและปฏิบัติได้ชัดเจน ดึงคณะกรรมการดิจิทัลแห่งชาติ นายภาณุพันธุ์ ประธาน หวังพลิกโฉมคนไทยเข้าสู่ดิจิทัลเต็มตัว ด้วยโครงข่ายทั่วถึงและราคาถูกลง เปิดทางเอกชนร่วมลงทุน ขณะ"สิทธิชัย"ซึ่งรูปแบบบริหารต้องเป็นแบบเอกชน เพื่อความคล่องตัว

รัฐบาลประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล โดยวางเป้าหมายให้เกิดเอกภาพในการพัฒนา

เทคโนโลยีไปในทิศทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคม แม้ไม่ใช่เรื่องใหม่ที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจไทย เนื่องจากมีการใช้"ดิจิทัล"มานาน แต่ก็ทำให้เกิดการพัฒนาที่ชัดเจนนับตั้งแต่ปี 2558

การเปลี่ยนแปลงสำคัญของนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในครั้งนี้คือการปรับโครงสร้างกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ไอซีที) และจะมีการแก้ไขกฎหมายรวม 13 ฉบับ ทั้งเป็นกฎหมายเดิมที่มีอยู่แล้วและร่างกฎหมายใหม่ขึ้นมาบังคับใช้

นายพันธุ์ศักดิ์ ศิรัชตพงษ์ อดีตผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) หัวหน้าทีม

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ดึงเอกชน

ขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล อีโคโนมี กล่าวว่ขณะนี้เริ่มมีความคืบหน้ามากขึ้น หลังตั้งสำนักงานชั่วคราวภายใต้ไอซีที ซึ่งจะคล้ายกับสำนักเลขาธิการ โดยมีหน้าที่ประสานงาน นอกจากนี้มีการตั้งคณะกรรมการดิจิทัลแห่งชาติ โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และมีปลัดไอซีที นั่งเป็น



บรอดแบนด์ต้อง
ร่วมทุนรัฐ-เอกชน
บริหารรูปแบบ
เอกชน

> สิทธิชัย โกโคโยดม

เราต้องการดึง
หลายภาคส่วน
เข้าร่วม คนรุ่นใหม่
และเอกชน

> ทวีศักดิ์ กอนันตกุล



เลขาธิการ

นายพันธุ์ศักดิ์ กล่าวว่า ขณะเดียวกันยังอยู่ระหว่างจัดตั้งอนุกรรมการหลายฝ่ายเพื่อพิจารณาภาระงาน พร้อมทำหน้าที่ประสานงานกับภาคเอกชน ซึ่งจะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้นและระยะยาว

"ภายในสิ้นปีนี้ หรือราว ม.ค. 2558 ต้องเห็นภาพที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ทันที"

นายพันธุ์ศักดิ์ กล่าวว่า จะมุ่งเน้นเรื่องโครงสร้างพื้นฐานฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นพิเศษเพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน โดยในเรื่องบรอดแบนด์ที่ต้องเข้าถึงครอบคลุมพื้นที่ในราคาถูกลง รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องทางสังคมหรือ "ดิจิทัล ฟอร์ โซไซตี้"

"เรื่องเร่งด่วนจริงๆ คือ เรื่องโครงสร้าง

พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เรื่อง บรอดแบนด์แห่งชาติต้องเกิดขึ้น ซึ่งต้องดูทั้ง แผนธุรกิจ ความร่วมมือ และเรื่องกฎหมาย ต่างๆ ซึ่งตอนนี้ภาพก็เริ่มชัดเจนขึ้น แต่ยังไม่ได้ข้อสรุปทั้งหมด เราต้องการดึงหลายภาค ส่วนเข้ามาร่วม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ และ ภาคเอกชน" นายพันธ์ศักดิ์ กล่าว

นอกจากนี้ ยังมีที่ปรึกษา 5 คน ที่จะเข้ามา ทำหน้าที่แนะนำและความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายครั้งนี้ คือ นายไพรัช รัชพงษ์ นายโกศล เพ็ชรสุวรรณ นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล นายมนู อรรถดิษฐ์ และนาย สิทธิชัย ไก่โดยอุดม

เร่งยกร่างกม.หนุนศก.ดิจิทัล

นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า ขณะนี้อยู่ในช่วง ยกร่างกฎหมายเพื่อรองรับเศรษฐกิจ ดิจิทัล

มีทั้งเขียนขึ้นใหม่ และแก้ไขกฎหมายเดิม ขึ้นอยู่กับว่าเรื่องใดมีกฎหมายอยู่แล้วหรือไม่ ถ้ามีอาจปรับปรุงบางข้อให้สอดคล้องรองรับ ของใหม่ หากไม่เคยมีมาก่อนก็ต้องเขียนขึ้น ใหม่ โดยทีมงานยกร่าง

ทั้งนี้ ดิจิทัล อีโคโนมี เป็นเรื่องที่ครอบคลุม ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี การจะยก ระดับประเทศให้ทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว ผู้ประกอบการและประชาชนจะเท่าทันประเทศอื่น จะต้องนำเทคโนโลยีมากระดับ เช่น ภาคสังคม ภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข ภาคการเกษตร โออีซีที่จะเป็นตัวช่วยทำให้เกิดขึ้น จากการมี สารสนเทศ ข้อมูล การวิจัยและพัฒนา

"ดิจิทัล อีโคโนมี มีส่วนเหมือน ครีเอทีฟ อีโคโน มี 70% การนำดิจิทัลอีโคโนมีมาใช้ ประโยชน์ต้องคิดของใหม่ขึ้นมา ทำให้ประชาชน มีความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย มากกว่าเดิม ครั้ง ครีเอทีฟ อีโคโนมี ก็คิดยกให้ กระทรวงวัฒนธรรมดูแล พอดิจิทัล อีโคโนมี ก็ ยกยกให้กระทรวงไอซีทีอีก แต่จริงๆ แล้วต้อง เชื่อมโยงหลายกระทรวง กระทรวงไอซีทีต้อง ไปสนับสนุนทุกกระทรวง ทำให้คนอื่นทำงาน สบายขึ้น"

ยกตัวอย่าง สนับสนุนกระทรวงสาธารณสุข ที่ต้องการให้มีระบบข้อมูลสุขภาพประชาชน หรือผู้ป่วยให้โรงพยาบาลต่างๆ ดึงข้อมูล ระหว่างกันไปใช้งานได้ กระทรวงศึกษาธิการ จะใช้ประโยชน์จากดิจิทัล อีโคโนมี ต้องเกิด การทำงานร่วมกันปรับปรุงเครือข่าย จากสาย ไฟเบอร์ที่มีจำนวนมากและซ้ำซ้อน ใช้ไม่คุ้ม ค่า ต้องนำมาจัดการอาจต้องลงทุนเพิ่มเฉพาะ อุปกรณ์ทำให้บรอดแบนด์ไปได้ทั่วประเทศ เร็วขึ้น นำเชื่อกันมากขึ้น โดยรัฐไม่ได้ผูกขาด

ย้ำเน็ตเร็วสูงต้องราคาถูก-เสถียร

ทั้งนี้ ต้องให้เอกชนทำ ส่วน บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ที่มีโครงข่าย พื้นฐานที่ดีที่สุด มากที่สุด ถ้าบริหารจัดการดี ภาคเอกชนก็มาใช้ประโยชน์ได้ และเมื่อมี โครงข่ายบรอดแบนด์และอินเทอร์เน็ตที่ดี ใครที่มาทำธุรกิจบนโครงข่ายนี้ ก็จะทำให้ได้ ทั้งค้าขายและท่องเที่ยว

"บริการอินเทอร์เน็ตต้องราคาถูกและเชื่อถือ ได้ ไม่ล่มบ่อย ประมาณ 500 บาทต่อเดือน ด้วยความเร็วระดับ 30 เมกะบิตต่อวินาที"

ขณะเดียวกัน ต้องลงทุนควบคุมความ

เสี่ยง เมื่อไรที่เปลี่ยนระบบเศรษฐกิจให้วิ่งใน สายไฟฟ้า หรืออากาศ จะต้องคำนึงถึงระบบ ความปลอดภัยเป็นสำคัญ ป้องกันการแฮค เปลี่ยนแปลงข้อมูล หรือรบกวนจนหยุดทำงาน ปัจจุบันไทยใช้ดิจิทัล อีโคโนมีมากกว่า 50%

จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ระบุว่า การทำธุรกรรมโอนเงินในประเทศไทยมี มากกว่า 600 ล้านล้านบาท ฉะนั้นต้องถูกต้อง แหม่อนและหยุดไม่ได้ การซื้อขายหลักทรัพย์ ในตลาดหุ้น บริการต่างๆ การค้าปลีก ที่ต้อง พึ่งพาระบบดิจิทัลมากขึ้นกว่านี้ และจะหยุด ไม่ได้ นอกจากความปลอดภัยของระบบแล้ว ต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้ใครนำไปใช้ในทางที่ผิด มีระบบคุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญา ระบบติดตามผู้ร้าย มีระบบเยียวยา ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ เพื่อให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจ เกิดการซื้อขายกัน

ดิจิทัล อีโคโนมี แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ส่งเสริม และคุ้มครอง โดยการส่งเสริมประกอบ ด้วย 3จี 4จี ดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์ ซอฟต์แวร์ และอีคอมเมิร์ซ ส่วนคุ้มครอง ได้แก่ การ มีกฎหมายอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระบบรักษาความ ปลอดภัย ซึ่งต้องมีหน่วยงานกำกับดูแล ออกกฎระเบียบคุ้มครอง โดยหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามกฎโดยคำนึงถึงความ ปลอดภัยเป็นหลัก การเปิดให้ประชาชนใช้ ข้อมูลต้องมีวิธีแสดงตนที่ปลอมไม่ได้ และ ศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ให้บริการต้องปลอดภัย ไม่มีใครมาขโมยข้อมูลได้

"สิทธิชัย" ชี้เร่งรื้อโครงสร้างไอซีที

ด้านนายสิทธิชัย ไก่โดยอุดม อธิการบดี ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ประเทศไทยต้อง ปรับโครงสร้างกระทรวงของไอซีทีปัจจุบันให้ สอดคล้องกับแผนงานของรัฐบาล เพราะการ บริหารงานต่อจากนี้ไม่ว่าจะเป็นภาคเศรษฐกิจ ขนาดใหญ่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การ ควบคุมเครื่องกล การควบคุมการทำงานระบบ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เตาไมโครเวฟ

รถยนต์ จนถึงจรวดนำวิถีเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งหมด

ดังนั้น การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ ไปได้เร็วขึ้น ต้องเน้นนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ เผยแพร่อย่างรวดเร็ว ซึ่งเหตุผลทั้งหมดนี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนชื่อจากกระทรวงไอซีที

เป็น "กระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล"

นายสิทธิชัยกล่าวว่าขณะนี้ค่อนข้างแน่นอน แล้วว่ารูปแบบการบริหารจะเปลี่ยนแปลงไป ตามนโยบายและการกำกับดูแลของกระทรวง ใหม่ที่จะมีโครงสร้างการพัฒนาไปในเชิงการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการบริหารให้ มากขึ้น ขอบเขตไม่จำกัดแค่เรื่องเศรษฐกิจ แต่ รวมไปถึงเรื่องสังคม และส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตให้ดีขึ้นด้วย

สร้างโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ

มาตรการขับเคลื่อน คือ การสร้าง โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ ให้เข้าทุกพื้นที่ เท่าที่จะทำได้ผ่านไฟเบอร์ออฟติก แต่หาก พื้นที่ที่ทางไกลก็จะเปลี่ยนเป็นใช้เทคโนโลยี 3จี หรือ 4จี แทน ซึ่งสาระสำคัญที่สุดคือให้ ทุกคนในประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี ไอซีที อินเทอร์เน็ต อีกปัจจัยหนึ่งคือ เศรษฐกิจ ส่วนใหญ่ของโลกรับการควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ ผังใน ซึ่งใน 94% จะมีการใช้ในสินค้าต่างๆ 4% ใช้กับโน้ตบุ๊กหรือโทรศัพท์มือถือ และ 2% ใช้กับคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

"ทิศทางของโลกมันถูกขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัล ดังนั้น หากไทยต้องการจะก้าวให้ทันโลกยกระดับ เศรษฐกิจให้ดีขึ้น ก็ต้องให้ความสำคัญมากก ำทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล วางโครงสร้าง พื้นฐานให้ดี และที่สำคัญเราต้องให้ความสำคัญ กับกระทรวงไอซีที ให้เป็นกระทรวงอันดับต้นๆ ไม่ใช่เป็นกระทรวง เกต 3 เกต 4 อย่างที่ ผ่านมา" นายสิทธิชัย กล่าว

ดึงเอกชนร่วมทุนรัฐต้นบรอดแบนด์

นายสิทธิชัย กล่าวอีกว่าขณะนี้ได้หารือ กับคณะทำงานเกี่ยวกับโรดแมพการบริหาร งานของกระทรวงไอซีทีใหม่และเปลี่ยนโฉม กระทรวงให้เป็นกระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งการแก้ไขกฎหมายให้มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ให้แพร่หลายมากขึ้น การทำธุรกรรมทาง ออนไลน์ต้องปลอดภัย

"เรื่องเร่งด่วนขณะนี้ก็คือการวาง โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ ซึ่งมีการหารือ เบื้องต้นร่วมกันว่าจะเป็นการร่วมทุนระหว่าง เอกชนกับภาครัฐ การบริหารจะเป็นรูปแบบ เอกชนเพื่อความคล่องตัว ใช้ไฟเบอร์ออฟติก เป็นตัวนำเทคโนโลยีเพื่อกระจายการเข้าถึงไป ทั่วทั้งพื้นที่"

'วัน บ็อกซ์ โฮม' ใจป่า

ผู้บริหารวัน บ็อกซ์ โฮม แนะนำ...แลกคูปอง Set Top Box ซ้ำๆ ได้ฟรีเล่มงาม ย้ำ! คุณภาพ มาตรฐานทุกยี่ห้อใกล้เคียงกัน แต่มั่นใจวัน บ็อกซ์ โฮม ให้มากกว่า เพราะแถมฟรีเสาอากาศและสายสัญญาณ พร้อมส่วนลด 50% เพื่อแลกซื้อดิจิตอลทีวี 32 นิ้ว จากหลักหมื่นเหลือแค่หลักพัน

อ่านต่อหน้า 9

วัน บ็อกซ์ โฮม

ดร.เอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม จำกัด เปิดเผยกับ "ดอกเบี๋ยธุรกิจ" ถึงบรรยากาศการแลกคูปองแก่ประชาชนเพื่อนำไปเป็นส่วนลดซื้อ Set Top Box (กล่องเชื่อมต่อสัญญาณดาวเทียมทีวีดิจิตอล) ว่า ถ้าพูดถึงความพร้อมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. ถือว่ายังไม่มีความพร้อมเท่าที่ควร กสทช.ทำงานกันถูกละหลวมพอสมควร เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงคนดูแลและทีมงานก็ไม่พร้อม แต่ต้องรีบเร่งให้ทันเวลาการเปิดให้ประชาชนนำคูปองมาแลกกล่อง Set Top Box หลังจากยึดเยื้อและล่าช้ามาจากกำหนดเดิมที่จะให้เริ่มแลกคูปองตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา

"ส่วนตัวอยากแนะนำว่า ประชาชนไม่ต้องรีบนำคูปองออกมาแลก เพราะคูปองมีระยะเวลา 6 เดือน จึงมีเวลาที่จะตัดสินใจ ค่อยๆ คิดให้ถี่ถ้วนว่าจะแลกกับบริษัท

ไหนดี อย่างบริษัทวัน บ็อกซ์ โฮม เป็นบริษัทเดียวซึ่งตั้งใจว่าจะไม่ให้แก่กล่อง แต่ยังแจกเสาอากาศเป็นเสาข้างปลาทูแก่ผู้นำคูปองมาแลก ซึ่งเสาดังกล่าวไม่จำเป็นต้องติดบนหลังคา คือวางตรงระเบียงก็ได้ วางใกล้ๆ หน้าต่างก็รับสัญญาณได้ เสาอากาศข้างปลาที่เราจะแจกมีขนาดเล็กและให้สายสัญญาณยาว 10 เมตร เป็นสายเล็กพิเศษสามารถลอดใต้ประตูลอดหน้าต่างได้ เราเชื่อว่าวันนี้คนส่วนใหญ่ไม่อยากจะเพิ่มในการต้องจ่ายอุปกรณ์พวกนี้ เพราะถ้าต้องไปซื้อเสาอากาศและสายอากาศ ต้องเสียเงิน

เพิ่มอีกประมาณ 350-600 บาท เราไม่อยากให้ประชาชนมีภาระแม้แต่บาทเดียว เราจึงแจกเพิ่มให้ฟรี ดังนั้น เราจึงไม่สามารถให้ค่าคอมมิชชั่นแก่ผู้นำชุมชนหรือใครก็ได้แล้วแต่ที่มาเก็บคูปองเรา 5,000 -10,000 ใบ แล้วมาขอค่าแจกเท่านั้นเท่านี้ เราให้ไม่ได้จริงๆ เพราะเราให้เสาอากาศกับสายอากาศเป็นมูลค่าหลายร้อยบาทไป ซึ่งต้องเรียนตรงๆว่าเราไม่มีกำไรเลย"

ดร.เอกศักดิ์กล่าวต่อด้วยว่า แนวทางของวัน บ็อกซ์ โฮม ต่างกับผู้ประกอบการบางรายที่ไม่แถมเสาอากาศกับสายอากาศ โดยให้ประชาชนผู้นำคูปองมาแลกกล่องต้องไปซื้อเสาและสายเอง จากนั้นจึงนำเงินส่วนต่างค่าเสาอากาศกับสายอากาศไปให้เป็นค่าคอมมิชชั่นหรือส่วนแบ่งกับผู้นำชุมชน ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซึ่งให้ในหลักร้อยบาทต่อ 1 คูปอง

"เสาอากาศกับสายอากาศราคาต้นทุนเกิน 100 บาท มีคนมาถามผมว่าให้คอมฯเขาได้หรือไม่ 50-60 บาท ซึ่งความจริงผมให้ได้เกิน 100 บาทด้วยซ้ำถ้าคุณไม่เอาเสากับสาย แต่ปัญหาคือในสำนึกผมทำอย่างนั้นไม่ได้ เพราะถ้าผมทำให้ประชาชนมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มแม้แต่บาทเดียวเราก็ไม่สบายใจ ฟรีทีวีซื้อมันบอกอยู่แล้ว ดิจิตอลทีวีก็คือฟรีทีวี ซึ่งการเปลี่ยนถ่ายครั้งนี้ในความเป็นจริงกสทช.ผิดพลาดมาตั้งแต่ต้น มูลค่าคูปองควรที่จะให้ที่ 1,000 บาทตามประกาศพิจารณา คือไปพันคอตเองที่ไปพูดตอนที่ประกาศประมูลไว้ว่าเป็นส่วนลด 690 บาท พอถึงเวลาประกาศพิจารณาระบุว่า 1,000 บาท แต่สุดท้ายก็ลดลงมาเหลือแค่ 690 บาท ผมไม่ได้ใจดี เขาก็ทำในแบบของเขา คือเขาทำธุรกิจก็ต้องมีกำไร"

ทั้งนี้ ดร.เอกศักดิ์กล่าวด้วยว่าการดำเนินธุรกิจของวัน บ็อกซ์ โฮม ไม่ได้มุ่งเฉพาะการผลิตกล่อง Set Top Box แต่จะขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและขายโทรทัศน์ ซึ่งล่าสุดกำลังจะเปิดตัวโทรทัศน์สู้กับเกาหลี ญี่ปุ่น โดยมีธุรกิจขาย Set Top Box เป็นตัวนำร่อง ยกตัวอย่างถ้าขายเงาะก็พร้อมแจกให้ลูกค้าชิม ถ้าชิมแล้วรสชาติดี คนเหล่านั้นก็พร้อมจะแห่กันมาซื้อ เพราะฉะนั้นการ refund คือจะให้ชิมเงาะก่อน โดยไม่มีกำไรจากการแถมเสาอากาศและสายสัญญาณ แต่สิ่งที่โชคดียิ่งกว่าวัน บ็อกซ์ โฮมได้พันธมิตรอย่าง ปตท.มาช่วย โดยให้ค่าเพื่อเมซอนมา

ช่วยรับจอง แล้วก็นัดให้มาลงทะเบียนล่วงหน้า ใครอยากได้อุปกรณ์ครบชุดก็มาลงทะเบียนที่คาเฟ่เมซอนทุกสาขา ลงชื่อเสร็จก็จะมี Call Center โทรกลับไปเพื่อนัดรับสินค้า

“เรายังได้ไทยประกันชีวิตที่สนับสนุนเรา ไทยประกันชีวิตยังบอกว่าดีที่เราช่วยประชาชนลดค่าใช้จ่าย ตอนนี้พนักงานขายตัวแทนขาย 40,000 กว่าคน ประสานงานลูกค้าที่ทำประกันกับไทยประกันชีวิตที่มีอยู่ 3 ล้านกว่าราย เขาจะติดต่อไปว่าจะเอากล่องไปให้แลกถึงบ้านเลย ซึ่งถือว่าเป็นการบริการลูกค้า นอกจากนี้เรายังได้ทีวีไอเร็กซ์มาช่วยทำคอลเซ็นเตอร์ 1618 ลงทะเบียนได้ฟรี 24 ชั่วโมง และยังได้เนชั่น แชนแนล มาช่วยโปรโมทให้ หรือ DNA Shop ที่เป็นร้านขาย CD ในเทสโก้ และบิ๊กซี ที่มี 300 กว่าสาขา ก็จะอำนวยความสะดวกจุดแจกให้เรา ขณะที่ไอเอสก็ช่วยส่ง Message หาลูกค้า คือต้องขอบคุณพันธมิตรทุกคนที่มาช่วยกันเพื่อให้กล่องรับสัญญาณไปถึงผู้บริโภค อย่างน้อยที่สุดเราก็เป็นทางเลือกหนึ่ง”

นอกจากนี้ ดร.เอกศักดิ์ ยังกล่าวถึงคุณภาพของ Set Top Box แต่ละยี่ห้อด้วยว่า มาตรฐานจะใกล้เคียงกันมาก ต่างกันที่ใช้ชิปเซ็ต 5-10% โดยสินค้าของวัน บ็อกซ์ โฮม ใช้ชิปเซ็ตโนโวเทค ซึ่งต่างกับบางค่ายและชิปของโนโวเทคสามารถใส่ DOLBY ได้ซึ่งจะมีฟังก์เจอร์ที่ดีกว่า เช่น ซอฟต์แวร์ของวัน บ็อกซ์ โฮมสามารถตั้งค่าจังหวัดได้เพียงแค่กดเลือก แต่ถ้าเป็นยี่ห้ออื่นๆอาจจะต้องไปตั้งค่าความถี่แทน

“เราใช้ชิปเซ็ตโนโวเทคระดับโลกที่ใช้ในทีวีซัมซุงกับโซนี่ และจากที่เราวางแผนขายกล่องเพื่อกรุยทางการขายสินค้าทีวีตามมา เราจึงวางแผนเปิดตัวแคมเปญในส่วนกลุ่มสินค้าทีวี ด้วยการให้สิทธิ์ผู้ที่แลกกล่องกับเราสามารถซื้อทีวีในคอนเซ็ปต์ 1 แกรม 1 คือซื้อทีวีขนาด 32 นิ้ว ในราคาถูก จากราคา 11,900 บาท สามารถจ่ายในราคาต่ำกว่า 5,900 บาทเท่านั้น ส่วนอนาคตมีแผนจะเปิดตัวทีวีขนาดจอ 85 นิ้ว OKALPHA HD ที่ซัมซุงขายอยู่ตอนนี้ 1.2 ล้านบาท แต่เราจะขายในราคาแค่หลัก 1 ล้านบาทเท่านั้น” ●

**ผู้จัดการ 360**

www.gotomanager.com

เกมใหม่“สามารถ” ธุรกิจโต1,000%

การเปลี่ยนผ่านจากยุคอะนาล็อกสู่ดิจิทัลกลายเป็นจุดเปลี่ยนผ่านของหลายๆ ธุรกิจ โดยเฉพาะ “สามารถคอร์ปอเรชั่น” ที่มุ่งกลยุทธ์การตลาดชุดใหญ่ เพื่อรุกตลาดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือ “Set Top Box (STB)” และเสาสัญญาณทีวี ในฐานะเจ้าตลาดเสาอากาศทีวีคู่สังคมไทยยาวนานเกือบ 60 ปี โดยเฉพาะเกมนี้ไม่มีเม็ดเงินให้ช่วงชิงมากกว่า 30,000 ล้านบาทเป็นเดิมพันก้อนใหญ่

แม้ดูเหมือนว่า “สามารถคอร์ปอเรชั่น” จะรุกตลาดกล่อง Set Top Box ภายใต้แบรนด์ “SAMART ENGINEERING” ซ้ำกว่าบริษัทอื่น เพราะในตลาดมีกล่องของคู่แข่งจำนวนมาก เกิดสงครามกล่องแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วประเทศตั้งแต่ 2 ปีก่อน

สมรภูมิล่าสุดยังมีบริษัทที่เข้าร่วมโครงการอุปถัมภ์ทีวีดิจิทัลมากกว่า 40 เจ้า เป็นรายใหญ่มากกว่า 10 เจ้า อย่างลึกซึ้งเลยทีเดียว

โปรโมชันกับจีเอ็มเอ็มแซด, กลุ่มแพลนเน็ต คอมมูนิตี้เน็ท, ฟอรัคคอร์ปอเรชั่น, ซิงเกอร์, ที่ดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น และเอ็ม ลิงค์ เอเชียนคอร์ปอเรชั่น

แต่ด้วยชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยืนยันกับ “ผู้จัดการ360” ว่าขณะนี้ถือเป็นช่วงจังหวะโอกาสที่ดีที่สุด และเป็นช่วงจังหวะทำรายได้เป็นกอบเป็นกำมากกว่าเดิมหลายเท่าตัว ระยะเวลาอย่างน้อยอีก 2-3 ปี

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีการศึกษาผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของการแจกกล่องทีวี พบว่า การแจกกล่องทีวีดิจิทัลทำให้เกิดผลประโยชน์ทางบวกต่อเศรษฐกิจไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมแล้วเป็นมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 6.3 หมื่นล้านบาท



แบ่งเป็นมูลค่าที่เกิดขึ้นโดยตรงในภาคธุรกิจการค้าการลงทุน อุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องแปลงสัญญาณ STB จำนวน 30,000 ล้านบาท และทางอ้อมอีกประมาณ 33,000 ล้านบาท จากมูลค่าเพิ่มรายได้โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้ประชาชาติ

แนวทางการคำนวณพิจารณาจากอุปสงค์ที่แจกจ่ายทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 ใบ ใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดได้เท่ากับมูลค่า 690 บาทต่อใบ จะมีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างน้อย 15,801 ล้านบาท ทำให้ประชาชนตัดสินใจซื้อกล่อง STB เพิ่มขึ้น ยอดขายจะเพิ่มอย่างทวีคูณ โดยราคาเฉลี่ยกล่องมาตรฐานที่วางขายในท้องตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,300 บาท หากมีการใช้กล่องแปลงสัญญาณครบทุกใบจะทำให้มีการแลกซื้อจริงอยู่ที่ 22.9 ล้านใบ เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจภาคการค้าการลงทุนจากรายได้จำหน่ายกล่อง Set Top Box ประมาณ 29,770 ล้านบาท

แน่นอนว่า "สามารถทีวีรวม" ในฐานะบริษัทผู้ผลิต และจัดจำหน่ายกล่อง "Set Top Box" ในเครือสามารถคอร์ปอเรชั่น จะต้องรักษารฐานตลาดหลังผ่านช่วงกอบโกยด้วยกลยุทธ์ต่างๆ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เนื่องจากเปรียบเทียบกับคู่แข่งทุกเจ้า วัฒนธรรมเชื่อมั่น "จุดแข็ง" และ "จุดขาย" ข้อสำคัญ ข้อเสีย และประสบการณ์การผลิตอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณทีวี ที่ไม่มีใครเอาชนะได้

ปัจจุบัน "สามารถเอ็นจิเนียริง" มีส่วนแบ่งทางการตลาดในการจำหน่ายกล่อง Set Top Box ประมาณ 20-30% ส่วนเสารับสัญญาณ

ดิจิทัลทีวีมีส่วนแบ่งการตลาด 50% โดยตั้งเป้าหมายยอดขายกล่อง Set Top Box จำนวน 2.5 ล้านกล่อง ในปีหน้า แบ่งเป็นการแลกดูช่อง 2 ล้านกล่อง และจากการขายโดยไม่ใช้ดูช่องอีก 400,000-500,000 กล่อง เพิ่มขึ้นจากปีที่คาดว่าจะมียอดขายที่ 2 ล้านกล่อง มูลค่า 2,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน ยังต่อยอดไปยังกลุ่มสินค้าเสาอากาศรับสัญญาณดิจิทัลทีวีที่รองรับทั้งกลุ่มลูกค้าใหม่และกลุ่มลูกค้าที่มีกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีแล้ว เนื่องจากระบบสัญญาณภาพ High Definition หรือ HD ต้องอาศัยเสาอากาศเป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อ รวมถึงการทำโปรโมชั่นร่วมกับบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย แจกส่วนลดอีก 690 บาท สำหรับซื้อมือถือ ไอ-โมบาย รุ่นที่มีเสาอากาศเชื่อมต่อสัญญาณทีวี โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อปลุกยอดขายมือถือไอ-โมบายอีกด้านหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ หากเทียบกับคู่แข่งที่ทุกรายอาศัยร้านจำหน่ายอุปกรณ์จานดาวเทียมและกล่อง หรือช่องทางจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดเพียงอย่างเดียว ไม่ว่าจะเป็นร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น เทสโก้โลตัส โฮมโปร ซึ่งที่ผ่านมาเกิดข้อพิพาทในแง่การให้บริการหลังการขาย การปรึกษาปัญหาทางเทคนิคต่างๆ รวมถึงกล่องเสียหาย ไม่ได้คุณภาพ แม้มีบริการคอลเซ็นเตอร์ แต่เกิดข้อร้องเรียนการบริการมาตลอด เนื่องจากผู้ให้บริการมีจำนวนมาก เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้จำหน่ายกล่อง STB ทุกเจ้า

วัฒนธรรมตัดสินใจมุ่งบนก่อนหนึ่งจัดหน่วยบริการโมบายยูนิคที่เรียกว่า "คาราวานคืนความสุข" ออกเดินสายแนะนำสินค้าและแลกดูช่องถึงบ้าน โดยมีกล่องรับสัญญาณดิจิทัลให้เลือกแลกทันที 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น Strong POP 1, Strong White, Strong Black และเสาอากาศดิจิทัล

ที่อยู่อาศัยทางไกล นอกจากนี้ ยังมีศูนย์บริการหลังการขายอีกกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ

"เราไม่ได้เพิ่งตลาดดองรับสัญญาณหรือเสาอากาศ ซึ่งมีส่วนแบ่งมากกว่า 50% แต่ไปทำก่อนหน้านี้ก็ไม่มีประโยชน์มากมาย ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจบุกเบิกของสามารถ ทำให้ลูกค้ารู้จักแบรนด์สามารถและถ้าเปรียบเทียบกับทุกกลุ่มธุรกิจในเรื่อง ธุรกิจกล่องรับสัญญาณดิจิทัลที่วิกลายเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตสูงสุด ส่วนต่างกำไรดีกว่า แม้มูลค่ายอดขายไม่มากเท่าขายคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่ง แต่ส่วนต่างกำไรดีกว่าหลายเท่า" วัฒนชัยกล่าว

ดังนั้น หากดูข้อมูลเมื่อปี 2556 สามารถคอร์ปอเรชันสามารถสร้างรายได้รวมมากกว่า 30,000 ล้านบาท

แม้ปี 2557 วัฒนชัยคาดการณ์รายได้รวมทั้งปีอาจต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 30,000 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจกลุ่มมียอดขายลดลง แต่น่าจะดีขึ้นในช่วงโค้งสุดท้ายของปีจากความต้องการใช้มือถือที่เป็นทีวีดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งกลุ่มสามารถถือเป็นผู้ผลิตเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ออกสินค้ามือถือที่สามารถดูทีวีได้ โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นความภูมิใจที่เขาพูดเสมอเมื่อพบปะกับสื่อ

ประการสำคัญ ธุรกิจอนาคตใหม่อย่าง Set Top Box และเสาอากาศ กำลังโดดเด่นมาเป็น "ดาวรุ่ง" จากรายได้ปีก่อนๆ หลักไม่กี่ร้อยล้าน พุ่งพรวดเป็นมากกว่า 2,400 ล้านบาท อัตราเติบโตสูงถึง 1,000% เป็นยุค "SAMART Strong" อย่างที่วัฒนชัยหมายมั่นไว้ อย่างแท้จริง ■

กว่าจะแจก "คู่มือทีวีดิจิทัล"

- 22 เม.ย. 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เค้าะคู่มือทีวีดิจิทัลราคา 1,000 บาท
- 7 พ.ค. 2557 กสท. คาดการณ์แจกคู่มือไม่ทันตามกรอบในเดือน ก.ค.
- 5 มิ.ย. 2557 บอร์ดกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เค้าะราคาคู่มือทีวีดิจิทัล 1,000 บาท
- 25 มิ.ย. 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พังความเห็น 4 ภูมิภาค

คู่มือทีวีดิจิทัลปรับลดเหลือ 690 บาท

- 8 ส.ค. 2557 กสทช. ชี้แจงคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) ของ คสช. เกี่ยวกับราคาคู่มือ 690 บาทและขั้นตอนการแจก
- 3 ก.ย. 2557 กสทช. เค้าะวันแจกคู่มือทีวีดิจิทัล 15 ตุลาคม
- 9 ต.ค. 2557 ไปรษณีย์ไทยพร้อมจัดส่งคู่มือทีวีดิจิทัลให้ประชาชนนำร่อง 21 จังหวัดที่มีสัญญาณทีวีดิจิทัลครอบคลุมเกินกว่า 80% จำนวนกว่า 4.64 ล้านครัวเรือน
- 10 ต.ค. 2557 ดีเจแจกคู่มือทีวีดิจิทัล ล็อตแรก 4.6 ล้านฉบับ เพื่อนำไปแลกกล่อง หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีในระบบดิจิทัลได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557-31 พ.ค. 2558
- สำหรับล็อตที่ 2 กสทช.จะแจกคู่มือไปยังครัวเรือนอีก 4.1 ล้านครัวเรือน ในอีก 21 จังหวัด ภายในเดือน พ.ย. 2557 โดยสำนักงาน กสทช. ได้ประสานผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เรงขยายสถานีฐานเพื่อให้สัญญาณครอบคลุมในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และในส่วนที่เหลือ กสทช. จะแจกให้ครบทั้ง 14.1 ล้านครัวเรือน ภายในเดือน มี.ค. 2558
- 15 ต.ค. 2557 บอร์ด กสทช.จัดทำหลักเกณฑ์แนวทางการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนดกสำรวจที่ไม่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง เช่น กลุ่มชุมชนแออัดกว่า 2.8 ล้านครัวเรือน