

กสทช.บุกหาดใหญ่ ออกสำรวจสัญญาณ โครงข่ายทีวีดิจิตอล ฟังปัญหาแจกคู่มือ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557 กสทช. และตัวแทนเครือข่ายผู้บริโภค จ.สงขลา ได้ลงพื้นที่อ.หาดใหญ่ เพื่อสำรวจสัญญาณโครงข่ายพื้นที่การให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (ดิจิตอลทีวี) บริเวณถนนสาครมงคล บริเวณลานจอดรถตลาดน้ำหาดใหญ่ พร้อมทั้งสำรวจบรรยากาศและรับฟังปัญหาที่จุดรับแลกคู่มือในบริเวณใกล้เคียง และสำรวจจุดรับแลกคู่มือที่ห้างค้าปลีกและร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า

นอกจากนี้ยังได้เดินทางไปยังที่ทำการไปรษณีย์ อ.หาดใหญ่ เพื่อติดตามปัญหาการจ่ายคู่มือไปยังบ้านเรือนต่างๆ ซึ่งพบว่า อ.หาดใหญ่ได้ส่งคู่มือถึงครัวเรือนแล้วกว่า 70,000 ในจากจำนวนทั้งหมด 83,725 ครัวเรือน

โดยการลงพื้นที่ครั้งนี้พบว่าจ.สงขลาเป็นจังหวัดที่มีสัญญาณครอบคลุมมากกว่า 80% แต่คุณภาพการรับชมทีวีดิจิตอลขึ้นอยู่กับเลือกเสื่ออากาศที่เหมาะสมกับพื้นที่ซึ่ง กสทช.จะจัดเตรียมเผยแพร่ข้อมูลการเลือกเสื่ออากาศให้ประชาชนได้รับทราบ นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูล วิธีการใช้คู่มือเพื่อแลกอุปกรณ์การรับชม ตลอดจนข้อมูลพื้นที่สัญญาณที่สามารถรับชมดิจิตอลทีวีด้วย

ส่วนเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ได้ร่วมประชุมหารือด้านนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน เรื่องนโยบายการแจกคู่มือดิจิตอลทีวีกรณีกลุ่มที่อยู่นอกทะเบียนราษฎรและผู้มีรายได้น้อยกับตัวแทนภาคประชาสังคมในพื้นที่ โดยได้มีการให้ข้อมูลเรื่องแผนการเปลี่ยนผ่านสู่การรับชมทีวีดิจิตอล กระบวนการแจกและขั้นตอนการแลกคู่มือความคืบหน้าของการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล ฟังข้อเสนอแนะผู้บริโภคก่อนนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดเข้าที่ประชุม กสทช.ต่อไป

ทันสถานการณ์

หารู้แจกคู่มือเพิ่ม

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ได้ลงพื้นที่
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โดยประชุมหารือด้านนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคและ
สิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน เรื่องนโยบายการแจกคู่มือ
ดิจิทัลทีวี กรณีกลุ่มที่อยู่นอกทะเบียนราษฎรและผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์
ภาคประชาชนสังคมในพื้นที่ ก่อนนำเสนอข้อมูลที่ได้ทั้งหมดเข้าที่ประชุม
กสทช.ต่อไป ■

กสทช.ลงใต้ตรวจแจกคู่มือป้องกันดิจิตอลทีวี

น.ส.สุกัญญากลางณรงค์กสทช. ได้ไปร่วมประชุมหารือด้านนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนเรื่อง "นโยบายการแจกคู่มือป้องกันดิจิตอลทีวี กรณีกลุ่มที่อยู่นอกทะเบียนราษฎรและผู้มีรายได้น้อยกับตัวแทนภาคประชาสังคมในพื้นที่" ที่โรงแรมสิงห์โกเลddenเพลส อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อเช้าวันที่ 1 พ.ย. ในที่ประชุมมีการให้ข้อมูลเรื่องแผนการเปลี่ยนผ่านสู่การรับชมทีวีดิจิตอลกระบวนการแจกและขั้นตอนการแจกคู่มือ ความคืบหน้าของการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ข้อเสนอแนะจากผู้บริโภค และร่วมกันระดมความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะต่อนโยบายการแจกคู่มือสำหรับกลุ่มที่อยู่นอกทะเบียนราษฎรและผู้มีรายได้น้อย

ก่อนการประชุม น.ส.สุกัญญาให้สัมภาษณ์ว่า เมื่อวันที่ 31 ต.ค. ได้นำคณะลงพื้นที่ อ.หาดใหญ่ เพื่อสำรวจโครงข่ายการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (ดิจิตอลทีวี) พร้อมตรวจความพร้อมของจุดให้บริการรับแจกคู่มือป้องกันดิจิตอลทีวีที่ทางเทศบาลโกเลddenเพลส อ.หาดใหญ่, ห้างบิ๊กซีเอ็กซ์ทรา หาดใหญ่, ห้างวิหขสิณ, ห้างอมรศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์และ สมง. ไปรษณีย์เขต 9 รับฟังปัญหาและสอบถามจากประชาชนผู้ใช้คู่มือด้วย สำหรับ จ.สงขลา มีสัญญาณครอบคลุมมากกว่า 80% คุณภาพการรับชมทีวีดิจิตอลขึ้นอยู่กับ การเลือกเสาอากาศที่เหมาะสมกับพื้นที่ทาง กสทช. จะจัดเตรียมเผยแพร่ข้อมูลการเลือกเสาอากาศให้ประชาชนรับทราบนอกเหนือจากประชาสัมพันธ์ข้อมูล วิธีการใช้คู่มือตลอดจนข้อมูลพื้นที่สัญญาณ "ปัญหาการแจกคู่มือป้องกันดิจิตอลทีวีนั้นไม่มีปัญหาและสัญญาณรับส่งส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา แต่อาจจะต้องพิจารณาตั้งเสาเพิ่มที่ อ.นาทวี และ อ.จะนะ เพื่อให้สัญญาณได้ชัดเจนมากขึ้น ส่วนปัญหาที่ผู้บริโภคพบในขณะนี้คือภาวะเศรษฐกิจขาลงเนื่องจากราคายางตกต่ำทำให้กำลังซื้อน้อยลง" น.ส.สุกัญญากล่าว.



แจกถึงทั่วหน้า

สุกัญญากลางณรงค์กสทช. ไปร่วมประชุมเรื่อง "นโยบายการแจกคู่มือป้องกันดิจิตอลทีวี กรณีกลุ่มที่อยู่นอกทะเบียนราษฎรและผู้มีรายได้น้อยกับตัวแทนภาคประชาสังคม" ที่โรงแรมสิงห์โกเลddenเพลส อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา.

กสทช.ไร้ข้อสรุปแก้คลื่นมือถือกวนในลาว

กสทช.ชี้การแก้ปัญหาคลื่นรบกวนชายแดน “ไทย-ลาว” ระหว่าง “ดีแทค” และ “อีทีแอล” โอเปอเรเตอร์ประเทศลาว ยังไม่ได้ข้อยุติ เบื้องต้นปรับย้ายคลื่นความถี่เฉพาะบริเวณเวียงจันทน์กับหนองคายและอุดร ขณะที่พื้นที่อื่นต้องหาทางออกร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง

พลอากาศตรี ธนพันธุ์ ทรายเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค เปิดเผยว่า กรณีปัญหาคลื่นความถี่รบกวนกันบริเวณชายแดนประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ระหว่างบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ในระบบซีดีเอ็มเอ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ กับบริษัท อีทีแอล ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ จีเอสเอ็ม 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ของสปป.ลาว ขณะนี้ยังไม่ได้ข้อยุติ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการเจรจาบริเวณเวียงจันทน์กับหนองคาย และอุดรธานีโดยกำหนดการปรับย้ายช่วงความถี่ไม่ให้ทับซ้อนกันในระยะ 60 กิโลเมตรจากแนวชายแดนเท่านั้น จึงยังไม่สามารถ



ธนพันธุ์ ทรายเจริญ

แก้ปัญหาได้ทั้งหมด

“การรบกวนของคลื่นดีแทค ทำให้ลูกค้าบริษัทอีทีแอล ซึ่งเป็นโอเปอเรเตอร์ของรัฐไม่สามารถใช้งานได้ จนเกิดปัญหาลูกค้าของเขาย้ายออกเกือบหมด ซึ่งที่ผ่านมาทั้ง 2 ฝ่ายมีความพยายามในการแก้ปัญหาโดยตลอด แต่ไม่มีคลื่นให้ย้าย เพราะทั้ง 2 ระบบต่างใช้งานด้านเสียงเหมือนกัน”

ดังนั้นจึงได้มีข้อตกลงในการปรับค่าและวัดผลสัญญาณร่วมกันโดยด่วนต่อไป รวมถึงพื้นที่อื่น ได้แก่ สะหวันนะเขตกับมุกดาหาร ปากเซกับอุบลราชธานี และเพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่ประชุม

คณะกรรมการร่วมทางเทคนิคว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่คลื่นวิทยุตามบริเวณไทย-ลาว (เจทีซี) เห็นชอบให้มีการแจ้งการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระยะ 1 กิโลเมตรจากบริเวณชายแดนไทย-ลาว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการแก้ปัญหาการรบกวนในระยะยาวต่อไปด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2558 กสทช.มีแผนจะจัดโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างเจ้าหน้าที่สำนักงานกสทช.เขตของไทยและสปป.ลาว เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมซึ่งกันและกันและง่ายในการเจรจาประสานงานเรื่องปัญหาเรื่องคลื่นความถี่ระหว่างชายแดน

ขณะเดียวกันจะเชิญตัวแทนจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) มาให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการประสานงานคลื่นความถี่ ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะบุคลากรในกสทช.แต่จะเชิญตัวแทนจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว กัมพูชา พม่ารวมถึงประเทศอื่นๆที่สนใจเข้ามาร่วมอบรมด้วย เพื่อมีแนวทางด้านการประสานงานเรื่องคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กสทช.รื้อแผน ใช้คลื่นความถี่ 2 รสก. หวังไม่คืน

ไทยโพสต์ • พล.อ.ต.ธนพันธ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ผลการทบทวนการปรับปรุงตารางคลื่นความถี่แห่งชาติ อยู่ระหว่างการนำเสนอที่ประชุม กสทช.เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนของการเปิดเวทีประชาพิจารณ์ และนำไปสู่การใช้เป็นแผนแม่บทคลื่นความถี่ในอนาคต

สำหรับคลื่นความถี่ที่สำคัญ และทับซ้อนการใช้งาน คือ ย่านความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์, 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ใช้งานอยู่นั้น เป็นการอนุญาตให้ใช้ปีต่อปี โดย บมจ.ทีโอทีให้บริการโทรศัพท์ทางไกลชนบท ขณะที่คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ปัจจุบันบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ใช้งานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ล่าสุดเมื่อวันที่ 28-29 ต.ค.57 ที่ผ่านมา ได้มีการหารือถึงแนวทางการปรับปรุงการใช้คลื่นในย่านดังกล่าว ส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะโยกย้ายไปอยู่ในคลื่นย่าน 2200 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยใช้เวลาโอนย้าย 5 ปี ซึ่ง บมจ.ทีโอที และ บมจ.อสมท ยังคงยืนยันที่จะใช้งานในคลื่นความถี่เดิมต่อไป ส่วนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น ปัจจุบันใช้ในกิจการโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ตอนนี้อยู่ไปสู่วาระที่วิธีตัดสินแล้ว จึงได้เตรียมการปรับเปลี่ยนการใช้คลื่นไปอยู่ในย่าน 470-510 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยจะต้องเสนอให้ที่ประชุม กสทช.ให้ความเห็นชอบพิจารณาตามกรอบกฎหมายต่อไป.

กสทช.เดินทางจัดระเบียบคลื่นฯ

● ‘ทีโอที-อสมท’ยื่นกราน **● ขอใช้ความถี่เดิมอ้างจำเป็น**

สำนักงาน กสทช.เดินทางจัดระเบียบคลื่นความถี่ ขณะที่ “อสมท” ยื่นกรานขอใช้ความถี่เดิม อ้างจำเป็นใช้ในการกระจายเสียง และโทรทัศน์ ขณะที่ “ทีโอที” ขอเก็บไว้ใช้รองรับบริการโทรศัพท์ทางไกลชนบท

พล.อ.ต.ธนพันธุ์ หรัยเจริญ รองเลขาธิการ สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยผลการทบทวนการปรับปรุงตารางคลื่นความถี่แห่งชาติว่า อยู่ระหว่างการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ(บอร์ด) กสทช.เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนของการเปิดเวทีรับฟังความเห็นสาธารณะ(ประชาพิจารณ์)และนำไปสู่การใช้เป็นแผนแม่บทคลื่นความถี่ในอนาคต

ทั้งนี้การปรับปรุงตารางคลื่นความถี่ดังกล่าว เพื่อให้มีการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ แม้คลื่นจะไม่วันหมดแต่ต้องใช้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ ซึ่งปัจจุบันคลื่นความถี่หลายช่วงยังมีความทับซ้อนกันระหว่างกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ขณะเดียวกันการใช้คลื่นที่มีอยู่ก็ไม่ได้ใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

พล.อ.ต.ธนพันธุ์กล่าวว่า สำหรับคลื่นความถี่ที่สำคัญ และทับซ้อนการใช้งาน คือ ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) 2300 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 (MHz) โดยคลื่นความถี่ 2300 (MHz) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เป็นผู้ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2300 (MHz) ซึ่งเป็นการอนุญาตใช้งานปีต่อปี โดย



พล.อ.ต.ธนพันธุ์
 หรัยเจริญ

ทีโอทีนำไปใช้ในการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลชนบท อีกส่วนใช้ในการเพื่อความมั่นคง โดยกองทัพเป็นผู้ใช้งาน ขณะที่คลื่นความถี่ย่าน 2600 (MHz) ปัจจุบันพบว่า บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ใช้งานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ล่าสุดเมื่อวันที่ 28-29 ต.ค. 2557 ที่ผ่านมามีการหารือถึงแนวทางการปรับปรุงการใช้คลื่นในย่านดังกล่าว ผลเจรจาปรากฏว่า ผู้ใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบันโดยส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะโยกย้ายการใช้งานจาก 2300 (MHz) และ 2600 (MHz) ไปอยู่ในคลื่นย่าน 2200 (MHz) แต่ขอใช้เวลาโยกย้าย 5 ปี หลังจาก กสทช. มีประกาศเรื่องดังกล่าวออกมา ยกเว้น บริษัท ทีโอที กับ อสมท ที่ยังคงยืนยันที่คลื่นความถี่เดิมต่อไป

พล.อ.ต.ธนพันธุ์กล่าวอีกว่า ส่วนคลื่นความถี่ย่าน 700 (MHz) นั้น ปัจจุบันใช้ในการกิจการโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ดังนั้นเมื่อระบบโทรทัศน์ของประเทศไทยได้ก้าวสู่ระบบดิจิทัลแล้ว จึงได้เตรียมการปรับเปลี่ยนการใช้คลื่นไปอยู่ในย่าน 470-510 (MHz) ซึ่งต้องใช้เวลาในการปรับเปลี่ยนโยกย้ายการใช้คลื่นดังกล่าว และยังคงพบว่า ปัจจุบันคลื่นความถี่ย่าน 470 (MHz)

ทีโอที ก็ยังคงใช้งานอยู่ด้วย

“ดังนั้นความทับซ้อนของการใช้คลื่นความถี่ทั้งหมด รวมถึงแผนการปรับปรุงตารางการใช้คลื่นดังกล่าว จะเสนอต้องเสนอให้ บอร์ด กสทช.ให้ความเห็นชอบตามกรอบกฎหมายและความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อประเทศชาติต่อไป”รองเลขาธิการ สำนักงาน กสทช. กล่าว



ยังลั่นสนกล่องสัญญาณทีวีดิจิตอล

เรียน คุณเอก วิภาวดี

ผมก่อนข้างสับสนและไม่เข้าใจเกี่ยวกับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล จึงขอความกรุณาช่วยอธิบายให้คำตอบแก่ผมด้วยดังนี้

1. ขณะนี้ผมมีและดูทีวีเก่าอยู่ โดยใช้เสาอากาศชนิดก้างปลาติดตั้งบนหลังคาบ้าน ขณะเดียวกันก็ได้รับอุปกรณ์กล่อง 690 บาททางไปรษณีย์ให้ไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล อยากทราบว่า เมื่อแลกกลับมาแล้วผมต้องเอามาทำอะไรกับทีวีเครื่องเก่าของผม จึงจะสามารถรับชมระบบดิจิตอลได้

2. ต้องมีอุปกรณ์อะไรเพิ่มเติมเสริมแต่ง และร่วมประกอบด้วยอีกหรือไม่

3. ถ้าไม่มีหรือไม่ใช้กล่องรับสัญญาณดังกล่าว ทีวีเครื่องเก่าของผมจะรับภาพไม่ได้ต่อไป เมื่อมีการเปลี่ยนเป็นระบบดิจิตอลใช้หรือไม่

4. ถ้าผมซื้อทีวีใหม่ ที่พร้อมใช้งานในระบบใหม่เลย กล่องรับสัญญาณดังกล่าวจะยังจำเป็นต้องใช้ควบคู่ไปด้วย หรือเลิกใช้ต่อไป

ผมเชื่อว่า คงมีชาวบ้านธรรมดา ๆ อย่างผมอีกจำนวนมากที่ยังงงและสับสนกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ไม่ทราบว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถที่จะชี้แจงอธิบายผ่านสื่อต่าง ๆ บ่อย ๆ ให้ชาวบ้านได้เข้าใจได้หรือไม่

ขอแสดงความนับถือ

สาคินต์ แยมงาน

.....

คำถามของคุณสาคินต์เกี่ยวกับกล่องดิจิตอลที่ถามมาหลายข้อ ก็อยากแนะนำให้โทรฯไปสอบถามที่สายด่วนของ

กสทช.1200 จะได้ทราบรายละเอียดต่าง ๆ ตามที่คุณสงสัยได้ และคุณก็สามารถซักถามเจ้าหน้าที่ได้ถ้ายังมีความสงสัยในบางประการ อย่างไรก็ตามกล่องดิจิตอลที่ชาวบ้านนำไปแลกมาใช้งานนั้น จะมีคู่มือบอกว่าต้องทำอะไรบ้าง ต้องมีอุปกรณ์เพิ่มเติมอะไรหรือไม่ ซึ่งเป็นขั้นตอนง่าย ๆ ไม่ยุ่งยากอะไรนัก สาเหตุที่แจกกล่องดิจิตอลให้ชาวบ้านนั้น ก็เพราะทีวีที่ประชาชนมีอยู่ในขณะนี้ไม่สามารถรับชมทีวีในระบบดิจิตอล เพื่อเป็นการเปลี่ยนผ่านจากระบบเก่าไปสู่ดิจิตอล กล่องดิจิตอลจึงมีความจำเป็นต่อทีวีในระบบเก่า ปัจจุบันทีวีที่รองรับระบบดิจิตอลได้ ผลคือออกมาจำหน่ายตามท้องตลาดบ้างแล้ว และในอีก 5 ปีข้างหน้าก็จะไม่มีแต่ทีวีดิจิตอลวางขายทั่วประเทศไทย เพราะทีวีระบบเก่าจะไม่มีมีการออกอากาศต่อไป แต่ผู้ที่มีทีวีเก่าโดยใช้กล่องดิจิตอลก็ยังสามารถใช้ดูทีวีในระบบดิจิตอลต่อไปได้เรื่อย ๆ จนกว่าทีวีเก่าจะพัง

ผวาบ้านที่เก็บพลูประทัดดอกไม้ไฟ

เรียน คุณเอก วิภาวดี

ด้วยชาวบ้าน หมู่ 4 ตลาดบางคูวัด ต.บางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี ต่างก็ผวากับบ้านหลังหนึ่งที่มีการเก็บพลู ประทัด ดอกไม้ไฟ เอาไว้จำหน่ายในช่วงวันลอยกระทง และเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะถึงนี้ ซึ่งมีการเก็บไว้ขายเป็นร้อย ๆ กล่อง ทำให้ชาวบ้านเกรงว่าจะเกิดอุบัติเหตุระเบิดขึ้นมาแล้วทำให้เกิดไฟไหม้เหลือเกิน และบ้านแถว ๆ นั้นเป็นเรือนไม้เก่า ๆ ชาวบ้านเคยร้องเรียนไปทางสถานีตำรวจในพื้นที่ เรื่องก็เงียบหายไป จึงขอให้ กสทช. ช่วยส่งทหารเข้ามาตรวจสอบด้วยเถิด

ด้วยความนับถืออย่างสูง

ชาวบ้านผู้เดือดร้อน

.....

ร้านขายพลู ดอกไม้ไฟ และประทัดนั้นถ้ามีใบอนุญาตจากทางการให้จำหน่ายได้ ก็ไม่น่าจะมีปัญหาอะไร เพราะต้องทำตามระเบียบในการเก็บรักษา แต่ก็มีกรณีลักลอบจำหน่ายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ โดยไม่มีใบอนุญาต ก็ถือว่าผิดกฎหมาย สำหรับข้อร้องเรียนของผู้เขียนจดหมายฉบับนี้ ก็ส่งผ่านไปถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องออกตรวจสอบในพื้นที่ว่าการขายดอกไม้ไฟ พลู มี

การขออนุญาตตามกฎหมายหรือไม่

พนักงานจ้างขอบรรจุเป็นข้าราชการ

เรียน คุณเอก วิภาวดี

ปัจจุบันกระผมทำงานเป็นพนักงานจ้างสังกัด อบต.ห้วยแก้วเหนือ อ.หนองบัว จ.นครสวรรค์ ในตำแหน่งนักการภารโรงอายุงาน 15 ปี กระผมขอความกรุณาจากท่านนายกรัฐมนตรื และ รมว.มหาดไทย ให้ช่วยบรรจุพนักงานจ้างในตำแหน่งนักการภารโรงบ้างครับ เพื่อจะได้เป็นข้าราชการกับเขาบ้าง เนื่องจากพนักงานจ้างไม่มีความมั่นคงในอาชีพ และไม่สามารถที่จะใช้สิทธิในการเบิกอะไร ทำงานก็หนักเงินเดือนก็น้อย ถึงปีมาก็ใจหายใจกว่าในการต่อสู้ญจ้าง และต้องผ่านการประเมินผลงานตลอดปี

กระผมสงสัยว่าทำไมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพิ่งเปิดมาได้ไม่นาน ทำงาน 3-4 ปี ก็ได้บรรจุเป็นข้าราชการแล้ว แต่ตำแหน่งนักการภารโรงมีมาตั้งแต่จัดตั้ง อบต. ทำไมไม่มีการบรรจุเป็นข้าราชการกับเขาบ้าง อยากให้ท่านนายกรัฐมนตรื และ รมว.มหาดไทย ช่วยดูแลพวกกระผมด้วย ท่านนายกรัฐมนตรืเคยพูดว่าอยากให้ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน พนักงานจ้างก็ขอความเท่าเทียมกันโดยให้มีการบรรจุเป็นข้าราชการบ้าง พนักงานจ้างจะได้มีแรงใจในการทำงานพัฒนาบ้านเกิดให้เต็มที่

อดีตพลทหาร

.....

ปัญหาการเรียกร้องตามข้อร้องเรียนของนักการภารโรงที่เป็นพนักงานจ้าง ก็คงเป็นปัญหาในทุก ๆ ของหน่วยราชการ ซึ่งก็มาจากสาเหตุสิทธิที่ได้รับไม่เท่าเทียมกัน จึงเป็นปัญหาที่หน่วยงานราชการจะต้องคิดปรับปรุงแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ ในภาพรวมทั้งหมด มิฉะนั้นแล้วการเรียกร้องในเรื่องดังกล่าวจะไม่มีวันหมดไป.

เรื่องเงินๆ ทองๆ ของ กสทช.



เส้นใต้บรรทัด
 จิตกร นุษบา



สำนักข่าวอิศรา รายงานว่า สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจพบงบของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปีงบประมาณ 2556 พบว่า มีค่าใช้จ่ายจำนวน 3,311 ล้านบาท ในจำนวนนี้มากที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานจำนวน 1,859 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานจำนวน 1,859 ล้านบาท มี 8 รายการ มากสุดคือ 1.ค่าจ้างที่ปรึกษา 329.54 ล้านบาท 2.ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ 291.12 ล้านบาท 3.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ 250.26 ล้านบาท

สตง.ตรวจพบว่า ค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางไปต่างประเทศ 250.26 ล้านบาทนั้น เพิ่มจากปี 2555 จำนวน 43.69 ล้านบาท คิดเป็น 21.15% และในจำนวนนี้เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศของ กสทช. 11 คน จำนวน 61.57 ล้านบาท นอกจากนี้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายศึกษาฐานในต่างประเทศไว้ในค่าจ้างที่ปรึกษาอีก 53.98 ล้านบาท ซึ่งหากนำไปรวมค่าใช้จ่ายศึกษาฐานต่างประเทศตามบัญชีจำนวน 250.26 ล้านบาท จะทำให้มีค่าใช้จ่ายศึกษาฐานในต่างประเทศถึง 304.24 ล้านบาท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศสูงเป็นอันดับสอง (อันดับหนึ่งคือ ค่าจ้างที่ปรึกษา)

สตง.พบว่า กสทช. 11 คน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ จำนวน 61.57 ล้านบาท รวม 632 วัน 105 ครั้ง มากสุดไล่ไปตามลำดับได้แก่ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ จำนวน 13,102,013.50 บาท (จำนวน 18 ครั้ง 122 วัน) พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ จำนวน 12,031,263.57 บาท (จำนวน 20 ครั้ง 129 วัน) ในปี 2555 เดินทางไปต่างประเทศสูงสุด 17 ครั้ง) พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี จำนวน 7,263,252 บาท ผศ.ดร.รัชชัย จิตกาญจน์ จำนวน 6,088,684 บาท พ.อ.ดร.นที สุกธรัตน์ จำนวน 5,517,250 บาท พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร จำนวน 5,333,514 บาท พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า จำนวน 4,436,078.57 บาท ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ จำนวน 4,133,915.15 บาท รศ.ประเสริฐ สิลทิพัฒน์ จำนวน 1,528,769.37 บาท น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ จำนวน 1,526,050 บาท นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ จำนวน 629,466 บาท (จำนวน 2 ครั้ง 8 วัน)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเดินทางไปต่างประเทศของ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ มากกว่า นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ จำนวน 12.47 ล้านบาท คิดเป็น 20.79 เท่า

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศของ กสทช. 11 คน จำนวน 61.57 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1.41 ล้านบาท ค่าที่พัก 14.28 ล้านบาท ค่าพาหนะ จำนวน 14.64 ล้านบาท และค่าใช้อื่นๆ จำนวน 31.24 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายอื่นนั้นเป็นการรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่สำนักงาน กสทช.ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้

ส่วน ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง จำนวน 11.21 ล้านบาท นั้น กรรมการ กสทช.ผู้มีอัตราค่าเช่าสูงสุด 2 อันดับแรก คือ พล.อ.อ.ธเรศ

ปุณศรี จำนวน 1.19 ล้านบาท รองลงมา พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ และ พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร จำนวน 1.10 ล้านบาทต่อปี

ค่ารับรอง จำนวน 7.52 ล้านบาท ผู้มีค่าใช้จ่ายรับรองสูงสุด 2 อันดับแรก คือ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ และ พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ จำนวน 1.80 ล้านบาท และ 1.30 ล้านบาท กสทช.ผู้มีค่าใช้จ่ายรับรองน้อยสุดคือ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ จำนวน 0.07 ล้านบาท

ก่อนหน้านั้น ยังมีกระแสข่าวว่า กรรมการ กสทช. ท่านหนึ่ง แต่งตั้งกรรณนอกสมรสเป็นที่ปรึกษา รับเงินเดือนเดือนละ 1 แสนบาท แต่ก็ยกเลิกไปหลังจากนั้นเพียง 6 วัน ภายหลัง พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ยอมรับว่า ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการแต่งตั้งนางจรรยา สว่างจิตร์ เข้ามารับตำแหน่งที่ปรึกษา ที่ถูกเผยแพร่ออกไปเป็นความจริง เพียงแต่การขอยกเลิกมติแต่งตั้งดังกล่าว มาจากตัวนางจรรยาเอง ที่เห็นว่าเป็นเรื่องไม่เหมาะสม

“หลังจากที่คุณจรรยาได้รับทราบมติแต่งตั้งให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาดังกล่าว เจ้าตัวก็เห็นว่าไม่เหมาะสม แสดงความเห็นคัดค้านมาบอกมาปรึกษาแบบไม่เป็นทางการก็ได้ ผมก็เลิก ขอยกเลิกมติแต่งตั้งที่ปรึกษาไป และแต่งตั้งคุณสมิคร เขียวกานนท์ เข้ามาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาแทน”

พล.ท.ดร.พีระพงษ์ กล่าวว่า เหตุผลที่เสนอแต่งตั้งให้นางจรรยา เข้ามาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา เพราะเห็นว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ตรงไปตรงมา และที่ผ่านมามติที่ปรึกษาหรือเรื่องงานต่างๆ แบบไม่เป็นทางการอยู่แล้ว เมื่อมีตำแหน่งที่ปรึกษาวางลง ก็เห็นว่านางจรรยา น่าจะเข้ามาช่วยทำหน้าที่ตรงนี้ได้

เมื่อถามว่า มีกระแสข่าวว่า พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนางจรรยา พล.ท.ดร.พีระพงษ์ ตอบว่า “ผมกับคุณจรรยา เป็นสามีภรรยา แต่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสกัน และก็เป็นเรื่องหนึ่งที่ทำให้คุณจรรยา เห็นว่าไม่เหมาะสม ถ้าจะมีการแต่งตั้ง ให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ก็เลยขอยกเลิกมติ ไม่ได้เป็นผลมาจากการถูกใครที่กั๊กอะไร”

เมื่อถามว่า การแต่งตั้งบุคคลใกล้ชิดเข้ามารับตำแหน่งดังกล่าว ทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างมาก พล.ท.ดร.พีระพงษ์ ตอบว่า “เรื่องนี้จริงๆ ต้องคุยกันยาว ใครไม่ได้เข้ามาทำงานตรงนี้ ไม่รู้หรอกว่ามันเป็นยังไง ผมเข้ามาทำหน้าที่ทำงานตำแหน่งนี้ มา 3 ปีแล้ว รู้ว่า ในขั้นตอนการทำงานเราจะต้องหาคนที่ไว้วางใจได้ เข้ามาช่วยงาน เพราะถ้าเลือกคนไม่ถูกต้อง ก็จะเป็นช่องโหว่สำคัญ ทำให้มีคนมาชักจูง มาวิ่งเต้นเพื่อให้ช่วยเหลือได้ อาจตัดสินใจงานข้อมูลผิดพลาดได้”

“เรื่องนี้ มันทำให้ถูกมองว่าไม่เหมาะสมได้ แต่ในบางบริบท มันก็แตกต่างกัน จุดที่ผมทำอยู่ ต้องการคนที่ไว้วางใจได้มากๆ เข้ามาช่วยงาน ถ้าได้คนที่ไว้วางใจไม่ได้มาทำงานด้วย มันก็จะมีปัญหา ข้อมูลสำคัญบางเรื่องอาจจะรั่วไหลไปถึงผู้ประกอบการได้ แต่คนไม่เข้าใจกัน ซึ่งในส่วนของคุณจรรยา เขาก็กังวลเรื่องนี้ กลัวจะถูกมองว่าไม่เหมาะสม คนไม่เข้าใจ ก็เลยขอยกเลิกมติที่จะรับตำแหน่งนี้ไป เรื่องมันก็เป็นแบบนี้”

เรื่องเงินเรื่องทองย่อมเป็นที่จับตามองของคนทั้งชาติ เมื่อ

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 3 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12253

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 54.54

Ad Value: 40,905

PRValue (x3): 122,715

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: เส้นใต้บรรทัด: เรื่องเงินๆ ทองๆ ของ กสทช.

เทียบกับ “ผลการทำงาน” แล้ว เชื่อว่าตัวเลขการใช้จ่ายเงินที่เปิด
เผยออกมามีครั้งนี้ กรรมการ กสทช. บางคน อาจถูกประชาชนจ้อง
ตาเขียวเลยทีเดียว!!

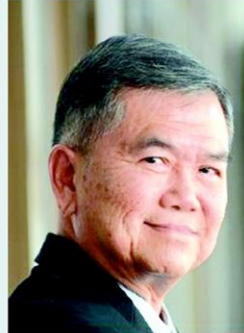
ทีวีของ‘มหาวิทยาลัย’ที่เป็นมากกว่าทีวีและไม่ใช่ทีวีเพื่อการศึกษา



ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์



ดร.ว.ภิรมย์ กมลรัตนกุล



ดร.จุฬพล สอดคำดี

เราเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถทำให้สถานีแห่งนี้ เป็นสถานีต้นแบบที่มีความเป็นมืออาชีพและ ได้มาตรฐานสากลด้วยต้นทุนของมหาวิทยาลัย เครือข่ายได้ โดยสถานีโทรทัศน์แห่งนี้จะเป็นผู้ สร้างโอกาส หรือทางเลือกให้กับสิ่งที่สังคมขาด ไป ซึ่งอาจจัดทำเป็นสารคดีเจาะลึกที่น่าสนใจ และสนุกทำให้น่าติดตาม นอกจากนี้ยังสามารถ นำเอางานวิจัย และนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ ออกมาเผยแพร่ให้กว้างขวางมากขึ้นได้ โดยเรา อาจผลิตรายการที่มีเนื้อหาในรูปแบบเดียวกับ หนังสือการ์ตูนเด็กที่ให้ความรู้คู่กับความสนุก สนุกได้ เราอาจมีรายการละครต่างๆได้บ้าง แต่การนำเสนอและเนื้อหาจะต้องเน้นไปถึง



ดร.ว.ภิรมย์ บุญยะสิริวรรณ

ม.ทีวี หรือ MORE TV

ผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง
แนวความคิดให้ผู้คน
กลับมา เสพติดสาระความรู้
อย่างมีความสุข

สาระประโยชน์ที่ได้จากละครมากกว่าความ สนุกสนาน บันเทิงเพียงอย่างเดียว สถานีแห่งนี้ จะต้องเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงแนว ความคิดให้ผู้คนกลับมา “เสพติดสาระความรู้ อย่างมีความสุข”

ดร.ว.ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้รับมอบหมายจาก ทปอ. ให้ เป็นผู้จัดเตรียมแผนงานเพื่อยื่นคำขอ กล่าวถึงความแตกต่างของสถานีโทรทัศน์แห่งนี้ ว่าอยู่ที่การใช้ฐานข้อมูลหรือฐานคิดในการผลิตรายการที่มี จุดเริ่มต้นมาจากข้อมูลงานวิจัย และการมีนัก วิชาการผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ที่มากมาย หลาก หลายสาขาจากมหาวิทยาลัยในเครือข่ายทั้ง 32 แห่ง โดย “หัวใจสำคัญ” มาจากความเชื่อมั่นว่า ทุกคน อยากเห็นสังคมไทยเป็นสังคมที่เติบโตอย่างมั่นคง จากฐานของ “ความรู้” เหมือนประเทศอื่นๆ ที่ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาคนของเขา ด้วย การสร้าง “สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต” และ ทุกมหาวิทยาลัยก็มีพันธกิจหลักในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่สังคม และจะเป็น “จุดแข็ง” ของสถานีแห่งนี้ การสร้างคนจำนวนมากก็เกิดขึ้นที่นี่ ซึ่งในอดีตที่ ผ่านมามหาวิทยาลัยกับสังคมอาจไม่มีโอกาสได้ ใกล้ชิดกัน แต่โดยช่องทางนี้จะทำให้คนที่ไม่เคยมี โอกาสได้สัมผัสกับมหาวิทยาลัย ได้มีโอกาสพัฒนา ตนเองไปพร้อมๆ กับการเติมเต็มความรู้ที่เกิดขึ้น จากมหาวิทยาลัย เราไม่ได้อะไรจากการเกิดขึ้นของทีวี ในยุคดิจิทัลนี้ว่า เป็นเพียงการขยายหรือสร้าง ช่องทางให้ความรู้เดินไปทางสังคมให้มากขึ้นเท่านั้น แต่เป็นโอกาสในการสร้างการมีส่วนร่วมในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย กับนิสิตนักศึกษาปัจจุบัน, มหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า, มหาวิทยาลัยกับประชาชน และผลที่สำคัญที่สุดที่ จะได้รับตามมาก็คือมหาวิทยาลัย กับประเทศต่างๆ ทั่วทั้งอาเซียนและทั่วโลก เรามองความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลครั้งนี้ว่า เป็นช่องทาง ใหม่ในการร่วมกันสร้างสังคมหรือพัฒนาสังคมให้

วันนี้คนไทยเริ่มคุ้นเคยกับคำว่า “ทีวี ดิจิตอล” มากขึ้น จากการรับรู้ผ่านสถานการณ์ ที่เกิดขึ้นกับช่อง 3 ที่จอไม่ติดตัว เพราะความ ร่วมมือที่มีให้แก่กันทั้งฝ่ายผู้ประกอบการคือช่อง 3 และฝ่ายผู้กำกับดูแล คือ กสทช. แต่กว่าจะ ร่วมมือกันได้ก็เล่นเอาผู้ดูแลไปพักใหญ่ ตาม มาด้วยข่าวการแจกกล่องเพื่อไปแลกซื้อกล่อง Set Top Box ของ กสทช. ที่เมื่อเริ่มแจกก็เริ่มปัญหา ตามมาทั้งในเรื่องความเข้าใจของประชาชนที่ ได้รับดูช่อง ทั้งในด้านผู้ขายกล่อง แต่ความวุ่น วายที่เกิดขึ้นนี้ยังเป็นเพียงส่วนเดียวเท่านั้น เพราะ กสทช.กำลังทำงานเพื่อบริหารช่องทีวี ดิจิตอลเฉพาะรายเดิม คือ 3-5-7-9-11 ไทยพี บีเอส และผู้ประกอบการประเภทบริการทาง ธุรกิจรายใหม่ 24 ช่องเท่านั้น ซึ่งอาจยังมีอีก หลายคนที่ไม่ทราบว่ ประเทศไทยยังมีทีวีได้อีก ประเภทหนึ่ง ที่เรียกว่า “ทีวีสาธารณะ” ทีวีที่ หน่วยงานของรัฐ องค์การอิสระ มูลนิธิ สมาคม ที่ไม่แสวงหากำไรและสถาบันการศึกษาสามารถ

ยื่นคำขอเพื่อรับใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อ ประโยชน์สาธารณะได้เช่นกัน

วันนี้ มหาวิทยาลัยของรัฐ 27 แห่ง ใน นามที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) และมหาวิทยาลัยเอกชน 5 แห่ง รวมเป็น 32 แห่ง ได้รวมตัวกันอย่างเงียบๆ เพื่อเตรียมขอ โอกาสจาก กสทช.และสังคม เพื่อเตรียมทำ ม.ทีวี ที่ใช้ภาษาอังกฤษว่า MORE TV ที่แปลว่า เป็นมากกว่าทีวี เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ ขนาดใหญ่ของประเทศไปสู่ประชาชนเพื่อเสริม สร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ ไม่มีวันสิ้นสุด ตามสโลแกนของที่ว่า “เพราะทั้ง ชีวิตคือการเรียนรู้” เพื่อเตรียมตัวนำเสนอเนื้อหา รายการดีๆ มีสาระและเป็นประโยชน์กับผู้ชม

ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์ ผู้ผลักดันให้เกิด การยื่นขอใบอนุญาตทีวีดิจิตอลประเภทบริการ สาธารณะของมหาวิทยาลัย กล่าวถึงวิสัยทัศน์ ที่ต้องการให้เกิดสถานีโทรทัศน์แห่งนี้ว่า “เพราะ

เกิดความเปลี่ยนแปลงไปโดยมีความรู้เป็นรากฐานด้วย



ผศ.นพ.เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวถึงแนวทางของสถานีโทรทัศน์ที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้ว่า มีจุดเริ่มต้นจากความต้องการเห็นประชาชนหรือผู้ชม เกิดคุณลักษณะอันพึงประสงค์อันได้แก่ “เก่ง..ดี..มี

ความสุข”สถานีโทรทัศน์แห่งนี้จะเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้เกิดแนวทางการศึกษาครบทั้ง 3 ลักษณะในประเทศไทย ได้แก่ การศึกษาตามอัธยาศัย การศึกษาตามระบบ และการศึกษานอกระบบ เพราะจากการเป็นสถาบันการศึกษาทำให้เราค้นพบว่า การสร้าง “ฉันทะ” คือความพอใจอยากเรียนของผู้เรียน ซึ่งการเรียนรู้จากระบบการศึกษาแบบตามอัธยาศัยและนอกระบบจะสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้เรียนได้สูงกว่าแนวทางที่เป็นการศึกษาตามระบบ เพราะเปิดกว้างและจัดตามความสนใจของผู้เรียนอย่างแท้จริง จะมีก็นำเอา Quick Research มาใช้

เพื่อช่วยให้เกิดความเข้าใจผู้ชมซึ่งเป็น Demand Side แล้วนำไปจัดเนื้อหา และพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้เหมาะสมต่อช่องทางการเรียนรู้อย่างมีความสุขของผู้ชมได้



รศ.จุฑามาส รอดคำดี อดีตคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า จุดแข็งของทีวีช่องนี้จะอยู่ที่ผลงานวิจัยจากห้องวิจัย ทั้งที่เกิดขึ้นมาแล้วหรือที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต....ใช้กลยุทธ์ที่ทำให้งานวิจัยและ

ความรู้ต่างๆของมหาวิทยาลัยถ่ายทอดไปสู่ประชาชนด้วยรูปแบบการเสนอรายการที่ดึงดูดความสนใจแตกต่างไปจากการเรียนในห้องอย่างสิ้นเชิง โดยจะประยุกต์รูปแบบการนำเสนอรายการทั่วไปให้เข้ากับการนำเสนอความรู้หรืองานวิชาการอย่างเหมาะสม เกิดความน่าสนใจ เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกระดับ ตอบสนองการศึกษาตลอดชีวิตให้กับผู้ชมทุกกลุ่ม ม.ทีวี หรือ MORE TV จะเป็นสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ ที่เป็นแหล่งรวมกำลังคนกำลังสติปัญญา กำลังความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนมากจากสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ เพื่อร่วมกันสร้างทางเลือกใหม่ โอกาสใหม่ เพื่อการรับชมสถานีโทรทัศน์สาธารณะแนวใหม่ ด้วยความคาดหวังที่จะสร้างความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปัจจุบันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ในฐานะของครูสอนสื่อที่คลุกคลีกับวงการสื่อมาโดยตลอด เราอยากเห็นสถานีแห่งนี้เกิดขึ้นจริงในสังคมไทยท่ามกลางกระแสการปฏิรูปการศึกษาความตกต่ำของการจัดอันดับการศึกษาไทยในเวทีโลก ความไม่เท่าเทียมกันของมาตรฐานการศึกษาที่ยังมีความแตกต่างกันไปตามฐานะของผู้เรียน เรายังอยากสร้างสื่อสาธารณะที่ใช้ความรู้เป็นเครื่องนำทาง ส่งสารสาระที่นำเชื่อถึงผู้ชมและเห็นประโยชน์ของสังคมไทยเป็นเป้าหมายสูงสุดของการทำหน้าที่สื่อสาธารณะอย่างแท้จริงจากแนวคิด - Learning Never Ends เพราะทั้งชีวิตคือการเรียนรู้



ฮอตไลน์

💡 เงินทองไม่รั่วไหล ไหน ๆ ยักษ์เคเบิล และดาวเทียมอย่าง “ลีโอเทค” ก็มีธุรกิจเก่าแก่ของครอบครัวเป็นร้านอาหารระดับตำนาน เมื่อต้องหาที่สังสรรค์ จึงหนีไม่พ้น “สามเสนวิลล่า” และต้องไม่พลาด “เปียร์วัน”

💡 เพิ่งกระจายคู่มือส่วนลดที่วิถีจิตล 690 บาท 21 จังหวัดแรก 4.6 ล้านครัวเรือนไปแล้ว ล่าสุดเลขาธิการ กสทช. “ธรากร ตันทสิทธิ์” จะแจกคู่มือลด 2 อีก 21 จังหวัด “28 พ.ย.” นี้

💡 หลังจากกลุ่มทรูเพิ่งปรับโครงสร้างบริหารตามรายการเมื่อต้นปี ล่าสุด “ดีแทค” จัดทัพใหม่ แบ่งงานกลุ่มลูกค้าให้ 5 ผู้บริหารดูแลตามพื้นที่ รายงานตรงต่อซีอีโอ พร้อมโยก “ชัยยศ จิรบรรกุล”

จากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลูกค้า ให้มารับโครงการเศรษฐกิจดิจิทัล

ขณะที่งานกลุ่มการตลาดใหม่ ให้ “เกษมญง สกาวรัตนานนท์” ดูแลงานฟรีเฟด ส่วนโพสต์เฟดจะมีคนใหม่มาช่วย และงาน Pricing ที่จะได้ผู้บริหารใหม่จากเดนมาร์ก ส่วน “ปกรณ์ พรพรรณเชษฐ์” ที่ดูแลการตลาดเดิมให้มากำหนดกลยุทธ์และพัฒนาบริการด้านอินเทอร์เน็ต

💡 ยังยืนยัน สร้งสี่สี่ “ensogo.com” จัดแคมเปญ

Photo Hunt

ปล่อยผีบนสื่อวินมอเตอรืไซค์ ใครแวะพร้อมแชร์ลง Facebook ได้ รับทันที 150 บาท



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 3 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3993

Col.Inch: 14.82

Ad Value: 18,525

หัวข้อข่าว: การ์ดเชิญ

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 55,575

คลิป: สีสี่

การ์ดเชิญ

□ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานผ้าพระกฐิน ประจำปี 2557 แก่ คณะพยาบาลศาสตร์ศิริราชพยาบาล เพื่อนำไปถวายพระสงฆ์จำพรรษา ณ วัดเครือวัลย์วรวิหาร ถนนอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ วันจันทร์ที่ 3 พ.ย.57 เวลา 14.00 น.

□ พล.อ.อัครชัย สกลรัตน์ อธิบดีรองผู้บัญชาการทหารอากาศ เป็นประธาน การสัมมนาและสาธิตระบบควบคุมและบังคับบัญชา C2 โดย บริษัท เอนิรส์ จำกัด ณ ห้องเวอร์โก้ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น วันจันทร์ที่ 3 พ.ย.57 เวลา 08.30 น.

□ พลอากาศ สุวรรณรัฐ องคมนตรี ประธานคณะกรรมการมูลนิธิพระพุทธเมตตาประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นประธาน พิธีทอดกฐินสามัคคี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมี ท่านผู้บัญชาการสูงสุด ที่พระตำหนักเป็ณกษัตริย์ พร้อมด้วยปัจจัยเพื่อนำไปทำนุบำรุงศาสนาและกิจการของสงฆ์ เพื่อถวายพระราชกุศลแก่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ณ วัดทิพย์สุคนธาราม

จ.กาญจนบุรี วันจันทร์ที่ 3 พ.ย.57 เวลา 13.30 น.

□ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลผู้ชนะ โครงการประกวดพัฒนาแอปพลิเคชันสร้างเสริมสุขภาพ (Health App Challenge หรือ HAC) ปี 2 โดยมี ชานูวิทย์ วสันต์ธนาวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการพัฒนาระบบสุขภาพ สสส. และ พรทิพย์ กองชุน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมในพิธีเปิด โดยงานจะมีการประมวลภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดโครงการ รวมถึงการนำเสนอผลงานของผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีม ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ที่ ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ (ชอยงามดูพลี) วันจันทร์ที่ 3 พ.ย.57 เวลา 13.00-17.00 น.

□ สภากาชาด กรุงเทพมหานคร กรมการสำนักงานคณะกรรมาธิการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานเปิดงาน "การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นในการกำหนดแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" โดยมี ดร.พิมพ์พรณ ไขยพันธ์, ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ เป็นวิทยากรบรรยาย ที่ ห้องแซฟไฟร์ 1-2 โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค กรุงเทพฯ วันจันทร์ที่ 3 พ.ย.57 เวลา 13.00 น.

จิระชัย



ตรวจสอบ สุนิยา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับเครือข่ายผู้บริโภค ลงพื้นที่สำรวจสัญญาณโครงข่ายทีวีดิจิทัล จ.สงขลา และนำสื่อมวลชนสำรวจจุดรับแลกคูปอง และที่ทำการไปรษณีย์ อ.หาดใหญ่

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4676

Col.Inch: 16.18

Ad Value: 21,034

ภาพข่าว: เบิร์ด อายวี่: ยินดี

หน้า: 26(กลาง)

PRValue (x3): 63,102

คลิป: สีสี่



ยินดี - นิชกมล จิรภาไพศาล รอง ผอ.ใหญ่ฝ่ายโฆษณา บมจ.มติชน ร่วมยินดีกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ในโอกาสครบรอบ 3 ปี วันคล้ายวันสถาปนา สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ฯ ณ สำนักงานชอยอารีย์

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 3 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8741

Col.Inch: 14.92

Ad Value: 22,380

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ยินดี

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 67,140

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



ยินดี - พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ปธ.กลุ่มอุตสาหกรรม บ.ย.ส.18 ยินดี พล.ต.สุธีร์ เนรศักดิ์
และประภาวดี มณีอินทร์ เรียนหลักสูตร วปอ.รุ่น 57 ที่ รร.ชินิต สุขุมวิท

MediaHit

ช่อง5ปรับโฉมทีวีสาธารณะ ดันโครงข่ายหนูนรายได้

เป็นหนึ่งในช่องทีวีดิจิทัล ประเภทสาธารณะเพื่อความมั่นคง ที่จะได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในปี 2561 ทั้งนี้ ภายใต้สิทธิการใช้คลื่นความถี่เดิมที่มีระยะเวลา 5 ปี นับจากปี 2557 ททบ.5 ต้องเริ่มกระบวนการปรับโฉมรายการก้าวสู่ “ทีวีดิจิทัล สาธารณะ” เติมรูปแบบ โดยกำหนดสัดส่วนรายการข่าวและสาระ 70% รายการบันเทิง 30%

พันเอก ภาคพงศ์ พลายจันทร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) กล่าวว่าช่อง 5 ดำเนินการปรับผังรายการอย่างต่อเนื่อง ตามหลักเกณฑ์โทรทัศน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง ปัจจุบันมีสัดส่วนรายการประเภทข่าวและสาระ 60% และบันเทิง 40%

ตามเป้าหมายในปี 2561 ช่อง 5 จะเป็นช่องทีวีดิจิทัล สาธารณะ ด้วยการนำเสนอผังรายการสาระความรู้ 40% ข่าว 30% และบันเทิง 30% ซึ่งจะทยอยปรับผังรายการให้เป็นไปตามสัดส่วนดังกล่าวต่อเนื่องทุกปี

หลังจากทีวีดิจิทัล ช่องใหม่เริ่มออกอากาศในเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา พบว่ามีการแข่งขันด้านคอนเทนต์รายการมากขึ้น แต่เชื่อว่าด้วยเน็ตเวิร์กการส่งสัญญาณช่อง 5 ทั้งระบบบรอดแบนด์และระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ยังเป็นจุดเด่นที่สามารถแข่งขันกับทีวีดิจิทัลช่องใหม่ และเป็นทางเลือกให้ผู้ผลิตรายการยังเลือกทำรายการกับช่อง 5 ในขณะนี้

อย่างไรก็ตามยอมรับว่าในอนาคตทรายได้ช่อง 5 มีแนวโน้มลดลงจากการปรับตัวสู่ทีวีสาธารณะ ที่มีข้อกำหนดด้านการนำเสนอรายการแตกต่างจากปัจจุบัน แต่เชื่อว่ายังมีโอกาสทำรายได้คุ้มทุนภายใต้การบริหารที่ทีวีดิจิทัล สาธารณะ

พลตรี บุญญฤทธิ์ วิสมล ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) กล่าวว่า ททบ. เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตโครงข่าย (Mux) ระบบดิจิทัล ภาคพื้นดิน 2 โครงข่าย ระยะเวลา 15 ปี ปัจจุบันดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลตามแผน 19 สถานีส่งหลัก ภายใต้เดือนมี.ค.2558 จะติดตั้งอีก 20 สถานีส่งหลัก ครบทั้ง 39 สถานีส่งหลักที่ กสทช.กำหนด และติดตั้งอุปกรณ์ในสถานีส่งเสริม 45 สถานีในปีหน้า และคาดว่าจะครบ 119 สถานีเสริมตามที่ กสทช.กำหนดตามแผน 4 ปี หรือภายในปี 2560

โครงข่าย ททบ. ได้ทยอยเรียกเก็บค่าบริการค่าเช่าโครงข่ายจากช่องทีวีดิจิทัล ตามจำนวนสถานีส่งที่ขยายในแต่ละพื้นที่ หลังจาก ททบ.ขยายโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ จะมีรายได้จากการให้บริการเติมอัตราในปี 2560 ซึ่งจะถือเป็นอีกแหล่งรายได้หลักของ ททบ. ชดเชยรายได้จากการบริหาร ช่อง 5 ที่มีแนวโน้มลดลงจากการปรับตัวสู่ทีวีสาธารณะ

ปัจจุบันรายได้ ททบ. มาจากการบริหารช่อง 5 สัดส่วน 100% แต่หลังจากนี้จะมีรายได้ค่าบริการโครงข่ายเข้ามาเสริม โดยคาดว่าจะในปี 2560 รายได้จากช่อง 5 จะมีสัดส่วน 50% และรายได้จากค่าเช่าโครงข่าย 50%

ช่อง5ปรับทิศหารายได้ ทีวีสาธารณะลดบันเทิง

ASTVผู้จัดการรายวัน - ช่อง 5 วางแผนปรับตัวสู่ช่องสาธารณะ เพื่อความมั่นคงภายในปี 60 เน้นลดสัดส่วนบันเทิงลงปีละ 10% เชื้อผู้ผลิตรายการยังพร้อมส่งคอนเทนต์ลงช่อง 5 แม้หลายรายจะมีช่องของตัวเอง ซึ่งโครงข่ายทีวีดิจิทัล จะช่วยบาลานซ์รายได้ในอนาคต คาดปี 59-60 เก็บค่าเช่าได้เต็ม ด้วยการสร้างสถานีส่งครบ 39 แห่ง พล.ต.บุญฤทธิ์ วัฒนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เปิดเผยว่า แผนการวางโครงข่าย ทีวีดิจิทัลของทาง ททบ.5 ขณะนี้ทำได้กว่า 19 สถานีแล้ว ซึ่งสัญญาครบคลุมกว่า 21 จังหวัด ถือว่าครอบคลุม 70% ของประเทศ เป็นไปตามแผนปีแรกที่น่าเสนอแก่ กสทช.จาก แผนทั้งหมดสี่ปี

ส่วนแผนในปีที่สองจะเพิ่มอีก 20 สถานี คาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงกลาง ปี 2558 และจะเพิ่มสถานีเสริมอีก 45 แห่งช่วงครึ่งปีหลังจากปัจจุบัน มีอยู่แห่งที่หัวหินมั่นใจว่าภายในปี 59-60 จะมีสถานีหลัก ครบ 39 แห่งและสถานีเสริม 119 แห่งตามแผนได้

“สถานีส่งโครงข่ายทีวีดิจิทัลของ ททบ.5 เป็นการติดตั้งที่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมั่นใจว่าเป็นโครงข่ายที่ดีที่สุดขณะนี้ซึ่งมีผู้เช่าสัญญาจนไม่มีสัญญาว่างพอสำหรับผู้สนใจที่ติดต่อเข้ามา โดยในแง่ของการเก็บค่าเช่านั้นยังไม่ได้เก็บเต็มราคา เหตุเพราะยังสร้างสถานีส่งไม่ครบ จึงใช้วิธีเก็บตามเสาสถานีส่งที่เกิดขึ้นตามครัวเรือน ที่ครอบคลุม หรือเฉลี่ยแล้วยังเก็บค่าเช่าไม่ถึงครึ่งของราคาเต็มที่ อยู่ที่ 4.2 ล้านบาทต่อเดือน คาดว่าในปี 60 จะสามารถเก็บเต็มราคาได้”

พลตรีบุญฤทธิ์กล่าวต่อว่า รายได้จากส่วนขอโครงข่ายในปี 60 จะเป็นรายได้ในสัดส่วน 50% เท่ากับรายได้ทีวี คือช่อง 5 ที่ก้าวสู่ทีวีดิจิทัลในรูปแบบช่องสาธารณะเพื่อความมั่นคงแบบเต็มรูปแบบ นั้นหมายความว่า รายได้ในส่วนของทีวีจะลดลงตามรูปแบบ และนโยบาย

ของการเป็นช่องสาธารณะเพื่อความมั่นคง ที่จะต้องมีรายการประเภทสาระ 70% และบันเทิง 30% โดยยังคงสามารถโฆษณาได้ทั้ง 8-10 นาทีต่อชั่วโมง

“การเป็นช่องสาธารณะเพื่อความมั่นคงจะส่งผลต่อแนวทางในการ หารายได้จะทำได้ยากขึ้น เหตุเพราะมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ช่องที่เป็นบันเทิงเยอะ มีความน่าสนใจกว่าช่อง 5 ลูกค้าน่าจะซื้อสื่อโฆษณาก็มีจำกัดขึ้น คอนเทนต์ที่อยากขึ้น ผู้ผลิตเดิมหันไปหาช่องอื่นทดแทน เพราะมีหลายรายที่มีช่องของตัวเอง แต่หากมีการกระจายมีผลตอบแทนเพิ่มให้ เชื่อว่าผู้ผลิตก็ยังคงอยู่กับทางช่อง 5 และหากเน้นเรื่องครีเอทีฟการนำเสนอให้ดีขึ้นน่าจะช่วยให้รายได้ช่อง 5 ลดลงน้อยที่สุดหลังการเป็นช่องสาธารณะ”

พ.อ.ภาคพงศ์ พรายจันทร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 กล่าวเสริมว่า แผนการปรับผังรายการสู่การเป็นช่องทีวีสาธารณะเพื่อความมั่นคงครั้งนี้ จะส่งผลต่อรายได้ให้ลดลงแน่นอน แต่จะเป็นรายได้ที่คุ้มทุนและเลี้ยงตัวเองได้ในฐานะที่เป็นช่องสาธารณะที่ไม่มุ่งเน้นกำไร ขณะที่ต่อไปจะมีต้นทุนในการบริหารช่อง ทั้งด้านกำลังพลและอุปกรณ์เฉลี่ยประมาณ 1,000 ล้านบาท ส่วนปัญหาเรื่องผู้ผลิตนั้น แม้หลายรายจะมีสถานีของตัวเอง แต่มั่นใจว่ายังต้องมีคอนเทนต์ อยู่ที่ช่อง 5 เพราะเชื่อว่าคงไม่สามารถถลุงที่ช่องตัวเองได้หมดที่สำคัญ โครงข่ายของ ททบ. แข็งแกร่งที่สุด

อย่างไรก็ตาม ช่อง 5 ได้เริ่มดำเนินการปรับผังรายการสู่การเป็นช่อง สาธารณะเพื่อความมั่นคงแล้ว ซึ่งเป็นแผนที่เริ่มตั้งแต่ปี 57-60 โดยในปีนี้ได้เริ่มทยอยปรับผังรายการลง จากเดิมสัดส่วนรายการหลักเป็น บันเทิง 70% และสาระ 30% ปัจจุบันเป็นบันเทิง 60% สาระ 40% สัดส่วนสาระ 70% และบันเทิงเหลือ 30% ภายในปี 60 โดยเป็นการลดสัดส่วนบันเทิงลงปีละ 10% ซึ่งในแต่ละปีจะมีธีม ของการเปลี่ยนแปลงผังรายการด้วย ■

แอตวันซ์บุกตลาดท้ายปี เร่งลงทุน3Gเอื้อธุรกิจโตยั่งยืน > 20

'แอตวันซ์'บุกตลาดท้ายปี เร่งลงทุน3Gเอื้อธุรกิจโตยั่งยืน

ติดตามชมรายการ Corporate Insight
ออกอากาศ ทุกวันอังคาร 17.00-17.30 น.
ทางช่อง NOW26



• นลินา เริ่มรู้

twitter@NANA_NOW26

facebook@NOW26CorporateInsight

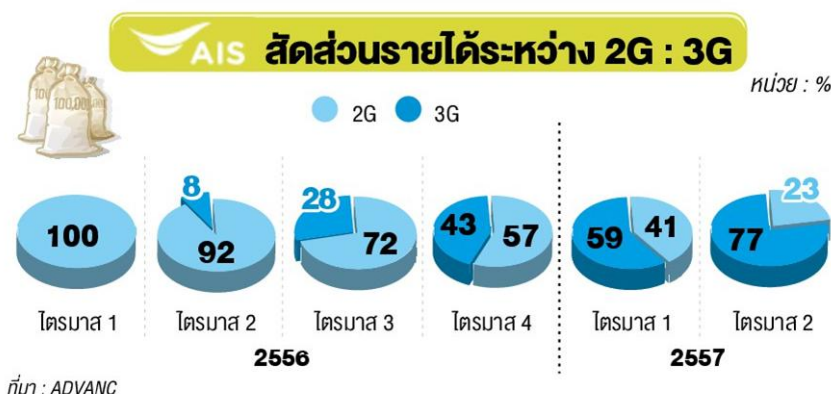
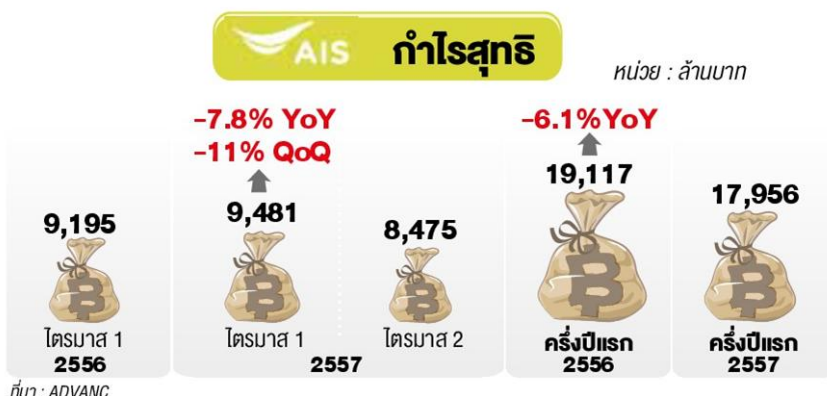
ครึ่งปีหลังหลายธุรกิจต่างฝาก
ความหวังว่าจะกลับมาเห็นการ
ฟื้นตัวทั้งรายได้และกำไร เพราะ
บรรยากาศเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น
โดยเฉพาะในกลุ่มอิงกับการบริโภคภายใน
ประเทศ (DOMESTIC DEMAND) ที่มี
ประเด็นการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการ
ลงทุนระดับมหึมาของรัฐบาลมาเป็น
ปัจจัยสนับสนุน

ในขณะที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคม
ซึ่งตั้งตารอคอยการเปิดประมูลคลื่นความถี่
รอบใหม่ หรือ 4จีก็ถูกเลื่อนออกไป อุณหภูมิ
การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ จึงเห็นได้ว่า
ลดความร้อนแรงลงไปมาก เพราะแต่ละ
ค่ายต่างจัดขบวนทัพทั้งเปิดตัวพันธมิตร
เปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ไว้รอรับการแข่งขัน
ที่จะปะทุขึ้นอีกครั้งในปี 2558

ครั้งนี้คือรปเรท อินไซต์

พามาสำรวจหน้าบ้านและหลังบ้านของ
โอปอเรเตอร์รายใหญ่เบอร์ 1 ในธุรกิจนี้
ภายใต้การนำของแม่ทัพคนใหม่
สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บมจ. แอตวันซ์ อินโฟร
เซอวิสเซส หรือ แอตวันซ์ (ADVANC)
หลังผู้ถือหุ้นใหญ่สั่งตรงให้กลับมามีการ
เติบโตให้ได้ จากครึ่งปีแรกที่กำไรลดลงไป

“ผู้ถือหุ้นได้ให้เป้าหมายมาแล้วว่า
ต้องดันให้มีการเติบโตเป็นบวก
ให้ได้ หากดูจากสัญญาณใน
อุตสาหกรรม น่าจะโตประมาณ
1-2% ดังนั้นแอตวันซ์ต้องโตอย่าง
น้อย 2-4% ในครึ่งปีหลัง” สมชัย
กล่าวและเพิ่มเติมว่าในครึ่งปีแรก
แม้ผลประกอบการแอตวันซ์จะไม่
ได้ติดลบเหมือนเจี๊ตี แต่ประเด็น
การเมืองและเศรษฐกิจก็มีผลทำให้
ธุรกิจผันผวนไปมาก ทำให้ตัวเลขที่
คาดการณ์เอาไว้ก็ออกมาผิดพลาด ซึ่ง
แอตวันซ์ก็สามารถประคอง และ
ผลักดันผลประกอบการให้เติบโตได้





แต่ตัวเลขที่ออกมาครึ่งปีแรกก็เห็นว่าไม่ได้ก้าวกระโดดมากนัก

ส่วนครึ่งปีหลัง สมชัยบอกว่าภาพที่เห็นจะกลับกัน และจะสนุกมากขึ้น เพราะบริษัทจะเน้นผลักดันให้กลับมาทำการเติบโต โดยโจทย์แรกที่ต้องทำคือ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปให้ได้มากที่สุด จากเดิมโทรศัพท์จะใช้เพื่อโทรเพื่อพูดคุย แต่ทุกวันนี้กลุ่มดาต้า (DATA) มีบทบาทมากขึ้น มีผู้ใช้บริการมากขึ้น

เขาบอกว่าไม่ต้องดูจากที่ไหนไกลเลย สังเกตได้จากตนเอง ไม่ใช่แค่เด็กสมัยใหม่ แต่กลุ่มอายุ 30 ปี 40 ปี การใช้บริการดาต้า เช่น แอปพลิเคชัน พุดคุยในโซเชียลมีเดีย กันตลอด สะท้อนได้ว่า นี่คือนวัตกรรมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ใช้บริการ

แอตวันซ์จึงไม่ใช่แค่ให้บริการเฉพาะโครงข่ายที่ดีเท่านั้น แต่ต้องมีแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้บริการได้ และต้องมีบริการที่เป็นเลิศอีกด้วย ดูได้จากข้อปของเอไอเอส (AIS) จะเห็นความเปลี่ยนแปลง

ปีนี้ตั้งเป้า
40,000ล้าน
ในการลงทุน
เครือข่าย

▶ สมชัย เลิศสุทธิวงค์

แล้วไม่แค่ข้อปสวย อย่างเดียว บริการดี แต่พนักงานต้องมีความรู้ด้วย เพราะผู้ใช้บริการ หรือลูกค้าในยุคนี้เก่งและฉลาดมาก ดังนั้นหากลูกค้าเดินถือโทรศัพท์เข้ามาพนักงงานของเอไอเอส ต้องตอบโจทย์ที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการให้ได้ ส่วนงานหลังบ้านของแอตวันซ์ ก็ต้องเร่งทำควบคู่ไปด้วยกัน โดยเฉพาะการโอนถ่าย

ลูกค้าจากระบบ 2G ไป 3G ที่ปัจจุบันสามารถโอนถ่ายลูกค้าไปได้แล้ว 80% ขณะเดียวกันก็สามารถให้บริการโครงข่าย ครอบคลุมบริการ 90% ทั่วประเทศ

การโอนถ่ายฐานลูกค้าที่มีจำนวนเลขหมายเยอะถึง 49 ล้านเลขหมายนั้น หมายถึงแอตวันซ์ต้องมีการรับ 3G ดีเพียงพอรองรับการโอนถ่ายเลขหมายได้ ถึงจะเรียกว่าประสบความสำเร็จ ซึ่งในส่วนนี้ตั้งแต่ได้ใบอนุญาตมาประมาณเกือบว่า ลงทุนไปกว่า 40,000 ล้านบาท

สำหรับปีนี้ตั้งเป้าอีก 40,000 ล้านบาท ในการลงทุนเครือข่ายเพื่อให้ครอบคลุม

97% ของประชากรทั่วประเทศ นั้นหมายความว่าเน็ตเวิร์ค 3G ของเอไอเอส เท้ากับเน็ตเวิร์คระบบ 2G 900 เมกะเฮิรตซ์ หากเปรียบเทียบให้เห็น ระบบ 2G AIS ทุกที่ทุกเวลาโทรได้หมด ตอนนีระบบ 3G ให้บริการได้เทียบเท่า 2G ไปแล้ว แต่ที่ต้องทำให้มากขึ้น เพื่อรองรับบริการด้านดาต้า ที่เพิ่มมากขึ้นนั่นเอง ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นที่การลงทุนวันนี้ ต้องลงเยอะและหนัก ถ้า ไม่ลงทุนหรือลงทุนน้อยก็จะให้บริการและตอบโจทย์ลูกค้าไม่ได้ ซึ่งกว่าจะถึงจุดคุ้มทุนใช้ระยะเวลานาน แต่เป็นการลงทุนมองระยะยาว ในกลุ่มที่อุตสาหกรรมกำลังจะก้าวไปทางนั้น และ

สุดท้ายจะคุ้มทุนในที่สุด

อย่างไรก็ตามประเด็นประมูล 4G ยังคงอยู่ในแผนงานของโอปอเรเตอร์รายใหญ่อยู่ตลอด ซึ่งหากดูการแข่งขันในตลาดทุกวันนี้ ค่าคู่แข่งต่างไปไม่ 4G (บนคลื่นความถี่เดิม) ขาดเพียง แอตวันซ์ที่ยังไม่มีคลื่นในมือเพียงพอที่จะทำการตลาดได้

ผู้บริหารแอตวันซ์ เปิดใจว่าเรื่อง 4G อยู่ในแผนงานของบริษัทตลอด โดยเม็ดเงินลงทุนที่ตั้งไว้ปีนี้อยู่ที่ 80,000 ล้านบาท แยกต่างหากกับการลงทุนโครงข่าย แต่หาก

**มีประมูล 4G เกิดขึ้น และยังมีงบลงทุนอีก
ก่อนก็ต้องมาดูอีกทีว่าจะลงทุนขนาดไหน
ทางบริษัทก็ไม่ประมาณไม่ว่า 3G หรือประมูล
4G เลื่อนออกไป**

ประสบการณ์จากประมูล 3G ทำให้
บริษัทต้องมีแผนธุรกิจสำรอง ใครมี 3G
ก็ต้องเข้าร่วม 4G ด้วยแน่นอน เป็นพื้นฐาน
ในการให้บริการ ซึ่งการที่บริษัทขาดบริการ
4G เทียบกับค่ายอื่นๆ ก็ต้องหันมาเน้น
3G ที่รองรับลูกค้าได้อยู่จากเงินลงทุน จาก
เทคโนโลยี

**“เอาเข้าจริงๆ ลูกค้าไม่ได้สนใจว่าจะ
มี 3G แต่จะสนใจว่าเวลาใช้บริการใช้ได้
ทุกที่ทุกเวลา ใช้บริการดาด้า ความเร็วดี
สม่ำเสมอ ไม่สะดุด มีลูกค้าที่ไว้วางใจ
เอไอเอส และรอใช้บริการ 4G อยู่ทำให้
มีกำลังใจทำงาน”**

นอกจากนี้การที่ยังไม่เปิดให้มีการประมูล
4G อีกด้านถือเป็นเรื่องดี เพราะเดิมถึงขั้นจะ
ไม่มีการประมูลด้วยซ้ำ หรือเอาคลื่นกลับไปให้
กสท.บริหารเหมือนเดิม ดังนั้นเลื่อนออกไปก็
ใจชื้นว่ามีประมูล ขณะเดียวกันเวลาลงทุน
คลื่นใหม่ เม็ดเงินก็สูงแต่ผู้ใช้ดาด้าในอัตราสูงๆ
ยังไม่มากพอ หากลงทุนมากจุดคุ้มทุนก็ต้อง
นานไปอีก

ส่วนการแข่งขันยังมั่นใจเอไอเอสเป็นมือ
อาชีพ แม้ว่าจะมีการมองว่าติดภาพการเมือง
แต่ก็ทำให้บริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น ทำงานอย่าง
ระมัดระวัง ซึ่งผลประโยชน์ที่ออกมาให้เห็น
ว่ายืดแนวทางเป็นมืออาชีพจริงๆ

**“ยิ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นเทมาเล็กับสิงเทล
รักเรามากผลประโยชน์ดี ปันผลต่อ
เนื่องการจ่ายปันผลที่เกิน 100% ถ้าเป็น
นโยบายมาตลอด และผมก็รับตรงเนีมาด้วย
แม้ว่าจะมีข่าวขายหุ้นออกมาแต่ก็ทำตาม
กติกาเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง ไม่ได้อยากขาย
ทิ้งเพราะไม่มั่นใจ แต่หากขายก็ต้องขาย
ฟรีเมียมแน่นอน”** สมชัยกล่าวในช่วงท้าย

บ็อกซ์ดิจิตอลลดแลกแจกแถม 'ลือกขเลย'ชิงแชร์4ล้านหลัง

ตลาดกล่อง "ทีวีดิจิทัล" เดือดส่งท้ายปี "ลือกขเลย" จับมือ "แกรมมี" ส่งกล่อง T2 รุ่นแรกลงตลาดจัดของแถมเพียบ เพิ่มช่องทางขายใหม่บน "บีทีเอส" ฟาก "ลือเทค" ยอมถอย เหตุแข่งดู-คุบอง กสทช. ไม่จูงใจ เบนเข็มบุก "สมาร์ทบ็อกซ์" เต็มสูบ

นายสมภพ เจริญกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ลือกขเลย เปิดเผยว่า คุบองส่วนลดทีวีดิจิทัล 690 บาท ของ กสทช. ทำให้ตลาดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) คึกคักอีกครั้ง หลังจากผู้บริโภคชะลอซื้อเพราะรอความชัดเจนเรื่องคุบอง โดยตลาดรวมน่าจะเท่ากับจำนวนคุบองที่ กสทช.จะแจก 4 ล้านใบ

บริษัทจึงร่วมมือกับบริษัท แชน เทคตั้ง จำกัด ในเครือ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ทุ่มงบกว่า 400 ล้านบาท ผลิตเซตท็อปบ็อกซ์ "จีเอ็มเอ็ม แชน ซีซั่น บาย ลือกขเลย" ราคา 999 บาท แถมเสาอากาศภายในอาคาร พร้อมคุบองส่วนลดสินค้าต่าง ๆ เช่น ลด 40 บาทเมื่อรับชมภาพยนตร์เครือเมเจอร์, ลด 15% เมื่อรับประทานอาหารในเครือฮอทพอก และลด 690 บาทเมื่อซื้อเครื่องปรับอากาศของอามิน่า

"ถึงราคาจะสูงกว่าคุบอง ก็มั่นใจว่าจะขายได้ เพราะมีจุดเด่นเหนือกล่องอื่น เช่น มีปุ่มกดด้านกล่อง และชิปเซตประมวลผลภาพที่คมชัดกว่า ลดแรกผลิตมา 5 แสนกล่อง น่าจะขายใน 6 เดือน เป้ารายได้ 500 ล้านบาท เมื่อเราเชี่ยวชาญเทคโนโลยี แกรมมีเก่งเรื่องการตลาดก็น่าจะช่วยให้ได้เยอะ"

ต้นปีหน้าจะส่งเซตท็อปบ็อกซ์ทีวีดิจิทัลรุ่นใหม่ที่เป็น "ไฮบริด" ดูไอพีทีวีได้ด้วย และตัวเชื่อมต่อกับสมาร์ททีวี (ดองเกิล) ให้ดูทีวีดิจิทัลได้ รวมถึงอุปกรณ์ติดรถยนต์

และยังร่วมมือกับรถไฟฟ้าบีทีเอสใช้พื้นที่เป็นจุดจำหน่ายนอกจากโมเดิร์นเทรด

นายอภิชาติ ลานเหลือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ลือเทคในลือ แอนด์ มาร์เกตติ้ง จำกัด เปิดเผยว่า เริ่มทำตลาดเซตท็อปบ็อกซ์ทีวีดิจิทัลตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ขายได้หลักพันกล่อง แต่เมื่อเริ่มแจกคุบองแล้ว ผู้ร่วมโครงการทั้ง 42 รายต่างแข่งขันเรื่องราคาค่อนข้างหนัก ขณะที่มูลค่าคุบองยังต่ำกว่าที่คาด ทำให้ตลาดยักขึ้น บริษัทจึงชะลอการทำตลาดออกไปอย่างไม่มีกำหนด โดยหันไปทำสมาร์ทบ็อกซ์ หรือกล่องไอพีทีวีที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์แทน เนื่องจากตลาดยังมีช่องว่างอยู่มาก และเป็นเพียงกล่องเดียวในตลาดที่ใช้แอปพลิเคชัน "ทรูวิชั่นส์ เอ็นิแวร์" ได้

"ดิจิทัลตั้งเป้าไว้แค่ 1-2 แสนกล่อง มีบ็อกซ์รุ่นเดียว แต่มี Mini TV หรือดองเกิลที่รับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่เข้ากับสมาร์ททีวีรุ่นต่าง ๆ ราคา 1,490 บาท เพื่อรับกระแสผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นด้วย"

พร้อมตั้งเป้ารายได้ปีนี้ไว้ที่ 1,500 ล้านบาท เพิ่มจากปีที่แล้วที่ทำได้ 1,000 ล้านบาท โดย 30% มาจากธุรกิจอินเทอร์เน็ต (กล่องดาวเทียมและสมาร์ทบ็อกซ์)

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผู้ผลิตเซตท็อปบ็อกซ์เกือบทุกรายให้โปรโมชั่นหลากหลายแบบจูงใจผู้บริโภคให้นำคุบองมาใช้ เช่น "สามารถฯ" แคมคุบองส่วนลดอีก 690 บาทใช้ซื้อโทรศัพท์มือถือไอ-โมบาย, "เอเจ" ให้สิทธิลุ้นทองคำกว่า 20 ล้านบาท และ "แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น" ทุ่มกว่า 25 ล้านบาท ให้สิทธิผู้ซื้อเซตท็อปบ็อกซ์ลุ้นรถเบนซ์รุ่น A180 มูลค่า 2 ล้านบาท และไอโฟน 6 อีก 40 เครื่อง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4676

หน้า: 28(ขวา)

Col.Inch: 45.18

Ad Value: 58,734

PRValue (x3): 176,202

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บ็อกซ์ดีจีทีลดแลกแจกแถม 'ลือกละเลย' ชิงแชร์ 4 ล้านหลัง



โปรโมชั่นจูงใจ - ตั้งแต่ กสทช.แจกคู่มือส่วนลดทีวีดิจิทัล 690 บาท ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างงัดกลยุทธ์จูงใจผู้บริโภคให้นำคู่มือมาซื้อสินค้าแบรนด์ตัวเอง

'ลือกขล่ย์' จับมือ 'จีเอ็มเอ็ม แชนแนล' ชู 'นมเบอร์วัน' ดันกล่องดิจิตอลทีวี

"จีเอ็มเอ็ม แชนแนล" ร่วมกับ "ลือกขล่ย์" ออกกล่องดิจิตอลทีวี "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ซีซั่น บาย ลือกขล่ย์" โดยเกาะกระแสเพลง "นมเบอร์วัน" ของศิลปิน "แบงค์ แคลช" และ "หญิงลี" ซึ่งจะทำเอ็มวีเวอร์ชันพิเศษ แสดงโดยทีมเน็ตไอดอล "เทย เทียว ไทย" เพื่อสร้างกระแส พร้อมจับมือ "เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์" มอบคูปองส่วนลดมูลค่ากว่า 3 พันบาท โดยสามารถใช้คูปองของ กสทช. แลกซื้อได้ที่ทางสรรพสินค้าชั้นนำ, ร้าน

จำหน่ายทีวีดาวเทียม และบน สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป สอบถามเพิ่มเติมที่ 0-2 711-7698 หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.loxley.co.th ซึ่งได้เปิดตัวต่อสื่อมวลชนเมื่อวันก่อนที่ ชั้นเอ็มห้างสรรพสินค้าเทอร์มินอล 21 โดยมีศิลปินนักร้อง-นักแสดงในสังกัดจีเอ็มเอ็มเข้าร่วมงานคับคั่ง อาทิ แบงค์ แคลช, เปาวลี พรพิมล, ตั้ว Paradox, เป็ก



พลิดโชค, เอ็ด ภัทรวี, เต็งหนึ่ง, ศิลปิน เน็ตไอดอล "เทย เทียวไทย", ดีเจบุ๊กละ, ทีมพิธีกรจากช่อง ONE, พิธีกรจากรายการทีวีในเครือแกรมมี่ ฯลฯ

As revenue from its own channel declines, TV5 to focus on network



Boonyarit Wissamol

WATCHIRANONT THONGTEP THE NATION

THE Royal Thai Army Radio and Television Station Channel 5 (TV5) is banking on revenue from usage of its broadcasting network by digital TV operators to compensate for declining earnings from its TV business unit while it transforms into a public TV service for national security purposes.

Maj-General Boonyarit Wissamol, director of policy and planning at TV5, said the terrestrial-based digital broadcasting network was expected to be completely established by 2017.

The Army says it has installed digital TV transmitters at 19 sites, covering about 70 per cent of the country's households. By the end of next year, it targets adding 20 towers to reach up to 90 per cent of households, and to reach all viewers by mid-2016 by adding gap fillers.

In addition to this, it has earmarked Bt3 billion for its two-year plan to roll out its own digital TV network.

"Once our digital TV [network] service is fully in place, we expect to receive a full stream of revenue from our clients, and this will become major source of revenue for TV5, about 50 per cent of the total," Boonyarit said.

He suggested the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) should put more emphasis on public relations and educational campaigns about digital TV as soon as possible to help speed up the transition from analog technology. This would ensure that network providers like TV5 and broadcasters reach a wider audience.

Of the four network providers for terrestrial-based digital television, TV5 is the largest in terms of capacity and number of clients. Its rivals are MCOT, the Public Relations

Department, and Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS).

TV5's clients are Channel 7 HD, One HD, GMM Channel, Workpoint Creative TV, Nation TV, Now26, New TV, True4U, Mono29, TNN24, Amarin TV, Bright TV and PPTVHD. The Army also uses its own network to transmit its TV5 channel.

Department, and Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS).

TV5's clients are Channel 7 HD, One HD, GMM Channel, Workpoint Creative TV, Nation TV, Now26, New TV, True4U, Mono29, TNN24, Amarin TV, Bright TV and PPTVHD. The Army also uses its own network to transmit its TV5 channel.

Department, and Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS).

Department, and Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS).

TV5's clients are Channel 7 HD, One HD, GMM Channel, Workpoint Creative TV, Nation TV, Now26, New TV, True4U, Mono29, TNN24, Amarin TV, Bright TV and PPTVHD. The Army also uses its own network to transmit its TV5 channel.

Public TV for national security

In preparation for intense competition in the broadcasting industry after the arrival of the digital terrestrial TV business, General Pakkapong Prajantr, deputy director for TV programming at TV5, said the station had prepared a four-year transition plan to become a public TV service for national-security purposes.

According to this change, TV5 must comply with the NBTC's regulations governing 12 public TV broadcasters. In the national-security category, TV5 would be allowed to sell only eight to 10 minutes of advertising time per hour. Currently it is allowed to sell 12 minutes per hour like other commercial terrestrial TV channels.

Pakkapong said the station would also increase the proportion of news and information related to national-security issues to 70 per cent of the total from 60 per cent currently within four years.

To prepare for this change, TV5 recently opened a new tower for its offices, recreational facilities, nine studios, conference rooms and an auditorium. Its parking garage can accommodate about 600 cars.

The tower is equipped with digital broadcasting technology.

With these new facilities, TV5 will be able to expand its capability to serve in-house production, particularly live shows, and transmit them in digital format through various channels within two years.

TOT, CAT plan joint task force on infrastructure

STATE FIRMS DO NOT SEE NEED TO MERGE

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT and CAT Telecom have set up a joint task force to coordinate their plan to utilise their vast ICT infrastructure to serve the government's move to create a digital economy.

The working committee, chaired by Suranan Wongvithayakamjorn, a board director of TOT, will map their networks in each province to see how they can be used to support the digital economy policy.

Both state enterprises believe they do not have to merge to combine their strength but can work together via the task force, while each will try on its own to survive.

TOT has already approached five major telecom operators about becoming a partner of any of its six core businesses in an effort to stay alive in the industry.

The state enterprise sent letters last week to Advanced Info Service (AIS), Total Access Communication (DTAC), True Corp, Samart Corp and Loxley, in line with the policy of its new board to seek strong strategic allies.

Last week TOT insisted to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) that it wants to continue holding the precious 2.3GHz band with 64MHz of bandwidth to provide its existing rural telephone service and to develop other services in the future, Thanapat Raichareon, deputy secretary-general of the NBTC, said last week.

TOT informed the NBTC of this desire at the NBTC's meeting with focus groups last week on its plan to reclaim 700MHz, 2.3GHz and 2.6GHz for reallocation by auction.

TOT has also declined to hand over the 470-694MHz frequency range to the NBTC, which wants to reallocate this range to the broadcasting industry.

Analog TV broadcasters use 700MHz but the NBTC wants to reclaim the 700MHz for reallocation. It needs to reclaim the 470-694MHz band for the industry to use in place of 700MHz.

MCOT informed the watchdog at the same meeting that it wants to keep the 2.6GHz spectrum to provide a future service. MCOT had granted 2,572-2,600MHz to TrueVisions to provide service under its concession, which expired in September.

Like TOT and MCOT, the Public Relations Department told the NBTC it would decline to hand over the 2,504-2,528MHz band to the watchdog.

Other organisations such as PTT, Army and Electricity Generating Authority of Thailand decided to switch to using other frequencies, instead of the 2.3GHz and 2.6GHz they currently use, but within five years.

The NBTC had asked them to switch to other frequencies within three years.

Thanapat said he would submit the outcome of the focus group meeting to the NBTC to develop the spectrum recovery plan.