

กสท.ตั้งคณะทำงานตาม ผลปรับผังรายการช่อง5 ซงแผนฟิอาร์ทีวีดิจิตอล

กสท.ตั้งคณะทำงานติดตามผลปรับผังรายการททบ. 5 ให้เป็นบริการสาธารณะภายในปี 2560 จ่อเรียก 3 ช่องเด็ก ทำความเข้าใจผังรายการ ส่วนความคืบหน้าจัดทำแผนฟิอาร์ทีวีดิจิตอล รอบอร์ด กสทช. พิจารณา 12 พ.ย.นี้

นายสมบัติ ลีลาพทะ รักษาการรองเลขาธิการ สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2557 ที่ผ่านมาว่า ในที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนักวิชาการ นางพิรงรอง รามสูต อาจารย์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นคณะทำงานร่วมกับตัวแทนจาก กสท.และตัวแทนจากกองทัพบก เพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

เนื่องจากรูปแบบผังรายการของ ททบ. 5 ปัจจุบันยังคงเป็นเชิงธุรกิจ แต่ใบอนุญาตที่ ททบ.5 ได้รับเป็นประเภทบริการสาธารณะในหมวดของบริการเพื่อความมั่นคงของรัฐ แต่ทั้งนี้จะต้องมีเนื้อหาสาระที่เป็นข่าวสารทั่วไป 70% ด้วย

อย่างไรก็ตาม ททบ. 5 จะต้องดำเนินการปรับผังให้เป็นช่องความมั่นคง

ภายใน 4 ปี โดยในปี 2560 จะต้องมีการที่เป็นข่าวสารและสาระ 70% มีโฆษณาได้ 8-10 นาทีต่อชั่วโมง จากปัจจุบันที่รายการข่าวและสาระอยู่ในสัดส่วน 40% และจะเพิ่มเป็น 50% ในปี 2558 และเพิ่มเป็น 60% ในปี 2559

นอกจากนี้ ในที่ประชุมให้สำนักงาน กสทช.และคณะอนุกรรมการด้านรายการและเนื้อหารายการเรียกผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล ประเภทรายการเด็ก 3 ช่อง คือ ช่องเอ็มคอต คิตส์แอนด์แฟมิลี, ช่อง 3 แฟมิลี และช่องโล่แก้ว มาทำความเข้าใจเรื่องผังรายการอีกครั้ง หลังจาก กสท.ยังไม่อนุมัติผังรายการทั้ง 3 ช่อง เนื่องจากไม่มีรายการประเภท ป (ปฐมวัย)

ขณะที่ความคืบหน้าการทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลแก่ประชาชนนั้น ที่ประชุมได้เห็นชอบในรายละเอียดของขอบเขตดำเนินงาน การจัดจ้างผู้ผลิตประชาสัมพันธ์ (TOR) ซึ่งจะมีในสื่อโฆษณาหลายประเภท ทั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ภายใต้กรอบวงเงิน 63.5 ล้านบาท

ทั้งนี้จะนำรายละเอียดเสนอต่อที่ประชุม กสทช.ในวันที่ 12 พ.ย. 57 เพื่อพิจารณา คาดว่าหลังจากมีการพิจารณาแล้วจะมีการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว จะสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ภายใน 4 เดือน ส่วนในวันที่ 7 พ.ย. 57 นี้ จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทุกช่องมาประชุมหารือแนวทางการแจกจ่ายคู่มือในเฟส 2 ด้วย ■

กสท.ตามประกบปรับผังททบ.5

พหลโยธิน • กสท.ตั้งคณะกรรมการติดตามผลปรับผังรายการททบ.5 ขณะที่ความคืบหน้าจัดทำแผนฟิอาร์ที่วิดิจิตอลต้องรอบอร์ด กสทช.พิจารณาวันที่ 12 พ.ย.นี้

นายสมบัติ ลิ้มพตะ รักษาการรองเลขาธิการ สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กล่าวว่า ที่ประชุมกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 3 พ.ย.57 มีมติแต่งตั้งนักวิชาการ นางพิรงรอง รามสูต อาจารย์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นคณะทำงานร่วมกับตัวแทนจาก กสท.และตัวแทนจากกองทัพบก เพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เนื่องจากรูปแบบผังรายการของททบ.5 ปัจจุบันยังคงเป็นเชิงธุรกิจ แต่ใบอนุญาตที่ ททบ.5 ได้รับเป็นประเภทบริการสาธารณะในหมวดของบริการเพื่อความมั่นคงของรัฐ

อย่างไรก็ตาม ททบ.5 จะต้องดำเนินการปรับผังให้เป็นช่องความมั่นคงภายใน 4 ปี โดยในปี 2560

จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารและสาระ 70% มีโฆษณาได้ 8-10 นาทีต่อชั่วโมง จากปัจจุบันที่รายการข่าวและสาระอยู่ในสัดส่วน 40% และจะเพิ่มเป็น 50% ในปี 2558 และเพิ่มเป็น 60% ในปี 2559

ทั้งนี้ ยังเตรียมเรียกผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก 3 ช่อง คือ ช่องเอ็มคอต คิตส์แอนด์แฟมิลี ช่อง 3 แฟมิลี และช่องโลโก้ มาทำความเข้าใจเรื่องผังรายการอีกครั้ง หลังจากกสท.ยังไม่อนุมัติผังรายการทั้ง 3 ช่อง เนื่องจากไม่มีรายการประเภทป (ปฐมวัย).

กสท.รุดตั้งกก.ตรวจผังรายการช่อง5 ตามใบอนุญาตทีวีประเภทความมั่นคง

เมื่อวันที่ 3 พ.ย. ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายสมบัติ สีสาลิต รักษาการรองเลขาธิการกสทช. สายงานกระจายเสียงและโทรทัศน์เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ให้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ให้เป็นไปตามรูปแบบใบอนุญาตช่องรายการสาธารณะเพื่อความมั่นคง โดยต้องปรับผังให้เป็นช่องความมั่นคงภายใน 4 ปี โดยในปี 2560 จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสารและสาระ 70% มีโฆษณาได้ 8-10 นาทีต่อชั่วโมง จากปัจจุบันที่ยุทธศาสตร์ข่าวสารและสาระอยู่ในสัดส่วน 40% และจะเพิ่มเป็น 50% ในปี 2558 และเพิ่มเป็น 60% ในปี 2559

นอกจากนี้ ยังเตรียมเรียกผู้ประกอบการ ช่องรายการเด็ก 3 ช่อง คือ ช่อง 9 คิวดีสแอนด์แฟมิลี ช่อง 3 แฟมิลี และช่องโลก้า (Loca) มาทำความเข้าใจเรื่องผังรายการ หลังจากบอร์ดกสท. ยังไม่อนุมัติผังรายการทั้ง 3 ช่อง เนื่องจากไม่มีรายการประเภท ป (ประจักษ์) ซึ่งไม่สอดคล้องกับการเป็นช่องรายการเด็ก

นายสมบัติ กล่าวว่า ส่วนงานประชาสัมพันธ์ที่วิดิจิตอล จำนวน 63.5 ล้านบาท กสท. ได้กำหนดกรอบแผนประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไว้แล้ว เพื่อเตรียมนำเสนอให้ที่ประชุมกสทช. พิจารณานุมัติในวันที่ 12 พ.ย. 57 ในขณะที่วันที่ 7 พ.ย. 57 จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล มาประชุมหารือแนวทางการแจกจ่ายคู่มือในระยะที่ 2 ต่อไป

ทันสถานการณ์

ขีดเส้นร่อง 5 ปรับผังตามไลเซนส์ภายใน 4 ปี

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกระจายเสียงและโทรทัศน์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติวันที่ 3 พ.ย. ให้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ให้เป็นไปตามรูปแบบใบอนุญาตช่องรายการสาธารณะเพื่อความมั่นคงภายใน 4 ปี โดยในปี 2560 จะต้องมียุทธการที่เป็นข่าวสารและสาระ 70% มีโฆษณาได้ 8-10 นาที/ชม. จากปัจจุบันรายการข่าวและสาระอยู่ในสัดส่วน 40% และจะเพิ่มเป็น 50% ในปี 2558 และเพิ่มเป็น 60% ในปี 2559 นอกจากนี้ จะเรียกผู้ประกอบการช่องรายการเด็ก 3 ช่อง คือ ช่อง 9 คิโดส์แอนด์แฟมิลี ช่อง 3 แฟมิลี และช่องโลก้า (Loca) มาทำความเข้าใจเรื่องผังรายการอีกครั้ง หลังบอร์ด กสท. ยังไม่อนุมัติผังรายการทั้ง 3 ช่อง เนื่องจากไม่มีรายการประเภท ป (ประจักษ์) ซึ่งไม่สอดคล้องกับการเป็นช่องรายการเด็ก ■

NBTC warns three digital-TV operators

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE operators of three digital-TV channels for children's and family programmes have been warned by the broadcasting regulator to adjust their programming, as their current schedules do not comply with the regulations governing such terrestrial-based digital channels.

Sombat Leetapata, acting deputy secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday that its broadcasting committee would hold a workshop with the operators of the MCOT Family, 3Family and Loca channels this month to discuss the correct scheduling under the regulations.

BEC-Multimedia runs the 3Family channel, while Loca is operated by Thai TV.

"We are witnessing that those TV broadcasters are providing general TV programmes, not edutainment programmes for children of different ages, particularly those in pre-school or primary school. They are supposed to place their emphasis more on those areas," he explained. He said this was the second time that the NBTC's broadcasting committee had warned the three channel operators about the problem. If there is no improvement after the current warning, the committee might take administrative action, including fines, against them, he added.

Meanwhile, the broadcasting panel yesterday approved the establishment of a working committee to follow up and elaborate on the transition plan for the Army's TV5 station to become a public-TV broadcaster for national-security programming.

The new committee comprises five people: two representatives from TV5 and another two from the NBTC, plus Pirongrong Ramasoota, media expert and academic from Chulalongkorn University.

In preparation for intense competition in the broadcasting industry following the arrival of digital terrestrial TV, General Pakkapong Praijantr, deputy director for the TV programming department at TV5, said the station had prepared a four-year transition plan to become a public-TV broadcasting service for national-security purposes.

Under the proposed change, TV5 must comply with the NBTC's regulations governing the 12 public-TV broadcasters.

For the category of national security, TV5 would be allowed to sell only between eight and 10 minutes of advertising on its channel per hour. Currently, it is allowed to sell 12 minutes per hour, like other commercial terrestrial-TV channels.

TV5 will also increase the proportion of news and information related to national-security issues to 70 per cent of its time slots, from 60 per cent at present, within the next four years.

TV channels ordered to revise programming

Child content rule not met, says NBTC

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has ordered three children's channels and army-run Channel 5 to revise their programming and operations, saying they failed to meet content requirements.

The order came after the regulator conducted an evaluation of the digital TV channels' content.

It found their content did not comply with the purpose of the channel licences. Channel 5 is a public-purpose channel for national security.

Sombat Leelapata, the NBTC's acting deputy secretary-general, said the three children's channels — MCOT Kids and Family, Channel 3 Family and the Loca Channel — did not offer real content for children. Most of their content is appropriate for general viewers, while they lack good

content for younger children.

The category of children's channel is meant to help develop appropriate content for children, which is supposed to lead to knowledge enhancement among the country's youth.

"We found the three children's channel operators misunderstood the channel's concept and what was appropriate content for children," Mr Sombat said.

The NBTC will organise a workshop for TV operators and content specialists to help them design appropriate content for children.

However, children's channel operators responded it was too early to evaluate them, as they were still in the initial stage and needed time to create good content.

Channel 3 acquired a children's channel licence because it wanted to give back to society, while MCOT is prominent in creating children's content during the weekend morning time slot.

Thai TV, operator of the Loca Channel, is a new player in children's channels.

Channel 5 was granted a public-purpose channel licence in the national security category last year along with two network

provider licences.

The army-run channel must adjust itself by gradually increasing informative content to 70% of the total within four years.

Channel 5 has not met the NBTC's requirement yet, Mr Sombat said.

One year after the licence was awarded, its informative content remains lower than 70%, at 40%, while variety shows continue to account for most content.

Mr Sombat said a joint committee would be set up soon with representatives from Channel 5, NBTC and academics to help oversee the adjustment of Channel 5 to a real public-purpose channel for national security.

During the transition period, Channel 5 can still earn revenue from advertising, but this cannot be for profit.

Channel 5 still has revenue from digital TV network rental fees from its two networks.

In a related development, the NBTC's broadcasting committee approved 63.5 million baht yesterday to create public awareness about digital TV after it found most Thais still lacked information about the field.



Children participate in games and activities for a TV programme broadcast on Thai PBS. The NBTC has called for three operators of children's channels to improve content. PATTANAPONG HIRUNARD

สอบ'กสทช.'จ้างบสูง'ที่ปรึกษา-ฟิอาร์'

สตง.แจงรายได้เพิ่มเป็น 8.3 พันล้านบาท แต่ส่งเงินเข้ารัฐลด 180 ล้านบาท

“สตง.” สอบกสทช.ใช้งบประมาณปี 2556

รายได้ 8.3 พันล้านบาท ส่งเงินเข้ารัฐลดลงจากปีก่อน 180 ล้านบาท เหตุใช้จ่ายเงินเกินตัว กันเงินใช้โครงการภาระผูกพันหวังลดรายได้นำส่งรัฐ ขณะที่ค่าจ้างที่ปรึกษาสูงถึง 368 ล้านบาท ตามด้วยบฟิอาร์สูงกว่า 300 ล้านบาท

แหล่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ส่งหนังสือตรวจสอบการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสำนักงานกสทช.ประจำปี 2556 มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 8.346 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3,727 ล้านบาท คิดเป็น 80.68% ซึ่งเกิดจากรายได้ปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4,434.75 ล้านบาท

โดยรายได้ไม่รวมรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่ 3จี จำนวน 20,880 ล้านบาท และ

ปี 2556 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 27.18% หรือคิดเป็นเงิน จำนวน 707.74 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น 5,889.78 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้เงินสมทบจากผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมเพื่อโครงการยูเอสบีไอ 5,125 ล้านบาท รายได้เงินสมทบกองทุนพัฒนากิจการโทรคมนาคม 543 ล้านบาท ดอกเบี้ยปรับ และรายได้อื่น 220.73 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน สตง. ตั้งข้อสังเกต สำนักงานกสทช. จัดเก็บรายได้จากผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น มีค่าใช้จ่ายและภาระผูกพันเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้รายได้นำส่งรัฐลดลงจากปี 2555 จำนวน 180.67 ล้านบาท มีรายได้นำส่งรัฐ 1,119 ล้านบาท โดยปี 2556 มีรายได้นำส่งรัฐ 939 ล้านบาท

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุจากสำนักงาน กสทช. ไม่สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคต หรือการเงินใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต่างๆ เป็นจำนวนมาก เพื่อลดการนำเงินเหลือจ่ายส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ขณะที่ ปี 2556 สำนักงาน กสทช. จำแนกค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนวิจัย

และพัฒนาไม่ได้

สตง. มีข้อเสนอแนะให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความจำเป็นเพื่อนำเงินเหลือจ่ายส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไปและให้ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญเรื่องการกันเงินไว้ใช้จ่ายตามภาระผูกพันในโครงการต่างๆ ของแต่ละปี

โดยขอให้บทวนถึงระยะเวลาการใช้จ่ายเงินที่สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดไว้ให้นำเงินไว้ใช้จ่ายได้ถึง 2 ปี หากพ้น 2 ปีแล้วยังดำเนินการไม่ได้ก็นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป ในขณะที่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐที่มีการกันเงินจะต้องดำเนินการในโครงการนั้นๆ ให้เสร็จภายใน 1 ปี เท่านั้น

พร้อมกันนี้ให้สำนักงาน กสทช. จัดเก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาที่จ่ายแทนกองทุนวิจัยและพัฒนาไป ทั้งปี 2556 และปีถัดไป เพื่อนำไปแสดงในงบการเงินของสำนักงาน กสทช.ต่อไป

สตง. ยังตั้งข้อสังเกตถึงลักษณะการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงาน กสทช. จะใช้เงินงบประมาณของปีก่อนซึ่งกันเงินไว้เป็นจำนวนมาก ทำให้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปีล่าช้า ทั้งยังมีปัญหาด้านกระบวนการทางพัสดุ

ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานหลายชั้นจึงเบิกจ่าย
เงินงบประมาณไม่ได้ตามแผนงบประมาณที่
กำหนดไว้

ขณะเดียวกัน สตง.ได้ตรวจสอบค่าใช้จ่ายใน
การดำเนินงานปี 2556 พบว่า มีค่าใช้จ่ายที่สำคัญ
จำนวน 5 รายการ ประกอบด้วย 1.ค่าจ้างที่ปรึกษา
2.ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ 3.ค่าใช้จ่ายเดินทางไป
ต่างประเทศ 4.ค่าจ้างเหมาบริการ และ 5.ค่าใช้จ่าย
ในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม โดยค่าจ้างที่ปรึกษา
เป็นค่าใช้จ่ายสูงสุดอันดับแรก จำนวน 329.54 ล้าน
บาท และจากการตรวจสอบพบว่าสัญญาค่าจ้างที่
ปรึกษาที่มีจำนวนเงินเกิน 3 ล้านบาท จำนวน 25
สัญญา คิดเป็นเงิน 368 ล้านบาท มีระบุในสัญญา
จ้างที่ปรึกษาที่รวมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ
จำนวน 4 สัญญา คิดเป็นเงิน 53.98 ล้านบาท

ส่วนค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์เป็นค่าใช้จ่าย
สูงสุดเป็นอันดับสอง สำนักงาน กสทช.ได้ส่งงบ
การเงินปี 2556 ให้ สตง.เพื่อตรวจสอบนั้นมีค่า
ใช้จ่ายประชาสัมพันธ์เพียง 184.59 ล้านบาท แต่
การตรวจสอบพบว่า กสทช.ได้บันทึกค่าใช้จ่าย
ประชาสัมพันธ์รวมอยู่ในค่าจ้างเหมาบริการอีก
จำนวน 88.46 ล้านบาท และบันทึกค่าใช้จ่ายใน
การประชาสัมพันธ์ปี 2556 ต่ำไปจำนวน 18.07
ล้านบาท



ไปหมดแล้ว

เห็นประเด็นที่สำนักข่าวอิศรนำข้อมูลของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) มาเปิดเผยค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปีงบประมาณ 2556 ก็ให้ตกตะลึงเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางไปต่างประเทศ 250.26 ล้านบาทนั้น

มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางของ กสทช. 11 คน จำนวน 61.57 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงจำนวน 1.41 ล้านบาท ค่าที่พัก 14.28 ล้านบาท ค่าพาหนะจำนวน 14.64 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 31.24 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายอื่นๆ นั้นเป็นค่ารับรองและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช.ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้

เห็นอย่างนี้ก็ต้องถือว่าโชคดี เพราะหากเกิดภายหลังรัฐประหารคงถูก “บักตู” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีฯ คลั่งคลั่งของค์กรนี้ทิ้งไปแล้ว...ฮาฮา

หากยังจำกันได้ เมื่อ “บักตู” เข้ามาแถลงนโยบายต่อที่ประชุม สนช. หนึ่งในเรื่องที่รัฐบาลทหารมุ่งเน้นคือ การใช้จ่ายแบบรัดกุม การจัดสัมมนาในต่างประเทศขอให้ยกเลิกเสีย และหากเป็นไปได้ขอให้ไปจัดที่ จ.แม่ฮ่องสอน หรือสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อกระจายความเจริญ

ขณะที่ สนช.ปกติหากไม่มีคำสั่งของ “บักตู” ก็คงจะทำหน้าที่คล้าย ส.ส.และ ส.ว.ที่มักจะสมัครสมานสามัคคีไปดูงานในต่างประเทศชั้นนำ อาทิ ยุโรป, อเมริกา หรืออย่างน้อยก็ประเทศญี่ปุ่น แต่ยุคนี้ช่วยและอดไปตามระเบียบ

ปะหน้า นพ.เจตน์ ศิรธรานนท์ โฆษกวิป สนช.บอกว่า “ไม่เสียค่าตัวที่ไม่มีโอกาสไปดูงานต่างประเทศ” นักข่าวจึงแซวว่า เป็นเพราะตอนเป็นวุฒิสมาชิกตลอด 6 ปีได้ไปมารอบโลกแล้วใช่หรือไม่ หมอเจตน์หัวเราะก่อนตอบว่า “ถูกต้อง ไปมาหมดแล้ว”

ใครอยากไปต่างประเทศ ขอให้ไปดีสนิทกับ 11 กสทช. อาจโชคดีได้ติดตามไปดูงานเมืองนอก (อีอี).



นพ.เจตน์
ศิรธรานนท์

ช่างสงสัย

กสทช.จ้องลงดาบ'เอเจ' ดึงพรรคใหญ่แจกกล่อง

โพสต์ทูเดย์ > กสทช.เตือนเอเจ หลังดึง
2 พรรคการเมืองใหญ่ กระจายกล่อง
ดิจิทัล

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า จะให้นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช. เข้าไปตรวจสอบการ
กระทำของบริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์
ผู้จำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัลแบรนด์เอเจ หนึ่งใน
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการคุ้มครองทีวีดิจิทัล
690 บาท หลังจากที่ทางเอกชนได้ประกาศ
ความร่วมมือกับ 2 พรรคการเมืองใหญ่
เพื่อใช้ทำการพรรคในแต่ละจังหวัดเป็น
จุดแลกรับกล่องทีวีดิจิทัล

ทั้งนี้ แม้การกระทำของเอเจจะไม่ได้
ผิดกฎที่ กสทช.กำหนดโดยตรง แต่ในฐานะ

ที่เอเจเป็นบริษัทที่ผ่านการอนุมัติโดย
กสทช. ไม่ควรนำโครงการของ กสทช.ไป
อ้างหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง
ใดๆ ซึ่งถือว่าไม่สมควร และทางสำนักงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ควร
เข้ามากำกับดูแลการกระทำของพรรค
การเมือง ขณะที่ กสทช.จะตักเตือนและ
รับผิดชอบในส่วนของเอเจ

นายอมร มีมะโน กรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์
กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมลงนามกับ 2 พรรค
การเมืองใหญ่ของประเทศ เพื่อกระจาย
กล่องทีวีดิจิทัลในโครงการคุ้มครอง 690 บาท
ไปยังสาขาของพรรคการเมืองในพื้นที่ต่างๆ
เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั่ว
ประเทศมาใช้สิทธิในการแลกกล่องทีวี
ดิจิทัลผ่านสาขาของพรรคการเมืองได้ ■

บ้านไหนยังไม่ได้รับคู่มือที่วีดิจิตอล แนะนำตรวจสอบผ่านปณท.ปลายทาง

เผยคู่มือที่วีดิจิตอลเฟสแรกส่งถึงมือ
เจ้าบ้านแล้ว 4 ล้านใบ เหลือ 7 แสนใบ ไม่
สามารถนำจ่ายได้ เหตุบ้านปิด บ้านเลขที่ซ้ำกัน
และเจ้าหน้าที่ของคู่มือไม่ครบถ้วน แนะนำผู้ยังไม่
ได้รับติดต่อที่ทำการไปรษณีย์ปลายทาง หรือ
โทรฯตรวจสอบ กอลเซ็นเตอร์กสทช. โทร.
1200 และ ปณท. โทร.1545

นางปริษา ปานะนนท์ ผู้จัดการฝ่าย
สื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ
ปณท. เปิดเผยว่า ปณท. ได้ดำเนินการนำจ่าย
คู่มือส่วนลดมูลค่า 690 บาท สำหรับแลกซื้อ
อุปกรณ์รับชมทีวีระบบดิจิตอลสำหรับภาคพื้นดิน
รอบแรกครบทุกพื้นที่นำร่องทั้ง 21 จังหวัด ได้แก่
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี
สมุทรปราการ สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา
สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี สุพรรณบุรี หนองคาย
สุโขทัย อุตรดิตถ์ ฉะเชิงเทรา สมุทรสงคราม
พัทลุง สงขลา นครนายก ราชบุรี และชัยนาท
ตามเป้าหมายระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งถึงมือผู้
ได้รับแล้ว 4 ล้านใบ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 85%
ของจำนวนคู่มือทั้งหมด 4.65 ล้านใบ

อย่างไรก็ตาม ยังมีคู่มือที่ไม่สามารถ
นำจ่ายได้อีก 15% ประมาณ 7 แสนใบ เนื่อง
ด้วย 2 กรณี คือ นำจ่ายแล้วบ้านปิด หรือผู้รับไม่
อยู่บ้าน ซึ่งเจ้าหน้าที่นำจ่ายจะหอยอนใบแจ้ง
ให้ไปรับจดหมายฝากส่งทางไปรษณีย์ และ
กรณีที่มิได้รับเอกสารแจ้งใด ๆ จากไปรษณีย์
สาเหตุจากการพิมพ์จำหน่ายบนคู่มือ มีบ้านเลข
ที่ซ้ำกัน การเจ้าหน้าที่ของคู่มือไม่ครบถ้วน หรือ

ไม่ชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถนำจ่ายได้
อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ หากเกิดกรณีข้างต้น ประชาชน
สามารถติดต่อรับคู่มือส่วนลดดังกล่าว ได้ทุก
วันจันทร์-เสาร์ ในช่วงเวลาทำการ ณ ที่ทำการ
ไปรษณีย์ปลายทาง ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31
พ.ค. 58 ซึ่งตรงกับวันที่คู่มือหมดอายุการใช้
งาน โดยผู้มาติดต่อขอรับคู่มือต้องนำเอกสาร
ดังต่อไปนี้มาด้วย โดยกรณีรับด้วยตนเอง แสดง
ทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ตัวจริง
หรือสำเนา ส่วนกรณีมอบให้ผู้อื่นมารับแทน
แสดงทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ตัว
จริงหรือสำเนาของผู้มอบ และผู้รับมอบ พร้อม
ใบมอบฉันทะให้ครบถ้วน ทั้งนี้เมื่อครบกำหนด
วันดังกล่าวยังไม่ได้รับคู่มือติดต่อขอรับ ไปรษณีย์ไทย
จะเก็บรวบรวมส่งคืน กสทช. ทันที

อย่างไรก็ตาม หากเจ้าบ้านที่ยังไม่ทราบ
การรับสิทธิ หรือที่ทำการไปรษณีย์ที่จะติดต่อ
ขอรับคู่มือในรอบแรก สามารถตรวจสอบได้ทาง
กอลเซ็นเตอร์กสทช. โทร. 1200 กด 8 กดรหัส
ประจำบ้าน 11 หลัจากทะเบียนบ้าน ตามด้วย
เครื่องหมาย # (สี่เหลี่ยม) ระบบจะแจ้งรหัส
อาร์ยู (RU) หรือรหัสตัวเลขสำหรับตรวจสอบ
สถานะ จากนั้นให้นำตัวเลขดังกล่าวที่ได้ ไป
ตรวจสอบสถานะที่ <http://track.thailandpost.co.th> จะทราบทันทีว่าคู่มือ ของท่านถูกจัด
เตรียมไว้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ใด สามารถ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thailandpost.co.th และ โทร. 1545.

บ้านไหนยังไม่ได้รับคู่มือที่วีดิจิตอล แนะนำตรวจสอบผ่านปณท.ปลายทาง

เผยคู่มือที่วีดิจิตอลเฟสแรกส่งถึงมือ
เจ้าบ้านแล้ว 4 ล้านใบ เหลือ 7 แสนใบ ไม่
สามารถนำจ่ายได้ เหตุบ้านปิด บ้านเลขที่ซ้ำกัน
และเจ้าหน้าที่ของคู่มือไม่ครบถ้วน แนะนำผู้ยังไม่
ได้รับติดต่อที่ทำการไปรษณีย์ปลายทาง หรือ
โทรฯตรวจสอบ กอลเซ็นเตอร์กสทช. โทร.
1200 และ ปณท. โทร.1545

นางปริษา ปานะนนท์ ผู้จัดการฝ่าย
สื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ
ปณท. เปิดเผยว่า ปณท. ได้ดำเนินการนำจ่าย
คู่มือส่วนลดมูลค่า 690 บาท สำหรับแลกซื้อ
อุปกรณ์รับชมทีวีระบบดิจิตอลสำหรับภาคพื้นดิน
รอบแรกครบทุกพื้นที่นำร่องทั้ง 21 จังหวัด ได้แก่
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี
สมุทรปราการ สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา
สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี สุพรรณบุรี หนองคาย
สุโขทัย อุตรดิตถ์ ฉะเชิงเทรา สมุทรสงคราม
พัทลุง สงขลา นครนายก ราชบุรี และชัยนาท
ตามเป้าหมายระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งถึงมือผู้
ได้รับแล้ว 4 ล้านใบ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 85%
ของจำนวนคู่มือทั้งหมด 4.65 ล้านใบ

อย่างไรก็ตาม ยังมีคู่มือที่ไม่สามารถ
นำจ่ายได้อีก 15% ประมาณ 7 แสนใบ เนื่อง
ด้วย 2 กรณี คือ นำจ่ายแล้วบ้านปิด หรือผู้รับไม่
อยู่บ้าน ซึ่งเจ้าหน้าที่นำจ่ายจะหอยอนใบแจ้ง
ให้ไปรับจดหมายฝากส่งทางไปรษณีย์ และ
กรณีที่มิได้รับเอกสารแจ้งใด ๆ จากไปรษณีย์
สาเหตุจากการพิมพ์จำหน่ายบนคู่มือ มีบ้านเลข
ที่ซ้ำกัน การเจ้าหน้าที่ของคู่มือไม่ครบถ้วน หรือ

ไม่ชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถนำจ่ายได้
อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ หากเกิดกรณีข้างต้น ประชาชน
สามารถติดต่อรับคู่มือส่วนลดดังกล่าว ได้ทุก
วันจันทร์-เสาร์ ในช่วงเวลาทำการ ณ ที่ทำการ
ไปรษณีย์ปลายทาง ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31
พ.ค. 58 ซึ่งตรงกับวันที่คู่มือหมดอายุการใช้
งาน โดยผู้มาติดต่อขอรับคู่มือต้องนำเอกสาร
ดังต่อไปนี้มาด้วย โดยกรณีรับด้วยตนเอง แสดง
ทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ตัวจริง
หรือสำเนา ส่วนกรณีมอบให้ผู้อื่นมารับแทน
แสดงทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ตัว
จริงหรือสำเนาของผู้มอบ และผู้รับมอบ พร้อม
ใบมอบฉันทะให้ครบถ้วน ทั้งนี้เมื่อครบกำหนด
วันดังกล่าวยังไม่มีความติดต่อขอรับไปรษณีย์ไทย
จะเก็บรวบรวมส่งคืน กสทช. ทันที

อย่างไรก็ตาม หากเจ้าบ้านที่ยังไม่ทราบ
การรับสิทธิ หรือที่ทำการไปรษณีย์ที่จะติดต่อ
ขอรับคู่มือในรอบแรก สามารถตรวจสอบได้ทาง
กอลเซ็นเตอร์กสทช. โทร. 1200 กด 8 กดรหัส
ประจำบ้าน 11 หลังกจากทะเบียนบ้าน ตามด้วย
เครื่องหมาย # (สี่เหลี่ยม) ระบบจะแจ้งรหัส
อาร์ยู (RU) หรือรหัสตัวเลขสำหรับตรวจสอบ
สถานะ จากนั้นให้นำตัวเลขดังกล่าวที่ได้ ไป
ตรวจสอบสถานะที่ <http://track.thailandpost.co.th> จะทราบทันทีว่าคู่มือ ของท่านถูกจัด
เตรียมไว้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ใด สามารถ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thailandpost.co.th และ โทร. 1545.

● สิทธิชัย นครวิสัย

กรณิ์ตัวแทนคณะทูตจากสหภาพยุโรป (เดินทางมาด้วยตัวเอง 8 ประเทศ ลงนามในหนังสือ 21 ประเทศ) เข้าพบตัวแทน 4 องค์การวิชาชีพสื่อไทย เพื่อเรียกร้องให้สื่อมวลชนในไทยทำงานอย่างมีความรับผิดชอบในการเสนอข่าวและภาพจากคดีฆาตกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกรณีอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลของผู้เสียหาย ความรู้สึกของครอบครัวผู้เสียหาย และเคารพกระบวนการสืบสวนของเจ้าหน้าที่ เนื่องจากที่ผ่านมาการนำเสนอเนื้อหาและภาพที่ไม่เหมาะสมซึ่งไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใดเหตุการณ์ครั้งนี้ต้องจารึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของวงการสื่อมวลชนไทย เนื่องจากการแสดงออกของคณะทูตที่เกิดขึ้นถือเป็น “ตัวชี้วัด” ระดับ “สิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบ” ของสื่อไทยกับการนำเสนอ “ข่าวอาชญากรรม” ได้เป็นอย่างดี แม้ว่าประเด็นปัญหาดังกล่าวจะมีการถกเถียงและเรียกร้องกันมาทุกยุคสมัย

ยิ่งในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับสื่อโทรทัศน์ซึ่งนำเสนอเนื้อหาข้อมูลผ่านภาพและเสียงทำให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายกว่าสื่อชนิดอื่นๆ โดยมีการพัฒนาระบบส่งสัญญาณเป็นแบบ “ดิจิทัล” และมีสถานีโทรทัศน์เกิดใหม่เป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงผู้ชมกันอย่างดุเดือด

ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลต่อ “ผลิตภัณฑ์ข่าว” จำต้องแตกต่างจากข่าวหรือรายการของสถานีอื่น ทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา หรือความสดใหม่ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้มากที่สุดจนหลายๆ ครั้งส่งผลให้กระบวนการผลิตละเอียดหรือขาดความตระหนักถึงผลกระทบต่อสาธารณะ

จากกระแสเรียกร้องและประเด็นความรับผิดชอบของสื่อโดยเฉพาะกับสื่อโทรทัศน์ ที่ถูกหยิบยกมาพูดถึงอีกครั้งทำให้ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการสัมมนาในหัวข้อ “สิทธิผู้ตกเป็นข่าว และสิทธิการรับรู้ข่าวสาร แคไหน เพียงใดในข่าวอาชญากรรม” กระตุ้นเตือนสื่อถึงขอบเขตการนำเสนอข่าวเพื่อไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

สังคม ชุมชน
ขอบเขตสื่อ
กับผู้ตกเป็นข่าว
15



ขอบเขตสื่อกับผู้ตกเป็นข่าว ความตระหนักที่ยังขาดหาย



นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์

คณะกรรมการ กสทช. บอกว่า ผลดีของการแข่งขันในวงการสื่อครั้งนี้ อาจกลายเป็นแรงกดดันที่ทำให้บางครั้ง สื่อเกิดความละเลยขาดความระมัดระวังจนละเมิดสิทธิผู้ตกเป็นข่าว เช่น เผยแพร่อัตตลักษณ์ผู้ต้องหาที่เป็นเยาวชน เป็นต้น

“ในแง่สิทธิการรับรู้ข่าวสาร ถือเป็นเรื่องที่ดีที่สื่อเกาะสถานการณ์ เจาะข้อมูล แต่มันมีรายละเอียดที่ถูกละเลยจากการแข่งขัน”

เธอยกคดีฆาตกรรมนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษบนเกาะเต่า จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นตัวอย่างสะท้อนถึงความละเลยจากสื่อมวลชนไทยได้เป็นอย่างดี ซึ่งเหตุการณ์นี้ถูกจับตาและเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์จากสังคม จนกระทั่งทำให้คณะทูตจากสหภาพยุโรปแสดงความเห็นท้วงในการนำเสนอภาพและข้อมูลในคดีที่เกิดขึ้น

นพ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เสริมว่า

กฎหมายไม่สามารถ
แก้ปัญหาได้ เราควร
ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม มากกว่า

› สุรพงษ์ กองจันทึก

ผู้ตกเป็นข่าวโดยเฉพาะแรงงานต่างด้าวซึ่งตกเป็นคู่ต่อสู้ในคดีนั้นไม่มีสิทธิส่วนตัวที่จะเผยแพร่ข้อมูลด้วยตัวเอง หรือมอบหมายให้ทนายเป็นผู้เผยแพร่ นั่นคือสิทธิของผู้ต้องหา จะนำเสนอเรื่องราวระมัดระวังในการนำข้อมูลในสำนวนคดีมาเผยแพร่

เขามองอีกว่า การตามไปสัมภาษณ์ล่ามแปลภาษาก็เป็นเรื่องที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์

เป็นอย่างมาก เพราะมีการตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับความขัดแย้งที่รุนแรงระหว่างเชื้อชาติและศาสนาที่เกี่ยวข้องกันระหว่างสามแปลภาษาที่มีเชื้อสายโรฮิงญาจากผู้ต้องหาที่มีเชื้อสายยะไข่ ทำให้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านสามแปลภาษาอาจมีอคติแฝง

นพ.นรินทร์ บอกว่า ที่ผ่านมามีหลักสิทธิมนุษยชนถูกบิดเบือนมาตลอดทำให้คนในสังคมอาจยังไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้ว่าอะไรคือสิทธิที่ผู้ตกเป็นข่าว ควรได้รับการปกป้อง ดังนั้นหน้าที่ของสื่ออีกประการหนึ่งคือช่วยกันทำให้สังคมเกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนให้มากขึ้น

“สื่อมวลชน แม้จะเป็นธุรกิจประเภทหนึ่ง แต่การที่สื่อคิดแต่จะนำเสนอเพื่อผู้บริโภคอย่างเดียว คงไม่เหมาะสม เพราะเรากำลังพูดถึงมนุษย์คนหนึ่ง ที่ถูกกล่าวหา จนทำให้ผู้ตกเป็นข่าวได้รับความเดือดร้อน และการเคารพสิทธิมนุษยชน แม้ไม่ใช่กฎหมาย แต่สื่อก็ต้องมีศีลธรรมและจรรยาบรรณที่ยึดถือ จะเน้นการกระทำความผิดทำให้เกิดความเสียหาย เราต้องชัดเจนและเยยวยา เพื่อแสดงความรับผิดชอบ”

นายสุรพงษ์ กองจันทึก ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ด้านชนชาติ ผู้ไร้สัญชาติ แรงงานข้ามชาติ และผู้พลัดถิ่น สภาทนายความ ระบุว่า ตามหลักของกฎหมาย ผู้ต้องหาและจำเลย ยังเป็นผู้บริสุทธิ์ จนกว่าศาลได้ตัดสินเป็นที่สุด แต่ที่ผ่านมามีการนำเสนอของสื่อ เหมือนว่าพวกเขาไม่ใช่ผู้บริสุทธิ์

เขายกอีกว่า การบังคับให้พวกเขาทำแผนประกอบคำรับสารภาพ หรือชี้จุดเกิดเหตุ เพื่อให้สื่อบันทึกภาพนำไปเผยแพร่ นายสุรพงษ์ อธิบายว่า นั่นเท่ากับว่าบังคับให้พวกเขาเป็นคนผิดผ่านกระบวนการของสื่อ หรือจะสวมหมวกปิดหน้าเพื่อแกล้งข่าว ก็ได้ เพราะเป็นการละเมิดสิทธิในฐานะที่ผู้ต้องหาเป็นผู้บริสุทธิ์

นายสุรพงษ์ เห็นว่า กระบวนการยุติธรรมมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการปกป้องสิทธิผู้ตกเป็นข่าว ทั้งตำรวจ อัยการ และทนายความ ทุกฝ่ายต้องไม่มองว่าใคร

ถูกใครผิด แล้วให้ศาลเป็นผู้ตัดสิน

“สิทธิผู้ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะเหยื่อผู้เสียชีวิตนั้น หากมีนำเสนอข้อมูลในลักษณะอธิบายวิธีการถูกล่วงละเมิดทางเพศ ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของเหยื่อ การสวมใส่เสื้อ สิ่งเหล่านี้หากไม่ตรงกับข้อเท็จจริงแล้ว พวกเขาไม่มีโอกาสตอบโต้สื่อได้อีกเลย”

นายสุรพงษ์ เห็นว่า อยากให้สื่อมีความเป็นอิสระที่จะนำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์กับสังคมมากกว่านี้ เช่น นักข่าวอาชญากรรมที่คลุกคลีใกล้ชิดกับตำรวจ ทำให้เกิดความเกรงใจในการตั้งคำถามกับตำรวจในบางเรื่อง

ส่วนข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าว เขาเห็นว่าควรมีการตรวจสอบก่อนนำเสนอ โดยตั้งข้อสังเกตกรณีการให้สัมภาษณ์ของตำรวจที่ออกมาระบุว่า ทางตำรวจรู้สึกพอใจการ

ทำคดี แต่ในความเป็นจริงยังไม่มีใครตรวจสอบว่า ข่าวนี้เป็นจริงหรือไม่ หรือเป็นเพียงการกล่าวอ้างของตำรวจไทย

หรืออย่างกรณีผู้ต้องหาให้คำให้การต้องเรียนว่าใครจะยืนยันได้ว่า ก่อนหน้านี้เขาได้รับสารภาพ ทั้งๆ ที่พ่อแม่ออกมายืนยันคำพูดลูกชายว่า ไม่เคยกระทำความผิด

ส่วนมุมมองที่มีต่อสื่อออนไลน์ ซึ่งมีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็วนั้น นายสุรพงษ์ มองว่า เป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันหาทางว่าจะควบคุมกันอย่างไร เพราะกฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบัน คงไม่สามารถครอบคลุมปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทั้งหมด

“หากจะมุ่งเน้นที่ตัวบทกฎหมายก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เราควรส่งเสริมให้ตระหนักในจริยธรรม และคุณธรรมมากกว่า” เขาทิ้งท้าย

องค์กรวิชาชีพมั่นใจ ‘ผู้บริโภคฟ้อง’ ทำสื่อปรับตัว

มุมมองของตัวแทนจากองค์กรสื่อที่เกี่ยวข้องต่อประเด็นสิทธิการรับรู้และสิทธิของผู้ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะกับการนำเสนอข่าวและภาพข่าวอาชญากรรมนั้น ต่างก็ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและพยายามหามาตรการหรือแนวทางมาช่วยแก้ปัญหา

นายปฏิวัติ สลักชาติ คณะอนุกรรมการว่าด้วยจริยธรรมข่าววิทยุและโทรทัศน์ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย บอกว่า ขอรับเรื่องนี้ไว้พิจารณา ซึ่งอาจจะเชิญสื่อมวลชนทุกฝ่ายทุกแขนงมาร่วมหารือในการแก้ปัญหา เพราะแสวงหาข้อเท็จจริงต้องมีขอบเขต

ด้าน นายศิโรจน์ มิ่งขวัญ นายกสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย บอกว่า ทางสมาคมฯ ตระหนักดีถึงสิ่งที่หลายฝ่ายเป็นกังวลต่อการนำเสนอข่าวที่อาชญากรรม ซึ่งสมาคมฯ พยายามสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีคุณภาพตามหลักวิชาชีพ ด้วยการมอบรางวัลแก่นักข่าวที่นำเสนอข่าวที่มีคุณค่า จัดอบรมให้กับนักข่าวใหม่ ให้พวกเขามีความเข้าใจสังคม รู้เท่าทันแหล่งข่าว และมีความรอบรู้ในเชิงกฎหมาย

เขาเชื่อว่า ที่ผ่านมามีผู้บริโภคได้แสดงพลังด้วยการใช้สิทธิตามกฎหมายฟ้องร้องสื่อมวลชนที่ละเมิดสิทธิกันมาแล้ว ทำให้สื่อฯ มีบทเรียนและปรับตัวได้เช่นกัน

สำหรับการนำเสนอข่าวและภาพผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้น นายกสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย ยอมรับว่า เป็นช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทรงพลังมาก แม้แต่สื่อกระแสหลักเองก็ไม่อาจต้านทานได้

เขายกอีกว่า องค์กรสื่อหรือแม้กระทั่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที ซึ่งเห็นหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ก็คงไม่สามารถเข้าไปควบคุมดูแลเนื้อหาหรือภาพจากสื่อประเภทนี้ได้ทั้งหมด จึงอยากให้ทุกฝ่าย รวมทั้งสังคมไทย เปิดรับและเรียนรู้ถึงข้อดีข้อเสีย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อประเภทนี้ให้มีความคุ้มค่าและสร้างสรรค์



NewMedia

นิวทีวีปั้น'มัลติมีเดีย'
สื่อสารผู้ชมยุคดิจิทัล

31

นิวทีวีปั้น'มัลติมีเดีย'

สื่อสารผู้ชมยุคดิจิทัล



การก้าวสู่ยุคโทรทัศน์ระบบดิจิทัลถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบอนาล็อกไทยในรอบ 60 ปี และเป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้บริโภคไทย “ทีวีดิจิทัล” จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อผู้ประกอบการในธุรกิจโทรทัศน์ ที่ต้องปรับตัวตอบโต้ภัยพิบัติกรรมผู้บริโภคและพัฒนาเนื้อหารายการทีวีให้โดดเด่น เพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมระยะยาว

ภาณุชัย เหวตระกูล ศรีนวนลัด

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล “นิวทีวี” ทายาทสื่อในเครือเดลินิวส์

กล่าวว่าวันนี้อุตสาหกรรมทีวีไทยมาถึงจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องปรับตัวรับกระแส Digital Revolution ส่งผลให้การแข่งขันธุรกิจสื่อต้องสร้าง Multimedia Platform ให้ครอบคลุมและเข้าถึงผู้บริโภคทุกช่องทาง การบริหาร “นิวทีวี” วางตำแหน่งเป็น “สื่อทีวีดิจิทัลสำหรับครอบครัว” เน้นรายการเชิงสร้างสรรค์สังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ชมบนพื้นฐานการเข้าใจโลกเข้าใจชีวิต แนวทางการนำเสนอรายการเป็นให้สาระความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิง นำเสนอข่าวสารหลากหลาย เข้าใจง่าย เกาะติดสถานการณ์ การวิเคราะห์ข่าวในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งรายการสารคดีชั้นนำ และสาระ

บันเทิงที่เน้นการสร้างสรรค์สังคม ให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจด้านบวก

ด้านช่องทางการสื่อสารเน้นรูปแบบ “ยูทียู คอมมูนิตี้” กับกลุ่มเป้าหมาย มุ่งสร้างการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ชม ผ่านทางช่องทาง Social Media ต่างๆ โดยนำความเห็นต่างๆ มาเป็นข้อมูลจัดทำรูปแบบรายการตอบโต้ผู้ชมมากขึ้น

: บุ่ม'ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง'

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้กลยุทธ์ “ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง” เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารการตลาดมากขึ้น โดยนิวทีวี มุ่งใช้ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งสร้างแบรนด์ เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหวังสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้องค์กร

ปีนี้ Mobile Device มีอิทธิพลอย่างชัดเจน ทั้งในแง่พฤติกรรมผู้บริโภคและ

การตลาดออนไลน์ เพราะโลกออนไลน์ได้ย้ายออกจาก Second Screen ไปสู่ Third Screen เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือ ประเทศไทยมีผู้ใช้ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กว่า 24 ล้านคน เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากญี่ปุ่น นิวทีวี จึงวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน “ไลน์” โดยเชื่อว่าจะสามารถสื่อสาร Brand Idea

ของนิวทีวี ไปยังผู้ใช้ไลน์กว่า 24 ล้านคนในประเทศไทย ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Line Activation

การสร้าง Brand Personality ของช่องผ่านไลน์ คาแรคเตอร์ New Boyz (นิวบอยซ์) เวอร์ชันแรกมีผู้ใช้ดาวน์โหลดกว่า 7 ล้านราย และเตรียมจะเปิดตัวเวอร์ชันสองในเร็วๆ นี้ เพื่อต่อยอดการสร้างคาแรคเตอร์ของสถานีให้เป็นที่สนใจในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางสำคัญ กระตุ้นความสนใจผู้บริโภคแพลตฟอร์มอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์, เพจบุ๊ก, นิวทีวียูทูบ

ลงทุนคอนเทนต์'พันล้าน'

ภาณุชัย กล่าวหลังนิวทีวี เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา หรือราว 4 เดือน ได้รับการตอบรับอย่างดี จากทั้งผู้ชมรายการและลูกค้าที่ซื้อโฆษณา โดยเรตติ้งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและมีการเปลี่ยนแปลงทุกเดือน

หลังจาก กสทช. แจกคู่มือส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา สิ่งที่เกิดขึ้นในธุรกิจทีวีดิจิทัลปี 2558 คือ ผู้ชมที่เพิ่มขึ้นจากการนำคู่มือไปแลกซื้ออุปกรณ์รับชม โดยเฉพาะในกลุ่มที่รับชมผ่านแพลตฟอร์มทีวีระบบบอกล็อก ส่งผลให้ช่องทีวีดิจิทัลมีความมั่นใจด้านการลงทุนผลิตรายการใหม่ในปีหน้ามากขึ้น โดยนิวทีวีวางแผนใช้งบลงทุนคอนเทนต์ 1,000 ล้านบาทในปีหน้า แต่ประเมินรายได้ 800 ล้านบาท เนื่องจากโครงข่าย(Mux) ส่งสัญญาณยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ คาดว่าจะคุ้มทุนธุรกิจทีวีดิจิทัลใน 7 ปี จากแผนการลงทุนรวม 5,000 ล้านบาท

การเตรียมปรับผังรายการปีหน้าของช่องทีวีดิจิทัล เพื่อนำเสนอคอนเทนต์หลากหลาย และเฉพาะกลุ่ม เชื่อว่าจะผลักดันงบโฆษณาทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปี 2558 หรือมีมูลค่า 10,000 ล้านบาท จากปีนี้ที่คาดว่าจะมีตัวเลขราว 4,000-5,000 ล้านบาท

จัดแพ็คเกจชิงบโฆษณา

สำหรับกลยุทธ์การทำตลาดสื่อโฆษณาของนิวทีวี จะใช้วิธี Tailor Made การใช้สื่อให้กับลูกค้าที่ซื้อโฆษณา โดยวิเคราะห์เนื้อหา รายการและกลุ่มผู้ชม เพื่อเป็นเครื่องมือตัดสินใจซื้อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้มีการวางแผนสื่อสารแบรนด์โอเดียร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร โดยศึกษาถึงแบรนด์ โพธิ์ชนัน, โปรดักท์ คาแรคเตอร์, มาร์เก็ตติ้ง โอเดีย, และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาวางกลยุทธ์การสื่อสารให้

กับแบรนด์สินค้าและบริการอย่างเหมาะสม ในแต่ละคอนเทนต์ ผ่านการ Intergrate แพ็คเกจสื่อในเครือไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี เว็บไซต์ รวมถึงหนังสือพิมพ์แจกฟรี "นิว108" เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้สื่อให้กับลูกค้า

จากการวางแผนสื่อโฆษณาร่วมกับพาร์ทเนอร์รายใหญ่ในปีนี้ มองว่าแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นหลังจากนี้คือ การเปลี่ยนแปลงด้านวิธีการวางแผนสื่อและการวัดผล การก้าวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลสร้างให้เกิดการซื้อขายสื่อในวิธีการรูปแบบใหม่ ทั้งการวางแผน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการวัดผล โดยลูกค้าและผู้ลงโฆษณาไม่ได้มองจากเรตติ้งผู้ชมเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป

บรรทัดฐานของความสำเร็จในการสื่อสาร จะมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปเพื่อให้เข้าถึงกับความหลากหลายจากแพลตฟอร์มการรับชมทีวีที่มีมากขึ้นในยุคนี้ ซึ่งไม่ได้เกิดจากจำนวนช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีหลากหลายยิ่งขึ้น

“ทีโอที-อสมท”จงอาจทวงคืน

พล.อ.ต. ธนพันธ์ุ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ผลการทบทวนการปรับปรุงตารางคลื่นความถี่แห่งชาติ อยู่ระหว่างการนำเสนอที่ประชุมบอร์ดกสทช.เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำไปสู่ขั้นตอนของการเปิดเวทีรับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อนำไปสู่การใช้เป็นแผนแม่บทคลื่นความถี่ในอนาคต ทั้งนี้ การปรับปรุงตารางคลื่นความถี่ดังกล่าวเพื่อให้การใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ แม้คลื่นจะไม่มีวันหมดแต่ต้องใช้ใช้อย่างให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน ซึ่งปัจจุบันคลื่นความถี่หลายช่วงมีการใช้งานทับซ้อนกันระหว่างกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และบางรายใช้คลื่นที่มีอยู่ก็ไม่เต็มประสิทธิภาพ

สำหรับคลื่นความถี่ที่สำคัญและทับซ้อนการใช้งาน คือ ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ 2300 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ เป็นต้น โดยคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นการอนุญาตใช้งานปีต่อปี โดยทีโอทีนำไปให้บริการโทรศัพท์ทางไกลชนบท อีกส่วนใช้ในกิจการเพื่อความมั่นคงของหน่วยงานความมั่นคงของกองทัพ ขณะที่คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์

ปัจจุบันบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ใช้งานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ล่าสุด เมื่อวันที่ 28-29 ต.ค.57 ที่ผ่านมา ได้มีการหารือถึงแนวทางการปรับปรุงการใช้คลื่นในย่านดังกล่าวอีกครั้ง ส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะโยกย้ายการใช้งานจาก 2300 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ไปอยู่ในคลื่นย่าน 2200 เมกะเฮิรตซ์ แต่ขอเวลาในการโยกย้าย 5 ปี หลังจากประกาศมีผลบังคับใช้ยกเว้นทีโอทีและอสมทที่ยังคงยืนยันที่คลื่นความถี่เดิม โดยแจ้งว่ามีความจำเป็นในการใช้คลื่นดังกล่าว

ส่วนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์นั้น ปัจจุบันใช้ในกิจการโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ดังนั้นเมื่อระบบโทรทัศน์ของประเทศไทยได้ก้าวสู่ระบบดิจิตอลแล้ว ทาง กสทช.จึงได้เตรียมการปรับเปลี่ยนการใช้คลื่นไปอยู่ในย่าน 470-510 เมกะเฮิรตซ์ แต่ต้องใช้เวลาในการปรับเปลี่ยนโยกย้ายการใช้คลื่นดังกล่าว และปัจจุบันคลื่นความถี่ย่าน 470 เมกะเฮิรตซ์ ทีโอทีก็ยังคงใช้งานอยู่ด้วย ซึ่งถือว่าความทับซ้อนของการใช้คลื่นความถี่อยู่ และ กสทช.ก็ต้องเจรจากับทีโอที เพื่อให้คลื่นคืนดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตามแผนการปรับปรุงตารางการใช้คลื่นทั้งหมด จะต้องเสนอให้บอร์ดกสทช.ให้ความเห็นชอบก่อนและดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป.

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 4 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5108

หน้า: 19(บน)

Col.Inch: 49.20

Ad Value: 36,900

PRValue (x3): 110,700

คลิ๊ป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: mai Monitor: หุ่นเด่น หุ่นดิ่ง ของ mai



mai
Market for Alternative Investment
15th Anniversary

mai Monitor

หุ่นเด่น หุ่นดิ่ง ของ mai

ไม่รู้ว่าเร็วไปหรือเปล่า หากจะมาจัดอันดับหุ้น mai ที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด-ต่ำสุด สำหรับปี 2014 ในตอนนี้ แต่ **หมูใหม่** ก็กลัวว่าหากไปทำในช่วงท้ายปีแล้วจะไม่มีใครอ่าน เพราะคงจะไปเที่ยวกันหมดแล้ว เขาเป็นว่า **หมูใหม่** ขอถือโอกาสในครั้งนี้อาจจัดอันดับผลตอบแทนของหุ้นในปีนี้สักหน่อย แล้วกันว่าใครจะได้เป็นหุ้นที่สร้างผลตอบแทนในปีนี้สูงที่สุด ซึ่ง **หมูใหม่** ขอไม่นับบจ.ที่เพิ่ง IPO เข้ามาใหม่ เพราะของเค้าแรงอยู่แล้ว โดยวัดจากราคาปิดในช่วงวันอังคารที่ 28 ต.ค. 57 ที่ผ่านมา ซึ่งคร่าวๆจะมีหุ้นเพียง 11 บจ.ที่มีราคาลดลงจากราคาปิดสิ้นปีที่แล้ว ใจจริงก็ไม่อยากจะเอ่ยชื่อเท่าไร แต่ก็อย่างว่า จัดมาดุสักหน่อยเพื่อว่าจะเป็นหุ้น Turn around เต้นในปีหน้า

หุ้นตัวแรกที่จะไม่กล่าวถึงไม่ได้เลยก็เห็นจะเป็น SLC หุ้นปราบเซียนที่มีการปรับโครงสร้างเงินทุน ในตอนนี้ราคาปิดสิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 0.62 บาท ล่าสุด 0.14 บาท ลดลงราว 80% แม้ว่าจะมีความคืบหน้าในส่วนของบริษัท TV Digital แต่ก็ถือว่าผลกระทบของการเงินทุนในราคาต่ำ ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลงรุนแรง ส่วนหุ้นดิ่งอันดับ 2 และ 3 ถือว่า มาใกล้ๆ กัน ปรับตัวลดลงราว 20% จากปีก่อน ได้แก่ STAR และ NBC ตามลำดับ จุดสนใจน่าจะอยู่ที่ NBC เพราะต้องยอมรับว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนของโครงการ TV Digital ค่อนข้างมาก และด้วยจำนวนผู้ชมที่มีไม่มากนัก ทำให้ในช่วงแรกผลการดำเนินงานไม่ค่อยดี แต่หลังจากกลทท. เริ่มทยอยแจกคู่มือ TV Digital น่าจะสร้างโอกาสดีให้แก่ NBC ยิ่งด้วยโครงสร้างต้นทุนที่เป็น Fixed Cost แล้วยิ่งทำให้น่าสนใจว่าในปีหน้าผลประกอบการจะสามารถฟื้นตัวได้มากขนาดไหน ยิ่งปริมาณ eyeball เพิ่มขึ้น Margin จะยิ่งเพิ่มตามมา ส่วนอันดับ 4 และ 5 ก็ปรับตัวลดลงไม่มากราว 10% จากปีก่อน ไม่มีอะไรมาก ก็อย่างที่ยกไปว่าปีนี้ mai เค้าดีจริงอะไรจริง

ในส่วนของหุ่นเด่นต้องบอกว่าหลายๆตัวนี้ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดจากการพิมพ์ผิดหรือว่าเครื่องคิดเลขพังแต่อย่างใด เริ่มที่อันดับ 1 แคเขียนชื่อมือก็จะสั่นซะแล้ว เพราะให้ผลตอบแทนสูงถึง 1,300% จากราคาปิดสิ้นปีที่ 1.23 บาท เทียบกับราคาในตอนนี้ที่ 17.40 บาท ทำให้ DIMET กลายเป็นหุ้นที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดของ mai ไปเลยเต็มๆ บจ.ต่อมาหลายๆ คนอาจไม่รู้เค้าทำธุรกิจอะไร เพราะอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างธุรกิจ เป็นอีกหุ้นที่มีประเด็นร้อน ไม่ค่อยอยากพูดถึงมากเท่าไร เฉลยไปเลยละกันว่า ADAM ที่ได้อันดับ 2 ไปครอง ด้วยราคาที่เพิ่มขึ้นจาก 1.47 บาท มาที่ 14 บาทในตอนนี้ บวกไป

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 4 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5108

หน้า: 19(บน)

Col.Inch: 49.20

Ad Value: 36,900

PRValue (x3): 110,700

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: mai Monitor: หุ้นเด่น หุ้นดัง ของ mai

850% ส่วนอันดับ 3 เป็นอีกหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ จากเดิมที่ทำธุรกิจผลิตเกมส์ ได้มีการขยายธุรกิจในส่วนของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ล่าสุดในส่วนของการพลังงานทางเลือก และเป็นอีกบริษัทที่มีการเพิ่มทุนจำนวนมากเพื่อขยายธุรกิจ สำหรับ CYBER ที่ให้ผลตอบแทนราว 750% จากราคา 0.88 บาท มาที่ 7.55 บาทในปัจจุบัน

ผู้ใหม่ พยายามอย่างยิ่งในการหาประเด็นที่สำคัญของหุ้นเหล่านี้ เพื่ออนาคตจะเจอหุ้นในลักษณะเดียวกันได้บ้าง แต่ก็บอกได้อย่างเดียวว่าสิ่งที่เหมือนกันของหุ้นเหล่านี้ คือ ก่อนหน้านี้จะมีผลการดำเนินงานที่ไม่เด่นนัก ก่อนที่จะมีการเพิ่มทุนครั้งใหญ่เพื่อเปลี่ยนธุรกิจ พร้อมผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ ซึ่งกว่าจะรู้ว่าเค้าเปลี่ยนธุรกิจราคาหุ้นก็ไปซะแล้ว จะบอกว่า รู้ก็คงไม่ได้ แต่ก็อย่างว่า High Risk High Return ในแบบที่เค้าชอบพูดกัน ราคาที่เป็นอยู่ในขณะนี้คงตอบยากว่าสะท้อนพื้นฐานที่เปลี่ยนไปจริงหรือไม่ ผู้ลงทุนคงต้องใช้วิจารณญาณในการลงทุนกันมากพอสมควร ผู้ใหม่ จึงขอจัดอันดับเกมอีกแบบ คือ หุ้นเด่นที่ให้ผลตอบแทนสูงและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ คือ จากต้นปีเค้าทำธุรกิจอะไร ตรงนี้ก็ยังเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่ง 3 อันดับแรกจะประกอบด้วย

AUCT ที่ราคาเพิ่มขึ้นราว 640% จากความแข็งแกร่งของพื้นฐาน และความเป็นเบอร์หนึ่งของอุตสาหกรรม โดยในส่วนของการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนราว 400% จาก 17 ล้านบาทมาที่ 88 ล้านบาท ก่อนมีการคาดการณ์ว่ากำไรปี 57 จะสามารถขยายตัวได้ราว 250% จาก Consensus ส่วนอันดับ 2 เป็นบริษัทที่มีธุรกิจไม่เหมือนใคร และต้องบอกว่าเป็นหนึ่งในสินค้าที่สามารถขายได้ทั่วโลก ได้แก่ APCO ผู้ดำเนินธุรกิจการผลิตอาหารเสริมต่างๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 7.50 บาท มาที่ 29 บาทในตอนนี้ สร้างผลตอบแทนไปราว 370% จากกำไร 6 เดือนที่ผ่านมาที่เพิ่มขึ้นราว 110% อันดับต่อมา แคมป์อยู่อยู่ในธุรกิจพลังงานทดแทนหลาย ๆ คน คงตอบได้เป็นแน่ หุ้นที่ได้อันดับ 3 ได้แก่ EA ที่ราคาเพิ่มขึ้นจาก 7.65 บาท มาที่ 24 บาทกว่า ให้ผลตอบแทนไปกว่า 210% ส่วนตัวอยากขอปรบมือดังๆ ให้แก่ EA เพราะต้องบอกว่าในแง่ของ Story ก็ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมเท่าไร กำลังการผลิต Solar หรือ Wind ต้องบอกว่าไม่ได้อยู่เหนือประมาณการของตลาดอยู่แล้ว แต่ที่สร้างความแตกต่างอย่างมาก คงจะเป็นในส่วนของการประกอบกิจการที่ออกมา มันมากกว่าตัวเลขที่เคยประเมินกันอย่างชัดเจน เรียกได้ว่าราคาทะลุเป้าขึ้นเกิดจากกำไรที่ทะลุเป้าอย่างจริงจัง สร้างมาตรฐานของอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของไทยเลยก็ได้ ผู้ใหม่ ก็หวังว่าในส่วนของการพลังงานลม EA ก็จะทำให้ได้เช่นกัน ขอชื่นชมที่สมโภชน์และทีมครอบครัว

นอกเหนือจากผลการดำเนินงานที่ขยายตัวอย่างโดดเด่นของทั้ง 3 บจ.ที่กล่าวมา พร้อมโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคตแล้ว อีกประเด็นที่ต้องสนใจ คือ P/E ของทั้ง 3 บจ.นี้ ปัจจุบันซื้อขายกันในระดับสูงอยู่เหมือนกัน ทำให้การดู P/E หรือ P/BV ต้องอาศัยฝีมือมากกว่าปกติในการทำนายอนาคตและใครที่ซื้อหุ้นที่มี P/E ต่ำๆ ละก็ 3 บจ.นี้ คงยากที่จะอยู่ใน Radar ของใครหลายๆ คน

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai เพิ่มเติมได้ที่ www.mai.or.th

ข้อมูลนี้ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เนื่องในโอกาสครบรอบ 15 ปี แห่งการก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ผู้สนใจติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2205-7111

กสทช.ตรวจเยี่ยมการรับดูแลป้องกันภัย

ผศ.ดร. ธวัชชัย จิตตภาณุพันธ์ สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) และไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. สายงาน
ยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร เข้าเยี่ยมชมการรับดูแลป้องกันภัย
ดิจิทัลที่ทางสำนักงาน กสทช. แจกให้กับประชาชน ที่บิกซี เอ็กซ์ตรา
รัชดาภิเษก เมื่อวันก่อน โดยมี พริยาพรรณ ไทยสุริโย ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ชัยโรจน์ เชิดตระกูลย์ ผู้จัดการ
ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ผู้แทนบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ให้การต้อนรับ





ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภานันท์ สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร เข้าเยี่ยมชมการรับแลกคูปองที่วีดิทัศน์จิตตอลที่ทางสำนักงาน กสทช. แจกให้กับประชาชน ที่บีบีซี เอ็กซ์ตรา รัชดาภิเษก เมื่อวันก่อน โดยมีพิริยาพรรณ ไทยสุริโย ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ชัยโรจน์ เขตระกูลยิ่ง ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ผู้แทนบริษัท บีบีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ

แม้อยู่ตรงไหน ...ก็รองรับการสื่อสารได้อย่างพอเพียง



กสทช.พร้อม ดูแลการสื่อสาร ทั้งวิทยุ โทรทัศน์
และโทรคมนาคม ให้พร้อมสำหรับคนไทยทุกคน

เพราะเราเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้กับประเทศชาติ
และประชาชนได้อย่างมั่นคง เราจึงมุ่งมั่นในการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการสื่อสาร
ให้คนไทยทุกคน ได้ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน



กสทช.

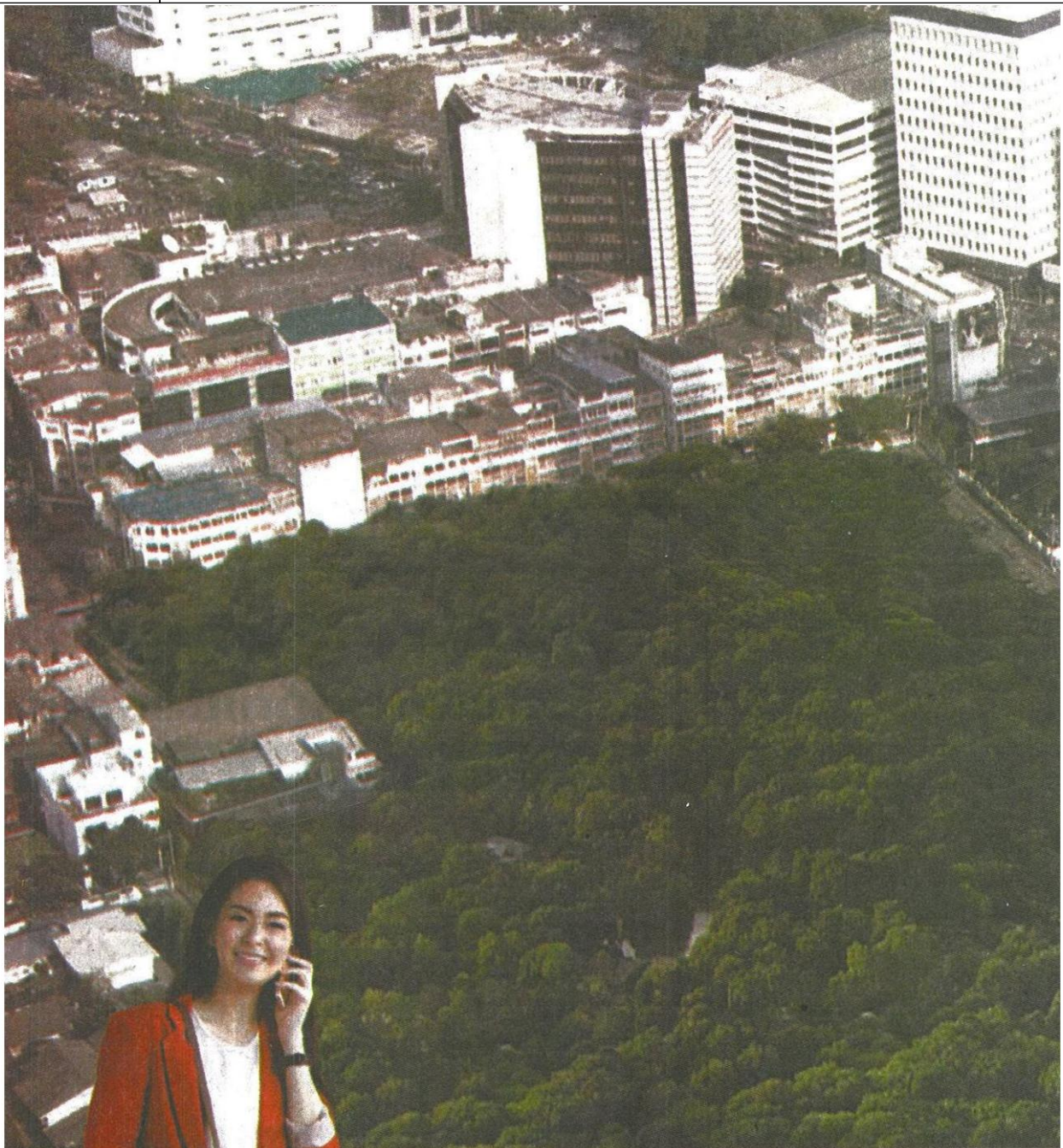
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

แม่อยู่ตรงไหน ...ก็รองรับ



การสื่อสารได้อย่างพอเพียง





กสทช.พร้อม ดูแลการสื่อสาร ที่
และโทรคมนาคม ให้พร้อมสำหรับ

เพราะเราเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อน
และประชาชนได้อย่างมั่นคง เราจึงมุ่งมั่นในการจัดสรร
ให้คนไทยทุกคน ได้ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารได้อย่างเต็ม



งวิทย์ โทรทัศน์ จานไทยทุกคน

อนสำคัญให้กับประเทศชาติ
สิ้นความดีและทำกับดูเลกิจการสื่อสาร
ประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน



กสทช.

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ